

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2017 16:20:44

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курский государственный университет»

Колледж коммерции, технологий и сервиса

УТВЕРЖДЕНО
протокол заседания
ученого совета от 30.08.2017., №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.05 **Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчик:

Лукьянчикова Л.М. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Стр. 4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по профессии СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5.

ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы
ПК 3.1	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 3.5	Оформлять учетно-отчетную документацию.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплин обучающийся должен **уметь**:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося всего-75 часов, в т.ч.:

обязательная аудиторная учебная нагрузки	-50 часов,
в том числе практические занятия	-24 часа,
самостоятельная работа	-25 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем ча- сов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
практические занятия	24
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25*
Итоговая аттестация в форме экзамена	

25* , в том числе 6 часов консультаций

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Методологические основы товароведения		10	
Тема 1.1 Введение в товароведение	Содержание	4	
	1 Предмет, цели и задачи товароведения Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития товароведения. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние.	4	2
	2 Товар как объект товароведной деятельности Товароведные характеристики товара: ассортиментная, качественная и количественная. Общая классификация товаров на потребительские товары и товары промышленного назначения. Классификация потребительских товаров (продовольственных и непродовольственных) на однородные группы.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Классифицирование товаров на потребительские и товары промышленного назначения	3	
Тема 1.2.Методы	Содержание	6	

товароведения. Классификация и кодирование товаров	1	Методы товароведения Понятие, классификация. Методы: научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применение. Преимущества и недостатки.	4	1
	2	Основные понятия в области классификации и кодирования товаров Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование товаров. Понятие. Структура методов. Разновидности методов, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.		1
	Практические работы		2	
	1	Установление разновидностей методов классификации иерархического и фасетного. Их достоинства и недостатки.		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Распознать достоинства и недостатки методов классификации.		3	
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров			28	
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Содержание		8	
	1	Основные понятия ассортимента Номенклатура товаров и основные понятия ассортимента. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей.	4	1
	2	Свойства и показатели ассортимента Определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассорти-		1

		ментом: понятие. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Понятие, цели и задачи ассортиментной политики. Направления развития и совершенствования ассортимента		
	Практические работы		4	
	1	Анализ структуры ассортимента розничных торговых предприятий.		
	2	Расчет показателей ассортимента на примере розничного торгового предприятия г.Курска.		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Влияние отдельных показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности.		4 ¹	
Тема2.2.Качество товаров	Содержание		4	
	1	Основные понятия качества товаров Качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора.	2	1
		Характеристика нормативных документов Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. Содержание нормативных документов.		1
	Практические работы		2	
	1	Анализ номенклатуры показателей свойств качества, предусмотренных стандартами.		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы.		3	

	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, критерии выбора.			
Тема 2.3. Оценка качества товаров	Содержание		6	
	1	Оценка качества товаров Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отходы. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Природный и товарный сортамент. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.	2	1
	2	Понятие, классификация дефектов товаров Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	2	1
	Практические работы		2	
	1	Определение товарного сорта пищевых продуктов и принципов их деления.		
Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Градации товаров на соответствие и несоответствие установленным требованиям		3²		
Тема 2.4. Количе-	Содержание		6	

ственная характеристика товаров	1	Основные понятия количественных характеристик Единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия.	2	1
		Размерные характеристики общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.		1
	Практические работы		4	
	1	Определение размера выборок и проб из товарных партий (решение ситуационных задач).		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Градации товаров по количеству, их общность и различия, размерные характеристики товаров, общие для всех количественных градаций и специфичные для товарных партий.		3	
Тема2.5.Физические свойства товаров	Содержание		6	
	1	Группы физических свойств товаров Структурно-механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: особенности, назначение. Характеристика отдельных физических свойств товаров.	2	1
	Практические работы		4	
	1	Изучение нормативных документов регламентирующих условия и сроки хранения товаров.		
	2	Расчет удельной теплоемкости и коэффициента теплопроводности отдельных пищевых продуктов.		
Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Измерение структурно-механических свойств товаров.		3		

Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров			
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	<p>Содержание</p> <p>1 Технологический цикл товародвижения Этапы и стадии технологического цикла товародвижения: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля.</p> <p>Пробы: виды, требования к ним Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.</p> <p>Практические работы</p> <p>1 Определение приемочного и браковочного числа.</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p></p> <p>1</p> <p></p>
Тема 3.2. Товарная информация	<p>Содержание</p> <p>1 Товарная информация Понятие, назначение, виды товарной информации. Формы, средства товарной информации.</p> <p>Нормативно-правовая база товарной информации Нормативно-правовая база, регулирующая требования к товарной информации об изготовителе, продавце и товарах. ФЗ «О защите прав потребителей»: требования к информации, ответственность за нарушение.</p> <p>Практические работы</p> <p>1 Работа с нормативными документами: ФЗ «О защите прав потребителей» и стандартами «Информация для потребителей»</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Формы и средства товарной информации.</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>3³</p>	<p></p> <p>1</p> <p>2</p> <p></p>
Тема 3.3. Товар-	Содержание	4	

ные потери	1	Товарные потери Основные понятия, виды и разновидности товарных потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Значение мероприятий по сокращению потерь.	2	1
	Практические работы		2	
	1	Расчеты естественной убыли и определение порядка их списания.		
Всего:			75	

1 – 2 часа;

2– 2 часа;

3– 2 часа.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной Лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров.

Лаборатория оборудована:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный –18 шт.
- стулья аудиторные – 31 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- оптические микроскопы, лупы
- аналитические весы с разновесами, товарные весы
- щупы, пробоотборники (мучной, сырный)
- психрометр Августа
- стеклянная посуда (колбы, мерные цилиндры, пробирки, бюретки)
- штативы
- термометры спиртовые, ареометры
- прибор Журавлева
- овоскоп
- чайники заварные для дегустации, чашки
- натуральные образцы продовольственных товаров.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной Лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

Лаборатория оборудована:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол компьютерный – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный –12 шт.
- стулья аудиторные – 26 шт.
- шкаф-витрина -3 шт.
- шкаф угловой – 1 шт.
- шкаф для хранения – 1 шт.
- тумба угловая – 1 шт.
- стойка-кафедра – 1 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- персональный компьютер в сборе - 1 шт.
- экран проекционный с электроприводом Draper Varunet- 1 шт.
- проектор мультимедийный NEC v260 - 1 шт.
- оптические микроскопы, лупы
- метры, сантиметровые ленты,
- чаши, колбы, пробирки
- препаровальная игла, ножницы
- натуральные образцы непродовольственных товаров

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License:43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1.Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/67C7EAB6-2E14-46B0-B190-3E8A1F201BBF.

2.Минько Э.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. — 978-5-4488-0148-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html>

Дополнительная литература:

1.Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02005-6. Режим доступа: www.biblio-online.ru.

2.Журналы: «Товаровед продовольственных товаров», «Маркетинг», «Современная торговля»

Интернет-ресурсы

1. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПин и др.)

2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы, регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)

3. <http://www.dashkov.ru/> Товароведение и экспертиза товаров

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
-распознавать классификационные группы товаров; -анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.	Оценка результатов практической работы Наблюдение в ходе практического занятия Внеаудиторная самостоятельная работа
Знания	
-основные понятия товароведения; -объекты, субъекты и методы товароведения; общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; -виды, свойства, показатели ассортимента; -основополагающие характеристики товаров; -товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; -количественные характеристики товаров; -факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; -виды потерь, причины возникновения, порядок списания.	Устный опрос Тестирование Анализ самостоятельной работы Зачет