

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.11.2020 09:28:24

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e93a19

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

## Рабочая программа дисциплины Политический агитационный текст

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность  
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 3

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18,3			
Неделя	18,3			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель курса- изучение стратегий и средств PR-технологий в аспекте коммуникативного планирования и использования предвыборного агитационного материала; проанализировать роль и место политического агитационного текста в электоральной коммуникации.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем**

**Знать:**

особенности всех этапов и принципов производства политических агитационных текстов и (или) продуктов

нормы русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

целостную систему средств выразительности журналистского текста

**Уметь:**

планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией политических агитационных текстов и (или) продуктов

управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией политических агитационных текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

**Владеть:**

навыком написания востребованных обществом и индустрией политических агитационных текстов и (или) продуктов

нормами русского (иностранного) языков и иных знаковых систем

навыками использования выразительных средств в устной и письменной формах профессиональной речи

**ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:**

актуальные проблемы современности

глобальные процессы в политической проблематике СМИ

основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых политических агитационных текстах и (или) продуктах

**Уметь:**

анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения

выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

**Владеть:**

навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов

навыками разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах основных проблем политической сферы

принципом беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов