



ИИИ

Открыва я Н о в ы е И м е н а



Диана Божко



человеке с

особенным

ВЗГЛЯДОМ

Надежда
Москалева
Владимир
Мордвинов
Юлия
Брежнева

*Умнитые дизайнеры
Курска о непростой, но
интересной работе*

Стать
"Сам себе дизайнером"
вместе с КГУ

КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ



4

Рубрика “Герой дня”

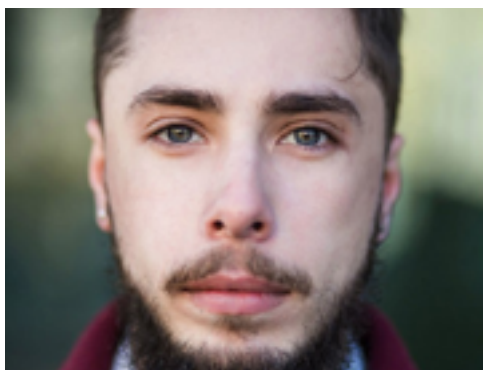
Дружба с первого взгляда – возможно ли это? Победитель конкурса «Расскажи о своем друге» Диана Божко поделилась своей удивительной историей знакомства с девушкой особенного взгляда на окружающий мир.



8

Рубрика “Мастер-класс”

Многие, услышав о профессии дизайнер, думают, что это творческая и от этого легкая работа. Однако так ли все просто на первый взгляд? Своим опытом о трудностях и успехах с нами поделилась известная Курский дизайнер Надежда Москалева.



12

Рубрика “Из первых рук”

Для каждого предпринимателя, открывающего свое дело или уже открывшего, важно иметь собственный имидж, ведь «встречают по одежке». В этом и многом другом им готов помочь дизайнер – программист Владимир Мордвинов, мастер несовременного и провинциального дизайна.

Интернет-журнал "ОНИ" (Открывая Новые Имена)
Курского государственного университета

Выпуск №2, 26 страниц

Дата выхода: сентябрь 2016 года

Журнал распространяется бесплатно
НЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ!

Рубрика "Своими руками"

15

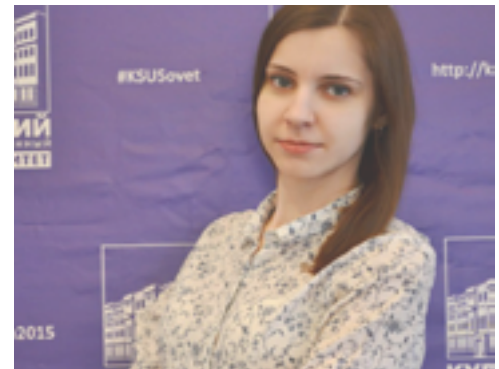
Создать из лоскутка ткани шедевр – а вам слабо? Не слабо юному дизайнеру Юлии Брежневой – девушке, обладающей уникальным вкусом и видением обыденных вещей. Где черпает вдохновение Юлия и как упорно идти к своей мечте – в статье «Со стилем по жизни».



Рубрика "Куда поступить"

18

Профессионалом не рождаются, а становятся. Чтобы стать действительно хорошим специалистом, необходимо приложить много усилий и начать стоит с достойного учебного учреждения. Наши корреспонденты помогут сузить выбор и определить самый лучший.

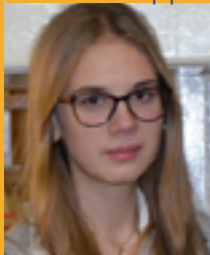


Рубрика "Советы психолога"

21

Цвет в жизни любого человека играет далеко не последнюю роль. Он может повлиять на настроение человека и даже на его самочувствие. Психолог Мария Козлова предлагает вам пройти интересный тест на определение своего цвета личности, какой выбор вы делаете сегодня и как программируете себя – прямо сейчас!





Автор статьи
Диана Божко,
победитель конкурса
"Расскажи о своем
друге"

О человеке с особенным взглядом

Мы постоянно говорим о том, что среди нас мало талантливых людей, что в мире мало прекрасного, а то, что есть, кажется недостижимым. Отчасти да, это так. Но происходит подобное лишь потому, что мы не замечаем окружающие нас вещи.

В моем кругу общения много действительно удивительных людей, ярких и восхищающих своими талантами. Например, Юлия Арсланова – человек, с которым мне довелось общаться в реальной жизни всего два дня. Но какими были эти дни!

Сколько интересного я узнала от нее, сколько мотивации я получила, как много заряда, тепла и энергии!.. После знакомства с ней у меня произошла своеобразная переоценка ценностей. Надеюсь, что и у вас после прочтения этой статьи будет немало позитивных эмоций.



Герой Дня

Если повторять одно и то же слово много раз подряд, оно теряет смысл. Это называется феноменом потери смысла. Мозг пытается проанализировать последовательность слов, приходящих к нему, и понять, что же они означают. Наши ассоциации со словами перестают совпадать после частого их повторения. Нечто похожее происходит и со словами, которые несут в себе что-то высокое и глубокое, если их часто употребляют, то вследствие этого забывают их истинный смысл. Оттого, что мы часто разбрасываемся действительно важными словами, мы не обращаем внимание на их степень существенности, мы забываем великие истины, заключенные в них. Возьмем, к примеру, слово «дружба». Каждый думает, что понимает его значение, и уверен в верном его употреблении. Но попробуйте его объяснить. Да, получается. Но с трудом, правда?

В моём понимании, дружба – это согласие, доверие, единопдушие, общие интересы и искренние чувства, основанные на любви. И абсолютно у каждого в жизни есть человек, с которым его связывают подобные чувства. Их называют «друзьями». Обычно мы общаемся с теми людьми, с которыми у нас много общего, привыкаем к ним и перестаем замечать все их таланты, особенности. Но стоит иногда смотреть на близких другим взглядом, под другим углом, хоть и говорят, что большое видится на расстоянии. Про это самое «большое видится на расстоянии» я бы и хотела рассказать.



