

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.01.2021 16:20:44

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3d814342c3c1af0ee977d81

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Курский государственный университет»**

**Колледж коммерции, технологий и сервиса**

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

ученого совета от 30.08.2017., №1

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы коммерческой деятельности**



Курск 2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчик:

Изварина С.А. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

## Содержание

<b>1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	Стр. 4
<b>2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	8
<b>3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	17
<b>4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	18

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы коммерческой деятельности

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по профессии СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** (базовая подготовка).

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

**1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общеобразовательным дисциплинам.

**1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.3, ПК 3.1-3.5.

ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы
ПК 3.1	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 3.5	Оформлять учетно-отчетную документацию
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять виды и типы торговых организаций
- устанавливать соответствия вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминология торгового дела;
- формы подтверждения соответствия;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово – технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах,
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально – техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складного хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

#### **1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки студента 150 часов, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 100 часов;

Самостоятельной работы студента 40 часов, 10 часов консультаций.

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	150
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	100
в том числе:	
практические занятия	40
контрольные работы	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	50*
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>	

50\* - в том числе 10 часов консультаций

## 2.2 Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности</b>		<b>8</b>	
Тема 1.1 Рыночная экономика: сущность, понятия, основные условия и особенности ее формирования в Российской Федерации	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	
	1 <b>Рыночная экономика: отношения, условия формирования рыночного механизма</b> Классическая и неоклассическая концепция определения рынка. Концепция макроэкономического равновесия.	4	1
	2 <b>Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики</b> Понятие «коммерции», цель коммерческой деятельности. Предмет коммерческой деятельности, свойства.		1
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> составление схемы взаимодействия производства и потребления в рыночной экономике, формирование стратегических и тактических целей коммерческой деятельности фирмы	4 <sup>1</sup>	
Тема 1.2 Содержание и сферы применения коммерческой	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	
	1 <b>Принципы, свойства и содержание коммерческой деятельности</b> Принципы рыночной экономики, форма проявления коммерческих процессов. Направления развития коммерческой деятельности.	4	1

деятельности	2	<b>Концепция коммерческой деятельности организации</b> Концептуальные подходы к развитию коммерческой деятельности. Сферы применения коммерческой деятельности.		2
		<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> разработка стратегических и тактических направлений развития коммерческой деятельности .	2	
<b>Раздел 2. Субъекты и объекты коммерческой деятельности</b>			<b>10</b>	
Тема 2.1 Понятие о субъектах и объектах коммерческой деятельности	<b>Содержание</b>		<b>10</b>	
	1	<b>Физические и юридические лица как субъекты коммерческой деятельности</b> Характеристика физического и юридического лица. Права и обязанности субъектов коммерческой деятельности.	<b>6</b>	2
	2	<b>Классификация, виды и характеристика субъектов коммерческой деятельности</b> Хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, объединения предпринимательских организаций, простые товарищества, ассоциации. Права и обязанности субъектов коммерческой деятельности.		2
	3	<b>Объекты коммерческой деятельности: товары, услуги, коммерческие сделки, коммерческие риски</b> Основные понятия и характеристика объектов коммерческой деятельности. Три уровня товара.		2



	<b>Практические занятия</b>	4	
	1 Распознавание различных организационно – правовых форм юридических лиц применительно к созданию и функционированию предприятий в соответствии с ГК РФ.		
	2 Выбор эффективных форм организации участников коммерческой деятельности, отличительная особенность функционирования.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> изучение по юридическому статусу, отраслевой принадлежности субъектов коммерческой деятельности торговой сети «Европа».	4	
<b>Раздел 3</b> <b>Характеристика</b> <b>оптовой и</b> <b>розничной</b> <b>торговли</b>		28	
<b>Тема 3.1</b> Виды оптовых предприятий и их функции	<b>Содержание</b>	4	
	1 <b>Функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики</b> Понятие оптовой торговли, задачи оптовой торговли. Функции оптовой торговли по отношению к покупателям и поставщикам товаров.	4	2
	2 <b>Типы и виды оптовых предприятий</b> Организационно-правовая форма оптовых предприятий. Характеристика видов оптовых предприятий, их задачи, условия функционирования.		2
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> ознакомление с продажей товара через оптовые рынки, ознакомление с правовым документом, регламентирующим деятельность товарных бирж в России, написание рефератов по теме «Аукцион».	4	

