

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.11.2020 11:49:13

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f4153627a1bce37e737815

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 29.04.2019 г., №9

Рабочая программа дисциплины

Социальное партнерство

Направление подготовки: 39.04.02 Социальная работа

Профиль подготовки: Менеджмент в социальной работе

Квалификация: магистр

Форма обучения: заочная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Виды контроля на курсах:
экзамен(ы) 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная	22	22	22	22
Сам. работа	149	149	149	149
Часы на	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	заключается в получении обучающимся знаний и умений в области социального партнерства, а также формирование у магистров социальной работы знаний о теоретических основах социального партнерства в РФ, особенностях генезиса данного явления, его нормативно-правовой базе, передовом российском и зарубежном опыте.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
--------------------	------------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения

Знать:

основные институты развития и поддержки социального партнерства, основы социального партнерства государственных структур, бизнеса и общественных организаций;

Уметь:

реализовывать проекты социального партнерства; формировать план маркетинговых мероприятий; готовить презентационные материалы и представлять их на различных площадках, осуществлять взаимодействие с предприятиями и организациями различных форм собственности в целях решения социальных проблем отдельных категорий граждан;

Владеть:

навыками анализа успешности реализации маркетинговой стратегии в сфере социального партнерства; навыками публичных выступлений и презентаций.