

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:13

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины Современные региональные СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
Неделя	18		10			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18			18	18
Практические	18	18	10	10	28	28
В том числе инт.	12	12			12	12
Итого ауд.	36	36	10	10	46	46
Контактная работа	36	36	10	10	46	46
Сам. работа	18	18	8	8	26	26
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	54	54	54	54	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью курса является изучение современной практики региональных СМИ, специфики региональной аудитории, культурно-исторических особенностей регионов, необходимые журналисту локальных СМИ.
1.2	Основные задачи видятся в том, чтобы рассмотреть современные региональные средства массовой информации как часть общероссийской журналистики:
1.3	- обобщить теоретические основы организации современной системы средств массовой информации;
1.4	- выявить своеобразие организации журналистского творческого процесса в регионе;
1.5	- выявить особенности современных региональных средств массовой информации различных типологических групп;
1.6	- особенности функционирования редакций областных и районных газет;
1.7	- изучить читательские предпочтения курян в разные годы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.8
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Знать:

общие закономерности развития медиаотрасли и специфику национальных медиа, типы медиасистем, особенности функционирования медиасистем;

основные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ в России и за рубежом: конвергенция, диверсификация, глобализация, дигитализация;

новейшие модели СМИ, инновационные практики в сфере массмедиа в России и за рубежом.

Уметь:

выявлять сходства и различия национальных типологий СМИ за рубежом;

определять взаимосвязи процессов в области отечественных СМИ с развитием журналистики других стран;

реализовывать знания в области образования, функционирования и развития современных российских и зарубежных медиасистем при решении профессиональных задач.

Владеть:

навыками анализа особенностей функционирования различных видов СМИ в России и за рубежом;

навыками ориентации в мировых тенденциях развития медиаотрасли;

навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа в процессе своей профессиональной деятельности.

ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности

Знать:

основные этапы развития литературы курского края и региональных СМИ;

особенности современных региональных средств массовой информации различных типологических групп;

специфику работы современных региональных СМИ, названия современных курских СМИ и имена ведущих региональных журналистов.

Уметь:

применять опыт отечественных журналистов в практике профессиональной деятельности;

находить источники информации о событиях и тенденциях в регионе, уметь анализировать их с помощью различных инструментами освещения и обсуждения региональных проблем;

ориентироваться в процессах развития отечественных СМИ.

Владеть:

навыками оценки редакторской политики современных региональных СМИ;

навыками анализа концепции современных региональных СМИ.

ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Знать:

основные тенденции формирования социальной структуры современного общества;
 понятия "медиабизнес", "политика", применительно к современным региональным СМИ.

Уметь:

проводить сравнительный анализ информационного рынка СМИ;
 ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Владеть:

навыками организационно-проектной деятельности;
 навыками анализа содержания региональных средств массовой коммуникации;
 навыками определения степени влияния контента прессы на общественное мнение в регионе.

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Знать:

типологию современных мультимедийных платформ
 методику использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, графической) для размещения материалов
 практическую работу журналиста (корреспондента, редактора, комментатора, обозревателя, репортера)

Уметь:

работать с различными знаковыми системами
 выбирать и формулировать актуальную тему материала, оформлять замысел в конкретный текст, сценарий, фото-, видео-, аудио- материалы
 осуществлять отбор, редактирование, компоновку, ретрансляцию информации, получаемых из информагентств, СМИ, государственных, муниципальных органов управления, социологических служб, пиар-структур, рекламных агентств

Владеть:

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа
 навыками создания материалов в различных журналистских жанрах
 навыками сбора и обработки, проверки информации