

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.01.2021 15:02:27

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085ac509ac0a1454155621a10ee37e73a19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра менеджмента, маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

### Рабочая программа дисциплины Бизнес-практикум в маркетинге

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 7

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 7 (4.1) |    | Итого |    |
|---|---------|----|-------|----|
|   | УП      | РП |       |    |
| Неделя                                    | 18      |    |       |    |
| Вид занятий                               | УП      | РП | УП    | РП |
| Лекции                                    | 18      | 18 | 18    | 18 |
| Практические                              | 18      | 18 | 18    | 18 |
| В том числе инт.                          | 12      | 12 | 12    | 12 |
| Итого ауд.                                | 36      | 36 | 36    | 36 |
| Контактная работа                         | 36      | 36 | 36    | 36 |
| Сам. работа                               | 36      | 36 | 36    | 36 |
| Итого                                     | 72      | 72 | 72    | 72 |

Рабочая программа дисциплины Бизнес-практикум в маркетинге / сост. к.э.н., доцент Трубникова В.В.;  
Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. № 7 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 09 февраля 2016 г. № 41028)

Рабочая программа дисциплины "Бизнес-практикум в маркетинге" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинговая деятельность

Составитель(и):

к.э.н., доцент Трубникова В.В. \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

© Курский государственный университет, 2017

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Формирование у обучающихся системы профессиональных знаний и умений по вопросам практической реализации маркетинговой деятельности в рыночных условиях на предприятиях различного профиля России. |
|-----|---|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.8 |
|--------------------|-----------|

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)**

**Знать:**

методы сбора информации для расширения внешних связей

методы разработки маркетинговой стратегии

**Уметь:**

разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию

**Владеть:**

навыками разработки маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем   | Вид занятий | Семестр / Курс | Часов | Интеракт. |
|-------------|---|-------------|----------------|-------|-----------|
|             | <b>Раздел 1. Сущность и особенности практического маркетинга</b>          | Раздел      |                |       |           |
| 1.1         | Становление практического маркетинга в экономике                          | Лек         | 7              | 2     | 2         |
| 1.2         | Становление практического маркетинга в экономике                          | Пр          | 7              | 2     | 2         |
| 1.3         | Становление практического маркетинга в экономике                          | Ср          | 7              | 8     | 0         |
|             | <b>Раздел 2. Организация практического маркетинга на предприятиях</b>     | Раздел      |                |       |           |
| 2.1         | Значение практического маркетинга в промышленности                        | Лек         | 7              | 2     | 2         |
| 2.2         | Значение практического маркетинга в промышленности                        | Пр          | 7              | 2     | 2         |
| 2.3         | Значение практического маркетинга в промышленности                        | Ср          | 7              | 4     | 0         |
| 2.4         | Роль практического маркетинга в повышении конкурентоспособности продукции | Лек         | 7              | 4     | 2         |
| 2.5         | Роль практического маркетинга в повышении конкурентоспособности продукции | Пр          | 7              | 2     | 2         |
| 2.6         | Роль практического маркетинга в повышении конкурентоспособности продукции | Ср          | 7              | 4     | 0         |
| 2.7         | Проблемы практического маркетинга в промышленном комплексе                | Лек         | 7              | 2     | 0         |
| 2.8         | Проблемы практического маркетинга в промышленном комплексе                | Пр          | 7              | 4     | 0         |

|      |  |        |   |   |   |
|------|--|--------|---|---|---|
| 2.9  | Проблемы практического маркетинга в промышленном комплексе             | Ср     | 7 | 4 | 0 |
|      | <b>Раздел 3. Общие подходы к управлению практическим маркетингом</b>   | Раздел |   |   |   |
| 3.1  | Место практического маркетинга в управлении предприятием               | Лек    | 7 | 2 | 0 |
| 3.2  | Место практического маркетинга в управлении предприятием               | Пр     | 7 | 2 | 0 |
| 3.3  | Место практического маркетинга в управлении предприятием               | Ср     | 7 | 4 | 0 |
| 3.4  | Управление практическим маркетингом в производстве продовольствия      | Лек    | 7 | 2 | 0 |
| 3.5  | Управление практическим маркетингом в производстве продовольствия      | Пр     | 7 | 2 | 0 |
| 3.6  | Управление практическим маркетингом в производстве продовольствия      | Ср     | 7 | 2 | 0 |
| 3.7  | Планирование и организация более эффективного практического маркетинга | Лек    | 7 | 2 | 0 |
| 3.8  | Планирование и организация более эффективного практического маркетинга | Пр     | 7 | 2 | 0 |
| 3.9  | Планирование и организация более эффективного практического маркетинга | Ср     | 7 | 2 | 0 |
| 3.10 | Ситуационный анализ в оценке практического маркетинга на предприятиях  | Лек    | 7 | 2 | 0 |
| 3.11 | Ситуационный анализ в оценке практического маркетинга на предприятиях  | Пр     | 7 | 2 | 0 |
| 3.12 | Ситуационный анализ в оценке практического маркетинга на предприятиях  | Ср     | 7 | 8 | 0 |
| 3.13 |  | Зачёт  | 7 | 0 | 0 |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации являются приложениями к РПД, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и управления персоналом (протокол № 9 от 28.02.2017г.)

