

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:13

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины Экономика и менеджмент СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	18	18	18	18
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины «Экономики и менеджмента СМИ» сформировать у студентов понимание значения экономических основ в профессиональной деятельности, выработать первичные навыки практической деятельности в области редакционно-издательского менеджмента и маркетинга; изучить принципы, методы и функции управления редакцией; базовые экономические категории и основные экономические законы; основы медиаменеджмента.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности****Знать:**

функции и принципы функционирования СМИ

принципы, методы и функции управления редакцией

Уметь:

уметь использовать знания в области социальных и экономических наук

уметь использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

выявлять в сфере профессиональной деятельности риски, связанные с со-временным экономическим развитием и находить пути их минимизации

Владеть:

экономическими методами управления редакцией

методами моделирования и планирования в информационном бизнесе

ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента**Знать:**

базовые экономические категории и основные экономические законы

основы медиаменеджмента

базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса

Уметь:

анализировать экономические условия и ситуацию на информационном рынке для организации и продвижения новых СМИ

применять знания в области редакционно - издательского менеджмента и маркетинга на практике

Владеть:

базовыми принципами формирования организационной структуры редакции

способностью к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах**Знать:**

функции и принципы функционирования СМИ

принципы, методы и функции управления редакцией

Уметь:

уметь использовать знания в области социальных и экономических наук

уметь использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

выявлять в сфере профессиональной деятельности риски, связанные с современным экономическим развитием и находить пути их минимизации

Владеть:

- экономическими методами управления редакцией
- методами моделирования и планирования в информационном бизнесе