

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.01.2021 15:02:27

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085ac599ac1da1454155621a10ee37e73a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента, маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Поведение потребителей

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 8 (4.2) | | Итого | |
|---|---------|----|-------|----|
| | 7 | | | |
| Неделя | 7 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 14 | 14 | 14 | 14 |
| Практические | 28 | 28 | 28 | 28 |
| В том числе инт. | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Итого ауд. | 42 | 42 | 42 | 42 |
| Контактная работа | 42 | 42 | 42 | 42 |
| Сам. работа | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Итого | 72 | 72 | 72 | 72 |

Рабочая программа дисциплины Поведение потребителей / сост. к.э.н., доцент Трубникова В.В.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 09 февраля 2016 г. № 41028)

Рабочая программа дисциплины "Поведение потребителей" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинговая деятельность

Составитель(и):

к.э.н., доцент Трубникова В.В. _____ 20__ г.

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Приобретение знаний о поведении потребителей как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также – формирование умений и навыков принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений на предприятии. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|---------|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ОД |
|--------------------|---------|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

основные теории мотивации потребителей

Уметь:

проводить анализ конкурентной среды отрасли

Владеть:

владеть навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

особенности воздействия макроэкономической среды на функционирование организации

методики проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков

Уметь:

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации

анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

проводить анализ конкурентной среды отрасли

Владеть:

навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления

навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

навыками проведения анализа конкурентной среды отрасли

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем | Вид занятий | Семестр / Курс | Часов | Интеракт. |
|-------------|---|-------------|----------------|-------|-----------|
| | Раздел 1. Поведение потребителей и маркетинг | Раздел | | | |
| 1.1 | Стратегия маркетинга и по-ведение потребителей | Лек | 8 | 2 | 2 |
| 1.2 | Стратегия маркетинга и по-ведение потребителей | Пр | 8 | 4 | 2 |
| 1.3 | Стратегия маркетинга и по-ведение потребителей | Ср | 8 | 2 | 0 |
| | Раздел 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей | Раздел | | | |
| 2.1 | Социальная стратификация | Лек | 8 | 2 | 2 |

| | | | | | |
|-----|--|--------|---|----|---|
| 2.2 | Социальная стратификация | Пр | 8 | 6 | 2 |
| 2.3 | Социальная стратификация | Ср | 8 | 2 | 0 |
| 2.4 | Группы и групповые комму-никации | Лек | 8 | 2 | 2 |
| 2.5 | Группы и групповые комму-никации | Пр | 8 | 6 | 2 |
| 2.6 | Группы и групповые комму-никации | Ср | 8 | 2 | 0 |
| 2.7 | Семья и домохозяйство | Лек | 8 | 2 | 0 |
| 2.8 | Семья и домохозяйство | Пр | 8 | 2 | 0 |
| 2.9 | Семья и домохозяйство | Ср | 8 | 4 | 0 |
| | Раздел 3. Внутренние факторы поведения потребителей | Раздел | | | |
| 3.1 | Обработка информации и восприятие | Лек | 8 | 4 | 0 |
| 3.2 | Обработка информации и восприятие | Пр | 8 | 4 | 0 |
| 3.3 | Обработка информации и восприятие | Ср | 8 | 10 | 0 |
| | Раздел 4. Процесс принятия решения потребителями | Раздел | | | |
| 4.1 | Процесс потребительских решений | Лек | 8 | 2 | 0 |
| 4.2 | Процесс потребительских решений | Пр | 8 | 6 | 0 |
| 4.3 | Процесс потребительских решений | Ср | 8 | 10 | 0 |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации являются приложениями к РПД, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и управления персоналом (протокол № 9 от 28.02.2017г.)

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации являются приложениями к РПД, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и управления персоналом (протокол № 9 от 28.02.2017г.)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Заглавие | Эл. адрес | Кол- |
|------|--|---|------|
| Л1.1 | Васильев Г.А., Лебедева О.А., Васильев А.Г., Эриашвили Н.Д., Лыгина Н.И. - Поведение потребителей (2-е издание): учебное пособие - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. | http://www.iprbookshop.ru/52533.html | 1 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Заглавие | Эл. адрес | Кол- |
|------|--|---|------|
| Л2.1 | Макарова Т. Н. - Поведение потребителей: Практикум - М. Берлин: Директ-Медиа, 2015. | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364863 | 1 |
| Л2.2 | - Поведение потребителей - Москва: Юнити-Дана, 2015. | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117714 | 1 |
| Л2.3 | Васильев Г. А., Лебедева О. А., Васильев А. Г., Лыгина Н. И., Васильев Г. А. - Поведение потребителей: Учебное пособие - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. | http://www.iprbookshop.ru/15435 | 1 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | Сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом» |
| Э2 | Журнал «Маркетинговые коммуникации» |
| Э3 | Журнал «Директор по продажам» |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|---|
| 7.3.1.1 | Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817; |
| 7.3.1.2 | Microsoft Office 2003 Suites Open License:41902857 |
| 7.3.1.3 | Google Chrome Свободная лицензия BSD; |
| 7.3.1.4 | 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL; |
| 7.3.1.5 | Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение. |
| 7.3.1.6 | |

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---------|-----------------------|
| 7.3.2.1 | СС "Консультант Плюс" |
|---------|-----------------------|

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. №29, 519. Стол ученический двухместный – 28 шт. Стул ученический – 52 шт. Стол офисный однотумбовый прямой 115*67*73 – 1 шт. Стул полумягкий ERA – 1 шт. Доска аудиторная – 1 шт. Жалюзи вертикальные (тканевые) Кристал № 9 персик 5 этаж каб.№519 – 1 шт. Настольная трибуна – 1 шт. Напольная трибуна металл. – 1 шт. Переносной мультимедийный проектор Optoma DX 211 DLP. 2500Lm.XGA.3500: 1, Мобильный ПК EMACHINES E510 – 1 шт. |
| 7.2 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. №29, 523. Стол ученический двухместный – 12 шт. Стул ученический – 26 шт. Доска аудиторная – 1 шт. Жалюзи вертикальные (тканевые) Кристал № 9 персик 5 этаж каб. №523 – 1 шт. Настольная трибуна – 1 шт. Переносной мультимедийный проектор Optoma DX 211 DLP. 2500Lm.XGA.3500: 1, Мобильный ПК EMACHINES E510 – 1 шт. |
| 7.3 | Аудитория для самостоятельной работы, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. №29, 303. Столов – 55. Посадочных мест – 55. Моноблок (ASUS ET2220I) – 28 шт. |
| 7.4 | |
| 7.5 | |
| 7.6 | |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками, имеющимся на кафедре. Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому студентам рекомендуется перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей. При затруднениях в восприятии материала следует обращаться к основным литературным источникам, к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Для текущего контроля знаний в течение учебного семестра предполагается проведение контрольных точек, включающих тестирование по пройденным темам и выполнение практических заданий по пройденному материалу. Применение контрольных точек в качестве формы текущего контроля знаний студентов способствует систематизированию изучаемого материала и формированию у студентов к моменту итогового контроля целостного комплекса теоретических знаний и практических навыков.