Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f4155621faf0ee37e73fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания
Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

ТЕХНОЛОГИЯ ТВ РВ

Имидж телеведущего

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**7 (4.1)**		**8 (4.2)**		Итого	
Недель	18		10			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18			18	18
Практические			10	10	10	10
В том числе инт.			4	4	4	4
Итого ауд.	18	18	10	10	28	28
Контактная работа	18	18	10	10	28	28
Сам. работа	18	18	26	26	44	44
Итого	36	36	36	36	72	72

Курск 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, с принципами и методами формирования имиджа телевизионного ведущего.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
Знать:
- основные понятия имиджелогии, виды и функции имиджа;
-этапы и закономерности формирования имиджа телевизионного ведущего в соответствии с аудиторными требованиями;
- систему основных средств и методов создания телевизионного имиджа.
Уметь:
- определять основные методики формирования имиджа;
-разрабатывать концепцию и практические рекомендации по формированию имиджа телевизионного ведущего исходя из типологических характеристик программы и основных требований аудитории;
- выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы.
Владеть:
-приемами межкультурной коммуникации;
- навыками анализа имиджа, его составляющих и роли вразноформатных телевизионных программах;
- навыками создания грамотного имиджа в соответствии с аудиторными требованиями.