

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.01.2021 15:02:27

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da145f41b5621af0ee37e73fa19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента (реорганизована)

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

### Рабочая программа дисциплины

### Международный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:  
экзамен(ы) 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

Рабочая программа дисциплины **Международный менеджмент** / сост. к.э.н., доц. кафедры менеджмента Пахомова Ю.А.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 09 февраля 2016 г. № 41028)

Рабочая программа дисциплины "Международный менеджмент" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинговая деятельность

Составитель(и):

к.э.н., доц. кафедры менеджмента Пахомова Ю.А.

© Курский государственный университет, 2017

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	сформировать у студентов общие научные представления о международном менеджменте, углубленные представления о системе управления международным бизнесом, об основных направлениях деятельности международных компаний, их организационных формах и структурах.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать:**

модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур

этические аспекты межкультурных коммуникаций: этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки

особенности конфликтов, возникающих в деятельности международных корпораций

**Уметь:**

оценивать специфику социально-культурного и этнического образа делового партнера

применять типовые методики и результаты сравнительных исследований для анализа проблем коммуникации и конфликтных ситуаций в профессиональной среде межкультурного взаимодействия

соотносить специфику социально-культурного и этнического образа делового партнера со стилем коммуникативного поведения

**Владеть:**

методами диагностики и анализа кросс-культурных конфликтов

техники оценивания влияния бизнес-культуры (социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий) на эффективность деятельности организации

приемами организации делового взаимодействия с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

**ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации**

**Знать:**

соотношение понятий мировая (глобальная) экономика, международный менеджмент и международный бизнес

объекты и сферы управления на предприятиях глобального мирового рынка

специфику внешнеторговых операций на мировых рынках

**Уметь:**

сравнивать организационно-правовые формы интегрированных корпоративных структур в различных странах

анализировать внешнюю среду международного бизнеса

анализировать альтернативы решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Владеть:**

приемами анализа внешней среды международного бизнеса

методикой анализа экономических показателей, характеризующих состояние международного производства и управления

методикой обоснования принимаемых решений по операциям на мировых рынках в условиях глобализации

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	<b>Раздел 1. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально-культурная среда</b>	Раздел			
1.1	Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом	Лек	2	2	2
1.2	Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом	Пр	2	2	2

1.3	Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом	Ср	2	8	0
1.4	Национальная культура в международном бизнесе. Подходы к классификации национальных деловых культур	Лек	2	1	0
1.5	Национальная культура в международном бизнесе. Подходы к классификации национальных деловых культур	Пр	2	4	0
1.6	Национальная культура в международном бизнесе. Подходы к классификации национальных деловых культур	Ср	2	10	0
1.7	Особенности делового общения и этикета в различных культурах	Лек	2	1	1
1.8	Особенности делового общения и этикета в различных культурах	Пр	2	2	0
1.9	Особенности делового общения и этикета в различных культурах	Ср	2	10	0
1.10	Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми	Лек	2	1	1
1.11	Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми	Пр	2	2	0
1.12	Воздействие национальной деловой культуры на управление компанией и людьми	Ср	2	10	0
1.13	Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении	Лек	2	1	0
1.14	Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении	Пр	2	2	0
1.15	Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении	Ср	2	10	0
	<b>Раздел 2. Основные направления международного менеджмента</b>	Раздел			
2.1	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Лек	2	1	0
2.2	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Пр	2	2	0
2.3	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Ср	2	10	0
2.4	Международная торговля	Лек	2	2	0
2.5	Международная торговля	Пр	2	4	2
2.6	Международная торговля	Ср	2	10	0
2.7	Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и валютно-финансовые и кредитные отношения	Лек	2	2	0
2.8	Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и валютно-финансовые и кредитные отношения	Пр	2	4	0
2.9	Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и валютно-финансовые и кредитные отношения	Ср	2	10	0
	<b>Раздел 3. Основные функции международного менеджмента</b>	Раздел			

3.1	Планирование и организация международной деятельности предприятия	Лек	2	2	0
3.2	Планирование и организация международной деятельности предприятия	Пр	2	4	2
3.3	Планирование и организация международной деятельности предприятия	Ср	2	10	0
3.4	Инструменты международного маркетинга	Лек	2	1	0
3.5	Инструменты международного маркетинга	Пр	2	4	0
3.6	Инструменты международного маркетинга	Ср	2	10	0
3.7	Стратегии выхода на международный рынок	Лек	2	2	2
3.8	Стратегии выхода на международный рынок	Пр	2	2	0
3.9	Стратегии выхода на международный рынок	Ср	2	10	0
3.10	Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности	Лек	2	1	0
3.11	Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности	Пр	2	2	0
3.12	Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности	Ср	2	10	0
<b>Раздел 4. Современные тенденции международного менеджмента</b>		Раздел			
4.1	Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей	Лек	2	1	0
4.2	Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей	Пр	2	2	0
4.3	Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей	Ср	2	8	0
4.4		Экзамен	2	36	0

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

оценочные материалы одобрены на заседании кафедры менеджмента: протокол № 2 от 14 марта 2017 года и являются приложением к рабочей программе дисциплины

#### 5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

оценочные материалы одобрены на заседании кафедры менеджмента: протокол № 2 от 14 марта 2017 года и являются приложением к рабочей программе дисциплины

