

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.02.2022 12:20:37

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da49f3531a10e5e2af1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курский государственный университет»

Программа производственной практики
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Маркетинговая деятельность

Курск 2017

I. Раздел «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: дискретно.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знает:

- способы выполнения профессиональных функций;
- сущность социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий многонациональных профессиональных коллективов;

Умеет:

- осуществлять профессиональные функции с учетом социальных, этнических и культурных различий коллектива;
- выполнять полученные задания и предотвращать возможные конфликты.

Владеет навыками самостоятельного:

- выполнения профессиональных функций в коллективах с неоднородным составом.

ОК-8: способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Знает:

- приемы и методы личной защиты в условиях чрезвычайной ситуации в процессе профессиональной деятельности;
- требования техники безопасности;

Умеет:

- применять приемы и методы личной защиты в условиях чрезвычайной ситуации в процессе профессиональной деятельности;

Владеет:

- использования методов и приемов личной защиты в условиях чрезвычайной ситуации в профессиональной деятельности.

ПК-1: владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Знает:

- основные теории мотивации и лидерства и понимает их связь с решением стратегических и оперативных задач;

Умеет:

- выявлять стратегические и оперативные проблемы, связанные с мотивацией работников;

Владеет:

- навыками выявления проблем, связанных с мотивацией и применением теорий лидерства;

ПК-2: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Знает:

- методы и способы разрешения конфликтных ситуаций;

Умеет:

- диагностировать причины конфликтных ситуаций;

Владеет:

- навыками выявления причин конфликта и определения способов их разрешения;

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Знает:

- стратегии развития организации;
- способы разработки стратегий, обеспечивающих повышение конкурентоспособности организации;
- методы стратегического анализа в маркетинговой деятельности ;

Умеет:

- собирать информацию и предлагать варианты стратегий развития;

Владеет:

- навыками формулирования и выбора стратегических альтернатив, обеспечивающих повышение конкурентоспособности организации;

ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Знает:

- методы документального оформления управленческих решений в операционной деятельности;

Умеет:

- документально оформлять управленческие решения по совершенствованию операционной деятельности;

Владеет:

- навыками документального оформления управленческих решений по совершенствованию операционной деятельности;

ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Знает:

- сущность и виды рисков, возникающих в процессе маркетинговой деятельности;

- факторы, влияющие на динамику спроса и конкуренции;

- виды рынков и их специфику.

Умеет:

- определять и оценивать специфические и рыночные риски в маркетинговой деятельности.

Владеет:

- определения и оценки рыночных и специфических рисков, тенденций развития спроса, структур рынков, конкурентной среды отрасли

ПК-12: умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Знает:

- методы организации связей с деловыми партнерами, используя системы сбора информации, в том числе маркетинговые;

Умеет:

- проектировать методы организации связей с деловыми партнерами, используя системы сбора информации, в том числе маркетинговые коммуникации;

Владеет:

- навыками применения методов организации связей с деловыми партнерами, используя системы сбора информации, в том числе маркетинговые коммуникации;

ПК-13: умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Знает:

- методы реорганизации бизнес-процессов в маркетинге;

Умеет:

- применять методы реорганизации бизнес-процессов в маркетинге;

Владеет / или Владеет навыками самостоятельного:

- применения методов реорганизации бизнес-процессов в маркетинге.

Место практики в структуре образовательной программы

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Б2.П.1) относится к вариативной части образовательной программы

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах

Объем в зачетных единицах - 12 .

Семестр – 6 .

Продолжительности в неделях / в академических часах – 8/432.

Содержание практики

Этапы практики	Виды деятельности студентов
Подготовительный	Установочная конференция в университете. Инструктаж по технике безопасности. Консультации кафедрального руководителя практики по вопросам прохождения производственной практики. Составление тематического планирования на период практики
Основной	Практическая работа на предприятиях г. Курска и области согласно плану распределения. Проведение мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации, необходимой для анализа маркетинговой деятельности организации
Завершающий	Подготовка отчета по практике. Подготовка выступления на итоговой конференции. Защита отчета по практике. Итоговая конференция.

