

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.11.2020 09:28:23

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e79a19

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

## Рабочая программа дисциплины

### Медиапланирование

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность  
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 7 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:  
экзамен(ы) 4

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	180	180	180	180
Часы на	36	36	36	36
Итого	252	252	252	252

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Создание в сознании студентов целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного сообщения, месте, роли и функциях СМК в области экономики, политики и социальной сфере.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
--------------------	------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла****Знать:**

специфику разработки концепции проекта

особенности проектного управления и медиапланирования

необходимые ресурсы для проектного медиапланирования

**Уметь:**

формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы

осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта

**Владеть:**

инструментами медиапланирования

навыками разработки и реализации проектов

навыками формулирования цели, задачи, актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения

**УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели****Знать:**

специфику командной работы

свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

установленные нормы и правила командной работы

**Уметь:**

вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели

планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

разрешить конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон

**Владеть:**

навыками работы в команде

навыками планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды

лидерскими качествами

**ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс****Знать:**

основы редакционного менеджмента, маркетинга, законодательства и права, публичных отношений

принципы и условия создания медийных проектов любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа

профессиональные этические нормы журналиста

**Уметь:**

ставить профессиональные задачи журналистам

контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

определять дедлайны и отслеживать их соблюдение

**Владеть:**

методами анализа новых медиа; навыками проектной деятельности;

навыками описания и типологического анализа различных видов, типов СМИ, сравнительного анализа медиасистем разных видов

навыками осуществления редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