

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.11.2020 09:28:23

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

Рабочая программа дисциплины

Выразительные средства языка в журналистике

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	18,3			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	108	108	108	108
Часы на	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомление обучающихся с целостной системой выразительных средств русского языка, основными принципами их классификации, приемами разграничения и способами использования в профессиональной деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Знать:

особенности всех этапов и принципов производства журналистских медиатекстов и (или) продуктов

нормы русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

целостную систему средств выразительности журналистского текста

Уметь:

планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией журналистских медиатекстов и (или) продуктов

управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Владеть:

навыком написания востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов

нормами русского (иностранного) языков и иных знаковых систем

навыками использования выразительных средств в устной и письменной формах профессиональной речи

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:

этапы развития отечественного и мирового культурного процесса

тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса

многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов

Уметь:

анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов

создавать журналистские тексты и (или) продукты с использованием выразительных средств языка в журналистике

Владеть:

навыком работы с большими объемами информации

знаниями в сфере отечественной и мировой культур

методами анализа в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов