

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.03.2018 10:39:28

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085ac5b09ac5da14314155b2f1a0ee57e758a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра компьютерных технологий и информатизации образования

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-информатика

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки: Преподавание информатики

Квалификация: бакалавр

Факультет физики, математики, информатики

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Лабораторные	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов знаний по основам электронного бизнеса и концепциям построения, функционирования и развития электронных предприятий, а также знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.2
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДПК-1: Владеет основными положениями и методами классических разделов информатики и их практическим применением

Знать:

методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и средства решения задач;

историю возникновения и основные виды деятельности компаний электронного бизнеса;

основные особенности коммерческой и маркетинговой деятельности в среде Интернет;

основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

основные концепции и методы организации операционной деятельности;

Уметь:

применять инструментарий для проведения разработки процедур и методов контроля;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

Владеть:

методикой и методологией проведения разработки процедур и методов контроля;

выбора оптимальной стратегии для выхода предприятия в ЭБ и обоснование данного решения;

навыками использования ПК для создания и обработки документов;

ПК-1: готовностью реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов

Знать:

виды стратегий по переходу от традиционной формы ведения бизнеса к электронной форме;

виды командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

основные возможности использования социальных сетей для бизнеса, их основные услуги;

технологии Интернет рекламы, особенности изучения внешней среды в сети Internet;

основы Интернет.

Уметь:

разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

определения преимуществ и недостатков традиционной, частично электронной и полностью электронной деятельности;

разрабатывать эффективную рекламу и бренды товаров и услуг в электронной среде;

организовывать продвижение бизнес-сайта в Интернете.

Владеть:

анализом и проектированием коммуникационной среды;

навыком процедуры участия в электронных аукционах и торгах;

определения факторов, влияющих на успех той или иной модели ведения бизнеса.