Формы отчетности по практике

- 1) Индивидуальный план-отчет по практике
- 2) Отчетные материалы, установленные кафедрой и утвержденные протоколом заседания кафедры от 28 февраля 2017 г. №9.
- 3) Отзыв руководителя практики от профильной организации

После проверки руководителем практики от КГУ материалы размещаются и хранятся в электронном портфолио обучающегося.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике утверждены протоколом заседания кафедры 28 февраля 2017 г. №9 и являются приложением к рабочей программе учебной практики

**Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет",
необходимых для проведения практики**

1. Карпова, С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : Учебник и практикум / под общ. ред. Карповой С.В., Мхитаряна С.В. Электрон. дан. Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 404 с. (Бакалавр. Академический курс) ISBN 978-5-9916-9070-6 : 949.00.

2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : Учебник для бакалавров / Коротков А. В. 3-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 595 – с.(Бакалавр. Академический курс) ISBN 978-5-9916-2878-5 : 1079.00.

3. Новаторов В. Е. Персональный маркетинг[Электронный ресурс]. - М.:Берлин: Директ-Медиа, 2016.[http://biblioclub.ru/index .php? page=book&id=430606](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430606)

4. Чернышева А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1[Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.[http://www.biblio- online.ru/book/60DEA73 8-7D32- 4FA3-B6F9- D56A94BA6678](http://www.biblio-online.ru/book/60DEA738-7D32-4FA3-B6F9-D56A94BA6678)

5. Чернышева А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2[Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.[http://www.biblio- online.ru/book/20AB940 3-CE8A- 4ECF-89B2- BDE40F34A467](http://www.biblio-online.ru/book/20AB9403-CE8A-4ECF-89B2-BDE40F34A467)

6. Суслов Н. И. Фармацевтический маркетинг[Электронный ресурс]: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.[http://www.biblio- online.ru/book/D93AB54 A-1D71-46D5-8E30- 8E32B583C4F4](http://www.biblio-online.ru/book/D93AB54A-1D71-46D5-8E30-8E32B583C4F4)

7. Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия[Электронный ресурс] : Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017.[http://www.biblio- online.ru/book/A5C2BC E9-AB75-44C1-B75D- 59841C8FA74E](http://www.biblio-online.ru/book/A5C2BC E9-AB75-44C1-B75D-59841C8FA74E)

8. Пашкус Н. А. Стратегический маркетинг[Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.[http://www.biblio- online.ru/book/74048CE D-A0D0-47B5-A150- A02C2AE8E9BD](http://www.biblio-online.ru/book/74048CED-A0D0-47B5-A150-A02C2AE8E9BD)

9. Молчанов Н. Н. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.[http://www.biblio- online.ru/book/9129B88 B-BFA8-4E20-A1D0- 4292F31911DE](http://www.biblio-online.ru/book/9129B88 B-BFA8-4E20-A1D0-4292F31911DE)

10. Молчанов Н. Н. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.[http://www.biblio- online.ru/book/88FCEB4 8-724B-440C-B632- 82B80B79E384](http://www.biblio-online.ru/book/88FCEB4 8-724B-440C-B632-82B80B79E384)

11. Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе[Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.http://www.biblio-online.ru/book/E235B29_2-B043-4D9F-BF1F-0781FB1A346B
12. Журнал «Маркетинг МВА» (Маркетинговое управление предприятием. - URL:<http://www.marketing-mba.ru/>
13. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом».- URL:<http://www.mavriz.ru/>
14. Журнал «Менеджмент в России за рубежом». - URL:<http://www.mevriz.ru/news/archive/2011>.
15. Журнал «Практический маркетинг». - URL:<http://www.bci-marketing.ru/pm.htm>
16. Журнал «Транспорт и логистика». -URL: <http://translog.com.ua/>
17. Журнал "Управление каналами дистрибуции". - URL:<http://www.grebennikov.ru/distribution.phtml>
18. Журнал «Эксперт»-online. URL:<http://www.expert.ru/>
19. Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" – "Издательский дом Гребенникова" . -URL:<http://www.mmr.ru/>
20. Журнал «Маркетинг. Менеджмент». - URL:<http://www.mgmt.ru/index.html>
21. Журнал "Маркетинговые коммуникации" – "Издательский дом Гребенникова", выходит с 2001 г. - URL:<http://www.grebennikov.ru/market-commun.phtml>
22. Журнал "Маркетинг услуг"– "Издательский дом Гребенникова", выходит с 2004 г. - URL:http://www.grebennikov.ru/service_marketing.phtml
23. Маркетопедия <http://marketopedia.ru/tags/%D6/>
24. Библиотека маркетинга <http://www.bma.ru/>
25. Энциклопедия маркетинга <http://www.marketing.spb.ru/>
26. Библиотека менеджмента <http://www.managment.aaanet.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 8 Договор №0344100007512000081 от 12 декабря 2012 года;
2. Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License: 43219389;
3. 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
4. Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
5. Google Chrome Свободная лицензия BSD.

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Прохождение производственной практики осуществляется на основе договоров, заключенных между университетом и предприятиями (организациями). В качестве баз практики выбираются предприятия (организации), отвечающие следующим требованиям:

- соответствуют профилю подготовки: Маркетинговая деятельность;
- имеют сферы деятельности, предусмотренные программой практики;
- располагают квалифицированными кадрами для руководства практикой обучающихся.

В ходе прохождения практики организация, являющаяся базой практики, предоставляет студенту рабочее место, оборудованное персональным компьютером и программным обеспечением в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов, персональные компьютеры; локальная сеть; мультимедийное оборудование; библиотечный фонд научной библиотеки КГУ; доступ к сети Интернет.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

II. Раздел «Преддипломная практика»

Вид, тип, способ и форма проведения практики

Вид практики: производственная практика

Тип практики: преддипломная практика

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: дискретная

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знает:

методы анализа экономических показателей

Умеет:

анализировать экономические показатели деятельности организации

Владеет:

приемами анализа и синтеза экономических показателей деятельности

ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знает:

- сущность толерантного подхода к построению взаимодействия в

коллективе;

- методы управления конфликтами.

Умеет:

- выполнять функциональные задачи основываясь на принципах толерантности;

Владеет навыками:

- выполнения профессиональных задач в неоднородном коллективе.

ОПК-1: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Знает:

- основные нормативно-правовые документы, регулирующие маркетинговую деятельность;
- источник получения нормативно-правовых документов и способы их применения для решения профессиональных задач;

Умеет:

- осуществлять поиск нормативно-правовых документов для решения профессиональных задач;

Владеет навыками:

- анализа и использования нормативно-правовых документов для решения профессиональных задач).

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Знает:

- методы принятия решений в операционной деятельности;

Умеет:

- использовать методы принятия решений в операционной деятельности.

Владеет:

- применения методов принятия решений в маркетинговой деятельности.

ПК-4: умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Знает:

- методы финансового менеджмента, оценки активов, управления оборотным капиталом;

Умеет:

- применять методы финансового менеджмента, оценки активов,

управления оборотным капиталом применительно к анализу маркетинговой деятельности.

Владеет:

- применения методов финансового менеджмента, оценки активов, управления оборотным капиталом.

ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знает:

- сущность стратегии и ключевых показателей эффективности;
- методы анализа, применяемые при разработке сбалансированных решений;

Умеет:

- анализировать и оценивать существующие стратегии с точки зрения ключевых показателей эффективности;

Владеет:

- определения эффективности предлагаемой стратегии.

