

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:42:37

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Сам. работа	216	216	216	216
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Познакомить с работой конкретного СМИ, научить применять полученные в ходе изучения дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов теоретические знания на практике, сформировать представления об общественной миссии и социальной ответственности журналиста конкретного СМИ, познакомить с социально-психологическими закономерностями функционирования данного СМИ, приобрести начальный опыт работы с информацией в производственных условиях (наблюдение за тем, как ведут сбор, обработку, компоновку, передачу, информации и самостоятельное освоение методов работы с источниками); развить первичные навыки выбора актуальных тем для новостных сюжетов, познакомить с технологией создания новостных сюжетов непосредственно в условиях производственного процесса
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.У
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

Знать:

основные функции СМИ и принципы их классификации

основы организации работы различных средств массовой информации;

особенности организационной, плановой деятельности всех структурных подразделений (отделов и пр.) редакции

Уметь:

характеризовать общественную роль СМИ

характеризовать общественную роль конкретного СМИ;

анализировать границы социально-профессиональной ответственности отдельных сотрудников редакции.

Владеть:

навыками следования в профессиональной деятельности принципам социальной ответственности и свободы журналиста.

ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

Знать:

социально-психологические закономерности функционирования СМИ;

Уметь:

учитывать психологическую составляющую в работе отдельных специалистов редакции и СМИ в целом

Владеть:

навыками анализа психологических особенностей работы журналиста с учетом типа конкретного СМИ

ОПК-13: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

Знать:

современные источники информации;

общие методы сбора информации;

общие приемы проверки достоверности информации (источника)

Уметь:

делать обзоры новостей, почты, обращений в редакцию, откликов, пресс-релизов и т.д. по заданной теме

систематизировать данные (текстовые материалы, статистические сведения, фото и видео- иллюстрации и пр.) полученные в ходе сбора сведений по проблеме

выбирать оптимальные технологии сбора информации, соответствующие тип конкретного СМИ (характеру журналистского задания, организационным условиям и т.д.)

Владеть:
приемами поиска исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радиоматериала и проверки их достоверности
навыками обобщения, агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета или различных медийных источников в требуемый формат
навыками использования новейших технологий и приемов сбора информации, и оценки их эффективности, релевантности, достоверности результатов

ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Знать:
особенности деятельности всех структурных подразделений (отделов и пр.) редакции, работы рекламной службы, выпускающей группы (в аудио- и визуальных СМИ)
особенности деятельности всех структурных подразделений (отделов и пр.) редакции, работы рекламной службы, выпускающей группы (в аудио- и визуальных СМИ)
особенности работы сотрудника информационной службы
современные технологии создания журналистских материалов
Уметь:
анализировать структурно-композиционную специфику новостных материалов в данном СМИ
применять технологии создания медиатекстов в «малых» новостных жанрах
корректировать, переформатировать подготовленные материалы в соответствии с рекомендациями медиаспециалистов
Владеть:
начальными навыками подготовки новостных материалов, базируясь на знании особенностей массовой информации
навыками наблюдения за использованием инновационных подходов и технологий при создании журналистских материалов информационных жанров специалистами конкретного СМИ

ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

Знать:
проблемы, актуальные для региона
содержательные приоритеты конкретного издания
информационные доминанты за период практики
Уметь:
интерпретировать собранные сведения по экономическим, культурным, общественно-политическим проблемам региона, переформатирует их, ориентируясь на тип издания
анализировать развитие той или иной темы в конкретном издании, своеобразие ее раскрытия, причины актуальности, социальные угрозы, перспективы дальнейшего раскрытия и т.д
классифицировать темы по степени важности, соответствия изданию, предлагает способы из редактирования, адаптации в меняющихся условиях
соотносить особенности освещения той или иной темы в конкретном СМИ (или отдельным журналистом) с опытом аналогичных изданий (другими журналистами)
находить и обосновывать актуальные темы для публикаций;
собирать и проверять информацию по проблеме.
Владеть:
навыками самостоятельного выбора тем для журналистских материалов с обоснованием актуальности (социальной значимости)
навыками определения оптимального для данной темы объема информации
навыками подготовки авторских материалов и рабочих материалов к ним (статистические данные, вопросы к интервью со специалистами и др.) по общественно-значимым и актуальным темам