

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.02.2021 16:24:17

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da1437413362fab0ee37e77ba19

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра культурологии (реорганизована)

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г. № 10

## Рабочая программа дисциплины

### Массовая культура

Направление подготовки: 47.03.01 Философия

Профиль подготовки:

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 4

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	18		уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины Массовая культура / сост. Ю.И. Шумакова, кандидат филологических наук, доцент кафедры культурологии; Курск. гос. ун-г. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 06.03.2015 г. № "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)"

Рабочая программа дисциплины "Массовая культура" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 47.03.01 Философия профиль

Составитель(и):

Ю.И. Шумакова, кандидат филологических наук, доцент кафедры культурологии

© Курский государственный университет, 2017

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью изучения дисциплины «Массовая культура» является освоение форм и процессов современной западной и российской культуры; приобретение навыков анализа феномена массовой культуры посредством применения различных подходов к изучению текстов массовой культуры.
1.2	Массовая культура рассматривается не как набор завершенных артефактов, результатов деятельности человека, соотносимых с определенными ценностями, но как динамичный процесс порождения, закрепления и трансляции смыслов. В курсе ставится задача интерпретировать черты процессов культурного настоящего, в которое включен сам исследователь, изучить феномен востребованность «массовых» текстов в современном мире.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.4
--------------------	-----------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**

**Знать:**

определяет особенности развития массовой культуры в различные социокультурные эпохи.

**Уметь:**

оперирует современными терминами и понятиями массовой культуры, соотнося их закономерностями исторического развития общества.

**Владеть:**

формулирует свое оценочное суждение о месте явлений массовой культуры в национальном и общечеловеческом контексте.

**ПК-6: владением навыками воспитательной работы и готовностью их использовать в педагогической деятельности****Знать:****Уметь:****Владеть:****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	<b>Раздел 1. Теоретические подходы к изучению массовой культуры.</b>	Раздел			
1.1	«Массовое общество» и «массовая культура».	Лек	4	2	2
1.2	Критика массовой культуры и массового общества.	Пр	4	2	0
1.3	Подходы к изучению феномена массовой культуры.	Лек	4	2	0
1.4	Семиотический подход к изучению массовой культуры (на примере работы Р.Барта «Мифологии»).	Пр	4	2	0

1.5	Массовая культура в современном социуме.	Лек	4	2	0
1.6	Феноменология массовой культуры.	Лек	4	2	0
1.7	Феномен «массового искусства» в трудах Т. Адорно.	Пр	4	2	0
1.8	Антропология массового человека. Идея супергероя в современной культуре.	Лек	4	2	0
1.9	Художественный вкус и культурный капитал.	Пр	4	2	4
1.10		Ср	4	18	0
	<b>Раздел 2. Практики массовой культуры.</b>	Раздел			
2.1	Реклама в обществе потребления.	Лек	4	2	2
2.2	Формирование массовой литературы и кинематографа.	Лек	4	2	2
2.3	Формирование массовой литературы и кинематографа.	Пр	4	2	0
2.4	Музыка в контексте массовой культуры.	Лек	4	2	0
2.5	Музыка в контексте массовой культуры.	Пр	4	2	0
2.6	Феномен поп-музыки в культуре второй половины XX века.	Пр	4	2	0
2.7	Телевидение: способы репрезентации реальности. Феномен трэш-телевидения	Лек	4	2	0
2.8	Телевидение: способы репрезентации реальности.	Пр	4	1	2
2.9	Идея супергероя в современной культуре.	Пр	4	1	0
2.10	Массовая культура: новая аксиология телесности.	Пр	4	1	0
2.11	Трансформация тела в спортивных шоу.	Пр	4	1	0
2.12		Ср	4	18	0
2.13		Зачёт	4	0	0

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей аттестации одобрены протоколом заседания кафедры культурологии от 03.03.2017 г. № 7 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