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знает:

- методы управления проектами и разработки программ организационных изменений;

Умеет:

- формировать рекомендации по применению методов управления проектами и разработке программ организационных;

Владеет:

- навыками формирования рекомендаций по применению методов управления проектами и разработке программ.

ПК-7: владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Знает:

- виды и формы методического инструментария реализации управленческих решений, обеспечивающие высокую согласованность при выполнении конкретных проектов и работ;

Умеет:

- разрабатывать методический инструментарий реализации управленческих решений, обеспечивающий высокую согласованность при

выполнении конкретных проектов и работ;

Владеет:

- навыками разработки методического инструментария реализации управленческих решений, обеспечивающего высокую согласованность при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-10: владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Знает:

- методы принятия и адаптации решений, методы количественного и качественного анализа информации;

Умеет:

- проводить количественный и качественный анализ информации;
- применять методы принятия решений и их адаптации к реальным условиям.

Владеет:

- количественного и качественного анализа информации и принятия на этой основе решений.

ПК-14: умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Знает:

- методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

Умеет:

- применять методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

Владеет:

- навыками применения методов управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

ПК-15: умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Знает:

- виды и особенности рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

Умеет:

- определять виды рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об

инвестировании и финансировании;

Владеет:

- навыками прогнозирования рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

ПК-16: владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Знает:

- методы оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков;

Умеет:

- определять необходимые методы оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков;

Владеет:

- навыками применения методов оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков.

Место практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика (Б2.П.2) относится к вариативной части образовательной программы

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах

Объем в зачетных единицах - 12

Семестр – 8

Продолжительности в неделях / в академических часах – 2/432.

Содержание практики

Этапы практики	Виды деятельности студентов
Подготовительный	Установочная конференция в университете. Инструктаж по технике безопасности. Консультации кафедрального руководителя практики по вопросам прохождения практики. Составление тематического планирования на период практики
Основной	Практическая работа на предприятиях г. Курска и области согласно плану распределения. Проведение мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации, необходимой для анализа маркетинговой деятельности организации

Научно-исследовательская работа	Сбор, обработка и анализ материалов для написания выпускной квалификационной работы. Разработка проекта перспективных направлений развития предприятия.
Завершающий	Подготовка отчета по практике. Подготовка выступления на итоговой конференции. Защита отчета по практике. Итоговая конференция.

Формы отчетности по практике

- 1) Индивидуальный план-отчет по практике
- 2) Отчетные материалы, установленные кафедрой и утвержденные протоколом заседания кафедры от «28» февраля 2017 г., протокол № 9
- 3) Отзыв руководителя практики от профильной организации

После проверки руководителем практики от КГУ материалы размещаются и хранятся в электронном портфолио обучающегося.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике утвержден протоколом заседания кафедры от 28 февраля 2017 г. №9 и является приложением к рабочей программе производственной практики

Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

1. Карпова, С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : Учебник и практикум / под общ. ред. Карповой С.В., Мхитаряна С.В. Электрон. дан. Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 404 с. (Бакалавр. Академический курс) ISBN 978-5-9916-9070-6 : 949.00.

2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : Учебник для бакалавров / Коротков А. В. 3-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 595 – с. (Бакалавр. Академический курс) ISBN 978-5-9916-2878-5 : 1079.00.

3. Новаторов В. Е. Персональный маркетинг [Электронный ресурс]. - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430606>