В декабре 2015 года, участвуя в конкурсе «Звёздная эстафета», я познакомилась с прекрасным и просто талантливым человеком – Юлей Арслановой. С первых минут знакомства я услышала историю её жизни в целом. Это пятнадцатилетняя девочка, приехавшая попытаться счастья из города Челябинска, с каштановыми волосами, черными глазами и яркой запоминающейся улыбкой. Всегда оцениваю людей по их глазам и рукам – возможно, это моя странность. В этот раз было так же, и, вы не поверите, в Юлиных глазах я увидела невероятное количество какого-то притягивающего позитива, однако руки были исцарапаны, но с внутренней стороны. Естественно, я предположила, что у нее есть кошка. Но она опровергла:

-Я люблю шить, это моё хобби. Юбка, которая сейчас на мне, сделана моими руками. Юля встала, продемонстрировав своё творение.

Я была, мягко говоря, удивлена: нечасто в наше время найдешь человека, не просто умеющего что-то шить, а делающего это в своё удовольствие.

Но это было только начало. Заинтересовавшись, я спросила про увлечения девушки, на что она сказала:

- Шью, рисую, изучаю английский и французский языки. Хочу еще начать чешский. Занималась волейболом и гимнастикой (художественной), увлекаюсь фотографией, участвую в организации всяких школьных событий, в общем, везде и всюду.

Наверное, всем было бы на моём месте интересно узнать про награды, конкурсы, а возможно, даже и про будущую профессию. Я не пренебрегла этой возможностью:

- Этого вообще не счесть и не перечесать. Но больше всего горжусь, наверное, 2-м местом в мировом конкурсе художественной гимнастики. Пока я вижу себя в профессии журналиста или модельера. Посмотрим, как в жизни сложится. (К слову сказать, забегая вперед, Юля в конкурсе «Звёздная эстафета» в литературно-журналистской секции заняла 2-е место. Её работа была построена на антитезе современных мировых проблем и проблем космических).

В ходе нашего общения мне открывались разные интересные подробности и факты из жизни «юного таланта»:



На фото: Юлия Арсланова на награждении "Звездной эстафеты", награждает Елена

Олеговна Серова — российский космонавт-испытатель

- Верю во что-то сверхъестественное, в чудо и различные его проявления. Ну, еще не ем мясо и молочные продукты. Безумно жалко животных.

А желания из серии: «Я бы хотела изменить...» – звучат очень справедливо по отношению к нашему миру, отталкиваясь от вечных проблем человечества:

- Изменить в мире хотелось бы многое. Но на данный момент меня волнует несправедливая расстановка приоритетов ценностей, да и вообще социальные статусы граждан. Одни имеют всё, когда другие – ничего. Живу в районе, где люди покупают машины за 10 млн, но у первого супермаркета вижу бедных, очень цепляет подобная несправедливость. Хотелось бы изменить людей. Возможно, мир изменится тогда, когда поменяются сами люди.

С этим нельзя не согласиться. Вечные проблемы, тревожащие тысячи умов ежедневно. Надо менять мир, Юля это прекрасно осознает,

в отличие от многих людей. Она, как человек, безусловно, талантливый во всем, обязательно произведет революцию. Пусть маленькую, пусть начнется она в душе, но она попытается изменить этот мир. Я верю, что у неё всё получится, какое бы поприще она ни выбрала, будь то журналистика или же художественная гимнастика, а может, и вообще узнаем о Доме моды, который будет называться её именем.

Посмотрев в глаза этому человеку всего лишь раз, я поняла, что за ними скрывается что-то действительно стоящее. Её руки подтвердили мои догадки. А сама Юля была лишь доказательством настоящего таланта. Да, таких людей, вам кажется, немного, но вы оглянитесь по сторонам! Посмотрите людям в глаза! Я вас уверяю, вы найдете их бесконечное множество. В каждом, буквально в каждом есть талант. Нашли человека с особенными глазами – не бойтесь с ним заговорить. Иначе как вы узнаете его историю?

