Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.11.2023 15:39:38
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987358ddefb83adb593ac3a14344135b2faadee357a73a19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
"Курский государственный университет"

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания
ученого совета КГУ
от 19 октября 2020 г. № 2

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность Экономика и управление организацией

Оценочные материалы для проведения текущего контроля
по дисциплинам
(*приложения к рабочим программам дисциплин)*
Часть 1

Курск 2020

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

Тема Понятие и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности

Контрольные вопросы:
1. Виды экономического анализа.
2. Роль экономического анализа в современных условиях.
3. Теория и практика экономического анализа.
4. Предмет, содержание и задачи экономического анализа в рыночной экономике.
5. Связь экономического анализа со смежными науками.
6. Экономический анализ и теория познания.
7. Экономический анализ и экономическая теория.
8. Истоки экономического анализа.

Задания в тестовой форме:
1. Объективными условиями для выделения экономического анализа в самостоятельную науку является наличие:
a) самостоятельного предмета исследования наличие самостоятельного метода исследования наличие объектов изучения накопление системы знаний наличие кадров;
b) самостоятельного предмета исследования универсальность методов анализа наличие субъектов анализа наличие объектов изучения потребность экономики в данной науке;
c) предмета исследования универсальность методов исследования наличие субъектов изучения связь объектов анализа наличие системы подготовки кадров;
d) самостоятельного предмета исследования совокупности методов объектов особенности экономики;

2. Формула рентабельности предприятия соответствует ... форме математической зависимости:
a) аддитивной;
b) мультипликативной;
c) смешанной
d) детерминированной

3. Метод интервью относится к группе ... аналитических методов:

a) экспертных – индивидуальных
b) экспертных - коллективных
c) морфологических
d) экспертных – анкетных

4. По признаку широты изучения резервов выделяют ... виды экономического анализа:
a) внутризаводской и сравнительный
b) внутренний и внешний
c) тематический и общий
d) ресурсный и результативный

5. Форма математической зависимости соответствующая характеру связи между показателями производительности труда фондоотдачи и фондовооруженности:
a) аддитивная
b) мультипликативная
c) смешанная
d) корреляционная

6. Применение метода группировок наиболее характерно для видов временного анализа:
a) предварительного и оперативного
b) предварительного и итогового
c) оперативного и итогового
d) оперативного и прогнозного

7. Экономический анализ является:
a) самостоятельной наукой
b) частью науки "менеджмент"
c) специальной дисциплиной

8. Преобразования кратных моделей осуществляются для:
a) повышения аналитичности существующих моделей
b) упрощения их математической обработки
c) выхода на новую более аналитическую модель

9. Виды экономического анализа по преобладающим методам выявления резервов:
a) функционально-стоимостной
b) межхозяйственный
c) внутрихозяйственный
d) внешний

10. По изучаемым объектам выделяют экономический анализ:
a) изделия внутрипроизводственных подразделений, структурных

подразделений предприятия отрасли

b) внутрипроизводственных подразделений предприятия в целом, производственных объединений экономического района

c) продукции деятельности структурных подразделений предприятия, предприятий и их объединений

d) операции продукции производственных ресурсов, финансов предприятия

Тема Анализ технико-организационного уровня

Контрольные вопросы:

1. Дать определение понятия «экономический анализ»
2. Охарактеризовать особенности экономического анализа.
3. Назвать функции экономического анализа.
4. Назвать известные подходы к проведению экономического анализа
5. Привести примеры субъектов экономического анализа
6. Назвать основные функции экономического анализа
7. Определить признаки классификации видов экономического анализа

Задание 1

На основе данных о деятельности шести предприятий провести рейтинговую оценку их финансового состояния методом суммы мест и методом многомерной сравнительной рейтинговой оценки.

Предприятие	Рентабельность капитала	Место	Рентабельность продаж	Место	Фондоотдача	Место	Годовая выработка	Место	Коэффициент ликвидности	Место	Сумма мест
1	8,8		23,5		110,0		340,0		1,2		
2	12,5		28,0		90,7		230,8		1,1		
3	10,2		35,8		78,0		450,6		1,8		
4	9,5		28,1		56,0		180,6		2,5		
5	7,6		32,6		58,0		176,0		2,1		
6	10,5		43,0		105,0		160,0		1,4		

Задание 2

Проанализировать влияние факторов объем продаж, себестоимость и цена на изменение суммы прибыли от продаж способом цепных подстановок и абсолютных разниц. Сделать вывод.

Показатель	Усл об	Уровень показателя	Отклонение от плана	
			абсол., ±	относ., %

		план	факт		
Объем продаж, шт	О	500	450		
Цена изделия, руб.	Ц	100			
Себестоимость изделия, руб.	С		80		
Прибыль от продаж, руб.	П	15000	18000		

Тема Анализ маркетинговой деятельности

Контрольные вопросы:

1.Перечислите факторы, влияющие на формирование спроса.
2.Какие источники информации служат для анализа маркетинговой деятельности?
3.Что такое спрос?
4.Какие существуют показатели невостребованности продукции?
5.Назовите стадии обнаружения риска невостребованности продцукии.

Задание 1

Провести анализ спроса на продукцию и определить наиболее выгодный вариант цены. Рассчитать влияние спроса, цены и себестоимости на изменение суммы прибыли от продаж способом абсолютных разниц. Сделать вывод.

Цена, руб.	Себестоимость единицы, руб.	Спрос, шт.	Процент изменения		Коэффициент эластичности	Прибыль от продаж, руб.
			цены	спроса		
11,2	10,0	1300				
11,3	10,2	1270				
11,7	10,5	1200				
11,9	10,8	1160				
12,3	11,3	1150				
12,4	11,5	1120				
12,6	11,9	1090				
12,9	12,1	1070				

Задание 2

Определить риск невостребованности продукции на основе процента обеспеченности выпуска договорами. Предложить возможные пути преодоления риска.

Вид продукции	Объем по договорам, шт.	Остаток на начало периода, шт.	План производства, шт.	% обеспеченности
А	4800	150	5760	

B	5300	110	5600	
C	3200	60	2740	
D	2600	40	1920	

Тема Анализ использования основных средств

Контрольные вопросы:

1.Перечислите функциональные группы основных средств.

2.Какие источники информации служат для анализа состояния и использования основных средств?

3.Что такое активная часть основных средств?

4.Какие существуют показатели движения основных средств?

5.Назовите показатели технического состояния основных средств.

6. Какие существуют показатели эффективности использования основных средств?

7. Какие факторы влияют на изменение фондоретабельности?

Задание 1

Определить изменение в наличии, составе и техническом состоянии основных средств.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Абсол. откл, ±	Относ. откл., %
Всего по первоначальной стоимости на конец года, тыс. руб.:				
- здания	28500	30000		
- машины	38000	43000		
- приборы	2500	3000		
- транспорт	10000	10500		
- инструмент	3000	3500		
Амортизация, тыс. руб.	25600	27000		
Среднесписочная численность, чел.	149	165		
Поступило основных средств, тыс. руб.	17000	18000		
Выбыло основных средств, тыс. руб.	10000	9000		
Всего по первоначальной стоимости начало года, тыс. руб.				
Удельный вес, %:				
- здания				
- машины				
- приборы				
- транспорт				

- инструмент				
Коэффициент обновления				
Коэффициент прироста				
Срок обновления				
Коэффициент выбытия				
Коэффициент износа				
Коэффициент годности				
Коэффициент прироста				
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.				

Тема Анализ использования материальных ресурсов

Контрольные вопросы:

1.Назовите источники информации для проведения анализа использования материальных ресурсов.

2.Как проверяется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?

3. Назовите источники покрытия потребности в материальных ресурсах?

4. Как считается структура материальных ресурсов?

Задание 1

Определить обеспеченность потребности в материальных ресурсах по плану и фактически. Оценить выполнение договоров на поставку материалов от внешних источников.

Вид материала	Потребность, т	Источники покрытия		Объем по заключенным договорам, т	Коэффициент обеспеченности		Поступило фактически, т	% выполнения договоров
		внутр.	внешние		план	факт		
А	4700	50		4420			4190	
Б	2300	100		2000			2090	
Итого								

Задание 2

Рассчитайте изменение выпуска продукции за счет количества закупленного сырья, изменения переходящих остатков, отходов и расхода сырья на единицу способом цепных подстановок. Определить влияние технологии производства и качества сырья на изменение выпуска продукции.

Показатель	Материал «Х»		Отклонение	
	прошл. год	отчетн. год	±	%
Масса закупленного сырья, т	500	555		

Изменение переходящих остатков, т	-20	-10		
Отходы, т	20	25		
Количество выпущенной продукции, шт	1000	1200		
Норма расхода сырья на ед., т	0,5	0,45		
Изменение нормы расхода, т за счет:	-	-0,05	-	-
- технологии производства	-	-0,07	-	-
- качества сырья	-	0,02	-	-

Задание 3

Проанализировать равномерность поставок материалов на основе коэффициента вариации и коэффициента неравномерности поставок. Сделать вывод.

План поставки, т (f)	Факт поставки, т	% вып. плана (x)	$(x-100)^2$	$(x-100)^2 *f$	Отклонение от плана, Δa	Δa^2
2300	2270					
2300	2200					
2350	2290					
2350	2310					
Итого: 9300	Итого:					

Тема Анализ использования трудовых ресурсов

Контрольные вопросы:

1. Назовите источники информации для анализа состояния и использования трудовых ресурсов?
2. Как определяется обеспеченность предприятия персоналом?
3. Задачи анализа использования трудовых ресурсов предприятия?
4. Какие показатели применяют для оценки движения персонала?
5. Дать определение производительности труда.
6. Назовите направления поиска резервов роста производительности труда?

Задание 1

Произвести анализ структуры персонала по плану и фактически. Сделать вывод.

Категории работников	Численность работников, чел.			Структура, %		
	план	факт	(+,-)	план	факт	(+,-)
Промышленно-						

производственный персонал, в том числе:						
- рабочие,	180	165				
- из них основные	155	133				
- служащие	28	24				
- специалисты	10	8				
- младший обслуживающий персонал	10	10				
Непромышленный персонал	40	30				
Всего персонал				100	100	-

Задание 2

В отчете по труду за год по предприятию имеются следующие данные. Необходимо исчислить:

1. Коэффициенты оборота персонала за каждый год.
2. Динамику числа дней работы на одного среднесписочного работника.
3. Динамику продолжительности рабочего дня.
4. Изменение числа отработанных человеко-часов за счет изменения:

- среднесписочной численности работников;
- числа дней работы на одного работника;
- продолжительности рабочего дня.

Сделайте выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение,	
			±	%
Среднесписочное число работников, человек	140	120		
Принято работников, человек	2	3		
Уволено работников всего, человек Из них:	15	17		
По собственному желанию	4	6		
За нарушения трудовой дисциплины	5	2		
Общее число отработанных работниками человеко-дней	39 480	34 400		
Общее число отработанных работниками человеко-часов	235 852	261 744		
Количество дней, отработанных одним работником				
Средняя продолжительность				

рабочего дня, час.				
Коэффициент оборота по приему				
Коэффициент оборота по выбытию				
Коэффициент суммарного оборота				
Коэффициент текучести кадров				
Коэффициент замещения				

Тема Анализ производства и реализации продукции

Контрольные вопросы:

1.Перечислите стоимостные показатели продукции.

2.Какие источники информации служат для анализа производства и реализации продукции?

3.Что такое ритмичность?

4.Какие существуют показатели ритмичности?

5.Назовите показатели качества.

6. Назовите классификацию приемов проведения анализа производства и реализации продукции.

7. Основные требования, предъявляемые анализу производства и реализации продукции.

8. Определение резервов повышения эффективности производства и реализации продукции.

Задание 1

Проанализировать выполнение договорных обязательств за квартал. Рассчитать процент выполнения плана поставки по договору. Сделать вывод.

Месяц	План по договору		Недопоставка по договору		% выполнения плана	
	за мес.	с нач. года	за мес.	с нач. года	за мес.	с нач. года
Январь	7500		300			
Февраль	7800		100			
Март	8000		800			
ИТОГО						

Задание 2

На основании приведенных данных проанализировать динамику производства и реализации путем расчета базисных и цепных темпов роста, а также отразить динамику графически.

Год	Производство, тыс. руб.	Темп роста, %		Реализация, тыс. руб.	Темп роста, %	
		базисный	цепной		базисный	цепной
1	90000			89500		
2	92400			92600		
3	95800			94300		
4	94100			93500		

5	100800			96600		

Задание 3

Провести анализ структуры выпуска продукции. Рассчитать влияние структуры на изменение стоимости выпущенной продукции. Сделать вывод.

Вид продукции	Цена, тыс. руб.	Объем производства, шт.		Структура выпуска, %		Стоимость продукции, тыс.руб.		
		прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отч при базисной ст-ре	отчетный год
А	5	5760	5040					
Б	6	5600	5544					
В	7	2740	3168					
Г	7,5	1920	2688					
ИТОГО	-							

Тема Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Контрольные вопросы:

1.Что такое полная себестоимость продукции?

2.Назовите показатели, используемые при анализе себестоимости продукции.

3.Что является прямыми и косвенными затратами? Привести примеры.

4. Что является постоянными и переменными затратами? Привесит примеры.

5. Какие факторы оказывают влияние на изменение общей суммы затрат на производство?

6. Назовите возможные направления поиска резервов снижения себестоимости продукции?

7. Что такое издержкоемкость продукции?

Задание 1.

Произвести анализ структуры себестоимости продукции по экономическим элементам. Сделать вывод.

Элементы затрат	Сумма, тыс.руб.			Структура затрат, %		
	план	факт	(+,-)	план	факт	(+,-)
Оплата труда	625	490				
Страховые взносы	188	147				
Материальные затраты	370	390				
Амортизация	63	65				
Прочие	41	33				
Полная себестоимость				100	100	-

Тема Анализ финансовых результатов

Контрольные вопросы:

1.Что такое финансовый результат?

2.Назовите показатели прибыли и рентабельности.

3.Что является доходами предприятия? Привести примеры.

4. Что является расходами предприятия? Привесит примеры.

5. Какие факторы оказывают влияние на изменение рентабельности продаж?

6. Назовите возможные направления поиска резервов повышения чистой прибыли?

7. Что такое рентабельность активов?

Задание 1

По организации имеются следующие данные отчета о финансовых результатов за два года. Необходимо исчислить и проанализировать динамику следующих показателей:

- прибыль от реализации продукции и прибыль до налогообложения;
- рентабельность затрат и рентабельность продаж;
- налоги, выплачиваемые из прибыли;
- чистая прибыль;

Сделайте выводы.

(сумма в тыс. руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение	
			±	%
Выручка от реализации продукции	7910	8620		
Себестоимость продукции	5710	6590		
Себестоимость в процентах к выручке	65,9	69,0		
Коммерческие расходы	610	570		
Прибыль от реализации				
Рентабельность затрат				
Рентабельность продаж				
Прочие доходы	230	260		
Прочие расходы	54	60		
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налоги, выплачиваемые из прибыли				
Чистая прибыль				

Тема Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Контрольные вопросы:

1. Методы оценки эффективности инвестиций.
2. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиции.
3. Анализ эффективности финансовых вложений.
4. Определение периода окупаемости финансовых вложений (по данным о денежных потоках).

5. Определение коэффициента эффективности.

Задания в тестовой форме:

1. Выберите правильный вариант.

… – совокупность затрат, реализуемых в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта.

а) инвестиции;
б) реальные инвестиции;
в) финансовые инвестиции;
г) реинвестиции.

2. Выберите правильное определение.

Реальные инвестиции - это вложение капитала …

а) в акции, облигации, векселя и другие виды ценных бумаг;
б) в объекты тезаврации, депозитные вклады и иностранную валюту;
в) в создание активов, связанных с осуществлением операционной деятельности и решением социально-экономических проблем хозяйствующего субъекта.

3. Выберите правильное утверждение.

Зависимость между чистыми и валовыми инвестициями определяется следующим образом…

а) чистые инвестиции = валовые инвестиции - амортизационные отчисления;
б) валовые инвестиции = чистые инвестиции - амортизационные отчисления;
в) валовые инвестиции = амортизационные отчисления - чистые инвестиции.

4. Выберите правильные варианты.

Обратно пропорциональное влияние на объем инвестиций оказывают …

а) предполагаемый темп инфляции;
б) ставка ссудного процента;
в) удельный вес сбережений в доходах;
г) ожидаемая норма чистой прибыли.

5. Капитальные вложения – это:

- денежная часть инвестиций;
- разновидность инвестиций;
- не инвестиционный термин.

6. Факторы, влияющие на принятие решений об инвестировании – это:

- ожидаемый спрос на продукцию;
- инфляционные ожидания;
- законодательный минимум уставного капитала предприятия;

- цена потребительской корзины;
- изменение нормы амортизации оборудования;
- налоги на предпринимательскую деятельность.

7. Расходы на инвестирование – это:
- затраты на оборудование;
- покупка облигаций и других ценных бумаг;
- приобретение производственных зданий;
- покупка дачного коттеджа;
- приобретение материально-технических запасов;
- покупка иностранной валюты;
- покупка предметов роскоши;
- затраты на амортизацию

Тема Анализ финансового состояния

Контрольные вопросы:

1.Анализ и оценка состава и динамики имущества коммерческой организации.

2.Анализ и оценка состава и динамики источников формирования имущества коммерческой организации.

3.Анализ финансового состояния по данным баланса и бухгалтерского учета.

4. Классификацию типов финансового состояния коммерческой организации.

5. Сравнение типов финансового состояния коммерческой организации.

Задание 1.

Определить тип финансовой ситуации на основе трехкомпонентного показателя. Провести оценку динамики и структуры баланса предприятия с помощью горизонтального и вертикального анализа. Сделать вывод.

Статьи баланса	На начало периода	На конец периода
АКТИВ		
1.Внеоборотные активы, в т.ч.	495	466
1.1 Основные средства	453	418
1.2. Нематериальные активы	42	48
2. Оборотные активы, в т.ч.	625	877
2.1. Запасы, НДС по приобретенным ценностям	579	722
2.2. Дебиторская задолженность	40	140
2.3. Денежные средства	6	15
ИТОГО активы	1120	1343
ПАССИВ		
3. Капитал и резервы	720	843
3.1. Уставный капитал	446	446
3.2.Нераспределенная прибыль	274	397
4. Долгосрочные обязательства	-	6

5. Краткосрочные обязательства	400	500
5.1.Займы и кредиты	28	28
5.2. Кредиторская задолженность	308	424
5.3. Задолженность перед персоналом	64	48
ИТОГО пассивы	1120	1343

Приложение к рабочей программе дисциплины
Анализ и оценка рисков в бизнесе

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Анализ и оценка рисков в бизнесе

Тема 1. Риски как экономическая категория: Сущность и виды рисков предприятия. Риск как экономическая категория и его сущность. Понятие неопределенности и риска. Основные виды неопределенностей в экономической деятельности. Классификация рисков. Основные черты риска. Факторы риска.

Тема 2. Анализ и оценки риска в системе управления бизнесом : Управление рисками предприятия. Характеристика основных элементов системы управления рисками предприятия. Алгоритм управления рисками предприятия. Методы управления рисками: принципы управления, алгоритм управления. Процесс управления операционными рисками.

Тема 3. Измерители и показатели производственных рисков: Математические модели и методы оценки риска: методы анализа операционных рисков предприятия; измерители и система показатели оценки риска. Система показателей оценки риска. Показатели оценки риска в условиях неопределенности. Показатели оценки операционного риска в условиях частичной и полной неопределенности и их применение. Условия частичной неопределенности. Условия полной неопределенности: точечная оценка риска, предельные значения показателей риска.

Тема 4. Методы анализа и оценки рисков в бизнесе: Методы анализа рисков. Формализация частичной неопределенности и применение теории вероятности в задачах оценки риска. Закон нормального распределения; интервальная оценка риска. Статистические показатели риска: среднее значение, выборочная средняя, математическое ожидание, стандартное отклонение, дисперсия, доверительный интервал, коэффициент вариации. Предельные значения показателей риска.

Тема 5. Методы оценки рисков в условиях неопределенности: Теория матричных игр в оценке риска: матрица последствий и матрица рисков. Критерии количественной оценки риска в условиях неопределенности: критерий Сэвиджа; критерий Гурвица; критерий Вальда; критерий Байеса. Выбор решений в условиях частичной неопределенности: критерий рациональности Лапласа.

Тема 6. Основы формирования оптимального портфеля ценных бумаг: Оценка риска на основе принципа оптимальности Парето: постановка задачи; множество оптимальности по Парето, эффективность операций на основе показателей математического ожидания доходности и среднеквадратической мерой риска. Инвестиционный эффективный портфель.

Тема 7. Экспертные методы оценки риска в бизнесе: Экспертные методы оценки риска Метод статистической обработки результатов экспертизы. Оценка согласованности мнений экспертов

Примерные вопросы к зачету.

1. Риск как экономическая категория.
2. Понятие неопределенности и риска.
3. Анализ ситуации и его роль в оценке риска.
4. Количественные методы оценки риска
5. Классификация рисков.
6. Статистические показатели оценивания уровня риска.
7. Точечная оценка риска в условиях частичной неопределенности.
8. Кривая риска потерь и методы построения кривой риска.
9. Количественные характеристики риска и методы их определения.
10. Применение теории вероятности в оценке риска.
11. Теория игр в оценке риска и выбор решений в условиях неопределенности.
12. Оценка риска и в условиях частичной неопределенности.
13. Экспертные методы в оценке риска.
14. Метод анкетирования.
15. "Роза" и спираль рисков.
16. Метод "Дельфи".
17. Методы статистической обработки результатов экспертизы.
18. Количественные характеристики инвестиционного эффективного портфеля.
19. Методы и модели управления риском инвестиционного портфеля
20. Портфель Марковица минимального риска: формализация экономико - математической модели, интерпретация результатов решения.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Аналитический инструментарий
организационно-экономической деятельности»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Аналитический инструментарий организационно-экономической деятельности»

Раздел 1 Программные средства и аналитические платформы в организационно-экономической деятельности организации

Тема 1 Информационные технологии и программные средства в организационно-экономической деятельности

Вопросы семинарского занятия

1. Роль информации в принятии управленческих решений.
2. Эволюция методов организации и обработки данных.
3. Современные требования к информационному обеспечению и состав АРМ

Тест

1. Информационные технологии – это…
а) совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов
б) организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей человека
в) умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы

2.Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:
а) совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
б) его знаниями основных понятий информатики
в) совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов
г) его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера

3. Персональный компьютер служит для:
а) Передачи информации
б) Сбора информации
в) Классификации информации
г) Хранения информации

4. К устройствам вывода информации относятся:
а) принтер
б) модем
в) монитор
г) мышь
д) звуковые колонки

5. Под программным обеспечением информационных систем понимается:
а) совокупность программных и документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники
б) совокупность аппаратных средств
в) совокупность программных и документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники
г) совокупность документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники

6. Назначение программного обеспечения
а) обеспечивает автоматическую проверку функционирования отдельных устройств
б) совокупность программ, позволяющая организовать решение задач на ЭВМ
в) организует процесс обработки информации в соответствии с программой
г) комплекс программ, обеспечивающий перевод на язык машинных кодов

7. Укажите, какие устройства относятся к устройствам хранения информации:
а) Жесткий магнитный диск
б) Модем
в) Принтер
г) Сканер

8. Основой операционной системы является:
а) ядро операционной системы
б) оперативная память
в) драйвер
г) пользователь

9. Совокупность программ, которые предназначены для управления ресурсами компьютера и вычислительными процессами, а также для организации взаимодействия пользователя с аппаратурой называется ....

а) операционной системой
б) файловой системой
в) процессором
г) винчестером

10. Какая программа является табличным процессором?
а) Word
б) Paint
в) Access
г) Excel

11. Программа Microsoft Word предназначена:
а) только для создания текстовых документов
б) для создания текстовых документов с элементами графики
в) только для создания графических изображений
г) только для создания графических изображений с элементами текста

12. Элементарным объектом электронной таблицы является ...
а) лист
б) ячейка
в) строка
г) столбец

13. Электронная таблица предназначена для:
а) обработки преимущественно числовых данных, структурированных с помощью таблиц
б) упорядоченного хранения и обработки значительных массивов данных;
в) визуализации структурных связей между данными, представленными в таблицах;
г) редактирования графических представлений больших объемов информации.

14. Файлы, созданные в программе MS Access, имеют расширение:
а) .doc;
б) .xls
в) .dbf
г) .mdb
д) .mp3

15. Основной характеристикой микропроцессора является
а) быстродействие
б) частота развертки
в) компактность
г) разрешающая способность

16. Сервер - это:

а) компьютер, предоставляющий в доступ пользователям какие-либо ресурсы
б) компьютер, имеющий подключение к сети Интернет
в) переносной компьютер
г) рабочая станция
д) компьютер с модемом, подключенный к телефонной линии

17. Сеть, в которой объединены компьютеры в различных странах, на различных континентах.
а) Глобальная сеть
б) Локальная сеть
в) Региональная сеть

18. Сеть, связывающая компьютеры в пределах определенного региона.
а) Глобальная сеть
б) Локальная сеть
в) Региональная сеть

Тема 2 Корреляция и регрессия в организационно-экономической деятельности

Вопросы семинарского занятия

1 Корреляционный анализ, определение.
2 Функциональная связь, определение, примеры.
3 Корреляционная связь, определение, примеры.
4 Коэффициент корреляции, формула, основные свойства.
5 Критерий достоверности коэффициента корреляции, его назначение.
6 Регрессионный анализ, определение.
7 Регрессия, определение. Линейная и нелинейная регрессия.
8 Коэффициент регрессии - определение и формула.
9 Уравнение линейной регрессии.
10 Среднее квадратическое отклонение регрессии.
11 Доверительная зона регрессии.

Тест

1. Сравнить силу влияния факторов на исследуемый показатель можно, используя:
А) коэффициенты регрессии в натуральном масштабе из многофакторной модели регрессии;
Б) частные коэффициенты эластичности;
В) стандартизованные коэффициенты регрессии из многофакторного анализа.

2. Два фактора должны быть признаны коллинеарными, если
А) величина коэффициента корреляции между ними больше 0,7;
Б) величина коэффициента корреляции между ними меньше 0,7;
В) коэффициент корреляции между ними по модулю больше 0,7.

3. Совокупность наблюдений можно считать однородной по показателю xj, если коэффициент вариации (в %)
А) равен 33;
Б) меньше 33;
В) больше 33;

4. Задачами корреляционно-регрессионного анализа являются:
А) изучить оценки неизвестных параметров уравнения;
Б) оценить адекватность модели;
В) качественно предсказать результат в будущем;
Г) определить тесноту связи между показателями.

5. Значения линейного коэффициента корреляции могут находиться в границах:
А) $-2 \le r_{xy} \le 2$;
Б) $0 \le r_{xy} \le 4$;
В) $-1 \le r_{xy} \le 1$;
Г) $0 \le r_{xy} \le 1$

6. Множественный коэффициент корреляции характеризует тесноту связи между
А) несколькими зависимыми переменными и одной независимой переменной;
Б) несколькими зависимыми и несколькими независимыми переменными;
В) одной зависимой переменной и несколькими независимыми переменными;
Г) одной зависимой и одной независимой переменными.

7. Стандартизованный коэффициент регрессии рассчитывают по формуле:
А) $\beta_j = a_j \frac{\sigma_y}{\sigma_{x_j}}$; б) $\beta_j = a_j \frac{x_j}{y}$; в) $\beta_j = a_j \frac{\sigma_{x_j}}{\sigma_y}$; г) $\beta_j = \frac{\sigma_{x_j}}{\sigma_y}$

8. Укажите последовательность этапов проведения корреляционно-регрессионного анализа.
А) проверка адекватности построенной модели;
Б) интерпретация полученных результатов;
В) отбор факторов для построения модели;
Г) выбор вида регрессионной модели и оценка ее параметров;
Д) постановка задачи;
Е) сбор исходных данных их анализ.

9. Многофакторная регрессионная модель считается статистически значимой, если
А) Fтабл>Fрасч;
Б) Fтабл=Fрасч;
В) Fтабл<Fрасч.

10.К универсальным показателям тесноты связи относят:
А) парный коэффициент корреляции;
Б) корреляционное отношение;
В) множественный коэффициент детерминации;
Г) индекс корреляции.

11.Надежность модели определяется по:
А) *T*-статистике Стьюдента;
Б) *F*-критерию Фишера;
В) коэффициенту детерминации;
Г) средней относительной ошибке аппроксимации.

12.Число наблюдений считается достаточным, когда:
А) n-p-1<30;
Б) n-p+1>30;
В) n-p-1>30;
Г) n-p+1<30.

13.Среднюю относительную ошибку аппроксимации рассчитывают по формуле:
А) $\bar{\varepsilon} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n}\frac{y_i - \bar{y}_i}{y_i}\cdot 100\%$; б) $\bar{\varepsilon} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n}\left|y_i - \tilde{y}_i\right|\cdot 100\%$;
В) $\bar{\varepsilon} = \sum_{i=1}^{n}\frac{\left|y_i - \tilde{y}_i\right|}{y_i}\cdot 100\%$; г) $\bar{\varepsilon} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n}\left|\frac{y_i - \tilde{y}_i}{y_i}\right|\cdot 100\%$.

14.Регрессионная связь – это
А) связь между одной зависимой и несколькими другими, называемыми независимыми переменными, выраженная с помощью математической модели;
Б) связь, при которой на величину исследуемого показателя оказывают множество факторов, действующих в различных направлениях одновременно или последовательно;
В) связь между несколькими зависимыми и независимыми показателями, действующих в различных направлениях одновременно и последовательно.

15.Коэффициент эластичности рассчитывается по формуле:
А) $\hat{Y}_j = b_j\frac{\bar{x}_j}{\bar{y}}$; б) $\hat{Y}_j = \frac{\bar{y}}{\bar{x}_j}$; в) $\hat{Y}_j = b_j\frac{\bar{y}}{\bar{x}_j}$; г) $\hat{Y}_j = \frac{\bar{x}_j}{\bar{y}}$.

16.Коэффициент множественной детерминации показывает, какую часть вариации исследуемого показателя объясняют факторы
А) неучтенные в многофакторной регрессионной модели;
Б) присутствующие в многофакторной регрессионной модели;
В) как присутствующие, так и неучтенные в многофакторной регрессионной модели.

17.Исследование остатков предполагает проверку наличия следующих предпосылок метода наименьших квадратов:
А) отсутствие автокорреляции остатков;
Б) остатки не случайны;
В) гетероскедастичность;
Г) гомоскедастичность;
Д) случайный характер остатков;
Е) наличие зависимости остатков от изменения факторов;
Ж) нулевая средняя величина остатков;
З) остатки подчиняются нормальному закону распределения.

18.Значения частного коэффициента корреляции могут находиться в интервале:
А) [-1; 0];
Б) [0, 4];
В) [-1; 1];
Г) [0; 1].

19.Фиктивные переменные – это
А) независимые переменные;
Б) количественные переменные;
В) качественные переменные;
Г) качественные переменные, преобразованные в количественные.

20.Верные или ложные следующие утверждения:
А) автокорреляция характерна в основном для временных рядов;
Б) статистика Дарбина-Уотсона лежит в пределах от 0 до 4;
В) автокорреляция всегда является следствием неправильной спецификации модели;
Г) при наличии автокорреляции значение коэффициента детерминации R2 будет всегда существенно ниже единицы

Задачи:

Задача. Рассчитайте первоначальную стоимость компьютера, по которой он будет принят на баланс организации. Стоимость компьютера, приобретенного у поставщиков 42400 руб., затраты на доставку составили 560 руб., на установку и настройку 600 рублей.

Задача.Определите остаточную стоимость объектов если:

- Первоначальная стоимость составила 247800 рублей, износ 230900рублей;
- Первоначальная стоимость составила 230900 рублей, износ 1,5% в месяц,объект находился в эксплуатации 18 месяцев;
- Первоначальная стоимость составила 1450834 рублей, годовая нормаизноса 5,6%, объект находился в эксплуатации 8 месяцев.

Задача.Оцените размещение и динамику основных фондов коммерческого предприятия по данным таблицы. Оформите выводы и предложения.

Таблица

Размещение и динамика основных фондов

Основные фонды	Стоимость основных фондов на		Стоимость основных фондов на конец года		Отклонение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс.	%
Собственные	3668		3683			
Заемные	5764		6010			
Итого		100		100		

Задача. Рассчитайте норму и сумму износа объекта основных средствлинейным способом - организацией приобретен холодильникпо цене 45600 рублей, расходы на доставку и установкухолодильника составили 5600 рублей, срок полезного использования объекта 6лет.

Задача.Оцените размещение и динамику основных фондов организациипо данным таблицы. Оформите выводы и предложения.

Таблица

Анализ состава и размещения основных средств предприятия

Основные фонды	Стоимость основных фондов на начало года		Стоимость основных фондов на конец года		Отклонение (+г)	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс.	руб.
Здание организации	11345,9		12315,5			
Складские помещения	6180,6		6320,1			
Гараж	780,7		778,2			
Специальное	3105,8		3098,7			
Автомобиль	430,9		425,6			
Итого		100		100		

Задача.Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов торгового предприятия, используя исходные данные. Результаты

оформите в виде таблицы. По результатам анализа сделать выводы. Наметить коррективы по развитию основных средств в перспективе.

Таблица

Эффективность использования основных фондов торгового предприятия

Показатели	План	Факт	Выполнение плана	
			Абсолютное, тыс. руб.	Относительное, %
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	105789	112650		
Выручка, тыс.руб.	121480	102312		
Численность работников, чел	270	265		
Прибыль, тыс.руб.	24870	20150		
Фондоотдача				
Фондоемкость				
Фондовооруженность				
Рентабельность основных фондов				
Интегральный показатель фондоотдачи				

Задача. Рассчитать показатели использования основных фондов торгового предприятия. Наличие основных фондов на начало года - 102 млн.руб., введено в действие ОФ за год - 5,905млн.руб., выбытие ОФ за год -1,068 млн.руб., износ за год 1,720 млн.руб.

Тема 3 Анализ и прогнозирование временных рядов, используя программные средства интеллектуального анализа

Вопросы семинарского занятия

1. Динамические модели.
2. Единичные корни и коинтеграция.
3. Автокорреляционная и частичная автокорреляционная функции. Свойства AR(1)-процесса.
4. Свойства автокорреляционного процесса второго порядка AR(2).
5. Свойства процессов скользящего среднего.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные предпосылки и принципы прогнозирования на основе статистических экстраполяционных методов.
2. Какие достоинства и недостатки присущи традиционному способу прогнозирования на основе средних темпов роста и прироста?

3. Почему показатель среднего уровня редко используется для характеристики временных рядов?
4. Укажите особенности временных рядов наблюдений и требования к ним при использовании математических методов.
5. Каким образом влияют аномальные наблюдения на выявление закономерностей развития исследуемого показателя?
6. На какие компоненты можно разложить уровни временных радов годовых и месячных данных? Каким образом их можно исследовать?
7. Назовите и кратко охарактеризуйте основные этапы разработки прогноза с использованием статистических методов.
8. Каким образом учитывается информационная ценность данных при оценке параметров на основе МНК и адаптивных методов.
9. Дайте общую характеристику кривых роста и адаптивных моделей. Укажите их общие свойства и отличия.
10. Что включает в себя понятие адекватности математических моделей прогнозирования? Какова методика ее определения?

Задачи

1) В цехе установлено 120 станков. Режим работы цеха – двухсменный, продолжительность смены – 8 часов. В первую смену работают все станки, во вторую – 60% станочного парка. Количество рабочих дней в году 270, время фактической работы 1 станка за год = 4100 часов. Годовой объем выпуска продукции цехом – 300 тыс. изделий. Производственная мощность цеха – 350 тыс. изделий. Определите: - коэффициент сменности работы станка; - коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

2) Станок в смену должен работать 7,5 часов. Фактически он работал 7 часов. За каждый час на станке по норме должно обрабатываться 4 детали. Фактически за смену на нем было обработано 36 деталей. Определите технико-экономические показатели использования станка

3) Определите для каждого года: - коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования; - коэффициент фондоотдачи. Исходные данные для расчетов представлены в таблице:

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объем товарной продукции, тыс. руб.	22500	25600
Среднегодовая производственная мощность, тыс. руб.	26000	28400
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	12000	12640

Фактически отработанное время за год (в среднем на единицу оборудования), час	3400	3670
Плановые потери времени на ремонт оборудования, в % от режимного фонда времени	7	4
Число дней в году: - календарных - выходных и праздничных	 365 107	 365 113
Режим работы двухсменный, продолжительность смены, часов	8	8

4) Среднегодовая стоимость основных средств фирмы на начало года составила 30000 тыс. руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в таблице:

На 1-е число месяца	Март	Май	Сентябрь	Ноябрь
Введено основных средств, тыс. руб.	300	600	750	150
Выбыло основных средств, тыс. руб.	50	40	70	60

Определите: - среднегодовую стоимость основных средств, тыс. руб.; - стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.; - коэффициент обновления основных средств; - коэффициент выбытия основных средств.

5) Объем реализации продукции фирмы в базисном году составил 1200 млн. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 490 млн. руб. В отчетном году объем реализации увеличился на 20%, а среднегодовая стоимость основных средств выросла на 16%. Определите: - как в абсолютном и относительном выражении изменилась фондоотдача; - как на изменение объема выручки повлияли изменение среднегодовой стоимости основных средств и изменение фондоотдачи.

6) Стоимость основных средств фирмы на начало года составила 165 млн. руб. С 1 июня введены объекты стоимостью 24 млн. руб., а с 1 сентября выбыли объекты стоимостью 7 млн. руб. Фирма выпустила 850 т продукции за год при мощности 1100 т. Цена 1 т продукции = 360 тыс. руб. Определите: фондоотдачу;фондоемкость; коэффициент интенсивного использования.

7) Первоначальная стоимость объекта основных средств 200 тыс. руб. Нормативный срок службы – 5 лет. Коэффициент ускорения принимается равным 2. Проведите расчет годовых норм и сумм амортизационных отчислений тремя способами (за исключением метода начисления

пропорционально объему продукции (работ)) и проведите сравнительный анализ полученных результатов.

Раздел 2 Экономическая диагностика организационной деятельности предприятия

Тема 4 Методика проведения экономической диагностики и анализа хозяйственной деятельности организации

Вопросы семинарского занятия

1. Методы анализа хозяйственной деятельности и его характерные особенности.
2. Классификация методов приемов анализа.
3. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.
4. Элиминирование влияние отдельных факторов.
5. Методы статистики в экономическом анализе.
6. Экономико-математические методы анализа.
7. Экономико-математическое моделирование как способ изучения и оценки хозяйственной деятельности.

Задачи

1. В базисном квартале фирма реализовала продукции на 20000 тыс. руб., средние остатки оборотных средств составили 2000 тыс. руб. В отчетном квартале объем реализации продукции увеличится на 9%, а время оборота оборотных средств будет сокращено на 2 дня. Определите: - коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в базисном квартале; - коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину в отчетном квартале; - высвобождение оборотных средств в результате изменения продолжительности 1 оборота оборотных средств.
2. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств фирмы составила 12000 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 32 дня. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 7%. Определите, на сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.
3. В отчетном периоде фирма изготовила продукции на сумму 95,0 млн. руб., но реализовала 95,6% от изготовленной продукции. Средний остаток оборотных средств составил 8,96 млн. руб. В планируемом периоде объем реализации вырастет на 6,5% при неизменной величине оборотных средств. Определите относительную экономию за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств.
4. Стоимость оборотных средств на начало года составила 25900 тыс. руб., на конец года - 30650 тыс.руб. В отчетном году выручка фирмы составила 15870

тыс.руб., себестоимость проданной продукции - 9330 тыс. руб. Определите: - коэффициент оборачиваемости; - коэффициент закрепления; - коэффициент рентабельности оборотных средств; - продолжительность 1 оборота, дней.

5. Определите оборачиваемость предприятия «Майский чай» в оборотах за квартал, если выручка 14500т.р., остаток оборотных средств составил:

   На 1.09-856т.р.
   На 1.10-10000 т.р.
   На 1.11-9340т.р.
   На 1.12-5670т.р.

6. Рассмотрите в динамике показатели оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств. Расчет оформить в виде таблице. Сделайте выводы и предложения.

Показатели оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменения	
			тыс. руб.	%
Выручка, тыс.руб.	58000	63000		
Количество дней анализируемого периода	360	360		
Однодневная выручка,				
Средний остаток оборотных средств, тыс.руб.	5133	5207		
Оборачиваемость ОС, дн.				
Оборачиваемость ОС,				
Фондоотдача оборотных				
Фондоемкость оборотных				

Тест

Вопрос 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) можно рассматривать как:

1. макроэкономический анализ;
2. микроэкономический анализ;
3. статистический анализ;
4. анализ производства товаров и услуг.

Вопрос 2. Роль анализа в управлении предприятием - это:

1. основа разработки планов и принятия управленческих решений;
2. разработка бюджета предприятия;
3. одна из функций управления;
4. составляющая системы контроля на предприятии;
5. составляющая внутреннего аудита предприятия.

Вопрос 3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:
1. планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения;
2. экономические результаты деятельности предприятия;
3. причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
4. изучение характера действий экономических явлений и процессов в конкретных условиях производства.

Вопрос 4. По отраслевому признаку АФХД делится на:
1. маржинальный;
2. внутрихозяйственный, межхозяйственный;
3. межотраслевой, отраслевой;
4. межхозяйственный.

Вопрос 5. По объектам управления АФХД делится на:
1. социально - экономический;
2. финансово - экономический;
3. тематический;
4. технико-экономический;
5. рганизационно-технический.

Вопрос 6. По методике изучения объектов АФХД делится на:
1. тематический;
2. комплексный;
3. факторный;
4. сравнительный;
5. периодический.

Вопрос 7. По периодичности изучения объектов АФХД делится на:
1. ретроспективный;
2. систематический;
3. перспективный;
4. разовый;
5. периодический.

Вопрос 8. По пространственному признаку АФХД делится на:
1. перспективный;
2. межхозяйственный;
3. комплексный;
4. внутрихозяйственный;
5. региональный.

Вопрос 9. По временному признаку АФХД делится на:
1. разовый;
2. перспективный;

3. периодический;
4. ретроспективный;
5. годовой.

Вопрос 10. По методике изучения объектов АФХД делится на:
1. тематический;
2. диагностический;
3. системный;
4. маржинальный.

Вопрос 11. По объектам управления АФХД делится на:
1. внутрихозяйственный;
2. аудиторский или бухгалтерский;
3. тематический;
4. межхозяйственный

Вопрос 12. Основными требованиями, предъявляемыми к АФХД, являются:
1. охват одного из направлений финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования;
2. объективность, конкретность и точность, отражение объективной действительности;
3. охват всех сторон и звеньев финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования;
4. учет факторов и условий производства.

Тема 5 Методика факторного анализа хозяйственной деятельности организации

Вопросы семинарского занятия

1. Задачи и возможности факторного анализа
2. Условия применения факторного анализа
3. Основные понятия факторного анализа
4. Процедура вращения. Выделение и интерпретация факторов
5. Методы факторного анализа

Тест

1 Под экономическим факторным анализом понимают:
а) постепенный переход от исходной факторной системы к конечной факторной системе и раскрытие полного набора прямых, количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на изменение результативного показателя; группировку факторов по их влиянию на хозяйственные процессы;
в) установление соподчиненности показателей с выделением совокупных результативных факторов и факторов (основных и второстепенных), на них влияющих.

2 Детерминированный факторный анализ это:
а) методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер;
б) устранение, исключение воздействия всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного;
в) сглаживание зависимости фактора от результирующего показателя.

3 При преобразовании факторных моделей используют следующие приемы:
а) снижения, повышения, улучшения;
б) сторнирования и детерминирования;
в) расширения, удлинения, сокращения;
г) аддитивный, мультипликативный, кратный;
д) расширения, снижения и увеличения.

4 Факторный анализ осуществляет:
а) установление функциональной связи с результирующим показателем;
б) выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей;
в) группировку факторов по их влиянию на хозяйственные процессы.

5 Элиминирование означает:
а) группировку факторов по их влиянию на хозяйственные процессы;
б) устранение, исключение воздействия всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного;
в) сглаживание зависимости фактора от результирующего показателя.

6 Способ цепных подстановок
а) применяется только для мультипликативных моделей;
б) используется в случаях, когда исходные данные содержат определенные ранее относительные отклонения факторных показателей в процентах;
в) предполагает определение изменения результативного показателя за счет каждого фактора как произведения отклонения изучаемого фактора на базисное или отчетное значение другого фактора в зависимости от выбранной последовательности подстновки;
г) заключается в определении ряда промежуточных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторов на отчетные;
д) применяется только для кратных моделей.

Задача.

Производственная мощность цеха завода на 1 января 2017 г. составляла 15 000 т чугунного литья. С июня 2017 г. введены два плавильных агрегата мощностью 1200 т литья, с 1 июля 2017 г. выбыл один плавильный агрегат мощностью 500 т литья.

Среднегодовая мощность за предыдущий (1998 г.) — 14 000 т литья. Фактический выпуск продукции за год - 13 500 т литья.Определите:

1)среднегодовую мощность чугунолитейного цеха в 2017 г.;

2)прирост среднегодовой мощности чугунолитейного цеха;

3) выходную мощность чугунолитейного цеха на 31 декабря 2017 г.;

4) коэффициент использования производственной мощности чугунолитейного цеха.

Задача. Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях:

1) количество единиц ведущего оборудования в цехе 110;
2) с 1 ноября установлено еще 10 единиц оборудования;
3) с 1 июня выбыло 6 единиц оборудования;
4) число рабочих дней в году 258;
5) режим работы в течение суток — 2 смены;
6) продолжительность смены — 8 ч;
7) регламентированный процент простоев на плановый ремонт составляет 4% от режимного фонда времени;
8) производительность одного станка 6 деталей в час;
9) планируемый объем производства продукции на год 1500 тыс. деталей.

Задача. Ведущим оборудованием цеха являются прессы. В цехе установлено 8 прессов. Производительность каждого пресса 12 изделий в час. В апреле дополнительно будет установлен пресс производительностью 15 изделий в час, в ноябре — пресс производительностью 18 изделий в час.

