

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e73a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

ТЕХНОЛОГИЯ ТВ РВ

Жанры ТВ и РВ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Неделя	16		18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	16	16	18	18	34	34
Практические			18	18	18	18
В том числе инт.			8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	36	36	52	52
Контактная работа	16	16	36	36	52	52
Сам. работа	11	11	9	9	20	20
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	27	27	81	81	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Научить студентов ориентироваться в многообразии жанровых форм телевидения и радио, помочь приобрести опыт работы в различных журналистских жанрах.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

Знать:

системные особенности теле- и радиовещания;
основные типологические характеристики и проблемы, возникающие при обращении к различным жанровым разновидностям передач;
иметь представление об основных особенностях каждой жанровой группы теле- и радиопрограмм.

Уметь:

классифицировать и систематизировать материалы различных жанровых групп;
понимать жанровые потребности, предпочтения и ценности целевой аудитории СМИ;
составлять тексты различных жанровых групп;

Владеть:

навыками работы с новостными текстами
навыками создания аналитических журналистских материалов
навыками создания художественно-документальных жанров

ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

Знать:

методы подготовки медийного продукта
основные технологии подготовки медийного продукта

Уметь:

использовать новейшие технические средства для создания материалов различных жанровых групп
оперативно создавать медиапродукты с использованием основных знаковых систем

Владеть:

методами сбора материалов различных жанровых групп
методами обработки материалов различных жанровых групп
навыками создания грамотного журналистского материала с учетом специфики развития современных СМИ

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Знать:

основные методики сбора информации
знать ряд особенностей и требований, предъявляемых к материалам различных жанровых групп
знать принципы работы журналиста с материалами различных жанровых групп

Уметь:

применять полученные знания в профессиональной деятельности
оценивать и анализировать качество различных теле- и радиопрограмм
оценивать аудиторные требования, предъявляемые к программам различных жанров

Владеть:

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа
технологическим инструментарием современной мультимедийной среды

--