Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хубиев Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143414356214afdee37e13fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания
Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины
Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Курск 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель данного курса дает представление об институтах деловой сферы, напрямую связанных с профессиональной деятельностью журналиста. С одной стороны показать различия, с другой стороны, продемонстрировать те точки, в которых эта деятельность пересекается. Изучение одной из форм массовых коммуникаций,
1.2	обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю; изучение функций, видов, средств рекламы, рекламного менеджмента в условиях.
1.3	формирования и развития рынка в России применительно к рекламе в средствах массовой информации; овладение знаниями специфики работы паблик рилейшнз (ПР)
1.4	в редакционном коллективе. Изучить основные понятия и категории в области рекламы и паблик рилейшнз, структуру маркетинговых коммуникаций, основы функционирования рекламы и ПР в СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-21: способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
Знать:
- основные понятия и категории в области рекламы и паблик рилейшнз
- структуру маркетинговых коммуникаций
- основы функционирования рекламы и ПР в СМИ
Уметь:
- демонстрировать знание основных понятий и категорий рекламы и паблик рилейшнз
- понимать особенности функционирования рекламы и паблик рилейшнз в СМИ
- выстраивать алгоритм взаимодействия журналистики, рекламы и связей с общественностью
Владеть:
- навыками организации связей с общественностью в системе СМИ
- навыками организации рекламной деятельности в средствах массовой информации
- навыками создания рекламного и ПР-продукта