

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621a10ee37e93a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Компьютерная верстка

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рпд		
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лабораторные	36	36	36	36
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины «Компьютерная верстка» заключается в ознакомлении обучающихся с основами компьютерной верстки печатного издания, с базовыми понятиями и программами верстки, формировании представления о специфике профессии «верстальщик» и практических навыков верстки издания, необходимых в осуществлении профессиональной деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Знать:

особенности массовой информации;

специфику содержательной и композиционной составляющих журналистских текстов, определять взаимосвязь содержания и формы;

особенности восприятия формы периодического издания.

Уметь:

применять инновационные подходы при создании макета СМИ.

Владеть:

навыками оформления как части процесса формообразования периодического издания;

технологией создания сверстанного макета СМИ.

навыками композиционно-графического моделирования.

ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

Знать:

о многообразии мультимедийной среды;

о специфических видах работы журналиста в зависимости от медийной среды

Уметь:

подготавливать фото- и видеоматериалы, материалы в электронные СМИ, аудиопродукты, работать как журналист в сети интернет.

Владеть:

основами создания медиапродукта в различных знаковых системах.

ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

Знать:

возможности современной технической базы СМИ, разновидности и возможности современной полиграфической техники, современное состояние дизайна газет и журналов

основные технологии макетирования, верстки, оформления и технического редактирования журналов, газет, а также рекламно-информационной полиграфической продукции. Иметь представление об инфографике.

Уметь:

создавать макеты, верстать, оформлять и технически редактировать журналы, газеты, а также рекламно-информационную полиграфическую продукцию.

Владеть:
методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
навыками работы в программах Adobe InDesign, QuarkXPress, Adobe Page Maker.
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:
особенности создания текстов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Уметь:
использовать современные информационные технологии обработки информации
Владеть:
навыками создания текстов в различных жанрах и форматах