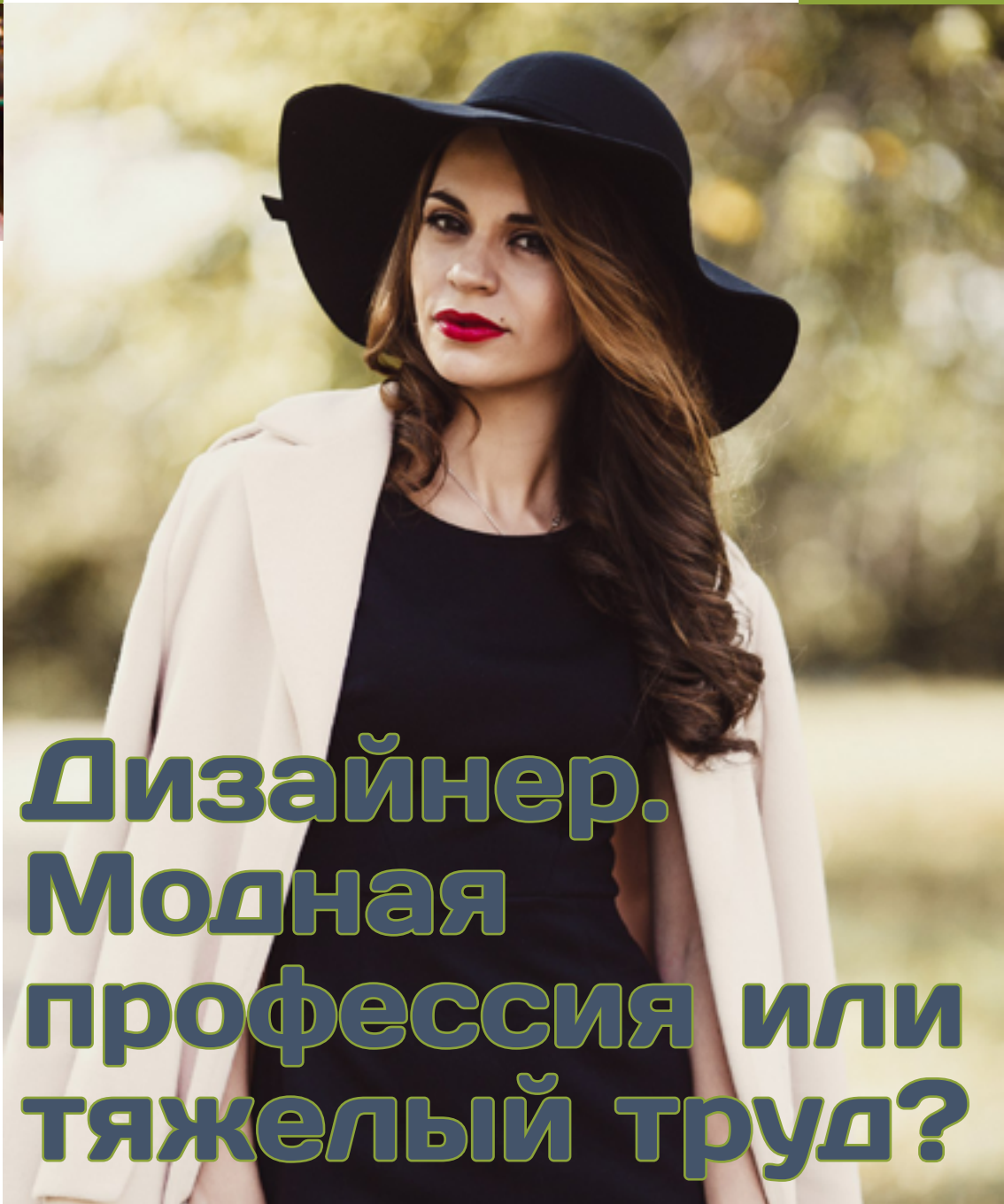


Фото предоставили Диана Божко и Юлия Арсланова



Автор статьи
Юлия Найденова

Мастер-класс



Дизайнер. Модная профессия или тяжелый труд?

Красивые наряды и интерьеры, флористические изыски и довольные заказчики. Вы так представляете себе работу дизайнера? А вот и нет. Быть дизайнером – не просто создавать модные вещи, быть дизайнером – это творить от души и создавать шедевры каждый день, несмотря на трудности.

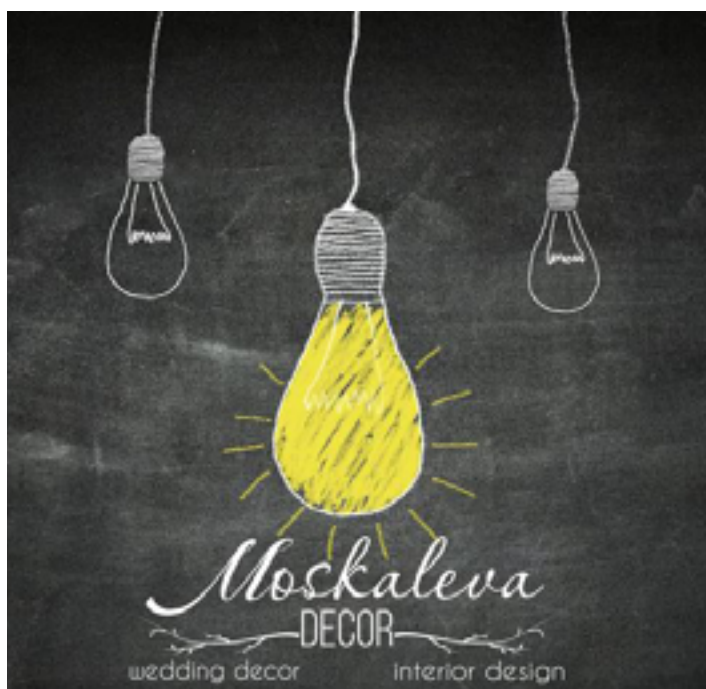
И мы готовы познакомить вас с человеком, который справляется с этим блестяще. Курский дизайнер Надежда Москалева поделилась с нами секретами мастерства и некоторыми фактами из жизни.

Надежде Москалевой всегда нравилось создавать что-то своими руками, окружать себя красотой, делать перестановку в квартире, чертить и рисовать. Именно поэтому она решила заняться дизайном интерьера.

Помимо творческих увлечений, Надежда Юрьевна профессионально занималась лёгкой атлетикой, и до начала 11 класса не могла решить, с чем же всё-таки связать свою жизнь. Почти за год до поступления она пошла на подготовительные занятия по рисунку, живописи и композиции, которые были необходимы для поступления.



Спорт при этом не бросала. И уже перед началом вступительных экзаменов в вузе она выбрала дизайн, оставив спорт своим хобби. Так в ее жизни началась эра профессионального дизайна. И, к слову сказать, ни на минуту девушка об этом не пожалела! Университет закончила – появились новые вопросы. И первый – откуда взять вдохновение.



«Вдохновение – это такое тонкое дело, которое не берётся откуда-то конкретно. Оно может настичь в любой момент в любом месте. Конечно, чтобы спровоцировать его, можно смотреть на красивые фото, вещи, пейзажи, читать и слушать классику, потому что это развивает хороший вкус. В последнее время какие-то интересные идеи посещают меня во сне. Поэтому рядом с подушкой у меня всегда лежит блокнот и карандаш.

Каждый проект индивидуален, и подход к нему тоже должен быть таким. Но важно помнить о том, что, помимо вдохновения, красоты и креатива, существуют такие важные вещи, как конструкция объекта. И мы обязаны знать, какую стену мы можем снести, а какую не имеем права. Трубы, откосы, проёмы, аспекты каждого стройматериала и много-много других важных технических моментов обязан знать настоящий дизайнер интерьера. Ведь мы не просто расставляем рамки с фото и вешаем шторы, а создаём помещение практически с нуля.

В голове творческого человека всегда есть какие-то идеи и желание это сделать. Бывает, что в голову закрадываются мысли о том, что всё, что ты делаешь, никому не нужно, приходит грусть и апатия.



"Интересные идеи посещают меня во сне. Поэтому рядом с подушкой у меня всегда лежит блокнот и карандаш"





В таких случаях надо хорошенько выспаться, почитать биографии любимых художников и дизайнеров и поговорить с близкими, которые всегда тебя поддержат.