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Мясоедов С. П. - Кросс-культурный менеджмент: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/47F864E0-DB21-473B-A41E-FA12EAA5F7D3">http://www.biblio-online.ru/book/47F864E0-DB21-473B-A41E-FA12EAA5F7D3</a>	1
Л1.2	Темнышова Е. П. - Международный менеджмент: Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/77E07E3A-3D59-4249-81DA-FD170973691A">http://www.biblio-online.ru/book/77E07E3A-3D59-4249-81DA-FD170973691A</a>	1

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Девлетов О. У. - Международный маркетинг - М. Берлин: Директ-Медиа, 2015.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429412">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429412</a>	1
Л2.2	Губина М. А. - Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/763E0182-9FC7-4DF6-9959-67CFC42C42E3">http://www.biblio-online.ru/book/763E0182-9FC7-4DF6-9959-67CFC42C42E3</a>	1
Л2.3	Шимко П. Д. - Международный финансовый менеджмент: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/475E20CB-3A54-43EB-9C3B-FA4EBF0F5802">http://www.biblio-online.ru/book/475E20CB-3A54-43EB-9C3B-FA4EBF0F5802</a>	1
Л2.4	Малявина Г.И., Василенко В.В., Земцева Л.Ф. - Национальный этикет: учебное пособие - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62850.html">http://www.iprbookshop.ru/62850.html</a>	1
Л2.5	Карпович О.Г. - Глобальные проблемы и международные отношения: монография - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59292.html">http://www.iprbookshop.ru/59292.html</a>	1
Л2.6	Дж. Холден - Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учебное пособие - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/34472.html">http://www.iprbookshop.ru/34472.html</a>	1
Л2.7	Куликова Л. В. - Коммуникация. Стил. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229173">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229173</a>	1
Л2.8	Припадчева И. В. - Международный менеджмент: учеб. пособие - Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2011.		36

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент <a href="http://ecsocman.hse.ru/text/19192680">http://ecsocman.hse.ru/text/19192680</a>
Э2	Садовская Т.Г., Дадонов В.А., Дрогозов П.А., Летун С.А. Теория и практика международного делового сотрудничества <a href="http://www.iprbookshop.ru/31358.html">http://www.iprbookshop.ru/31358.html</a>
Э3	Иванов И.В., Баранов В.В. Финансовый менеджмент. Стоимостной подход <a href="http://www.iprbookshop.ru/41493.html">http://www.iprbookshop.ru/41493.html</a>
Э4	Бордовских А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации <a href="http://www.iprbookshop.ru/56779.html">http://www.iprbookshop.ru/56779.html</a>
Э5	Электронный научный журнал Россия и Америка в XXI веке <a href="http://www.rusus.ru/">http://www.rusus.ru/</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows 7 (Open License: 47818817)
7.3.1.2	7-Zip (Свободная лицензия GNU LGPL)
7.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное программное обеспечение)
7.3.1.4	Google Chrome (Свободная лицензия BSD)
7.3.1.5	MsOffice Professional 2007 (Open License: 43219389)

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	1. Информационная система «Гарант»
7.3.2.2	2. Информационная система «Консультант Плюс»

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - ауд.509 (ул. Радищева, д.29), оснащена
7.2	Стол ученический двухместный – 16 шт.
7.3	Стол офисный однотумбовый прямой 115*67*73 – 1 шт.
7.4	Стул ученический – 32 шт.
7.5	Стул полумягкий ERA – 1 шт.
7.6	Доска аудиторная – 1 шт.
7.7	Настольная трибуна – 1 шт.
7.8	2. Переносной ноутбук с выходом в Интернет (1 шт.: Lenovo G505s); переносной мультимедийный проектор (1 шт. – ViewSonic PJD5123)
7.9	3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся - ауд. № 303 (ул. Радищева, д.29)
7.10	Столов – 55
7.11	Посадочных мест – 55
7.12	Компьютеров:

7.13	Для пользователей – 28 Моноблоков - ASUS ET220I All-in-one PC, Intel Core i3-322
7.14	Для библиотекаря – 1
7.15	4. Комплект мультимедийных презентаций по отдельным разделам/темам дисциплины:
7.16	для проведения лекций:
7.17	1.Международный бизнес и международный менеджмент
7.18	2.Стратегии выхода на международный рынок
7.19	3.Управление человеческими ресурсами и этика международного бизнеса

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В курсе "Международный менеджмент" используются классические и интерактивные аудиторные методы для всех занятий.

Лекционная и внеаудиторная работа студентов получает свое практическое завершение на семинаре.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента. Семинарские занятия включают в себя и специально подготовленные презентации-выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Тема для такого выступления может быть предложена преподавателям или выбрана самим студентом. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя и коллег, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо презентации-выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов:

- ответ по вопросам семинара;
- выполнение кейса и домашнего задания;
- решение расчетных задач.

Наряду с чтением лекций профессорско-преподавательским составом кафедры менеджмента, изучением основной и дополнительной литературы по курсу студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков;
- подготовка к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Следует отметить, что самостоятельная работа студентов приносит результаты лишь тогда, когда она является целенаправленной, систематической и планомерной. Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующих монографий, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры.