

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.11.2020 09:28:23

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e93a19

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

## Рабочая программа дисциплины Манипулирование словом в СМИ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность  
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 3

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18,3			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель курса - подробно рассмотреть способы воздействия СМИ на сознание аудитории, способы конструирования понимания событий. В курсе на обширном материале статей современной прессы подробно анализируются приемы манипулирования общественным сознанием, показывается частотность этих процессов, взаимодействие вербальных и визуальных средств воздействия.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

**Знать:**

многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

специфику наиболее актуальных проблем современности, характер их угрозы для общества и человечества в целом  
этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса

**Уметь:**

классифицировать и систематизировать наиболее актуальные проблемы современности, характеризовать их содержание, характер угрозы, последствия

оценивать эффективность действий СМИ по решению актуальных проблем современности, использовать полученные знания в изучении специальных дисциплин, научной работе и в профессиональной деятельности

выбирать изучаемые в курсе методы решения актуальных проблем для освещения и применения в журналистской деятельности.

**Владеть:**

навыками анализа материалов, рассматривающих актуальные проблемы современности

навыками применения полученных знаний на практике: при анализе конкретных выступлений прессы, при разработке тематических планов того или иного средства массовой информации, при работе над собственным журналистским материалом

навыками написания материалов, использующие различные методы сбора и анализа информации, касающейся наиболее актуальных проблем современности

#### ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

**Знать:**

закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности

концепции социальной ответственности последствий профессиональной деятельности

общепринятые стандарты и правила профессии журналиста

**Уметь:**

оценивать возможные эффекты в медиасфере

прогнозировать возможные эффекты в медиасфере

оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

**Владеть:**

понятийным аппаратом языкового воздействия на сознание в СМИ

принципами социальной ответственности журналиста

навыками прогнозирования возможных эффектов в медиасфере