

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:13

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины Современные российские СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины «Современные российские СМИ» заключается в ознакомлении обучающихся с особенностями работы в сфере российской журналистики, формами и методами подачи новостей в зависимости от информационных потребностей аудитории.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

основные этапы и общие закономерности исторического развития российских СМИ

основные факторы, определяющие развитие российских СМИ в разные исторические периоды

факты отечественной журналистики, особенности ее развития в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические социокультурные), необходимые для осуществления профессиональной деятельности специалиста в области журналистики

Уметь:

анализировать основные формы журналистской деятельности в разные периоды истории

понимать закономерности развития форм массовой коммуникации

анализировать, интерпретировать содержание и формы рекламных материалов в отечественной журналистике в различные периоды

Владеть:

навыками анализа рекламных, масс-медийных, коммуникационных процессов с учетом исторического контекста

навыками планирования и разработки журналистских проектов, учитывающих исторические традиции и творческий опыт лучших мировых и отечественных журналистов

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Знать:

основные правила и нормы общения в различных коммуникативных ситуациях.

специфику работы руководителя в профессионально-творческом коллективе.

Уметь:

ориентироваться в различных ситуациях профессионального общения.

адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения, обмениваться информацией и давать оценку работы участникам профессионального коллектива.

Владеть:

навыками планирования работы профессионально-творческого коллектива и контроля выполнения профессиональных обязанностей каждого отдельного участника.

навыками ориентации в процессах развития отечественных СМИ

ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности

Знать:

основные понятия коммуникации

организационные основы проведения мероприятий

Уметь:

использовать в профессиональной деятельности навыки анализа материалов СМИ

готовить информационные материалы по мероприятию

Владеть:
методикой разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий
навыками анализа материалов современных российских СМИ

ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
Знать:
особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства
важнейшие современные проблемы мировой политики, экономики, социальной и духовной жизни
принципы работы с информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, федеральных СМИ разных типов (по выбору)
Уметь:
оценивать этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации
подготавливать план будущего материала для СМИ
учитывать общественнополитическую конъюнктуру в стране при создании журналистских материалов
Владеть:
методами сбора, проверки и анализа информации
умением анализировать общественно-политическую, экономическую, социокультурную обстановку в стране и в мире.
навыками редакционного обзора материалов СМИ