Тема 3.2 Инфраструктура розничной торговли	<b>Содержание</b>		<b>8</b>	
	1	<b>Розничные торговые предприятия, их классификация и функции</b> Признаки классификации торговых предприятий. Основные и технологические функции предприятий торговли.	4	1
	2	<b>Виды и типы розничных торговых предприятий</b> Товарно - ассортиментный профиль. Структура розничной сети. Спецификация торговой сети.		2
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1	Овладение знаниями: работа с ГОСТ 51773 – 2009 Розничная торговля. Классификация предприятий.		
	2	Идентификация признаков и характеристика торговых организаций различных типов, представляющих торговые сети г.Курска		
<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение экономических заданий, проработка конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> подготовка рефератов на тему: «Совершенствование торговли на современном этапе в России и регионе»; ознакомление с работой специализированных магазинов.		4 <sup>2</sup>		
Тема 3.3 Организация торгово – технологического процесса в торговом предприятии	<b>Содержание</b>		<b>8</b>	
	1	<b>Оперативные процессы в предприятиях розничной торговли</b> Содержание торгового и технологического процесса. Принципы организации оперативных процессов.	4	1
	2	<b>Структура торгово - технологического процесса</b> Характеристика основных частей торгово-технологического процесса: операции с товарами до предложения их покупателям; операции непосредственного обслуживания покупателей; дополнительные операции по обслуживанию покупателей. Эффективность мерчандайзинга в организации торгово- технологического процесса.		2
<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>		

	1	Составление схем торгово-технологических процессов различных типов магазина.		
	2	Выбор рациональной структуры организации торгово – технологического процесса в магазине.		
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> ознакомление с организацией торгово – технологического процесса торговых предприятий. Выявление эффективных схем торгово - технологического процесса.</p>		4 <sup>3</sup>	
Тема 3.4 Торговые сети и основные принципы размещения магазинов	<b>Содержание</b>		<b>8</b>	
	1	<b>Принципы размещения розничных торговых организаций</b> Условия создания розничных торговых сетей. Модель управления. Эффективность размещения торговых организаций.	2	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>	
	1	Рационализация размещения розничных торговых предприятий с учетом инновационного подхода в формировании розничной торговой сети		
	2	(супермаркеты, гипермаркеты, магазины-дискаунты и др.)		
3	Исследование влияния факторов на размещение розничных торговых организаций.			
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> характеристика моделей управления сетевой организации розничной торговли.</p>		4	

<b>Раздел 4</b> <b>Устройство и основы технологических планировок магазинов</b>		<b>22</b>																	
Тема 4.1 Классификация торговых зданий и сооружений, их состав и взаимосвязь.	<p><b>Содержание</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 70%;"> <b>Признаки классификаций торговых зданий и сооружений</b>            Технологические, архитектурно-строительные, экономические, санитарно-гигиенические требования. Их функциональная значимость и характеристика.         </td> <td style="width: 10%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td> <b>Состав и взаимосвязь помещений магазина</b>            Размещение помещений, их характеристика.            Требования к планировке помещений магазина.         </td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table> <p><b>Практические занятия</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 70%;">Анализ технологической взаимосвязи расположения основных групп помещений магазина.</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Экскурсия в торговое предприятие с целью ознакомления с рациональностью расположения помещений магазина</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы.  <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> изучение основных требований к планировке помещений магазина.</p>	1	<b>Признаки классификаций торговых зданий и сооружений</b> Технологические, архитектурно-строительные, экономические, санитарно-гигиенические требования. Их функциональная значимость и характеристика.	4	2	2	<b>Состав и взаимосвязь помещений магазина</b> Размещение помещений, их характеристика. Требования к планировке помещений магазина.		2	1	Анализ технологической взаимосвязи расположения основных групп помещений магазина.			2	Экскурсия в торговое предприятие с целью ознакомления с рациональностью расположения помещений магазина			<b>8</b>	
1	<b>Признаки классификаций торговых зданий и сооружений</b> Технологические, архитектурно-строительные, экономические, санитарно-гигиенические требования. Их функциональная значимость и характеристика.	4	2																
2	<b>Состав и взаимосвязь помещений магазина</b> Размещение помещений, их характеристика. Требования к планировке помещений магазина.		2																
1	Анализ технологической взаимосвязи расположения основных групп помещений магазина.																		
2	Экскурсия в торговое предприятие с целью ознакомления с рациональностью расположения помещений магазина																		
Тема 4.2 Устройство и планировка торгового зала магазина	<p><b>Содержание</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 70%;"> <b>Основы технологических планировок магазинов</b>            Варианты линейной планировки. Требования, предъявляемые к технологической схеме.         </td> <td style="width: 10%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td> <b>Рациональность планировочных решений</b>            Эффективность использования площади торгового зала. Значение коэффициентов установочной, экспозиционной площади.         </td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	1	<b>Основы технологических планировок магазинов</b> Варианты линейной планировки. Требования, предъявляемые к технологической схеме.	4	2	2	<b>Рациональность планировочных решений</b> Эффективность использования площади торгового зала. Значение коэффициентов установочной, экспозиционной площади.		2	<b>6</b>									
1	<b>Основы технологических планировок магазинов</b> Варианты линейной планировки. Требования, предъявляемые к технологической схеме.	4	2																
2	<b>Рациональность планировочных решений</b> Эффективность использования площади торгового зала. Значение коэффициентов установочной, экспозиционной площади.		2																

