

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.01.2021 15:02:27

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085ac5b9acda1454155621a10ee37e73a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента, маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг бизнес-процессов

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	12			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины Маркетинг бизнес-процессов / сост. к.э.н., доцент Трубникова В.В.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 09 февраля 2016 г. № 41028)

Рабочая программа дисциплины "Маркетинг бизнес-процессов" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинговая деятельность

Составитель(и):

к.э.н., доцент Трубникова В.В. _____ 20__ г.

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Овладение студентами знаниями в области маркетинга бизнес-процессов, как комплекса работ по проектированию или оптимизации бизнес-процессов в сфере производства товаров и услуг.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- выработать умения понимать теоретическую, методологическую основу маркетинга бизнес-процессов в сфере производства товаров и услуг;
1.4	- сформировать современное экономическое мышление специалиста, ориентированного на применение инновационных технологий управления рыночного типа;
1.5	- овладеть маркетинговым инжинирингом как передовой современной технологий управления предприятием (фирмой, компанией, группой компаний).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.6
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

основные направления совершенствования бизнес-процессов с учетом необходимости внедрения инновационных технологий в производстве и в управлении;

методы инжиниринга и реинжиниринга, позволяющие совершенствовать бизнес-процессы в сфере производства товаров и услуг с учетом требований рынка и внедрения инновационных технологий

Уметь:

использовать методы маркетинга для разработки предложений по организации и совершенствованию бизнес-процессов на предприятиях

Владеть:

навыками проектирования бизнес-процессов, анализа реализуемых бизнес-процессов и разработки предложений по повышению их эффективности на основе использования маркетинговых методов;

навыками использования методов инжиниринга и реинжиниринга маркетинговых бизнес-процессов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Теоретические основы инжиниринга	Раздел			
1.1	Процессно-ориентированное управление как основа маркетинг	Лек	6	2	0
1.2	Процессно-ориентированное управление как основа маркетинг	Пр	6	2	2
1.3	Процессно-ориентированное управление как основа маркетинг	Ср	6	6	0
1.4	Маркетинговые бизнес-процессы и особенности их проектирования	Лек	6	2	0
1.5	Маркетинговые бизнес-процессы и особенности их проектирования	Пр	6	2	2
1.6	Маркетинговые бизнес-процессы и особенности их проектирования	Ср	6	4	0
	Раздел 2. Основные направления конструирования и совершенствования бизнес процессов в маркетинге	Раздел			
2.1	Проект инжиниринга маркетинга	Лек	6	2	0
2.2	Проект инжиниринга маркетинга	Пр	6	2	0
2.3	Проект инжиниринга маркетинга	Ср	6	6	0

2.4	Маркетинговый подход к оптимизации деятельности предприятия	Лек	6	2	2
2.5	Маркетинговый подход к оптимизации деятельности предприятия	Пр	6	2	0
2.6	Маркетинговый подход к оптимизации деятельности предприятия	Ср	6	4	0
2.7	Оптимизация бизнес-процессов в реинжиниринге.	Лек	6	2	2
2.8	Оптимизация бизнес-процессов в реинжиниринге.	Пр	6	2	0
2.9	Оптимизация бизнес-процессов в реинжиниринге.	Ср	6	2	0
2.10	Финансовый инжиниринг	Лек	6	2	0
2.11	Финансовый инжиниринг	Пр	6	2	0
2.12	Финансовый инжиниринг	Ср	6	10	0
2.13	Особенности проектирования бизнес-процессов в сфере промышленного маркетинга	Ср	6	16	0
2.14		Зачёт	6	0	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации являются приложениями к РПД, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и управления персоналом (протокол № 9 от 28.02.2017г.)

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации являются приложениями к РПД, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и управления персоналом (протокол № 9 от 28.02.2017г.)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Иган Д. - Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений - Москва: Юнити-Дана, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114710	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Майкл Ротер, Джон Шук, Муравьева Г. - Учись видеть бизнес-процессы: Построение карт потоков создания ценности - Москва: Альпина Паблишер, 2016.	http://www.iprbookshop.ru/48459	1
Л2.2	Голубков Е. П. - Маркетинг для профессионалов: практический курс: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/EEAFD-A8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4	1
Л2.3	Кельчевская Н.Р., Сироткин С.А., Пельмская И.С., Исмагилова Г.В., Вольф Ф.В., Слукина С.А., Черненко И.М. - Бизнес-процессы промышленного предприятия: учебное пособие - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.	http://www.iprbookshop.ru/68423.html	1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
7.3.1.2	Microsoft Office 2003 Suites Open License:41902857
7.3.1.3	Google Chrome Свободная лицензия BSD;
7.3.1.4	7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
7.3.1.5	Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	СС "Консультант Плюс"
---------	-----------------------

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. №29, 514. Стол ученический двухместный – 1 шт. Стул ученический – 5 шт. Напольная трибуна дерево – 1 шт. Стол ученический двухместный – 12 шт. Стул ученический – 18 шт.
7.2	Стул полумягкий ERA – 1 шт. Доска аудиторная – 1 шт. Жалюзи вертикальные (тканевые) Кристалл № 9 персик 5 этаж – 2 шт. Переносной мультимедийный проектор Optoma DX 211 DLP. 2500Lm.XGA.3500: 1, Мобильный ПК EMACHINES E510 – 1 шт.
7.3	Аудитория для самостоятельной работы, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. №29, 303. Столов – 55. Посадочных мест – 55. Моноблок (ASUS ET2220I) – 28 шт.
7.4	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Указания по подготовке к занятиям лекционного типа

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому студентам рекомендуется перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей. При затруднениях в восприятии материала следует обращаться к основным литературным источникам, к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

1.2. Указания по подготовке к занятиям семинарского типа

Практические занятия имеют следующую структуру:

- тема практического занятия;
- цели проведения практического занятия по соответствующим темам;
- задания состоят из контрольных вопросов, выполнения практических действий, задач, примеров.
- рекомендуемая литература.

1.3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

1.4. Методические указания по работе с литературой

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

В учебнике/ учебном пособии/ монографии следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро.

Студенту следует использовать следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги и другие виды.