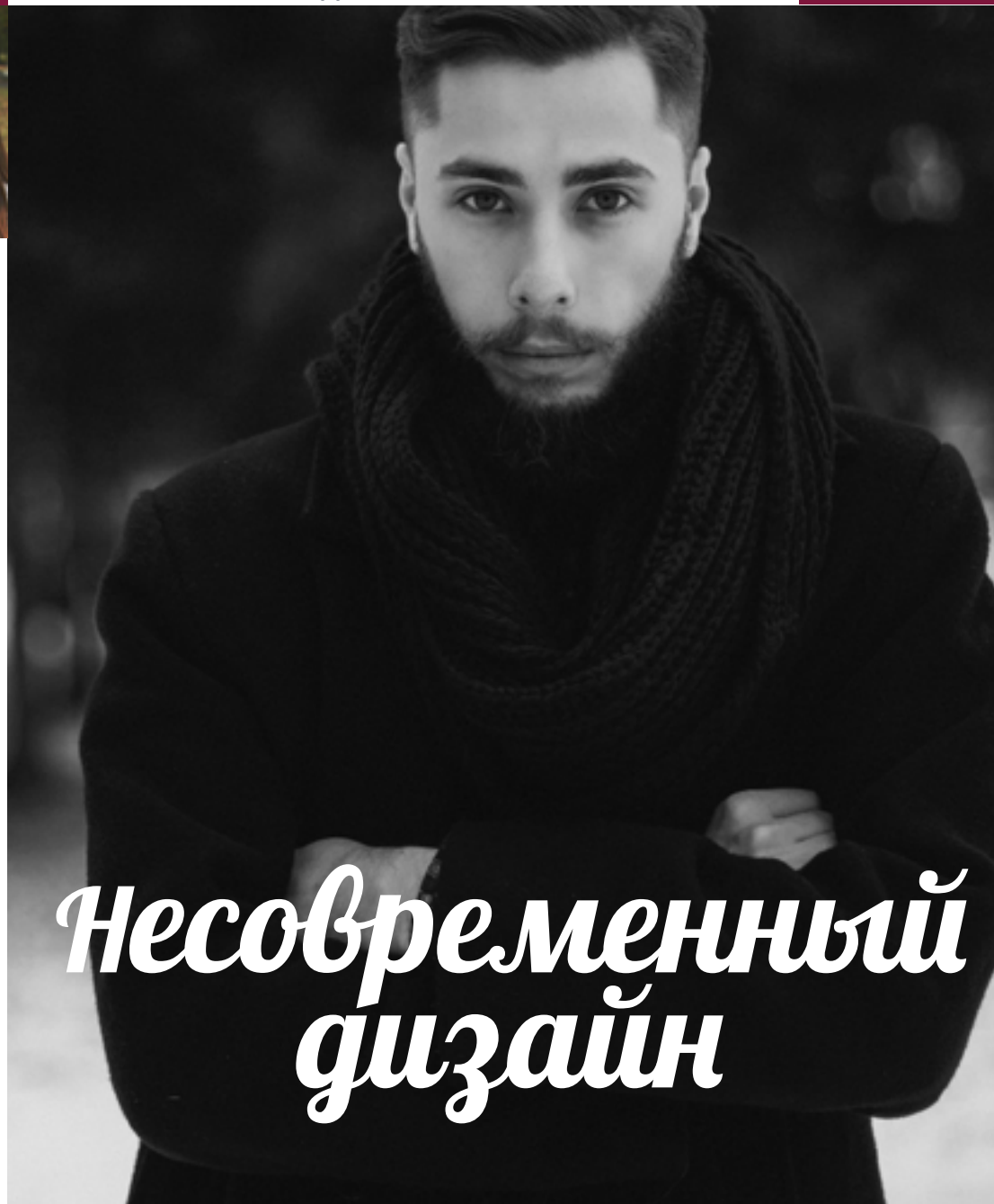
Самое главное в работе дизайнера - иметь свою отличительную особенность, свой почерк. Подходить к каждому проекту с трезвым умом, продумывать каждую мелочь, каждую деталь. И быть для заказчика немножко психологом. Ведь он в большинстве случаев не может представить то, что представляете вы. Ему надо всё грамотно объяснить и обосновать, зачем и почему.

Думайте прежде чем поступать. Важно четко понимать: ваше ли это? Или же вы решили просто получить модную профессию? Помните, что это очень тяжелый труд, от которого часто болит спина и голова, остаются шрамы на руках, никогда не бывает красивого маникюра, продолжительность сна по 3-4 часа, частое недопонимание со стороны других людей и многое другое. Конечно, в итоге получается очень красивая картинка, но мы-то знаем, что обычно остаётся в тени, за шедевром.





Автор статьи
Мария Захарова



Несовременный дизайн

Курский дизайн претерпевает эпоху красивых перемен. Открываются новые заведения, потрясающие нестандартными идеями оформления, а ранее открывшиеся ищут новые решения для уже немного избалованного курского обывателя. Владимир Мордвинов – художник, дизайнер да и просто очень интересный человек – о своих взглядах на курский дизайн и о своем деле – создании логотипов.

Разговор начался издалека.

- До окончания школьных лет хотел поступать на программиста, но примерно за год до поступления заинтересовался дизайном. Отучился в КГУ на художественно-графическом факультете. Дизайнером стал недавно, все мои работы – преимущественно фриланс. Первая работа была около 4 лет назад в баре по улице Гоголя совместно с Андреем Штефаном.

За свои 6 лет в дизайне Владимир открыл свое дело, которое называется интересным, но непретенциозным названием «Несовременный дизайн». Владимир занимается брендингом.

Я, как человек мало разбирающийся в дизайне и мало что знающий о тонкостях рынка, подумала: что за страшное слово? Но все намного интереснее и проще, чем я могла себе представить.

Брендинг, которым занимается Владимир, – своеобразная история вокруг логотипа. Не секрет, что сейчас каждый человек, открывающий свое дело, которым хочет сказать свое слово через творчество, свои работы, свою кухню, прежде всего старается развить индивидуальность своего личного бренда, создать имидж - для продвижения.



