

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Медиарилейшнз

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Неделя	16		18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	16	16	18	18	34	34
Практические	16	16			16	16
В том числе инт.	10	10			10	10
Итого ауд.	32	32	18	18	50	50
Контактная работа	32	32	18	18	50	50
Сам. работа	31	31	27	27	58	58
Итого	63	63	45	45	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины - формирование готовности применять знание основ публичных отношений в профессиональной деятельности, дать представление о медиареляциях как о целостной и внутренне взаимосвязанной системе, о роли которую играют медиареляции в PR-коммуникации, формах взаимодействия PR-отделов современной организации со средствами массовой информации, субъектах данной деятельности, общественном мнении, аудитории СМИ, специфике взаимодействия с аудиторией в системе современного медиапроизводства; сформировать навыки, необходимые для организации взаимодействия между организацией и средствами массовой информации, изучения общественного мнения, потребностей отдельных сегментов аудитории и подготовки и проведении на основе этих знаний коммуникационных кампаний и мероприятий, освоение базовых технологий менеджмента новостей и проведения мероприятий для журналистов; овладение навыками применения теоретических знаний в области медиареляций при решении конкретных профессиональных задач.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.9
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	
Знать:	
	основные особенности аудитории, этапы и закономерности ее изучения;
	роль общественного мнения, основные методы его изучения
	систему основных средств и методов воздействия на общественное мнение.
Уметь:	
	определять основные особенности аудитории;
	разрабатывать практические рекомендации по изучению общественного мнения;
	применять приемы воздействия на аудиторию в рамках профессиональных обязанностей специалиста в области медиареляций.
Владеть:	
	навыками изучения общественного мнения, потребностей отдельных сегментов аудитории.

ОПК-21: способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности

Знать:	
	основные обязанности специалиста в области связей с общественностью в целом и специалиста в области медиареляций в частности
	основные функции и задачи медиареляций
	жанры тестов для медиа и формы мероприятий для СМИ
Уметь:	
	анализировать задачи и содержание деятельности специалиста в области медиареляций
	планировать и организовывать мероприятия для журналистов
	готовить тексты в жанрах медиареляций
Владеть:	
	навыками применения теоретических знаний в области медиареляций при решении конкретных профессиональных задач

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Знать:	
	требования к разножанровым публикациям и условия их подготовки
	специфику подготовки имиджевых материалов для массмедиа различных форматов (размещаемых на различных мультимедийных платформах)

Уметь:
готовить к публикации материалы для размещения в СМИ, ориентируясь на его формат
Владеть:
навыками создания разножанровых имиджевых текстов, учитывая характер медиа и время, отведенное на его подготовку