

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e99a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Культура речи

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины «Культура речевого общения» заключается в систематизации знаний о языке и культуре общения, формировании представления о составляющих речевого общения, необходимых для дальнейшего углубленного изучения курсов по отдельным разделам лингвистической науки и в осуществлении профессиональной деятельности.
1.2	Задачи: сформировать умение взаимодействовать с людьми в различных речевых ситуациях; развить способность к импровизированному публичному выступлению; развить способность осознанно реагировать на внешние вербальные раздражители; сформировать умение грамотно выстраивать аргументацию; закрепить умение вести беседу и задавать вопросы; научить достигать поставленной цели посредством выбора оптимальной тактики речевого поведения в коммуникативной ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

знать основные приёмы эффективной коммуникации;

знать особенности уместного использования формул речевого этикета в устной и письменной речи;

основные понятия и законы делового профессионального общения.

Уметь:

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

преодолевать коммуникативные барьеры в общении;

применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия;

Владеть:

навыками создания грамотных текстов, обладающих различными уровнями воздействия;

навыками грамотного речевого поведения в различных ситуациях общения;

навыками оценки и анализа устных и письменных журналистских текстов.

ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

Знать:

фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом;

основные способы речевого воздействия с помощью вербальных и невербальных сигналов в профессиональной деятельности;

особенности применения норм русского языка в практике современных СМИ.

Уметь:

работать с устными и письменными текстами.

понимать многообразие культурно-этнической специфики коммуникации, правил речевого поведения в поликультурно и полиэтнической среде;

находить баланс между мотивами журналистской деятельности и речевыми тактиками их реализации.

Владеть:

нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими);

навыками грамотного написания и произношения в соответствии с нормами русского языка;

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Знать:

основы языковой культуры для работы журналиста в различных жанрах;

Уметь:

составлять журналистские тексты информационного характера, используя речевые знания;

Владеть:
навыками создания аудиоматериалов, базирующихся на культурно-речевых практиках;