

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:42:37

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e79a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 9 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Сам. работа	324	324	324	324
Итого	324	324	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель практики - выработать практические навыки создания текстов для масс медиа в рамках бюджета отведенного времени; совершенствовать освоенные ранее приемы написания журналистских материалов в новостных и аналитических жанрах; определить степень готовности к самостоятельной творческой деятельности, выполняя журналистские задания в условиях реального производственного процесса, соблюдая языковые, этические и правовые нормы, опираясь на российские и международные документы по журналистской этике, эффективно сотрудничая с коллективом редакции, учитывая формат конкретного СМИ и специфику работы в мультимедийной среде, прибегая к приемам редактирования медиаматериалов, используя современную техническую базу и новейшие цифровые технологии
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.П
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-5: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности****Знать:**

основные категории права и роль права в информационном обществе;
правовые основы, на которых базируется деятельность конкретного СМИ.

Уметь:

выявлять и анализировать изменения законодательства в профессиональной сфере и корректировать на их основе профессиональную деятельность;
анализировать примеры нарушения правовых основ журналистской деятельности.

Владеть:

навыками решения профессиональных задач в рамках правового поля

ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**Знать:**

характер социальной дифференциации в регионе и проблемы функционирования СМИ с этим связанные;
основные психологические механизмы успешного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности с людьми, относящимися к разным культурным, конфессиональным, этническим общностям.

Уметь:

эффективно взаимодействовать с различными социальными группами;
оценивать социальные реалии с позиций толерантности.

Владеть:

навыками учета социальных, конфессиональных, этнических и других различий при создании авторских журналистских материалов

ОК-8: способностью к самоорганизации и самообразованию**Знать:**

приемы самоорганизации, необходимые для успешной работы в медиа;
приемы и способы совершенствования профессиональных навыков.

Уметь:

анализировать свои профессиональные действия и разрабатывать стратегии их совершенствования.

Владеть:

навыками включения в работу конкретного медиа, самоанализа своей роли в производственно-творческом процессе.

ОПК-7: способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

Знать:
правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ в целом и данного СМИ в частности.
Уметь:
оценивать собственные материалы с точки зрения соответствия правовым нормам.
Владеть:
навыками создания журналистских текстов, руководствуясь правовыми нормами.

ОПК-8: способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике

Знать:
правовой и этический кодекс журналиста конкретного СМИ;
этические и правовые стандарты создания художественно-публицистических текстов.
Уметь:
анализировать содержание СМИ с точки зрения соблюдения этических и правовых норм.
Владеть:
навыками подготовки журналистских материалов, соответствующих требованиям этической и правовой нормы

ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

Знать:
специфику работы журналиста при создании материалов различных направлений;
особенности подготовки и восприятия журналистских материалов различных жанров;
художественно-публицистические жанры журналистики.
Уметь:
создавать журналистские тексты, соответствующие направлению данного СМИ;
оценивать стилиевую специфику подготовленных медиатекстов и соотносить ее с форматом конкретного СМИ.
Владеть:
навыками подготовки авторских материалов в художественно-публицистических жанрах

ОПК-16: быть способным использовать современные методы редакторской работы

Знать:
техники и методики редактирования;
виды редакторской правки;
особенности редактирования материалов прессы, радио, телевидения.
Уметь:

применять основные техники и методики редактирования художественно-публицистических материалов;
применять методы редакторской проверки фактического материала при подготовке художественно-публицистических материалов.
Владеть:
навыками редакторской правки художественно-публицистических материалов с учетом требований конкретного СМИ;
навыками использования различных видов редакторской правки при подготовке художественно-публицистических материалов.
ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Знать:
литературные нормы на разных ярусах русского языка;
типичные стилистические ошибки в художественно-публицистических текстах и приемы их исправления.
Уметь:
применять знания о фонетическом, лексическом, грамматическом, стилистическом строе современного русского языка при создании текстов художественно-публицистических жанров.
Владеть:
навыками создания и редактирования медиатекстов художественно-публицистических жанров в соответствии с нормами современного русского языка.
ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Знать:
специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды;
современные методы обработки аудио-, фото- и видеоматериалов;
технологии подготовки медиапродукта в конкретном СМИ.
Уметь:
применять основные методы обработки аудио-, фото- и видеоматериалов при подготовке авторских материалов.
Владеть:
приемами создания медиапродукта в различных знаковых системах.
ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
Знать:
нашейшие цифровые технологии и принципы их применения при подготовке медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
основные параметры и условия применения программ, используемых для создания медиаматериалов.
Уметь:
работать в программе Adobe Page Maker или Adobe InDesign – в соответствии с программным обеспечением конкретного СМИ;
использовать при решении профессиональных задач программу QuarkXPress.
Владеть:

навыками подготовки собственных материалов в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) с использованием новейших программ и технологий.

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Знать:

основные правила тайм-менеджмента, необходимые для успешной работы в данном СМИ;

стандартные методики разработки текстов различного типа, соответствующих формату данного СМИ (мультимедийной платформе).

Уметь:

выбирать оптимальную жанровую форму, формат текста;

использовать (сочетать) различные знаковые системы при создании журналистских материалов.

Владеть:

навыками создания материалов для масс-медиа в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;

навыками подготовки авторских журналистских материалов для размещения на различных мультимедийных платформах