Для освобождения площади под установку новых прессов будут демонтированы два действующих пресса — в марте и августе. Нормативный годовой фонд времени работы единицы оборудования составляет 4500 ч.

Определить производственную мощность цеха на начало и конец года, а также среднегодовую производственную мощность.

Задача . Определить среднегодовую производственную мощность предприятия, производственную мощность на конец года и коэффициент использования мощности при следующих условиях: 1) количество единиц ведущего оборудования по выпуску продукции А — 85 станков;

1) с 1 ноября установлено еще 3 единицы оборудования;
2) с 1 мая выбыло 6 единиц оборудования;
3) число рабочих дней в году 258;
4) режим работы — 2 смены;
5) продолжительность смены — 8 ч;
6) регламентированный процент простоев на плановый ремонт составляет 4% от режимного фонда времени;

7) производительность одного станка 3 детали в час;
8) планируемый объем производства продукции на год 700 тыс.деталей.

Тема 6 Анализ экономических результатов деятельности организации

Вопросы семинарского занятия

1. Анализ экологической эффективности деятельности предприятия
2. Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере обращения с производственными отходами.
3. Анализ эффективности деятельности предприятия в сфере ресурсосбережения и энергоэффективности.
4. Анализ производственной программы предприятия.
5. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ комплектности и ритмичности производства.
6. Анализ использования производственных мощностей предприятия.
7. Анализ себестоимости продукции. Анализ потерь от брака.

Задача. Среднесписочная численность работников предприятия «Квартал» за отчетный год 100 человек. В таблице представлена укрупненная структура ресурсов рабочего времени в чел-дн. Необходимо рассчитать показатели неявок и фактически отработанного времени. Рассчитать использование рабочего времени в среднем на 1 работника и определить структуру ресурсов рабочего времени.

Таблица

Структура ресурсов рабочего времени предприятия «Квартал»

Ресурсы рабочего времени в отчетном году	Использование РРВ			
	Структура ресурсов	Использование в чел-дн	В среднем на 1 раб	В % к итогу
Календарный фонд, чел-дн36500	1 .Выходные и праздничные дни	11100		
	2.Неявки, в т.ч.			
	Очередные отпуска	1800		
	Учебные отпуска	300		
	Отпуска по беременности	3600		
	По болезни	500		

	Прочие	100		
	Разрешенныеадминистрацией	270		

Задача.В 3-м квартале выработка продукции на 1 работника составила 7000 руб./чел. В 4-м квартале фирма планирует выпустить продукции на сумму 17 млн. руб. и одновременно снизить численность работников на 50 чел. Определите: - выработку на 1 работника в 4 квартале, руб./чел.; - планируемый прирост производительности труда, %.

Задача Объем производства фирмы составляет 70000 ед. продукции в год. Среднесписочная численность персонала – 2000 чел. В следующем году планируется прирост объема производства на 15%. Определите:

- выработку, ед./раб.;

- плановую численность работников фирмы при сохранении прежней выработки.

Задача Объем производства и реализации продукции в отчетном году в стоимостном выражении составил 75000 руб. Численность работников фирмы: рабочих – 456 чел., служащих – 144 чел. Планируется изменение выручки на 12000 руб. Определите: - выработку в отчетном и планируемом году, руб./чел; - изменение трудоемкости.

Задача. Рассчитайте производительность труда 1 продавца магазинаесли в магазине в день продается в среднем 870 единиц продукции двумя продавцами.

Задача.Рассчитайте производительность труда 1 работника за месяц, если среднедневная выручка составляет -340000 рублей, среднесписочная численность работников - 17 человек.

Задача. Рассчитайте выручку предприятия за квартал, если производительность труда 1 работника в день составляет - 2300 рублей в день, среднесписочная численность работников - 19 человек.

Задача. Средняя численность работников предприятия 18 человек, средняя заработная плата 15960 рублей в месяц. Определите ФОТ и сумму страховых взносов на месяц.

Задача. Численность руководителей персонала предприятия 6 человек, из них двое получают в среднем заработную плату за 1 месяц -28,9 т.р., трое - 25,2 т. р; один- 20,8т.р. Количество основных работников 19 человек, из них среднюю заработную плату получают: девять - по 18500 руб, один - 18000 руб.; шесть - 16800 руб; три -15500 руб. Определите фонд заработной платы на месяц.

Задача. Фонд оплаты труда магазина в отчетном году составил 259400 рублей в месяц, в следующем году ожидается его увеличение на 5%.

Рассчитайте ФОТ на предстоящий год, сумму необходимую на уплату страховых взносов ежемесячно.

Задача. Средняя заработная плата 1 работника магазина текущего года составляет 12500 рублей. Ожидается повышение заработной платы с 1 января следующего года на 6%. Определите фонд оплаты труда на следующий год с учетом увеличения заработной платы, если в магазине работают 18 работников.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Задания в тестовой форме к теме 1.1

1.Предметом безопасности жизнедеятельности являются:

1) массовые заболевания;

2) взаимодействия между людьми;

3) дисциплина, изучающая опасности и защиту от них.

2.Что представляет собой безопасность жизнедеятельности как научная дисциплина:

1) область знаний, обхватывающих теорию и практику повседневной жизни человека;

2) область практических знаний, о безмятежном и благоустроенном существовании современного человека;

3) область научных знаний, охватывающих теорию и практику защиты человека от опасных и вредных факторов во всех сферах человеческой деятельности, сохранение безопасности и здоровья в среде обитания;

4) область теоретических знаний о сохранении здоровья человека;

5) область теоретических знаний о деятельности службы безопасности и охранных предприятий.

3.Безопасность жизнедеятельности – это:

1) безмятежный и благоустроенный быт современного человека;

2) наука о комфортном и безопасном взаимодействии человека с техносферой;

3) вся сумма факторов, воздействующих на человека в быту;

4) деятельность службы безопасности;

5) совокупность факторов, воздействующих на человека в процессе трудовой деятельности.

4. Безопасность жизнедеятельности призвана интегрировать комплекс знаний, необходимых для обеспечения:

1) комфортного состояния человека;

2) безопасности человека в окружающей среде;

3) комфортного состояния человека и безопасности во взаимодействии его со средой обитания;

4) безопасности среды обитания;

5) условий для высокоэффективной трудовой деятельности.

5. Какие вопросы решает безопасность жизнедеятельности?

1) обеспечение безопасности в бытовой и производственной среде;
2) обеспечение безопасности жизнедеятельности в городской среде;
3) обеспечение безопасности в окружающей природной среде;
4) обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени
5) все перечисленные.

6. Основным направлением в практической деятельности в области безопасности жизнедеятельности является:

1) мониторинг среды и контроль источников опасностей;
2) формирование требований безопасности и экологичности к источникам опасностей;
3) разработка и использование средств защиты от опасностей;
4) профилактика причин и предупреждения условий возникновения опасных ситуаций;
5) использование системы льгот и компенсаций и др.

7. Что выступает правовой основой охраны окружающей среды и обеспечения необходимых условий жизнедеятельности человека:

а) федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха»;

б) строительные нормы и правила;

в) федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

г) система стандартов «Охрана природы».

8. Какая организация осуществляет общее наблюдение за состоянием окружающей среды:

а) Росгидромет;

б) Министерство природных ресурсов РФ;

в) Министерство здравоохранения РФ;

г) Министерство РФ по атомной энергии.

9. Служба охраны труда должна создаваться на предприятиях или в организациях с численностью персонала:

а) 100 и менее человек;

б) больше 100 человек;

в) больше 300 человек.

10. Какой орган управления РФ осуществляет координацию деятельности государственных и местных органов в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций:

а) Министерство финансов РФ;

б) Министерство РФ по делам ГО и ЧС и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС);

в) Министерство здравоохранения РФ;

г) Министерство внутренних дел РФ.

11. Как называется величина возможного уровня экономического ущерба, причиненного аварией или катастрофой:

а) опасность;

б) риск;

в) уязвимость;

г) экономический ущерб.

12. Какой метод оценки опасности чрезвычайной ситуации применяется при отсутствии массива данных или малой изученности объекта оценки:

а) экономико-статистический;

б) комбинированный;

в) экспертных оценок.

13. К какому виду экономического ущерба относятся расходы на приобретение необходимых медикаментов и оборудования в процессе ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий:

а) к косвенному;

б) к прямому.

14. В каком году было создано Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий:

а) в 1961 г.;

б) в 1990 г.;

в) в 1994 г.

15. Какие задачи выполняет РСЧС в режиме повседневной деятельности:

а) оперативное управление ходом аварийно-спасательных и других неотложных работ;

б) подготовку к конкретным ЧС и смягчению их последствий;

в) наблюдение и контроль за состоянием природной среды и потенциальноопасных объектов.

16. На какой режим работы переходит РСЧС при ухудшении радиационной, химической или сейсмической обстановки:

а) повседневной деятельности;

б) повышенной готовности;

в) чрезвычайный режим.

17. Для чего создана Единая Государственная система пре дупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных си туаций (РСЧС)?

а) создана на случай возникновения массовых беспорядков;

б) создана для проведения мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций;

в) создана для снижения возможного размера ущерба;

г) создана для максимально возможного снижения размеров потерь в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

18. Какие задачи призвана решать Российская Единая Государственная система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС)?

а)самые разнообразные задачи;

б)задачи, охватывающие все сферы деятельности народного хозяйства страны;

в)задачи обеспечения безопасности населения и защиты окружающей среды, а также сил быстрого реагирования на все чрезвычайные ситуации, где бы они не происходили;

19. Что представляет собой организация Российская Единая Государственная система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС)?

а) состоит из хорошо законспирированных сотрудников, работающих в тылу противника;

б) состоит из вооруженных отрядов;

в) состоит из функциональных подсистем;

г)состоит из территориальных подсистем и имеет пять уровней: федеральный, региональный, территориальный, местный и объектовый

20. Что такое Гражданская оборона (ГО)?

а)оборона от терроризма, бандитизма силами мирных граждан;

б)система мероприятий, направленных на сохранение, бережное использование и воспроизводство природных ресурсов;

в)система оборонных заказов, которые выполняются на гражданских предприятиях и военно-промышленных комплексах;

г)система оборонных, инженерно-технических и организационных мероприятий, осуществляемых в целях защиты гражданского населения и объектов народного хозяйства от опасностей, возникающих при военных действиях.

21. Что представляет собой организация и ведение Гражданской обороны в Российской Федерации?

а) это борьба с терроризмом и бандитизмом силами граждан;

б) это одна из важнейших функций государства;

в) это одна из составных частей оборонного строительства;

г) это важнейший элемент национальной безопасности.

22. Для ведения спасательных и других неотложных работ имеются силы ГО, которые включают:

а)войска ГО и невоенизированные формирования, а так же могут привлекаться ведомственные формирования

б)войска МОРФ

в)Российское космическое агентство

г)ФСБ

23. В министерствах и ведомствах РФ созданы самостоятельные подразделения

а)штабы ГО и ЧС

б)спецуправление

в)группы

г)секторы

24. РСЧС состоит из следующих уровней

а)региональный и глобальный

б)частный, объектовый, местный

в)федеральный, региональный, территориальный, местный, объектовый

г)федеральный, краевой, республиканский

25. РСЧС состоит из

а)региональных и местных подсистем

б)краевых и областных подсистем

в)республиканских и областных подсистем

г)территориальных и функциональных подсистем

26.Органом управления ГО на федеральном уровне является

а)Государственный комитет по ГО и ЧС

б)Правительство РФ

в)Федеральная служба России по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды
г)МЧС России

Задания в тестовой форме к теме 1.5

1. Сирены и прерывистые гудки предприятий и транспортных средств означают сигнал оповещения:

а) «Внимание! Опасность!»

б) «Внимание всем!»

в) «Тревога».

2. Находясь дома, вы слышите прерывистые гудки предприятия и машин. Ваши действия:

а) немедленно покинете помещение и спуститесь в убежище;

б) плотно закроете все форточки и двери;

в) немедленно включите телевизор, радиоприемник и будите слушать сообщение.

3. Если сигнал об угрозе нападения противника застал вас дома, необходимо:

а) оставаться дома, плотно закрыв окна и двери;

б) быстро покинуть здание и спуститься в ближайшее убежище;

в) покинуть здание и отойти от него на безопасное расстояние.

4. Если сигнал об угрозе нападения противника застал вас в общественном месте, необходимо:

а) покинуть общественное место и отойти от него на безопасное расстояние;

б) покинуть общественное место, попытаться доехать до дома и укрыться там;

в) выслушать указания администратора о месте нахождения укрытия и быстро направиться туда.

5. Если сигнал об угрозе нападения противника застал вас на улице, необходимо:

а) быстро попасть домой;

б) укрыться в том районе, где застал сигнал;

в) сообщить родственникам о тревоге.

6. При объявлении эвакуации граждане обязаны взять с собой:

а) личные вещи, документы, продукты питания, хозяйственные и туалетные принадлежности, необходимый ремонтный инструмент;

б) документы, продукты питания, спальные и туалетные принадлежности, средства индивидуальной защиты;

в) личные вещи, документы, продукты питания, туалетные принадлежности, средства индивидуальной защиты.

7. Что необходимо сделать в квартире перед убытием на сборный эвакуационный пункт:

а) закрыть и забить досками окна и форточки, отключить все осветительные и электронагревательные приборы, вывернуть электоролампочки, закрыть краны водопроводный и газовой сетей;

б) закрыть окна и форточки, закрыть краны водопроводный и газовой сетей, произвести влажную уборку помещений, все вещи с балкона и коридоров внести в комнату, закрыть квартиру на замок;

в) закрыть окна и форточки, отключить все осветительные и электронагревательные приборы, закрыть краны водопроводной и газовой сетей.

8. К коллективным средствам защиты относятся:

а) убежище и противорадиационные укрытия;

б) противогазы и респираторы;

в) средства защиты кожи и респираторы на всех работников предприятия.

9. Противорадиационное укрытие защищает:

а) от ударной волны;

б) от АХОВ;

в) от радиоактивного заражения.

10. Противогаз служит для защиты органов дыхания, лица и глаз:

а) от отравляющих веществ и высоких температур внешней среды при пожаре;

б) от отравляющих, радиоактивных веществ и бактериальных средств;

в) от радиоактивных веществ и бактериальных средств.

11. К простейшим средствам защиты органов дыхания относятся:

а) фильтрующие гражданские и промышленные противогазы;

б) ватно-марлевая повязка и противопыльная тканевая маска;

в) фильтрующие детские, изолирующие противогазы и респираторы.

12. Из предметов бытовой одежды наиболее пригодны для защиты кожи:

а) плащи и накидки из прорезиненной ткани или покрытые хлорвиниловой плёнкой;

б) любая верхняя одежда;

в) короткие куртки, пиджаки.

13. Цель йодной профилактики не допустить:

а) поражение щитовидной железы;

б) возникновение лучевой болезни;

в) внутреннего облучения.

14. Для обеззараживания АХОВ, попавших на тело и одежду человека, на средства индивидуальной защиты и инструмент, нужно использовать:

а) индивидуальные противорадиационные пакеты;

б) индивидуальные перевязочные пакеты;

в) индивидуальные противохимические пакеты.

15. Для удаления с наружных покровов животных радиоактивной пыли, обезвреживание вредных и ядовитых веществ, а также возбудителей инфекционных болезней проводятся:

а) санитарная обработка;

б) специальная обработка;

в) ветеринарная обработка.

16. Дезинфекция зараженных продуктов растениеводства проводится с помощью:

а) химических средств, повышенной температуры или проварки;

б) биологических средств, пониженной температуры или прожаривания;

в) проветривание и замораживания.

17. Что включает в себя комплекс основных мероприятий, способствующий обеспечению безопасности населения в чрезвычайных ситуациях:

а)своевременное оповещение, мероприятия противорадиационной и противохимической защиты, укрытие в защитных сооружениях, использование средств индивидуальной защиты и эвакуации;

б)телевизионное вещание, радиовещание;

в)электросирены, различные сигнальные устройства

г)использование бомбоубежищ

18. Основными способами защиты населения являются:

а)Укрытие людей в приспособленных под нужды защиты населения помещениях производственных, общественных и жилых зданий, специальных защитных сооружениях, эвакуация населения из зон чрезвычайных ситуаций;

б) использование населением знаний об основах гражданской обороны и средствах массовой защиты;

в) использование населением средств индивидуальной защиты органов дыхания и кожных покровов, а также проведение мероприятий медицинской защиты;

г) проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ в зонах чрезвычайных ситуаций

19. Каким основным способом осуществляется оповещение населения о чрезвычайных ситуациях в мирное время и в условиях войны:

а) передачей информации по телефонной сети;

б) передачей информации от человека к человеку;

в) речевой информацией с использованием государственных сетей проводного радиовещания;

г) речевой информацией с использованием местных сетей проводного телевизионного вещания.

20.По сигналу “Внимание всем!” необходимо:

а)надеть средства индивидуальной защиты, покинуть помещение, быстро направиться в убежище;

б)быстро спуститься на лифте на улицу;

в) включить радио и телевизор и прослушать информацию органов управления ГО и ЧС

21.К средствам коллективной защиты относятся:

а)противогаз, противопылевая тканевая маска;

б)ватно-марлевые повязки

в)костюм Л-1

г)убежище, противорадиационное укрытие, открытые и перекрытые щели

22.Эвакуация населения это

а)организованный вывоз(вывод) людей из зоны ЧС в безопасную зону;

б)приспособление людей к новым климатогеографическим условиям;

в)состояние людей после длительного физического напряжения;

г)воздействие на поверхность тела разных температур посредством водных и воздушных масс

23. Сирены и прерывистые гудки предприятий и транспортных средств означают сигнал оповещения:

а) «Внимание! Опасность!»

б) «Внимание всем!»

в) «Тревога».

24. При объявлении эвакуации граждане обязаны взять с собой:

а) личные вещи, документы, продукты питания, хозяйственные и туалетные принадлежности, необходимый ремонтный инструмент;

б) документы, продукты питания, спальные и туалетные принадлежности, средства индивидуальной защиты;

в) личные вещи, документы, продукты питания, туалетные принадлежности, средства индивидуальной защиты.

25. Что необходимо сделать в квартире перед убытием на сборный эвакуационный пункт:

а) закрыть и забить досками окна и форточки, отключить все осветительные и электронагревательные приборы, вывернуть электоролампочки, закрыть краны водопроводный и газовой сетей;

б) закрыть окна и форточки, закрыть краны водопроводный и газовой сетей, произвести влажную уборку помещений, все вещи с балкона и коридоров внести в комнату, закрыть квартиру на замок;

в) закрыть окна и форточки, отключить все осветительные и электронагревательные приборы, закрыть краны водопроводной и газовой сетей.

26.К индивидуальным средствам защиты относятся:

а) убежище и противорадиационные укрытия;

б) противогазы и респираторы;

в) средства защиты кожи

27. Противорадиационное укрытие защищает:

а) от ударной волны;

б) от СДЯВ;

в) от радиоактивного заражения.

28. Для чего необходимы средства индивидуальной защиты человека:

а) для защиты от бытовых травм;

б) предохраняют от попадания на кожные покровы радиоактивных, отравляющих веществ и бактериальных средств;

в) предохраняют от попадания внутрь организма зараженного воздуха;

г) предохраняют от попадания внутрь организма радиоактивных, отравляющих веществ и бактериальных средств.

29. На какие группы подразделяются средства индивидуальной защиты человека:

а) на средства индивидуальной защиты эндокринной и лимфатической систем;

б) на средства индивидуальной защиты органов дыхания;

в) на медицинские средства: пакет перевязочный, аптечка индивидуальная

АИ - 2, индивидуальный противохимический пакет ИПП - 8;

г) на средства индивидуальной защиты кожи.

30. Что относится к средствам защиты органов дыхания:

а)специальная салфетка;

б)фильтрующие противогазы;

в)респираторы;

г)ватно-марлевая повязка и противопыльная тканевая маска ПТМ-1;

д)накидки, резиновые сапоги и перчатки

31. Для чего предназначен пакет перевязочный медицинский:

а) для удаления пыли и грязи;

б) для очищения зараженных участков кожи;

в) для наложения стерильных повязок на раны;

г) для наложения стерильных повязок на ожоги.

Задания в тестовой форме к теме 1.12

Чрезвычайная ситуация и защита населения от их последствий.

1. Признаками приближающегося землетрясения могут быть:

а) голубоватое свечение внутренней поверхности домов, искрение близко расположенных (но не соприкасающихся) электрических проводов, запах газа в районах, где раньше этого не намечалось, вспышки в виде рассеянного света зарниц;

б) резкое изменение погодных условий, самовоспламенение и самовозгорание горючих веществ и материалов, выпадение обильных осадков в виде дождя или снега;

в) короткое замыкание электросети, непонятный гул, качание люстры и дрожание стекол в окнах.

2. Наиболее подходящие места для укрытия в здании при землетрясении:

а) места под подоконником, внутри шкафов, гардеробов, углы, образованными внутренними перегородками;

б) места под прочно закрепленными столами, рядом с кроватями, у колонн, проемы в капитальных внутренних стенах, углы, образованными капитальными внутренними стенами, дверные проемы;

в) вентиляционные шахты и короба, балконы и лоджии, места внутри кладовок и встроенных шкафов.

3.При извержении вулкана, находясь в непосредственной близости от него, необходимо:

а) убегать перпендикулярно направлению движения потоков лавы;

б) защищать органы дыхания, следовать в укрытие;

в) укрыться за большим камнем.

4. Наибольшую опасность при извержении вулкана представляют:

а) взрывная волна и разброс обломков;

б) водяные и грязекаменные потоки;

в) резкие колебания температуры;

г) тучи пепла и газов («палящая туча»).

5. Наиболее безопасные места при сходе оползней, обвалов, лавин:

а) склоны гор, где оползневые процессы не очень интенсивны, ущелья и выемки между горами;

б) возвышенности, расположенные с противоположной стороны селеопасного направления, склоны гор и возвышенностей, не расположенные к оползневому процессу;

в) долины между гор с селе- и лавиноопасными участками, большие деревья с толстыми стволами, большие камни, за которыми можно укрыться.

6.Находясь дома в селеопасном районе, вы услышали сообщение об угрозе схода селя. Ваши действия:

а) соберете все ценное имущество во дворе и укроете его в помещении, сами укроетесь в погребе;

б) плотно закроете вентиляционные и другие отверстия, все двери и окна, будите выходить на склон горы через ущелье или небольшую долину;

в) выйдете из здания и направитесь в безопасное место, предупредите соседей об угрозе селя, будите выходить на склон горы, находящийся на селебезопасном направлении.

7. Во время прохождения лавиноопасного участка в горах вы с группой туристов увидели внезапный сход снежной лавины. Ваши действия:

а) быстро начнете организованный выход из лавиноопасного участка;

б) разделитесь на несколько групп, каждая из которых начнет самостоятельно спускаться в долину;

в) при помощи веревок закрепитесь за большие камни;

г) укроетесь за скалой или ее выступом, ляжете и прижметесь к земле, закрыв голову руками.

8. Принцип работы одного из указанных приборов напоминает принцип действия смерча:

а) пылесос;

б) утюг;

в) газовая плита;

г) холодильник.

9. Безопасные естественные укрытия на улице во время урагана и бури:

а) большие отдельно стоящие деревья, крупные камни;

б) столбы, мачты, линии электропередачи;

в) овраги, ямы, рвы, канавы, кюветы дорог.

10. При внезапном возникновении урагана, бури, смерча вы должны:

а) закрыть двери и встать у оконных проемов, чтобы можно было увидеть окончание урагана, бури, смерча;

б) отойти от окон, перейти в наиболее безопасное место, дождаться снижения порыва ветра, перебраться в наиболее надежное укрытие;

в) подняться на чердак, закрыться окна, переждать стихийное бедствие.

11. При угрозе наводнения и получении информации о начале эвакуации населения необходимо взять с собой:

а) документ, удостоверяющий личность, водительские права, удостоверение или пропуск с места работы, сберегательную книжку, бланки квитанций на оплату квартиры;

б) однодневный запас продуктов питания, паспорт или свидетельство о рождении; комплект нижней одежды, средства индивидуальной защиты органов дыхания или кожи;

в) пакет с документами и деньгами, медицинскую аптечку, трехдневный запас продуктов, постельное белье, туалетные принадлежности, комплект верхней одежды и обуви.

12.При внезапном наводнении до прибытия помощи следует:

а) оставаться на месте и ждать указаний по телевидению (радио), при этом вывесить белое или цветное полотенце, чтобы вас обнаружили;

б) быстро занять ближайшее возвышенное место и оставаться там до схода воды, при этом подавать сигналы, позволяющие вас обнаружить;

в) спуститься на нижний этаж здания и подавать световые сигналы.

13. Одним из последствий наводнения являются:

а) нарушение сельскохозяйственной деятельности и гибель урожая;

б) взрывы промышленных объектов в результате действия волны прорыва;

в) возникновение местных пожаров, изменение климата.

14. При заблаговременном оповещении о приближении цунами необходимо:

а) включить телевизор, радио, выслушать сообщения и рекомендации;

б) открыть окна и двери нижних этажей;

в) выйти из здания и направиться как можно ближе к побережью.

15. Действие цунами не опасно:

а) в открытом океане;

б) на равнинных побережьях;

в) на побережьях с пологим берегом;

г) в открытых бухтах и заливах.

16. Если вы оказались в лесу, где возник пожар, то необходимо:

а) оставаться на месте до приезда пожарных;

б) определить направление ветра и распространение огня быстро выходить из леса в наветренную сторону;

в) определить направление ветра и распространение огня быстро выходить из леса в подветренную сторону.

17.При движении по зараженной радиоактивными веществами местности необходимо:

а) периодически снимать средства индивидуальной защиты органов дыхания и кожи и отряхивать их от пыли, двигаться по высокой траве и кустарнику, принимать пищу и пить только при ясной безветренной погоде.

б) находиться в средствах индивидуальной защиты, избегать движения по высокой траве и кустарнику, без надобности не садиться и на прикасаться к местным предметам, не принимать пищу, не пить, не курить, не поднимать пыль и не ставить вещи на землю;

в) находиться в средствах индивидуальной защиты, периодически снимать их и отряхивать от пыли, двигаться по высокой траве и кустарнику, не принимать пищу, не курить, не поднимать пыль и не ставить вещи на землю.

18.Наиболее сильной проникающей способностью обладает:

а) альфа-излучение

б) бета-излучение;

в) гамма-излучение.

19.Проникающая радиация может вызвать:

а) лучевую болезнь;

б) поражение центральной нервной системы.

в) поражение опорно-двигательного аппарата.

20. В случае оповещения об аварии с выбросом АХОВ последовательность ваших действий будут следующей:

а) включить радио, выслушать рекомендации, надеть средства защиты, закрыть окна, отключить газ, воду, электричество, взять необходимые вещи, документы и продукты питания, укрыться в убежище или покинуть район аварии;

б) включить радио, выслушать рекомендации, надеть средства защиты, взять необходимые вещи, документы и продукты питания, укрыться в убежище или покинуть район аварии;

в) надеть средства защиты, закрыть окна, отключить газ, воду, электричество, погасить огонь в печи, взять необходимые вещи, документы и продукты питания, укрыться в убежище или покинуть район аварии;

21. Каковы будут ваши действия при аварии на химическом предприятии, если отсутствуют индивидуальные средства защиты, возможность укрытия в убежище и выхода из зоны аварии:

а) выключить радио, отойти от окон и дверей и загерметизировать жилище;

б) включит радио, и прослушать информацию, закрыть окна и двери, входные двери завесить плотной тканью и загерметизировать жилище;

в) включит радио, перенести ценные вещи в подвал или отдельную комнату и подавать сигнал о помощи.

22.Выходить из зоны химического заражения следует:

а) перпендикулярно направлению ветра;

б) по направлению ветра;

в) навстречу потоку ветра.

23.При герметизации помещений в случае аварий с выбросом АХОВ необходимо:

а) закрыть, заклеить и уплотнить подручными материалами двери и окна;

б) закрыть входные двери и окна, заклеить вентиляционные отверстия, заложить дверные проемы влажной тканью, заклеить и уплотнить подручными материалами оконные проемы;

в) закрыть, заклеить и уплотнить подручными материалами двери и окна; при этом ни в коем случае не заклеивать вентиляционные отверстия.

24.Для приведения огнетушителя ОХП-10 в действие необходимо:

а) поднести огнетушитель к очагу пожара, прочистить спрыск (отверстие), поднять рукоятку до отказа на 180^0, перевернуть огнетушитель вверх дном, встряхнуть и направить струю на очаг загорания;

б) поднести огнетушитель к очагу пожара, перевернуть огнетушитель вверх дном, не трогая рукоятку, встряхнуть и направить струю на очаг загорания;

в) поднести огнетушитель к очагу пожара, поднять рукоятку до отказа на 180^0, не переворачивая его вверх дном, встряхнуть и направить струю на очаг загорания;

25.Для приведения в действие огнетушителя ОУ необходимо:

а) сорвать пломбу и выдернуть чеку, направить раструб на пламя и нажать на рычаг;

б) прочистить раструб, нажать на рычаг и направить на пламя;

в) нажать на рычаг, взяться за раструб рукой, направить на пламя и держать до прекращения горения.

26.При работе с углекислотным огнетушителем ОУ не разрешается:

а) прикасаться к раструбу руками без защитных перчаток;

б) прикасаться к баллону огнетушителя в резиновых перчатках;

в) при тушении электроустановок подводить раструб близко к пламени.

27. К поражающим факторам взрыва относятся:

а) высокая температура и волна прорыва;

б) осколочные поля и ударная волна;

в) сильная загазованность местности.

28.Как должен действовать пассажир, если автомобиль, в котором он ехал, упал в воду с моста и погружается на дно:

а) ухватиться за водителя и ждать пока он вытащит пассажира из автомобиля;

б) сделать глубокий вдох, подождать пока автомобиль полностью наполниться водой, открыть дверь и выбить стекло, выбраться из автомобиля и плыть вверх;

в) быстро избавиться от верхней одежды, сделать несколько вдохов и выдохов, при заполнении автомобиля водой на половину выбраться через дверь или разбить лобовое стекло, резко всплыть.

29.Вы едете на заднем сиденье автомобиля один, в результате резкого торможения, автомобиль занесло, неизбежен удар о столб. Ваши действия:

а) не дожидаясь удара, попытаетесь открыть двери и выбраться из автомобиля;

б) лечь на сиденье закрыть голову руками, после удара и остановки, если возможно, выбраться наружи, вызвать «скорую помощь» и ДПС, при необходимости начать оказание помощи потерпевшим;

в) упереться руками в переднее сидение, а ногами в пол, подсказать водителю, что следует делать, после удара выбраться наружу, вызвать «скорую помощь» и ДПС.

30.При столкновении движущегося автомобиля с неподвижным препятствием безопаснее удариться:

а) левым крылом;

б) правым крылом;

в) серединой бампера.

31.Выберите наиболее лучшую точку опоры внутри движущегося трамвая, троллейбуса или автобуса:

а) горизонтальный поручень над головой;

б) поручень спинки кресла;

в) вертикальный поручень у дверей.

32. Зонами опасности в метро являются:

а) турникеты на входе, эскалатор, перрон, вагон поезда

б) вход в метро и выход из него, площадка перед эскалатором;

в) вагон поезда, эскалатор, переходы с одной станции на другую.

33.Вагон метрополитена, в котором вы едите, заполняется дымом. Ваши действия:

а) попытаться открыть двери вагона и форточки, чтобы поступал свежий воздух, а затем осторожно передвигаться ближе к выходу;

б) по внутренней связи передать сообщение машинисту, найти под сиденьем в вагоне огнетушитель, сохранять спокойствие, при остановке поезда в тоннеле и открытии дверей не выходить на пути;

в) сообщить машинисту о необходимости экстренной остановки поезда и быстро занять место у выхода, как только поезд остановиться в тоннеле, немедленно покинуть аварийный вагон.

34.Самые безопасные места в вагоне поезда – это:

а) места у окон в коридоре купейного вагона;

б) полки купе, расположенные против движения поезда;

в) полки купе, расположенные в сторону движения поезда.

35.Какие вагоны поезда представляют наибольшую угрозу пассажирам при столкновении:

а) средние вагоны;

б) первый и последний вагон;

в) два предпоследних вагона.

36.Назовите аварийные выходы в вагоне поезда:

а) открываемые окна в третьем и в шестом купе со стороны поперечных полок;

б) окна в туалетах;

в) переходы через тамбуры в соседние вагоны.

37.В каких случаях нельзя скрывать стоп-кран и останавливать поезд даже в случаях крайней необходимости, например при пожаре:

а) когда поезд едет со скоростью более 50км/ч;

б) на мосту, в тоннеле и других местах, где может осложниться эвакуация людей;

в) в пределах санитарной зоны населенного пункта.

38.При аварийной посадке самолета необходимо:

а) руки сложить на животе, согнуться и поджать ноги;

б) надеть спасательный жилет, руками упереться в спинку переднего сиденья, а голову зажать между коленями;

в) согнуться, наклонить голову как можно ниже и прикрыть ее руками, упереться ногами в спинку переднего сиденья.

39.Действия пассажиров при пожаре на борту самолета:

а) немедленно наденете кислородную маску, защитите от ожогов тело и будите ждать спасателей;

б) защититесь от ожогов, закрыв открытые участки тела, пригнетесь и поползете к выходу на четвереньках, прикрыв рот и нос платком или элементами одежды, смоченными жидкостью; оказавшись за бортом, быстро отойдете от самолета;

в) попросите бортпроводницу принести бутылку с минеральной водой, по спинкам кресла проберетесь к выходу, обливая себя водой на ходу, оказавшись за бортом, встанете около самолета на случай, если понадобиться помощь.

40.Самолет произвел вынужденную посадку на воду. Вам необходимо:

а) надеть спасательный жилет и надуть его, взять с собой или надеть теплую одежду, идти к выходу для посадки в спасательный плот;

б) взять с собой спасательный жилет и теплую одежду, подойти к выходу, спуститься в спасательный плот, надеть теплую одежду и спасательный жилет;

в) надеть и надуть спасательный жилет, взять запас продуктов, пройти в соседний салон и ждать помощи бортпроводницы.

41.При нарушении герметичности в салоне самолета необходимо:

а) пристегнуть ремень безопасности и, закрыв голову руками, наклониться вперед;

б) немедленно надеть кислородную маску, пристегнуть ремень безопасности и приготовиться к быстрому снижению;

в) пристегнуть ремень безопасности, помочь пристегнуться соседям, надеть кислородную маску.

42. Действия пассажира при прыжке в воду с терпящего бедствие судна:

а) закрыть лицо обеими руками, прыгнуть в воду ногами вниз прижатыми друг к другу, быстро отплыть от судна;

б) вдохнуть и задержать дыхание, зажать рот рукой, прыгнуть в воду слегка согнув ноги, приводнившись, отплыть от судна;

в) осмотреть место приводнения, вдохнуть и задержать дыхание, зажать рукой рот и нос, другой рукой оттянуть вниз спасательный жилет, прыгнуть в воду ногами вниз, слегка согнув их, приводнившись, отплыть от судна.

43.Гидродинамические аварии – это:

а) аварии на химически опасных объектах, в результате которых может произойти заражение воды;

б) аварии на гидродинамически опасных объектах, в результате которых могут произойти катастрофические затопления;

в) аварии на пожаро-, взрывоопасных объектах, в результате которых может произойти взрыв.

44.Двери на путях эвакуации из производственного помещения должны открываться

а)внутрь;

б)наружу;

в)быть раздвижными.

45.Горение - это

а)процесс окисления (химической реакции окислителя с веществом), сопровождающийся выделением тепла и пламени;

б)неконтролируемое горение, наносящее вред жизни и здоровью человеку, интересам государства, сопровождающееся огнем, искрами, токсическими продуктами горения, дымом, повышенной температурой;

в)мгновенное горение с разложением горючего вещества.

46.Пожар - это

а)процесс окисления (химической реакции окислителя с веществом), сопровождающийся выделением тепла и пламени;

б)неконтролируемое горение, наносящее вред жизни и здоровью человеку, интересам государства, сопровождающееся огнем, искрами, токсическими продуктами горения, дымом, повышенной температурой;

в)мгновенное горение с разложением горючего вещества.

47.Взрыв - это

а)процесс окисления (химической реакции окислителя с веществом), сопровождающийся выделением тепла и пламени;

б)неконтролируемое горение, наносящее вред жизни и здоровью человеку, интересам государства, сопровождающееся огнем, искрами, токсическими продуктами горения, дымом, повышенной температурой;

в)мгновенное горение с разложением горючего вещества.

48.Способы прекращения горения

а)прекращение (уменьшение) доступа окислителя, уменьшение температуры в очаге, торможение скорости реакции и т.п.;

б)пожарные спасательные устройства, средства пожарной и пожарно-охранной сигнализации и др.;

в)вода, пена, инертные и негорючие газы и т.д.

49.Средствами тушения пожара являются

а)прекращение (уменьшение) доступа окислителя, уменьшение температуры в очаге, торможение скорости реакции и т.п.;

б)пожарные спасательные устройства, средства пожарной и пожарно-охранной сигнализации и др.;

в)вода, пена, инертные и негорючие газы и т.д.

50.Для тушения пожара в электроустановках, находящихся под напряжением, можно использовать

а)воду;

б)огнетушитель химически-пенный;

в)огнетушитель углекислотный.

51.Для вызова подразделений пожарной охраны необходимо позвонить

а)01;

б)02;

в)93;

г)112.

52.Поражающие фактора пожара:

а)открытый огонь;

б)интенсивное излучение гамма-лучей, поражающее людей;

в)токсичные продукты горения, поражающие органы дыхания человека;

г)разрушение зданий и поражение людей за счет смещения поверхностных слоев земли;

д)образование облака зараженного воздуха

53. Передача каких инфекций осуществляется воздушно – капельным или воздушно – пылевым путем:

а) кишечные инфекции;

б) инфекции дыхательных путей;

в) кровяные инфекции.

54. Возбудитель каких инфекций передается через укусы кровососущих насекомых:

а) инфекции наружных покровов;

б) кишечные инфекции;

в) кровяные инфекции.

55. Эпидемия-

а) это широкое распространение инфекционной болезни, значительно превышающие обычно регистрируемый на данной территории уровень заболеваемости;

б) это не широкое распространение инфекционных заболеваний.

Задания в тестовой форме к темам 1.8

1.Порядок действий при определении признаков клинической смерти:

а) убедиться в отсутствии сознания, реакции зрачка на смерть, дыхания и пульса на сонной артерии;

б) определить наличие отечности нижних и верхних конечностей, реагирование зрачков глаз на свет, отсутствие речи у пострадавшего;

в) убедиться в полной дыхательной активности, наличие у пострадавшего слуха, а также ушибов, травм головы или позвоночника;

2. При реанимационной помощи пострадавшему необходимо

а) положить пострадавшего на спину на мягкую поверхность, приступить к не прямому массажу сердца искусственной вентиляции легких;

б) приступить к не прямому массажу сердца и искусственной вентиляции легких;

в) положить пострадавшего на спину на жесткую поверхность и приступить к непрямому массажу сердца и искусственной вентиляции легких.

3. Ваши действия при непрямом массаже сердца:

а) положить пострадавшего на твердую ровную поверхность, встать на колени с левой стороны от пострадавшего параллельной его продольной оси, на область сердца положить сразу две ладони при пальцы рук должны быть разжаты, поочередно надавливать на грудину с начала правой, потом левой ладонью;

б) положить пострадавшего на кровать или на диван и встать от него с левой стороны, в точку проекции сердца на грудине положить ладони, давить на грудину руками с полусогнутыми пальцами поочередно и ритмично через каждые 2-3 секунды;

в) положить пострадавшего на ровную твердую поверхность, стать на колени с левой стороны от пострадавшего параллельно его продольной оси; в точку проекции сердца на грудине положить ладони, пальцы должны быть приподняты, большие пальцы смотреть в разные стороны, давить на грудь только прямыми руками используя массу тела, ладони не отрывать от грудины пострадавшего, каждое следующее движение производить после того, как грудная клетка вернется в исходное положение;

4. Артериальное кровотечение возникает:

а) при повреждении какой-либо артерии в результате глубокого ранения;

б) при поверхностном ранении в случае повреждения сосуда;

в) при глубоком ранении в случае повреждения любого из сосудов.

5. Если кровь изливается на поверхность тела, то такое кровотечение называется:

а) открытым;

б) наружным;

в) поверхностным.

6. Максимальное время наложения жгута летом не более:

а) 30 мин.;

б) 60 мин.;

в) 90 мин.;

г) 120 мин.

7. Какую информацию необходимо указать в записке, прикрепляемой к кровоостанавливающему жгуту:

а) Ф.И.О. пострадавшего;

б) дату и время получения ранения;

в) время наложения жгута (часы, минуты и секунды);

г) дату и точное время (часы и минуты).

8. Признаками перелома являются:

а) нарушение функций конечности, сильная боль при попытке движения ею, деформация и некоторая её укорочение, подвижность костей в необычном месте;

б) тошнота и рвота, нарушение функции конечности ее деформация и подвижность;

в) временная потеря зрения и слуха, появление сильной боли при попытке движения конечностью.

9. При открытом переломе прежде всего необходимо:

а) дать обезболивающее средство;

б) провести иммобилизацию конечности в том положении, в котором она находиться в момент повреждения;

в) на рану в области перелома наложить стерильную повязку;

г) остановить кровотечение.

10. Какова последовательность оказания первой помощи при ушибах:

а) на место ушиба положить тёплую грелку, обеспечить покой пострадавшему и доставить его в медицинское учреждение;

б) на место ушиба наложить холод, тугую повязку обеспечить покой пострадавшему, доставить в медицинское учреждение;

в) на место ушиба нанести йодную сетку, обеспечить покой пострадавшему и доставить в медицинское учреждение.

11. При вывихе прежде всего необходимо:

а) попытаться вправить сустав;

б) доставить пострадавшего в медицинское учреждение;

в) сделать тугую повязку;

г) дать пострадавшему обезболивающее средство.

12. При ожоге необходимо:

а) срезать ножницами одежду, на поврежденную поверхность на 5-10 мин. наложить холод, здоровую кожу вокруг ожога продезинфицировать, на обожжённую поверхность наложить стерильную повязку и направить в медицинское учреждение;

б) срезать ножницами одежду, поврежденную поверхность смахать йодам, а затем маслом, наложить стерильную повязку и направить пострадавшего в медицинское учреждение;

в) не срезая ножницами одежды залить обожженную поверхность маслом, наложить стерильную повязку и направить пострадавшего в медицинское учреждение.

13. При обморожении прежде всего необходимо:

а) согреть отмороженный участок тела и пострадавшего в целом;

б) дать пострадавшему горячий чай или кофе;

в) дать пострадавшему одну таблетку аспирина или анальгина;

г) на отмороженный участок тела наложить стерильную повязку.

14. Какова последовательность оказания первой помощи при обмороке:

а) пострадавшего уложить на спину с несколько откинутой назад головой, расстегнуть воротник и дать доступ свежего воздуха, обрызгать лицо холодной водой и предать ногам возвышенное положение;

б) пострадавшего положить на живот, голову повернуть набок, расстегнуть воротник и дать доступ свежего воздуха, обрызгать лицо холодной водой и предать ногам возвышенное положение;

в) пострадавшего уложить на спину с несколько откинутой назад головой, расстегнуть воротник дать воздух свежего воздуха, обрызгать лицо холодной водой и опустить ноги ниже уровня туловища.

15. При оказании помощи пострадавшему от теплового или солнечного удара в первую очередь следует:

а) дать ему обильное питьё;

б) вызвать «скорую помощь»;

в) перенести его в прохладное место.

16.Общие признаки острой кровопотери:

а) бледная кожа;

б) частый пульс

в) холодный пот;

г) учащенное дыхание;

д) нарастающая слабость

е) желтые кожа и склеры;

ж) сухость во рту;

з) пузыри на кожи;

и) жажда;

к) кожный зуд.

17.Способы временной остановки кровотечения:

а) приподнятое положение конечностей;

б) обработка краев раны спиртом;

в) давящая повязка на область кровоточащей раны;

г) тепло к ране;

д) максимальное сгибание конечностей;

е) пальцевое прижатие крупных сосудов к костям;

ж) наложение жгута;

з) холод к ране;

и) промывание раны струей воды.

18.Жгут накладывают:

а) при капиллярном кровотечении;

б) при артериальном кровотечении;

в) при венозном кровотечении.

19.Мероприятия первой помощи при массивном наружном кровотечении:

а) измерение температуры тела;

б) круговое сдавление конечности;

в) антропометрия;

г) тщательный осмотр места происшествия;

д) бережная транспортировка пострадавшего в ближайшее лечебное учреждение.

20.С чего необходимо начать оказывать первую медицинскую помощь?