### 5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для текущей и промежуточной аттестации являются приложениями к РПД, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и управления персоналом (протокол № 9 от 28.02.2017г.)

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Заглавие   | Эл. адрес   | Кол- |
|------|--|---|------|
| Л1.1 | Калужский М. Л. - Практический маркетинг: учебное пособие - М. Берлин: Директ-Медиа, 2017. | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=456083">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=456083</a> | 1    |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|      | Заглавие  | Эл. адрес   | Кол- |
|------|---|---|------|
| Л2.1 | Кузьмина Е. Е. - Маркетинг: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017. | <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9824C2E2-E22F-437F-AAC6-2E4B13D68609">http://www.biblio-online.ru/book/9824C2E2-E22F-437F-AAC6-2E4B13D68609</a> | 1    |

|  | Заглавие   | Эл. адрес   | Кол- |
|--|--|---|------|
| Л2.2   | Реброва Н. П. - Основы маркетинга: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.   | <a href="http://www.biblio-online.ru/book/782CA950-0240-4EA0-97C5-BE8E55B0642F">http://www.biblio-online.ru/book/782CA950-0240-4EA0-97C5-BE8E55B0642F</a> | 1    |
| Л2.3   | Захарова Ю.А. - Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж: практическое пособие - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. | <a href="http://www.iprbookshop.ru/57127.html">http://www.iprbookshop.ru/57127.html</a>   | 1    |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>  |  |   |      |
|  | Заглавие   | Эл. адрес   | Кол- |
| Л3.1   | Афанасьева Л.А. - Бизнес-практикум по маркетингу: учебно-методическое сетевое электронное пособие - Курск: [Б.и.], 2012.             |   | 1    |
| <b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |  |   |      |
| Э1   | Сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом»   |   |      |
| Э2   | Энциклопедия маркетинга  |   |      |
| Э3   | Журнал «Маркетинговые коммуникации»  |   |      |
| Э4   | Журнал «Директор по продажам»  |   |      |
| Э5   | Сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом»   |   |      |
| Э6   | Энциклопедия маркетинга  |   |      |
| Э7   | Журнал «Маркетинговые коммуникации»  |   |      |
| Э8   | Журнал «Директор по продажам»  |   |      |
| <b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>                                   |  |   |      |
| 7.3.1.1  | Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;  |   |      |
| 7.3.1.2  | Microsoft Office 2003 Suites Open License:41902857   |   |      |
| 7.3.1.3  | Google Chrome Свободная лицензия BSD;  |   |      |
| 7.3.1.4  | 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;   |   |      |
| 7.3.1.5  | Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение.  |   |      |
| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>                           |  |   |      |
| 7.3.2.1  | СПС Консультант Плюс   |   |      |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |  |
|-----|--|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. №29, 510. Стол ученический двухместный – 10 шт. Стул ученический – 20 шт. Доска аудиторная – 1 шт. Переносной мультимедийный проектор Optoma DX 211 DLP. 2500Lm.XGA.3500: 1, Мобильный ПК EMACHINES E510 – 1 шт. |
| 7.2 | Аудитория для самостоятельной работы, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. №29, 303. Столов – 55. Посадочных мест – 55. Моноблок (ASUS ET2220I) – 28 шт.  |
| 7.3 |  |

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками, имеющимися на кафедре.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому студентам рекомендуется перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей. При затруднениях в восприятии материала следует обращаться к основным литературным источникам, к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Практические занятия имеют следующую структуру:

- тема практического занятия;
- задания состоят из контрольных вопросов, выполнения практических задач, проектов и т. п.
- рекомендуемая литература.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, которые содержатся рабочей программе дисциплины в свободном доступе для студентов.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет-ресурсы.

В учебнике/ учебном пособии/ монографии следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы,

приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро.

Студенту следует использовать следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги и другие виды.