

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:13

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e93a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Система СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд		
Неделя	18		18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18			18	18
Практические			36	36	36	36
В том числе инт.	10	10			10	10
Итого ауд.	18	18	36	36	54	54
Контактная работа	18	18	36	36	54	54
Сам. работа	9	9	9	9	18	18
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	27	27	81	81	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины заключается в ознакомлении обучающихся с различными факторами системной дифференциации СМИ, системой печатных изданий, радиовещания, телевидения, рассмотрении особенностей работы в СМИ определенной типологической направленности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Знать:

системообразующие факторы журналистики;

общие тенденции формирования и функционирования системы СМИ;

важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа.

Уметь:

определять виды печатного и Интернет-издания, типы радио и телевидения в зависимости от определенных типоформирующих характеристик;

ориентироваться в тенденциях развития системы СМИ;

работать в том или ином виде СМИ в зависимости от его системных характеристик;

Владеть:

владеть навыками написания текстов для различных типологических групп печатных и Интернет-изданий;

навыками написания текстов для различных типов радиостанций;

навыками работы с текстами различной направленности на ТВ;

ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Знать:

о специфике трансформации системы СМИ в новых социально-экономических условиях;

основные вопросы и проблемы общественной жизни, которые освещаются в СМИ;

специфику коллективной работы при работе со СМИ различных типологических групп.

Уметь:

определять информационную нишу издания, оценивать условия конкуренции;

выявлять характер социального взаимодействия СМИ с другими СМИ этой же типологической группы;

разрабатывать и реализовывать концепции различных по типу изданий в зависимости от запросов аудитории;

Владеть:

методикой анализа содержательной стороны современных СМИ;

методикой оценки аудитории современных СМИ;

методикой оценки информационного рынка на различных уровнях.