

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Журнальное дело

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	10			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	20	20	20	20
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Обучение студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет периодических изданий различных видов; формирование представлений о специфике работы редактора над проектами периодических изданий различной степени сложности; обучение методам разработки концепции периодического издания, навыкам формирования медийных изданий; овладение приемами отбора произведений с целью формирования номера; формирование знаний о теоретических основах, определяющих характер работы редактора над изданием, об организации работы редакции периодического издания; формирование представлений о рынке СМИ, традиционных и электронных; знаний об особенностях экономики и организации деятельности СМИ.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.2
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности****Знать:**

базовые экономические категории и основные экономические законы

характеристики сегментов медиарынка, методика расчета рентабельности, прибыльности и себестоимости периодического издания; затраты различных видов, оценка рисков, жизненный цикл проекта.

Уметь:

анализировать базовые экономические категории и основные экономические законы.

выявлять в сфере профессиональной деятельности риски, связанные с современным экономическим развитием и находить пути их минимизации.

Владеть:

экономическими методами управления редакцией

методами моделирования и планирования в информационном бизнесе

ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента**Знать:**

базовые экономические категории и основные экономические законы

базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функциональные обязанности сотрудников различного должностного статуса средств массовой информации.

комплексное представление о редакции как экономической системе

Уметь:

анализировать экономические условия и ситуацию на информационном рынке для организации и продвижения новых СМИ

учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ

применять знания в области редакционно - издательского менеджмента и маркетинга на практике

Владеть:

основами редакционного менеджмента и методами управления редакционным коллективом.

основами формирования финансовой политики редакции.

ОПК-12: способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы**Знать:**

журналистскую деятельность как многоаспектную, основанную как на индивидуальном творчестве, так и на коллективной деятельности

о специфике работы членов редакционного коллектива

особенности работы в профессиональных медиаорганизациях и в качестве фрилансера

Уметь:

опираться в работе на знание профессиональных стандартов.

понимать сущность журналистской деятельности
--

следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
--

Владеть:

основами разнообразных внетекстовых форм деятельности в современной журналистике (проектной, продюсерской, организаторской).
--

навыками работы в профессиональных медиаорганизациях и в качестве фрилансера
--

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
--

Знать:

типологию современных мультимедийных платформ

методику использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, графической) для размещения материалов

практическую работу журналиста (корреспондента, редактора, комментатора, обозревателя, репортера)

Уметь:

работать с различными знаковыми системами

выбирать и формулировать актуальную тему материала, оформлять замысел в конкретный текст, сценарий, фото-, видео, аудио- материалы
--

осуществлять отбор, редактирование, компоновку, ретрансляцию информации, получаемых из информагентств, СМИ, государственных, муниципальных органов управления, социологических служб, пиар-структур, рекламных агентств

Владеть:

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа

навыками создания материалов в различных журналистских жанрах

навыками сбора и обработки, проверки информации