С появлением многих кофеен, баров, которые несут свою марку, можно точно сказать, что брендинг в Курске - это не миф, а красивая реальность. Дизайн и брендинг неразлучны. На вопрос о курской публике Владимир ответил, что она простой кажется лишь на первый взгляд. В своих работах любит использовать провинциальные мотивы. Даже логотип дела Владимира – это лопата и колос.

- «Все просто. Провинциальный дизайнер, плюс нравится колхозный стиль» (смеется).

Логотипы, автор которых Владимир Мордвинов, можно увидеть в баре «РусьБург», «DonatBrewBar», «Donat Bar», «BRB Espresso & Brew Bar». Помимо создания логотипов, Владимир владеет web-дизайном, в 2013 году вместе

с командой выиграл конкурс на создание приложений. Но реальный процесс - это муки творчества. Чаще всего первое, что приходит в голову, и является конечным продуктом. Но в процессе наталкиваешься на некоторые проблемы. Также Владимир настоящий перфекционист. «Перфекционизм - зло». Ты мог сделать что-то раньше, и получился бы тот же отличный результат, но из-за внутренних придинок дедлайн приходит позже. В планах Владимира создание своего сайта, также есть огромное желание собрать вокруг себя людей, которые были бы способны к креативу и реформации Курска. Кто такой Владимир Мордвинов? «Владимир Мордвинов - это человек-дизайнер, который работает».

«Владимир Мордвинов - это человек-дизайнер, который работает»



Блиц-опрос

Если еда, то **бургер**.

Если город, то **Екатеринбург**.

Если место в Курске, то **кофейни**.

Идеальный вечер **только с друзьями**.

Фотографии предоставил
Владимир Мордвинов



Автор статьи
Александра
Воробьева



Со стилем
по жизни

Все началось в Instagram. Я случайно наткнулась на профиль девушки-дизайнера, в котором были фотографии ее работ. Элегантные бабочки, причудливые и интересные юбки и платья, чокеры с неповторимым стилем мастера, а главное – счастливые клиенты, задор и энергия в глазах девушки. Любовь к своему делу видна в каждой ее работе. Мне посчастливилось побеседовать с обладательницей этого замечательного профиля, молодым курским дизайнером, студенткой Курского государственного университета, целеустремленной и умелой девушкой – Юлией Брежневой.

СВОИМИ РУКАМИ

- Юлия, с чего началось Ваше увлечение дизайном? Как Вы решили сделать это основным делом Вашей жизни?

- Шью я с раннего возраста. После поступления на творческую специальность появилась возможность получить нужные профессиональные знания в этой сфере, за что большое спасибо преподавателям. Начало было положено еще в школе – я шила бабочки, теперь шью на заказ женскую одежду, в том числе вечернюю и свадебную.

- Скажите пожалуйста, чем Вы руководствовались при выборе университета? Учеба помогает Вам в работе или Вы считаете, что самообразование – ключевое понятие для творчества?

- Изначально планировала поступать на направление, не связанное с дизайном, однако с этим не сложилось. О КГУ я слышала много положительных отзывов, тем более у этого университета старинное здание, преподаватели с высшими научными степенями.

- У меня очень необычный профиль, который позволяет изучать то, что мне нужно и нравится. Тема дипломной работы, которую помогла мне сформулировать мой научный руководитель, непосредственно связана с моей работой. Поэтому именно преподаватели, не все, но многие, помогают мне развиваться.



- Вы говорите, у Вас "необычный" профиль, и это правда. А Ваши родители как отнеслись к тому, что Вы хотите быть дизайнером? У Вас была поддержка или поступали на свой страх и риск?

- Ну, я же не просто «дизайнер». Мой профиль «Сервис в индустрии моды и красоты», и туда входит все: технология швейных работ, психодиагностика, менеджмент, спец. рисунок, экономика, конструирование. Нас учат быть руководителями в творческой сфере. Это уже по большей части мой выбор – стать именно дизайнером.

Родители знают и о моем рвении к работе – в первый раз я работала в 14 лет, и о любви к учебе – я всегда была в рядах хорошистов. Они у меня современные родители и всегда относились с уважением к моему выбору. Хуже всего, когда заставляют учиться «из-под палки», часто из таких студентов получаются очень плохие специалисты.

- Сейчас многие абитуриенты сталкиваются с тем, что родители против творческих профессий и советуют найти что-нибудь «посерьезнее». Как думаете, что делать в таких ситуациях?

- В таких ситуациях нужно в первую очередь точно решить, нужна ли эта творческая специальность тебе, востребована ли она, хочешь ли ты работать по специальности. А потом правильно преподнести родителям свое решение и все спокойно объяснить.

- А расскажите побольше про сам процесс Вашего творчества. Что или кто для Вас главный источник вдохновения? Что самое ценное в Вашей работе? И есть ли какие-нибудь недостатки?

- Моим вдохновением являются именитые дизайнеры и близкие люди. Ценное в работе то, что есть большая возможность проявить себя, показать свои какие-то внутренние качества. Я всегда говорю, что мои работы - это часть моей души.

Недостаток один, он непосредственно связан с моей работой и мешает - это отсутствие вдохновения. Чаще всего это бывает на почве усталости, из-за загруженности однотипными заказами, совмещения сразу нескольких заказов.

- Юлия, а есть ли какие-то принципы в Вашем творчестве, которых Вы придерживаетесь?

- Принципов как таковых в творчестве не может быть. Единственное, стараюсь соблюдать так называемую корпоративную этику. Есть много в Курске творческих людей, в том числе дизайнеров, которых я уважаю, слежу за их творчеством, но никоим образом не стараюсь что-то скопировать. Поэтому очень раздражает, когда кто-то наглым образом «сдирает» мою идею, мои варианты работ, о чем даже мои заказчики часто мне пишут. Поэтому единственный принцип - не быть похожей на других.

- Вы в целом довольны тем, кем Вы являетесь сейчас, или хотели бы что-то изменить? Как планируете развиваться в дальнейшем?

- В целом я довольна, но неплохо было бы более грамотно организовать свою деятельность, просто очень сложно совмещать работу и учебу. У меня есть помощница, но хотелось бы поставить производство «на конвейер».

- И напоследок, какие бы Вы дали советы ну совсем-совсем начинающим дизайнерам?

