

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da143b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Основы графического дизайна

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями изучения данной дисциплины являются изучение студентами теоретических знаний в области графического дизайна, ознакомление обучающихся с постоянными, основными элементами графического дизайна и современными методами и приемами его оформления.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.3
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Знать:

особенности массовой информации

содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций

особенности восприятия формы периодического издания

Уметь:

базироваться на знаниях особенностей массовой информации

применять инновационные подходы при создании продукта

Владеть:

технологическими приемами дизайна

навыками применения цифровых технологий в дизайне

навыками композиционно-графического моделирования.

ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

Знать:

особенности работы в зависимости от медийной среды

методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

Уметь:

различать специфику работы в условиях мультимедийной среды

понимать многообразие мультимедийной среды

подготавливать фото- и видеоматериалы, материалы в электронные СМИ, аудиопродукты, работать как журналист в сети интернет.

Владеть:

Основами создания медиапродукта в различных знаковых системах

методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

Знать:

современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ

технические требования обработки информации

Уметь:

использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии

ориентироваться в современных тенденциях дизайна

Владеть:

навыками использования теоретических знаний в области технологии дизайна для решения профессиональных задач

навыками корректировки первоначального макета

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:
принципы подготовки инфографики для различных массмедиа
Уметь:
создавать инфографику
Владеть:
навыками создания материалов в различных знаковых системах