



# **1 Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена**

## **1.1 Общие положения**

Программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования (ППССЗ СПО) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, реализуемая в ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» с 2015г., представляет собой систему документов, разработанную с учётом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №835 от 28 июля 2014 года.

ППССЗ СПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, обеспечивающие воспитание и обучение обучающихся.

ППССЗ СПО имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

ППССЗ ориентирована на решение следующих задач:

- формирование готовности обучающихся и выпускников принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- формирование потребности обучающихся и выпускников к постоянному развитию инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе к продолжению образования.

В ППССЗ определяются:

– планируемые результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена - общие и профессиональные компетенции обучающихся, установленные ФГОС СПО, и компетенции обучающихся, установленные дополнительно к компетенциям, установленным ФГОС СПО;

– планируемые результаты обучения по каждому учебному предмету, дисциплине (модулю) и практике - знания, умения и практический опыт, характеризующие этапы формирования общих и профессиональных компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения.

## **1.2 Сроки освоения ППССЗ**

Срок освоения ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводятся в Таблице 1.

Таблица 1

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ПСССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ПСССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
среднее общее образование	Товаровед-эксперт	1 год 10 месяцев

### 1.3 Особенности ПСССЗ

В рамках выполнения обязательной и вариативной части ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в профессиональных модулях ПМ.04 и ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих реализуется подготовка по рабочим профессиям 17351 Продавец непродовольственных товаров и 17353 Продавец продовольственных товаров.

Программа подготовки по профессиям выбрана согласно перечню профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках образовательной программы СПО из Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК 016-94). Подготовка обучающихся по рабочим профессиям «Продавец непродовольственных товаров» и «Продавец продовольственных товаров» является актуальной и востребованной для Курской области.

Выпускник, освоивший ОП СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров подготовлен к освоению ООП ВО по соответствующему направлению подготовки.

## 2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

### 2.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по товародвижению в производственных, торговых и экспертных организациях, испытательных лабораториях, органах государственного, регионального и муниципального управления.

### 2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- товары различных категорий, в том числе потребительские и производственного назначения;
- процессы товародвижения;
- процессы экспертизы и оценки качества;
- услуги торговли;

- первичные трудовые коллективы.

### **2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника**

Товаровед-эксперт готовится к следующим видам деятельности:

- управление ассортиментом товаров;
- проведение экспертизы и оценки качества товаров;
- организация работ в подразделении организации;
- выполнение работ по профессиям «Продавец непродовольственных товаров» и «Продавец продовольственных товаров».

### **2.4 Требования к результатам освоения ППССЗ**

В результате освоения ППССЗ по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров выпускник должен обладать следующими общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения ППССЗ выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1. Управление ассортиментом товаров.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

2. Проведение экспертизы и оценки качества товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

3. Организация работ в подразделении организации.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

## 2.5 Результаты освоения ППСЗ

Результаты освоения ППСЗ определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности	Код компетенции	Компетенции	Результат освоения
<b>Общие компетенции</b>			
<b>1. Управление ассортиментом товаров</b>  <b>2. Проведение экспертизы и оценки качества товаров</b>  <b>3. Организация работ в подразделении организации</b>  <b>4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>  <b>5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<b>Уметь:</b> демонстрировать интерес к будущей профессии через: <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение качества обучения по УД, ПМ;</li> <li>- участие в олимпиадах, конференциях, научных форумах;</li> <li>- участие в органах студенческого самоуправления,</li> <li>- участие в социально-проектной деятельности.</li> </ul> <b>Знать:</b> сущность, основные направления и категории деятельности.
	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<b>Уметь:</b> выбирать и применять методы и способы решения профессиональных задач; корректировать профессиональное поведение на основе оценки эффективности и качества выполнения работы; оценивать эффективность и качество выполнения профессиональных задач. <b>Знать:</b> методы, способы выполнения профессиональных задач, правила организации деятельности.
	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<b>Уметь:</b> понимать ответственность за последствия принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности. <b>Знать:</b> правила поведения, решение нестандартных ситуаций и оценивать последствия и ответственность за них.
	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения про-	<b>Уметь:</b> вести эффективный поиск необходимой информации для решения профессиональных задач; использовать различные источники, включая электронные и Интернет-ресурсы. <b>Знать:</b> правила эффективного использования информации в практи-

	фессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ческой деятельности.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	<b>Уметь:</b> пользоваться автоматизированными системами делопроизводства; применять методы и средства защиты профессиональной информации. <b>Знать:</b> направления автоматизации торговой деятельности; назначение, принципы организации и эксплуатации профессиональных информационных систем.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<b>Уметь:</b> анализировать и корректировать результаты собственной работы; своевременно оказывать помощь членам команды при выполнении профессиональных задач. <b>Знать:</b> психологические аспекты поведения людей, правила профессионального этикета, принципы работы в команде.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<b>Уметь:</b> принимать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий; проявлять толерантность по отношению к коллегам, руководству, клиентам; находить продуктивные способы реагирования в конфликтных ситуациях. <b>Знать:</b> результаты выполнения заданий и ответственность за их выполнение.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<b>Уметь:</b> самостоятельно организовывать учебную и трудовую деятельность в соответствии с задачами профессионального и личностного развития. <b>Знать:</b> оценивать будущую практическую потребность в самообразовании и повышении квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<b>Уметь:</b> внедрять новые технологии в профессиональную деятельность. <b>Знать:</b> инновационные профессиональные технологии