- Главное - не лениться! И постоянно заниматься любимым делом.



Фотографии предоставила
Юлия Брежнева



Мария Фетисова

САМ СЕБЕ ДИЗАЙНЕР

Профессии, связанные с дизайном, приобрели в наши дни невероятную популярность, и это несмотря на то, что готовить профессиональных дизайнеров в высших учебных заведениях стали 8 лет назад. До этого времени официально такой профессии в России не существовало, а направление «дизайн» входило в программу подготовки художников, декораторов и оформителей.

Сегодня этих специалистов готовят многие высшие учебные заведения, как правило, каждое из них проводит обучение по нескольким специализациям и направлениям подготовки. Поэтому стоит заранее определиться с тем, что именно вы хотите изучать, ведь, несмотря на некоторые общие принципы и понятия, дизайн интерьера или ландшафтный дизайн очень сильно отличаются от веб-дизайна или промышленного. Кроме этого существуют те, кто специализируются на мебели, рекламе, автомобилях, фотографиях, одежде. Конечно, имея высшее образование по специальности «дизайнер» со специализацией, например, «дизайнер интерьеров», вы довольно легко сможете переучиться на ландшафтный или веб-дизайн. В конце концов, базовые знания у вас уже будут, а освоить другие инструменты несложно. Итак, прямо сейчас будем выяснять все аспекты обучения этой профессии.

Куда поступить?

Курский государственный университет находится по адресу: г. Курск, ул. Радищева, 33 - главный корпус

Чтобы освоить профессию дизайнера, в КГУ нужно идти на художественно-графический факультет. Для поступления на направление подготовки «Дизайн» необходимо сдать ЕГЭ по литературе (32 балла) и русскому языку (36 балла) и пройти профессиональное испытание (ассоциативно-цветовая композиция) и творческое испытание (рисунок, живопись).

Профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн интерьера», «Дизайн костюма».

Если вы мечтаете создавать высокую моду (или даже уже представляете, как модному дому присваивают ваше имя), вас ждет направление «Искусство костюма и текстиля». Здесь вместо ЕГЭ по литературе нужно сдавать ЕГЭ по истории (32 балла) и русский язык (36 балла). И также пройти профессиональное испытание (ассоциативно-цветовая композиция) и творческое испытание (академический рисунок).

Среди выпускников художественно-графического факультета КГУ есть члены союза дизайнеров России – это Ирина Морозова, Ирина Галкина, Александра Андреева, Евгения Сорокина, Елена Колесникова. Еще одна знаменитая выпускница Екатерина Ребежа – президент Международного фестиваля дизайна, моды и ремесел «Губернский стиль», академик Национальной академии индустрии моды и член Ассоциации русских художников в Париже.



Студентка 3-го курса ХГФ по направлению "Дизайн костюма"
Анастасия Ерохина



КУРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Дизайнеры – творческие, неординарные люди, общаться с которыми всегда интересно. И кто может рассказать об учебе на художественно-графическом факультете лучше, чем его студенты и выпускники? Вот что говорит о своей студенческой жизни будущий дизайнер костюма Анастасия Ерохина: «Студенческая жизнь всегда наполнена эмоциями и впечатлениями. Наш факультет очень интересный, так как все люди творческие. Что касается моего направления «Дизайн костюма», я очень рада, что поступила туда и попала в дружную группу. Каждый день проводим вместе с утра до вечера. Учебная программа большая, но очень интересная, узнаешь много нового и набираешься опыта. Но свободного времени почти не остается. К примеру, летом, когда у нас практика, мы ходим на пленэр на улицы г. Курска. На нашей кафедре дизайна костюма замечательные преподаватели. Всегда придут на помощь, подскажут и помогут. Мы их очень любим».

Вот что говорит Светлана Скобликова – выпускница направления «Художественное образование» ХГФ: «Учёба в КГУ была насыщенной. Все началось с активности в профкоме: вечеринки быстрых знакомств, некоторые фотоакции. На факультете мне удалось реабилитировать студсовет и превратить его в мощное творческое ядро. Мы проводили посвящения, Новый год, кинопоказы, а отдельная гордость – фотопроект «Живое искусство», с которым я заняла первое место в Польше. Актив наряжался в героев картин и копировал композицию. Так у нас появилась оригинальная стена славы. Параллельно я вела добровольческую деятельность во главе отряда «Блики добра». Наши проекты, связанные с творческим воздействием на социальные категории граждан, занимали призовые места в городских и областных конкурсах, но в грантах мы не проходили. Опыт позволил мне на должном уровне помочь в руководстве волонтерами на эстафете Олимпийского огня и региональным корпусом 70-летия Победы. Приятно, что сейчас ко мне обращаются как к эксперту по волонтерству. Развивалась и в творчестве, регулярно участвуя в выставках. Кроме традиционной живописи увлеклась экологическим искусством и посвятила ему свой бакалаврский диплом (мебель из гофрированного картона) и магистерскую диссертацию (коллаж из вторсырья). Курский государственный университет помог повзрослеть, наделил знаниями и жизненным опытом, свел с хорошими людьми. Я рада за свою студенческую жизнь!



Выпускница направления «Художественное образование» ХГФ
Света Скобликова



Студентка 1-го курса магистратуры ХГФ по специальности
«Графический дизайн» Анна Кипоть

Также интерент-журналу «О.Н.И.» удалось разыскать автора логотипов для финалов Всероссийских олимпиад 2016 года. Им является Анна Кипоть, студентка 1 курса магистратуры ХГФ по специальности «Графический дизайн».

– Да, я разрабатывала логотипы для олимпиады школьников по литературе и русскому языку, – подтверждает нашу информацию Анна. – Задача была создать два лаконичных логотипа, соответствующих тематике мероприятия в одном стиле. В основе логотипа к олимпиаде по литературе стало классическое изображение Пушкина, его портрет в профиль. Для русского языка был подобран интересный образ – буква «ц». Также для каждой олимпиады были выбраны

Чтобы стать дизайнером, можно улететь за океан и учиться далеко от дома, можно уехать в Европу, в старейшие города-центры искусства: Рим, Париж... Но подумайте: если у вас есть талант, стремление, если вы готовы расти и развиваться - перед вами открыты все двери! И необязательно уезжать в другие страны, чтобы сделать первый шаг по лестнице, ведущей к исполнению мечты.