	<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>	
	1   Определение степени эффективности использования площади торгового зала. Расчет коэффициентов.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> изучение технико – экономических показателей здания магазина, определение состава функциональных групп помещений магазина торговой сети «Европа».	2	
Тема 4.3 Технологические процессы в магазине	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	
	1   <b>Выкладка как один из приемов мерчандайзинга</b> Способы выкладки товаров на оборудовании. Корпоративная выкладка.	4	2
	2   <b>Правила размещения товаров в торговом зале.</b> Значение технологической планировки при размещении товарных групп. Требования, учитываемые при размещении товарных групп.		2
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	1   Анализ рационального размещения товаров различных групп на товарных линиях торгового зала (зонирование товарных линий).		
	2   Экскурсия в гипермаркет торговой сети «Европа», с целью анализа функциональной выкладки товаров на торговом оборудовании.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> выполнение рефератов на заданную тему, составление схем функционального размещения и демонстрации товаров в торговом зале.	4 <sup>4</sup>	

<b>Раздел 5</b> <b>Организация и технология розничной продажи товаров и обслуживания покупателей</b>		<b>14</b>	
Тема 5.1 Организация и технология розничной продажи товаров	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	
	1 <b>Формы розничной продажи товаров</b> Товарно – ассортиментный профиль торгового предприятия. Управление процессом обслуживания - ведущая функция торгового менеджмента	4	2
	2 <b>Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий.</b> Система показателей, ее характеристика. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности.		2
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1 Анализ эффективных форм продажи товаров, их сравнительная характеристика на примере торговых предприятий, отличающихся товарно - ассортиментным профилем.		
	2 Анализ основных показателей, характеризующих отдельные элементы уровня обслуживания покупателей в магазине.		
<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> изучение эффективных форм и методов продажи товаров, характеристика электронной коммерции, интерактивной электронной торговли.	4		
Тема 5.2 Стимулирование продаж в розничной торговле	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	
	1 <b>Способы стимулирования продаж</b> Факторы, определяющие степень привлекательности продавца для покупателя. Показатели качества торгового обслуживания.	4	2

	2	<b>Культура торгового обслуживания</b> Система основных показателей, характеризующих отдельные элементы уровня обслуживания покупателей. Значимость отдельных показателей.		2
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	1	Овладение продавцом культурой и этикой торгового обслуживания покупателей. Элементы культуры торгового обслуживания, применяемые на практике.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> характеристика показателей, определяющих уровень обслуживания в магазине: широта и глубина, устойчивость ассортимента, объем продаж товаров с применением прогрессивных форм и методов.		4	
<b>Раздел 6 Услуги в сфере торговли</b>			<b>8</b>	
Тема 6.1 Особенности услуг и их разновидности	<b>Содержание</b>		<b>8</b>	
	1	<b>Качество услуг</b> Модель качества обслуживания. Инструменты управления качеством предоставляемых услуг.	4	2
	2	<b>Классификация услуг</b> ГОСТ 51301 – 2009. «Услуги розничной торговли». Общие требования к услугам торговли, методы контроля.		2
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1	Разработка услуг для предприятий розничной торговли в зависимости от вида и типа. ГОСТ р 51301 –2009 «Услуги розничной торговли».		
	2	Составление матрицы приверженности и удовлетворенности потребителя качеством услуг. Построение диаграммы Парето.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка		2	

	конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> разработать систему оценочных критериев, характеризующих аспекты деятельности компании.		
<b>Раздел 7</b> <b>Товарные склады</b>		<b>10</b>	
Тема 7.1 Назначение и функции складов, их классификация	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	
	1 <b>Функции товарных складов</b> Их классификация и основные принципы размещения. Характеристика товарных складов по их функциональной принадлежности.	4	2
	2 <b>Виды складских помещений</b> Требования к технологической планировке складов. Характеристика основных операционных зон общетоварного склада.		2
	<b>Практическое занятие</b>	<b>2</b>	
	1 Определение потребности в складской площади и емкости. Расчет коэффициента использования складской площади и складского объема.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> перспективы развития складского хозяйства в Курском регионе.	2	
Тема 7.2 Технология складских операций	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	
	1 <b>Содержание и принципы организации складских операций</b> Технология операций по поступлению товаров на склад. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на складе.	4	2
	2 <b>Организация и технология хранения товаров на складе</b> <b>Рациональная организация товароснабжения.</b> Способы хранения, их характеристика. Принципы и факторы, влияющие на технологию товароснабжения. Формы товароснабжения.		2



	<p><b>Самостоятельная работа:</b> выполнение домашних заданий, проработка конспектов и учебной литературы.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> ознакомление с работой склада конкретной фирмы. Составить схему размещения основных операционных зон общетоварного склада.</p>	2 <sup>5</sup>	
<b>Всего:</b>		<b>100</b>	

1- в т.ч. 2 часа консультаций

2- в т.ч. 2 часа консультаций

3- в т.ч. 2 часа консультаций

4- в т.ч. 2 часа консультаций

5- в т.ч. 2 часа консультаций

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **Раздел 3. Условия реализации учебной дисциплины.**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация коммерческой деятельности и логистики».

Кабинет оборудован:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 20 шт.
- стулья аудиторные – 35 шт
- шкаф витрина – 6 шт.
- шкаф для хранения – 2 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- доска магнитная – 1 шт.
- персональный компьютер в сборе (кассовый аппарат) - 1 шт.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License: 43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.
- комплект учебно – наглядных пособий по дисциплине.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы**

Основная литература:

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 500 с. : табл., схем., граф. - ISBN 978-5-394-01418-5 ; Режим доступа : [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).

Дополнительная литература:

1. Романов А.А. Маркетинг: учебное пособие / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М.— М.: Дашков и К, 2016. 440— с. <http://www.iprbookshop.ru/35291>

2. Коммерческая деятельность учебник /Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатов.- М.: Дашков и К, 2017. Режим доступа: (<http://www.iprbookshop.ru/24790.html>)

3. Журнал «Маркетинг»

4. Журнал «Современная торговля»

Интернет-ресурсы:

[www.works.tarefer.ru](http://www.works.tarefer.ru)

[www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) «Сайт торговля России»

[www.kommercheskoi-deyatelnosti.ru](http://www.kommercheskoi-deyatelnosti.ru)

#### Раздел 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения</b>	
-определять виды и типы торговых организаций; -устанавливать соответствие виды и типа розничной торговли организации ассортимента реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания	Оценка результатов практической работы. Наблюдение в ходе практического занятия. Внеаудиторная самостоятельная работа.
<b>Знания</b>	
-сущность и содержание коммерческой деятельности; -формы и функции торговли; -объекты и субъекты современной торговли; -характеристику оптовой и розничной торговли; -классификацию торговых организаций; -структуру торгово-технологического процесса; -структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли	Устный опрос. Тестирование. Анализ самостоятельной работы . Экзамен.