

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:13

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Социология журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины:
1.2	• соединить в сознании студента базовые представления об обществе, социальных, процессах и личности, полученные им из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности;
1.3	• обогатить методический инструментарий работающего журналиста за счет включения в него социологических методов изучения социальной действительности, которые в курсе Социологии журналистики адаптированы для изучения самим журналистом как природы и функционирования средств массовой информации (СМИ), так и собственно многообразной журналистской деятельности;
1.4	• сформировать у студента комплексное представление о Социологии журналистики как самостоятельной научной дисциплине, имеющей свою историю, традиции и перспективы развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

Знать:

основные социологические учения в их связи с профессиональной журналистской деятельностью, а также иметь представление о социологическом взгляде на общество с целью совершенствования профессионального уровня.

Уметь:

анализировать различные ситуации с точки зрения социологического подхода.

Владеть:

приемами социологического анализа.

ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

основания конфликтов при работе в коллективе;
основные способы преодоления конфликтов.

Уметь:

применять знания по командной работе в профессиональной деятельности.

Владеть:

приемами командной работы.

ОПК-3: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

Знать:

особенности и характер журналистской профессии;
социальную роль журналиста и ее структуру.

Уметь:

использовать психологические технологии развития профессиональных качеств.

Владеть:
навыками различного социального взаимодействия в сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	
Знать:	
основные закономерности развития общества и его социальную историю;	
типологию основных социальных институтов.	
Уметь:	
вычленять в событиях общественную проблематику;	
рассматривать событие с точки зрения социальной значимости.	
Владеть:	
способами представления общественной проблематики в виде аналитических текстов.	

ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	
Знать:	
Понятие аудитории СМИ, основные типы аудитории;	
Проблемы и методы социологического изучения аудитории СМИ.	
Уметь:	
определять на практике основные формы взаимодействия аудитории и СМИ.	
Владеть:	
основными методами работы с аудиторией СМИ.	

ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	
Знать:	
психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ.	
Уметь:	
определять социальные и социально-психологические закономерности функционирования конкретных СМИ.	
Владеть:	
навыками анализа медиатекстов.	

ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	
Знать:	

основные методы сбора и обработки информации
Уметь:
выбирать наиболее значимые и актуальные проблемы для подготовки публикаций
Владеть:
навыками работы с основными источниками информации