

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2018 08:41:12

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da14514155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Деловые издания России

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
Неделя	18		10			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18			18	18
Практические	18	18	10	10	28	28
В том числе инт.	12	12			12	12
Итого ауд.	36	36	10	10	46	46
Контактная работа	36	36	10	10	46	46
Сам. работа	18	18	8	8	26	26
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	54	54	54	54	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью данной дисциплины является ознакомление обучающихся с современной деловой прессой России, ее типологией, а также формирование представления об основных этапах ее развития и становления в условиях конкуренции.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.8
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Знать:

- особенности функционирования различных видов СМИ

-основные задачи и структуру деловых изданий

базовые принципы формирования медиасистем

Уметь:

- анализировать различные виды СМИ

- анализировать базовые принципы медиасистем, функционирование различных видов СМИ

- ориентироваться в мировых тенденциях развития деловых печатных изданий России

Владеть:

навыками анализа различных видов СМИ

навыками анализа деловых СМИ

знаниями в области инновационных практик в сфере деловых изданий

ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности

Знать:

основные этапы развития отечественной литературе и журналистики

основные процессы в истории отечественной литературы и журналистики

Уметь:

использовать в профессиональной деятельности навыки анализа материалов СМИ

определять тип и характер издания, анализировать особенности подачи материала в том или ином издании;

Владеть:

навыками сопоставления освещения одного события различными деловыми печатными СМИ;

приемами работы с архивными фондами, материалами отделов периодики основных книгохранилищ области

ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Знать:

о социальной структуре общества, знать ее основные характеристики.

о социальной, политической, экономической и духовной сферах жизни общества.

основные тенденции формирования социальной структуры современного общества

Уметь:

- обнаруживать тенденции изменения социальной структуры российского общества и определять взаимосвязь сфер общественной жизни в рамках реальных общественных явлений.

- анализировать особенности освещения различных сфер жизни общества в СМИ.

ориентироваться в различных сферах жизни общества

Владеть:

- полученными знаниями при работе в различных сферах журналистики (деловые печатные издания, конфессиональные, экономические, политические и проч. СМИ).

методикой оценки информационного рынка на различных уровнях.

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:
типологию современных мультимедийных платформ
методику использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, графической) для размещения материалов
практическую работу журналиста (корреспондента, редактора, комментатора, обозревателя, репортера)
Уметь:
работать с различными знаковыми системами
выбирать и формулировать актуальную тему материала, оформлять замысел в конкретный текст, сценарий, фото-, видео, аудио- материалы
осуществлять отбор, редактирование, компоновку, ретрансляцию информации, получаемых из информагентств, СМИ, государственных, муниципальных органов управления, социологических служб, пиар-структур, рекламных агентств
Владеть:
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа
навыками создания материалов в различных журналистских жанрах
навыками сбора и обработки, проверки информации