

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:42:37

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e93a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины преддипломная практика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	10			
Неделя	уп	рпд	уп	рпд
Сам. работа	216	216	216	216
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель преддипломной практики – развить навыки самоорганизации и самообразования, подготовить обучающихся к проведению исследований в области профессиональной специализации, включая исследование на базе различных структур современных медиа, развить навыки самоорганизации и самообразования, умения разрабатывать и предлагать инновационные исследовательские решения, применять на практике авторские методики изучения различных областей, эффективно сотрудничая с другими членами журналистского или исследовательского коллектива; совершенствовать навыки оформления результатов исследовательской деятельности, повысить уровень информационной и библиографической культуры
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.П
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-8: способностью к самоорганизации и самообразованию****Знать:**

профессиональные качества журналиста, необходимые для успешной самореализации в различных сферах медиа
приемы и способы повышения своей конкурентоспособности как медиаспециалиста

Уметь:

разрабатывать и предлагать инновационные решения, авторские приемы создания медиаматериалов, эффективные способы решения профессиональных задач

соотносить частные исследовательские или профессиональные задачи с реальным производственным процессом в целях самообразования

Владеть:

навыками подготовки и проведения или апробации исследования в соответствии с целями и задачами квалификационной работы

навыками активного включения в работу журналистского коллектива

навыками прогнозирования и выстраивания карьеры медиаспециалиста

ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**Знать:**

библиографические нормы и их значение в профессиональной деятельности журналиста;

правила цитирования, нормы корректного обращения к документальным материалам;

специфику работы с различными источниками.

Уметь:

применять информационно-коммуникационные технологии для проведения медиаисследований

корректно пользоваться источниками при подготовке журналистских публикаций

Владеть:

навыками решения профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры

навыками работы с различными источниками;

навыками соблюдения требований информационной безопасности и библиографической культуры при подготовке квалификационной работы.

ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа**Знать:**

тематику и проблематику, характерную для СМИ различного типа

актуальную информационную повестку дня конкретного СМИ

методы сбора материала и его проверки при подготовке материалов, характерные для журналистики в целом и для данного медиа в частности

Уметь:

выбирать и разрабатывать тему, соответствующую повестке дня и типу конкретного медиа

Владеть:
навыками выбора актуальных тем для публикации, соответствующих типу и задачам конкретного СМИ
навыками сбора материалов для публикаций в условиях реального производственного процесса