4. Чернышева А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1[Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.<http://www.biblio-online.ru/book/60DEA738-7D32-4FA3-B6F9-D56A94BA6678>
5. Чернышева А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2[Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.<http://www.biblio-online.ru/book/20AB9403-CE8A-4ECF-89B2-BDE40F34A467>
6. Суслов Н. И. Фармацевтический маркетинг[Электронный ресурс]: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.<http://www.biblio-online.ru/book/D93AB54A-1D71-46D5-8E30-8E32B583C4F4>
7. Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия[Электронный ресурс] : Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017.<http://www.biblio-online.ru/book/A5C2BCE9-AB75-44C1-B75D-59841C8FA74E>
8. Пашкус Н. А. Стратегический маркетинг[Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.<http://www.biblio-online.ru/book/74048CED-A0D0-47B5-A150-A02C2AE8E9BD>
9. Молчанов Н. Н. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.<http://www.biblio-online.ru/book/9129B88B-BFA8-4E20-A1D0-4292F31911DE>
10. Молчанов Н. Н. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.<http://www.biblio-online.ru/book/88FCEB48-724B-440C-B632-82B80B79E384>
11. Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе[Электронный ресурс]: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.<http://www.biblio-online.ru/book/E235B292-B043-4D9F-BF1F-0781FB1A346B>
12. Журнал «Маркетинг MBA» (Маркетинговое управление предприятием. - URL:<http://www.marketing-mba.ru/>)
13. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом».- URL:<http://www.mavriz.ru/>
14. Журнал «Менеджмент в России за рубежом». - URL:<http://www.mevriz.ru/news/archive/2011>.
15. Журнал «Практический маркетинг». - URL:<http://www.bci-marketing.ru/pm.htm>
16. Журнал «Транспорт и логистика». -URL: <http://translog.com.ua/>
17. Журнал "Управление каналами дистрибуции". - URL:<http://www.grebennikov.ru/distribution.phtml>
18. Журнал «Эксперт»-online. URL:<http://www.expert.ru/>
19. Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" – "Издательский дом Гребенникова" . -URL:<http://www.mmr.ru/>
20. Журнал «Маркетинг. Менеджмент». - URL:<http://www.mgmt.ru/index.html>

21. Журнал "Маркетинговые коммуникации" – "Издательский дом Гребенникова", выходит с 2001 г. - URL:<http://www.grebennikov.ru/market-commun.phtml>

22. Журнал "Маркетинг услуг"– "Издательский дом Гребенникова", выходит с 2004 г. - URL:http://www.grebennikov.ru/service_marketing.phtml

23. Маркетопедия <http://marketopedia.ru/tags/%D6/>

24. Библиотека маркетинга <http://www.bma.ru/>

25. Энциклопедия маркетинга <http://www.marketing.spb.ru/>

26. Библиотека менеджмента <http://www.management.aanet.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows 8 Договор №0344100007512000081 от 12 декабря 2012 года;

2. Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License: 43219389;

3. 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;

4. Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;

5. Google Chrome Свободная лицензия BSD.

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Прохождение производственной практики осуществляется на основе договоров, заключенных между университетом и предприятиями (организациями). В качестве баз практики выбираются предприятия (организации), отвечающие следующим требованиям:

- соответствуют профилю подготовки: Маркетинговая деятельность;
- имеют сферы деятельности, предусмотренные программой практики;
- располагают квалифицированными кадрами для руководства практикой обучающихся.

В ходе прохождения практики организация, являющаяся базой практики, предоставляет студенту рабочее место, оборудованное персональным компьютером и программным обеспечением в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов, персональные компьютеры; локальная сеть; мультимедийное оборудование; библиотечный фонд научной библиотеки КГУ; доступ к сети Интернет.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Индивидуальный план-отчет по практике

Фамилия, имя, отчество

Факультет экономики и менеджмента

Направление (специальность) Менеджмент

Направленность/профиль Маркетинговая деятельность

Курс __ Форма обучения ____

Вид практики Производственная

Тип практики Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Раздел практики _____

Способ проведения стационарная

Форма проведения дискретно

Наименование и место расположения организации – базы практики

Период прохождения практики _____

Руководитель практики от КГУ _____

Индивидуальное задание на период практики:

Проанализировать основные характеристики организации, провести анализ маркетинговой среды организации, выявить сильные и слабые стороны организации, внешние угрозы и возможности. Проанализировать действующую в организации систему управления маркетингом, ассортиментную, ценовую, политику, а также политику распределения и продвижения.

