

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Худин Александр Николаевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 26.01.2021 15:02:27
 Уникальный программный ключ:
 08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da145f41b5621af0ee37e73fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента (реорганизована)

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания
 Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

**Рабочая программа дисциплины
 Стратегический менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
 экзамен(ы) 5

зачет(ы) 4

курсовая работа 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	36	36	36	36	72	72
В том числе инт.	24	24			24	24
Итого ауд.	54	54	54	54	108	108
Контактная работа	54	54	54	54	108	108
Сам. работа	18	18	18	18	36	36
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	108	108	180	180

Рабочая программа дисциплины Стратегический менеджмент / сост. к.э.н., доцент Сезонова О.Н.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 09 февраля 2016 г. № 41028)

Рабочая программа дисциплины "Стратегический менеджмент" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинговая деятельность

Составитель(и):

к.э.н., доцент Сезонова О.Н.

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, а также анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Знать:

теоретические аспекты современного стратегического менеджмента.

методологические основы стратегическим управлением предприятием в условиях нестабильной экономики.

методику формирования стратегии организацией.

Уметь:

формировать целевые ориентиры развития бизнеса.

оценивать условия и последствия принимаемых стратегических решений.

на основе методологии и практики стратегического менеджмента прогнозировать направления развития бизнеса.

Владеть:

практическими навыками разработки стратегии предприятия.

навыками анализа и оценки последствий принимаемых стратегических решений.

навыками разработки сбалансированных управленческих решений по реализации стратегии организации.

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

основное значение стратегического анализа в стратегическом управлении организацией;

значение и необходимость владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

современные модели и методы управления стратегическими ресурсами организации на обеспечение конкурентоспособности;

Уметь:

применять методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

производить разрозненные операции процесса стратегического планирования и обосновывать их в рамках стратегического анализа;

самостоятельно решать поставленные задачи стратегического анализа с использованием накопленных знаний.

Владеть:

методами расчета количественных показателей стратегического анализа для разработки проекта конкурентной стратегии организации;

навыками стратегического мышления при исследовании проблем развития организации в условиях конкуренции;

методами проведения системного стратегического анализа, включающего анализ как внешней, так и внутренней среды организации, учитывая динамику развития.

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Знать:

теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации в рамках функциональных стратегий;

методологию разработки функциональных стратегий организаций;

предлагаемые для освоения знания и приемы взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Уметь:

распознавать и идентифицировать методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

применять методологию разработки функциональных стратегий организаций;

демонстрировать умения анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть:

основами применения методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

возможностями адаптации современных подходов стратегического менеджмента к разработке функциональных стратегий организации;

навыками выявления ключевых показателей деятельности функциональных стратегий организаций, с целью построения эффективных бизнес-процессов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Основы стратегического менеджмента	Раздел			
1.1	Стратегическое управление в системе менеджмента	Лек	4	2	2
1.2	Стратегическое управление в системе менеджмента	Пр	4	6	2
1.3	Стратегическое управление в системе менеджмента	Ср	4	3	0
1.4	Стратегический анализ внешней среды организации	Лек	4	2	2
1.5	Стратегический анализ внешней среды организации	Пр	4	6	2
1.6	Стратегический анализ внешней среды организации	Ср	4	3	0
1.7	Стратегический анализ внутренней среды организации	Лек	4	4	2
1.8	Стратегический анализ внутренней среды организации	Пр	4	6	2
1.9	Стратегический анализ внешней среды организации	Ср	4	3	0
	Раздел 2. Процесс стратегического менеджмента	Раздел			
2.1	Стратегические установки и цели организации	Лек	4	4	2
2.2	Стратегические установки и цели организации	Пр	4	6	2
2.3	Стратегические установки и цели организации	Ср	4	3	0
2.4	Разработка стратегии организации	Лек	4	2	2
2.5	Разработка стратегии организации	Пр	4	6	2
2.6	Разработка стратегии организации	Ср	4	3	0
2.7	Функциональные стратегии развития предприятия	Лек	4	4	2
2.8	Функциональные стратегии развития предприятия	Пр	4	6	2
2.9	Функциональные стратегии развития предприятия	Ср	4	3	0
	Раздел 3. Инструментарий стратегического анализа внешней среды организации	Раздел			
3.1	Стратегический портфельный анализ	Лек	5	4	0
3.2	Стратегический портфельный анализ	Пр	5	6	0
3.3	Стратегический портфельный анализ	Ср	5	3	0
3.4	Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	Лек	5	4	0
3.5	Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	Пр	5	6	0
3.6	Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп	Ср	5	3	0

