

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.11.2020 09:28:24

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e79a19

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

## Рабочая программа дисциплины Современная практика медиакритики

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность  
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 3

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18,3			
Неделя	18,3			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Дать представление о медиакритике как о значимой области медиасреды, определить ее роль в национальной и зарубежной моделях СМИ, дать знания о ее направлениях, видах и жанрах, познакомить с современными отечественными и зарубежными теориями, определяющими социокультурную роль медиа и медиакритики, выработать навыки анализа и критической оценки медиатекстов и журналистского процесса в целом, оценки медиапродукта по существенным параметрам (соответствие типу издания, каналу трансляции, потребностям аудитории, жанровым признакам и т.д.); выявить формы и особенности взаимоотношений медиакритики с различными общественными и государственными институтами; оценить значение медиакритики в культурно-исторических и журналистских процессах; овладеть приемами при анализе медиаавлений, выработанными признанными теоретиками, навыками составления собственных критических отзывов и обзоров текущей медиапродукции.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов****Знать:**

современные отечественные и зарубежные теории, определяющие социокультурную роль медиа и медиакритики

тенденции развития отечественной и мировой медиакритики и культурного процесса

многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов

**Уметь:**

характеризовать медиа с точки зрения отражения в них социальных потребностей и духовных запросов аудитории;

анализировать медиаавления, основываясь на достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов

создавать журналистские тексты и (или) продукты с использованием разноплановых явлений и форм медиакритики

**Владеть:**

навыком работы с большими объемами информации

знаниями в сфере отечественной и мировой культур

методами анализа медиаавлений в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов

**ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты****Знать:**

цели и методологию медиакритики как одной из форм саморегулирования журналистского сообщества, этического аудита журналистики

основные направления и виды медиакритики

типы медийной критики: рецензирующей, проблемно-постановочной, описательной, комментирующей, коммерческой, «желтой»

**Уметь:**

самостоятельно анализировать медийные произведения

устанавливать причинно-следственные связи между медиаавлениями

оценивать эффективность действий СМИ по решению актуальных проблем современности, использовать полученные знания в изучении специальных дисциплин, научной работе и в профессиональной деятельности

**Владеть:**

навыками применения полученных знаний на практике: при анализе конкретных выступлений прессы, при разработке тематических планов того или иного средства массовой информации, при работе над собственным журналистским материалом

актуальными приемами и технологиями медиакритики;

навыками составления собственных критических отзывов и обзоров текущей медиапродукции