

Направление подготовки 080100 «Экономика»
магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Программа вступительных испытаний

Вступительное испытание для лиц, имеющих диплом бакалавра/специалиста по соответствующему направлению/специальности:

Собеседование по направлению Экономика

Примерные вопросы для собеседования:

1. Виды предпринимательства
2. Издержки производства на предприятии, виды издержек, Пути сокращения издержек.
3. Малые предприятия и их развитие. Значение и задачи малого предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса.
4. Роль научно-технического прогресса. Основные направления научно-технического прогресса.
5. Концентрация производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства.
6. Основные фонды предприятия. Структура и оценка основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов, амортизация основных фондов
7. Оборотные средства предприятия, понятие, классификация оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
8. Структура предприятия: общая, организационная, производственная.
9. Организация производственного процесса на предприятии.
10. Инвестиционная деятельность предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
11. Производственная мощность предприятия, пути улучшения его использования. Методика расчета производственной мощности.
12. Себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости продукции.
13. Прибыль предприятия. Виды прибыли. Показатели рентабельности.
14. Сущность, функции и организация финансов предприятия. Финансовое планирование на предприятии.
15. Инновационная деятельность предприятия. Типизация инноваций и нововведений.

Вступительное испытание для лиц, не имеющих диплом бакалавра/специалиста по соответствующему направлению/специальности:

Экзамен в объёме требований, предъявляемых Государственным образовательным стандартом к квалификации бакалавра по направлению Экономика (устно).

Цель вступительного экзамена – выявить уровень теоретической и практической подготовки лиц, желающих продолжить обучение в магистратуре.

Экзамен включает следующие вопросы:

1. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры.
2. Определение и общие концепции планирования маркетинга, необходимость маркетингового планирования.
3. Инновационная деятельность предприятия. Типизация инноваций и нововведений.
4. Процесс стратегического управления.
5. Ценовая политика предприятия: цели, задачи, методы ценообразования.
6. Себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости продукции.
7. Сущность и методы мотивации.
8. Позиционирование товара: понятие, принципы, параметры позиционирования.
9. Оборотные средства предприятия. Понятие оборотных средств. Классификация оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
10. Основные этапы оценки привлекательности отрасли.
11. Составляющие маркетингового управления.
12. Сущность, функции и организация финансов предприятия. Финансовое планирование на предприятии.
13. Миссия организации (понятие, определение, примеры).
14. Маркетинг как наука, философия бизнеса и вид деятельности на предприятии.
15. Предприятия и их развитие. Значение и задачи малого предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса.
16. Понятие лидерства в менеджменте.
17. Современная концепция маркетинга.
18. Виды предпринимательства.

19. Человеческие ресурсы и их роль в управлении. Управление человеческими ресурсами в организации.
20. Издержки производства на предприятии. Виды издержек. Пути сокращения издержек.
21. Основные типы коммуникационных сетей и их характеристика.
22. Эволюция концепции маркетинга.
23. Роль научно – технического прогресса. Основные направления научно – технического прогресса.
24. Конфликт, его сущность и классификация конфликтов.
25. Внешняя микросреда и внутренняя среда предприятия.
26. Концентрация производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства.
27. Принципы построения организаций.
28. Сегментация рынка: цели, критерии, признаки, направления, методы сегментации.
29. Основные фонды предприятия. Структура и оценка основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Амортизация основных фондов.
30. Формальная и неформальная структура и их роль в управлении.
31. Товарная политика предприятия.
32. Структура предприятия: общая, организационная, производственная.
33. Показатели эффективности управления.
34. Коммуникационная политика предприятия: понятие, основные составляющие.
35. Инвестиционная деятельность предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
36. Понятие и необходимость стратегического менеджмента.
37. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
38. Производственная мощность предприятия, пути улучшения его использования. Методика расчета производственной мощности.
39. Подходы к организации разработки стратегии.
40. Система маркетинговых стратегий предприятия.
41. Прибыль предприятия. Виды прибыли. Показатели рентабельности.
42. Матрица БКГ, модель И. Ансоффа. Особенности применения.

Декан факультета
экономики и менеджмента

В.А. Криулин

Руководитель
магистерской программы
Д. экон. н., профессор

М.А. Меньшикова