Какого цвета

твоя личность?



Автор статьи
Мария Козлова

Цвет – сильное средство воздействия на психику любого здравомыслящего человека. Мощь цвета заключается в том, что он способен «обойти» защитные механизмы нашего сознания и влиять на бессознательном уровне. Поэтому цвет ежедневно становится очень привлекательным средством для психологических манипуляций. Любое знание «языка цветов» может приблизить каждого из нас к пониманию и восприятию этого мира.

Благодаря определенным отделам головного мозга у человека формируются цветовые ощущения, которые обеспечивают функционирование цветового восприятия и развитие эмоциональной составляющей личности. Фактом является то, что психически здоровый человек, как взрослый, так и ребенок с момента умения вербализовать свои впечатления, способен понимать эмоциональное содержание основных цветов и может разделять их по признаку «чувство». Довольно часто ученые говорят о том, что цвет, выбранный человеком в определенный жизненный отрезок, программирует его на определенное поведение и действует на сознание через бессознательное.

В данной статье мы хотим вам предложить тест, который расскажет каждому из вас, какой выбор вы делаете сегодня и как программируете себя прямо сейчас! Искренне желаем вам удачи!

ТЕСТ: ВОСЕМЬ КЛЮЧЕВЫХ АФОРИЗМОВ ЦВЕТОВЫБОРА

Вам нужно выбрать только 1 афоризм, который наиболее точно будет отражать вашу жизненную позицию.

1. Чем больше узнаю людей, тем больше люблю животных (Свифт).

2. От всех обид спасение в забвении.

3. Пессимист смотрит на возможности и видит трудности, оптимист смотрит на трудности и видит возможности.

4. Отсрочка – самая надежная форма отказа (Паркинсон).

5. Помни только радостные дни...

6. И если встретимся, то улыбнемся,
А нет - мы хорошо простились.
Все минует, все пройдет,
Что пройдет, то будет мило
(Шекспир).

7. И вижу берег зачарованный,
И очарованную даль (Бальмонт).

8. Спиною к солнцу стань
без сожаленья, с земным
существованьем распростишься (Гете).

9. Счастливые часов не наблюдают (А.Грибоедов).
10. Мне дорог сон... Для меня великое счастье не видеть, не слышать... Не буди меня.
11. У каждого можно чему-то научиться.
12. Работа - лучшее лекарство от бед и обид.
13. Если дела идут хорошо — они пойдут плохо. Если дела идут плохо — они пойдут еще хуже.
14. Поступок рождает привычку, привычка рождает характер, характер рождает судьбу
15. Если ты в 20 не силен, в 30 не умен, в 40 не женат, а в 50 не богат, ты, наверное, мало чего добьешься.
16. Если тебе кажется, что дела идут хорошо, — значит, ты чего-то недопонял.
17. Мысль изреченная есть ложь (Ф. Тютчев).
18. Молчи, сокройся и таи и мысли и дела свои (Ф. Тютчев).
19. Как хороши и свежи были розы (И. Тургенев).
20. Днем все живут в общем мире, ночью каждый погружен в собственный мир.
21. Уродливый ворон, и он прекрасен на первом снегу в зимнее утро (Басё).
22. Ты должен любить безногих, двуногих, четвероногих и многоногих (Будда).
23. Плачущего укусит пчела, а смеющийся пройдет через железо.
24. Эгоист - это неприятный тип, который думает о себе, а не обо мне.
25. Юмор - спасательный круг на волнах жизни.
26. Не делай другому то, что ты не хочешь, чтоб тебе делали (Конфуций).
27. Лучше зажечь свечу, чем проклинать темноту.
28. Память, мой злой властелин...
29. Отчего прозрачны крыши и хрустальны колера, Как камыш, кирпич колыша, дни несутся в вечера (Пастернак).
30. Выжму соки из своих способностей.
31. Куда, куда вы удалились, Весны моей златые дни? (А.С. Пушкин)
32. Один видит лужу, другой видит в луже звезды.
33. Случайно на ноже карманном Найди пылинку дальних стран, И сразу мир предстанет странным, Закутанным в цветной туман (Шекспир).
34. Без преодоления нет ошибок, нет неудач, есть только опыт.
35. Я не знаю иных признаков превосходства, кроме доброты.
36. Я буду помнить урок светлячка, который светится только в полете, в движении.
37. О счастье мы всегда лишь вспоминаем, А счастье рядом может быть, оно Вот этот сад осенний за сараем Иль чистый воздух, льющийся в окно (Бунин).
38. Смерть и Время царят на земле, Ты владыками их не зови, Все, клубясь, исчезает во мгле, Неподвижно лишь солнце любви (Хлебников).
39. О, память сердца, — ты сильнее рассудка памяти печальной (К. Батюшков).
40. Я буду действовать, буду упорствовать и одержу победу.

Все эти афоризмы группируются по восьми ключевым цветам. Отобраны они сотнями людей, выбравшими тот или иной цвет в тесте Люшера. Выбор афоризма говорит о восприятии различных жизненных программ, принимаемых или отрицаемых человеком. Поэтому предлагаю Вам сравнить свой выбор афоризма и цветовой выбор. Думаю, вам найдется, о чем поразмышлять.



ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ

Цвету соответствуют номера афоризмов: 1, 4, 13, 15, 16.

Характеристика. Эмоциональная установка – глубоко воспринимает проблему, хочет уйти от ситуации. Горькая ирония соответствует выбору черного цвета.



СЕРЫЙ ЦВЕТ

Цвету соответствуют номера афоризмов: 2, 8, 10, 17, 18, 20.

Характеристика. Эмоциональная установка – хочет уединиться, не участвовать. Воплощает в себе программу отрешенности.



ФИОЛЕТОВЫЙ ЦВЕТ

Цвету соответствуют номера афоризмов: 7, 29, 32, 33, 37.

