

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:13

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621af0ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Язык СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
Неделя	18		10			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18			18	18
Практические			30	30	30	30
В том числе инт.			12	12	12	12
Итого ауд.	18	18	30	30	48	48
Контактная работа	18	18	30	30	48	48
Сам. работа	18	18	6	6	24	24
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	36	36	72	72	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» заключается в ознакомлении обучающихся с лексическими, грамматическими и стилистическими особенностями языка СМИ, а также невербальными средствами передачи информации в различных типах СМИ, формировании представления о языке СМИ для дальнейшего изучения курсов по отдельным разделам лингвистической науки и в осуществлении профессиональной деятельности
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-8: способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике

Знать:

современные кодексы и другие нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность журналиста в СМИ
 базовые правила построения эффективного с правовой точки зрения текста СМИ
 этические нормы, регламентирующие работу журналиста при создании текста СМИ

Уметь:

анализировать текст СМИ с точки зрения соблюдения этических и правовых норм

Владеть:

навыками создания текстов, соответствующих нормам российского и международного права в области журналистской этики

ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Знать:

особенности содержательной составляющей журналистских текстов
 особенности композиционной составляющей журналистских текстов

Уметь:

определять взаимосвязь содержания и формы

Владеть:

технологией создания журналистского материала в различных знаковых системах

ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

Знать:

понятие языковой нормы
 особенности языка СМИ на всех языковых ярусах
 основные приемы создания выразительности в тексте СМИ

Уметь:

применять полученные знания норм русского языка в профессиональной деятельности
 эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

Владеть:

навыками грамматико-стилистического редактирования материала

навыками создания текста СМИ с учетом специфики канала передачи информации

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
--

Знать:
структурные и жанровые особенности текстов СМИ разных жанров

Уметь:
создавать тексты СМИ в различных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем

Владеть:
навыками создания текстов массмедиа в определенных жанрах и форматах в рамках отведенного бюджета времени