### 5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для промежуточной аттестации одобрены протоколом заседания кафедры культурологии от 03.03.2017 г. № 7 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	[К. З. Акопян, А. В. Захаров, С. Я. Кагарлицкая и др.] - Массовая культура: Учеб. пособие для вузов: Рек.МО РФ - Москва: Альфа-М:Инфра-М, 2004.		19

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Яковлева Е. Л. - Игровая природа мифа и современная культура - Казань: Познание, 2011.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=258006">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=258006</a>	1

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.2	Синяева И. М. - Реклама и связи с общественностью: Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/C22451DB-704D-4373-87DC-32CA2CE273BF">http://www.biblio-online.ru/book/C22451DB-704D-4373-87DC-32CA2CE273BF</a>	1
Л2.3	Черная М. Р. - Анализ музыкальных произведений: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/6277039E-DCB3-4F7E-A9AF-407553F8846F">http://www.biblio-online.ru/book/6277039E-DCB3-4F7E-A9AF-407553F8846F</a>	1
Л2.4	Муралинов К.К. - Кинология, фелинология: учебник - Алматы: Нур-Принт, 2015.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/67062.html">http://www.iprbookshop.ru/67062.html</a>	1
Л2.5	Гладкая И.В., Арсентьева Н.И., Болотова В.Г., Вершинина Н.А., Винатовская Л.Ф., Гикис С.Н. - Педагогические исследования и современная культура: материалы конференции - Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/21432.html">http://www.iprbookshop.ru/21432.html</a>	1
Л2.6	Юсев А. - Киноидеологос: опыт социополитической интерпретации кино - Санкт-Петербург: Алетейя, 2016.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428378">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428378</a>	1
Л2.7	Денисов А. В. - Метаморфозы музыкального текста: Монография - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/FBBA5A2F-19B9-4BB7-8CB2-44A6FAC193DD">http://www.biblio-online.ru/book/FBBA5A2F-19B9-4BB7-8CB2-44A6FAC193DD</a>	1
Л2.8	Федотова Л. Н. - Реклама: теория и практика: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/164B20C5-2343-47F1-884F-6557E25149FD">http://www.biblio-online.ru/book/164B20C5-2343-47F1-884F-6557E25149FD</a>	1
Л2.9	Козьякова М. И. - История. Культура. Повседневность: Западная Европа: от Античности до XX века - Москва: Согласие, 2013.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=252984">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=252984</a>	1

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Программное обеспечение – Подтверждающие документы
7.3.1.2	Microsoft Windows 7 – Open License: 47818817
7.3.1.3	7-Zip – Свободная лицензия GNU LGPL
7.3.1.4	Adobe Acrobat Reader DC – Бесплатное программное обеспечение
7.3.1.5	Google Chrome – Свободная лицензия BSD
7.3.1.6	MsOffice Professional 2007 – Open License: 43136274

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	- Электронная библиотечная система «Научная библиотека КГУ» <a href="http://www.lib.kursksu.ru/">http://www.lib.kursksu.ru/</a> ;
7.3.2.2	- Электронно-библиотечная система IPRBooks <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ;
7.3.2.3	- Электронная библиотека Юрайт <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>
7.3.2.4	- Российский образовательный портал <a href="http://www.school.edu.ru/default.asp">http://www.school.edu.ru/default.asp</a> ;
7.3.2.5	- Научная электронная библиотека <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ;
7.3.2.6	- Федеральная университетская компьютерная сеть России <a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a> ;
7.3.2.7	- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> .
7.3.2.8	
7.3.2.9	

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория (P29/УК-319) Стол ученический двухместный – 19 шт. Стул ученический – 39 шт. Доска аудиторная – 1 шт. Телевизор LG – 1 шт.
7.2	Аудитория для самостоятельной работы 146.
7.3	Столов – 61
7.4	Посадочных мест – 162
7.5	Компьютеров:
7.6	Для пользователей – 40
7.7	Для библиотекаря – 2
7.8	Оборудование:
7.9	27 моноблоков MSI - модель MS-A912, 2гб оперативной памяти, Athlon CPU D525 1.80GHz

7.10	13 моноблоков Asus - модель ET2220I, 4гб оперативной памяти, intelCore i3-3220 CPU 3.30 GHz
------	---

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина включает лекционный курс, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущую аттестацию, промежуточную аттестацию.

