

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.11.2020 12:06:44

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f415582f1a0ee37e75d19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 29.04.2019 г., №9

Рабочая программа дисциплины

Технологии анимационного обслуживания в гостинично-ресторанных комплексах

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостинично-ресторанная деятельность

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Общая трудоемкость 7 ЗЕТ

Виды контроля на курсах:

экзамен(ы) 3

зачет(ы) 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	213	213	213	213
Часы на контроль	13	13	13	13
Итого	252	252	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	усвоение студентами технологии анимационной деятельности в работе с потребителями гостиничных услуг, развитие навыков проектирования и проведения анимационных программ для туристских комплексов, гостиниц и аналогичных средств размещения
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
--------------------	------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-3: Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере****Знать:**

понятийный аппарат курса
 основные этапы эволюции массовых празднеств и зрелищ в России и в мире
 особенности разработки анимационных программ для гостиниц
 предпосылки развития туристской анимации
 особенности работы с различными типами потребителей в зависимости от их возраста, пола, национальности, психологических особенностей
 основы управления анимационной деятельностью в гостиницах
 источники информации в сфере туристской анимации и организации досуговой деятельности
 критерии эффективности деятельности отельного аниматора
 методы, принципы и функции анимационной деятельности в туризме
 основные технологические этапы разработки и реализации анимационных программ

Уметь:

учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ
 оценивать эффективность анимационного менеджмента в отеле
 находить и анализировать существующие анимационные программы
 классифицировать анимационные программы по различным основаниям
 модифицировать разработанные анимационные программы с учетом требований потребителей
 рассчитывать себестоимость и полную стоимость разрабатываемых анимационных программ
 применять на практике различные методы анимационной деятельности

Владеть:

методиками организации игрового взаимодействия с различными группами экскурсантов, туристов (в том числе с применением подвижных, народных и спортивных игр и соревнований)
 навыками подбора методов анимационной деятельности, соответствующих виду, тематике, целевой аудитории экскурсии
 приемами активизации аудитории в ходе реализации анимационных программ
 навыками работы с литературными и Интернет-источниками, посвященными анимационной деятельности в туризме
 технологиями предварительного этапа разработки анимационных программ в гостинице
 навыками анализа эффективности анимационных программ в отеле
 технологией и методикой проектирования анимационных программ для различных видов средств размещения