

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 12:22:57

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaaf0ee9e79a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Управление организацией

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рпд		
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	18	18	18	18
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	понимание обучающимися важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия, концепции корпоративной социальной ответственности, анализа внутренней и внешней среды, владение методами исследований в сфере социальной ответственности бизнеса, методами прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

основные концепции корпоративной социальной ответственности, их значимость при принятии организационно-управленческих решений

методику анализа корпоративной социальной ответственности, значение социального партнерства при ведении бизнеса
приоритеты социальной политики предприятия, социальную значимость принимаемых решений

Уметь:

оценивать эффективность корпоративных социальных программ, их значимость при принятии организационно-управленческих решений

формулировать корпоративную социальную цель и миссию

применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности

Владеть:

навыками построения и проектирования программ корпоративной социальной ответственности

навыками анализа и проектирования социально ориентированных коммуникаций

навыками оценивания условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений

ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знать:

общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ, анализ рыночных и специфических рисков

типы и виды корпоративных социальных программ, анализ рыночных и специфических рисков

международные стандарты ИСО 14000, 18000, 26000

Уметь:

осуществлять диагностику корпоративных социальных программ, с учетом разного рода рисков

организовывать работу основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности

понимать системный характер корпоративной социальной ответственности

Владеть:

навыками оценивания условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений

навыками разработки рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности

навыками определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации