

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2018 08:51:50

Уникальный программный идентификатор: 08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffa0ee37e73fa19

ОПД.01 Экономическая теория

Дисциплина предназначена для осуществления профессиональной переподготовки руководителей образовательных учреждений по вопросам экономической теории и практики.

Цель программы: формирование и развитие системы экономических знаний и умений руководителей образовательных учреждений с учетом концепции модернизации российского образования; развитие экономического мышления управленческих кадров образования.

При разработке образовательной программы учтены тарифно-квалификационные характеристики (требования) по должностям работников учреждений образования, требования к квалификации руководящих работников учреждений образования.

Содержание программы направлено на рассмотрение: основы экономического анализа, основы обмена, функционирования конкурентного рынка, основы государственного сектора; основных понятий собственности; сущности макроэкономики; понятий «деньги, денежное обращение, денежная политика, национальный доход»; макроэкономических проблем; факторного рынка и распределения доходов; экономики переходного периода.

В программу органично включаются вопросы, последовательно раскрывающие теоретические и практические аспекты экономической теории в условиях обновления современной школы.

Планируемые результаты:

Знать: основные понятия и модели неоклассической и институциональной экономической теории экономические категории, необходимые для анализа деятельности экономических агентов на микро-и макро уровне; основные закономерности поведения экономических агентов; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета, необходимые для анализа хозяйственных систем на макроуровне; основы макроэкономической политики государства;

Уметь: проводить анализ отрасли (рынка), используя модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества, применять методы микро и макро-экономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях;

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать): навыками применения современного инструментария микро-и макроэкономики для анализа экономических взаимодействий агентов рынка: поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; методикой построения и применения макроэкономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.