### Профессиональные компетенции

<b>1. Управление ассортиментом товаров</b>	ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.	<p><b>Уметь:</b> распознавать товары по ассортиментной принадлежности; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; рассчитывать показатели ассортимента; оформлять договоры с контрагентами; контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей; производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.</p> <p><b>Знать:</b> ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения; формы документального сопровождения товародвижения; правила приемки товаров; способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров; классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила); законы и иные нормативные правовые акты, со-</p>
	ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	
	ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками.	
	ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	



			<p>державные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации; обязанности работников в области охраны труда; причины возникновения и профилактики производственного травматизма; фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса); участия в работе с поставщиками и потребителями; приемки товаров по количеству и качеству; размещения товаров; контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах; эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; участия в проведении инвентаризации товаров.</p>
<b>2.Проведение экспертизы и оценки качества товаров.</b>	ПК 2.1.	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	<p><b>Уметь:</b> расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов.</p> <p><b>Знать:</b> виды, формы и средства информации о товарах; правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов, причины их возникновения.</p>
	ПК 2.2.	Организовывать и проводить оценку качества товаров.	
	ПК 2.3.	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы	

			<b>Иметь практический опыт:</b> идентификации товаров однородных групп определенного класса; оценки качества товаров; диагностирования дефектов; участия в экспертизе товаров.
<b>3. Организация работ в подразделении организации</b>	ПК 3.1.	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	<b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; учитывать особенности менеджмента в торговле; вести табель учета рабочего времени работников; рассчитывать заработную плату; рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации; организовать работу коллектива исполнителей. <b>Знать:</b> сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; систему методов управления; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; порядок оформления табеля учета рабочего времени; методику расчета заработной платы; методики расчета экономических показателей; основные приемы организации работы исполнителей; формы документов, порядок их заполнения. <b>Иметь практический опыт:</b> планирования работы подразделения, оценки эффективности деятельности подразделения организации, принятия управленческих решений.
	ПК 3.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.	
	ПК 3.3.	Организовывать работу трудового коллектива.	
	ПК 3.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями	
	ПК 3.5.	Оформлять учетно-отчетную документацию.	
<b>4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>	ПК 4.1.	Осуществлять приёмку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.	<b>Уметь:</b> идентифицировать различные группы, подгруппы и виды продовольственных товаров (зерновых, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочных, яичных, пищевых жиров, мясных и рыбных); устанавливать градации качества пищевых продуктов; оценивать качество по органолептическим показателям; распознавать дефекты пищевых продуктов; создавать оптимальные условия хранения продовольственных товаров; рассчитывать энергетическую ценность продуктов; производить подготовку измерительного, механического,
	ПК 4.2.	Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.	

	ПК 4.3.	Обслуживать покупателей, консультировать их об особенностях и свойствах отдельных товаров.	<p>технологического, контрольно-кассового оборудования; использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое, контрольно-кассовое оборудование;</p> <p><b>Знать:</b> классификацию групп, подгрупп и видов продовольственных товаров; особенности пищевой ценности пищевых продуктов; ассортимент и товароведные характеристики основных групп продовольственных товаров; показатели качества различных групп продовольственных товаров, дефекты продуктов; особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп продовольственных товаров; классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования; технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию; устройство и принципы работы оборудования; типовые правила эксплуатации оборудования; нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования; закон РФ «О защите прав потребителей», правила охраны труда;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> обслуживания покупателей и продажи различных групп продовольственных товаров; изучения спроса и формирования ассортимента и режима хранения непродовольственных товаров.</p>
	ПК 4.4.	Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых товаров.	
	ПК 4.5.	Осуществлять эксплуатацию торгового технологического оборудования.	
	ПК 4.6.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	
	ПК 4.7.	Изучать спрос покупателей.	
<b>4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>	ПК 4.1.	Осуществлять приёмку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.	<p><b>Уметь:</b> идентифицировать различные группы, подгруппы и виды непродовольственных товаров; создавать оптимальные условия хранения непродовольственных товаров; производить подготовку измерительного, механического, технологического, контрольно-кассового оборудования; использовать в технологическом процессе измерительное, механическое, технологическое, контрольно-кассовое оборудование;</p> <p><b>Знать:</b> классификацию групп, подгрупп и видов непродовольственных товаров; ассортимент и товароведные характеристики основных групп непродовольственных товаров; особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп непродовольственных товаров; классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования;</p>
	ПК 4.2.	Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.	
	ПК 4.3.	Обслуживать покупателей, консультировать их об особенностях и свойствах отдельных товаров.	

	ПК 4.4.	Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых товаров.	<p>ния; технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию; устройство и принципы работы оборудования; типовые правила эксплуатации оборудования; нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования; закон РФ «О защите прав потребителей», правила охраны труда;</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b> обслуживания покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров; изучения спроса и формирования ассортимента и режима хранения непродовольственных товаров.</p>
	ПК 4.5.	Осуществлять эксплуатацию торгового технологического оборудования.	
	ПК 4.6.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	
	ПК 4.7.	Изучать спрос покупателей.	

#### **4 Оценка качества освоения ППССЗ**

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров оценка качества освоения обучающимися ППССЗ включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную аттестацию.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Формой государственной итоговой аттестации является защита выпускной квалификационной работы (дипломная работа).

#### **5 Материально-техническое обеспечение ППССЗ**

Для реализации ППССЗ СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров согласно требованиям ФГОС СПО в Курском государственном университете создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствующая санитарным и противопожарным правилам и нормам.