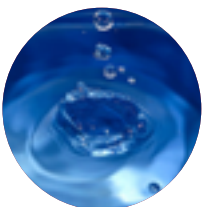
Характеристика. Те, кто выбрал фиолетовый цвет, – близки искусству. Им понятна и мила поэтическая фантазия фиолетового. Эмоциональная установка – сентиментален, приветлив.



КОРИЧНЕВЫЙ ЦВЕТ

Цвету соответствуют номера афоризмов: 6, 19, 28, 31, 39.

Характеристика. Коричневый – это программа ностальгии и элегии, программа памяти. И хотя печаль воспоминаний легкая, эмоциональная установка – хочет свободы от проблем, отдыха.



СИНИЙ ЦВЕТ

Цвету соответствуют номера афоризмов: 21, 22, 35, 38.

Характеристика. В синем воплощается принцип созерцания и доброты. В данном случае символика синего – улыбка Будды. Эмоциональная установка – хочет гармонии, покоя, привязанности.



ЗЕЛЕНый ЦВЕТ

Цвету соответствуют номера афоризмов: 11, 12, 14, 26.

Характеристика. Зеленый – это цвет мудрости, цвет учителя. Эмоциональная установка – реальное восприятие мира, волевое действие.



ЖЕЛТЫЙ ЦВЕТ

Цвету соответствуют номера афоризмов: 3, 5, 9, 23, 24, 25.

Характеристика. Желтый – это мир солнца, мир смеха, радости, и дружбы. Желтый дает установку на дружелюбное отношение к миру. Эмоциональная установка – хочет изменений, надежда на будущее.



КРАСНЫЙ ЦВЕТ

Цвету соответствуют номера афоризмов: 27, 30, 34, 36, 40.

Характеристика. Красный – это прежде всего мир энтузиазма. Красный зовет к преодолению препятствий и трудностей. Эмоциональная установка – энергия, действие для успеха.

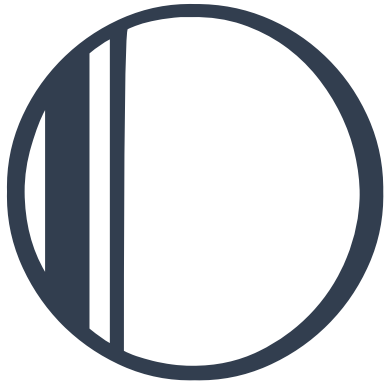
Теперь, когда цветовыбор известен, можно определить себя в один из четырех эмоциональных миров:

- ➔ 1) мир трагических проработок – черный и серый – цветовыбор людей трагического лика, любят играть трагические роли или быть постоянно жертвой;
- ➔ 2) мир воспоминания и мечты - фиолетовый и коричневый – цветовыбор людей – мечтателей и любителей предаваться воспоминаниям;
- ➔ 3) реальный мир – синий и зеленый – цветовыбор людей земли и воды, людей реальных эмоций;
- ➔ 4) мир оптимизма и энтузиазма – предпочтение красного и желтого цвета – выбор людей солнца, страстных энергетиков.



Тест подготовлен по кн. В. Эльконина «Театр цвета и мелодии Ваших страстей»

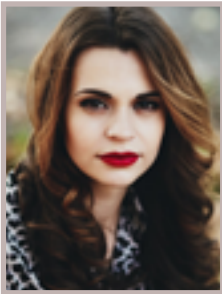
Фотографии предоставила Мария Козлова



ОНИ

теперь в Курском

государственном университете



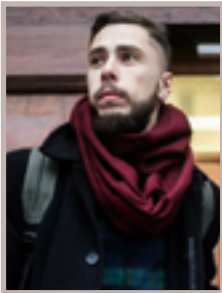
Надежда Москалева - дизайнер отдела имиджевых проектов и информационной политики КГУ.

Выпускница художественно-графического факультета КГУ по специальности "Искусство интерьера".



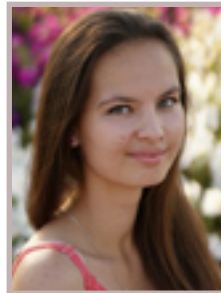
Мария Козлова - методист отдела имиджевых проектов и информационной политики КГУ.

Член общества практикующих психологов. Практикующий психолог - консультант. Выпускница факультета педагогики и психологии КГУ по специальности "Психолог. Преподаватель психологии".



Владимир Мордвинов - художник – конструктор отдела ТС и НП НИР КГУ.

Выпускник художественно-графического факультета КГУ по специальности: "Изобразительное искусство".



Мария Фетисова – студентка 2-го курса филологического факультета КГУ, направление подготовки: "Реклама и связи с общественностью".



Юлия Брежнева – студентка 4 курса индустриально-педагогического факультета КГУ, направление подготовки: "Сервис в индустрии моды и красоты".



Выпуск №2 интернет-журнала «ОНИ» (**Открывая Новые Имена**) Курского государственного университета нового проекта отдела имиджевых проектов и информационной политики КГУ.

Руководитель отдела Раиса Никифоровна Проскурина.

Журнал является некоммерческим проектом, распространяется бесплатно и публикуется на официальном сайте Курского государственного университета <http://www.kursksu.ru/> и в официальной группе отдела имиджевых проектов и информационной политики «Абитуриенту КГУ» Вконтакте <https://vk.com/abiturientukgu>

Учредитель журнала – ФГБОУ ВО “Курский государственный университет”

Редактор журнала – Анна Валерьевна Ланских, специалист отдела имиджевых проектов и информационной политики КГУ

Верстка:

Анна Валерьевна Ланских, специалист имиджевых проектов и информационной политики КГУ

Мария Захарова, ученица 11-го класса лицея №5
г. Железнодорожска

Корреспонденты:

Мария Александровна Козлова, методист имиджевых проектов и информационной политики КГУ

Мария Фетисова, студентка 2-го курса филологического факультета КГУ

Александра Воробьева, ученица 11-го класса школы №11 с углубленным изучением отдельных предметов
г. Железнодорожска

Юлия Найденова, ученица 11-го класса гимназии №4 г.Курска

Мария Захарова, ученица 11-го класса лицея №5
г. Железнодорожска

Адрес: 305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 33, каб. №36,

Телефон: +7(4712) 513- 913

E-mail: imidzhotdel.kgu@mail.ru