

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.11.2020 09:28:24

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e79a19

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

## Рабочая программа дисциплины Современный медиатекст

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность  
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:  
экзамен(ы) 1

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17,7			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	144	144	144	144
Часы на	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель дисциплины: сформировать представление о медиатексте как о сложной динамической единице высшего порядка, с помощью которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций; научить создавать медиатекст различных типов.
1.2	Для достижения цели ставятся следующие задачи:
1.3	-дать представление о медиатексте как объекте медиалингвистики;
1.4	-представить жанровую типологию медиатекстов;
1.5	-установить прагмалингвистические особенности медиатекста, а также способы его редактирования и составления.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**Знать:**

современные коммуникативные технологии академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке  
специфику создания Web-медиатекста  
стратегии и тактики академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке

**Уметь:**

применять современные коммуникативные технологии академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке  
использовать стратегии и тактики академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке  
готовить медиатекст для различных медийных платформ

**Владеть:**

навыками работы с современными коммуникативными технологиями академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке  
речевыми стратегиями и тактиками академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке

**ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем**

**Знать:**

особенности всех этапов и принципов производства журналистских медиатекстов и (или) продуктов  
нормы русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем  
целостную систему средств выразительности журналистского медиатекста

**Уметь:**

планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией журналистских медиатекстов и (или) продуктов  
управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

**Владеть:**

навыком написания востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов  
нормами русского (иностранного) языков и иных знаковых систем  
навыками использования выразительных средств в устной и письменной формах профессиональной речи