(выберите правильные ответы и расположите их в порядке первостепенной значимости):

а) повернуть пострадавшего набок

б) поднести к носу ватку с нашатырным спиртом

в) определить в сознании ли пострадавший

г) положить пострадавшего на спину и подложить под ноги валик

д) определить наличие дыхания

е) проверить реакцию зрачков на свет и наличие пульса на самой артерии

21.Определяя наличие дыхания надо:*(выберите все правильные ответы)*

а) посмотреть на грудную клетку пострадавшего, одновременно положив на нее руки, определяя ее движение

б) измерить артериальное давление

в) определить частоту пульса

г) наклониться ухом ко рту и носу пострадавшего

22.Если пострадавший без сознания, и у него отсутствует дыхание, надо*(выберите все правильные ответы)*:

а) поднести к носу ватку с нашатырным спиртом

б) восстановить проходимость дыхательных путей

в) сделать искусственную вентиляцию легких

г) придать пострадавшему устойчивое боковое положение

23.Если пульса на самой артерии нет, и реакции зрачков на свет нет, то нужно *(выберите ответ)*:

а) измерить артериальное давление

б) положить холод на голову

в) приступить к сердечно-легочной реанимации

24.Выберите правильный ответ: « Иммобилизация – это…»

а) призыв в ряды Вооруженных сил

б) создание неподвижности конечности

в) обособление в специально оборудованное помещение

25.Выберите правильный ответ « Асфиксия – это …»

а) Состояние, возникающее в результате резкого недостатка кислорода и накопления углекислого газа в организме

б) Хроническое воспалительное заболевание суставов

в) Состояние, наступающие вследствие повышения артериального давления

26.Выберите правильный ответ « Отравление – это…»

а) Нарушение здоровья, возникающие при взаимодействии организма с поступающими в него вредными (ядовитыми) веществами

б) Повреждение тканей организма под влиянием холода

в) Избыточное скопление жидкости в тканях и полостях организма

27.Выберите правильный ответ « Рана — это …»

а) механическое повреждения тканей с нарушением целостности кожи и слизистых оболочек

б) повреждение связочно-суставного аппарата, связанное с их перерастяжением

в) заболевание, обусловленное недостатком витамина Д в организме

28.Выберите правильный ответ: «Эпидемия – это…»

а) сложный биологический процесс взаимодействия патогенных микробов с организмом человека

б) это одномоментное распространение какого-либо инфекционного заболевания в отдельной местности или стране, захватывающее большое количество населения

в) специфическая защитная реакция организма

29.Выберите правильный ответ : «Инфекция – это:

а) внедрение и размножение микроорганизмов в макроорганизме

б) наука, изучающая строение и физиологию микроорганизмов

в) совокупность процессов в организме, обеспечивающих невосприимчивость к патогенным агентам

30.Выберите правильный ответ: « Иммунитет – это …»

а) совокупность процессов в организме, направленных на защиту его от чужеродных агентов

б) процесс распространения инфекционных болезней в человеческом коллективе

в) сложный биологический процесс взаимодействия патогенных микробов с организмом человека

Критерии оценивания результатов тестирования:

50% правильных ответов – «удовлетворительно»;

70% правильных ответов – «хорошо»;

более 75% правильных ответов – «отлично».

Приложение к рабочей программе дисциплины
Бизнес-планирование

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Бизнес-планирование

Тема 1 Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования
Вопросы для обсуждения

1. Сущность и необходимость бизнес-планирования.
2. Бизнес-план в системе управления предприятием
3. Необходимость овладения методами разработки бизнес-плана
4. Понятие и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.
5. Классификация бизнес-проектов.
6. Цели бизнес-проекта.
7. Признаки бизнес-проекта.
8. Основные участники проекта и их функции.
9. Жизненный цикл бизнес-проекта.
10. Особенности составления бизнес-плана для предприятия и для инвесторов.

Проблемные вопросы

1. Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана в современных условиях.
2. Приведите определение понятия «бизнес-план»
3. Дайте классификацию бизнес-проектов. Для каждого вида бизнес-проекта приведите пример из окружающей Вас жизни.
4. В чем отличие цели от задачи бизнес-проекта? Приведите пример.
5. Все признаки бизнес-проекта являются обязательными? Обоснуйте ответ.
6. Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?
7. Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?
8. В каких случаях определяется стратегия проекта?
9. Можно ли рассматривать бизнес-план как прогноз развития организации?
10. Как и кем определяется стратегия проекта?
11. Кто может являться заказчиком бизнес-плана?
12. Каковы основные цели бизнес-плана?
12. Кто разрабатывает бизнес-план?
13. На какой срок разрабатывается бизнес-план?
14. Является ли резюме первым разделом бизнес-плана?
15. Должны ли быть представлены в резюме возможные результаты проекта?
16. Если в проекте участвуют несколько заказчиков, как должны согласовываться интересы сторон?

Тема 2 Структура и содержание разделов бизнес-плана
Вопросы для обсуждения

1. Структура и содержание бизнес-плана.
2. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности, аннотация, введение и оглавление.
3. Резюме бизнес-плана.
4. Методика составления бизнес-плана.
5. Примерная структура бизнес-плана.
6. Порядок оформления резюме.

Проблемные вопросы

1. Каков порядок оформления титульного листа бизнес-плана?
2. С какой целью в бизнес-плане заполняется меморандум о конфиденциальности?

3. Каково содержание меморандума о конфиденциальности?
4. Основное содержание аннотации.
5. С какой целью составляется аннотация бизнес-плана?
6. Рекомендуемый объем аннотации.
7. Принципы составления оглавления бизнес-плана и его назначение.
8. Какие вопросы отражаются во введении к бизнес-плану?
9. Что такое концепция бизнеса или резюме?
10. Каков порядок оформления резюме?
11. Может ли резюме использоваться как рекламный документ?
12. Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?
13. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?

Тест

1. Внешняя функция бизнес-плана:
а) содействие выработки стратегии и оперативной тактики
б) формирование благоприятного имиджа фирмы
в) обеспечение успешной реализации акций фирмы на фондовом рынке
г) выявление целей бизнеса
2. Определение целей, путей их достижения:
а) планирование
б) балансовый отчет
в) бизнес-план
3. В содержание бизнес-плана входит:
а) обзор и краткие выводы
б) принятие решения о разработке проекта
в) подготовка и проведение собраний акционеров фирмы
г) сбор исходных данных
4. Совокупность затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленных на расширенное воспроизводство основных фондов:
а) инвестиции
б) себестоимость
в) капитал
5. Любое коммерческое предприятие принято начинать с:
а) бизнес-плана
б) оценки коммерческого потенциала фирмы
в) плана мер по предупреждению банкротства
г) разработки общих стратегических целей
6. В бизнес-плане учитывается:
а) анализ проблем
б) совершенствование предприятия
в) обоснование инвестиций
г) участие партнеров

Тема 3 Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды

Вопросы для обсуждения

1. Структура и элементы раздела.
2. Характеристика предприятия.
3. Стратегия развития и содержание деятельности фирмы.
4. Характеристика вида отрасли, в которой работает предприятие.
5. SWOT-анализ.
6. Анализ финансового состояния предприятия, материальных ресурсов, величины запасов.

Проблемные вопросы

1. Что входи в содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»?
2. Какова цель подготовки данного раздела?
3. Каким образом анализируется отрасль?
4. С какой целью в разделе формулируется миссия и цели деятельности предприятия и определяется стратегия бизнеса?
5. Проведите SWOT-анализ какого-либо предприятия.

Тема 4. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании

Вопросы для обсуждения

Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка.

Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.

Сравнительный анализ эффективности методов реализации.

Структура собственной торговой сети.

Реклама и продвижение товара на рынок.

Проблемные вопросы

1. Какие характеристики определяют уникальность товара или услуги для потребителя?
2. Какие каналы распределения продукции существуют?
3. Расскажите о маркетинговых стратегиях продвижения продукции на рынок.
4. На основании каких принципов определяется политика ценообразования?
5. Как происходит оценка рынка сбыта?
6. Как оцениваются конкуренты?
7. Что такое бизнес-план и для чего он нужен?
8. Как оценить рынок сбыта и возможных конкурентов?
9. Назовите основные элементы разработки плана маркетинга.
10. Что такое баланс денежных поступлений и платежей?
11. Как достичь безубыточности фирмы?
12. Составьте бизнес-план предприятия по прилагаемой далее схеме.

Задачи

Задача 1. Предприятие выпускает электробритвы с плавающими ножами. Товар имеет стандартный технический дизайн, выпускается только в серо-черной гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке электробритвы, однако разнообразного дизайна с цветовыми оттенками. Какое задание при разработке бизнес-плана директор предприятия даст своему отделу маркетинга?

Задача 2. Товар - авторучка шариковая с набором пишущих стержней. Показатели качества: надежность, долговечность, возможность и простота замены стержня, цена, дизайн, прочность, чистота, качество письма, наличие или отсутствие гарантии, срок гарантии. Проранжируйте данные показатели с точки зрения их значимости для потребителя.

Задача 3. Ваша фирма изготавливает и реализует туалетное мыло. Какие требования будут предъявлять к товару вашей фирмы равнодушные покупатели, расчетливые потребители, практично-модные покупатели и провинциалы в моде?

Задача 4. Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Задача 5. На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

- Какова доля этого предприятия на рынке?
- Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?
- Какой потенциал рынка уже использован?

Задача 6. Сформулируйте ваши предложения по упаковке следующих товаров: телефонный аппарат, хрустальная люстра, чайный сервиз на 6 персон, норковая шуба, джинсы, набор кастрюль, велосипед, утюг, кофемолка, 20 мотков шерстяной пряжи. Как изменится упаковка перечисленных выше товаров при их перевозке морским путем?

Задача 7. Фирма, специализирующаяся на пошиве и ремонте одежды, разрабатывает бизнес-план производства нового вида услуг (выберите сами вид услуг). Осуществите сегментацию рынка для данного вида услуг по предложенной схеме.

Практико-ориентированное задания для интерактива

Задание 2. В процессе бизнес- планирования необходимо дать оценку деятельности фирм-конкурентов, специализирующихся на оказании парикмахерских услуг. Для решения данной задачи воспользуйтесь методами: суммы мест, балльной оценки, профиля требований, балльной оценки с учетом коэффициентов весомости. Оцените уровень конкурентоспособности «Салона красоты».

Показатель	«Салон красоты»	Конкуренты	
		«Универсаль»	«Стиль»
Объем реализации, тыс. руб.	916,5	810,2	405,6
Качество услуг	Удовлетворительное	Хорошее	Хорошее
Использование прогрессивных технологий	Не использ.	Использ.	Использ.
Культура обслуживания	Низкая	Высокий	Высокий
Рентабельность услуг	15	18	20

Задание 3. Выполните оценку конкурентоспособности услуг по пошиву женского пальто по индивидуальным заказам населения фирмы «Силуэт» с использованием исходных данных, представленных в таблице методами: суммы мест, балльной оценки, профиля требований, балльной оценки с учетом коэффициентов весомости.

Показатель	«Силуэт»	Конкуренты	
		«Светлана»	«Стиль»
Доля рынка, %	60	30	10
Рентабельность услуг	20	20	15
Средневзвешенная цена	ПО	115	126
Качество услуг	Среднее	Высокое	Среднее
Срок исполнения заказов, дни	10	8	6
Уровень известности фирмы	Хорошо известны	Известны	Малоизвестны
Расходы на рекламу	10 800	5 400	1800

Тема 5. Разработка производственного плана

Вопросы для обсуждения

1. Определение местонахождения фирмы.
2. Анализ затрат.
3. Технологии.
4. Планирование производства на основе плана продаж.
5. Календарный план.
6. Производственные мощности и их развитие.
7. Охрана окружающей среды.

Проблемные вопросы

1. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.
2. Структура и показатели производственной программы.
3. Собственность и ее роль в организации бизнеса.
4. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.
5. Планирование потребности в персонале.
6. Состав средств на оплату труда.

В каких случаях составляется производственный план?

На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?

Задача 1. На основе данных постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов.

Наименование показателей	Тыс. руб.
Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года	8 000
Износ основных фондов на начало года	2840
Введено в действие в течение года	400
Выбыло в течение года, в том числе:	
по полной первоначальной стоимости	500
по стоимости за вычетом износа	30
Начислено амортизации за год	400
Затраты на модернизацию за год	150

Задача 2. Рассчитать необходимый объем закупок материалов на второй квартал текущего года по следующим данным:

- расход материала за 1 квартал - 380 тыс. руб.;
- остаток материала на конец 1 квартала - 65 тыс. руб.;
- прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале - 4,5%.;
- оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала - 15дней.

Задача 3. Определить товарные запасы на конец квартала в сумме и днях, если:

- остаток товаров на начало квартала - 764 тыс. руб.;
- реализация за квартал - 5683 тыс. руб.;
- поступление товаров - 5497 тыс. руб.;
- прочее выбытие товаров - 85 тыс. руб.

Задача 4. Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основной конкурент рассматриваемого предприятия — фирма «Элита». Ниже

приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Укажите пары конкурентных товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.

Ассортимент фирмы «Восток»:

• папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 1995 руб.);

• кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет черный, цена 6650 руб.);

• спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 1060 руб.);

• дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира — кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 4800 руб.);

• чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет — различные тона коричневого, цена 1450 руб.).

Ассортимент фирмы «Элита»:

• дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 4800 руб.);

• хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 820 руб.);

• дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 1200 руб.);

• дипломат (кожзаменитель, замок-защелка, 3 отделения, цвета: черный, коричневый, цена 2000 руб.);

• папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета: черный, коричневый, бордо, цена 270 руб.).

Задача 5. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде

численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.

Задача 6. Определить емкость рынка города и прогнозируемый оборот фирмы на предстоящий год на основе маркетинговых исследований. Денежные доходы населения города 1150 млн. руб. Нетоварные расходы населения составляют 28% от доходов, инорайонный спрос - 9,5 млн. руб., закупки организаций и предприятий - 4,6 млн. руб. Доля товарооборота фирмы в емкости рынка города - 20%.

Задача 7. В отчетном году численность работников предприятия составляла 132 человека, средняя зарплата - 1200 руб. В планируемом году численность работников сократится на 12 человек, средняя заработная палата возрастет на 20%. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год.

Задача 8. Определить сумму и уровень расходов на оплату труда на планируемый год. В отчетном году фонд потребления фирмы составил 102,8 тыс. руб., уровень расходов на оплату труда 4,6 % от фонда потребления, численность работников - 10 человек. В планируемом году фонд потребления возрастет на 2%, производительность труда увеличится на 8%, средняя заработная плата возрастет на 5%.

Тема 6 Финансовый план

Вопросы для обсуждения

1. Анализ финансового состояния предприятия.
2. Прогноз движения денежных средств.
3. Прогноз баланса. Прогноз прибыли.
4. Расчет финансовых показателей предприятия во время и после реализации бизнес-проекта.
5. Точка безубыточности.
6. Стратегия финансирования.

Проблемные вопросы

1. Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги.

2. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

3. Цели, задачи и функции финансового планирования.

4. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

5. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Контрольные вопросы и задания

1.Что показывают изменения в коэффициентах, приведенных в таблице?

Коэффициенты	На начало периода	На конец периода
Соотношение заемных и собственных средств	0,87	0,93
Долгосрочного привлечения заемных средств	0,15	0,13
Маневренности собственных средств	0,31	0,34
Накопления амортизации	0,35	0,33
Реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,51	0,46

Собственные средства предприятия равны 18 млн. руб. Основные средства и внеоборотные активы составляют 25% величины собственных средств. Определите коэффициент маневренности собственных средств.

Задача 1. Средняя за анализируемый период стоимость активов, участвующих в основной деятельности предприятия - 30000 тыс. руб. Выручка от реализации - 35000 тыс. руб. Прибыль от реализации - 2000 тыс. руб. Рассчитать рентабельность активов. Оценить факторы, определяющие этот уровень рентабельности. Определить возможности повышения рентабельности активов.

Задача 2. Экономические показатели фирмы за год: товарооборот - 410 тыс. руб. Средний процент торговой надбавки - 22,67%, уровень издержек обращения - 10,34%, внереализационные доходы - 3,2 тыс. руб. Внереализационные расходы - 5,6 тыс. руб. НДС и налог на прибыль, в соответствии с законодательством. Для приобретения оборудования фирме необходимы средства в сумме 13 тыс. руб. Рассчитать балансовую прибыль и проверить возможность оплаты стоимости оборудования за счет чистой прибыли.

Задача 3. Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Фиксированные издержки составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных издержек?

Задача 4. Выручка от реализации предприятия составляет 500тыс. руб., переменные затраты - 300 тыс. руб., постоянные затраты - 100 тыс. руб., прибыль от реализации - 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде

оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

Тема 7. Управление стоимостью проекта, бюджетирование

Вопросы для обсуждения

1. Чем определяется стоимость проекта?
2. Дайте определение понятию «бюджет» проекта.
3. Дайте определение понятию «смета» проекта.
4. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
5. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
6. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
7. Дайте определение понятию «бюджетирование».
8. От чего зависит форма представления бюджетов?
9. Перечислите типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла.
10. Перечислите основные понятия традиционного метода контроля и метода освоенного объема.
11. В чем состоит сущность прогнозирования затрат?

Проблемные вопросы

1. Чем определяется стоимость проекта?
2. Дайте определение понятию «бюджет» проекта.
3. Дайте определение понятию «смета» проекта.
4. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
5. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
6. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
7. Дайте определение понятию «бюджетирование».
8. От чего зависит форма представления бюджетов?
9. Перечислите типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла.
10. Перечислите основные понятия традиционного метода контроля и метода освоенного объема.
11. В чем состоит сущность прогнозирования затрат?

Кейс Проект автоматизации документооборота

Крупная московская фирма по производству и продаже ликеро-водочных изделий инициировала проект автоматизации документооборота, который подразумевал проектирование, разработку и внедрение intranet-сети. В качестве заказчика проекта выступила сама фирма, а в качестве генерального подрядчика – консалтинговая фирма, специализирующаяся на предоставлении услуг в области современных информационных технологий. При этом консалтинговая фирма взяла на себя обязательства самостоятельно спроектировать всю систему документооборота и создать ее силами субподрядной софтверной фирмы.

На стадии переговоров были определены объемы, сроки и стоимость проекта, которая являлась оплатой услуг консалтинговой фирмы. При этом оплата услуг консалтинговой фирмы зависела от конкретных результатов – создания системы документооборота в оговоренные сроки. Из общей стоимости проекта часть денежных средств шла на оплату работы софтверной фирмы, причем работа программистов оценивалась в зависимости от затраченного времени, т. е. используя повременную систему оплаты труда.

После окончания первых двух этапов проекта оказалось, что консалтинговая фирма выполнила работы только по первому этапу, получила оплату результатов только по первому этапу, но софтверной фирме заплатила уже за два этапа, т. е. за все время работы программистов. Руководитель проекта со стороны консалтинговой фирмы рассчитал показатели контроля стоимости и доложил результаты руководству. Руководство консалтинговой фирмы обнаружило, что данный проект с точки зрения их фирмы абсолютно нерентабелен. На совещании, посвященном обсуждению сложившейся ситуации,

было принято решение обратиться к заказчику с предложением пересмотреть условия договора ввиду серьезного увеличения объемов работ и усложнения условий их реализации.

Вопросы для анализа кейса

На основе каких показателей руководитель проекта мог бы выявить ошибки в управлении стоимостью?

Какие ошибки были допущены в управлении стоимостью со стороны консалтинговой фирмы?

Как Вы оцениваете решение, принятое на совещании?

Какое решение было бы более целесообразно, по Вашему мнению?

Тема 8 Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта

Вопросы для обсуждения

1. Понятие дисконтированной стоимости.
2. Критерии принятия решений по проекту.
3. Простые методы оценки.
4. Срок окупаемости.
5. Средняя норма прибыли.
6. Рентабельность инвестиций.
7. Сложные методы оценки. NPV, IRR, MIRR, DPP.

Проблемные вопросы

Какие критерии используются при выборе инвестиционного проекта?

В чем экономический смысл дисконтирования?

Какое понятие Вы вкладываете в определение «привлекательность инвестиционного проекта»? Что конкретно (с позиций потенциально возможных инвесторов) понимается под факторами привлекательности или непривлекательности проекта?

Какой показатель, по Вашему мнению, наиболее важен при оценке инвестиционного проекта?

Задача 1

Рассчитаете показатели эффективности инвестиционного проекта на основе следующей информации.

Года	0	1	2	3
Инвестиции	1000			
Чистый поток денежных средств		500	500	500

Ставка дисконтирования – 10%

Найти: PP, NPV, IRR

Задание 2. Предприятие рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий приобретение основных средств и капитальный ремонт оборудования, а также вложения в оборотные средства по следующей схеме:

$95,000 - исходная инвестиция до начала проекта;

$15,000 - инвестирование в оборотные средства в первом году;

$10,000 - инвестирование в оборотные средства во втором году;

$10,000 - инвестирование в оборотные средства в третьем году;

$8,000 - дополнительные инвестиции в оборудование на пятом году;

$7,000 - затраты на капитальный ремонт на шестом году.

В конце инвестиционного проекта предприятие рассчитывает реализовать оставшиеся основные средства по их балансовой стоимости $15,000 и высвободить оборотные средства.

Результатом инвестиционного проекта должны служить следующие чистые (т.е. после уплаты налогов) денежные доходы:

1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
$15,000	$25,000	$30,000	$40,000	$40,000	$40,000	$30,000	$20,000

Необходимо рассчитать чистое современное значение инвестиционного проекта и сделать вывод о его эффективности при условии 14-ти процентной требуемой прибыльности предприятия на свои инвестиции.

Задание 3. Проект, требующий инвестиций в размере $160000, предполагает получение годового дохода в размере $30000 на протяжении 15 лет. Оцените целесообразность такой инвестиции, если коэффициент дисконтирования - 15%.

Тема 9. Оценка риска и контроль проекта

Вопросы для обсуждения

1. Факторы риска.
2. Анализ чувствительности проекта к различным факторам риска.
3. Методы оценки риска.
4. Составление вариантов развития событий. Планирование мероприятий по нейтрализации рисков.

Проблемные вопросы

1. Назовите основную цель контроля проекта.
2. В чем состоит содержание контроля проекта?
3. Перечислите основные требования к системе контроля проекта.
4. Перечислите основные процессы контроля.
5. Дайте определение понятию «мониторинг».
6. Перечислите и опишите методы контроля фактического выполнения проекта.
7. В чем заключается контроль прогресса в реализации проекта?
8. Перечислите пять основных возможных вариантов действий в ходе реализации проекта.
9. В чем заключается управление изменениями?

Тест. Оценка риска и контроль проекта

1. Мониторинг в ходе планирования, организации и реализации инвестиционных проектов позволяет:

а) легче преодолеть препятствие, связанное с внутренними и внешними факторами в России
б) пополнять бюджет региона за счет налогов
в) управлять инвестиционными проектами
г) получать необходимые товары

2. Что не относится к внутренним и внешним факторам в России, влияющим на инвестиционное планирование:

а) нестабильная экономика
б) социальные проблемы
в) снижение доходов участников
г) усиление конкуренции

3. К каким результатам приводит игнорирование внутренних и внешних факторов в России?

а) возникновение штрафов за нарушение обязательств
б) усиление конкуренции
в) задержка введения инноваций
г) отставание в сроках выпуска новой продукции

4. Проблема сокращения рисков больше всего интересует:

а) менеджеров
б) руководителей
в) инвесторов
г) нет верного ответа

Комплексная оценка проекта предполагает:

а) изменения, которые приносит проект в показатели деятельности предприятия

б) сравнение чистых доходов предприятия с проектом с чистыми доходами предприятия без проекта

в) определение денежных потоков

г) оценку финансовой состоятельности и экономической эффективности проекта

Дисконтированная стоимость показывает:

а) текущую стоимость тех денег, которое предприятие должно получить в будущем

б) текущую стоимость тех денег, которое предприятие не должно получить в будущем

в) показатель эффективности инвестиций

г) нет верного ответа

Чистая дисконтированная стоимость - это:

а) текущая стоимость тех денег, которое предприятие должно получить в будущем

б) изменения, которые приносит проект в показатели деятельности предприятия

в) показатель эффективности инвестиций, предпринятых в рамках инвестиционного проекта

г) сравнение чистых доходов предприятия с проектом с чистыми доходами предприятия без проекта

Какой метод анализа инвестиционных проектов применяется, когда проект физически обособлен от предприятия и может рассматриваться независимо:

а) метод условного выделения

б) метод объединения

в) метод наложения

г) метод сравнения

9. Какой метод анализа инвестиционных проектов анализирует только изменения, которые приносят в проект показатели деятельности предприятия:

а) метод условного выделения

б) метод объединения

в) метод наложения

г) метод анализа изменений

10. Рассчитайте дисконтированную стоимость проекта, исходя из кэш-флоу в сумме 30 000 тыс.руб., который будет получен в первые два года работы. Годовая процентная ставка составляет 40%.

а) 15306 тыс.руб.

б) 65333 тыс.руб.

в) 14467 тыс.руб.

Задача Оценка риска

Реализация бизнес-плана сопряжена с 6 простыми рисками S_i (i=1,2,…,6):

подготовка проекта

строительство

финансирование

социальные проблемы

техническое состояние производства

экологические ограничениями

По степени значимости Р все риски делятся на две группы: P_1 и P_2.

Риски первой группы считаются приоритетными. В первую группу входят риски S_1, S_2, S_3, S_4, во вторую - S_5, S_6.

По степени значимости рискам приданы веса W_i: $W_1 = 0.4$; $W_2=0.2$; $W_3=0.15$; $W_4=0.12$; $W_5=0.08$; $W_6=0.05$. Для оценки вероятности наступления событий, относящихся к каждому простому риску, были привлечены эксперты. Результаты их работы следующие.

Вид риска	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6
Средняя вероятность появления риска (V_i)	0.4	0.3	0.6	0.2	0.5	0.7

определите веса простых рисков внутри групп и дать балльную оценку всем рискам по их значимости;

приняв за 100 общую сумму баллов по всем рискам, проранжируйте риски;

назовите три наиболее существенных риска реализации данного проекта

Кейс Механизм контроля в фирме «Бритиш Телеком»

В фирме «Бритиш Телеком» центральным элементом системы финансового контроля является бюджет. Процесс формирования бюджета начинается с разработки пятилетнего плана. Этот план очень детальный. Значительное внимание в нем уделяется возможному состоянию рынков и конкуренции. Он составляется в форме балансового отчета с указанием возможных прибылей и убытков. Затем на основании пятилетнего плана менеджеры отделений разрабатывают детализированные бюджеты своих отделений. Особое внимание они уделают возможным доходам и расходам, обеспечивающим выполнение пятилетнего плана. Для того чтобы обеспечить сопоставимость данных по различным отделениям, руководство фирмы требует, чтобы во всех отделениях бухгалтерская отчетность и расчет производственных издержек велись в сопоставимой форме.

После того как формирование пятилетнего плана и детализированных бюджетов завершено, бюджеты становятся основными контрольными документами организации. Процедура контроля включает в себя проведение ежемесячных и ежеквартальных обзорных совещаний на уровне правления отделений, на которых реально проведенная деятельность и достигнутый уровень издержек сопоставляется с запланированными показателями. При возникновении отклонений соответствующие менеджеры должны быть готовы объяснить их причины.

Система контроля служит также инструктивно-справочной системой для тех, кто участвует в выработке решений. В рамках бюджетов отделений устанавливаются лимиты капитальных вложений. Руководители отделений могут принимать решения об инвестициях в пределах сумм, если соответствующие затраты в бюджете не указаны. Для больших капитальных затрат по крупным проектам, а также по направлениям, отсутствующим в бюджете, необходимо согласие руководства высшего уровня.

Вопросы для анализа кейса

1. С какими функциями и подсистемами связана подсистема контроля?
2. Какой объект контроля является основным?
3. Как можно охарактеризовать описанную выше систему контроля по уровню управления компанией?

Тест по теме «Сущность, содержание и виды финансовых рисков»

А. Какие из перечисленных рисков относятся к техническим рискам?

1. Складирование отходов.
2. Отсутствие резерва мощности.
3. Вредность производства.
4. Изношенность оборудования.
5. Новизна технологии.
6. Наличие оборотных средств.
7. Платежеспособность заказчика.

Ответ: 2,4,5

Б. Существуют следующие виды рисков:

1. недостаток оборотных средств;
2. неустойчивость спроса
3. квалификация кадров;
4. несвоевременная поставка комплектующих;
5. удаленность от транспортных узлов;
6. отсутствие резерва мощности;
7. наличие альтернативных источников сырья;
8. недобросовестность подрядчика;

9. угроза забастовки;
10. недостаточный уровень заработной платы;
11. нестабильность качества сырья и материалов.

Распределите эти риски по соответствующим графам таблицы.

Подготовительные риски	Строительные риски	Финансовые риски	Социальные риски	Технические риски
1	2	3	4	5
5,7	***4,8***	***1,2***	***3,9,10***	***6,11***

В. При исследовании стадии функционирования бизнес-проекта выявлены следующие простые риски: неустойчивость спроса;

1. появление альтернативного продукта;
2. снижение цен конкурентами;
3. увеличение производства конкурентами;
4. рост налогов;

недостаток оборотных средств.

Г. Поставьте в соответствие этим рискам следующие факторы, отрицательно влияющие на прибыль:

1. Увеличение кредитов (заемных средств).
2. Падение продаж.
3. Падение спроса с ростом цен.
4. Снижение спроса.
5. Снижение цен.
6. Уменьшение чистой прибыли.

Итоговый тест

по дисциплине *"Бизнес- планирование"*

Дайте полное определение бизнес-плану:

а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды,

б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности,

любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес,

г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

Какова отличительная черта бизнес-плана?

а) краткосрочность плана,

б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели),

в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию,

г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии,

б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми,

в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции,

г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования?

а) анализ денежного потока - Cash-flow,

б) динамическая модель межотраслевого баланса,

в) метод Монте-Карло,

г) ни одна из перечисленных.

Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?

а) экономическое окружение,

б) юридическое окружение,

в) экономическое и юридическое окружение,

г) маркетинговое исследование рынка.

Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

а) описание целевого рынка потребителей,

б) описание конкурентов,

в) ценовая политика,

г) кадровый состав предприятия или фирмы,

Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

а) анализ налогового окружения бизнеса,

б) вопросы местоположения и условий реализации проекта,

в) задачи и вопросы производственного процесса и операций,

г) планирование режима предприятия.

Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам данного раздела бизнес-плана?

а) численность и качественная структура персонала предприятия,

б) размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия,

в) дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников,

г) затраты на рекламу предприятия и его продукции.

Что не относится к условно-постоянным затратам, плановая вели чина которых формируется прямым счетом?

а) аренда помещений,

б) затраты на ремонт помещений,

в) затраты на коммунальные платежи,

г) офисные, представительские, сбытовые статьи расходов.

Дайте определение понятию инвестиции:

а) временный отказ экономического объекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния,

б) вложение капитала в создание новых объектов недвижимости,

в) долгосрочные вложения денег в различные строящиеся объекты,

г) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельностьпродаж)

а) коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммар ным инвестициям в проект,

б) коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый рубль, полученный им в качестве выручки,

в) отношение валовой прибыли к полученной выручке,

г) разница между валовой прибылью и чистой прибылью.

Дайте определение понятию «рентабельность инвестиций»:

а) показатель эффективности затрат предприятия,

б) суммарный дисконтированный экономический эффект, достигаемый к концу горизонта,

в) характеризует экономическую эффективность инвестиций, вложенных в проект, определяется как экономический эффект, получаемый предприятием в результате реализации инвестиционного проекта,

г) объем инвестиций, вложенных в проект по, отношению к затратам на амортизацию.

Каким способом можно получить показатель рентабельности инвестиций?

а) путем перемножения коммерческой маржи и коэффициента трансформации, рассчитанных на соответствующий интервал планирования,

б) путем перемножения чистого дисконтированного дохода на коэффициент трансформации,

в) путем деления валовой прибыли на суммарный объем инвестиций,

г) путем перемножения коммерческой маржи и чистой текущей стоимости.

Дайте определение чистой текущей стоимости (NPV):

а) суммарный дисконтированный экономический эффект данного инве стиционного проекта, достигаемый к концу горизонта планирования, в сравне нии с альтернативой,

б) отношение суммарной чистой прибыли и суммарной начисленной амортизации к суммарным инвестициям,

в) отношение годовой суммы выручки к накопленным к периоду t инве стициям,

г) величина снижения выручки от реализации, которое предприятие может выдержать, не допуская убытков.

Дайте полное определение понятию риск в экономическом смысле:

а) это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели,

б) возможная потеря денежных средств инвестором,

в) любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке,

г) ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет.

Критерии оценки:

Оценка "неудовлетворительно"- верно выполнено менее 60% заданий; Оценка "удовлетворительно"- верно выполнено 61-70 % заданий; Оценка "хорошо"- верно выполнено 71-80% заданий; Оценка "отлично"- верно выполнено более 81% заданий;

ВОПРОСЫ К ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Теоретические вопросы

1. Сущность и необходимость бизнес-планирования. Бизнес-план в системе управления предприятием
2. Необходимость овладения методами разработки бизнес-плана
3. Функции бизнес-плана
4. Содержание бизнес-плана
5. Порядок разработки бизнес-плана
6. Управление инвестиционными проектами
7. Управленческие задачи инвестора, решаемые с помощью бизнес-плана
8. Оценка инвестиционных проектов, осуществляемых на действующем предприятии

9. Методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков.

10. Риски инвестиционных проектов

Задачи

Задача. Проектная сметная стоимость бетонного завода по бизнес-плану мощностью 310 тыс. $м^3$ смеси в год составляет 3500 тыс. руб. Нормативные удельные капитальные вложения для заводов этой мощности равны 10,2 руб. на 1 $м^3$ бетонной смеси. Определить по удельным капитальным вложениям экономическую целесообразность строительства бетонного завода.

Задача. Определите объем продаж по бизнес-плану, начиная с которого валовый доход от продаж начинает превышать валовые издержки на производство и реализацию продукции, если отпускная цена единицы продукции - 100 рублей, переменные издержки на производство и реализацию единицы продукции - 50 рублей, а постоянные издержки на производство и реализацию партии продукции - 1800 рублей.

Задача. Рассчитайте уровень покрытия процентов компанией, если ее валовая прибыль - 280 млн. руб., а затраты на выплату процентов - 100 млн. руб. Задача. Рассчитать эффективность капитальных вложений на двух объединениях по бизнес-планам, где разработаны проекты строительства новых цехов. Проанализировать, на каком объединении имеет смысл строить новые цеха при указанных условиях:

Показатели	Объединение	
	№1	№2
1. Капитальные затраты по строительству цеха т.руб	5000 10000	1500 5000
2. Годовой плановый выпуск продукции шт.	300	400
3. Цена единицы продукции руб.	250	300
4. Себестоимость единицы продукции руб.		

Задача. Рассчитайте дисконтированную стоимость проекта по бизнес-плану, если известно, что для его реализации надо вложить 1000$, чистая прибыль от проекта через 10 лет предположительно составит 4000$, а годовая процентная ставка составляет 4%. Что такое чистая дисконтированная стоимость?

Задача. Рассчитайте дисконтированную стоимость проекта по бизнес-плану, исходя из кэш-флоу в 25 млн. руб., который предположительно будет получен за первые 3 года работы предприятия. Годовая процентная ставка составляет 20%. Что такое кэш-флоу?

Задача. При обсуждении проекта строительства кондитерской фабрики у инвесторов возникло желание ознакомиться с расчетной дисконтированной стоимостью. Предполагается, что через 6 лет начальные инвестиции, которые составляют 13 млн. руб. полностью амортизируются, а чистый доход фабрики за это время составит 21 млн. руб. Годовая процентная ставка составляет 9%. Проведите расчет дисконтированной стоимости.

Задача. Определите риск деятельности фирмы по бизнес-плану, связанный с оплатой своих обязательств, методом расчета покрытия процентов, если валовая прибыль фирмы составляет 50 млн. руб. в год, а затраты на выплату процентов за кредит - 30 млн. руб. Что такое валовая прибыль?

Задача. Определите характеристику точки безубыточности для станкостроительного завода по бизнес-плану, если переменные издержки на производство одного станка составляют 120 тыс. руб., постоянные расходы составляют 1 млн. руб., цена одного станка - 250 тыс. руб. Постройте график безубыточности.

10.Задача. Рассчитайте дисконтированную стоимость проекта, исходя из кэш-флоу в 15 млн. руб., который предположительно будет получен за первые 4 года работы предприятия. Годовая процентная ставка составляет 11%.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Текущие и оперативные планы.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
11. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
12. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
13. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
14. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
15. Расчет потребности в сырье и материалах.
16. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
17. Показатели эффективности использования ресурсов.
18. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
19. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
20. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
21. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
22. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
23. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
24. Система целей бизнеса, структуризация целей.
25. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
26. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
27. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
28. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
29. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
30. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
31. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
32. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
33. Реализация продукции. Определение плана продаж.
34. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
35. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
36. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
37. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
38. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
39. Безубыточность. График достижения безубыточности.
40. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
41. Инвестиции: понятие, виды, источники.
42. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.

44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.

45. Определение времени возврата предприятием заемных средств.

46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

47. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.

48. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.

49. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.

50. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.

51. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.

52. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

Тестирование

1. Цена:
а) денежная сумма;
б) выражение стоимости товара;
в) доход производителя.
2. Субъекты рыночной инфраструктуры:
а) домашнее хозяйство;
б) государственное предприятие;
в) финансово-кредитное учреждение.
3. Бизнес-план:
а) личный план предпринимателя;
б) государственный план;
в) план осуществления предпринимательского проекта.

1. Эффективность производства:
а) отношение результата производства к затратам;
б) мощность производства;
в) прибыль предприятия.
2. Инвестиции:
а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
б) затраты, связанные с организацией производства;
в) уставный капитал предприятия.
3. Деньги:
а) инструмент ценообразования;
б) эквивалент стоимости;
в) форма обмена.

1. Предприятие:
а) учреждение по производству и распределению товаров;
б) объединение производителей и потребителей;
в) одна из форм некоммерческой деятельности.
2. Издержки:
а) выплаты фирмы;
б) затраты, связанные с расходованием экономических ресурсов;
в) материальные блага.

3. Основной капитал:
а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.

1. Процентный доход:
а) доход предприятия;
б) доход банка;
в) доход на вложенный капитал.
2. Налог:
а) добровольные платежи физических и юридических лиц;
б) единовременные платежи физических и юридических лиц;
в) обязательные платежи физических и юридических лиц.
3. Акционерный капитал:
а) объединение капитала через выпуск ценных бумаг;
б) индивидуальная собственность;
в) коллективная собственность.

1. Прибыль:
а) доход предприятия;
б) выручка за вычетом издержек;
в) произведение объема производства и затрат производства.
2. Амортизация:
а) износ основного капитала;
б) перенос стоимости основного капитала;
в) стоимость основного капитала.
3. Финансы предприятия:
а) централизованный фонд денежных средств;
б) денежные отношения между предприятиями;
в) отношения по поводу распределения и использования фондов денежных средств.

1. Рентабельность:
а) показатель интенсивности производства;
б) показатель экономической эффективности производства;
в) показатель освоенности капитала.
2. Стратегическое планирование:
а) краткосрочное планирование;
б) среднесрочное планирование;
в) долгосрочное планирование.
3. Финансовый план (бюджет):
а) денежный фонд;
б) поступление денежных средств;
в) выбытие денежных средств.

1. Дисконтирование стоимости:
а) денежные потоки;
б) приведение будущей стоимости денег к настоящей;
в) финансовая сделка.
2. Прямые инвестиции:
а) инвестиции в ценные бумаги;
б) инвестиции в основной капитал;
в) инвестиции отдельных групп собственников.

3. Коммерческий кредит:
а) финансовые отношения между банком и предприятием;
б) финансовые отношения между банками;
в) финансовые отношения между предприятиями.

1. Концерн:
а) интеграция одноотраслевых предприятий;
б) интеграция разноотраслевых предприятий;
в) интеграция государственных предприятий.
2. Маркетинг:
а) исследование товара и рынка;
б) экономический анализ фирмы;
в) государственное планирование.
3. Фонд потребления:
а) расходы на приобретение основного капитала;
б) расходы на приобретение ценных бумаг;
в) расходы на социальное развитие.

1. Внешняя среда предприятия:
а) налоговая система;
б) корпоративная культура;
в) система финансовых показателей деятельности предприятия.
2. Акция:
а) срочная ценная бумага, дающая право получать процентные доходы;
б) ценная бумага без срока погашения, подтверждающая право на долю собственности;
в) ценная бумага без срока погашения, дающая право получения части прибыли в виде дивидендов.
3. Аренда:
а) предоставление имущества во временное пользование за плату;
б) продажа имущества;
в) безвозмездное предоставление имущества во временное пользование за плату.

1. Баланс:
а) анализ направлений использования денежных средств предприятия;
б) соответствие поступления и расходования одного и того же количества денег, товара;
в) анализ структуры использования собственного капитала.
2. Банк:
а) учреждение, регулирующее денежные ресурсы предприятия;
б) учреждение, аккумулирующее, хранящее, предоставляющее денежные ресурсы;
в) учреждение, управляющее денежной политикой.
3. Безубыточность:
а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.

1. Бизнес:
а) инициативная, самостоятельная экономическая деятельность;
б) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.
2. Бюджет:
а) совокупность финансовых показателей деятельности за определенный период;
б) ведомость доходов и расходов за определенный период;

в) финансовый результат деятельности за определенный период.
3. Вмененный доход:
а) доход, рассчитанный на основе нормативных показателей;
б) доход, рассчитанный исходя из средних оценок;
в) валовый доход предприятия.

1. Выручка:
а) денежные средства, полученные от продажи товаров;
б) денежные средства, полученные от кредиторов;
в) денежные средства предприятия.
2. Доходность капитала:
а) доход предприятия;
б) процент на вложенный капитал;
в) банковский процент.
3. Запасы:
а) основной капитал, хранящийся на складе;
б) оборотный капитал, хранящийся на складе;
в) ресурсы предприятия.

1. Затраты:
а) денежная форма расходов предприятия на производство, обращение, сбыт продукции;
б) организация производства, обращения и сбыта продукции;
в) доходы от производства, обращения и сбыта продукции.
2. Инфляция:
а) динамика цен на товары и услуги;
б) рост цен на товары и услуги;
в) снижение цен на товары и услуги.
3. Капиталоемкость:
а) количество капитала, необходимого для выпуска продукции стоимостью 1 руб.;
б) 1 руб. капитала, необходимого для выпуска единицы продукции;
в) количество капитала, необходимого для выпуска продукции.

1. Кредитоспособность:
а) возможность заемщика получить кредит;
б) возможность заемщика возвратить кредит;
в) возможность заемщика получить кредит и возвратить его в срок.
2. Накопление:
а) часть дохода, используемого для увеличения фондов потребления;
б) часть дохода, используемого для увеличения имеющегося капитала;
в) часть дохода, помещаемого в банк.
3. Пассив:
а) совокупность расходов предприятия;
б) совокупность доходов предприятия;
в) совокупность долгов и обязательств предприятия.

1. Экономический риск:
а) фактическое уменьшение прибыли предприятия;
б) прогнозируемое уменьшение прибыли предприятия;
в) опасность потери ожидаемой прибыли.
2. Страхование:
а) специальные резервные фонды, предназначенные для возмещения ущерба;

б) специальные резервные фонды, предназначенные для увеличения дохода;
в) специальные резервные фонды, предназначенные для стимулирования производства.
3. Финансирование:
а) обеспечение кредитами экономической деятельности;
б) обеспечение инвестициями экономической деятельности;
в) обеспечение денежными ресурсами экономической деятельности.

1. Эмиссия:
а) изъятие из обращения денег и ценных бумаг;
б) выпуск в обращение денег и ценных бумаг;
в) баланс денег и ценных бумаг в обращении.
2. Хеджирование:
а) финансовые потери;
б) экономический риск;
в) страхование риска.
3. Акциз:
а) налог, взимаемый с дохода;
б) налог, включаемый в цену товара;
в) налог, взимаемый с источника дохода.

1. Заработная плата:
а) имущественный доход наемного работника;
б) трудовой доход наемного работника;
в) трансфертный доход наемного работника.
2. Санация:
а) финансовая помощь должнику с целью его реорганизации;
б) финансовая помощь должнику с целью его банкротства;
в) финансовая помощь должнику с целью его оздоровления.
3. Устав:
а) учредительный документ предприятия;
б) документ, разрешающий вид деятельности;
в) документ, определяющий способ контроля за предприятием.

1. Финансовые ресурсы:
а) денежные средства, формирующиеся в результате экономической деятельности;
б) денежные средства акционеров;
в) денежные средства, формирующиеся в результате некоммерческой деятельности.
2. Акционерное общество:
а) организация, уставный капитал которой неделим;
б) организация, уставный капитал которой принадлежит государству;
в) организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций.
3. Конкуренция:
а) экономическое сотрудничество;
б) экономическое единство;
в) экономическое соперничество.

1. Рынок:
а) экономические отношения, связанные с производством товаров и услуг;
б) экономические отношения, связанные с реализацией товаров и услуг;
в) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг.
2. Денежные фонды:
а) совокупность денежных средств предприятия;

б) часть денежных средств предприятия, предназначенных для определенных целей;
в) часть денежных средств предприятия, хранящихся в банке.
3. Планирование:
а) управление путями, способами, средствами достижения цели;
б) постановка целей предприятия;
в) анализ деятельности предприятия.

1. Капитал:
а) вложенный доход в виде средств производства;
б) полученный доход предприятия;
в) планируемый доход предприятия.
2. Лизинг:
а) краткосрочная аренда;
б) среднесрочная аренда;
в) долгосрочная аренда.
3. Фирма:
а) организация, которая осуществляет производство товаров;
б) организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на предприятии;
в) организация, которая осуществляет реализацию товаров.

1. Малый бизнес:
а) не более 50 человек;
б) не более 100 человек;
в) свыше 500 человек.
2. Себестоимость:
а) совокупная стоимость продукции;
б) стоимость, приходящаяся на единицу продукции;
в) стоимость, приходящаяся на всю продукцию.
3. Фонд заработной платы:
а) часть фонда накопления предприятия;
б) фонд социального развития предприятия;
в) фонд оплаты труда на предприятии.

1. Маркетинг:
а) исследование производства;
б) исследование рынка;
в) исследование персонала.
2. Чистая прибыль:
а) валовый доход предприятия;
б) валовый доход за вычетом издержек;
в) валовый доход за вычетом издержек и налогов.
3. Срок окупаемости:
а) количество лет, в течение которых инвестиции возвращаются в виде чистого дохода;
б) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;
в) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.

1. Залог:
а) обязательство заемщика о возврате кредита;
б) отчет заемщика кредитору;
в) обязательство заемщика в виде собственного имущества.
2. Резервный фонд:
а) предназначен для пополнения оборотного капитала;

б) предназначен для пополнения основного капитала;
в) выплаты вследствие наступления риска.
3. Сдельная оплата труда:
а) определяется количеством проработанного времени;
б) определяется количеством произведенной продукции;
в) определяется тарифной ставкой.

