

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:13

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e79a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

ТЕХНОЛОГИЯ ТВ РВ

Телевизионная журналистика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	36	36
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины «Телевизионная журналистика» заключается в ознакомлении обучающихся с центральными понятиями и терминами телевизионной журналистики, с историей возникновения и развития этой отрасли журналистики, с приемами и методами подготовки и подачи журналистских материалов на телевидении; в выработке и развитии у студентов навыка и умения создания телевизионных материалов.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

Знать:

О новости как центральной категории журналистики (углубленно знать виды, способы распространения и восприятия, особенности телевизионной новости)

Особенности работы журналиста при создании материалов различных направлений и жанров и владение навыками работы в этом аспекте

Уметь:

Демонстрировать знания жанровой и стилиевой специфике современных медиа.

Ориентироваться в наиболее распространенных форматах теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ

Определять динамику развития форматов и жанров СМИ

Владеть:

Навыками работы в новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистике.

ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

Знать:

особенности и разновидности мультимедийной среды

специфические виды работы журналиста в зависимости от медийной среды

Уметь:

Подготавливать видеоматериалы, материалы в электронные СМИ, аудиопродукты, работать как журналист в сети Интернет

Владеть:

Основами создания медиапродукта в различных знаковых системах.

ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

Знать:

возможности современной технической базы телевизионных СМИ,;

основные технологии создания видеоматериалов;

Уметь:

создавать видеоматериалы;

Владеть:

методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Знать:

типологии современных мультимедийных платформ;

методику разработки и создания мультимедийных продуктов;

Уметь:

использовать основные правила тайм-менеджмента в профессиональной деятельности журналиста;

Владеть:

навыками подготовки вербального текста;

навыками подготовки видео- и аудиопродукта;

навыками подготовки графической информации.