Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e93a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины Основы конвергентной журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	Неделя	18	18	18		
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18		18	36	36	36
Практические			18	18	18	18
В том числе инт.			8	8	8	8
Итого ауд.	18		36	54	54	54
Контактная работа	18		36	54	54	54
Сам. работа	9		9	18	18	18
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	27		81	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями освоения дисциплины являются:
1.2	- Освоение базовых представлений о специфике интернет-журналистике как информационной социально-ориентированной деятельности, и определение ее места в системе массовых коммуникаций;
1.3	- Владение пониманием особенностей сетевого издания, знакомство с его жанрами, организацией деятельности в России и за рубежом;
1.4	- Формирование представления о специфике и методах работы веб-изданий, особенностях менеджмента и правового обеспечения сетевого СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Знать:

общие закономерности развития медиаотрасли и специфику национальных национальных медиа, типы медиасистем, особенности функционирования медиасистем

Основные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ в России и за рубежом: конвергенция, диверсификация, глобализация, дигитализация.

Трансформацию моделей СМИ, инновационные практики в сфере массмедиа в России и за рубежом.

Уметь:

Выявлять сходства и различия национальных типологий СМИ за рубежом.

Определять взаимосвязи процессов в области отечественных СМИ с развитием журналистики других стран. Анализировать особенности функционирования различных видов СМИ в России и за рубежом.

Реализовывать знания в области образования, функционирования и развития современных российских и зарубежных медиасистем при решении профессиональных задач.

Владеть:

знаниями в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

навыками анализа особенностей функционирования различных видов СМИ в России и за рубежом

навыками ориентации в мировых тенденциях развития медиаотрасли

ОПК-13: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

Знать:

Принципы работы журналиста с источниками информации.

Возможности электронных баз данных и их методику работы

Позицию журналиста: сущность и социальная ответственность за её выражение.

Уметь:

Применять качественные и количественные методы исследования в современной журналистике.

следовать принципам работы журналиста с источниками информации

Владеть:

Навыками работы на всех структурных уровнях массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации.

Методикой работы с базами данных

ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

Знать:

Жанровую и стилиевую специфику современных медиа.

Виды, способы распространения и восприятия новостей как центральной категории журналистики.

Особенности работы журналиста при создании материалов различных направлений и жанров.
Уметь:
Ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.
Определять динамику развития форматов и жанров СМИ.
представлять специфику разных направлений.
Владеть:
Навыками работы в новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистике.
Навыками работы создания материалов различных направлений.
ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Знать:
Специфические виды работы журналиста в зависимости от медийной среды.
Методы и технологии подготовки фото- и видеоматериалов, особенностях подготовки материалов в электронные СМИ, методы и технологии подготовки аудиопродукта, принципы работы журналиста в сети интернет.
Уметь:
Понимать многообразие мультимедийной среды.
различать специфику работы в условиях мультимедийной среды.
Владеть:
Основами создания медиапродукта в различных знаковых системах.
методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:
специфику жанров современных Интернет-СМИ, методику работы с различными мультимедийными форматами сетевого контента.
отличительные черты информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров
Уметь:
работать с информацией в мультимедийной среде, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ.
использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику
создавать разножанровые материалы
Владеть:
навыками редактирования разножанрового и разноформатного контента с учетом особенностей Интернет-СМИ
основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации
навыками работы с онлайн-ресурсами интернет-ресурсами, позволяющими создавать материалы в различных мультимедийных жанрах.