1. Конкурентоспособность:
а) описание товара;
б) предпочтительные характеристики товара;
в) технико-экономические характеристики товара.
2. Регулируемая цена:
а) цена, складывающаяся под воздействием спроса и предложения;
б) установление минимального и максимального порога цены;
в) твердые государственные цены.
3. Производительность труда:
а) количественный показатель результатов труда;
б) качественный показатель результатов труда;
в) относительный показатель результатов труда.

1. Реализованная продукция:
а) готовая продукция;
б) оплаченная продукция;
в) потребленная продукция.
2. Конъюнктура рынка:
а) государственное регулирование рынка;
б) сложившиеся тенденции спроса и предложения;
в) исследование фирмой рынка.
3. Мотивация труда:
а) система средств труда;
б) система методов труда;
в) система стимулирования труда.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-практикум»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации
по дисциплине «Бизнес-практикум»

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ БИЗНЕСА
Кейс 1.Пересушенный остаток

Как компании-производителю сублимированных продуктов наладить массовые розничные продажи?

С середины 1990-х **Лев Загойти** занимался поставками продовольствия и искал нишу, где у него не было бы конкурентов. Совершенно случайно в поисках подходящих товаров для военных узнал о существовании **сублимированных продуктов**. Идея производства сублиматов показалась ему очень перспективной, и вот уже восемь лет созданная им компания **«Галактика инк»** – единственный в России производитель таких продуктов.

Сублимация – высушивание продуктов в температурном режиме, позволяющем сохранить их полезные свойства. Они сначала быстро, в «шоковом» режиме, замораживаются, а потом помещаются в сублиматор, где путем вакуумной сушки содержащиеся в них кристаллы льда переходят сразу в газообразное состояние, минуя жидкую стадию. Обычная сушка происходит при температуре выше ста градусов - продукт после этого, по образному выражению Загойти, умирает. Сублиматы же сохраняют до 95% полезных свойств и не накапливают радиацию. Выглядят они непрезентабельно - порошок или гранулы, но после насыщения влагой восстанавливается исходный вкус, вид и даже цвет. Вес сублимированных изделий ничтожно мал: в среднем в шесть-семь раз меньше, чем исходных продуктов, а хранятся они от двух до пяти лет. При этом если ассортимент продуктов, которые можно высушить обычным способом, узок (например, сливочное масло при такой технологии просто растает), то сублимировать можно почти все. Эти свойства делают сублиматы незаменимыми для туристов, военных и даже для космонавтов.

Себестоимость сублимированных продуктов заметно выше, чем обычных сушеных: на один килограмм готового продукта уходит 10-12 кг сырья, производство одного килограмма обходится в 250-300 руб. Вот и получается, что, к примеру, обычное сухое молоко стоит 50 руб. за килограмм, а сублимированное - все 400.

Хотя изначально технология создавалась для военных нужд, Загойти мечтает существенно расширить сферу ее применения. Например, поставлять сублимированные овощи и фрукты в северные регионы, где их нельзя выращивать в силу климатических условий, обеспечивать молочными продуктами школы и детские учреждения там, где свежего молока недостаточно. И, конечно, самый очевидный способ повысить популярность сублиматов - торговать ими в розницу, как это уже происходит в Западной Европе и США. «Где-нибудь в США на полках супермаркетов лежат, к примеру, несколько видов мюсли. И в числе самых дорогих - мюсли с сублимированными ингредиентами. Их покупают, потому что люди там знают: сублимированные продукты полезнее обычных высушенных, и понимают, почему они дороже»,- переживает Загойти.

Пока основной потребитель сублиматов в России – производители продуктов быстрого приготовления: они добавляют сублимированные фрукты и ягоды в «моментальные» каши, а мясные продукты - во вторые блюда.

Носители знания

До появления «Галактики» сублимационные технологии в России практически не развивались. Еще в советские годы сублимированные мясные продукты делали в

Белоруссии, потом сублимационные аппараты были построены в Калужской области – позже их выкупила компания «Русский продукт». Впрочем, из-за дороговизны и низкой рентабельности от производства сублиматов в Калуге она отказалась. Так что принадлежащие «Галактике» заводы в Волгоградской и Мурманской областях - единственные на сегодня в России производители сублиматов.

Они же, кроме того, единственные в стране носители уникальной технологии: в советские годы ассортимент сублимированных продуктов был крайне узким, а в «Галактике» его расширили до десятков наименований: супы, вторые блюда, омлеты с разными наполнителями. Овсяные каши быстрого приготовления здесь делают с десятками начинок, в том числе с необычными для моментальных каш брусникой, ежевикой или морошкой. Специально для туристов, альпинистов, военных наладили производство индивидуальных сухих пайков: в одном наборе весом меньше 400 г содержится дневное меню, включающее напитки и десерт.

Все эти продукты производятся под торговой маркой «Гала-Гала», зарегистрированной в 2003 году, для них разработана индивидуальная упаковка. Многие коробки продукции «Гала-Гала» украшает «иконостас» наград и медалей со специализированных выставок. Правда, несмотря на признание профессионалов, наладить розничную продажу у Загойти пока не получается.

Неприступная розница

Объем производства заводов сублимированных продуктов у «Галактики» - 20 т в месяц (мощность фасовочной линии - до 1 млн упаковок в месяц), ежемесячный оборот – около 10 млн руб. Правда, среднегодовой показатель загрузки мощностей – 70%.

Основная доля продукции делается под заказ. Примерно 25% производства - для армии (военным поставляются сублимированные молочные продукты: масло, сметана, сыр обычный и плавленый, творог, простокваша, молочный напиток), еще около 70% - сырье для других производителей продуктов быстрого приготовления. Уникальный ассортимент готовых блюд, разработанный в «Галактике»,- только 5% объема производства. Что именно попадет в эти 5%, директор «Галактики» определяет сам, на свой страх и риск.

В 2004 году Лев Загойти решил выйти в розничные сети - для начала с кашами, потом к ним добавились первые и вторые обеденные блюда – в общей сложности в продаже появилось больше 50 наименований. Коробки «Гала-Гала» появились в «Седьмом континенте», «Патэрсоне», «Рамсторе», «Столице», «Мосмарте» и других сетях. На полках магазинов они оказались рядом с десятками других марок продуктов быстрого приготовления. Чтобы хоть как-то с ними конкурировать, «Галактика» вынуждена была установить сопоставимые цены. Например, оптовая цена упаковки овсяных каш (10 порций) - 52 руб. А упаковка супов, вторых блюд или омлетов (7 порций) стоит 154 руб. Загойти признается, что невысокие цены были назначены в ущерб рентабельности: ее средний показатель по готовым блюдам «Гала-Гала» в рознице не превышал 15%.

В розничных сетях компания продержалась два года: высокая стоимость «входных билетов» и навязанные жесткие условия работы оказались ей не под силу. «Только за размещение на полках одного магазина с нас брали $5-6 тыс., не считая стоимости «входных билетов»,- сокрушается Лев Загойти.- Со всех поставок мы платили магазину определенный процент, даже с тех, что в итоге нам возвращались. А возвраты случались довольно часто, так как сети заказывали позиции, которые еще оставались у них на складах. Мы оказывались с товаром, чей срок годности близок к критическому, и ни один магазин его на реализацию уже не возьмет. Я понял, что работаю в минус».

Примерно в тот же период компания пыталась наладить поставки товаров в другие регионы: с «Галактикой» работал десяток дистрибуторов. Большинство из них перестали сотрудничать с компанией, поскольку продукция не пользовалась спросом. Сейчас те самые 5% продукции «Галактики», которые делаются не под заказ, реализуются в

московском торговом центре товаров для туристов и экстремального спорта «Экстрим» и через нескольких мелких дистрибуторов в регионах.

Загойти признает, что ничто не мешает, к примеру, поднять цены на продукцию для существенного увеличения рентабельности. Но он не верит, что товар станет пользоваться спросом. «Люди не знают, что такое сублимированные продукты,- вздыхает Лев Загойти.- Часто они думают, что это какие-то БАД. Значит, мы не можем просто выставить продукцию на полки - мы должны потратить огромные силы на то, чтобы рассказать людям о нашей продукции, приучить их к ее большей пользе по сравнению с обычными продуктами быстрого приготовления». Тем не менее Загойти не оставляет мыслей снова попробовать выйти в розницу. Но теперь точно знает, что без специального опыта и навыков делать этого не стоит. Полагаться на наемного менеджера, как в первый раз, директор компании не хочет.

В поисках хоть какого-то пути вывода своей продукции на рынок Лев Загойти предлагал даже наладить производство ассортимента «Галактики» под торговыми марками компаний-партнеров, производителей продуктов быстрого приготовления, чьи бюджеты на продвижение несопоставимы с его возможностями. «Я понимаю, почему эта идея никого не заинтересовала,- объясняет Загойти.- Если бы мы делали для них продукт целиком, они стали бы полностью зависимы от нас».

Получается, что нишу, в которой никого, кроме него нет, Загойти найти удалось, но эффективно использовать ее возможности и продвигать собственную торговую марку не выходит. Как же **наладить массовые розничные продажи?**

Решения принимаются в течение недели со дня публикации задания. Редакция оставляет за собой право не публиковать решения, присланные после указанной даты. Решения, оставленные в комментариях к кейсу, не примут участие в розыгрыше.

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ФИРМЫ

Кейс 1. Загадка из алюминия

Какую стратегию продвижения выбрать для инновационной технологии производства пеноалюминия?

Российская компания **«Колтек Интернешнл»** производит химические реагенты для нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей. В штате около 400 человек, годовая выручка составляет в среднем 3 млрд руб., а прибыль позволяет вкладывать средства в создание новых материалов на основе **инновационных технологий**.

Один из проектов компании — разработка способа промышленного производства пеноалюминия — композитного материала, обладающего уникальным набором свойств. Он легкий, но в то же время очень прочный и жесткий, способен эффективно поглощать шум и энергию удара, обладает низкой тепло- и электропроводностью. «Другие композиты могут превосходить пеноалюминий по отдельно взятым характеристикам, но подобным комплексом свойств ни один из них не обладает»,— рассказывает директор по маркетингу «Колтек Интернешнл» **Леонид Колеров**. Кроме того, материал экологичен и может производиться из вторичного сырья.

Пеноалюминий был изобретен достаточно давно, активный интерес к нему проявляют производители военной техники, судостроители и железнодорожники. Материал можно использовать в машиностроении, энергетике и системах безопасности. Декоративные свойства пеноалюминия используют дизайнеры для оформления промышленных выставок и создания мобильных объектов. Предприятия готовы его покупать, но им нужен продукт гарантированного качества, при этом его стоимость не должна превышать стоимость альтернативных материалов «в разы».

Над технологией производства качественного и недорогого пеноалюминия работают несколько лабораторий в Северной Америке и Европе, в том числе один из департаментов «Колтек Интернешнл». В этот проект компания вложила уже около $6 млн,

и Колеров полагает, что «Колтек» ближе к успеху, чем конкуренты. При увеличении объемов производства россияне вполне могут выпускать продукт с приемлемой себестоимостью.

Стадия испытаний должна закончиться весной 2012 года, после чего компания планирует строить завод и выходить на рынки России и Европы, США и Канады. Но до сих пор руководители «Колтек Интернешнл» уделяли основное внимание созданию продукта, теперь же назрела необходимость решать маркетинговые задачи. Своей сбытовой структуры у департамента пока нет, но искать покупателей надо быстро: во многих отраслях использование новых материалов требует длительного периода тестирования.

«Мировой опыт показывает, что период разработки инновационных продуктов составляет от 15 до 25 лет. Потом продукт или технология «выстреливают», и тот, кто сумеет выйти на рынок с готовым коммерческим предложением, оказывается в выигрыше»,— рассуждает Колеров.

Наука и деньги

Для производства пеноалюминия «Колтек Интернешнл» привлекает на работу лучшие научные кадры, заказывает исследования и разработки в российских институтах и зарубежных лабораториях. «Печи для нагрева сырья мы смогли создать с помощью специалистов Санкт-Петербургского НИИ токов высокой частоты, правильно подготовить сырье помогли ученые Московского института стали и сплавов»,— рассказывает Леонид. Все разработки компания, естественно, защищает патентами.

Само производство — сложнейший процесс, состоящий из нескольких этапов, в нем используются даже нанопроцессы. В технологической цепочке есть множество подводных камней, и нужно найти эффективные решения, позволяющие быстро и качественно их обходить. «Сейчас многие разработчики научились получать более или менее однородную ячеистую структуру материала. Но гораздо сложнее — добиваться однородности для изделий большой площади. Самый востребованный рынком продукт — прямоугольные панели размером 1,2 х 2,5 м. Мы долго искали способ равномерно распределять порошок на большой площади поверхности, изучали разные технологии, обращались к разным специалистам. В конце концов нашли решение у одной фармацевтической компании»,— рассказывает Леонид.

Другая задача, которую успешно решили «Колтек Интернешнл», а также ряд других производителей,— создание слоистых материалов, то есть внедрение в пеноалюминий цельных металлических пластин из алюминия, титана, нержавеющей стали. Этот процесс называется плакировкой.

Но основная цель разработчиков — не только сделать качественный продукт. Важно еще и выпускать его по конкурентной стоимости.

Пена из алюминия

В мире сегодня выпускают не более 1 тыс. тонн пеноалюминия в год. Опыт применения материала есть на многих рынках, но массово закупать его компании пока не готовы. «Пенопанели могут быть использованы при строительстве мостов вместо бетонных панелей, они лучше подойдут для создания стен и потолков в транспортных средствах, чем используемые сейчас материалы. Во многих областях этот композит имеет безусловные преимущества, но если альтернативные материалы продаются по цене от $80 до $200 за 1 кв. м, то до недавнего времени себестоимость квадратного метра пеноалюминия аналогичной толщины без плакировки составляла более $200»,— рассказывает Колеров.

По расчетам Колерова, конкурентная цена на плакированный пеноалюминий находится на уровне $150 за 1 кв. м. Достичь же низкой себестоимости можно только выпуская не менее 500–800 тонн в год. На своем опытном заводе, построенном совместно с партнерами в Канаде, «Колтек Интернешнл» может производить 1 кв. м материала в минуту. «Для сравнения: конкурентам на это требуется не менее получаса»,— говорит

Леонид. Кроме того, автоматизированная линия, разработанная специалистами «Колтек Интернешнл», может выпускать уже 10 кв. м в минуту. При такой производительности нужные объемы вполне достижимы.

«Пока мы серьезно опережаем конкурентов в технологии, но они тоже активизировались. Если все пойдет, как рассчитываем, нам надо сразу активно выходить на рынок, начинать строительство первого завода, рассчитанного на 10 тыс. тонн продукции в год»,— говорит директор по маркетингу.

Технологии навынос

Стоимость килограмма пеноалюминия, производимого по технологии «Колтек Интернешнл», по расчетам Колерова, должна составить около $10. Если произвести и продать 10 тыс. тонн материала, проект окупится уже в течение года.

Удобнее всего было бы организовать производство в России, но строительство предприятия обойдется здесь в $35–60 млн, а, например, в Канаде дешевле как минимум на $10 млн. К тому же там у компании уже есть партнер, а в России надо искать инвестора.

«Сливки при внедрении инновационных технологий всегда снимает первый, поэтому нам придется активно и быстро осваивать рынки в США и Канаде, в России и Европе и, возможно, надо будет сразу строить и второй завод»,— говорит Леонид. При этом североамериканский рынок компании в принципе понятен (партнеры «Колтек Интернешнл» провели там исследования), то российский пока нет, известны только основные области применения.

«Мы можем производить панели толщиной до 9 см, и они могут успешно использоваться в любых передвижных конструкциях. Например, если плита из бетона и арматуры весит около 1,5 тонны, то плита из пеноалюминия не больше 30 кг, и поднять ее могут двое рабочих. Из пеноалюминия можно делать двери и бетонные перегородки, лифты и контейнеры, контактные крепления в энергетике, шумозащитные экраны, которые ставят вдоль трасс и открытых участков метрополитена. Существующие панели, как правило, звук отражают, пеноалюминий же его поглощает. Композит может быть использован при изготовлении посуды, ведь свойства материала позволяют достичь равномерного нагревания всех поверхностей кастрюль и сковородок»,— перечисляет Колеров.

«Колтек Интернешнл» демонстрирует свою продукцию на профессиональных выставках и чувствует большой интерес со стороны транспортников, военных, строителей. Однако в этих отраслях срок тестирования нового материала (помимо тестов, которые проводит сам «Колтек Интернешнл») составляет несколько лет. Колеров хотел бы найти «быстрые» и емкие рынки, на которых можно было бы продавать продукт сразу. В качестве примера он приводит мирового лидера химической промышленности — компанию DuPont. Она получила сверхприбыли на изобретении лайкры, которая используется при изготовлении женских колготок и одежды. «Может быть, мы также сумеем найти интересную и новую сферу для пеноалюминия»,— надеется Леонид.

В следующем году владельцы компании планируют потратить на маркетинг и продвижение около $100 тыс. Как получить максимальную отдачу? Какую **стратегию продвижения** инновационного материала выбрать? Какие отрасли применения пеноалюминия стоит рассматривать прежде всего, ведь движение во многих направлениях потребует больших затрат времени и средств? Стоит ли компании искать в России инвестора или, может, лучше подумать о **продаже технологии**?

ТЕМА 3. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Кейс 1. Как вывести из кризиса машиностроительный холдинг?

Компания не может воспользоваться шансом, который дала девальвация рубля. Производство душит дефицит оборотных средств. Что делать?

Экономический кризис, начавшийся в 2014 году, сильно ударил по российской машиностроительной отрасли. По сравнению с 2008 годом, положение предприятий осложнили политические санкции против России. Двукратное падение рубля, с одной стороны, стало положительным фактором, повысившим стоимость аналогичных зарубежных машин и снизивших конкуренцию на внутреннем рынке для отечественных производителей. С другой стороны, подорожали импортные комплектующие, от которых сильно зависит выпуск российской техники. Стоимость машиностроительной продукции выросла. Заводы-производители озаботились импортозамещением, но пока эта задача не решена.

Еще одним негативным фактором стало снижение потребностей экономики. За исключением заказов, размещаемых оборонно-промышленным комплексом и госкорпорациями, весь остальной рынок резко просел. Общий спрос на продукцию машиностроительных компаний снизился больше, чем в 2008 году.

В отличие от наших предприятий, зарубежные компании быстро переориентировались и стали дополнительно стимулировать спрос на свою продукцию в России за счет внедрения новых финансовых услуг. Они начали предоставлять покупателям беспрецедентные скидки, долгосрочную беспроцентную рассрочку, лизинг, практиковать другие методы, стимулирующие покупательскую активность.

В кризисной ситуации отечественные компании выбрали разную тактику. Ряд предприятий (например, завод по производству кранов в Челябинске) резко диверсифицировались, изменили ассортимент, сконцентрировав усилия на экспорте и работе с ключевыми клиентами. Но большинство машиностроительных компаний предпочли резко снизить количество выпускаемой продукции, сосредоточиться на различных способах оптимизации расходов и снижения затрат.

Одно из предприятий, попавших в водоворот этих экономических событий и испытавшее негативные последствия кризиса, холдинг «Машинстрой» (название изменено).

О компании

Производственный холдинг «Машинстрой» имеет давнюю историю и традиции. Он включает в себя производственные предприятия, конструкторское бюро и собственное сбытовое подразделение. Холдинг выпускает тракторы, коммунальную технику, бульдозеры и технику специального назначения для ОПК с достаточно широкой линейкой модификаций. Это одна из немногих машиностроительных компаний в России, которая сохранила инженерные компетенции и производственную базу, необходимую для выпуска современной продукции.

Рынок сбыта

«Машинстрой» работает с заказчиками из России и небольших развивающихся стран, продажи в которые осуществляются в большей степени по политическим каналам. Конкурентная среда, в которой он предлагает свою продукцию, не сильно насыщенна. С одной стороны – это западные производители, техника которых после падения рубля превышает стоимость подобной продукции холдинга на 30% и выше, с другой – китайские заводы, техника которых хуже по качеству и пока мало распространена в России.

Управление

Машиностроительный холдинг представляет собой ряд самостоятельных предприятий, расположенных в разных регионах России. Руководит ими управляющая компания, расположенная в Екатеринбурге. Полномочия директоров заводов ограничиваются решением только оперативных вопросов. Все стратегические задачи формируются в управляющей компании. Все коммуникации между предприятиями осуществлялись в большинстве случаев также через управляющую компанию.

Формализованная стратегия развития **машиностроительного холдинга** в сложившихся условиях стала неактуальной. Новая антикризисная стратегия не принята. В

этой ситуации каждый руководитель предприятия, входящего в холдинг, самостоятельно ищет решения по выходу из кризиса.

Финансы

В холдинге сохранился высокий уровень постоянных расходов. При этом резко снизился выпуск продукции, что привело к падению оборота и рентабельности. Высокая закредитованность и невозможность взять новые кредиты в банках, увеличили потребность в оборотных средствах. По этой причине сорвались сроки выполнения ряда контрактов. Финансовые потоки на этом фоне еще сильнее уменьшились.

Персонал

В результате сокращения объемов производства в большинстве подразделений холдинга упала зарплата. Ключевые специалисты начали увольняться. Уровень мотивации и вовлеченности персонала резко снизился. Постепенно часть предприятий стали переходить на неполную рабочую неделю, это послужило еще одним толчком к увольнению ряда важных специалистов.

Продукты

Линейка выпускаемой продукции достаточно широкая: это коммунальная, сельскохозяйственная, карьерная и строительная техника. Кроме того, ряд предприятий имеют компетенции по выпуску техники военного назначения. В инжиниринговой компании постоянно ведется разработка новой техники, в том числе и инновационной. Постоянно разрабатываются новые модификации существующей продукции, обновляются зарекомендовавшие себя на рынке модели.

Общая ситуация

Начиная с 2014 года ситуация в холдинге постоянно ухудшается. Дефицит оборотных средств не позволяет обеспечивать сроки выполнения существующих контрактов. Несмотря на востребованность техники холдинга, возможности предприятий обеспечивать потребность машиностроительного рынка также снизились. Параллельно с этим уменьшается емкость рынка России.

При отсутствии актуальной стратегии в области продаж и маркетинга появилось большое количество незавершенки, что на фоне дефицита оборотных средств еще больше усугубляет положение **машиностроительного холдинга**.

При стремительно падающем обороте, постоянные затраты холдинга оставались на прежнем уровне достаточно долго. Стала стремительно падать рентабельность, которая уже через год ушла в минус. Имея большой кредитный портфель, холдинг стал задерживать выплаты по кредитам. На предприятии появились задержки с выплатой заработной платы в каждом из бизнес-подразделений.

Вопросы

- *Какие вы видите решения по выводу из кризиса холдинга «Машинстрой»?*
- *Как должны быть вписаны эти решения в общую стратегию развития холдинга?*

Рассматривая кейс, вы можете предложить как системные решения, включающие в себя комплекс мер в области продаж, производства, персонала и финансов, так и отдельные решения для каждой из указанных бизнес-сфер.

Кейс 2. Проблемы большой компании

Кризис пошатнул позиции лидера рынка недвижимости. Нечеткие стадии продаж привели к потере клиентов на этапе принятия решения о покупке

Описание проблемы

Компания «Ромашка» на рынке недвижимости в городе N существует уже 16 лет. Постоянно растущие объемы строительства, качество жилья, сроки строительства – все соответствует позиции **лидера на рынке недвижимости.** Однако пресловутый **кризис** 2008 года позволил компании пересмотреть ценности. Резкого спада в продажах не наблюдалось, на уровень докризисного объем продаж поднялся к концу 2011 года. Число строящихся объектов постоянно росло. Взглянув на компанию со

стороны, можно было сказать: «Ребята, у вас все в порядке! Объекты по-прежнему сдаются вовремя, на рынке вас знают как надежного застройщика, можно расслабиться!» Вон сколько компаний полегло, оставшись долгостроем и покинув арену строительного рынка…

Но враг не дремлет. Взамен старым «однодневкам» рождаются новые фирмы: город N является плодородной почвой в прямом и переносном смысле для строительства жилых комплексов заграничными, московскими, региональными инвесторами. Рост рынка снова возобновился, и нужно было решать, куда двигаться дальше. Руководство компании приняло решение укрепить свои конкурентные преимущества через **развитие позиционирования бренда**, которому доверяют, но которого не воспринимают как отдельного игрока на рынке.

Тут проблема встала внутри самой компании. Старые методы продажи и обслуживания клиентов не дают бренду перейти на новый уровень и отстраниться от облака конкурентов. В офисе продаж работает 15 менеджеров. Десять из них – в главном офисе компании (стратегическом объекте непосредственного общения с клиентами, где формируется та самая лояльность аудитории и образ бренда в глазах клиентов), пятеро – в дополнительном. Менеджеры главного офиса размещаются в одном большом кабинете, там же располагаются стеллажи с договорами и бумагами, там же менеджеры могут попить чай в перерывах между работой с клиентами. В общем-то, стандартный офис продаж, почти рынок. Всех видно, всех слышно, ну и всех это устраивает.

В своей работе менеджеры пользуются распечатками чертежей типовых планировок и таблицами с характеристиками и ценами на квартиры, там же вычеркивают занятые квартиры. Буклеты с описанием жилых комплексов раздают в нагрузку ко всей макулатуре, которую клиент собирает у застройщиков. Стандартный маркетинговый план компании включал онлайн-рекламу на различных порталах недвижимости и сайтах объявлений (с целью знакомства клиента с сайтом компании и оттуда выхода на отдел продаж), разработку сайта и рекламных материалов по новому объекту. На тот момент, когда возникла потребность укрепления позиционирования бренда, компания уже имела свой сайт, на котором представлены актуальные объекты, разработан интересный функционал выбора планировки в определенном доме, бронирования через сайт (то есть отправка заявки для приглашения в офис и дальнейшего обсуждения деталей приобретения квартиры). Но все это явно не отличает компанию «Ромашка» от сотни других застройщиков и агентств недвижимости в городе N.

Так вот, после онлайн-ресурсов клиенты попадают на менеджеров отдела продаж, в первую очередь при телефонном разговоре. Часто менеджеры не успевают отвечать на звонки, занятые клиентами в офисе, а иногда телефон просто занят весь день. Далее общение с клиентом продолжается в офисе. Руководитель отдела продаж и директор компании отмечают случаи обращения к ним с претензиями по обслуживанию, нередко возникают спорные ситуации. Проблема общения с клиентами и человеческого фактора в сервисе также поднималась неоднократно в отделе продаж. Все это утяжеляется сложным документооборотом, долгим оформлением договоров, нечетким ведением базы клиентов и расплывчатыми стадиями продаж, что иногда приводит к **потере клиентов на этапе принятия решения о покупке.**

Вопросы по кейсу:

1. Как **оптимизировать работу отдела продаж**? Какие инструменты можно внедрить в работу менеджеров отдела для улучшения качества и увеличения объема продаж?

2. Чем еще можно дополнить процесс укрепления бренда компании?

Кейс 3. «Отдыха не будет»

Из-за смены собственников санаторий оказался на грани вымирания. Какой план «спасения» выбрать?

Описание проблемы

Санаторий «Старица» расположен на живописном берегу реки Старица, в Рязанской области, в 200 км от Москвы. В 1990-х годах санаторий был ведомственным, сюда приезжала отдохнуть и подлечиться «нефтегазовая элита» – сотрудники всех уровней местного нефтеперерабатывающего завода. Отсюда и внутреннее богатое убранство – хрустальные люстры, ковры, дорогие мебельные гарнитуры. К началу 2000-х годов санаторий был приватизирован и продан частным лицам. И первое время среди клиентов по-прежнему преобладали работники нефтеперерабатывающего завода, их доля в общей массе отдыхающих составляла около 70%. Однако со временем, оказавшись вне корпоративного контура, санаторий постепенно терял клиентскую базу. Дополнительных мер по наращиванию заказов со стороны корпоративного сектора новые собственники не предпринимали, упор сделали на развлекательной составляющей: ресторан, выезд на природу, короткие туры. Кроме того, накануне кризиса 2008 года, отрезав часть территории, владельцы санатория затеяли на ней строительство жилья, превратившееся в долгострой. Под строительство и капитальный ремонт номерного фонда санатория был взят кредит. Оказавшись не в состоянии его погасить, владельцы за долги отдали (по отступному соглашению) санаторий банку.

Отдыхай – не хочу!

С проблемным и непрофильным активом, в отсутствие стратегического инвестора, готового инвестировать в развитие и **окупить инвестиции** в горизонте пяти лет, пришлось разбираться финансовой организации. Но отсутствие постоянных корпоративных заказчиков уже привело к **снижению потока клиентов** и доходности, которая в 2012 году приблизилась к нулевой отметке. Фактически, при безубыточной операционной деятельности (безубыточность оказалась на уровне показателя загрузки номерного фонда = 0,55), но с учетом финансовой ситуации и кредитных обязательств, санаторий уже был в минусе. Предстоял тщательный анализ текущей деятельности санатория, выбор оптимального варианта решения проблемы и разработка **плана «спасения» бизнеса.**

Одним из преимуществ санатория можно было бы назвать его расположение – курортная зона в живописном Мещерском крае (сосновый бор и несудоходная река граничат с территорией санатория). Однако, здесь же, по соседству со «Старицей», расположены еще три подобных санатория общего профиля.

Выгодно отличает «Старицу» от конкурентов его хороший номерной фонд, в котором совсем недавно завершился качественный ремонт. К услугам клиентов представлены номера шести уровней комфортности, при этом номера Полулюкс и Люкс по площади в два-три раза превышают площадь стандартных номеров. Всего номерной фонд санатория состоит из:

VIP 2-комн.	1 ед
VIP 1-комн.	3 ед
Аппартаменты 2-комн.	2 ед
Люкс 2-комн.	14 ед
Полулюкс	34 ед

Стандарт	27 ед
Итого	81 ед.

Во всех номерах (всего 81 номер) в наличии не только уютная обстановка и современная техника, но и кондиционеры, и современные душевые кабины, а в номерах повышенной комфортности – ванны-джакузи. К тому же все отдыхающие могут воспользоваться бассейном (25 м) с водопадом.

Однако стоимость отдыха в санатории достаточно высока: цена размещения в стандартном номере в 2012 году составляла 2200 руб. в сутки. И при выборе места отдыха потенциальные клиенты предпочитали покупать путевки в Турцию или Египет, где даже с учетом авиа-перелета курортный отдых обходился дешевле. А в качестве альтернативного, но бюджетного санаторного отдыха – выбирали не Рязанскую область, а Белоруссию, примерно с тем же набором опций, только при меньшей стоимости. С другой стороны, цены «Старицы» выгодно отличаются от санаториев Подмосковья, и в отличие от Турции и Египта – здесь действительно лечат.

Текущие (на тот момент) тенденции развития санаторно-курортного отдыха свидетельствовали, что примерно 40% туристов, путешествующих в целях получения медицинского обслуживания, ищут более прогрессивные технологии, а 32% — лучшую систему здравоохранения. Почти 15% стремятся найти более оперативные методы лечения, и только для 9% из них основной задачей становится поиск наименее дорогих медицинских услуг.

Уровень санаторно-курортного лечения также нельзя считать «козырной картой» «Старицы». У санатория есть все необходимые лицензии на осуществление различных видов санаторной и медицинской деятельности. Однако, по сути, «Старица» не имеет ярко выраженного и передового медицинского профиля, а в отдельных видах деятельности есть преимущества у других санаториев: минеральные воды для лечения органов пищеварения – КМВ; оборудование по профилю сердечно-сосудистой системы – «Сосновый бор» (Рязань); мощный СПА-центр – «Солотча» (Рязань).

Для усиления медицинского профиля (догнать конкурентов или выделиться по отдельным методикам и нозологиям) некоторым кабинетам не хватает оборудования. Так, например, стоимость желаемого дополнительного оборудования составляет: 400 – 540 тыс. руб. для «выравнивания» уровня по направлению заболеваний сердечно-сосудистой системы; 1,5-2 млн руб. для редкой методики лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата.

Анализ структуры продаж санатория показал, что преимущественно путевки в «Старицу» приобретались жителями Москвы и МО – около 40%, жители Рязани и Рязанской области среди постояльцев занимали около 30%, прочие отдыхающие приезжали из Тульской, Тамбовской и Липецкой областей. Доля других регионов была незначительной. Продолжительность отдыха на 1-4 дня и 8-14 дней составляла по 40%, на 4-7 дней – 17%, 15-21 день – всего 4%. При этом более 43% путевок приобретались постояльцам санатория (преимущественно пенсионерам) их родственниками. Примерно 30% отдыхающих приобретали путевки для себя, 18% - составляли организации, чуть более 6% - турагентства. Коэффициент загрузки по году, в среднем, составил около 0,53 (лучший отраслевой показатель 0,91 демонстрировали санатории Кавказских минеральных вод в «докризисные» времена) и только в августе 2012 года загрузка номерного фонда в среднем составила 69%.

В связи с небольшим номерным фондом обеспечить хорошие экономические показатели за счет массового (и недорогого) потока отдыхающих в «Старицу» было бы крайне сложно. С точки зрения экономики, предприятия этой сферы с небольшим

номерным фондом окупаются гораздо сложнее. К тому же, в структуре расходов санатория доля постоянных издержек довольно высока и составляет около 80%, при этом более половины из них – это расходы на оплату труда обслуживающего и медицинского персонала. Кроме того, санаторий имеет свой автопарк и гаражное депо на четыре бокса и несет немалые расходы на содержание автотранспорта.

Задание

К моменту принятия решения относительно дальнейшей судьбы «Старицы» наиболее очевидных и не обязательно лучших вариантов развития ситуации было несколько.

1) Привлечение в санаторий отдыхающих по путевкам ОФМС. Но их стоимость составляет 900 руб. за сутки, и этот вариант больше подходит для санаториев от 500 мест и более. К тому же смешивать в санатории с «дорогим» номерным фондом разные категории отдыхающих, способных заплатить за проживание более 2000 руб., и тех же обладателей путевок ОФМС было бы крайне нежелательно.

2) Перепрофилировать санаторий, убрав медицинскую часть и значительно сократив постоянные расходы, и сделать из него обычный дом отдыха. По-соседству есть пансионат с лечением, который более активно и удачно привлекает на отдых и развлекательные программы.

3) Найти уникальный, отличный от других медицинский или клиентский профиль. Например, сделать санаторий излюбленным местом для семей с часто болеющими детьми или сделать местом реабилитации московских пациентов из пластической хирургии? Впрочем, последний вариант потребует значительного времени, т.к. прямых и эффективных контактов нет, а попытка привлечь известного специалиста с именной программой выявила ряд серьезных проблем в организации, инфраструктуре и сроках реализации.

Какой вариант или сочетание нескольких решений, а может быть, и другое решение, представляется оптимальным для санатория? Обоснуйте ваш выбор решения.

ТЕМА 4. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Задания

1. Каковы особенности групповых процессов в организации?
2. Охарактеризуйте коммуникацию как функцию управления организацией.
3. Дайте характеристики внутриорганизационным коммуникациям.
4. Какие виды коммуникаций между руководителем и подчиненными вы знаете?
5. Сравните характеристики известных вам стилей управления.
6. Дайте сравнительную характеристику известных вам организационных структур.
7. Каковы особенности работы с персоналом в организациях с различными организационными структурами?
8. Укажите виды лидерства в организации.
9. Каковы методы влияния руководителя на коллектив?
10. Раскройте теории X и Y Д. Мак-Грегора и теорию Z У. Оучи.
11. Какие методы и стили управления вы знаете?
12. Определите способы повышения эффективности руководства.
13. Раскройте адаптацию персонала как условие эффективного функционирования организации.
14. Каково психологическое сопровождение высвобождения и увольнения персонала?
15. Каковы объективные и субъективные причины текучести кадров?
16. Каковы особенности нематериального стимулирования сотрудников организации?

17. По каким признакам можно понять потребности сотрудника? Как это можно выяснить?
18. Расскажите о системе постановки целей SMARTS.
19. Расскажите о системе постановки целей МУДРО.
20. Как грамотно расставить приоритеты?
21. Какие инструменты планирования целей вы знаете?
22. Каким образом руководитель может сократить потери рабочего времени?
23. Какие приемы работы со стрессом вам известны?
24. Укажите особенности поведения в конфликтных ситуациях.

ТЕМА 5. ПРОБЛЕМА ВЫХОДА КОМПАНИИ НА НОВЫЕ РЫНКИ

Кейс.. Восемь путей в Россию: какой из них выбрать?

*Китайская компания **Arma** решила выйти на российский рынок. Какая дорога к цели является оптимальной?*

Эта история произошла на самом деле несколько месяцев назад. Китайская компания **Arma** (название изменено) вышла на российский **строительный рынок**. Как она это сделала? Давайте воспроизведем ситуацию в формате кейса.

Arma более 15 лет производит арматуру, принадлежности для ванн, а также принадлежности для водопроводной системы. Компания действует в сегментах **B2B и B2C**. На рынок КНР приходится 30% продаж, компания также действует на рынках Индии и стран Юго-Восточной Азии. Оборот компании составляет около 100 млн юаней в год ($15,3 млн).

Arma собирается выйти на строительный рынок РФ. Ее не смущает замедление роста строительного сегмента в РФ после 2014 года. Также ее не смущает режим санкций, введенных ЕС против РФ.

Arma видит восемь возможностей выхода на новый для нее рынок.

Методы выхода компании Arma на рынок РФ

Метод	**Возможные сложности**
1. Прямой экспорт.	В этом варианте от Arma требуются менее масштабные **инвестиции**, чем в других вариантах. Однако Arma осознает, что она никому не известна на строительном рынке РФ. На установление партнерских отношений с российскими строительными компаниями уйдет много времени, тогда как Arma хотела бы выйти на значимые объемы продаж уже в течение первого года.
2. Строительство базы производства в РФ.	Arma будет контролировать цепочку на этапе производства и **дистрибуции**, однако производство арматуры на территории РФ связано со значительными инвестициями и с рисками (поиск места, многочисленные согласования).
3. Поиск дистрибьютора на рынке РФ.	Этот вариант в Arma рассматривают с интересом, хотя не скрывают опасений по поводу прозрачности работы дистрибьютора.
4. Организация производства в РФ — франчайзинг.	В штаб-квартире Arma этот вариант считают малопривлекательным. Главные опасения связаны с тем же обстоятельством, что и в варианте №1: бренд Arma ни о чем не говорит российскому потребителю. У Arma нет портфеля заказов в РФ.

5. Организация совместного предприятия с российским дистрибьютором.	СП обеспечивает Arma большую прозрачность, чем вариант №3. Arma с интересом рассматривает эту идею, но топ-менеджеров смущает, что реализация займет много времени. В Arma не видят, какая из российских компаний могла бы претендовать на роль партнера.
6. Открытие компании-дистрибьютора с нуля.	В этом случае Arma вновь сталкивается с проблемой: она никому не известна на российском рынке, у нее нет портфеля заказов в РФ.
7. Поиск двух дистрибьюторов в нескольких регионах.	Возможности и риски варианта №3 умножаются на два.
8. Покупка дистрибьютора с существующей системой сбыта.	В Arma, как уже говорилось, не видят, какая из российских компаний могла бы претендовать на роль партнера. Этот вариант потребует от Arma значительных инвестиций.

Представьте себя на месте менеджера Arma, который готовит предложения для совета директоров. Менеджер знает, что Arma хочет найти оптимальное решение, обеспечивающее быстрый выход на привлекательный для компании российский рынок. В идеале Arma хотела бы в течение пяти-шести лет нарастить объем продаж арматуры в РФ в объеме, равном сегодняшнему обороту компании ($15,3 млн) и выйти на значимые объемы продаж уже в течение первого года работы на российском рынке. При этом Arma очень осторожна в выборе объектов для инвестирования и не хотела бы переплачивать «неизвестно, за что».

Менеджер планирует:

1. Расположить все предлагаемые решения по «шкале времени» от 1 до 8, имея в виду, что 1 – это «быстрое решение» (требующее минимальных затрат времени), а 8 – «медленное решение».
2. Оценить примерный срок реализации каждого решения в месяцах.
3. Предложить оптимальный объем инвестиций Arma в реализацию того или иного решения.
4. Предложить профиль потенциального российского партнера Arma: объяснить директорам, какой именно партнер нужен компании в России.

Кейс . Как неизвестной компании выйти на федеральный рынок?

Производитель прицепов для легковых автомобилей решил начать продажи по всей России. Как заявить о себе и переиграть конкурентов?

Стартовая ситуация

Наша компания работает в одном из промышленно развитых регионов, расположенных к востоку от Москвы. В 2013 году в экспериментальном формате мы наладили выпуск прицепов для легковых автомобилей. Эксперимент показал, что на нашу продукцию есть спрос. И через некоторое время мы перешли от штучного производства к серийному.

До 2015 года нашу продукцию покупали в основном жители того региона, где она выпускалась. В год наш завод реализовывал около 400 штук прицепов и по объему **продаж** завод занимал скромное 17 место в России. Было понятно, что локальный характер продаж тормозит **развитие бизнеса**. Поэтому было принято решение о выходе на федеральный уровень.

Особенности продукции

Наш завод выпускает достаточно широкую линейку продукции, адресованную и частным покупателям, и клиентам из b2b-сферы:

- Прицепы общего назначения

- Прицепы для перевозки снегоходов, вездеходов и квадроциклов
- Прицепы для перевозки гидроциклов, лодок и катеров
- Коммерческие прицепы.

Планируя **расширение производства**, мы изучили лучшие предложения на рынке и объединили их достоинства. Оцинкованные рама и дышло, прочные соединения, иностранные комплектующие дают уверенность в качестве продукта. По этому параметру конкурентам мы не проигрываем.

Еще одно из достоинств нашего прицепа – то, что его можно разбирать и собирать. Поэтому есть возможность выполнять индивидуальные заказы покупателей, в разобранном виде оправляя изделие в любую точку России. При желании покупатель может самостоятельно забрать комплект на терминале транспортной компании, погрузив в легковой автомобиль. Дальше остается собрать прицеп по приложенной инструкции. И расходы на его приобретение получаются минимальными. В целом, если говорить о ценах, то нашу продукцию можно отнести к среднему сегменту. Стоит она во многих случаях ниже, чем у конкурентов, а качество выше.

Однако как сделать так, чтобы покупатели в разных концах страны узнали обо всех этих достоинствах и поверили никому не известному производителю? Как выйти на разные целевые аудитории покупателей, среди которых могут быть и пенсионер, использующий прицеп для перевозки урожая с дачи, и обеспеченный предприниматель, имеющий гидроцикл?

Рыночные ограничения

В России прицепы для легковых автомобилей выпускают около 20 заводов. Большую часть рынка делят между собой две компании, ключевое преимущество которых – доверие потребителей и известность, приобретенные в течение многих лет. В кризис емкость рынка не увеличивается. И чтобы завоевать на нем свою долю, нам необходимо потеснить лидеров.

При этом надо учесть, что у конкурентов его торговые представители по всей стране, а наши дилеры к моменту старта федерального проекта работали только в нашем регионе. Нам почти с нуля предстояло создавать свою **дилерскую сеть**. И был риск, что розничные продавцы не захотят работать с новым поставщиком, предпочтя ему продукцию проверенных производителей.

Тем не менее, мы поставили перед собой большую задачу: до конца 2016 года довести количество дилеров до 30 и увеличить годовые продажи прицепов в пять раз, до 2 тыс. штук.

Задание

1) Как преодолеть ограничения, препятствующие выходу региональной компании на **федеральный рынок**?

- Стагнация спроса, вызванная сокращением доходов населения.
- Неизвестность продукции на российском рынке.
- Противодействие конкурентов, запрещающих своим дилерам продавать прицепы других производителей.

2) Какие маркетинговые решения может принять компания, чтобы выделиться среди конкурентов?

3) Как компания должна строить продажи, чтобы добиться быстрого роста?

Кейс 3. Волшебный горшок

*Компания **«Керамика-Глазов»** не выдерживает конкуренцию. Владельцы хотят найти особую нишу на рынке.*

Executive.ru в рамках совместного проекта с журналом **«Секрет фирмы»**предлагает вам решить новый бизнес-кейс. Все предложения, присланные участниками Сообщества, будут опубликованы на **Executive.ru**, а комментарии автора

проблемы и экспертов, а также имена победителей — авторов пяти лучших решений — также появятся на страницах следующего номера «Секрета фирмы».

Керамический комбинат в городе Глазов, административном центре Удмуртии, был основан в 1920-х годах XX века. Компания изготавливала керамическую посуду, тару, бытовые изделия. Во многом тот же профиль унаследовало предприятие **«Керамика-Глазов»**, владельцами которого сейчас являются три человека, в том числе генеральный директор **Сергей Агафоников**.

Производственные площади комбината составляют 2,6 тыс. кв. м. Здесь работает около 100 человек, выручка компании — 2–2,5 млн руб. в месяц. «Таких небольших керамических комбинатов в России немало, многие были основаны при советской власти. Треть из них уже закрылась, старое оборудование не позволяет конкурировать с крупными российскими заводами, имеющими современное производство, а также производителями из Китая. Себестоимость продукции у них ниже, а, следовательно, ниже и цена»,— рассказывает Агафоников.

«Керамика-Глазов» держится за счет устоявшейся клиентской базы и низкой стоимости рабочей силы: в небольшом городе с населением 100 тыс. человек 15 тыс. руб. в месяц считается неплохой зарплатой. В течение десяти лет предприятие приносило акционерам стабильную, хоть и небольшую прибыль. Но продажи основного ассортимента (посуда, вазы, кашпо) падают на 1–2% в месяц уже в течение двух лет. Несколько месяцев назад Агафоников взял на себя руководство предприятием, надеясь вывести его из кризиса и найти новые перспективные ниши.

Товары для дома

Ассортимент «Керамика-Глазов» состоит примерно из 500 позиций. Это керамическая посуда, горшочки для жаркого, формы для заливного, супницы и бочонки для меда, вазы и кашпо, ландшафтные фигуры для сада. Кроме того, компания выпускает тематические сувениры к праздникам, фигурки зверей и персонажей популярных мультфильмов, амфоры, панно, декоративные подставки, всегда актуальные колокольчики и теремки, свадебные фигурки, лапти и валенки.

Разработкой дизайна всех изделий занимается художественный отдел из трех человек. Комбинат использует местную и привозную глину, несколько поставщиков из разных регионов привозят необходимые ингредиенты (шамот, жидкое стекло, флюс, нефелин, глазурь). Производственные мощности полностью загружены, завод выпускает 15–20 тыс. изделий в месяц.

