

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2019 08:51:51

Уникальный идентификатор:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

ОПД.06 Образовательный маркетинг

Назначение дисциплины - подготовка руководителей образовательных учреждений по вопросам организации маркетинговой деятельности.

Цель - систематизировать знания, необходимые современному руководителю образовательного учреждения для осуществления маркетинговой деятельности в области образования; раскрыть сущность образовательного маркетинга, подготовить руководителей образовательных учреждений к оказанию образовательных услуг, к ведению конкуренции на рынке образовательных услуг, планированию, контролингу и организации маркетинговой службы в образовательном учреждении.

Основанием для отбора профессионально значимых знаний и умений, включенных в программу модуля, являются:

- законодательные и нормативно-правовые документы в области образовательного маркетинга, стратегия модернизации российского образования;
- критерии эффективности организации деятельности маркетинговой службы в образовании;
- система профессиональных задач, структура и содержание деятельности руководителей разных уровней (директоров образовательных учреждений, их заместителей, руководителей функциональных служб, структурных подразделений) и выявление оптимальных путей повышения образовательного маркетинга;
- ориентация содержания курса на возможность его корректирования к конкретным потребностям обучающихся в области совершенствования маркетинговой службы.

Программа предполагает формирование системы знаний о маркетинге в образовании, о его сущности и специфике, о возможностях руководителя образовательного учреждения в формировании и оказании образовательных услуг потенциальным клиентам.

Планируемые результаты:

Знать: предмет, цель и задачи курса, сущность понятий, предпосылки, условия возникновения маркетинга, этапы становления маркетинга в условиях рыночной экономики, особенности маркетинга образовательных услуг в различных странах, современные тенденции в развитии образования.

Уметь: определять задачи образовательного учреждения в связи с особенностями типа, вида, условий внешнего окружения, социальным заказом, целями, потребностями, интересами клиентов, заказчиков образовательного учреждения.

Владеть: технологией ведения конкуренции на рынке образовательных услуг, планирования, контролинга и организации маркетинговой службы в образовательном учреждении.