3.7	Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	Лек	5	4	0
3.8	Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	Пр	5	6	0
3.9	Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности	Ср	5	3	0
	Раздел 4. Практика стратегического менеджмента	Раздел			
4.1	Процесс реализации стратегии и контроль	Лек	5	2	0
4.2	Процесс реализации стратегии и контроль	Пр	5	6	0
4.3	Процесс реализации стратегии и контроль	Ср	5	3	0
4.4	Стратегии предприятий различных отраслей	Лек	5	2	0
4.5	Стратегии предприятий различных отраслей	Пр	5	6	0
4.6	Стратегии предприятий различных отраслей	Ср	5	3	0
4.7	Стратегия внешнеэкономической деятельности	Лек	5	2	0
4.8	Стратегия внешнеэкономической деятельности	Пр	5	6	0
4.9	Стратегия внешнеэкономической деятельности	Ср	5	3	0
4.10		Экзамен	5	36	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

оценочные материалы одобрены на заседании кафедры менеджмента: протокол № 2 от 14 марта 2017 года и являются приложением к рабочей программе дисциплины

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

оценочные материалы одобрены на заседании кафедры менеджмента: протокол № 2 от 14 марта 2017 года и являются приложением к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Литвак Б. Г. - Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/36DE9BEA-A585-46EE-A79F-7FB3FDC2B864	1
Л1.2	Тебекин А. В. - Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата: Учебник - М: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/CF1E6223-C68E-487B-9165-4517C8EDE6B5	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. - Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии - Москва: Юнити-Дана, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856	1

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.2	Абрамов В. С. - Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325	1
Л2.3	Абрамов В. С. - Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58	1
Л2.4	Попов С. А. - Стратегический менеджмент: актуальный курс: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система IPRbook http://www.iprbookshop.ru
Э2	Университетская библиотека ONLINE http://biblioclub.ru
Э3	Электронно-библиотечная система Юрайт https://biblio-online.ru
Э4	Научная электронная библиотека E-library http://elibrary.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows 7(Open License:47818817)
7.3.1.2	7-Zip (Свободная лицензия GNU LGPL)
7.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное программное обеспечение)
7.3.1.4	Google Chrome (Свободная лицензия BSD)
7.3.1.5	MsOffice Professional 2007(Open License:43219389)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	1. Правовая система «Консультант Плюс».
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 519 (ул. Радищева, д.29) оснащена
7.2	Стол ученический двухместный – 28 шт.
7.3	Стул ученический – 52 шт.
7.4	Стол офисный однотумбовый прямой 115*67*73 – 1 шт.
7.5	Стул полумягкий ERA – 1 шт.
7.6	Доска аудиторная – 1 шт.
7.7	Настольная трибуна – 1 шт.
7.8	Напольная трибуна металл. – 1 шт.
7.9	2. Переносной ноутбук с выходом в Интернет (1 шт.: Lenovo G505s); переносной мультимедийный проектор (1 шт. – ViewSonic PJD5123)
7.10	3. Комплекс мультимедийных презентаций для проведения лекций:
7.11	- Стратегическое управление в системе менеджмента
7.12	- Стратегический анализ внешней среды организации
7.13	- Стратегический анализ внутренней среды организации
7.14	- Стратегические установки и цели организации
7.15	- Разработка стратегии организации
7.16	- Функциональные стратегии развития предприятия
7.17	4. Помещения для самостоятельной работы обучающихся - ауд. № 303 (ул. Радищева, д.29)
7.18	Столов – 55
7.19	Посадочных мест – 55
7.20	Компьютеров:
7.21	Для пользователей – 28 Моноблоков - ASUS ET220I All-in-one PC, Intel Core i3-322
7.22	Для библиотекаря – 1
7.23	5. Доступ к сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**1.1. Указания по подготовке к занятиям лекционного типа**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому студентам рекомендуется перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей. При затруднениях в восприятии материала следует обращаться к основным литературным источникам, к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

1.2. Указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Практические занятия имеют следующую структуру:

- тема практического занятия;
- цели проведения практического занятия по соответствующим темам;
- задания состоят из контрольных вопросов, выполнения практических действий, задач, примеров.
- рекомендуемая литература.

1.3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

1.4. Методические указания по работе с литературой

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

В учебнике/ учебном пособии/ монографии следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро.

Студенту следует использовать следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги и другие виды.