Оценить эффективность маркетинговой деятельности. Разработать рекомендации по совершенствованию.

Руководитель практики от КГУ

_____ / _____

(подпись) Ф.И.О. преподавателя)

Руководитель практики от профильной
организации

_____ / _____

(подпись) Ф.И.О. преподавателя)

Рабочий график (план) проведения практики		Отметка о согласовании содержания и планируемых результатов практики	
№ п/п	Содержание (типовые задания для текущего контроля)	Дата	Подпись руководителя практики от профильной организации
1.	Характеристика организации: цель создания, организационно-правовая форма, основные направления и характер деятельности, краткая историческая справка, миссия данной организации, оценка позиции организации на рынке, его конкурентоспособности и привлекательности; анализ и оценка коммерческих процессов, происходящих в организации; оценка стратегии деятельности организации и оценка ее эффективности;		
2	Изучение основных документов, регламентирующих и регулирующих деятельность организации (Устав, Положения о маркетинговой службе)		
3	Исследование организационной структуры: общая характеристика организационной структуры; руководство деятельностью: общие принципы; высший орган управления.		
4	Исследование макро- и микросреды организации (политические, экономические социокультурные факторы, конкуренты, поставщики, потребители, посредники, деловые партнеры)		
5	Анализ ассортиментной и ценовой политики организации (прайс-листы, сравнительный анализ цен конкурентов)		
6	Изучение и анализ основных экономических показателей деятельности организации: анализ экономической деятельности организации; оценка эффективности деятельности организации; сбор, хранение, обработка и анализ информации, информационно-методическое обеспечение маркетинговой деятельности.		
7	Исследование политики распределения: порядок регулирования хозяйственных связей; организация процессов товароснабжения и стимулирования сбыта продукции (товаров, услуг); логистические процессы; -планирование коммерческой деятельности организации), объёмов закупки и продажи товаров, товарных запасов.		
8	Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации.		
9	Разработка проектов и планов в области маркетинговой деятельности организации для повышения ее эффективности. Оформление отчета и документации.		

Планируемые результаты практики

(оценивается выполнение типовых заданий из фонда оценочных средств для промежуточной аттестации)

Код компетенции	Этап формирования компетенции	Результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП (<i>копируется из рабочей программы практики</i>)	Отметка о выполнении и подпись руководителя практики от КГУ
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает: особенности и существующие различия работников культурного, этнического, конфессионального плана и способы организации совместной работы в таких условиях. Умеет: выстраивать правильные отношения с работниками, имеющими отличия в восприятии ситуации. Владеет: методами предотвращения и управления конфликтами в многонациональной среде.	отл
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает: знает приемы и методы личной защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на производстве. Умеет: выбирать оптимальные приемы и методы личной защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на производстве. Владеет: приемами и методами личной защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на производстве.	
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знает: - основные теории мотивации и лидерства и понимает их связь с решение стратегических и оперативных задач; Умеет: - выявлять стратегические и оперативные проблемы, связанные с мотивацией работников; Владеет: - навыками выявления проблем, связанных с мотивацией и применением теорий лидерства;	
ПК-2	владение навыками стратегического анализа,	Знает: - методы и способы разрешения конфликтных ситуаций;	

	разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать причины конфликтных ситуаций; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления причин конфликта и определения способов их разрешения; 	
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Знает: методы стратегического анализа; особенности применения методов стратегического анализа; методы оценки конкурентоспособности организации.</p> <p>Умеет: применять методы стратегического анализа на примере конкретного предприятия; разрабатывать стратегии развития на основе проведенного анализа.</p> <p>Владеет: методами выявления сильных и слабых сторон организации; навыками применения методов стратегического анализа; навыками разработки стратегий развития организации.</p>	
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы документального оформления управленческих решений в операционной деятельности; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документально оформлять управленческие решения по совершенствованию операционной деятельности; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками документального оформления управленческих решений по совершенствованию операционной деятельности; 	
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>Знает: факторы макросреды и особенности их влияния на деятельность организации; методы анализа влияния факторов маркетинговой среды.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> выявлять факторы, влияющие на деятельность организаций; анализировать характер влияния факторов маркетинговой среды; разрабатывать мероприятия по предотвращению внешних угроз и возможностей. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами анализа маркетинговой среды; методами разработки стратегических решений 	
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы организации связей с деловыми партнерами, используя системы сбора информации, в том числе маркетинговые; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать методы организации связей с деловыми партнерами, используя системы 	

	<p>обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>сбора информации, в том числе маркетинговые коммуникации; Владеет: - навыками применения методов организации связей с деловыми партнерами, используя системы сбора информации, в том числе маркетинговые коммуникации;</p>	
ПК-13	<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>Знает: сущность бизнес-процессов в организации; методы исследования бизнес-процессов в организации; особенности совершенствования бизнес-процессов в организации. Умеет: применять методы анализа бизнес-процессов в организации; разрабатывать способы совершенствования бизнес-процессов в организации. Владеет: навыками анализа, моделирования направлений совершенствования бизнес-процессов.</p>	

Рекомендуемая

оценка по практике _____

Руководитель практики

от профильной организации _____ / _____
(подпись)

Руководитель
от КГУ

_____ / _____
(подпись)

М.П.

Итоговая оценка по практике _____

Заведующий кафедрой _____ / _____ / _____
(подпись)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Индивидуальный план-отчет по практике

Фамилия, имя, отчество

Факультет экономики и менеджмента

Направление (специальность) Менеджмент

Направленность/профиль Маркетинговая деятельность

Курс __ Форма обучения ____

Вид практики Производственная

Тип практики преддипломная

Раздел практики _____

Способ проведения стационарная

Форма проведения дискретно

Наименование и место расположения организации – базы практики

Период прохождения практики _____

Руководитель практики от КГУ _____

Индивидуальное задание на период практики:

Проанализировать основные характеристики организации, провести анализ маркетинговой среды организации, выявить сильные и слабые стороны организации, внешние угрозы и возможности. Проанализировать действующую в организации систему управления маркетингом, ассортиментную, ценовую, политику, а также политику распределения и продвижения.

Оценить эффективность маркетинговой деятельности. Разработать рекомендации по совершенствованию.

Руководитель практики от КГУ

_____ / _____

(подпись) Ф.И.О. преподавателя)

Руководитель практики от профильной
организации

_____ / _____

(подпись) Ф.И.О. преподавателя)

Рабочий график (план) проведения практики		Отметка о согласовании содержания и планируемых результатов практики	
№ п/п	Содержание (типовые задания для текущего контроля)	Дата	Подпись руководителя практики от профильной организации
1.	Характеристика организации: - цель создания, - организационно-правовая форма, - основные направления и характер деятельности, - краткая историческая справка, - миссия данной организации, - оценка позиции организации на рынке, его конкурентоспособности и привлекательности; - оценка эффективности стратегии организации.		
2	Изучение основных документов, регламентирующих и регулирующих деятельность организации (Устав, Положение о маркетинговом отделе)		
3	Исследование организационной структуры: - общая характеристика организационной структуры; - руководство деятельностью: общие принципы; - высший орган управления;		
4	Изучение состояния потребительского спроса на товары, работы, услуги организации: - изучение состояния потребительского спроса, исследование состава и структуры товарооборота, его динамики. - выявление факторов, влияющие на объем и структуру реализованного спроса.		
5	Анализ ассортиментной и ценовой политики: - изучение процесса формирования ассортимента товаров и ценообразование в организации; - характеристика факторов, влияющих на формирование ассортимента и уровень цен; - анализ структуры ассортимента товаров (продукции) на примере товарных групп организации.		
6	Анализ и оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия: - оценка эффективности маркетинговой деятельности (динамика объема продаж (рекомендуется за последние три года, прирост валового дохода, прирост прибыли от продажи, изменение рентабельности продаж).		
7	Разработка рекомендаций по совершенствованию исследуемых направлений маркетинговой деятельности предприятия. Оформление отчета и сбор информации для подготовки выпускной квалификационной работы		