Постоянными покупателями керамики являются несколько крупных торговых сетей, остальная продукция уходит в небольшие магазины, напрямую или через оптовые фирмы. Ассортимент расходится по всей европейской части России. Сотрудничает «Керамика-Глазов» и с несколькими ликеро-водочными предприятиями, обеспечивая их сувенирными бутылками под бальзамы. Компания реализует около 20 тыс. подобных бутылок в год.

Оптовая стоимость кашпо и ваз составляет от 60 до 700 руб. за штуку, горшочков и другой посуды — 50–150 руб., сувениров — от 40 до 400 руб. Ландшафтные керамические фигуры продаются по цене от 200 до 850 руб.

Примерно 50% продукции изготавливается с помощью литья и с использованием гипсовых форм, 35% — штамповкой. Более дорогие изделия — предметы, изготавливаемые вручную,— отлить промышленным способом невозможно. Это некоторые вазы и кашпо, а также ряд сувениров. Всего в ассортименте предприятия они составляют около 15%.

Рентабельность основной продукции, выпускаемой с помощью штамповки и литья, невысока. «Некоторые позиции не приносят нам прибыли, но они востребованы, а клиентам удобно закупать в одном месте весь товар»,— поясняет предприниматель.

Средняя рентабельность производства составляет 10–15%, правда, у «Керамика-Глазов» есть и более рентабельные позиции, например, сувениры, выпуск которых предприниматели наладили в 2011 году. «Сувенирное направление оказалось очень перспективным, производство некоторых изделий позволяет получить прибыль до 100%. Некоторое время заказчики привыкали к новому ассортименту, но потом он «пошел». Мы планируем расширять это направление, делать гербы городов, сувениры к памятным датам, осваивать туристическую и дачную тематику»,— говорит гендиректор. Маленькие фигурки не только рентабельны, но и позволяют оптимизировать производственный процесс. Например, для обжига их можно ставить в печь внутри более крупного изделия, тем самым экономится электричество.

Помимо запуска в производство сувениров, предприниматели сумели сократить количество брака и боя, достигнув среднеотраслевых показателей. Но выжить только за счет этих мер, по мнению Агафоникова, вряд ли получится.

Керамическая ниша

Большие затраты на производство — основной бич старых комбинатов. Гончарный цех завода был построен в 1978 году, тогда же было приобретено основное оборудование. «Для обжига мы используем старые печи, которые работают на электричестве. Современные печи работают на газе: он дешевле на 30%. Но такая печь стоит около 2,5 млн руб., маленькие предприятия не имеют таких ресурсов»,— говорит Агафоников.

Без модернизации оборудования, по его мнению, заводу не обойтись — это первоочередная задача. Сейчас компания собирается взять кредит в размере 15 млн руб. в **«Сбербанке»** под 6% годовых и сроком на пять лет, заложив основные средства (здания и оборудование), стоимость которых оценивается в 25 млн руб. Денег хватит на переоборудование литьевого цеха и покупку новых литьевых машин. «Это позволит сделать конкурентоспособной основную продукцию и остановить падение продаж. У нас лояльная клиентура, если мы сможем продавать товар по ценам, которые предлагают крупные заводы, покупать будут у нас»,— уверен Агафоников.

Модернизация, по мнению предпринимателя, поможет заводу продержаться на плаву год или два. Но, чтобы предприятие могло развиваться и конкурировать с крупными поставщиками, этого недостаточно. «Конкуренты ведь тоже не стоят на месте. Крупные предприятия вкладывают в оборудование и технологии до 1 млн евро и постоянно усовершенствуют производственный процесс»,— говорит он. К тому же себестоимость продукции зависит от объемов выпуска, а у «Керамика-Глазов» объемы несопоставимы с крупными российскими или китайскими заводами. Агафоников уверен, что небольшому предприятию необходимо **найти особую нишу на рынке** и попытаться стать в ней лидером.

НИОКР для комбината

Производители керамики, по словам Агафоникова, сейчас переживают не лучшие времена. В Европе, например, многие предприятия закрываются, **не выдержав конкуренции** с Китаем, а продажи керамики в целом падают. В то же время в США и России они растут. «Высокохудожественная керамическая посуда всегда будет востребована. Керамические ножи — очень удобная вещь. Кроме того, сейчас появляются новые технологии, которые позволяют выпускать изделия, покрытые светящейся глазурью»,— говорит предприниматель.

Со стороны промышленности растет спрос на композитные материалы с использованием керамики. Из таких материалов делают, например, сопла для горелок и форсунки для газовых плит, лопатки для турбин. Металлокерамика активно используется в стоматологии и других отраслях.

Главное в производстве новых видов изделий из керамики — печи. Но оборудование комбината «Керамика-Глазов» имеет ограничения. «Температура наших печей — 1000–1100 °С. Мы можем выпускать только изделия из глиняной массы. Для фарфора, фаянса, металлокерамики требуются печи с другими температурными

режимами. Мы можем проводить обжиг керамической плитки, но для массового ее выпуска нужна дорогая автоматическая линия штамповки. Кроме того, нужно разработать технологический процесс и состав керамической массы»,— поясняет Агафоников.

В принципе завод может взять кредит, закупить любое сырье и поставить любое дополнительное оборудование. «У нас не самая затратная отрасль, стоимость внедрения новой перспективной технологии не должна превысить $500 тыс.»,— говорит Агафоников.

Однако отдела R&D (research and development) или НИОКР на небольшом комбинате никогда не было. «Мы просто не можем себе позволить содержать такой отдел. Разработками занимаются лаборатории при крупных заводах, например, на градообразующем предприятии Глазова — Чепецком механическом заводе. Там изучают, в частности, технологии изготовления металлокерамики»,— говорит гендиректор. Правда, сотрудничать с государственными предприятиями, по опыту Агафоникова, очень сложно. Проще найти отдельных изобретателей или партнеров в лице частных предприятий, научных учреждений. «Мы можем купить патент на технологию или договориться о ее внедрении на условиях последующих выплат с продаж»,— говорит топ-менеджер.

Но сначала надо изучить рынок, выявить перспективные продукты, направления, найти партнеров, оценить стоимость внедрения. Сейчас в «Керамика-Глазов» анализом рынка занимается небольшой коммерческий отдел, в котором работают четыре менеджера и руководитель. Основная его функция — продажи, кроме того, сотрудники отслеживают деятельность конкурентов и получают обратную связь от клиентов, выясняют, какую новую продукцию хотели бы видеть заказчики. «Но получить полезную информацию от клиентов практически не удается. Наш ассортимент их устраивает, разве что просят что-то улучшить. Искать интересные решения стоит в других, смежных сегментах, например, на рынке b2b»,— говорит предприниматель.

Агафоников думает о том, чтобы возложить поиски новых направлений на сотрудников коммерческого отдела, выделив на это часть их рабочего времени и увеличив зарплату, но не уверен, что этот путь правильный. Другой вариант — найти специалиста, возможно, готового работать дистанционно, поскольку в Глазове подходящих специалистов может не быть.

Иная задача, связанная с развитием,— расширение художественного производства. Выпуск изделий с интересным и оригинальным дизайном также мог бы стать для компании особым позиционированием. Однако штатные художники заняты текущими задачами, а дизайнеров, которые могли бы заняться поиском новых идей, у комбината нет. Выход Агафоников видит в поиске партнеров среди художественных и дизайнерских студий, но пока не совсем понимает, как это сделать.

Полученный кредит акционеры собираются потратить на новые литьевые машины, но также готовы в течение года ежемесячно тратить до 100 тыс. руб. на развитие. Пока они обдумывают первые шаги в поиске новых ниш, но в дальнейшем возникнут и другие вопросы. Например, как оценить коммерческие риски при внедрении новых продуктов. «Закладываться на неудачу», как это, скажем, делают фармацевтические компании при разработке лекарств, небогатое предприятие не может.

Как выжить в условиях жесткой конкуренции с крупными российскими и зарубежными производителями керамики? Как найти свою нишу? И главное — как небольшому предприятию с ограниченным бюджетом организовать работу по поиску и внедрению перспективных направлений?

Практические ситуации

Задание 1. Как вернуть гостей в рестораны?

Дано. Сеть ресторанов, работающая в сегменте «средний плюс», оказалась на грани закрытия. Чтобы выжить в кризис, владельцы бизнеса сконцентрировались на сокращении издержек и получили дополнительный рост убытков. В ресторанах упало качество блюд, ухудшилось обслуживание и как следствие стало меньше гостей.

Ограничения. Падение покупательской активности целевой аудитории, для которой работают рестораны сети. Основной акционер компании занимает оборонительную позицию. Он считает, что нужно еще туже затянуть пояса, дождаться, пока рынок пойдет вверх – и тогда все наладится.

Необходимо решить. Какие изменения нужно произвести в ресторанах? Как донести до целевой аудитории информацию об этих изменениях и вернуть заведениям популярность?

Две недели назад меня повысили с должности интернет-маркетолога до директора по маркетингу нашей сети ресторанов. И вот я поднимаюсь на скоростном лифте на 17-й этаж огромного бизнес-центра класса «А». Я иду на свой первый совет директоров. Почему меня туда позвали? Мне самой интересно. Один из учредителей, Паша, сказал, что нужен свежий взгляд на ситуацию. Хотя какой тут свежий взгляд? В компании я работаю уже полтора года.

Все уже в сборе. Учредителей у нашей сети всего трое. Они же члены совета директоров: Виталий, Паша и Леха.

Виталий главный. У него 40% акций, коллекция дорогих автомобилей. Ему пятьдесят. Он молодится изо всех сил, и, наверное, поэтому носит разные кеды и рваные джинсы. На большинство сотрудников нашей сети Виталий наводит страх.

Второй акционер, Леха, очень простой. Любит сальные анекдоты, часто вспоминает 1990-е и считает себя очень крутым ресторатором. Ему нравятся забегаловки с дорогим, но плохим пивом, дорогой, но плохой рыбой и, конечно, оливье с окрошкой. Желательно все смешать. Когда-то он заработал неплохую сумму и решил вложить часть активов в ресторан. Правда, он никогда не говорил, как и благодаря кому он ее заработал.

Третий акционер, Паша, работает в ресторанном бизнесе уже более десяти лет. Он знает довольно много и, в отличие от Виталия, скорее практик, чем теоретик. Из всего состава учредителей управлением сетью за рамками совета директоров занимается только он.

- Я начну, с вашего позволения, – полувековой хипстер и по совместительству председатель совета взял в руки распечатки. – Перед вами итоги последнего квартала. Несмотря на повышение рентабельности блюд, наши убытки растут второй квартал…

- Рентабельность-то растет. Но позавчера шеф-повар опять швырялся продуктами и заявлением на увольнение. Не собирается, как он говорит, готовить из этого «дерьма» – прервал Паша.

- Да, мы частично перешли на более дешевых поставщиков. Но хочу вам напомнить, что это наше общее решение, и оно позволило снизить средневзвешенную себестоимость блюд за последний квартал на 15%. – ответил Виталий.

- А еще траванули лососем чинушу в погонах – прервал Леха.

- Кстати, прибавь сюда сумму, в которую нам обошлось погашение конфликта – добавил Паша. – Я, кстати, распорядился вернуться к прежнему поставщику по рыбе.

- Они просто не соблюдают стандарты хранения на кухне. Я до сих пор настаиваю, чтобы все издержки были погашены за счет персонала. Но так как мою идею никто из вас не поддержал, я подчиняюсь решению совета, – с нарочитой покорностью сказал Виталий.

- Да они бы полгода без зарплаты сидели, – ухмыльнулся Леха.

- Возвращаясь к поставщикам – продолжил Виталий. Сейчас у многих поставщиков упало качество продуктов. И у дорогих, и у дешевых. У них только цены растут. Нет смысла платить больше. К тому же к нам не ходят за высокой кухней. Наши гости – «квазиценители» – никто из них не отличит правильно приготовленное пюре от «замороженного». Но дело даже не в этом. Рынок сдох. Гостей просто нет – заключил он.

- Мы еще можем как-то сократить расходы? – Леха наконец отвлекся от телефона и стал просматривать отчеты, которые раздала секретарша Танечка.

- Порезали, что могли. Сократили одного бухгалтера. Закрыли обучающий центр, уволили штатного тренера. Теперь официантов обучают администраторы, барменов – старший бармен, – ответил Паша.

- Они, конечно, идиоты! – гневно прошипел Виталий. – Был вчера в одном из наших ресторанов. В смене новый состав, никто меня не знает. Что вы думаете? Когда я вошел, смеялись за баром, все в свои телефоны смотрели. Up-sell и cross-sell никто не сделал, к эспрессо воду мне не подали, да и десерты принесли страшные.

- А чего ты хотел? – спокойно сказал Паша. – Мы же снизили ставки, часть официантов сами уволились. Сейчас к нам пришли те, кого не берут или выгнали другие. В основном совсем дети без опыта.

- Если бы они облизывали гостя, они бы имели хороший «чай». Правда в том, что никто не хочет работать. – Виталий посмотрел в потолок. – Так, продолжим. Ты обещал со всеми пообщаться по поводу стоимости аренды. Есть результаты? – он посмотрел на Пашу.

- Поговорил, но никто не хочет подвинуться по цене. Более того, мне невзначай напомнили, что по условиям договора, если мы разорвем его раньше, платим неустойку в размере полугодовой аренды. Кстати, похожие условия у нас в четырех из восьми заведений.

- Ты их не дожал, они блефуют, – Виталий зачем-то подошел к проектору. – Кому эти помещения сейчас нужны?! Все рестораны в центре стоят пустые.

- Ну почему все пустые? В «Лоске» я был на прошлой неделе, причем в среду вечером: там полная посадка, – оторвался от отчета Леха.

- Во-первых, полная посадка еще не означает прибыль. А, во-вторых, они в премиум-сегменте: у них все хорошо, там рынок не так просел, как в нашем среднем плюс, – наставническим тоном отреагировал Виталий.

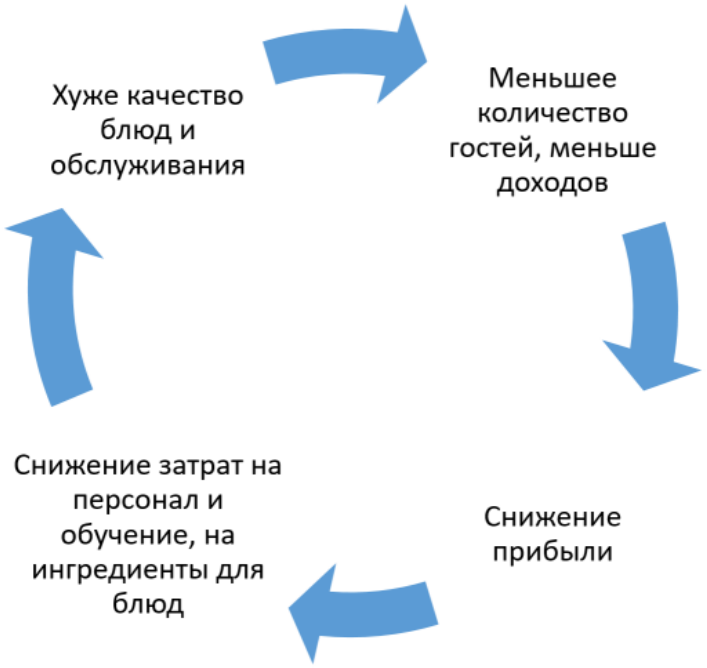
- Я вчера весь день думал: мы попали в замкнутый круг, – начал Паша.

- В смысле? – спросил Леха.

- Вот смотрите. У нас падала прибыль…

- Я бы сказал, рос убыток, – вставил Леха.

- Не важно, – продолжил Паша. – Поднять цены мы уже не можем: они и так выше средних по рынку в нашем сегменте. Эксперименты с вводом новых блюд тоже ощутимых результатов не принесли. Далее, мы экономили. На чем? На продуктах, на зарплате и обучении персонала. В итоге ушли лучшие официанты, повара, стало хуже качество блюд и обслуживания. Как следствие, гостей приходит меньше. Падает выручка, а за ней – и прибыль. Мы снова режем издержки, получаем еще хуже качество, еще меньше гостей… И так по кругу. – Паша показал на проекторе нарисованную им схему.



- Гостей приходит меньше, потому что рынок сдох, – повторил свою оценку Виталий.

Повисла тишина. Виталий обладал каким-то магическим свойством убеждать всех в своей правоте. Какой бы ни была его позиция. Паша, который минуту назад увлеченно и энергично говорил, сник.

- А где наш финансовый директор? Я же просил просчитать сценарий закрытия со всеми неустойками по аренде, – прервал тишину Виталий.

- Она взяла отпуск – ответил Паша. – Будет в четверг.

Но я-то знала, что она взяла отпуск, чтобы съездить в другой город на собеседование. Два месяца назад ей вдвое сократили зарплату с предложением «перетерпеть» трудные времена, «мы все в одной лодке» и тому подобной риторикой. Позавчера я была случайным свидетелем ее разговора с подругами в одном из наших заведений. Основательно набравшись, они не очень-то контролировали свой разговор, хотя предусмотрительно взяли самый отдаленный столик. В общем, топ-состав бежит, как крысы с корабля.

- Пусть просчитает сценарий закрытия со всеми неустойками по аренде к вечеру понедельника. – раздраженно сказал Виталий, его бесило, когда его поручения не выполнялись.

Снова повисла тишина. Я понимала, что выход есть. Собрала весь свой страх и громко сказала:

- Да никакой этот круг и не замкнутый вовсе. Связь «падает прибыль – экономим на кухне и персонале», – это управленческое решение, а не причинно-следственная связь. Нужно вернуть нормальную кухню и снова начать обучать персонал. Ставки рыночные вернуть. Будет кухня и обслуживание, тогда и люди придут снова.

- Ты предлагаешь вогнать нас в еще большие убытки? Пройдись по нашим основным конкурентам: там тоже пусто, – резко ответил Виталий.

- Пустуют те рестораны, где администрация поступает ровно так же, как и мы: экономит на всем и снижает качество. Я согласна: покупательная способность в нашем сегменте несколько упала, но точно не в том же соотношении, как наши продажи.

И давайте посмотрим с другой стороны. Потенциальных гостей стало меньше на то же количество заведений. То есть они теперь могут больше требовать и быть более привередливыми в своем выборе. Значит, нужно дать им самое лучшее в нашем сегменте. И они точно выберут нас, – я поразилась, насколько спокойно я возражаю «великому и ужасному» председателю.

- То есть у нас выбор: закрыться сейчас и потерять одну сумму денег, или рискнуть, чтобы либо выйти в прибыль, либо потерять еще больше? – собрал сложную для него логическую конструкцию Леха.

- Сколько времени по твоим оценкам нам понадобится, чтобы вернуть гостей? – оживился Паша.

- При хорошем качестве и сервисе, около полугода, – ответила я. – Есть, конечно, вариант полного ребрендинга. Меняем концепцию, нейминг, дизайн, меню, – все, в общем. Только это потребует времени и инвестиций. Да и не факт, что новая концепция «выстрелит».

- Люди ели, едят и будут есть, – активизировался Леха. – Предлагаю не спешить с закрытием, а что-то еще придумать.

- Я никого не тороплю и тем более не настаиваю на принятии решения о закрытии прямо сегодня, – тихо сказал Виталий. – Другой вопрос: если мы решаем работать дальше, какова наша стратегия? Я предлагаю придерживаться той, которую избрали: резать косты и переждать, пока рынок пойдет вверх. Либо же закрыться. Но это все надо просчитать. Вы поймите, нельзя менять стратегию часто, это ни к чему не приведет. К тому же наша стратегия базируется на понятной логике: мы концентрируется на том, чем можем управлять. Мы можем управлять издержками, но не можем управлять состоянием рынка.

- Если мы сумеем стать лучше, чем конкуренты, если мы дадим ту самую ценность, за которой стоит прийти, то гости вернутся. Плюс маркетинг..., – не отступала я.

- Если рынка нет, толку не будет, сколько не поливай его бюджетом маркетинга. Господа, мы серьезно собираемся выращивать розы в пустыне? – прерывая меня, театрально обратился ко всем Виталий.

- Да че ты так сразу? – пробасил Леха. – Мы ж не сейчас принимаем решение. Будут просчитывать сценарии, пусть посчитают и этот.

- Люди привыкли, что у нас стало не очень. Как мы их вернем? – обратился ко мне Паша.

У меня есть ответ на этот вопрос, но, как говорится, одна голова хорошо, а две или больше – лучше. Как бы вы поступили в подобной ситуации?

Вопросы

1. Какие изменения нужно произвести в ресторанах, чтобы вернуть клиентов?

2. Как убедить членов совета директоров обратить больше внимания на удовлетворенность посетителей и коммуникации с потенциальными гостями?

3. Какие маркетинговые инструменты стоит применить, чтобы донести до целевой аудитории изменения, произошедшие в ресторанах?

Задание 2. Как спасти научный бизнес?

Создатель исследовательской компании допустил ошибки в передаче ее своему преемнику. Прибыльное дело оказалось на грани краха. Как бы вы действовали в такой ситуации? Решите кейс.

Дано. Основатель научно-исследовательской компании отошел от дел, поручив бизнес своему заместителю и пообещав сделать его преемником. Но он не подкрепил свое обещание документально и не обозначил срок его выполнения. Устав ждать, заместитель зарегистрировал собственную фирму и направил в нее часть платежей заказчиков. Через несколько лет владелец компании обнаружил, что его бизнес на грани краха.

Ограничения. Владельцу компании уже больше 70 лет. Даже если он вернется к оперативному управлению бизнесом, долго заниматься развитием компании не сможет. Кроме того, важно учесть, что частная исследовательская фирма создана благодаря авторитету и связям владельца на базе государственной лаборатории. Одна часть бизнеса без другого существовать не сможет.

Необходимо решить. Как ликвидировать конфликт между создателем компании и его заместителем, чтобы сохранить бизнес?

Завязка

Один ученый и талантливый руководитель, назовем его УР, на закате советской власти возглавил экспериментальную лабораторию, а после 1991 года создал частную фирму, монетизирующую ее научные разработки. Партнерство оказалось успешным. Появилась клиентура, размещающая коммерческие заказы, и стабильный поток наличности. Увеличились заработки ученых, в лабораторию стало престижно попадать, в том числе для защиты диссертации. В новых экономических условиях УР укрепил свое доброе имя, личный бренд, как теперь говорят.

Ученый был мудр, понимал, что не вечен, и в середине нулевых годов, на хорошем седьмом десятке лет, выбрал в преемники своего лучшего ученика (ЛУ), который был очень многим обязан шефу. Они устно договорились, что спустя несколько лет учитель передаст ученику на определенных условиях свой научный пост и долю в бизнесе. А пока этого не случилось, преемник был назначен на должность заместителя УР с правом первой подписи.

Время шло. Но дедушка старел медленно. Напротив, развив завидную энергию, умудрился в очередной раз жениться на молодой (очень молодой и красивой) ученице — соискательнице ученой степени с периферии. УР интенсивно принялся обустраивать быт новой семьи: широко разрешил жилищный вопрос, стал разъезжать с юной женой по курортам, на старости лет полюбил горные лыжи и при этом все меньше отдавался работе. Но дела шли хорошо: заместитель не подводил, деньги приходили на карточку УР регулярно. Коммерческие заказы росли, лаборатория укреплялась новыми кадрами, которые приводил уже ЛУ. Со своей стороны УР будущего преемника не обижал и, как он сам считал, платил ему щедро, очень щедро. Все было хорошо, для начальника началась теплая почти болдинская осень.

Кульминация

Однако в душе у заместителя накапливались непростые и нехорошие вопросы, вроде «доколе ждать?». Возникали те же мысли, как у пушкинского Онегина про дядю, который был, как известно, самых честных правил. Лучший ученик продолжал оставаться №2, хотя очень рвался на позицию №1. Прямо спросить у шефа, когда он ее займет, ЛУ не мог. Но при этом он получал от УР косвенные сигналы, что договоренности в силе. Смысл был такой: подожди, дружок, и будет тебе счастье, а пока наш бизнес – это мой личный бизнес.

Не сразу, но ЛУ осознал, что пора прекратить переживать и начать как-то действовать. Начал он с простого, с создания своей клиентской базы путем перехвата клиентов своего босса. Он зарегистрировал собственную компанию, и подталкивал заказчиков к тому, что формально контракт на выполнение работ по соображениям налогового характера следует заключать именно с ней, а не с фирмой шефа.

Со временем ЛУ предпринял попытки переключить на себя самые крупные компании, руководители которых лично знали его УР. И они подписывали документы, распространяя доверие к имени учителя на его ученика. Возможно, и здесь бы все проскочило, но ЛУ стал нет-нет, да проговариваться в беседах со старыми заказчиками: мол, все дела в научной компании фактически ведет он, ЛУ, а от дедушки нет никакого толка. Им де помыкает молодая жена, он мало соображает в делах, и ему уже давно пора на покой. Все это не укрылось от внимательных ушей собеседников. И некоторые из них в аккуратных выражениях информировали УР об опасности, которой он не замечал, будучи занят интенсивной семейной жизнью.

Развязка

Так прошло несколько лет. Жена УР успешно защитилась и по протекции получила очень хорошее место, оставаясь по-прежнему молодой и красивой. Чего нельзя было сказать о ее супруге, который перешел рубеж своего восьмого десятка. Он оставался безупречным в обеспечении материальных потребностей семьи, но уже не мог поддерживать на должной высоте сильно возросшие духовные и иные потребности,

каковых жаждала и, безусловно, заслуживала такая красавица. А вот некоторые другие мужчины, далеко не доктора наук, вполне эти иные потребности обеспечивали. И к такому неутешительному выводу профессор однажды пришел, сопоставив соответствующие концы и начала. Семейная жизнь дала трещину и быстро пришла к логическому завершению. Супруги расстались, при этом жена на память о муже умудрилась закрепить за собой завидную общую жилплощадь.

Учитель, оставшись один, как бы очнулся от обморока, и после недолгих раздумий вернулся к своей лаборатории, или, сказать по-новому, в бизнес. В свой бизнес. Оказалось, что трудовые навыки не пропали, любимое дело не только утешало, но и опять стало доставлять удовольствие. Но эйфория возврата продлилась не долго, лишь до тех пор, пока УР не занялся детальным анализом заказов и договорных отношений. Сначала возникли подозрения, что куда-то уходят заказы, а потом он посмотрел документы, быстро вспомнил предупреждения своих друзей, встретился с ними. И раскрылась перед ним истина во всем ее суровом обличье, и понял он, обратившись, наконец, к фактам, что его заместитель нагло и фактически открыто уводит его бизнес.

Состоялся разговор между учителем и учеником, если это можно было назвать разговором. После чего, успокоившись и рассуждая конкретно как бизнесмены, но без экстремизма, свойственного иногда бизнесменам (все же интеллигентные люди), УР и ЛУ осознали, что оказались в непростой ситуации, и стали думать, как жить дальше. Поначалу каждый видел доводы эмоционального характера за немедленный и жесткий «развод». Но при более детальном анализе появлялись факторы за продолжение сотрудничества, что бы под этим не понималось.

Тем временем раскол между УР и ЛУ обнажился, соответственно рассорив сотрудников. При этом, как ни странно, линия боевого столкновения прошла не между «старыми» и «новыми» кадрами, привлеченными шефом или его заместителем, а по моральным позициям сторон, в основном, по вопросу, кто кого обманул. А тут еще запутанная схема прохождения заказов стала сказываться на качестве работ. У заказчиков возникло и стало укрепляться недоверие к лаборатории, ее руководителю и заместителю: кто из них прав, а кто – нет, со стороны не разобрать. Появились другие негативные факторы, что в итоге привело к ослаблению потока заказов и отразилось на финансовом положении сотрудников.

С каждым днем ситуация становилась все хуже…

Вопросы

1. Как следовало действовать героям кейса, чтобы не попасть в подобную ситуацию?

2. Как разрешить создавшуюся коллизию? Что бы вы рекомендовали предпринять УР и ЛУ, чтобы достигнуть соглашения?

3. Можно ли в такой ситуации сохранить прибыльный бизнес, который создал УР? Как это сделать?

Задание 3. Как повысить вовлеченность сотрудников и вклад персонала в развитие бизнеса?

Бизнес-кейс **Настоящих буйных мало**

Цифровая типография **«А Принт»** работает в Перми с августа 2004 года. Она оказывает все услуги по производству малотиражной продукции – от дизайна до составления книг и брошюр. Корпоративные клиенты (их у «А Принт» больше 50%) заказывают в компании печать годовых отчетов, рекламных постеров, визиток, корпоративных буклетов. Частники приходят, чтобы напечатать оригинальные приглашения, календари или, к примеру, шуточные наклейки на винные бутылки.

В среднем типография обслуживает около 400 клиентов в месяц. С заказами справляется небольшой коллектив – 15 человек, которые без труда умещаются в двух комнатах и небольшом производственном помещении. Средний возраст сотрудников – 24

года. «Как профессионалы они нас устраивают, – говорит директор типографии **Сергей Марков.** – Но не устраивает их безынициативность. Хотелось бы, чтобы люди не просто выполняли указания руководства, но и понимали, что могут реально повлиять на будущее компании, думали о ее развитии. Хочется увеличить степень вовлеченности сотрудников в наш брэнд, более полно использовать их творческий потенциал».

Помощь зала

Повысить вовлеченность сотрудников в дела компании и увеличить **вклад персонала в развитие бизнеса** понадобилось для решения проблем сразу на нескольких уровнях. Например, с самого начала работы так сложилось, что параметры заказа с клиентом обсуждает менеджер, он же рассчитывает стоимость. После этого клиент обсуждает с дизайнером оформление будущего продукта. «На этом этапе часто возникают проблемы: в разговоре с дизайнером выясняются детали будущего заказа, которые повлияют на его стоимость,– рассказывает коммерческий директор типографии **Сергей Якупов.**– Вопрос: что сделать, чтобы не приходилось по несколько раз менять цены». Сами сотрудники не раз критиковали сложившуюся систему, но своих вариантов решения проблемы так и не предложили.

Кроме того, именно менеджеры, а не руководство компании общаются с клиентами «А Принт» напрямую. Лишь они знают, как клиенты относятся к компании, ее ценовой политике и уровню сервиса. Соответственно, именно менеджеры могут помочь в устранении недостатков и развитии достоинств компании, считает Якупов.

Кроме того, пришло время задуматься и о маркетинговой кампании. Хотя серьезных цифровых типографий, оказывающих услуги полного цикла, в Перми не так много, конкуренция между ними довольно высокая. «Мы с конкурентами находимся примерно на одном уровне по оснащенности и количеству клиентов,– рассказывает Сергей Якупов.– Соответственно, надо как-то выделяться, активнее работать над брэндом».

Вводить позицию маркетолога в «А Принт» пока не готовы – предприятию это не по карману. Руководство компании решило использовать творческий потенциал собственных сотрудников. «Почему бы самим не придумать яркие маркетинговые акции? – спрашивает Якупов.– Мы предложили коллективу: проявите креативность».

Бонусы для тонуса

Новую систему взаимодействия с сотрудниками в «А Принт» налаживают с января 2008 года. Для начала провели анкетирование, чтобы выяснить, что мотивирует людей к работе. Фактор зарплаты, как и ожидалось, оказался на первом месте, а сразу за ним 12 из 15 сотрудников указали возможность самореализации.

После этого в компании провели тренинги, посвященные темам **внутреннего брендинга**, общего понимания стратегии развития и совместной выработки миссии компании. А в конце января заработал внутренний сайт. Именно его руководители «А Принт» рассматривает как основной инструмент для повышения активности сотрудников.

Помимо официальных новостей компании (распоряжения руководства, описание используемых технологий, контакты партнеров, прайс-листы и новые предложения, итоги работы за месяц, планы на месяц и т. п.) на внутреннем сайте появился раздел «Вопрос-ответ». Здесь же выложена финансовая информация об «А Принт». «С помощью этого сайта мы хотим сделать компанию более прозрачной и понятной для сотрудников»,– объясняет Якупов.

Но главное, на сайте заработал раздел «Банк идей». Предполагалось, что здесь сотрудники будут высказывать свои пожелания руководству, оставлять предложения, касающиеся развития компании. «Банк идей» разделили на несколько тем: продажи, дизайн, производство, реклама и маркетинг, управление и организация работы. «Акцент был сделан на том, что нужны обоснованные предложения,– рассказывает Сергей Якупов.– Нам хотелось получать продуманные идеи, а не просто критику существующего

положения вещей. Но при этом мы, конечно, не ждем от сотрудников каких-то детальных расчетов или профессионального плана маркетинговой кампании».

Тем, у кого нет постоянного доступа к сайту (например, у сотрудников печатного цеха «А Принт» нет компьютеров на рабочем месте), предложили подавать идеи руководству в бумажном виде.

Понимая, что хорошие идеи нужно хорошо оплачивать, менеджмент типографии разработал систему денежного вознаграждения: тем, чьи предложения сочтут достойными применения, полагается бонус. Сумма бонуса фиксированная, примерно 10-12% от зарплаты.

Для начала сотрудникам «А Принт» предложили подумать о том, какие акции компания могла бы провести на полиграфической выставке в марте, чтобы выделиться среди конкурентов. Кроме того, был написан и доведен до сотрудников базовый план маркетинговой кампании для «А Принт» – чтобы те могли принять участие в его креативном наполнении.

Братцы-ролики

За три с лишним месяца руководство получило от сотрудников фактически лишь два предложения: привлечь к рекламной кампании на мартовской выставке промоутеров на роликах, а также устроить в компании своеобразный ресепшн – пункт выдачи заказов. Последняя идея вылилась в создание специального отдела по работе с корпоративными клиентами. Ее автор, говорит Якупов, «получит по заслугам»: хотя изначально сотрудник не продумал, как можно реализовать предложение, но теперь активно участвует в его разработке. А вот менеджер, придумавшая идею с промоутерами на роликах, не смогла даже ответить на вопрос, что именно они будут делать. Идею с роликами руководство компании в итоге додумывало самостоятельно, а ее автор, по словам Якупова, понимает, что без наполнения ее идея ничего не стоит.

Оба предложения были высказаны устно, а «Банк идей» на внутреннем сайте «А Принт» по-прежнему пустует. При этом сайт активно работает: там постоянно обновляется информация о жизни компании, профилактических остановках того или иного оборудования, вывешиваются объявления и т. д. Сотрудники комментируют практически каждое сообщение, задают вопросы. «Мы сознательно выкладываем информацию достаточно сжато, чтобы спровоцировать диалог,– рассказывает Якупов.– Например, очень бурную дискуссию на сайте вызвала новая система премирования и штрафов». Правда, дискуссии, как правило, завязываются с подачи руководства, сами сотрудники инициативы по-прежнему не проявляют. Единственный раздел внутреннего сайта, где идут постоянные активные обсуждения,– рубрика, заведенная специально для «пустопорожних» разговоров и обсуждения вещей, которые напрямую не касаются работы.

Есть ли способ повысить активность и вклад персонала типографии в развитие бизнеса? Как убедить сотрудников, что между их жизнью и будущим компании есть прямая взаимосвязь, на которую они способны повлиять?

Приложение к рабочей программе дисциплины
Бухгалтерский учет и анализ

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации
по дисциплине Бухгалтерский учет и анализ

1. Содержание практических и/или семинарских занятий

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Раздел 1 Теории и принципы бухгалтерского учета
Тема 1. Предмет и метод бухгалтерского учета

Вопросы для обсуждения:

1. Определение и состав объектов бухгалтерского учета.
2. Классификация хозяйственных средств по составу и размещению.
3. Классификация хозяйственных средств по источникам формирования.
4. Определение предмета и метода бухгалтерского учета.
5. Элементы метода бухгалтерского учета.

Тесты для самопроверки[1]

Выберите правильные ответы:

1. ***Отличительными чертами бухгалтерского учета являются***

а) быстрота получения информации;
б) использование специальных методов сбора и обработки информации;
в) отсутствие специальной службы;
г) применение денежного измерителя;
д) документирование всех хозяйственных операций;
е) применение его в рамках отрасли.

Выберите правильный ответ:

2. Основным для бухгалтерского учета является измеритель

а) денежный;
б) трудовой;
в) натуральный.

3. Сводную информацию получают с помощью измерителей

а) натуральных;
б) трудовых;
в) денежных.

4.Активами хозяйствующего субъекта являются экономические ресурсы

а) имеющие стоимостную оценку;
б) приносящие доход;
в) имеющие стоимостную оценку и приносящие доход.

5. Предметом бухгалтерского учета является

а) кругооборот активов;
б) отражение состояния и использования активов в процессе их кругооборота;
в) контроль за использованием активов;
г) состояние и движение активов, источники их образования и результаты деятельности хозяйствующего субъекта.

6. Под методом бухгалтерского учета понимают

а) совокупность приемов изучения предмета бухгалтерского учета;
б) совокупность способов и приемов познания предмета бухгалтерского учета;
в) элементы изучения предмета бухгалтерского учета.

Выберите правильные ответы:

7. ***К элементам метода бухгалтерского учета относятся***

а) документирование;
б) инвентаризация;
в) система счетов;
г) сверка документов;
д) двойная запись;

[1] Правильные ответы указать в поле ответов (табл.1)

е) оценка;
ж) выборка;
з) баланс;
и) выборка;
к) нормирование;
л) отчетность

Выберите правильный ответ

8. Активы хозяйствующего субъекта по способу перенесения стоимости на продукт труда подразделяются на

а) основные, оборотные и отвлеченные средства;
б) средства производства, средства обращения, отвлеченные средства;
в) основные и оборотные средства;
г) основные средства и средства в сфере производства.

9. К оборотным активам сферы производства относятся

а) готовая продукция;
б) топливо;
в) денежные средства в кассе.

10. К оборотным активам сферы обращения относятся

а) долги подотчетных лиц;
б) долги поставщикам;
в) нематериальные активы.

11. Незавершенное производство — это

а) предметы труда, находящиеся в обработке на рабочих местах;
б) сырье и материалы, находящиеся на общезаводских складах;
в) оборотные средства сферы обращения.

12. К средствам в расчетах относятся

а) задолженность покупателей;
б) денежные средства на расчетном счете;
в) краткосрочные финансовые вложения.

12. Активы по источникам образования подразделяются на

а) заемные и привлеченные;
б) собственные и привлеченные;
в) закрепленные и специального назначения.

14. К собственным источникам образования имущества относятся

а) дебиторская задолженность;
б) прибыль;
в) долгосрочные займы.

Таблица 1 - Поле ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

Задачи

Задача 1. На основе данных для выполнения задачи произвести группировку хозяйственных средств ОАО «Металлург» по составу размещению на 1 января 20__ г.

Данные для выполнения задачи:

Таблица 2 Состав хозяйственных средств ОАО «Металлург» на 1 января 20__ г.

п/п	Наименование хозяйственных средств	Сумма, руб.
I	2	3
1.	Краткосрочные ценные бумаги	4100
2.	Шкафы металлические	15 900
3.	Станок токарный	15 000
4.	Здание производственных цехов	230 000
5.	Наличные денежные средства в кассе	3000

6.	Патент на изобретение	20 500
7.	Персональные компьютеры	74000
8.	Здание общехозяйственного назначения	62 500
9.	Готовая продукция на складе	24 000
10.	Медь	12 000
11.	Запасные части для ремонта оборудования	18 000
12.	Лента стальная	16 300
13.	Здание заводоуправления	113 000
14.	Оборудование разное в цехах	94 700
15.	Вычислительная техника	65 000
16.	Легковой автомобиль	83 000
17.	Денежные средства на расчетном счете в банке	88 000
18.	Грузовые автомашины	104 000
19.	Земельный участок, находящийся в собственности организации	75 000
20.	Незавершенное производство	11 100
21.	Материалы разные на складе	19 000
22.	Здание склада	48 900
23.	Топливо	2000
24.	Хозяйственный инвентарь	21000
25.	Сооружение (ограждение организации)	16 000

Группировку хозяйственных средств ОАО «Металлург» осуществить в виде табл. 3.

Таблица 3 Группировка хозяйственных средств ОАО «Металлург» на 1 января 20_ г.

№ п/п	Наименование хозяйственных средств	Сумма, руб.
	1. Основные средства	
	Итого по группе 1:	
	2. Нематериальные активы	
.		
	Итого по группе 2:	
	3. Оборотные средства	

	Итого по группе 3:	
	Всего:	

Задача 2. На основе данных для выполнения задачи произвести группировку хозяйственных средств по источникам формирования и целевому назначению ОАО «Металлург» на 1 января 20__ г.

Данные для выполнения задачи:

Таблица 4 *С*остав хозяйственных средств ОАО «Металлург» по источникам формирования и целевому назначению на 1 января 20__ г.

№ п/п	Наименование источников хозяйственных средств	Сумма, руб.
1	2	3
1.	Задолженность поставщикам за материалы	19 600
2.	Уставный капитал	600 000
3.	Задолженность бюджету по налогу на прибыль	24 400
4.	Нераспределенная прибыль отчетного года	82 000
5.	Задолженность по отчислениям на социальное страхование и обеспечение	14 000
6.	Добавочный капитал	126 000
7	Оценочные обязательства	18 000
8.	Задолженность прочим кредиторам	22 000
9.	Резервный капитал	90 000
10.	Задолженность по заработной плате рабочим и служащим	10 000
11.	Задолженность банку по кредиту сроком на два года	60 000
12.	Займы, полученные от других юридических лиц сроком до одного года	59 000
13.	Задолженность банку по кредиту сроком до одного гола	71 000

Группировку источников формирования хозяйственных средств ОАО «Металлург» осуществить в виде табл. 5.

Таблица 5 Группировка источников формирования и целевое назначение хозяйственных средств ОАО «Металлург» на 1 января 20_ г.

п/п	Источники формирования и целевое назначение хозяйственных средств	Сумма, руб.
1	2	3
	1. Источники собственных средств	

1	2	3
	Итого по группе 1:	
	2. Источники заемных средств	
2.1.	Долгосрочные обязательства:	
2.2.	Краткосрочные обязательства:	
2.3.	Кредиторская задолженность, и том числе:	
	Итого по группе 2:	
	Всего:	

Задача 3. На основе данных для выполнения задачи произвести группировку хозяйственных средств по составу и размещению, по источникам формирования и целевому назначению, используя табл. 7 и8.

Данные для выполнения задачи

Таблица 6 Состав хозяйственных средств ООО "Фаворит" на 1 января 20_ г.

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и их источников	Сумма, руб.
1	2	3
1.	Основные материалы на складе	68 000
2.	Уставный капитал	610 000
3.	Задолженность по оплате труда рабочим и служащим	15 000
4.	Здания производственные	205 000
5.	Тиски слесарные	5000
6.	Наличные денежные средства в кассе	3000
7.	Задолженность перед бюджетом	25 000
8.	Рубанки	4600
9.	Незавершенное производство	12 000
10.	Задолженность Полозова В.Н. по подотчетным суммам	400
11.	Хозяйственный инвентарь	10 700
12.	Задолженность по краткосрочному кредиту банку	20 000
13.	Денежные средства на расчетном счете	104 000
14.	Стамески	6 000

Продолжение таблицы 6

1	2	3
15.	Добавочный капитал	62 000
16.	Машины и производственное оборудование	150 300
17.	Задолженность органам социального страхования	20 000
18.	Масло машинное	4200
19.	Нераспределенная прибыль отчетного года	96 000
20.	Лак	1800
21.	Здание склада	65 000
22.	Вычислительная техника	43 000
23.	Задолженность банку по кредиту сроком на четыре года	33 000
24.	Легковой автомобиль	79 000
25.	Готовая продукция на складе	18 000
26.	Расходы по подписке на газеты и журналы	1000
27.	Оценочные обязательства	21000
28.	Грузовые автомобили	160 000
29.	Телефакс	5500
30.	Краски	3500
31.	Задолженность мебельной фабрики прочим кредиторам	39 000
32.	Резервный капитал	40 000
33.	Топливо	8000
34.	Расходы на освоение новых видов продукции	21 600
35.	Гвозди	1400

Таблица 7 Группировка хозяйственных средств ООО «Фаворит» на 1 января 20_ г.

№ п/п	Наименование хозяйственных средств	Сумма, руб.
1	2	3
	1. Основные средства	
	Итого по группе 1:	
	2. Нематериальные активы	
.		

Продолжение таблицы 7

	Итого по группе 2:	
	3. Оборотные средства	
	Итого по группе 3:	
	Всего:	

Таблица 8 Группировка источников формирования и целевое назначение хозяйственных средств ООО «Фаворит» на 1 января 20__ г.

п/п	Источники формирования и целевое назначение хозяйственных средств	Сумма, руб.
1	2	3
	1. Источники собственных средств	
	Итого по группе 1:	
	2. Источники заемных средств	
2.1.	Долгосрочные обязательства:	
2.2.	Краткосрочные обязательства:	

Продолжение таблицы 8

1	2	3
2.3.	Кредиторская задолженность, и том числе:	
	Итого по группе 2:	
	Всего:	

Тема 2. Балансовое обобщение

Вопросы для обсуждения:

1. Балансовый метод отражения информации.
2. Строение и содержание бухгалтерского баланса.
3. Влияние хозяйственных операций на валюту баланса.
4. Виды балансов.
5. Порядок составления и представления баланса.

Тесты для самопроверки[2]

Выберите правильный ответ:

1. Бухгалтерский баланс — это обобщенное отражение и экономическая группировка имущества организации

а) в денежной оценке по его видам и источникам образования на определенную дату;
б) в денежной оценке по его видам и источникам образования за определенный период времени;
в) на определенную дату в натурально-стоимостных показателях;
г) в натурально-вещественной форме.

2. В налоговые органы представляется баланс

а) директивный;
б) оборотный;
в) сальдовый;
г) шахматный.

3. Предварительный (провизорный) баланс составляется для

а) выяснения финансового положения организации на конец года;
б) планирования хозяйственной деятельности;
в) выяснения финансового положения организации в середине финансового года;
г) оценки выполнения плана за год.

4. Вступительный баланс составляется для

а) планирования хозяйственной деятельности;
б) подведения итогов работы организации за год;
в) оценки имущества на дату начала работы;
г) оценки имущества на дату ликвидации организации.

