

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.01.2021 15:02:27

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085ac509ac1da1454155621a10ee37e73a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента, маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины Управление товарной и ценовой политикой

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Управление товарной и ценовой политикой / сост. Трубникова В.В.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 09 февраля 2016 г. № 41028)

Рабочая программа дисциплины "Управление товарной и ценовой политикой" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинговая деятельность

Составитель(и):

Трубникова В.В.

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Освоение теоретических знаний о современных методах и концепциях в области товарной и ценовой политики предприятия, а также формирование компетенций, необходимых для принятия эффективных маркетинговых решений на предприятии.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.4
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений****Знать:**

сущность и особенности функциональных стратегий организации

методы формирования товарной и ценовой политики

методы анализа согласованности товарной, ценовой политик со стратегией организации и между собой.

Уметь:

выявлять достоинства и недостатки товарной и ценовой политик

проводить анализ эффективности товарной и ценовой политики

анализированность сбалансированность товарной и ценовой политик

Владеть:

методами анализа ассортимента и цен

навыками формирования альтернатив при разработке товарной и ценовой политик

навыками принятия стратегических решений в области товарной и ценовой политик.

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**Знать:**

процедуру разработки проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций;

Уметь:

использовать методы анализа при оценке перспектив новых товаров

Владеть:

навыками разработки маркетинговых планов

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений**Знать:**

способы оформления маркетинговых инновационных решений

Уметь:

оформлять решения в сфере маркетинговых инноваций

Владеть:

навыками документального оформления решений о разработке новых продуктов

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Знать:
особенности воздействия макроэкономической среды
Уметь:
оценивать специфические риски в инновационной деятельности
Владеть:
навыками анализа инновационных технологий, используемых в маркетингом

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Товарная политика	Раздел			
1.1	Сущность товарной политики организации	Лек	7	2	2
1.2	Сущность товарной политики организации	Пр	7	4	2
1.3	Сущность товарной политики организации	Ср	7	6	0
1.4	Особенности ассортиментной товарной политики	Лек	7	2	0
1.5	Особенности ассортиментной товарной политики	Пр	7	4	0
1.6	Особенности ассортиментной товарной политики	Ср	7	6	0
1.7	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	Лек	7	2	2
1.8	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	Пр	7	4	2
1.9	Управление марочными активами	Лек	7	2	2
1.10	Управление марочными активами	Пр	7	4	2
1.11	Управление марочными активами	Ср	7	6	0
1.12	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	Ср	7	6	0
	Раздел 2. Ценовая политика организации	Раздел			
2.1	Теоретические основы ценообразования	Лек	7	2	0
2.2	Теоретические основы ценообразования	Пр	7	4	0
2.3	Теоретические основы ценообразования	Ср	7	6	0
2.4	Факторы, оказывающие воздействие на цену	Лек	7	2	0
2.5	Факторы, оказывающие воздействие на цену	Пр	7	4	0
2.6	Факторы, оказывающие воздействие на цену	Ср	7	6	0
2.7	Методы ценообразования	Лек	7	2	0
2.8	Методы ценообразования	Пр	7	4	0
2.9	Методы ценообразования	Ср	7	6	0

2.10	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	Пр	7	4	0
2.11	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	Лек	7	2	0
2.12	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	Пр	7	2	0
2.13	Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	Ср	7	6	0
2.14	Государственное регулирование тооварной и ценовой политик организации	Лек	7	2	0
2.15	Государственное регулирование тооварной и ценовой политик организации	Пр	7	2	0
2.16	Государственное регулирование тооварной и ценовой политик организации	Ср	7	6	0
2.17		Зачёт	7	0	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации являются приложениями к РПД, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и управления персоналом (протокол № 9 от 28.02.2017г.)

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации являются приложениями к РПД, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и управления персоналом (протокол № 9 от 28.02.2017г.)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Карпова С. В. - Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/2740C8E3-D2DF-4A4C-906E-24484CAD467	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Данько Т. П. - Управление маркетингом: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/8854541A-5C2E-4707-8E94-69B11492EA79	1
Л2.2	Ойнер О. К. - Управление результативностью маркетинга: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/3700BFC0-4E85-4365-A993-DC32D127412C	1
Л2.3	Мансуров Р. Е. - Технологии маркетинга: практикум - Москва Вологда: Инфра-Инженерия, 2017.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464468	1
Л2.4	Карпова С. В. - Маркетинг: теория и практика: Учебное пособие для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/7BFFFE8C-2720-4138-A588-21E1A3065865	1

6.1.3. Методические разработки

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л3.1	Афанасьева Л.А. - Бизнес-практикум по маркетингу: учебно-методическое сетевое электронное пособие - Курск: [Б.и.], 2012.		1

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
7.3.1.2	Microsoft Office 2003 Suites Open License:41902857
7.3.1.3	Google Chrome Свободная лицензия BSD;
7.3.1.4	7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
7.3.1.5	Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Консультант Плюс

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. №29, 402. Доска классная – 1 шт.
7.2	Стол офисный угловой с подкатной тумбой 140*140/65*75 – 1 шт. Стол ученический двухместный – 34 шт. Стул ученический – 61 шт. Трибуна – 1 шт. Мобильный ПК Samsung RV513 Notebook K52JK- 1шт. Переносной проектор SANYO PDGDSU20E
7.3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. №29, 523. Стол ученический двухместный – 12 шт. Стул ученический – 26 шт. Доска аудиторная – 1 шт. Жалюзи вертикальные (тканевые) Кристал № 9 персик 5 этаж каб. №523 – 1 шт. Настольная трибуна – 1 шт. Переносной мультимедийный проектор Optoma DX 211 DLP. 2500Lm.XGA.3500: 1, Мобильный ПК EMACHINES E510 – 1 шт.
7.4	Аудитория для самостоятельной работы, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. №29, 303. Столов – 55. Посадочных мест – 55. Моноблок (ASUS ET2220I) – 28 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1. Указания по подготовке к занятиям лекционного типа	
<p>Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому студентам рекомендуется перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей. При затруднениях в восприятии материала следует обращаться к основным литературным источникам, к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.</p>	
1.2. Указания по подготовке к занятиям семинарского типа	
<p>Практические занятия имеют следующую структуру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тема практического занятия; - цели проведения практического занятия по соответствующим темам; - задания состоят из контрольных вопросов, выполнения практических действий, задач, примеров. - рекомендуемая литература. 	
1.3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы	
<p>Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.</p>	
1.4. Методические указания по работе с литературой	
<p>К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература. Основная литература - это учебники и учебные пособия. Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы. В учебнике/ учебном пособии/ монографии следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро. Студенту следует использовать следующие виды записей при работе с литературой: Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника. Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.</p>	

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги и другие виды.