На лекционных занятиях рассматриваются базовые положения дисциплины, формируются теоретические знания, определяются вопросы и задания для самостоятельной работы. Обучающиеся ведут конспект лекций.

Практические занятия проводятся для закрепления теоретических знаний, полученных на лекциях и в результате самостоятельной работы, для приобретения практических навыков и умений. На практических занятиях обучающиеся рассматривают методы решения задач, выполняют индивидуальные задания по изучаемым темам.

Самостоятельная работа включает работу по материалам лекционного курса, сбор, анализ и систематизацию информации по темам курса из различных источников. Обучающиеся по заданной тематике выполняют рефераты. Результаты самостоятельной работы учитываются на промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится регулярно в течение всего периода изучения дисциплины. Успешное освоение дисциплины контроля возможно только при регулярной работе во время семестра и планомерном прохождении текущего контроля. В процессе текущей аттестации оценивается работа обучающихся на лекциях и практических занятиях, защита индивидуальных заданий. По завершению семестра обучающийся должен выполнить все индивидуальные задания.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Промежуточная аттестация проводится для оценки теоретических знаний, практических умений и навыков в профессиональной области, сформированные в результате изучения дисциплины.

Методические рекомендации по использованию интерактивных форм обучения.

Интерактивные методы обучения являются одним из эффективных средств совершенствования качества подготовки студентов с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Темы обсуждения соответствуют ППЗ. Для увеличения эффективности используется видеоматериал по заданной тематике.

Основными интерактивными методами обучения, которые могут быть применены в рамках изучения данной дисциплины являются следующие: – проведение «круглого стола» (дискуссия, дебаты); мозговой штурм; – деловая (ролевая) игра; – анализ конкретных ситуаций (метод ситуационного обучения); – мастер-класс.

Проведение «круглого стола» – это метод обучения, одна из форм публичного обсуждения проблемы и познавательной деятельности студентов, позволяющая закрепить полученные на лекции знания, восполнить недостаточность информации, научить культуре ведения беседы. Основная цель проведения «круглого стола» – это выработка у студентов профессионального умения излагать мысли, аргументировать и отстаивать своё решение (мнение). Метод может быть использован на практических и групповых занятиях при обсуждении вопроса, рассмотренного на лекции, который представляет определённую сложность для усвоения большинства студентами.

Мозговой штурм (от англ. brain storming – штурм мозга) – это оперативный метод интенсификации процесса группового поиска решения проблемы. Она решается на основе стимулирования творческой активности, при котором студентам предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических.

Преподаватель из общего числа высказанных идей отбирает наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Цель метода мозгового штурма – создать новые идеи, получить лучшую идею или лучшее решение, а также поиск направлений решения задачи.

Деловая (ролевая) игра – это метод обучения, во время которого происходит имитация, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной ситуации из профессиональной деятельности в игровой форме. В деловой игре обучение студентов происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и обязанностями. Общение в деловой игре – это не только совместное усвоение знаний в области изучаемой деятельности, но и общение, имитирующее коммуникацию людей в процессе работы, т. е. это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества.

Анализ конкретных ситуаций (case-study – изучение случая) – это метод, основанный на моделировании или использовании реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблемы. Основная цель метода – анализ предложенной ситуации и поиск решения проблемы, студентами, используя приобретённые теоретические знания. Главное достоинство метода – самостоятельность при принятии решения, что вызывает неподдельный интерес со стороны студентов к изучаемой проблематике, которая оформляется и подается в виде кейса – конкретной ситуации. Практика проведения занятий с использованием кейсов показывает, что студенты с азартом принимают за решение проблемы, описанной в кейсе.