5. Ликвидационный баланс составляется для

а) выяснения финансового положения организации в конце года;
б) оценки имущества организации на момент ликвидации;
в) подведения итогов работы за год;
г) планирования хозяйственной деятельности на предстоящий

[2] Правильные ответы указать в поле ответов (табл.7)

финансовый год.

6. Особенностью бухгалтерского баланса является отражение хозяйственных процессов

а) прерывно;
б) непрерывно;
в) на 1-е число месяца.

7. В активе баланса сгруппированы

а) имущество;
б) источники формирования имущества;
в) хозяйственные процессы.

8. Актив баланса — это группировка имущества по

а) источникам образования и назначению;
б) степени ликвидности;
в) видам и источникам образования.

9. Пассив баланса — это группировка источников образования имущества по

а) видам и размещению;
б) степени ликвидности;
в) степени закрепления.

Таблица 9 Поле ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9

Задачи

Задача 4. На основе данных для выполнения задачи 3 определить, к какой статье бухгалтерского баланса (активной или пассивной) относятся конкретные виды имущества и источники его формирования, а затем составить бухгалтерский баланс ООО «Фаворит» на 1 января 200_ г., используя табл. 7-8.

Таблица 10

Бухгалтерский баланс

Актив	**Сумма, руб.**
1	2
I. Внеоборотные активы	
Нематериальные активы (остаточная стоимость)	
Основные средства (остаточная стоимость)	
Незавершенное строительство	
Долгосрочные финансовые вложении	
Прочие внеоборотные активы	
Итого по разделу 1:	
II. Оборотные активы	
Запасы, в том числе:	
• сырье, материалы и другие аналогичные ценности	
• затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	
• готовая продукция и товары для перепродажи	
• расходы будущих периодов	
Налог на добавленную стоимость	
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты), в том числе:	
• покупатели и заказчики	

Продолжение таблицы 10

1	2
• векселя к получению	
• задолженность дочерних и зависимых обществ	
• авансы выданные	
• прочие дебиторы	
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты), в том числе:	
• покупатели и заказчики	
• векселя к получению	
• задолженность дочерних и зависимых обществ	
• задолженность учредителей по взносам в уставный капитал	
• авансы выданные	
• прочие дебиторы	
Краткосрочные финансовые вложения	
Денежные средства, в том числе:	
- касса	
• расчетные счета	
• валютные счета	
• прочие денежные средства	
Прочие оборотные активы	
Итого по разделу II:	
Баланс	
Пассив	**Сумма, руб**.
III. Капитал и резервы	
Уставный капитал	
Добавочный капитал	
Резервный капитал	
Фонды накопления	
Фонд социальной сферы	
Целевые финансирования и поступления	
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток — вычитается) прошлых лет	
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток — вычитается) отчетного года	
Итого по разделу Ш:	
IV. Долгосрочные обязательства	
Заемные средства, в том числе:	
• кредиты банков	
- прочие займы	
Прочие долгосрочные пассивы	
Итого по разделу IV:	
V. Краткосрочные обязательства	
Заемные средства, в том числе:	
• кредиты банков	
• прочие займы	
Кредиторская задолженность, в том числе:	

Продолжение таблицы 10

1	2
• поставщики и подрядчики	
• векселя к уплате	
- по оплате труда	
• по социальному страхованию и обеспечению	
• задолженность перед бюджетом	
- авансы полученные	
• прочие кредиторы	
Расчеты по дивидендам	
Доходы будущих периодов	
Резервы предстоящих расходов и платежей	
Прочие краткосрочные пассивы	
Итого по разделу V:	
Баланс	

Цель занятия- усвоение типов изменения в бухгалтерском балансе под влиянием хозяйственных операций.

Тесты для самопроверки[3]

Выберите правильный ответ

1. ***В пассиве баланса сгруппированы***
   а) имущество;
   б) источники формирования имущества;
   в) результаты хозяйственной деятельности.
2. ***В активе баланса отражаются***
   а) долги покупателей за продукцию;
   б) долги поставщикам за товары и услуги;
   в) уставный капитал.
3. ***В пассиве баланса отражаются***
   а) резервы предстоящих расходов и платежей;
   б) расходы будущих периодов;
   в) основные средства.
4. ***Первый тип балансовых изменений отражается уравнением***
   а) А = П + Х - Х;
   б) А + Х = П + Х;
   в) А + Х - Х = П;
   г) А - Х = П - Х.
5. ***Второй тип балансовых изменений отражается уравнением***
   а) А + Х = П + Х;
   б) А + Х - Х = П;
   в) А - Х = П - Х;
   г) А = П + Х - Х.
6. ***Третий тип балансовых изменений отражается уравнением***
   а) А + Х = П + Х;
   б) А = П + Х - Х;
   в) А - Х = П - Х;
   г) А + Х - Х = П.
7. ***Четвертый тип балансовых изменений отражается уравнением***
   а) А + Х = П + Х;
   б) А - Х = П - Х;
   в) А + Х - Х = П;
   г) А = П + Х - Х.
8. ***Операции первого типа связаны с***
   а) перегруппировкой имущества;
   б) перегруппировкой источников образования имущества;

[3] Правильные ответы указать в поле ответов (табл.9)

в) увеличением имущества;
г) выбытием имущества.

9. Операции второго типа связаны с

а) перегруппировкой имущества;
б) перегруппировкой источников образования имущества;
в) выбытием имущества;
г) увеличением имущества.

10. Операции третьего типа связаны с

а) выбытием имущества;
б) увеличением имущества;
в) перегруппировкой имущества;
г) перегруппировкой источников образования имущества.

11. Операции четвертого типа связаны с

а) увеличением имущества;
б) перегруппировкой имущества;
в) перегруппировкой источников образования имущества;
г) выбытием имущества.

12. Операции первого типа валюту баланса

а) уменьшают;
б) не изменяют;
в) увеличивают.

13. Операции второго типа валюту баланса

а) увеличивают;
б) не изменяют;
в) уменьшают.

14. Операции третьего типа валюту баланса

а) увеличивают;
б) уменьшают;
в) не изменяют.

15. Операции четвертого типа валюту баланса

а) уменьшают;
б) увеличивают;
в) не изменяют.

16. Операция «Поступили платежи от покупателей за проданную продукцию» относится к типу

а) первому;
б) второму;
в) третьему;
г) четвертому.

17. Операция «Начислена заработная плата рабочим за изготовленную продукцию» относится к типу

а) первому;
б) второму;
в) третьему;
г) четвертому.

18. Операция «Ссуда банка направлена на погашение долга перед поставщиком» относится к типу

а) первому;
б) второму;
в) третьему;
г) четвертому.

19. Операция «Выплачена из кассы заработная плата работникам предприятия» относится к типу

а) первому;
б) второму;
в) третьему;
г)четвертому.

Впишите недостающие слова

Понятие бухгалтерского баланса

Бухгалтерский баланс - это способ обобщения и группировки активов организации и источников их образования на определенную дату в_____ _____ . В активе баланса отражается _____ организации, сгруппированное в _____ раздела, расположенных в порядке_____ ликвидности.

Источники образования имущества организации представлены в _____ баланса. Они сгруппированы в__ разделах. В разделе Ш пассива баланса представлены _____ _____ . В разделах IV и V пассива _____ представлены по срочности их_____ .

Таблица 11

Поле ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

Задача 5 . Составить баланс ОАО «Меркурий» на 1 марта 20_ г.

Данные для выполнения задачи

Таблица 12 Состав хозяйственных средств ОАО «Меркурий» по состоянию на 1 марта 20__ г.

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и источников их образования	Сумма, руб.
1	2	3
1.	Уставный капитал	400 000
2.	Денежные средства на расчетном счете	135 000
3.	Основные средства	565 000
4,	Краткосрочная ссуда банка	205 000
5.	Наличные денежные средства в кассе	2000
6.	Нераспределенная прибыль	95 000
7.	Материалы	168 000
8.	Задолженность поставщикам за материалы	100 000
9.	Незавершенное производство	30 000
10.	Добавочный капитал	114 000
11	Задолженность по оплате труда	85 000
12	Готовая продукция	99 000

Таблица 13 Баланс ОАО «Меркурий» по состоянию на 1 марта 20__ г.

Актив	Сумма, руб.	Пассив	Сумма, руб.
1	2	3	4

Продолжение таблицы 13

1	2	3	4

Задача 6. На основе данных для выполнения задачи отразить изменения в бухгалтерском балансе, определить тип изменений и составить бухгалтерский баланс ОАО «Меркурий» на 1 апреля 20__ г.

Данные для выполнения задачи

Таблица 14 Хозяйственные операции ОАО «Меркурий» за март 20__г.

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.
1	2	3
1.	Получены в кассу с расчетного счета деньги для выдачи заработной платы	85 000
2.	Отпущены со склада в производство материалы	15 000
3.	Выданы из кассы денежные средства главному инженеру завода под отчет на командировочные расходы	500
4.	Выдана из кассы заработная плата работникам организации	85 000
5.	Поступили от поставщиков материалы	30 000
6.	Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности поставщикам	40 000
7.	Начислена заработная плата рабочим основного производства	43 000
8.	Удержан из зарплаты налог на доходы физических лиц	4700
9.	Часть прибыли направлена на формирование резервного капитала	15 000
10.	Выпущена из производства готовая продукция	35 000

Решение задачи представить в виде табл. 15.

Таблица 15 Типы изменения в бухгалтерском балансе

№ операции	Содержание хозяйственной операции	Сумма	Изменения в бухгалтерском балансе				Тип изменения (формула)
			Актив		Пассив		
			увеличение	уменьшение	увеличение	уменьшение	
1	2	3	4	5	6	7	8

Тема 3. Бухгалтерские счета, их классификация и принцип двойной записи

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие о счетах бухгалтерского учета.
2. Активные и пассивные счета, их строение.
3. Двойная запись и корреспонденция счетов.
4. Обороты и остатки счетов.
5. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь.
6. Понятие о субсчетах.
7. Оборотные ведомости.

Тесты для самопроверки[4]

Выберите правильный ответ

1. Основной принцип учета — это

а) отражение хозяйственных операций в системе счетов;
б) ведение записей на карточках или в таблицах;
в) открытие на каждую группу (вид) средств или источников от дельного счета;
г) отражение по каждому счету остатков и оборотов.

2. Счет — это способ

а) группировки активов и источников их образования;
б) группировки, текущего учета и контроля за имуществом, источниками его образования и хозяйственными процессами;
в) текущего учета и контроля за имуществом, источниками его образования и хозяйственными процессами;
г) группировки и текущего учета имущества.

3. Двойная запись — это способ

а) группировки объектов учета;
б) отражения хозяйственных операций;
в) обобщения данных бухгалтерского учета.

4. Двойная запись обеспечивает взаимосвязь между

а) субсчетами и аналитическими счетами;
б) счетами и балансом;
в) счетами.

5. Простая запись применяется в учете

а) в сельскохозяйственных предприятиях;
б) в промышленности;
в) на биржах;
г) на забалансовых счетах.

6. Сальдо конечное по активному счету равно нулю, если

а) в течение месяца по счету не было движения средств;
б) оборот по дебету равен обороту по кредиту;
в) сальдо начальное плюс оборот по дебету равен обороту по кредиту;
г) сальдо начальное плюс оборот по дебету меньше оборота по кредиту.

7. Сальдо конечное по пассивному счету равно нулю, если

а) в течение месяца по счету не было движения;
б) сальдо начальное плюс кредитовый оборот равны обороту дебетовому;
в) оборот по кредиту равен обороту по дебету;
г) сальдо начальное плюс кредитовый оборот меньше дебетового.

8. Субсчет — это

а) способ группировки данных аналитических счетов;
б) счет синтетического учета;
в) счет аналитического учета;
г) забалансовый счет.

9. Оборотная ведомость по счетам синтетического учета предназначена для проверки

а) правильности корреспонденции счетов;

[4] Правильные ответы указать в поле ответов (табл.14)

б) полноты аналитического учета;
в) полноты синтетического учета;
г) правильности подсчета итогов по счетам.

10. ***Шахматная оборотная ведомость предназначена для проверки***

а) полноты записей в системе синтетических счетов;
б) полноты записей в системе аналитических счетов;
в) правильности подсчета итогов по счетам;
г) правильности корреспонденции счетов.

Таблица 16

Поле ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Задачи

Задача 7. На основе данных для выполнения задачи:

- открыть счета бухгалтерского учета;
- отразить на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции за месяц способом двойной записи;
- подсчитать обороты за месяц и конечные остатки;
- по данным счетов составить оборотно - сальдовую ведомость и бухгалтерский баланс ОАО «Проект» на 1 апреля 20__ г. *Данные для выполнения задачи*

Таблица 17 - **Бухгалтерский баланс ОАО «Проект» на 1 марта 20__ г.**

Актив	Сумма, руб.
1	2
I. Внеоборотные активы	
Нематериальные активы	30 000
Основные средства	386 000
Итого по разделу 1:	416 000
II. Оборотные активы	
Материалы	62 000
Незавершенное производство	2000
Готовая продукция	24 000
Дебиторская задолженность	6000
Денежные средства.	100 000
в том числе:	
• касса	3000
• расчетный счет	97 000
Итого по разделу II:	194 000
Баланс	610 000
Пассив	Сумма, руб.
III. Капитал и резервы	
Уставный капитал	300 000
Нераспределенная прибыль отчетного года	47 000
Итого по разделу III:	347 000
IV. Долгосрочные обязательства	
Заемные средства,	200 000
в том числе:	
• кредиты банков	200 000
Итого по разделу IV:	200 000
V. Краткосрочные обязательства	
Кредиторская задолженность.	63 000
в том числе:	

• поставщикам	28 000
• по оплате труда	35 000
Итого по разделу V:	63 000
Баланс	610 000

Таблица 18 **Хозяйственные операции ОАО «Проект» за март 20_ г.**

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Дт	Кт
1	2	3	4	5
1.	Отпущены со склада в производство материалы	22 000		
2.	Начислена заработная плата рабочим основного производства	36 000		
3.	Поступили с расчетного счета в кассу денежные средства для выплаты заработной платы	35 000		
4.	Выдана заработная плата работникам организации	31000		
5.	Депонирована невыданная заработная плата	4000		
6.	Зачислена на расчетный счет своевременно не полученная заработная плата	4000		
7.	Зачислен на расчетный счет краткосрочный кредит банка	130 000		
8.	Поступили от поставщиков материалы	46 000		
9.	Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности поставщикам за материалы	74 000		
10.	Выпущена из производства готовая продукция	30 000		
11.	С расчетного счета предоставлен краткосрочный заем другой организации	7000		
12.	Начислены амортизационные отчисления по основным средствам	2900		

Синтетические счета

Дт	Сч№	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.		

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч№	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч№	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об

Дт	Сч №	Кт
.		
Об.		Об.

Дт	Сч№	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч№	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
Об.		

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч. №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч. №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч. №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч. №	Кт
Об.		Об.

Таблица 19

Оборотно -сальдовая ведомость по счета синтетического учета ОАО «Проект» на 1 апреля 20__г. (руб.)

№ п/п	Наименование счета	Сальдо на начало месяца		Оборот за месяц		Сальдо на конец месяца	
	ИТОГО:						

Таблица 20

Бухгалтерский баланс ОАО «Проект» на 1 апреля 20__ г. (руб.)

Актив	Сумма, руб.	Пассив	Сумма, руб.
1	2	3	4
БАЛАНС		БАЛАНС	

Задача 8. На основе данных для выполнения задачи сформулировать содержание хозяйственных операций.

Данные для выполнения задачи

Таблица 21

N° п/п	Наименование корреспондирующих счетов		Сумма, руб.
	Дебет	Кредит	
1.	Основное производство	Расчет с персоналом по оплате труда	56 000
2.	Топливо	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	4000
3.	НДС по приобретенному топливу	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	800
4.	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	Расчетный счет	4800
5.	Основное производство	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	19 936
6.	Товары отгруженные	Готовая продукция	39 000
7.	Готовая продукция	Основное производство	16 000
8.	Расчеты с персоналом по оплате труда	Касса	36 000
9.	Касса	Расчеты с персоналом по возмещению материального ущерба	2600
10.	Основное производство	Расчеты с разными кредиторами	300

Задача 9. На основе данных для выполнения задачи сформулировать содержание хозяйственных операций.

Данные для выполнения задачи

Таблица 22

№ п/п	Наименование корреспондирующих счетов		Сумма, руб.
	Дебет	Кредит	
1	2	3	4
1.	Расчеты по налогам и сборам	Расчетный счет	24 000
2	Расчетный счет	Продажи	96 000
3.	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	Расчетный счет	20 000
4.	Материалы	Расчеты с учредителями по взносам в уставный капитал	49 000
5.	Основное производство	Амортизация основных средств	1900
6.	Расчетный счет	Касса	1000
7.	Брак в производстве	Материалы	4000
8.	Расчеты с персоналом по оплате труда	Брак в производстве	2300
9.	Вспомогательное производство	Топливо	2900
10.	Продажи	Прибыли и убытки	80 000

Тесты для самопроверки[5]

Выберите правильный ответ

1. ***По счетам аналитического учета составляются ведомости***
   а) контокоррентная, количественно-суммовая и сальдовая;
   б) шахматная и сальдовая;
   в) контокоррентная и сальдовая;
   г) количественно-суммовая и сальдовая.
2. ***Простой называется бухгалтерская запись, в которой одновременно корреспондируют***
   а) один счет по дебету и один по кредиту;
   б) два счета по дебету и два по кредиту;
   в) один счет по дебету и два по кредиту.
3. ***Сложной называется бухгалтерская запись, в которой одновременно корреспондируют***
   а) один счет по дебету и один по кредиту;
   б) два счета по дебету и два по кредиту;
   в) один счет по дебету и два по кредиту.
4. ***Корреспонденция счетов — связь между***
   а) дебетом одного и кредитом другого счета;
   б) синтетическими и аналитическими счетами;
   в) аналитическими счетами и субсчетами.
5. ***Сальдовая ведомость по счетам аналитического учета составляется для***
   а) проверки корреспонденции счетов;
   б) контроля за состоянием и движением материальных запасов;
   в) проверки полноты аналитического учета.
6. ***Классификация счетов необходима для***
   а) предварительного анализа хозяйственной деятельности, выявления необходимой информации и возможности ее получения;
   б) удобства работы;
   в) последующего анализа хозяйственной деятельности;

[5] Правильные ответы указать в поле ответов (табл.19)

г) построения системы контроля.

7. ***Группировка счетов по экономическому содержанию осуществляется для***

а) построения системы аналитического учета;

б)обеспечения единства принципов отражения хозяйственных процессов;

в) определения перечня счетов и их однородных групп, необходимых для отражения хозяйственной деятельности отдельного хозяйствующего субъекта;

г) получения сводной информации.

8. ***Счета при классификации по экономическому содержанию подразделяются на счета***

а) регулирующие, основные, для учета хозяйственных процессов и их результатов;

б) для учета имущества, источников образования имущества, хозяйственных процессов и их результатов;

в) для учета имущества, источников образования имущества, операционные;

г) для учета источников образования имущества.

9. ***Классификация счетов по структуре предназначена для***

а) соизмерения дебетовых и кредитовых оборотов по счету;

б) понимания значения оборотов и остатков по счетам;

в) построения системы контроля;

г) удобства работы.

*10.****Счета при классификации по структуре подразделяются на***

а) основные, операционные, бюджетно-распределительные, финансово-результатные;

б) основные, регулирующие, калькуляционные;

в) основные, операционные и бюджетно-распределительные;

г) основные, регулирующие, операционные, бюджетно-распределительные, финансово-результатные, забалансовые.

*11.****Регулирующие счета используются для***

а) учета источников образования активов;

б) уточнения оценки объектов, отраженных на основных счетах;

в) уточнения оценки объектов, отраженных на калькуляционных счетах;

г) учета процесса заготовления.

12.Бюджетно-распределительные счета используются для

а) учета процесса заготовления;

б) уточнения оценки объектов, отражаемых на основных счетах;

в) распределения затрат по отчетным периодам;

г) учета источников образования имущества.

13. Собирательно-распределительные счета используются для

а) учета косвенных расходов, подлежащих распределению по объектам бухгалтерского учета;

б) уточнения оценки объектов, отраженных на основных счетах;

в) учета источников образования имущества;

г) распределения затрат по отчетным периодам.

14. Особенность отражения операций на забалансовых счетах состоит в

а) необходимости составления особых документов;

б) использовании простой записи;

в) использовании двойной записи;

г) оформлении их типовыми первичными документами.

15. Забалансовые счета предназначены для

а) учета ценностей, не принадлежащих организации;

б) учета имущества, взятого в аренду;

в) отражения событий и операций, которые в данный момент не влияют на баланс организации, а также для учета материальных ценностей, принятых на ответственное хранение, переработку, комиссию, в аренду;

г) учета особо ценного имущества.

16. ***План счетов бухгалтерского учета — это***

а) классификатор общей номенклатуры синтетических показателей бухгалтерского учета;

б) перечень аналитических счетов, используемых в учете;

в) совокупность синтетических и аналитических счетов;

г) совокупность синтетических, аналитических счетов и субсчетов.

Таблица 23

Поле ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Задача 10. На основе типового плана счетов осуществить группировку счетов бухгалтерского учета по экономическому содержанию в виде табл. 20.

Таблица 24 Классификация счетов бухгалтерского учета по экономическому содержанию

Группа	Подгруппа	Коды счетаов
Счета для учета хозяйственных средств	Счета для учета основных средств	
	Счета для учета нематериальных активов	
	Счета для учета оборотных средств	
Счета для учета источников формирования хозяйственных средств	Счета для учета источников собственных средств	
	Счета для учета источников заемных средств	
Счета хозяйственных процессов	Счета для учета процесса производства	
	Счета для учета процесса реализации	

Задача 11. На основе типового плана счетов осуществить группировку счетов бухгалтерского учета по назначению и структуре в виде табл. 23.

Таблица 25 Классификация счетов бухгалтерского учета по назначению и структуре

Группа	Подгруппа		Коды счетов
Основные счета	Инвентарные		
	Фондовые		
	Денежные		
	Счета расчетов		
Регулирующие	Дополнительные		
	Контрарные	контрактивные	
		контрпассивные	
Операционные счета	Собирательно-распределительные		
	Бюджетно-распределительные		
	Калькуляционные		
Сопоставляющие	Финансово-результатные		
	Счет прибылей и убытков		
Забалансовые счета			

Задача 12. На основе данных для выполнения задачи:
— открыть схемы счетов синтетического и аналитического учета;
— отразить на них хозяйственные операции;
— подсчитать обороты за месяц и вывести остатки на конец месяца по синтетическим и аналитическим счетам;
— составить оборотные ведомости по счетам синтетического и аналитического учета.
Данные для выполнения задачи

Таблица 26

Баланс станкостроительной организации ОАО «Гедеон» на 1 апреля 20__ г

Актив	Сумма, руб.
1. Внеоборотные активы	
Основные средства	340 000
Итого по разделу I:	340 000

II. Оборотные активы	
Сырье и материалы	109800
Незавершенное производство	2000
Касса	3000
Расчетный счет	145200
Итого по разделу 11:	260 000
Баланс	600 000

Пассив	Сумма, руб.
III. Капитал и резервы	
Уставный капитал	412 000
Нераспределенная прибыль отчетного года	98 000
Итого по разделу III:	510 000
IV. Краткосрочные обязательства	
Кредиторская задолженность поставщикам	90 000
Итого по разделу IV:	90 000
Баланс	600 000

Таблица 27

Расшифровка остатка по синтетическому счету «Материалы» на 1 апреля 20__ г.

Наименование материалов	Цена, руб.	Количество	Сумма, руб.
Лента стальная, т	5000	4	20 000
Чугун литейный, т	4000	6	24 000
Прочие материалы, т	2000	32,9	65 800
Итого:	X	X	109 800

Таблица 28 Расшифровка остатка по синтетическому счету «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» на 1 апреля 20__ г.

Наименование организаций-поставщиков	Сумма, руб.
ЗАО «Металлинвест»	30 000
ООО «Черметпрокат»	60 000
Итого:	90 000

Таблица 29 Хозяйственные операции ОАО «Гедон» за апрель 20__ г.

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Дт	Кт
I	2	3	4	5
1.	Поступили на склад материалы:			
	• лента стальная, 4 т от ЗАО «Металлинвест»	20 000		
	• чугун литейный, 3 т от ООО «Черметпрокат»	12 000		
	Итого:	32 000		
2.	Отпущены со склада в производство материалы:			
	• чугун литейный, 2,5 т	10 000		
	• лента стальная 4,5 т	22500		
	• прочие материалы 1,9 т	3800		
	Итого:	36300		
3.	Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности поставщикам:			

	• ЗАО «Металлинвест»	40 000		
	• ООО «Черметпрокат»	60 000		
	Итого:	100 000		
4.	Поступили на склад материалы:			
	• лента стальная, *2* т от ЗАО «Металлинвест»	10 000		
	• чугун литейный, 4 т от ООО «Черметпрокат»	16 000		
	Итого:	26 000		
5.	Отпущены в производство материалы:			
	• лента стальная, 1,5 т	7500		
	• прочие материалы, 4 т	8 000		
	Итого:	15500		
6.	Начислена заработная плата рабочим основного производства	30 000		
7.	Произведены отчисления страховых взносов размере 30% от начисленной зарплаты	?		
8.	Выпущена из производства готовая продукция	75 000		

Аналитические счета к счету 10 «Материалы

Таблица 30

Лента стальная

Дт			Кт		
Показатели	Количество	Сумма	Показатели	Количество	Сумма

Таблица 31

Чугун литейный

Дт			Кт		
Показатели	Количество	Сумма	Показатели	Количество	Сумма
Сальдо нач.					
Оборот			Оборот		

Таблица 32

Прочие материалы

Дт			Кт		
Показатели	Количество	Сумма	Показатели	Количество	Сумма
Сальдо нач.					
Оборот			Оборот		

Таблица 33 Аналитические счета к счету 60» Расчеты с поставщикам и подрядчиками

Дт	ЗАО «Металлинвест»	Кт
	С.н.	

Дт	ООО «Черметпрокат»	Кт
	С.н.	

Синтетические счета

Дт	Сч№	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч№	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч№	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
.		
Об.	Об.	

Дт	Сч№	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Ведомость аналитического учета к счету «Материалы» составить в форме табл. 34.

Таблица 34 Оборотная ведомость по аналитическим счетам к синтетическому счету «Материалы»

п/п	Наименование материально-производственных запасов	Единица измерения	Цена, руб.	Остаток на начало месяца		Оборот за месяц				Остаток на конец месяца	
				кол-во	сумма	Дебет		Кредит		кол-во	сумма
						кол-во	сумма	кол-во	сумма		
1	2	3	4	5	6	7	3	9	10	11	12
1.											
2.											
3.											
4.											
	Итого:										

Ведомость аналитического учета к синтетическому счету "Расчеты с поставщиками и подрядчиками» составить в форме табл. 35.

Таблица 35 Оборотная ведомость учета по счету "Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

п/п	Наименование организаций-поставщиков	Остаток на начало месяца		Обороты за месяц		Остаток на конец месяца	
		Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
и т.д.							

Используя данные синтетических счетов, составить оборотную ведомость в форме табл.36.

Таблица 36 Оборотная ведомость по счетам синтетического учета

Код счета	Наименование счета	Остаток на начало месяца		Оборот за месяц		Остаток на конец месяца	
		Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
01							
02							
Итого							

Тема 5. Техника и формы бухгалтерского учета

Вопросы для обсуждения:

1. Первичные учетные документы.
2. Учетные регистры, их виды и содержание.
3. Техника учетной регистрации информации.
4. Способы проверки бухгалтерских записей в учетных регистрах.
5. Порядок исправления ошибок в бухгалтерских записях.
6. Формы бухгалтерского учета

Тесты для самопроверки[6]

Выберите правильный ответ

1.Первичное наблюдение осуществляется с целью

а) контроля и анализа хозяйственной деятельности;
б) производства записей в системе счетов бухгалтерского учета;
в) последующей обработки наблюдаемых фактов в информационные показатели;
г) составления первичных документов.

2.Первичное наблюдение — это

а) информационное обеспечение системы бухгалтерского учета;
б) оценка и отбор данных о фактах хозяйственной деятельности;
в) описание отобранных для учета свойств объектов и фактов хозяйственной деятельности;
г) передача данных для дальнейшей обработки.

3. Первичный учетный документ — это любой материальный носитель данных

а) об объектах учета;
б) об объектах бухгалтерского учета;
в) зафиксировавший операцию в момент ее совершения;
г) об объектах бухгалтерского учета, позволяющий юридически подтвердить факт совершения операции.

4. Показатель первичного наблюдения называется

а) регистром; в) реквизитом;
б) кодом; г) номером.

5. Выберите правильные ответы

К обязательным реквизитам первичных документов относятся
а) название документа; д) наименование регистров;
б) статьи затрат; е) дата составления, время действия;
в) номер; ж) измерители операций.
г) подпись;

6. Выберите правильный ответ

Документы можно классифицировать по таким признакам, как
а) назначение; г) способ и место составления;
б) способ охвата операций; д) строение и структура.
в) отношение к балансу;

7. Документы при классификации по назначению подразделяются на

а) оправдательные; г) накопительные;
б) бухгалтерского оформления; д) комбинированные;
в) распорядительные; е) разовые.

8.Документы бухгалтерского оформления применяются для

а) подготовки информации к отражению в учетных регистрах;
б) осуществления бухгалтерских записей;
в) сокращения объема первичной документации.

[6] Правильные ответы указать в поле ответов (табл.31)

9. Документы распорядительные отражают
а) факт совершения хозяйственной операции;
б) правильность подсчета стоимостных показателей;
в) разрешение (приказ) на совершение хозяйственной операции;
г) факт проверки наличия имущества организации.

10.Документы оправдательные отражают
а) факт совершения хозяйственной операции;
б) разрешение на совершение хозяйственной операции;
в) информацию, подготовленную для переноса в учетные регистры.

11. Документы по объему отражаемой информации подразделяются на
а) разовые и накопительные; в) распорядительные и оправдательные;
б) первичные и сводные; г) типовые и стандартизированные.

12. Выберите правильные ответы
Документы по времени составления подразделяются на
а) накопительные; г) сводные;
б) первичные; д) внутренние.
в) внешние;

13. Документы по месту составления подразделяются на
а) внутренние; в) внешние;
б) накопительные; г) сводные.

14Документы при поступлении в бухгалтерию подвергаются проверке
а) арифметической;
б) плановой;
в) формальной;
г) внезапной;
д) по существу отражаемых операций. Выберите правильный ответ

15.Формальная проверка документов — это проверка
а) полноты и правильности заполнения реквизитов;
б) правильности подсчета стоимостных показателей;
в) законности совершения операций.

16.Арифметическая проверка документов — это проверка
а) полноты заполнения реквизитов;
б) правильности их оформления;
в) правильности подсчета стоимостных показателей;
г) законности совершения операций.

17.Проверка по существу отражаемых в документах операций — проверка
а) полноты заполнения реквизитов;
б) законности и целесообразности совершения операций;
в) правильности их оформления;
г) правильности подсчета стоимостных показателей.

18.Под документооборотом понимается
а) общее количество поступивших в организацию документов;
б) движение документов от составления до регистрации в учетных регистрах;
в) движение документов от момента составления (получения) до передачи в архив.

19.Инвентаризация — это
а) сверка учетных записей с фактическим наличием имущества;
б) проверка наличия и состояния материальных ценностей, денежных средств;

в) проверка наличия и состояния материальных ценностей, денежных
вильности учетных записей;
г) проверка наличия имущества с целью выявления хищений.

20.Выберите правильные ответы
Причинами проведения инвентаризаций являются
а) отсутствие первичных документов при отпуске ценностей;
б) ошибки при приеме и отпуске ценностей;
в) получение выписок банка из расчетного счета;
г) неисправность оргтехники;
д) наличие процессов, не фиксируемых первичными документами;
е) составление сметы затрат на производство;
ж) хищение, злоупотребление;
з) контроль за действиями материально ответственных лиц. Выберите правильный ответ

21.Инвентаризации в зависимости от основания проведения подразделяются на
а) частичные; в) полные;
б) плановые; г) внезапные.

22.Выберите правильный ответ
Недостачи товарно-материальных ценностей, выявленные в ходе инвентаризации, отражаются на счете
а) 80 «Уставный капитал»;
б) 82 «Резервный капитал»;
в) 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

Таблица 37

Поле ответов

1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)	11)
12)	13)	14)	15)	16)	17)	18)	19)	20)	21)	22)

Задачи

Задача 13. На основании приведенных ниже данных заполнить первичные унифицированные формы документов:
1)Приходный ордер № 171. Организация ОАО «Импульс» от 02.11.2015 г.
Получен остаток подотчетной суммы от Астахова А.А. 100 руб. по авансовому отчету №36.
Кассир Ковалева К.В. Гл. бухгалтер Воронина В.А.

Унифицированная форма № КО-1
Утверждена постановлением Госкомстата
России от 18.08.98 № 88

	Код
Форма по ОКУД	0310001
по ОКПО	

организация

структурное подразделение

Номер документа	Дата составления

ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР

Дебет	Кредит			Сумма, руб, коп	Код целевого назначения	
		код структурного подразделения	корреспондирующий счет, субсчет	код аналитического счета			

Принято от: _____

Основание: _____

Сумма: _____

_____ руб. _____ коп.

В том числе: _____

Приложение: _____

Главный бухгалтер _____ _____
подпись расшифровка подписи

Получил кассир _____ _____
подпись расшифровка подписи

линия отрезания

_____
организация

КВИТАНЦИЯ

к приходному кассовому ордеру №
от " " _____ г.

Принято от: _____

Основание: _____

Сумма: _____ руб. ____ коп.

_____ руб. ____ коп.

В том числе: _____

" " _____ г.

М.П.(штампа)

Главный бухгалтер _____
подпись

_____
расшифровка подписи

Кассир _____
подпись

_____
расшифровка подписи

2) Расходный кассовый ордер №348 от 02 .11.2015 ОАО «Импульс» Выдан гл. инженеру Петрову П.В. перерасход по авансовому отчету № 38 в сумме 306 руб. Проведенная операция подтверждается руководителем организации Бокачиным В.В.и гл.бухгалтером Ворониной В.А. Кассир Ковалева К.В.

	Код
Форма по ОКУД	0310002
по ОКПО	

организация

структурное подразделение

Номер документа	Дата составления

РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР

Дебет				Кредит	Сумма, руб. коп.	Код целевого назначения	
	код структурного подразделения	корреспондирующий счет, субсчет	код аналитического учета				

Выдать: _____
фамилия, имя, отчество

Основание: _____

Сумма: _____

_____ руб. _____ коп.

Приложение: _____

Руководитель организации _____ _____ _____
должность подпись расшифровка подписи

Главный бухгалтер _____ _____
подпись расшифровка подписи

Получил: _____

_____ руб. _____ коп.

" " _____ г. Подпись _____

По _____
наименование, номер, дата, и место выдачи документа, удостоверяющего личность получателя

Выдал кассир _____ _____
подпись расшифровка подписи

3) платежное поручение №34 от 23.10.2015 г.
Плательщик ОАО «Импульс» ИНН 5507655454;
КПП 550101001; Р/с 40702810600000000222
Банк плательщика ОАО «Сбербанк России» доп.офис №8634/061;БИК045209763
Сч № 0101810900000000673
Получатель ООО «Интерплюс» ИНН 7713444555; КПП 771301001; Р/с40702810200000000333
Банк получателя ОАО «Кредитбанк» г.Москва ;БИК044525643;
сч №30101810800000000643
За товар по товарной накладной от 23.10.2015 №64 в сумме 68322 руб., в том числе НДС 10422 руб..

Вид платежа – электронно Вид опл.01; очередность платежа 6

0401060

Поступ. в банк плат. Списано со сч. плат.

ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ № Дата Вид платежа

Сумма прописью			
ИНН		Сумма	
		Сч. №	
Плательщик		БИК	
		Сч. №	
Банк плательщика		БИК	
		Сч. №	
Банк получателя			
ИНН	КПП	Сч. №	
		Вид оп.	Срок плат.
		Наз. пл.	Очер. плат.
Получатель		Код	Рез. поле

Назначение платежа

Подписи Отметки банка

М.П.

4) Счет-фактура № 33 от 23.10.2015 г.
Продавец ООО «Интерплюс» ИНН 7713444555; КПП 771301001;
Р/с40702810200000000333
Адрес 125375, г. Москва, ул. Тверская, д.7, кв. 13 телефон +7 (495) 463-93-84
Грузоотправитель и его адрес: он же
Грузополучатель и его адрес: ОАО «Импульс» ИНН 5507655454; КПП 550101001;Р/с40702810600000000222
Адрес 305021 г. Курск ул. Советская 25 +7(4712) 58-25-04
К платежно-расчетному документу № 34 от 23.10.2015 г.
Покупатель: он же
Валюта: наименование, код Российский рубль, 643

Таблица 38

Исходные данные для заполнения счета-фактуры и товарной накладной

Вид товара	Код	Ед. изм.	Цена за ед. товара,руб.	НДС, 18%			Номер таможенной декларации
					код	Краткое наименование	
Ноутбук Acer Aspire V3-571G-32354G50Makk	796	шт	21100,00		158	Тайвань (Китай)	27884501/3
Ноутбук Sony VAIO VPC-EH3F1R/W	796	шт	18400,00		344	Гонконг	10125220/1

5) товарная накладная №64 От 23.10.2015 г.
Основание – договор от 15.10.2015 г.

Приложение № 1
к постановлению Правительства
Российской Федерации
от 26.12.2011 №1137

СЧЕТ-ФАКТУРА № от
ИСПРАВЛЕНИЕ № от

Продавец:
Адрес:
ИНН/КПП продавца:
Грузоотправитель и его адрес:
Грузополучатель и его адрес:
К платежно-расчетному документу: № от
Покупатель:
Адрес:
ИНН/КПП покупателя:
Валюта: наименование, код: Российский рубль, 643

Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Налоговая ставка	Сумма налога, предъявляемая покупателю	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего	Страна происхождения товара		Номер таможенной декларации
	код	условное обозначение(национальное)								цифровой код	краткое наименование	
1	2	2а	3	4	5	6	7	8	9	10	10а	11
Всего к оплате						X						

Руководитель организации
или иное уполномоченное лицо _____ _____
подпись ф.и.о.

Главный бухгалтер или
иное уполномоченное
лицо _____ _____
подпись ф.и.о.

Индивидуальный предприниматель _____ _____
подпись ф.и.о.

_____
(реквизиты свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя)

Унифицированная форма № ТОРГ-12
Утверждена постановлением Госкомстата России от 25.12.98 № 132

	Код
Форма по ОКУД	0310001
по ОКПО	

(организация-грузоотправитель, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)

структурное подразделение

Вид деятельности по ОКДП

Грузополучатель — по ОКПО

Поставщик (организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты) — по ОКПО

Плательщик (организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты) — по ОКПО

Основание (организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты) — номер, дата

(договор, заказ-наряд) — номер, дата

ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ

Номер документа	Дата составления

Транспортная накладная

Вид операции

Номер по порядку	Товар		Ед. изм.		Вид упаковки	Количество		Масса брутто	Количество (масса нетто)	Цена руб. коп.	Сумма без учета НДС руб. коп.	НДС		Сумма с учетом НДС, руб. коп.
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наименование	код по ОКЕИ		в одном месте	мест, штук					ставка, %	сумма руб. коп.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
						Итого				X		X		

Номер по порядку	Товар		Ед. изм.		Вид упаковки	Количество		Масса брутто	Количество (масса нетто)	Цена руб. коп.	Сумма без учета НДС руб. коп.	НДС		Сумма с учетом НДС, руб. коп.
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наименование	код по ОКЕИ		в одном месте	мест, штук					ставка, %	сумма руб. коп.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
						Итого				X		X		
						Всего по накладной				X		X		

Товарная накладная имеет приложение на _____ листах и содержит _____ порядковых номеров записей

Масса груза (нетто) _____
прописью

Всего мест _____ Масса груза (брутто) _____
прописью прописью

Приложение (паспорта, сертификаты, и т. п.) на _____ листах
прописью

Всего отпущено на сумму:

Отпуск разрешил

_____ _____ _____
должность подпись расшифровка подписи

По доверенности № _____ от " " _____ г.

Выданной _____
кем, кому (организация, должность, фамилия, и. о.)

Груз принял _____

Главный (страший) бухгалтер _____ _____ _____

должность подпись расшифровка подписи

Отпуск груза произвел

_____ _____ _____

должность подпись расшифровка подписи

М. П. " " _____ 20____ года

Груз получил грузополучатель _____

М. П. " " _____ 20____ года

48

Задача 13.

А) На основе следующих данных о наличии товарно-материальных ценностей на складе и результатах проведенной инвентаризации составить инвентаризационно - сличительную ведомость

Таблица 39 Сведения о наличии товарно-материальных ценностей на складе по данным бухгалтерского учета на дату проведения инвентаризации

№ п/п	Наименование ткани	Ед. изм.	Цена, руб.	Количество	Сумма, руб.
1	Драп	м	200,00	1100	220000,00
2	Твид	м	180,00	1000	180000,00
3	Лен	м	90,00	800	72000,00
4	Шелк подкладочный	м	65,00	500	32500,00
5	Ситец набивной	м	50,00	630	31500,00

Таблица 40 Выписка из инвентаризационной описи о фактическом наличии товарно-материальных ценностей на складе

№ п/п	Наименование ткани	Ед. изм.	Цена, руб.	Количество	Сумма, руб.
1	Драп	м	200,00	1200	
2	Твид	м	180,00	900	
3	Лен	м	90,00	750	
4	Шелк подкладочный	м	65,00	500	
5	Ситец набивной	м	50,00	680	

Таблица 41 Инвентаризационно-сличительная ведомость

№ п/п	Наименование ТМЦ	Ед. изм.	Цена, руб.	По данным бухгалтерского учета		Фактически		Результат инвентаризации			
								Недостачи		Излишки	
				Кол-во	Сумма, руб.	Кол-во	Сумма, руб.	Кол-во	Сумма, руб.	Кол-во	Сумма, руб.

Бухгалтер _____

Члены комиссии_____

Б) Составить акт о проведении инвентаризации

УТВЕРЖДАЮ
Председатель инвентаризационной комиссии
_____
_____
(подпись)
"___" _____ 201__ года.

Акт инвентаризации

"___" _____ 201__ года комиссией в составе:

1. _____ (председатель комиссии)
2. _____
3. _____
4. _____

в присутствии:

1. _____
2. _____

произведена инвентаризация товарно-материальных ценностей, находящихся на ответственном хранении у:

_____
.

В результате проведенной проверки установлено:

_____
_____
_____
_____.

Объяснения ответственного:

_____
_____
___.

Акт составлен в 3-х экземплярах:
Первый экземпляр - для приобщения в дело № _____;
Второй экземпляр - руководителю организации;
Третий экземпляр - ответственному за хранение: _____.

Приложение:
1. Копии документов _____.
2. Объяснительная записка _____.

Подписи членов комиссии:
1. _____ (председатель комиссии)
2. _____
3. _____
4. _____

Присутствующих:
1. _____
2. _____

" " 201 года.

_____

В) Составить бухгалтерские проводки по результатам инвентаризации

Таблица 42

№ п/п	Содержание операции	Сумма, руб.	Дт	Кт.
1	В результате инвентаризации установлены			

	а)			
	б)			
2	Списана сумма недостачи на виновное лицо			
3.	Оприходованы излишки материалов			

Тесты для самопроверки[7]

1. Учетные регистры – это:
а) первичные документы;
б) таблицы специальной формы;
в) бухгалтерские книги;

2. Регистры бухгалтерского учета предназначены для:
а) систематизации и накопления информации, содержащейся в первичных документах;
б) обобщения результатов проверок;
в) учета основных средств

3. По характеру записей учетные регистры делятся на:
а) хронологические, систематические и комбинированные;
б) Хронологические, постоянные, разовые;
г) хронологические, комбинированные, разовые.

4. Правильность отражения операций в регистрах обеспечивает
а) главный бухгалтер;
б) лицо, составившее и подписавшее их;
в) счетный работник.

5. Для исправления ошибочной корреспонденции счетов или большей чем следовало, суммы применяется:
а) способ дополнительной проводки;
б) способ «красное сторно»
в) корректурный способ.

6. Одним из признаков, отличающих одну форму бухгалтерского учета от другой, является:
а) количество применяемых регистров, их назначение, содержание и внешний вид;
б) совокупность применяемых в бухгалтерском учете первичных документов;
в) порядок регистрации хозяйственной деятельности.

7. Бухгалтерским регистром, построенным по шахматному принципу на свободных местах специального графления, является:
а) журнал – ордер;
б) мемориальный ордер;
в) регистрационный журнал.

8.Сумму, отраженную в учете чернилами красного цвета необходимо:
а) не принимать к учету;
б) прибавить;
в) вычесть.

9. Формы регистров разрабатываются:
а) Правительством РФ;
б) Министерством финансов РФ;
в) указами Президента РФ;
г) предприятиями самостоятельно.

10. Содержание учетных регистров является:

[7] Правильные ответы указать в поле ответов (табл.35)

а) коммерческой тайной;
б) государственной тайной;
в) а+б

Таблица 43

Поле ответов

1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)

Задача 14. На основе данных для выполнения задачи:

1) Открыть кассовую книгу и записать в ней остаток денег на 01 .02 . 20__ г.
2) Зарегистрировать кассовые операции за февраль в кассовой книге по датам (02 февраля, 05 февраля 20 февраля)
3) На основании операций, отраженных в кассовой книге за февраль заполнить журнал-ордер «1 по кредиту счета 50 «Касса»
4) Записать в ведомости №1 остаток денег в кассе на 01 февраля на основании операций, отраженных в кассовой книге за февраль, заполнить ведомость №1 по дебету счета 50 «Касса»
5) Вывести в ведомости №1 остаток по счету 50 «касса» на конец месяца.

Данные для выполнения задачи

1. Остаток по счету 50 «касса» на 01 февраля 20__ г.– 5000 рублей

Таблица 44 Хозяйственные операции по счету «Касса» за февраль 20__ г.