Планируемые результаты практики

(оценивается выполнение типовых заданий из фонда оценочных средств для промежуточной аттестации)

Код компетенции	Этап формирования компетенции	Результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП (<i>копируется из рабочей программы практики</i>)	Отметка о выполнении и подпись руководителя практики от КГУ
ОК-3:	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><i>Знает:</i> методы анализа экономических показателей</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать экономические показатели деятельности организации</p> <p><i>Владеет:</i> приемами анализа и синтеза экономических показателей деятельности</p>	отл
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><i>Знает:</i> особенности и существующие различия работников культурного, этнического, конфессионального плана и способы организации совместной работы в таких условиях.</p> <p><i>Умеет:</i> выстраивать правильные отношения с работниками, имеющими отличия в восприятии ситуации.</p> <p><i>Владеет:</i> методами предотвращения и управления конфликтами в многонациональной среде.</p>	
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно-правовые документы, регулирующие маркетинговую деятельность; - источник получения нормативно-правовых документов и способы их применения для решения профессиональных задач; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск нормативно-правовых документов для решения профессиональных задач; <p><i>Владеет навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и использования нормативно-правовых документов для решения профессиональных задач). 	
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы принятия решений в операционной деятельности; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы принятия решений в операционной деятельности. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применения методов принятия решений в маркетинговой деятельности. 	

ПК-4	<p>умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знает: - методы финансового менеджмента, оценки активов, управления оборотным капиталом; Умеет: - применять методы финансового менеджмента, оценки активов, управления оборотным капиталом применительно к анализу маркетинговой деятельности. Владеет: - применения методов финансового менеджмента, оценки активов, управления оборотным капиталом.</p>	
ПК-5	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знает: - сущность стратегии и ключевых показателей эффективности; - методы анализа, применяемые при разработке сбалансированных решений; Умеет: - анализировать и оценивать существующие стратегии с точки зрения ключевых показателей эффективности; Владеет: - определения эффективности предлагаемой стратегии.</p>	
ПК-6	<p>способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Знает: - методы управления проектами и разработки программ организационных изменений; Умеет: - формировать рекомендации по применению методов управления проектами и разработке программ организационных; Владеет: - навыками формирования рекомендаций по применению методов управления проектами и разработке программ.</p>	
ПК-7	<p>владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой</p>	<p>Знает: - виды и формы методического инструментария реализации управленческих решений, обеспечивающие высокую согласованность при выполнении конкретных проектов и работ; Умеет: - разрабатывать методический инструментарий реализации управленческих решений, обеспечивающий высокую согласованность при выполнении конкретных проектов и работ; Владеет: - навыками разработки методического инструментария реализации управленческих решений, обеспечивающего высокую согласованность при выполнении конкретных проектов и работ</p>	

	согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы принятия и адаптации решений, методы количественного и качественного анализа информации; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить количественный и качественный анализ информации; - применять методы принятия решений и их адаптации к реальным условиям. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количественного и качественного анализа информации и принятия на этой основе решений. 	
ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. 	
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и особенности рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять виды рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками прогнозирования рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании. 	
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять необходимые методы оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов оценки инвестиционных проектов с учетом роли финансовых рынков 	

Рекомендуемая

оценка по практике _____

Руководитель практики

от профильной организации _____ / _____
(подпись)

Руководитель

от КГУ _____ / _____
(подпись)

М.П.

Итоговая оценка по практике

Заведующий кафедрой _____ / _____ / _____
(подпись)