

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Информационные агентства

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	10			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	20	20	20	20
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель курса «Информационные агентства» - сформировать у студентов представление о специфике работы информационных агентств, о значении мировых информационных агентств в социальном процессе глобализации, в ходе которого преодолеваются географические ограничения культурной деятельности современного человечества.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Знать:

общие закономерности развития медиаотрасли и специфику национальных национальных медиа, типы медиасистем, особенности функционирования медиасистем

Основные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ в России и за рубежом: конвергенция, диверсификация, глобализация, дигитализация.

Трансформацию моделей СМИ, инновационные практики в сфере массмедиа в России и за рубежом

Уметь:

Выявлять сходства и различия национальных типологий СМИ за рубежом.

Определять взаимосвязи процессов в области отечественных СМИ с развитием журналистики других стран, анализировать особенности функционирования различных видов СМИ в России и за рубежом.

Реализовывать знания в области образования, функционирования и развития современных российских и зарубежных медиасистем при решении профессиональных задач.

Владеть:

навыками анализа особенностей функционирования различных видов СМИ в России и за рубежом

навыками ориентации в мировых тенденциях развития медиаотрасли

ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

Знать:

Жанровую и стилевую специфику современных медиа.

Виды, способы распространения и восприятия новостей как центральной категории журналистики.

Особенности работы журналиста при создании материалов различных направлений и жанров.

Уметь:

Ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.

Определять динамику развития форматов и жанров СМИ.

Владеть:

Навыками работы в новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистике.

Навыками работы создания материалов различных направлений.

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Знать:

жанры, форматы и типы СМИ

отличительные черты информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров

Уметь:

использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику
оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет-материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
работать с информацией в мультимедийной среде, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ.
Владеть:
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа
основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией
навыками редактирования разножанрового и разноформатного контента с учетом типа СМИ