Дата	Наименование документа и содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Дт	Кт
1	2	3	4	5
02.02	Расходный кассовый ордер №2 Выдано из кассы под отчет Иванову И.Т. на хозяйственные расходы	2600		
02.02	Приходный кассовый ордер №4 Получены в банке по чеку № 112113 на заработную плату и командировочные расходы	50000		
02.02	РКО № 3 Выдано под отчет Орлову С.В. на командировочные расходы	2500		
02.02	РКО №4 Выдано из кассы Иванову И.Т. в возмещение перерасхода	45		
05.02	РКО №5 По платежной ведомости выдана заработная плата работникам предприятия	44200		
05.02	РКО №6 Внесена на расчетный счет вовремя не полученная заработная плата	3300		
05.02	ПКО № 5 Сдан в кассу Орловым С.В. остаток неиспользованной подотчетной суммы	22		
20.02	ПКО № 6 Получено в банке по чеку № 145111 на заработную плату и хозяйственные расходы	65000		
20.02	РКО № 7 Выдано под отчет Наумову Б.Т. на хозяйственные расходы	3000		
20.02	РКО № 8 По платежным ведомостям выдана заработная плата работникам предприятия	58000		
20.02	РКО № 9 Внесена на расчетный счет вовремя неполученная заработная плата	4000		
20.02	РКО № 10 Выдано из кассы Наумову Б.Т. возмещение перерасхода	150		

Решение задачи оформить в регистрах следующей формы

Таблица 45 Кассовая книга

Касса за 02 февраля 20__ г.

Номер документа	От кого получено или кому выдано	Корреспон-дирующий счет	Приход, руб.	Расход, руб.
Остаток на начало дня				
	Итого за день:			
Остаток на конец дня				

Таблица 46 Кассовая книга

Касса за 05 февраля 20__ г.

Номер документа	От кого получено или кому выдано	Корреспон-дирующий счет	Приход, руб.	Расход, руб.
Остаток на начало дня				
	Итого за день:			
Остаток на конец дня				

Таблица 47 Кассовая книга

Касса за 20 февраля 20__ г.

Номер документа	От кого получено или кому выдано	Корреспон-дирующий счет	Приход, руб.	Расход, руб.
Остаток на начало дня				
	Итого за день:			
Остаток на конец дня				

Таблица 48 Журнал ордер №1 по кредиту счета 50»Касса» за февраль м-ц 20__г.

Дата	С кредита счета 50 в дебет счетов				ИТОГО
	Счет №	Счет №	Счет №	Счет №	
ИТОГО					

Таблица 49 Ведомость№1 по дебету счета 50 «Касса»

Сальдо на начало месяца по главной книге_____

Дата	В дебет счета 50 с кредита счетов				ИТОГО
	Счет №	Счет №	Счет №	Счет №	

ИТОГО					

Сальдо на конец месяца _____

Тема 7. Учет основных хозяйственных процессов

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие учета процесса снабжения, его отражение бухгалтерскими записями.
2. Фактическая себестоимость приобретенных материальных ценностей.
3. Характеристика транспортно – заготовительных расходов.
4. Понятие учета процесса производства, его отражение бухгалтерскими записями,
5. Понятие прямых и косвенных затрат.
6. Характеристика незавершенного производства и фактической себестоимости выпущенной продукции.
7. Понятие реализации в соответствии с частью 1 Налогового кодекса РФ.
8. Отражение на счетах бухгалтерского учета процесса реализации.
9. Определение финансового результата от реализации и отражение его на счетах бухгалтерского учета.

Учет процесса заготовления

Задача 15

1. Составить бухгалтерские проводки по приобретению материалов, используя метод учета заготовления, при котором стоимость материалов по оптовым ценам отражаются на счете 10 «Материалы», а транспортно-заготовительные расходы по приобретенным материалам учитываются на субсчете 10/тзр «Транспортно-заготовительные расходы», открываемому к счету 10 «Материалы».

2. Определить и списать на счета затрат суммы транспортно – заготовительных расходов, относящихся к использованным материалам.

3. Открыть счета и отразить на них операции по приобретению материалов.

Таблица 50 - Остатки по счетам на 01.02.20___г.

№ сч.	Наименование счетов, субсчетов	Сумма, руб.	
		Дебет	Кредит
10	Материалы: оптовая цена транспортно-заготовительные расходы	 350 000 6 000	
19	НДС по приобретенным ценностям	200 000	
51	Расчетный счет	5 860 000	
60	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		40 800
71	Расчеты с подотчетными лицами	30 000	

Таблица 51 - Операции по приобретению материалов за _____ месяц 20___г.

№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Сумма, руб.	Корреспондирующие счета	
			Дебет	Кредит
1	2	3	4	5
1	Акцептован счет поставщика за поступившие от него материалы в т.ч. – стоимость материалов - НДС (18%)	 961 700 815 000 146 700		
2	Акцептован счет транспортной организации за доставку материалов	76 700		

	в т.ч. – стоимость транспортных услуг - НДС (18%)	65 000 11 700		
3	Оплачен счет поставщика за поступившие материалы	?		

Продолжение таблицы 51

1	2	3	4	5
4	Оплачен счет транспортной организации за доставку материалов	?		
5	Оплачены подотчетным лицом расходы по транспортировке материалов	3 500		
6	Отпущены материалы по оптовым ценам на: • изготовление продукции • общепроизводственные нужды • общехозяйственные нужды	 480 000 100 000 50 000		
7	Списываются ТЗР, относящиеся к израсходованным материалам на: • основное производство • общепроизводственные нужды • общехозяйственные нужды	 ? ? ?		

Для решения задачи открыть счета синтетического учета, отразить на них операции, подсчитать обороты и конечные остатки.

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Для определения сумм ТЗР, подлежащих списанию в дебет счетов 20 «Основное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», вначале необходимо рассчитать процент «ТЗР». Для этого необходимо разделить сумму начального сальдо и дебетового оборота по счету «ТЗР»

разделить на сумму начального сальдо и дебетового оборота по счету «Материалы» и умножить на 100%.

$$\text{Процент «ТЗР»} = \frac{\text{С.н 10/ТЗР} + \text{Оборот Дт10/ТЗР}}{\text{С.н сч.10} + \text{Оборот Дт сч. 10}} \times 100\% = _____ =$$

Полученный процент умножить на оптовую цену материалов, отпущенных на:

производство продукции ---------- = 100 %

общепроизводственные цели ---------- = 100 %

общехозяйственные цели ---------- = 100 %

Найденные суммы спишите с субсчета «ТЗР» на соответствующие счета затрат (операция 7), в результате чего материалы, использованные в производстве, будут отражены по фактической заготовительной стоимости.

Задача 16

1. Составить бухгалтерские проводки по приобретению материалов, используя метод учета заготовления, при котором все затраты по приобретению материалов отражаются на счете 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей». На счете 10 «Материалы» отражается стоимость материалов по учетным ценам, а отклонения учетных цен от фактической стоимости материалов отражаются на счете 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей».
2. Определить и списать на счета затрат суммы отклонений, относящихся к использованным материалам.

Таблица 52 Остатки по счетам на 01.02.20__г.

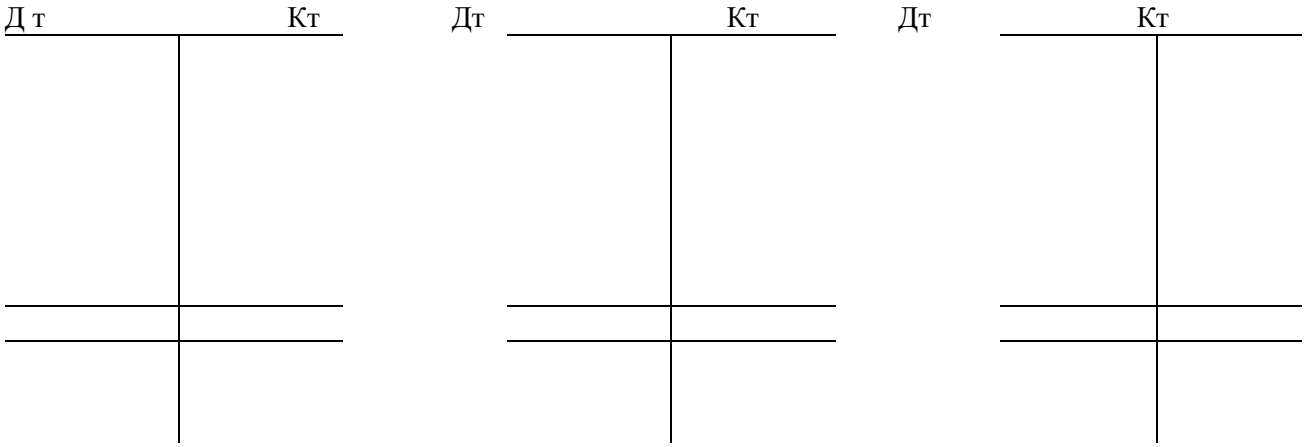
№ сч.	Наименование счетов	Сумма, руб.	
		Дебет	Кредит
10	Материалы (по учетным ценам)	50 000	
16	Отклонения в стоимости материалов	5000	
19	НДС по приобретенным ценностям	4 000	
51	Расчетный счет	1 000 000	
60	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		40 000
70	Расчеты с персоналом по оплате труда		25 000
69	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению		11 000

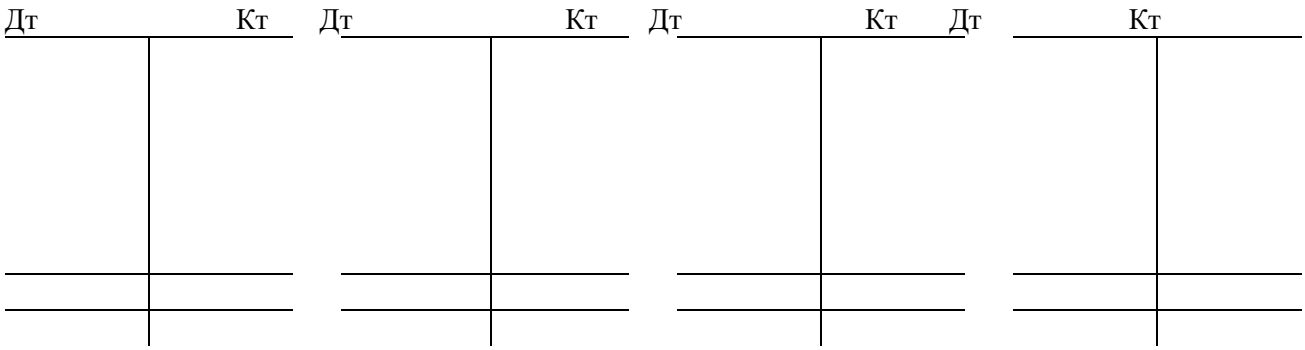
Таблица 53 Операции по приобретению материалов за _____ месяц 20___г.

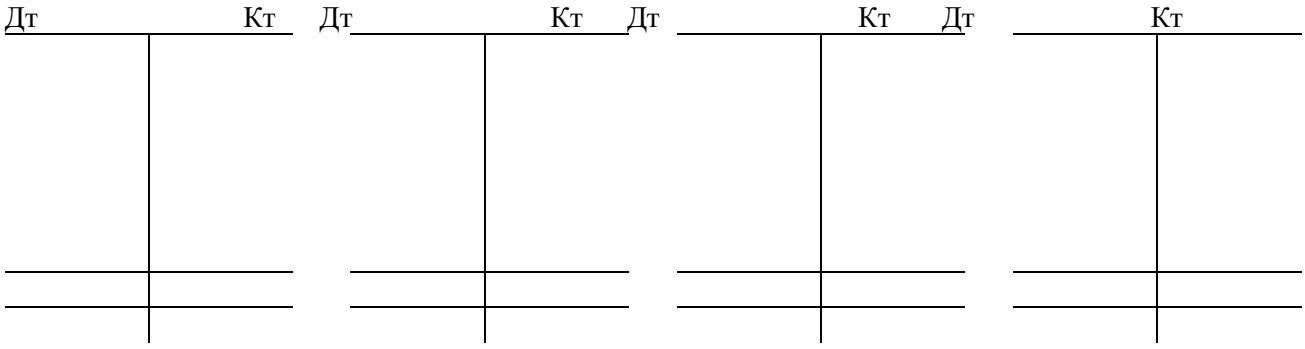
№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Сумма, руб.	Корреспонди-рующие счета	
			Дебет	Кредит
1	Акцептован счет поставщика за поступившие от него материалы: в т.ч. – стоимость материалов - НДС (18 %)	814 200 690 000 124 200		
2	Начислена заработная плата работникам за разгрузку материалов	12 000		
3	Начислены страховые взносы на заработную плату работников, занятых разгрузкой материалов (26 %)	?		
4	Акцептован счет транспортной организации за доставку материалов	31 270		

	в т.ч. – стоимость транспортных услуг - НДС (18 %)	26 500 4770		
5	Оприходованы на склад материалы по учетным ценам	600 000		
6	Отражаются отклонения в стоимости материалов	?		
7	Отпущены материалы по учетным ценам на: • изготовление продукции • общепроизводственные нужды • общехозяйственные нужды	 350 000 90 000 80 000		
8	Списываются отклонения в стоимости материалов, относящиеся к израсходованным материалам на: • основное производство • общепроизводственные нужды • общехозяйственные нужды	 ? ? ?		
9	Оплачен счет поставщика за поступившие материалы	?		

Для решения задачи открыть счета синтетического учета, отразить на них операции, подсчитать обороты и конечные остатки







Для определения сумм отклонений, подлежащих списанию, вначале необходимо

рассчитать процент отклонений. Для этого необходимо сумму начального сальдо и дебетового оборота по счету «Отклонения в стоимости материалов» (_Сн. сч16 +об Дт сч. 16_) разделить на сумму начального сальдо и дебетового оборота по счету «Материалы» (_С.н сч.10 +об Дт. сч.10_) и умножить на 100%.

$$\text{Процент «Отклонения в стоимости материалов»} = \frac{\text{С.н сч. 16 + оборот Дт сч. 16}}{\text{С.н сч.10 + об. Дт сч.10}} \times 100\%$$

Полученный процент умножить на учетную оценку материалов, отпущенных на:

производство продукции ---------- =
100 %

общепроизводственные цели ---------- =
100 %

общехозяйственные цели ---------- =
100 %

Найденные суммы спишите со счета 16 «Отклонения в стоимости материалов» на соответствующие счета затрат (операция 7), в результате чего материалы, использованные в производстве, будут отражены по фактической заготовительной стоимости.

Учет процесса производства

Задача 17

1. Отразите на счетах операции по производству продукции.
2. Отразите на счетах выпуск готовой продукции из производства (по плановой себестоимости).
3. Определите и спишите отклонения фактической себестоимости готовой продукции от ее плановой себестоимости.

В течение месяца выпуск продукции из производства отражается по плановой себестоимости без использования счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». По истечении месяца все косвенные расходы списываются на счет 20 «Основное производство» и определяется фактическая производственная себестоимость продукции.

Таблица 54 Остатки по счетам на 01.02.20__г.

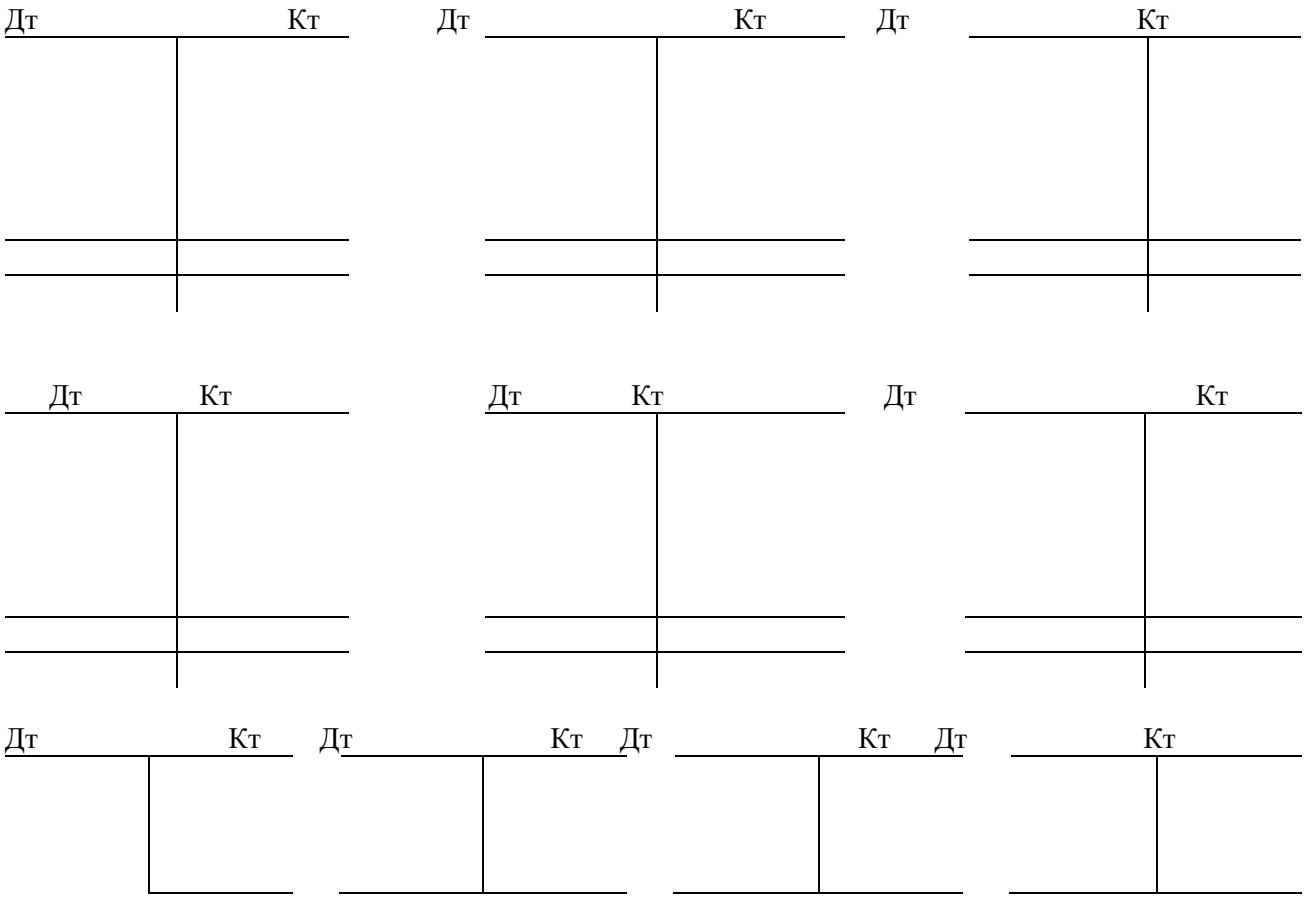
№ сч.	Наименование счетов, субсчетов	Сумма руб.	
		Дебет	Кредит
10	Материалы (по учетным ценам)	40 0000	
02	Амортизация основных средств		7 0000
20	Основное производство	40 0000	
43	Готовая продукция	14 0000	
70	Расчеты с персоналом по оплате труда		10 0000
69	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению		2 0000

Таблица 55 Операции за _____ месяц 20___г.

№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Сумма, руб.	Корреспонди-рующие счета	
			Дебет	Кредит
1	2	3	4	5
1	Отпущены материалы по учетным ценам на:			

	• изготовление продукции в основных цехах • общепроизводственные нужды • общехозяйственные нужды • во вспомогательные цеха	20 0000 5 0000 1 0000 2 0000		
2	Начислена заработная плата: • рабочим за изготовление продукции • общепроизводственному персоналу • общехозяйственному персоналу • работникам вспомогательных производств	 10 0000 2 7000 2 8000 1 5000		
3	Начислены страховые взносы (30%) на заработную плату: • рабочих, изготавливающих продукцию • общепроизводственного персонала • общехозяйственного персонала • работников вспомогательного производства	 ? ? ? ?		
4	Начислена амортизация: • производственного оборудования • основных средств общепроизводственного назначения • основных средств общехозяйственного назначения • оборудования вспомогательного производства	 2 0000 5000 8000 1 0000		
5	В течение месяца выпущена из производства готовая продукция по плановой себестоимости	75 0000		
6	Списываются на затраты по изготовлению продукции услуги вспомогательных производств	?		
7	В конце месяца списываются на изготовление продукции: • общепроизводственные расходы • общехозяйственные расходы	 ? ?		
8	В конце месяца списываются отклонения фактической себестоимости готовой продукции от её плановой себестоимости	?		

Для решения задачи открыть счета синтетического учета, отразить на них операции по учету затрат на производство, подсчитать обороты и конечные остатки.



Для определения отклонений фактической себестоимости готовой продукции от ее плановой себестоимости (перерасход или экономия) сначала определить фактическую себестоимость готовой продукции.

Фактическая себестоимость готовой продукции = незавершенное производство на начало месяца + Затраты на производство продукции за месяц – незавершенное производство на конец месяца.

***Справочно: незавершенное производство на конец месяца оценено в 17 000 руб.

После определения фактической себестоимости готовой продукции, сравнить ее с плановой и списать отклонения (операция 9).

Учет процесса продаж

Задача 18

1. Составьте бухгалтерские проводки по учету продажи продукции
2. Откройте счета и отразите на них операции по продаже продукции.
3. Определите и спишите результат от продажи продукции.

Таблица 56

Остатки по счетам на 01.02.20__г.

№ сч.	Наименование счетов, субсчетов	Сумма, руб.	
		Дебет	Кредит
10	Материалы (упаковочные материалы)	10 000	
20	Основное производство	180 000	
43	Готовая продукция	45 000	
51	Расчетный счет	20 000	
62	Расчеты с покупателями и заказчиками	32 500	
69	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению		4 000
70	Расчеты с персоналом по оплате труда		7 000
99	Прибыли и убытки		8 400

Таблица 57

Операции за _____ месяц 20___г.

№ п/п	Содержание хозяйственных операций	Сумма, руб.	Корреспондирующие счета	
			Дебет	Кредит
1	2	3	4	5
1	Выпущена из производства и сдана на склад готовая продукция	160 000		
2	Отражаются расходы на упаковку продукции (упаковочные материалы)	2 000		
3	Начислена заработная плата работникам отдела сбыта	5 000		
4	Начислены страховые взносы на заработную плату работников отдела сбыта (30 %)	?		
5	Акцептован счет транспортной организации за транспортировку продукции в т.ч. – стоимость транспортных услуг - НДС (18 %)	5310 4500 810		

6	Отражены комиссионные расходы	1 300		
7	Отражена выручка от продажи продукции	277 300		

Продолжение таблицы 57

1	2	3	4	5
8	Начислен НДС по проданной продукции	?		
9	Списана себестоимость проданной продукции	175 000		
10	Списаны расходы на продажу продукции	?		
11	Определен и списан результат от продажи продукции	?		
12	Поступили на расчетный счет денежные средства от покупателей	?		
13	Погашена задолженность по НДС перед бюджетом	?		

Для решения задачи открыть счета синтетического учета, отразить на них операции по учету продажи продукции, подсчитать обороты и конечные остатки.

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт

Дт	Кт	Дт	Кт	Дт	Кт	Дт	Кт

Задача 19.

На основе данных для выполнения задачи:

— подготовить и заполнить журнал регистрации хозяйственных операций;
— открыть схемы счетов и отразить на них хозяйственные операции;
— подсчитать обороты за месяц и вывести остатки на конец месяца;
— определить и списать результат от реализации продукции;
— составить оборотно – сальдовую ведомость баланс ОАО «Сплав» на 1 июня 20__ г.

Данные для выполнения задачи

Таблица 58 Баланс ОАО «Сплав» на 1 мая 20__ г.

Актив	Сумма, руб.
1	2
I. Внеоборотные активы	
Основные средства	180 000
Итого по разделу I:	180 000
II. Оборотные активы	
Материалы	19 000
Незавершенное производство	2000
Готовая продукция	9000
Касса	4000
Расчетный счет	38 000
Расчеты с подотчетными лицами	1000
Итого по разделу II:	73 000
Баланс	253 000
Пассив	Сумма, руб.
III. Капитал и резервы	
Уставный капитал	240 000
Нераспределенная прибыль отчетного года	13 000
Итого по разделу III:	253 000
Баланс	253 000

Таблица 59

Хозяйственные операции ОАО «Сплав» за май 20_ г.

№. п/п	Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Дт	Кт
1	2	3	4	5
1.	Принято к оплате платежное требование от поставщика за поступившие материалы	8600		
2.	Принято к оплате платежное требование транспортной организации за доставку материалов	1200		
3.	Уплачено подотчетным лицом за разгрузку материалов	600		

4.	Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности поставщикам	9800		
5.	Начислена заработная плата рабочим за производство продукции	24 000		
6.	Начислены страховые взносы. Сумму определить, используя данные операции № 5	?		
7.	Отпущены со склада и использованы для производства продукции материалы	21000		
8.	Начислена амортизация производственного оборудования	2600		
9.	Выпущена из производства и оприходована на склад готовая продукция по фактической себестоимости в количестве 4 шт. Сумму определить (незавершенного производства на конец месяца нет)	?		
10,	Отпушены со склада и израсходованы на упаковку реализованной продукции материалы	400		
11.	Отгружена со склада готовая продукция по фактической себестоимости в количестве 3 шт. Сумму определить, исходя из операции № 9	?		
12.	Принят к оплате счет транспортной организации за перевозку реализованной продукции	1500		
13.	Списываются расходы на продажу. Сумму определить	?		
14.	Зачислена на расчетный счет выручка за реализованную продукцию по отпускным ценам	42 000		
15.	Списывается реализованная продукция по фактической себестоимости (3 шт.). Сумму определить	?		
16.	Определить финансовый результат от продажи продукции за апрель и списать его на соответствующий счет	?		

Синтетические счета

Дт	Сч№	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч№	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч №	Кт
Об.	Об.	

Дт	Сч№	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч№	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
.		
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч№	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об.

Дт	Сч №	Кт
Об.		Об.

Таблица 60 Оборотная ведомость по счетам синтетического учета за май 20___ г.

Код счета	Наименование счета	Остаток на начало месяца		Оборот за месяц		Остаток на конец месяца	
		Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого							

Таблица 61

Баланс ОАО «Сплав» на 1 июня 20__ г

Актив	Сумма, руб.
I. Внеоборотные активы	
Основные средства	
Итого по разделу I:	
II. Оборотные активы	
Запасы, в том числе:	
Незавершенное производство	
Готовая продукция	
Денежные средства, в том числе:	
Касса	
Расчетный счет	
Дебиторская задолженность, в том числе	
Расчеты с подотчетными лицами	
Итого по разделу II:	
Пассив	
III. Капитал и резервы	
Уставный капитал	
Нераспределенная прибыль отчетного года	
Итого по разделу III:	
Баланс	
IV. Долгосрочные обязательства	
Заемные средства, в том числе:	
• кредиты банков	
1	2
- прочие займы	
Прочие долгосрочные пассивы	
Итого по разделу IV:	
V. Краткосрочные обязательства	
Заемные средства, в том числе:	
• кредиты банков	
• прочие займы	
Кредиторская задолженность, в том числе:	
• поставщики и подрядчики	
- по оплате труда	
• по социальному страхованию и обеспечению	
• задолженность перед бюджетом	
Баланс	

Раздел 2
Теория экономического анализа
Тема 1. Научная основа экономического анализа
Вопросы для обсуждения

1. Содержание, значение и задачи экономического анализа
2. Предмет, объект и метод экономического анализа
3. Система аналитических показателей и их классификация
4. Приемы экономического анализа и их классификация

Тесты для самопроверки

1. По использованию в отраслях экономики экономические показатели могут быть классифицированы:
   а) на количественные и качественные;
   б) на обобщающие, частные и вспомогательные;
   в) на общие и специфические.
2. Исходя из содержания, экономические показатели могут подразделяться:
   а) на общие и специфические;
   б) на количественные, структурные и качественные;
   в) на обобщающие, частные и вспомогательные.
3. По единицам измерения показателей экономического анализа могут быть сгруппированы:
   а) факторный и результативный;
   б) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические;
   в) абсолютные и относительные.
4. С точки зрения направления развития, экономические показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов, относятся:
   а) к экстенсивным;
   б) к ведущим;
   в) к интенсивным.
5. С точки зрения направления экономического развития, количественные факторы относятся:
   а) к основным;
   б) к экстенсивным;
   в) к интенсивным.
6. Расчленение, разложение изучаемого объекта (явления) на составляющие его отдельные части (элементы и т. д.) называется:
   а) синтезом;
   б) анализом;
   в) группировкой.
7. Выявить причины изменения результативного показателя и дать им количественную оценку позволяют:
   а) приемы общего анализа;
   б) приемы решения оптимизационных задач;
   в) приемы факторного анализа.
8. Необходимой информацией для инвесторов и кредиторов, получаемой в ходе анализа, является:
   а) уровень оплаты труда, наличие денежных средств для выплаты зарплаты;
   б) ликвидность предприятия, качество и цена реализуемых товаров, стабильность работы организации;
   в) доходность вложений, достаточность денежных средств;
   г) обоснованность формирования расходов по оплате труда, полнота уплаты налогов и сборов.
9. Связь экономического анализа и математики проявляется:
   а) в нахождении оптимального соотношения между количеством затраченных ресурсов и полученным экономическим эффектом;
   б) в совместном решении управленческих задач;
   в) в установлении организационных связей;
   г) в изучении количественных соотношений.

10. Способ исследования причинно-следственных связей, заключающийся в изучении явлений от частного к общему, называется:

а) систематизацией;
б) индукцией;
в) дедукцией.

11. Основной подход к изучению хозяйственно-финансовой деятельности организаций заключается:

а) в определении «узких мест» деятельности организации;
б) в получении достоверной информации о финансовом состоянии организации;
в) в систематизации данных бухгалтерского учета;
г) в оценке системы управления организацией;
д) в комплексном изучении работы организации.

12. Под методом экономического анализа понимается:

а) метод множественной корреляции;
б) аналитический метод;
в) диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов, протекающих в организации.

13. К приемам общего экономического анализа относятся:

а) сравнение, показатели вариации, относительные величины, ранжирование и группировка;
б) сравнение, метод разниц, балансовая увязка, относительные величины;
в) сравнение, относительные и средние величины, метод сумм, метод расстояний.

14. Необходимой информацией для внутренних пользователей является:

а) возможность получения премий, обоснованность формирования затрат;
б) показатели эффективности деятельности и прибыльность деятельности;
в) ликвидность предприятия, качество и цена продукции;
г) наличие денежных средств для выплаты зарплаты, качество продукции.

15. В основе оценки влияния факторов на прибыль лежит принцип:

а) индукции;
б) дедукции;
в) конкретности.

16. Совокупность специальных приемов и методов экономического анализа – это:

а) объект анализа;
б) субъект анализа;
в) инструментарий анализа.

17. Динамику результатов деятельности организаций и их распределение во времени и пространстве характеризуют … показатели.

18. Обратные экономические показатели характеризуют:

а) улучшение результатов деятельности организации;
б) сокращение эффективности использования ресурсов;
в) увеличение выручки от продажи товаров на единицу потребляемых ресурсов.

Тема 2. Организационная основа экономического анализа

Вопросы для обсуждения

1. Организация экономического анализа
2. Типология видов экономического анализа
3. Информационное обеспечение экономического анализа

Тесты для самопроверки

1. Функционально-стоимостный анализ – это:

а) определение стратегии развития организации на различные периоды времени;
б) экономическая проработка каждой функции предлагаемого новшества или конкретного изделия;
в) анализ деятельности организации, проводимый по окончанию какого-либо периода;
г) сопоставление показателей хозяйственно-финансовой деятельности организации с целью ее оценки.

2. Анализ, основанный на расчете абсолютных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового уровня, прошлого года и т. п.), – это:

а) горизонтальный;
б) вертикальный;
в) трендовый.

3. По признаку широты изучаемых вопросов выделяются следующие виды экономического анализа:
а) тематический;
б) финансово-экономический;
в) комплексный;
г) технико-экономический.

4. Предмет исследования в финансовом анализе:
а) финансовое состояние;
б) эффективность хозяйствования;
в) выручка от продажи и факторы ее формирования;
г) финансовые результаты;
д) структура товарного ассортимента.

5. Информация, содержащаяся в форме № П-2 статистической отчетности
а) финансовое состояние;
б) производство и отгрузка товаров;
в) инвестиции;
г) фонд заработной платы.

6. Установите соответствие показателей частям бухгалтерского баланса:
а) актив баланса;
б) пассив баланса;
в) арендованные основные средства;
г) имущество организации;
д) источники финансирования.

7. Комплексный и тематический анализ различаются … охвата объекта анализа.

8. Целью технико-экономического анализа является:
а) оптимизация технико-экономических параметров выпускаемой продукции;
б) оценка динамики результатов производства;
в) оценка достижений уровня качества выпускаемой продукции изделий.

9. По аспекту исследования выделяют следующие виды экономического анализа:
а) финансово-экономический;
б) управленческий;
в) внутренний;
г) внешний;
д) финансовый;
е) функционально-стоимостной;
ж) технико-экономический.

10. Стоимость, по которой основные средства отражаются в бухгалтерском балансе:
а) остаточная; б) первоначальная; в) средняя.

11. Форма статистической отчетности, составляемая субъектами малого предпринимательства:
а) 11-торг;
б) П-3;
в) ПМ;
г) П-1.

12. Вид анализа, который осуществляется в трех взаимосвязанных направлениях: анализ уровня производства, анализ организации производства труда и управления, анализ технического уровня выпускаемой продукции:
а) сравнительный;
б) финансово-экономический;
в) технико-экономический;
г) межхозяйственный.

13. Установите соответствие информационного содержания формам статистической отчетности
а) форма № П1; г) финансовое состояние;
б) форма № П2; д) производство и отгрузка товаров;
в) форма № П3; е) инвестиции;
ж) фонд заработной платы.

14. Товарные запасы отражаются в бухгалтерском балансе:
а) по продажной стоимости;
б) по покупной стоимости;
в) по средней стоимости.
15. По признаку времени проведения анализа выделяют следующие его виды:
а) предварительный;
б) текущий;
в) контрольный;
г) предплановый;
д) последующий;
е) прогнозный.
16. На решение оперативных задач управления коммерческой организацией направлен … вид анализа:
а) текущий;
б) оперативный;
в) экономико-математический.
17. Установите соответствие показателей формам бухгалтерской отчетности:
а) форма № 1;
б) форма № 2;
в) форма № 5;
г) первоначальная стоимость основных средств;
д) остаточная стоимость основных средств;
е) прочие доходы;
ж) сумма поступивших за отчетный период собственных средств.
18. Предмет исследования в управленческом анализе:
а) финансовое состояние и факторы его формирования;
б) финансовые результаты;
в) выручка от продажи и факторы ее формирования;
г) финансовые ресурсы.
19. Статьи актива баланса расположены по принципу … уровня ликвидности.
20. Сравнение данных по смежным периодам – это:
а) горизонтальный анализ;
б) вертикальный анализ;
в) трендовый анализ;
г) оперативный анализ;
д) ретроспективный анализ;
е) финансовый анализ;
ж) управленческий анализ.
21. Бухгалтерская отчетность коммерческой организации составляется для:
а) целей государственного контроля эффективности деятельности организаций;
б) целей налогообложения;
в)внешних и внутренних пользователей с целью предоставления информации о финансовом состоянии и финансовых результатам.
22. Технико-экономический анализ наиболее эффективен на следующем этапе жизненного цикла товара:
а) этапе эксплуатации;
б) этапе проектирования производства товара;
в) этапе производства товара.
23. Материалы проводимых ревизий и проверок относятся к … источникам анализа:
а) планово-нормативным;
б) первичным;
в) учетным;
г) внеучетным;
д) статистическим.
24. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен … анализ:
а) экономико-математический;
б) перспективный;

в) текущий;
г) оперативный;
д) отраслевой.

25. Непременным условием для проведения сравнительного анализа является:
а) правильная группировка сравниваемых объектов;
б) наличие данных за предыдущий период;
в) наличие базисных данных;
г) сопоставимость данных.

26. По характеру принимаемых решений экономический анализ подразделяется:
а) предварительный, текущий и заключительный
б) оперативный, ретроспективный и перспективный
в) предварительный, последующий и итоговый

27. Информация, используемая в процессе технико-экономического анализа:
а) на срок окупаемости затрат;
б) на параметры технологии производства и параметры государственных отраслевых стандартов;
в) на обобщающие показатели группы однотипных предприятий;
г)на данные государственной статистической отчетности.

28. Позволяет проанализировать структуру активов и пассивов баланса:
а) анализ относительных показателей;
б) трендовый анализ;
в) вертикальный анализ.

29. По преобладающим методам выявления резервов экономического роста выявляют следующие виды анализа:
а) внутренний;
б) функционально-стоимостной;
в) социально-экономический;
г) сравнительный;
д) внутрихозяйственный;
е) многофакторный.

30. При изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет применятся следующий вид анализа:
а) трендовый;
б) вертикальный;
в) горизонтальный.

31. Порядок формирования финансовых результатов деятельности коммерческой организации отражается в форме № … бухгалтерской отчетности.

32. Общая тенденция изменения результатов деятельности организации выявляется в ходе … экономического анализа, а количественная оценка причин их изменения – в ходе … экономического анализа.

Тема 3. Приемы общего экономического анализа

Вопросы для обсуждения

1. Сравнение : сущность и область применения в экономическом анализе
2. Применение индексного метода при общем экономическом анализе
3. Прием детализации
4. Средние величины
5. Группировка и ранжирование
6. Относительные величины
7. Показатели вариации
8. Способв отражения аналитических данных

Тесты для самопроверки

1. Темп прироста показателя Т рассчитывается:
а) $T_0 : T_1 \cdot 100\ \% - 100\ \%$;
б) $T_1 : T_0 \cdot 100\ \%$;
в) $T_1 : T_0 \cdot 100\ \% - 100\ \%$.

2. Темп прироста показателя равен (базисное значение 3 400, отчетное – 3 900):

а) 1,15 %;
б) б) 115 %;
в) в) 15 %;
г) г) 87,2 %.

3. Вид средней величины, с помощью которой определяют среднегодовой темп роста:
а) средняя геометрическая;
б) средняя арифметическая простая;
в) средняя хронологическая.

4. Формула для расчета средней хронологической:
а) $\overline{X} = \sqrt[n]{X \cdot X \cdot ... X}$;
б) $\overline{X} = (1/2x_1 + x_2 + ... + 1/2\ x_n): n$;
в) $\overline{X} = (1/2x_1 + x_2 + ... + 1/2x_n): (n - 1)$;
г) $\overline{X} = (x_1 + x_2 + ... + x_n): n$.

5. Объединение единиц изучаемой и качественно однородной совокупности в группы – это … .

6. Индекс цен равен (уровень цен в отчетном году вырос по сравнению с базисным на 50 %):
а) 1,05;
б) 1,5;
в) 150;
г) 105.

7. Разбиение выручки от продажи товаров на выручку за 1,2, 3 и 4 кварталы отчетного года является примером:
а) детализации исходной информации;
б) систематизации и классификации данных;
в) группировки данных;
г) построение аналитических таблиц.

8. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:
а) динамику и тенденции развития предприятия;
б) причины невыполнения плана;
в) место данного предприятия среди сравниваемых.

9. Товарооборот прошлого года в ценах отчетного равен (товарооборот за предшествующий год – 2 700 тыс. руб., товарооборот отчетного года – 3 300 тыс. руб., изменение цен – (+20 %)):
а) 2 750 тыс. руб.;
б) 2 250 тыс. руб.;
в) 3 240 тыс. руб.;
г) 2 754 тыс. руб.

10. Приемы экономического анализа, с помощью которых определяют изменение показателя в динамике:
а) сравнение;
б) абсолютных разниц;
в) относительные величины динамики;
г) относительные величины структуры;
д) цепные подстановки.

11. Показатели, характеризующие структуру экономического явления:
а) уровни;
б) б) индексы;
в) в) удельные веса.

12. Диаграммы, позволяющие выразить состав изучаемых показателей, удельный вес отдельных частей в общей величине показателя:
а) графики связи;
б) динамические;
в) структурные (секторные).

13. Ранжирование – это:
а) обобщающая величина изучаемой совокупности;
б) объединение единиц изучаемой совокупности качественно однородной группы;

в) упорядочивание ряда показателей.

14. Коэффициент равномерности определяется по формуле:

а) $\frac{\delta}{X} \cdot 100\,\%$;

б) $\sqrt{\frac{\Sigma(x_i - \bar{x})^2}{n}}$;

в) 100 % - *v*.

15. Среднее квадратическое отклонение (СКО) определяется по формуле:

а) $\frac{\delta}{X} \cdot 100\,\%$;

б) $\sqrt{\frac{\Sigma(x_i - \bar{x})^2}{n}}$;

в) 100 % - *v*.

16. Для характеристики разброса (вариации) значений изучаемого показателя во времени и пространстве используют прием:

а) сравнения;

б) относительных величин;

в) величин равномерности;

г) средних величин.

17. Диаграммы, изображающие изменения показателей за анализируемые промежутки времени:

а) структурные (секторные);

б) графики связи (линейные графики);

в) динамические.

18. Для сопоставления результатов деятельности нескольких предприятий (подразделений, филиалов) по различным показателям используется … анализ:

а) многомерный; б) трендовый; в) одномерный.

19. Виды сравнений, применяемые в экономическом анализе, классифицируются:

а) на плановые, отчетные, внутриотраслевые, международные;

б) на внутрихозяйственные, внутриотраслевые, межотраслевые, периодические, нормативные;

в) на базисные, нормативные, между однотипными организациями, международные, с предприятием будущего.

20. Аналитические сравнения делятся на виды по следующему признаку:

а) аспекту сравнения;

б) виду измерителей;

в) сравниваемым ресурсам;

г) масштабу сравнения.

21. Средняя стоимость основных фондов при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывается по формуле:

а) средней арифметической взвешенной по числу дней в периоде;

б) средней геометрической;

в) средней арифметической простой;

г) средней хронологической.

22. Группировки в экономическом анализе применяются для:

а) обобщения типизации явлений и изучения характера связи и взаимозависимости между показателями, явлениями и процессами;

б) изучения характера связи и взаимозависимости между показателями, явлениями и процессами, содержания средних величин и выявления влияния на них отдельных единиц;

в) обобщения явлений и расчета научно-обоснованных средних величин.

23. Обобщающая величина изучаемой совокупности, выражающая типичный уровень изучаемого признака – это:

а) относительная величина;

б) абсолютная величина;
в) средняя величина.

24. Отношение абсолютных величин изучаемого явления друг к другу – это … величина.

25. Величины, характеризующие отношение частей целого друг к другу – это:
а) средние величины;
б) относительные величины сравнения;
в) относительные величины структуры;
г) относительные величины координации.

26. Величины, характеризующие отношение одних и тех же экономических показателей, рассчитанных по двум однотипным предприятиям:
а) средние величины;
б) относительные величины сравнения;
в) относительные величины структуры;
г) относительные величины координации.

27. Действие, с помощью которого устанавливается сходство и различие явлений объективной действительности, – это прием …

Задачи

Задача 1 *На основе приведенной ниже информации определить средний тарификационный разряд повара.*

Таблица 1 - Анализ уровня квалификации работников производства на предприятии общественного питания

№ п/п	Разряд	Количество поваров, чел.		Абсолютное отклонение от плана, (+;-)
		по плану	фактически	
А	1	2	3	4 (3-2)
1.	6	5,0	4,0	
2.	5	4,0	6,0	
3.	4	3,0	1,0	
4.	3	1,0	2,0	
5.	Итого	13,0	13,0	
6.	Средний тарификационный разряд повара	5,0	4,9	

Решение:

По плану:

_____

Фактически:

_____

Задача 2 Имеются следующие данные о себестоимости и объемах производства продукции промышленного предприятия (табл. 1).

Таблица 1 - Данные о себестоимости и объемах производства продукции промышленного предприятия

Товар	2016		2017	
	Себестоимость единицы продукции, z_0	Произведено тыс. шт. q_0	Себестоимость единицы продукции. z_1	Произведено тыс. шт. q_1
А	220,2	63,4	242,6	52,7
Б	184,4	41,0	215,1	38,8
В	67,7	89,2	70,8	91,0

Задание:

Определить:

1) индивидуальные и сводные индексы себестоимости;
2) сводный индекс физического объема продукции;
3) сводный индекс затрат на производство.

Решение:

1. Определим индивидуальные индексы себестоимости по следующей формуле:

$$i_z = \frac{z_1}{z_0}$$

Определим сводный индекс себестоимости по следующей формуле: $I_z = \frac{\sum q_1 z_1}{\sum q_1 z_0}$,Для этого произведем дополнительные расчеты:

Таблица 2 - Итоговая таблица расчетных показателей индексов

Товар	2016			2017		
	Себестоимость единицы продукции, z_0	Произведено тыс. шт. q_0	Общая себестоимость $z_0 q_0$	Себестоимость единицы продукции, z_1	Произведено тыс. шт. q_1	Общая себестоимость $z_1 q_1$
А						
Б						
В						
Итого						

$$I_z = \frac{\sum q_1 z_1}{\sum q_1 z_0} =$$

2. Сводный индекс физического объема продукции определим по следующей формуле:

$$I_q = \frac{\sum q_1 z_0}{\sum q_0 z_0} =$$

3. Сводный индекс затрат на производство определим по следующей формуле:

$$I_{zq} = \frac{\sum q_1 z_1}{\sum q_0 z_0} =$$

Взаимосвязь между индексами:

$$I_{zq} = I_z * I_q,$$

Задача 3 На основании приведенной ниже информации необходимо:

1) определить выручку от продажи товаров, а также сумму и уровень расходов на продажу в среднем по объединению;

2) составить группировочную таблицу, определяющую зависимость уровня расходов на продажу от товарооборота (с разбивкой: до 500 тыс. руб., от 501 до 1 000 тыс. руб.; от 1 001 до 1 500 тыс. руб.; от 1 501 до 2 000 тыс. руб.; свыше 2 001 тыс. руб.) и сделать выводы.

Таблица 1 – Исходные данные по объединению, тыс. руб.

№ пред.	Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	Сумма расходов на продажу, тыс.руб.
А	1	2
1	1 557,0	96,7
2	308,0	18,8
3	626,0	53,2
4	2 917,0	196,9
5	630,0	50,4
6	1 732,0	69,8
7	1 106,0	70,8
8	1 254,0	75,1
9	4 812,0	194,8
10	902,0	48,3

11	1 664,0	108,2
12	1 755,0	95,4
13	474,0	37,5

Таблица 2 - Группировка структурных подразделений по объему выручки от продажи

Группы структурных подразделений по объему выручки от продажи	№ предприятия	Выручка от продажи товаров, тыс.руб.	в среднем на одно предприя-тие, тыс. руб.	Расходы на продажу, тыс. руб.	в среднем на одно предприятие, тыс. руб.	уровень в % к выручке от прода-жи
А	1	2	3	4	5	6·
Итого по группе						
Итого по группе						
Итого по группе						
Итого по группе						
Итого по группе						
В среднем на 1 предприятие						

Таблица 3 – Анализ зависимости уровня расходом на продажу от размера выручки от продажи товаров по торговому объединению за отчетный период

Группы структурных подразделений по объему выручки от продажи	Кол-во магазинов	Выручка от продажи товаров		Расходы на продажу		
		всего по группе, тыс. руб.	в среднем на одно предприятие, тыс. руб.	всего по группе, тыс. руб.	в среднем на одно предприятие, тыс. руб.	уровень в % к выручке от продажи
А	1	2	3	4	5	6

Задача 4 Производство картофеля в регионе характеризуется следующими данными, млн. тонн:

Таблица 1 Динамика производства картофеля

Годы	Производство картофеля, млн. тонн
2011	84
2012	78

2013	83
2014	85
2015	82
2016	86
2017	89

Для анализа производства картофеля в регионе за 2011-2017 гг. вычислите:

1. Абсолютные приросты, темпы роста и темпы прироста по годам и к 2011 году. Полученные показатели представьте в таблице.

2. Среднегодовое производство картофеля.

3. Среднегодовой темп роста и прироста производства картофеля за 2011-2017 гг. Сделайте выводы.

Решение:

1. Определим показатели, характеризующие рост производства картофеля: абсолютные приросты, темпы роста и прироста (по годам и к базисному 2011 году). Формулы для расчета следующие.

Результаты приведем в таблице.

Годы	Производство картофеля, млн. тонн.	Абсолютный прирост, млрд. руб.		Темпы роста, %		Темпы прироста, %	
		по годам	к базисному году	по годам	к базисному году	по годам	к базисному году
2011							
2012							
2013							
2014							
2015							
2016							
2017							

2. Среднегодовое производство картофеля определим по формуле:

_____

_____

3. Среднегодовой темп роста ряда динамики определяется по формуле :

Задача 5 На основании приведенной ниже информации необходимо проанализировать равномерность выполнения плана товарооборота по кварталам отчетного года.

Таблица 1 – Анализ выполнения плана товарооборота в разрезе кварталов отчетного года

Кварталы года	Выручка от продажи товаров, тыс. руб.		Абсолютное отклонение от плана, (+;-)	Степень выполнения плана, %
	по плану	фактически		
А	1	2	3 (2-1)	4 (2:1)100
1 квартал	234,5	230,0		
2 квартал	230,0	210,0		
3 квартал	235,5	246,0		
4 квартал	238,0	267,0		
Итого за год	938,0	953,0		

Таблица 2 – Анализ равномерности выполнения плана товарооборота в разрезе кварталов отчетного года

Периоды	*Степень выполнения плана (X_i), %*	$X_i - \overline{x}$	$(X_i - \overline{x})^2$	$(\sum (X_i - \overline{x})^2):n$	*Коэффициент равномерности, %*
А	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*

1 квартал				*	*
2 квартал				*	*
3 квартал				*	*
4 квартал				*	*
Итого					

Примечание. Расчет значения коэффициента равномерности (гр. 5) осуществляется по следующей методике: 100 % - (гр.4 : гр.2) · 100 %.

Задача 6 На основании приведенной ниже информации, используя приемы общего анализа, проанализировать динамику выручки от продажи товаров за ряд лет. Дать экономическую оценку выявленным тенденциям изменения.

Таблица 1 - Анализ динамики выручки от продажи товаров по торговой организации за ряд лет

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
А	1	2	3	4	5
1. Выручка от продажи товаров в действующих ценах, тыс. руб.	230,100	220,000	205,500	215,900	235,000
2. Цепной индекс цен	1,245	1,211	1,107	1,171	1,131
3. Базисный индекс цен					
4. Выручка от продажи в сопоставимых ценах, тыс. руб. (стр.1:стр.3)					
5. Абсолютное изменение (тыс.руб.) по сравнению: а) с базисным годом б) предшествующим годом					
6. Темп роста в %: а) к базисному году б) предшествующему году					
7. Среднегодовой темп роста, %					
8. Среднегодовой абсолютный прирост, тыс. руб.					

Примечания. 1. Базисный индекс цен (стр.3) за каждый год определяется перемножением цепного индекса за текущий и предшествующие годы.

Тема 4. Теоретическая основа факторного анализа

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие, типы и задачи факторного анализа
2. Классификация факторов в экономическом анализе
3. Методы моделирования детерминированных факторных систем

Тесты для самопроверки

1. Зависимость товарооборота от эффективности использования товарных запасов определяется моделью:

а) комбинированного типа;
б) мультипликативного типа;
в) аддитивного типа;
г) кратного типа.

2. Установите соответствие выражений методам, которые были использованы для преобразования факторных систем:

а) $y = \frac{a}{b} = \frac{a}{c+d+e}$;

б) $y = \frac{q}{b} = \frac{a \cdot c}{b \cdot c} = \frac{a}{c} \cdot \frac{c}{b} = X_1 \cdot X_2$

г) метод формального разложения;
д) метод сокращения;
е) метод расширения;
ж) метод удлинения.

в) $y = \frac{a}{b} = \frac{a \div c}{b \div c} = \frac{X_1}{X_2}$;

3. Укажите последовательно тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей: $y = a : \Sigma x_i$; $y = a + b + c$; $y = \Sigma x_i$; $y = a - b$:

а) кратная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная;

б) комбинированная, аддитивная, аддитивная, аддитивная;

в) комбинированная, аддитивная, мультипликативная, аддитивная.

4. Тип модели, характеризующей зависимость прибыли от таких факторов, как выручка от продажи товаров и рентабельность:

а) мультипликативный;

б) кратный;

в) аддитивный;

г) в формализованном виде представить нельзя.

5. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках … анализа:

а) функционально-стоимостного;

корреляционно-регрессионного.

б) сравнительного;

в) общего.

6. Задача оценки влияния эффективности использования товарных запасов на изменение товарооборота является … факторным анализом.

7. Связь, при которой каждому значению факторного показателя, соответствует единственное значение результативного показателя называется ….

8. Аддитивная модель представляет собой:

а) частное отделение делимого и делителя;

б) произведение сомножителей;

в) алгебраическую сумму.

9. Аддитивная форма связи – это:

а) связь между результативными показателями и факторными функционального характера, а их размерность совпадает;

б) связь между результативными и факторными показателями представлена в виде суммы, а все они выражены в одних измерителях;

в) связь результативного показателя может быть представлена как сумма факторных показателей, которые должны быть выражены абсолютными величинами.

10. Факторный анализ заключается:

а) в количественном измерении влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями;

б) в количественном измерении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями;

в) в оценке динамики результативного показателя за ряд периодов.

11. Выражение $A = (a \cdot в) : c$ является … моделью:

а) мультипликативной;

б) комбинированной;

в) аддитивной.

12. Жестко детерминированная связь между результативным и факторными показателями проявляется:

а) в среднем числе наблюдений;

б) в каждом случае;

в) в единичных случаях.

13. Моделирование детерминированных кратных моделей осуществляются с целью:

а) повышение аналитичности существующих моделей;

б) упрощение их аналитической обработки;

в) количественной оценки влияния факторов.

14. Метод моделирования, используемый для получения мультипликативной модели, описывающей зависимость производительности труда от фондоотдачи и фондовооруженности:

а) удлинения;

б) сокращения;

в) расширения;
г) суммы мест;
д) формального разложения.

15. Оценка влияния эффективности использования товарных запасов и их среднего размера на изменение товарооборота – это:
а) обратный детерминированный факторный анализ;
б) прямой детерминированный факторный анализ;
в) обратный стохастический факторный анализ;
г) прямой стохастический факторный анализ.

16. Установите соответствие показателей группам факторов по характеру влияния на хозяйственную деятельность организации:

а) первичный фактор;	в) фондоотдача;
б) вторичный фактор;	г) обновление материально-технической базы;
	д) уровень расходов на продажу.

17. Установите соответствие показателей группам факторов по характеру влияния на хозяйственную деятельность организации:

а) экстенсивный фактор;	в) скорость обращения товаров;
б) интенсивный фактор;	г) количество структурных подразделений;
	д) покупательская способность населения.

18. Факторная модель, являющаяся результатом преобразования следующих зависимостей: Т= $\overline{ОС} \cdot Ф$ и Т= $\overline{ОС}а \cdot Фа$ (Т – товарооборот, $\overline{ОС}$ – среднегодовая стоимость основных фондов, Ф – фондоотдача, *а* – активная часть основных средств, *d* – удельный вес):
а) Т= $\overline{ОС}а \cdot da$; Т= $\overline{ОС}$ а · *d*а · Фа;
б) Т= $\overline{ОС} \cdot da \cdot Фа$.

19. Процесс построения аналитического выражения, описывающего зависимость результативного показателя от совокупности факторов, называется:
а) оценкой влияния факторов;
б) моделированием факторных систем;
в) общим анализом.

20. К методам непоследовательного элиминирования факторов принадлежит метод:
а) индексный; в) дифференциально-интегральный;
б) долевого участия; г) абсолютных и относительных разниц.

21. Элиминирование применяется при следующем методе:
а) цепных подстановок; в) сравнения;
б) балансовый; г) относительные величины.

22. Процедура разложения числителя исходной факторной модели на составляющие элементы, применяемая при моделировании детерминированных факторных систем, характеризует метод:
а) сокращения; в) удлинения;
б) формального разложения; г) расширения.

23. Процедура умножения числителя и знаменателя исходной факторной модели на один и тот же экономический показатель, применяемая при моделировании детерминированных факторных систем, характеризует метод:
а) сокращения; в) удлинения;
б) формального разложения; г) расширения.

24. Метод моделирования, используемый для получения аддитивной модели рентабельности продаж, описывающей ее зависимость от уровня валовой прибыли и уровня расходов на продажу:
а) удлинения; в) сокращения;
б) расширения; г) формального разложения.

25. Метод моделирования, используемый для получения мультипликативной модели рентабельности активов, описывающей ее зависимость от рентабельности деятельности и скорости обращения активов:
а) удлинения; в) сокращения;

б) расширения; г) формального разложения.

26. Процедура разложения знаменателя исходной факторной модели на составляющие элементы, применяемая при моделировании детерминированных факторных систем, характеризует метод:

а) сокращения; в) удлинения;

б) формального разложения; г) расширения.

27. В жестко детерминированной модели изменение фондоотдачи зависит от соотношения:

а) трудоемкости продукции и фондовооруженности труда;

б) производительности труда и фондовооруженности труда;

в) фондовооруженности труда и производительности труда.

Тема 5. Приемы изучения прямой детерминированной факторной связи

Вопросы для обсуждения

1. Прием цепных подстановок
2. Прием разниц
3. Прием дифференциально-интегральных исчислений
4. Прием балансовой увязки
5. Прием долевого участия

Тесты для самопроверки

1. Величина влияния изменения структуры товарооборота на уровень валовой прибыли определяется путем … суммы процентных чисел на 100 %:

б) умножения;

в) деления.

2. Формула, по которой, используя прием цепных подстановок, следует рассчитывать влияние фактора Ф, если зависимость выражена в виде

Р = Ф : К, где К – количественный фактор, а Ф – качественный фактор:

а) $\Delta Р\ (Ф) = Р_1 - (Ф_0 : К_1)$;

б) $\Delta Р\ (Ф) = (Ф_1 : К_0) - Р_0$;

в) $\Delta Р\ (Ф) = Р_1 - (Ф_1 : К_0)$;

г) $\Delta Р\ (Ф) = (Ф_0 : К_1) - Р_0$.

3. Определите среди следующих показателей результативный, по отношению к которому остальные являются факторами:

а) численность работающих;

б) товарооборот;

в) производительность труда;

г) фондовооруженность.

4. Модель, которой определяется зависимость товарооборота от эффективности использования трудовых ресурсов:

а) аддитивная;

б) комбинированная;

в) мультипликативная;

г) кратная.

5. Методический прием, сущность которого заключается в последовательной замене базисной величины каждого из входящих в модель факторных показателей отчетным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение результативного показателя:

а) метод абсолютных разниц;

б) метод сравнений;

в) метод цепных подстановок.

6. Формула, по которой, используя метод дифференциально-интегральных исчислений, следует рассчитывать влияние факторов, если зависимость результативного показателя от факторов выражена формулой Р = К · Ф

а) $\Delta Р\ (К) = \frac{1}{2} \Delta К\ (Ф_0 + Ф_1)$; $\Delta Р\ (Ф) = \frac{1}{2} \Delta Ф\ (К_0 + К_1)$;

б) $\Delta Р\ (К) = \frac{1}{2} К_1\ (Ф_0 + Ф_1)$; $\Delta Р\ (Ф) = \frac{1}{2} Ф_1\ (К_0 + К_1)$;

в) $\Delta Р\ (К) = \frac{1}{2} \Delta К\ (Ф_1 - Ф_0)$; $\Delta Р\ (Ф) = \frac{1}{2} \Delta Ф\ (К_1 - К_0)$.

7. Определите величину влияния скорости обращения товаров на товарооборот, если товарооборот прошлого года – 2 100 тыс. руб., товарооборот отчетного года – 2 300 тыс. руб., средние товарные запасы отчетного года – 600 тыс. руб., а скорость обращения товаров в прошлом году 2,1 оборота:

а) +1 040 тыс. руб.;

б) -1 040 тыс. руб.;

в) +980 тыс. руб.

8. Прием, который можно применить для измерения влияния структуры оборота по реализации на средний уровень расходов на продажу:

а) разниц с использованием процентных чисел;

б) цепные подстановки;

в) дифференциально-интегральные исчисления.

9. Укажите область возможного применения метода дифференциально-интегральных исчислений:

а) аддитивные модели;

б) мультипликативные и кратные модели;

в) смешанные модели;

г) любые типы моделей.

10. Определите величину влияния среднесписочной численности работающих на товарооборот, если товарооборот прошлого года – 2 100 тыс. руб., товарооборот отчетного года – 2 300 тыс. руб., среднесписочная численность отчетного года – 20 чел., а производительность труда в прошлом году 110 тыс. руб.

а) +100 тыс. руб.;

б) -100 тыс. руб.;

в) +980 тыс. руб.

11. Формула, по которой, используя прием абсолютных разниц, следует рассчитывать влияние фактора К, если зависимость выражена формулой $Р=К \cdot Ф$, где К – количественный показатель, Ф – качественный показатель:

а) $\Delta Р\ (К) = К_1\ (Ф_1 - Ф_0)$;

б) $\Delta Р\ (К) = К_1\ \Delta Ф$;

в) $\Delta Р\ (К) = (К_1 - К_0)\ Ф_0$;

г) $\Delta Р\ (К) = (К_1 - К_0) \cdot Ф_1$.

12. Методы факторного анализа, которые можно использовать для определения влияния факторов на результативный показатель, если зависимость выражена формулой: $Р = Ф_1\ Ф_2\ Ф_3$:

а) прием балансовой увязки, метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц;

б) метод абсолютных разниц, сравнение, метод дифференциально-интегральных исчислений;

в) метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц, метод дифференциально-интегральных исчислений.

13. Скорректированное значение результативного показателя, зависимость которого от факторов выражена формулой Р=К Ф (К – количественный показатель, Ф – качественный показатель), рассчитывается по формуле:

а) $Р' = К_0\ Ф_1$;

б) $Р' = К_1\ Ф_0$;

в) $Р' = \Delta К\ Ф_0$

г) $Р' = К_1 \cdot \Delta Ф$.

14. Определите величину влияния фондоотдачи на товарооборот (методом абсолютных разниц), если товарооборот прошлого года – 2 100 тыс. руб., товарооборот отчетного года – 2 300 тыс. руб., средняя стоимость основных фондов прошлого года – 650 тыс. руб., а отчетного года – 820 тыс. руб.:

а) +352,6 тыс. руб.; б) –352,6 тыс. руб.; в) +580 тыс. руб.

15. Последовательность замены базисных значений факторов отчетными, при использовании приема цепных подстановок:

а) качественные показатели, структурные, количественные;

б) количественные, структурные, качественные;

в) не имеет значения.

16. При применении приема разниц с использованием процентных чисел их значение определяется путем:

а) перемножения базисного значения удельного веса товарооборота и базисного значения уровня результативного показателя;

б) перемножения отчетного значения удельного веса товарооборота и базисного значения уровня результативного показателя;

в) перемножения изменения удельного веса товарооборота и базисного значения уровня результативного показателя.

17. Прием, который можно применить для измерения влияния факторов на результативный показатель, если зависимость выражена формулой

P = A : (B+C):

а) абсолютных разниц;

б) относительных разниц;

в) разниц с использованием процентных чисел;

г) цепных подстановок.

18. Последовательность оценки влияния факторных показателей на изменение результативного с использованием метода цепных подстановок основывается:

а) на составе факторов;

б) на периодичности измерения показателей;

в) на видах используемых измерителей;

г) на связи между частными и общими показателями.

19. На основании нижеприведенных данных определить величину влияния изменения структуры товарооборота на уровень и сумму расходов на продажу:

Состав товарооборота	Товарооборот, тыс. руб.		Уровень расходов на продажу прошлого года в % к обороту
	за прошлый год	за отчетный год	
1.Продажа товаров в розницу	950	1 000	15
2. Мелкооптовая реализация	1 200	1 500	11

а) +0,17 %; +4,25 тыс. руб.;

б) –0,17 %; -4,25 тыс. руб.;

в) –0,17 %; - 4,89 тыс. руб.

20. Укажите область возможного применения приема балансовой увязки:

а) аддитивная модель;

б) мультипликативная модель;

в) кратные модели;

г) любые детерминированные модели.

21. Применение метода балансовый увязки основано:

а) на использовании принципа дедукции и стохастической связи между результативным и факторными показателями;

б) на использовании приема детализации и аддитивной формы связи между результативным и факторными показателями;

в) на использовании принципа индукции и аддитивной формы связи между результативным и факторными показателями;

г) на использовании приема детализации и мультипликативной формы связи между результативным и факторными показателями.

22. Использование дифференциально-интегрального метода позволяет избежать следующего недостатка метода цепных подстановок:

а) дополнительного расчета темпов роста показателей;

б) неточности результатов расчета;

в) трудоемкости расчетов;

г) строгого порядка оценки влияния факторов.

23. Используя нижеприведенную информацию, определите долевое участие интенсивного фактора в приросте результативного показателя:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Товарооборот, тыс. руб.	12 100	12 500
2. Среднесписочная численность работающих, чел.	50	51

а) 89,1 %; б) 90,4 %; в) 39,6 %.

24. Применение приема относительных разниц основано на … форме зависимости факторных и результативного показателей:

а) комбинированной; б) мультипликативной;

в) стохастической; г) аддитивной.

25. Применение метода долевого участия при определении влияния факторов на результативный показатель возможно:

а) при мультипликативном типе модели результативного и факторных показателей;

б) при аддитивном типе модели результативного и факторных показателей;

в) при кратном типе модели результативного и факторных показателей.

26. При расчете влияния экстенсивного фактора на изменение результативного показателя методом абсолютных разниц абсолютное отклонение по нему умножается на …. значение интенсивного фактора:

а) базисное; б) отчетное.

27. При расчете влияния интенсивного фактора на изменение результативного показателя методом абсолютных разниц абсолютное отклонение по нему умножается на …. значение экстенсивного фактора:

а) базисное; б) отчетное.

28. Коэффициенты долевого участия факторов второго порядка в изменении факторов первого порядка определяются (факторная модель $A=X:Y$, где A – результативный показатель, X и Y – факторы первого порядка. a, b, c - факторы второго порядка, влияющие на фактор X):

а) $d_{уч.}(a) = \Delta X(a) : \Delta X;$ $d_{уч.}(b) = \Delta X(b) : \Delta X;$ $d_{уч.}(c) = \Delta X(c) : \Delta X;$

б) $d_{уч.}(a) = \Delta Y(a) : \Delta X;$ $d_{уч.}(b) = \Delta Y(b) : \Delta X;$ $d_{уч.}(c) = \Delta Y(c) : \Delta X;$

в) $d_{уч.}(a) = \Delta Y(a) : \Delta Y;$ $d_{уч.}(b) = \Delta Y(b) : \Delta Y;$ $d_{уч.}(c) = \Delta Y(c) : \Delta Y.$

29. Формула для определения величины влияния эффективности использования трудовых ресурсов на товарооборот методом абсолютных разниц (ПТ – производительность труда, $\overline{ч}$ – среднесписочная численность работающих):

а) $\Delta\overline{ч} \cdot ПТ_1$; в) $\Delta ПТ \cdot \overline{ч}_1$;

б) $\Delta\overline{ч} \cdot ПТ_0$; г) $\Delta ПТ \cdot \overline{ч}_0$.

30. Методом цепных подстановок определите величину влияния интенсивности использования основных средств на динамику выручки от продажи товаров, если известна следующая информация: $ВР_0$= 12 300 тыс. руб., $ВР_1$=14 300 тыс. руб.; $\overline{ОФ}_0$= 850 тыс. руб., $\overline{ОФ}_1$= 950 тыс. руб.:

а) – 552,9 тыс. руб.; б) + 552,9 тыс. руб.; в) +1 446,5 тыс. руб.

Задачи

1 На основании нижеприведенной информации определить:

1) показатель, характеризующий эффективность использования товарных запасов (в обор.) по плану и фактически;

2) абсолютные и относительные показатели изменения исходных и расчетных данных;

3) величину влияния на выполнение плана выручки от продажи товаров следующих факторов: изменения среднего размера товарных запасов и скорости их обращения;

4) сделать выводы по результатам проведенного анализа.

Таблица 1 – Исходные данные по торговому предприятию за отчетный год

Показатели	По плану	Фактически
А	1	2
1. Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	350,00	310,00
2. Средний размер товарных запасов, тыс. руб.	60,00	65,00

Решение:

1 этап: расчет скорости обращения товаров (показателя, характеризующего эффективность использования товарных запасов) и общий анализ данных (то есть выполнение 1-го и 2-го задания) проводится в таблице, имеющей следующий вид (табл. 2).

Таблица 2 **-** Анализ выполнения плана выручки от продажи товаров и эффективности их использования по торговой организации за отчетный период

Показатели	По плану	Фактически	Абсолютное отклонение от плана, (+;-)	Степень выполнения плана , %
А	1	2	3 (2-1)	4 (2:1)*100
1. Выручка от продажи товаров, тыс. руб.				
2. Средний размер товарных запасов, тыс. руб.				
3. Скорость обращения товарных запасов, обор., (стр.1:стр.2)				

2 этап: факторный анализ результативного показателя, т. е. выручки продажи товаров (выполнение 3-го задания) осуществляется на основе мультипликативной двухфакторной модели следующего вида:

$$ВР = \overline{ТЗ} \cdot С,$$

где ВР – выручка от продажи товаров; $\overline{ТЗ}$ – средний размер товарных запасов; С – скорость обращения товаров.

Результаты анализа влияния факторов на выполнение плана по результативному показателю систематизируются в таблице следующего вида (табл. 3).

3 этап: (выполнение 4-го задания): формирование аналитических выводов.

Таблица 3 – Анализ влияния факторов, связанных с эффективностью использования товарных запасов, на выполнение плана выручки от реализации товаров (методом цепных подстановок)

Показатели	Значения результативного показателя			Влияние факторов на изменение выручки от продажи товаров	
	$ВР^{ПЛ}$	ВРг	$ВР^{Ф}$	расчет	величина влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5
1. Средний размер товарных запасов					
2. Скорость обращения товарных запасов					
3. Выручка от продажи товаров, (стр.1·стр.2)					

Задача 2 На основании приведенной информации определить:

1) сумму транспортных расходов организации по плану и фактически;
2) провести общий анализ исходных и расчетных данных;
3) оценить влияние на соблюдение сметы по транспортным расходам таких факторов, как грузооборот, среднее расстояние одной перевозки, стоимость перевозки одной т-км;
4) сделать выводы.

Таблица 1 – Исходные данные по торговой организации за отчетный год

Показатели	*По смете*	*Фактически*
А	*1*	*2*
1. Объем грузооборота, т.	*300,00*	*310,00*

2. Среднее расстояние одной перевозки, км.	*310,00*	*200,00*
3. Стоимость перевозки одной т-км, тыс. руб.	*0,50*	*0,35*

Решение: расчет суммы транспортных расходов и общий анализ данных проводится в таблице, имеющей следующий вид (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ соблюдения сметы по общей сумме транспортных расходов

Показатели	По смете	Фактически	Абсолютное отклонение от сметы	Степень соблюдения сметы, %
А	1	2	3 (2-1)	4 (2:1)·100
1. Грузооборот (Г), т				
2. Среднее расстояние одной перевозки (П), км				
3. Стоимость перевозки одной т-км, (Ц) тыс. руб.				
4. Сумма транспортных расходов (ТР), (стр.1·стр.2·стр.3), тыс. руб.				

Факторный анализ результативного показателя, т. е. суммы транспортных расходов осуществляется на основе 3-факторной мультипликативной модели следующего вида:

ТР = Г·П·Ц.

Результаты анализа влияния факторов на соблюдение сметы по результативному показателю систематизируются в таблице следующего вида (табл. 3).

Таблица 3 – Расчет влияния факторов на соблюдение сметы по общей сумме транспортных расходов (методом цепных подстановок)

Показатели	Значения результативного показателя				Влияние на сумму транспортных расходов	
	$ТР_0$	$ТР'$	$ТР''$	$ТР_1$	расчет	величина, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5	6
1.Грузооборот						
2.Среднее расстояние одной перевозки						
3.Стоимость перевозки одной т-км						
4.Сумма транспортных расходов,(стр.1·стр.2·стр.3)						

Задача 3 На основании приведенной информации определить:

1) величину показателя, характеризующего обеспеченность предприятия основными средствами;
2) провести общий анализ исходных и расчетных показателей;
3) рассчитать влияние факторов на изменение обеспеченности работников основными средствами;
4) сделать выводы.

Таблица 1 **-** Исходные данные по торговой организации за отчетный год

Показатели	Фактически за предшествующий период	Фактически за отчетный период
А	1	2

1. Среднесписочная численность работающих, чел.	50,0	49,0
2. Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	600,0	650,0

Решение:

Расчет фондовооруженности и общий анализ данных проводится в таблице, имеющей следующий вид (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ динамики уровня обеспеченности работников торговой организации основными средствами

Показатели	Фактически за предшествующий период	Фактически за отчетный период	Абсолютное изменение (+;-)	Темп роста, %
А	1	2	3 (2-1)	4 (2:1)*100
1. Среднегодовая стоимость основных фондов ($\overline{ОФ}$), тыс. руб.				
2. Среднесписочная численность работающих ($\overline{ч}$), чел.				
3. Фондовооруженность (ФВ), (стр.1:стр.2), тыс. руб.				

Факторный анализ результативного показателя, т. е. фондовооруженности, осуществляется на основе 2-факторной кратной модели:

$ФВ = \overline{ОФ} \cdot \overline{ч}$.

Результаты анализа влияния факторов на изменение результативного показателя систематизируются в таблице следующего вида (табл. 3).

Таблица 3 – Анализ влияния факторов на динамику уровня обеспеченности работников торговой организации основными средствами (методом цепных подстановок)

Показатели	Значения результативного показателя			Влияние факторов на изменение фондовооруженности	
	$ФВ^0$	ФВr	$ФВ^1$	расчет	величина влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5
1. Среднесписочная численность работающих					
2. Среднегодовая стоимость основных фондов					
3. Фондовооруженность, (стр.2:стр.1)					

Задача 4 На основании приведенной информации определить:

1) показатель, характеризующий финансовую отдачу средств, авансированных в активы, за прошлый и отчетный год;

2) провести общий анализ исходных и расчетных данных;

3) с помощью метода формального разложения исходной факторной системы построить модель, описывающую зависимость рентабельности активов от таких факторов, как: чистая прибыль, средняя стоимость внеоборотных активов, средняя стоимость оборотных активов, оценив их влияние на результативный показатель;

4) сделать выводы.

Таблица 1 - Исходные данные по торговой организации за отчетный год

Показатели	Фактически за предшествующий период	Фактически за отчетный период
А	1	2
1. Чистая прибыль, тыс.руб.	150,0	140,0
2. Средняя стоимость активов всего, тыс. руб., в т. ч.: – внеоборотные активы	1 600,0 700,0	1 650,0 720,0

Решение:

Расчет рентабельности активов и общий анализ данных проводится в таблице, имеющей следующий вид (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ динамики финансовой отдачи средств, вложенных в активы торговой организации, за отчетный период

Показатели	Фактически за предшествующий период	Фактически за отчетный период	Абсолютное изменение (+;-)	Темп роста, %
А	1	2	3 (2-1)	4 (2:1)100
1. Чистая прибыль, тыс. руб. (ЧП)				
2. Средняя стоимость активов всего ($\overline{A}$), тыс. руб., в т. ч.: - внеоборотных ($\overline{ВНА}$) - оборотных ($\overline{ОБА}$)				
3. Уровень рентабельности активов (R_a), (стр.1:стр.2)·100 %				

Факторный анализ результативного показателя*:*

$R_a = ЧП: \overline{A} \cdot 100\ \% = ЧП: (\overline{ВНА} + \overline{ОБА}) \cdot 100\ \%$ -

3-факторная комбинированная модель.

Результаты анализа влияния факторов на динамику результативного показателя систематизируются в таблице следующего вида (табл. 3).

Таблица 3 – Расчет влияния факторов на динамику рентабельности активов торговой организации (методом цепных подстановок)

Показатели	Значения результативного показателя				Влияние на изменение уровня рентабельности активов	
	R_a^0	R_a'	R_a''	R_a^1	расчет	величина, %
А	1	2	3	4	5	6
1. Средняя стоимость оборотных активов						
2. Средняя стоимость внеоборотных активов						
3. Чистая прибыль						
4. Уровень рентабельности активов, (стр.3: (стр.1+стр.2))·100 %						

Задача 5 На основании приведенной ниже информации определить:

1) среднеквартальную стоимость основных фондов и эффективность их использования (фондоотдачу) за 1 квартал прошлого и отчетного года;

2) провести общий анализ исходных и расчетных показателей;

3) измерить влияние на динамику результата хозяйственной деятельности производственной организации изменение средней стоимости основных фондов и эффективности их использования;

4) сделать выводы.

Таблица 1 – Исходные данные за 1 квартал отчетного и предшествующего года, тыс. руб.

Показатели	Фактически за 1 кв. предшествующего периода	Фактически за 1 кв. отчетного периода
А	1	2
1. Товарная продукция	782,1	805,0
2. Первоначальная стоимость основных средств: на 01.01. на 01.02. на 01.03. на 01.04	 912,4 911,2 900,3 920,4	 916,7 966,7 970,1 970,9

Таблица 2 – Анализ динамики эффективности использования основных фондов производственной организации

Показатели	Фактически за 1 кв. предшествующего периода	Фактически за 1 кв. отчетного периода	Абсолютное изменение, (+;-)	Темп роста, %
А	1	2	3 (2-1)	4 (2:1)*100
1 Товарная продукция (ТП), тыс.руб.				
2. Среднеквартальная стоимость основных фондов ($\overline{\text{ОФ}}$), тыс. руб.				
3. Фондоотдача (Ф), (стр.1:стр.2), руб.				

Примечание. Среднеквартальная стоимость основных фондов определяется по формуле средней хронологической:

$((0{,}5 \cdot ОФ_{01.01.} + ОФ_{01.02.} + ОФ_{01.03.} + 0{,}5 \cdot ОФ_{01.04}) : (4-1))$.

ТП = $\overline{ОФ} \cdot Ф$ – 2-факторная мультипликативная модель, описывающая зависимость выпуска товарной продукции от эффективности использования основных средств.

Таблица 3 – Расчет влияния факторов, связанных с эффективностью использования основных фондов, на динамику товарной продукции (методом абсолютных разниц)

Показатели	Влияние на динамику товарной продукции		
	методика расчета	расчет	величина влияния, тыс. руб.
А	1	2	3
1. Среднегодовая стоимость основных фондов	$\Delta\ \overline{ОФ} \cdot Ф_0$		
2. Фондоотдача	$\Delta Ф \cdot \overline{ОФ}_1$		
3. Товарная продукция	$\Delta ТП\ (\overline{ОФ}) +$ $\Delta ТП\ (Ф)$		

Задача.6. На основании приведенной ниже информации определить:

1) показатели, характеризующие: а) финансовую отдачу результатов торговой деятельности, б) долю реализованной торговой наценки в обороте организации; в) долю расходов на продажу в обороте организации за прошлый и отчетный год;

2) провести общий анализ исходных и расчетных показателей;

3) построить факторную модель, применяя метод удлинения, и оценить влияние на динамику прибыли от продажи следующих факторов: выручки от продажи товаров, уровня валовой прибыли; уровня расходов на продажу;

1) сделать выводы.

Таблица 1 - Исходные данные по торговой организации за отчетный год

Показатели	Фактически за предшествующий период	Фактически за отчетный период
А	1	2
1. Выручка от продажи, тыс. руб.	22 150	23 140
2. Валовая прибыль, тыс.руб.	7 531	8 330
3. Расходы на продажу, тыс. руб.	6 400	6 890

Таблица 2 – Анализ динамики финансовых результатов от основного вида деятельности торговой организации

Показатели	Фактически за предшествующий период	Фактически за отчетный период	Абсолютное изменение, (+;-)	Темп роста, %
А	1	2	3 (2-1)	4 (2:1*)100
1. Выручка от продажи, тыс. руб. (ВР)				
2. Валовая прибыль, тыс. руб. (ВП)				
3. Средний уровень валовой прибыли, (стр.2:стр.1 · 100 %), % ($\overline{У}_{ВП}$)				
4. Расходы на продажу, тыс. руб. (РП)				
5. Средний уровень расходов на продажу, (стр.4:стр.1·100%), % ($\overline{У}_{РП}$)				
6. Прибыль от продажи, (стр.2-стр.4), тыс.руб. (ПП)				
7. Уровень рентабельность продаж, (стр.6:стр.1·100%), % ($R_П$)				

ПП=$R_П$ · ВР:100 % – исходная факторная модель мультипликативного типа, в которой $R_П$ с помощью метода удлинения можно представить следующим образом: $\overline{У}_{ВП}$ – $\overline{У}_{РП}$. Следовательно:

ПП =($\overline{У}_{ВП}$ – $\overline{У}_{РП}$) ВР:100 % - развитая факторная модель комбинированного типа, описывающая зависимость прибыли от продажи от среднего уровня валовой прибыли, среднего расходов на продажу и выручки от продажи.

Таблица 3 – Анализ влияния факторов на динамику прибыли от продажи (методом абсолютных разниц)

Показатели	Влияние на изменение прибыли от продажи		
	методика расчета	расчет	величина влияния, тыс. руб.
А	1	2	3
1. Выручка от продажи	Δ ВР · ($\overline{У}_{ВП}{}^{0}$ - $\overline{У}_{РП}{}^{0}$):100		

2. Средний уровень валовой прибыли	$ВР^1 \cdot \Delta \overline{У}_{ВП}$:100		
3. Средний уровень расходов на продажу	- ($ВР^1 \cdot \Delta \overline{У}_{РП}$:100)		
4. Прибыль от продажи	Δ ПП (ВР) + ΔПП($\overline{У}_{ВП}$) + ΔПП(Δ $\overline{У}_{РП}$)		

Задача 7. На основании представленной информации определить выручку от продажи за прошлый и отчетный годы, а также влияние элементов товарного баланса на динамику выручки от продажи товаров. Оценить эффективность использования товарных запасов (в оборотах) и влияние ее изменения на изменение выручки от продажи товаров. Сделать выводы.

Таблица 1 – Исходные данные, тыс. руб.

Показатели	Фактически за предшествующий период	Фактически за отчетный период
А	1	2
1. Остатки товаров на начало года	100	120
2. Поступление	1 000	1 200
3. Выбытие прочее	-	40
4. Остатки товаров на конец года	80	100

Таблица 2 – Анализ товарного обеспечения выполнения плана по реализации товаров торговой организации за отчетный период, тыс. руб.

Показатели	Фактически за предшествующий период	Фактически за отчетный период	Абсолютное изменение	Величина влияния на выручку от продажи
А	1	2	3 (2-1)	4
1. Остатки товаров на начало ($З_н$)				
2. Поступление товаров за год (П)				
3. Выбытие прочее ($В_{пр}$)				
4. Остатки товаров на конец ($З_к$)				
5. Выручка от продажи (стр.1+стр.2-стр.3-стр.4)				

Показатель, характеризующий эффективность использования товарных запасов – это скорость обращения товаров:

С=ВР: $\overline{ТЗ}$, где $\overline{ТЗ}$ *– средний размер товарных запасов, определяемый на основе данных табл. 2 по формуле средней арифметической простой*: ($З_н$ +$З_к$):2.

Таблица 3 – Анализ выполнения плана выручки от продажи товаров и эффективности их использования по торговому предприятию за отчетный период

Показатели	Фактически за предшествующий период	Фактически за отчетный период	Абсолютное изменение	Темп роста, %
А	1	2	3 (2-1)	4 (2:1)*100
1. Выручка от продажи товаров, тыс. руб.				
2. Средний размер товарных запасов,				

тыс. руб.				
3. Скорость обращения товарных запасов, обор.(стр.1:стр.2)				

Факторной анализ проводится на основе факторной модели вида $BP = \overline{ТЗ} \cdot C$ с использованием либо метода цепных подстановок, либо метода разниц, либо дифференциально-интегрального метода.

Таблица 4 – Анализ влияния факторов, связанных с эффективностью использования товарных запасов, на выполнение плана выручки от реализации товаров (методом цепных подстановок)

Показатели	Значения результативного показателя			Влияние факторов на изменение выручки от продажи товаров	
	BP^{o}	BPr	BP^{1}	расчет	величина влияния, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5
1. Средний размер товарных запасов					
2. Скорость обращения товарных запасов					
3. Выручка от продажи товаров (стр.1·стр.2)					

Тема 6. Приемы изучения обратной детерминированной факторной связи

Вопросы для обсуждения

1. Комплексная оценка: необходимость и условия применения
2. Система экономических показателей, используемых для комплексной оценки деятельности организаций
3. Методы комплексных оценок
4. Методы экспертных оценок

Тесты для самопроверки

1. Качество экспертного решения считается высоким, если значение коэффициента согласованности Кенделя:

а) равно 0; б) равно 1;
в) >0,4-0,5; г) ≥0,7-0,8.

2. Принцип, соблюдаемый при расчете комплексного показателя оценки деятельности организации:

а) однотипность показателей;
б) однокритериальность показателей;
в) однонаправленность показателей;
г) сопоставимость единиц измерения;
д) сопоставимость периодов.

3. Долевое участие интенсивных факторов в приросте товарооборота (темпы роста: товарооборота – 180 %, скорости обращения товаров – 120 %, фондоотдачи – 110 %, производительности труда – 140 %) составляет:

а) 29 %; б) 68 %; в) 50 %; г) 22 %.

4. Формула для расчета значения коэффициента согласованности Кенделя:

а) $W = \frac{12 \cdot S}{(n^3 \cdot (m^2 - m))}$; б) $W = \frac{12 \cdot S}{(n^2 \cdot (m^3 - m))}$;

в) $W = \frac{12 \cdot S}{(n^2 \cdot (m^3 + m))}$.

5. Методы индивидуальной экспертной оценки:

а) ранговая корреляция; б) метод Дельфи;

в) метод парных приоритетов; г) метод средней арифметической;
д) метод медианы.

6. Показатели, которые не используются при расчете комплексного показателя эффективности хозяйствования торговой организации*:*

а) скорость обращения товаров;
б) производительность труда;
в) время обращения товаров;
г) фондоемкость;
д) фондоотдача.

7. Установите соответствие между типом экономического развития и его характеристикой:

а) экстенсивный тип развития;
б) интенсивный тип развития;
в) рост за счет более эффективного использования ресурсов;
г) рост за счет привлечения дополнительных ресурсов;
д) рост за счет качественных и количественных показателей.

8. Тип развития деятельности организации, обусловленный только привлечением дополнительных ресурсов называется …

9. Тип развития деятельности организации, обусловленный только ростом эффективности использования имеющихся ресурсов, называется …

10. Укажите показатели, формирующие модель соотношения темпов роста для достижения повышения эффективности использования товарных запасов:

а) поступление товаров;
б) среднегодовая стоимость товарных запасов;
в) чистая прибыль;
г) выручка от продажи товаров;
д) скорость обращения товаров.

11. Укажите показатели, формирующие модель соотношения темпов роста для достижения повышения финансовой отдачи результатов хозяйственной деятельности организации:

а) поступление товаров;
б) среднегодовая стоимость товарных запасов;
в) чистая прибыль;
г) выручка от продажи товаров;
д) скорость обращения товаров.

12. Модель соотношения темпов роста экономических показателей в соответствии с требованиями интенсивного развития:

а) выручка от продажи > прибыль > материальные и трудовые ресурсы;
б) материальные и трудовые ресурсы > прибыль > выручка от продажи;
в) прибыль > выручка от продажи > материальные и трудовые ресурсы.

13. Установите соответствие пропорций темпов роста экономических показателей характеру развития хозяйственной деятельности организации:

а) экстенсивный тип развития;
б) интенсивный тип развития;
в) темп роста выручки от продажи > темп роста ресурсов;
г) темп роста ресурсов > темп роста выручки от продажи;
д) темп роста прибыли > темп роста выручки от продажи.

14. Перерыв между первым и вторым этапом двойной мозговой атаки должен продолжаться не более:

а) одного дня;
б) б) одного часа;
в) в) одной недели;
г) г) двух часов.

15. Методы оценки, основанные на усреднении сведений, полученных путем опроса специалистов, называются:

а) методами факторного анализа;
б) эвристическими методами;
в) трендового анализа.

16. К психологическим методам не относится:

а) Дельфи;
б) морфологический;
в) контрольных вопросов;
г) коллективного блокнота.

17. Метод контрольных вопросов относится к группе:
а) экспертных – индивидуальных методов;
б) морфологических методов;
в) экспертных – коллективных методов.

18. Содержание морфологического подхода к изучению деятельности объекта исследования:
а) поиск сходных свойств или характеристик у нетождественных явлений (процессов);
б) изучение внутренней структуры явлений (процессов, предметов);
в) совместное применение логических и интуитивных подходов.

19. Метод сумм основан на применении процедуры … темпов роста частных показателей эффективности.

20. Применение метода суммы мест возможно для комплексной оценки деятельности:
б) одного предприятия;
в) нескольких предприятий;
г) в любом случае.

21. Метод комплексной оценки, в основу которого положена процедура формирования ряда частных показателей эффективности деятельности условно-эталонного предприятия:
а) суммы мест;
б) сумм;
в) среднеарифметической;
г) произведений;
д) расстояний.

Задачи

Задача 1 На основании представленной информации определить частные показатели эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия, провести общий анализ исходных и расчетных показателей, сформировать комплексную оценку уровня эффективности хозяйствования (по методу средней арифметической и методу средней геометрической) и сделать выводы.

Таблица 1 – Исходные данные по торговой организации

Показатели	Фактически за прошлый год	Фактически за отчетный год
Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	12 255,01	9 096,31
1. Среднегодовая стоимость товарных запасов, тыс. руб.	1 887,00	2 002,20
2. Среднесписочная численность работающих всего, чел.	55,00	56,00
3. в т. ч. торгово-оперативного персонала	32,00	28,00
4. Расходы на оплату труда всего, тыс. руб.	810,00	1 029,60
5. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	3 848,00	5 018,50
6. Торговая площадь, $м^2$	750,00	750,00

Решение:

Таблица 2 – Анализ динамики эффективности хозяйствования торговой организации

Показатели	Фактически за прошлый год	Фактически за отчетный год	Абсолютное изменение	Темп роста, %
А	1	2	3 (2-1)	4 (2/1)*100
1. Выручка от продажи товаров, тыс. руб.				

2. Среднегодовая стоимость товарных запасов, тыс. руб.				
3. Скорость обращения товаров (стр.1:стр.2) , обор.				
4. Среднесписочная численность работающих всего, чел.				
5. Удельный вес среднесписочной численности торгово-оперативного персонала в среднесписочной численности работающих (стр.5:стр.4)· 100, %				
6. Среднегодовая выработка одного работающего (стр.1:стр.4), тыс. руб.				
7. Среднегодовая выработка одного торгово-оперативного работника (стр.1:стр.5), тыс. руб.				
8. Расходы на оплату труда всего, тыс. руб.				
9. в т.ч. в расчете на одного работающего (стр.9:стр.4), тыс. руб.				
10. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.				
11. Фондоотдача (стр.1:стр.11), руб.				
12. Торговая площадь, $м^2$				
13. Среднегодовая нагрузка на 1 кв.м. торговой площади (стр.1:стр.13), тыс. руб.				
14. Уровень эффек-тивности хозяйствования (методом средней арифме-тической), ((стр.3+стр.7+ +стр.12+стр.14):4), %				
15. Уровень эффективности хозяйствования (методом средней геометрической), ($\sqrt[4]{стр3 \cdot стр7 \cdot стр12 \cdot стр14}$),%				

Тема 7. Стохастическое моделирование в экономическом анализе

Вопросы для обсуждения

1 .Сущность и задачи стохастического моделирования

3. Методы стохастического моделирования

3.Критерии оценки адекватности стохастического анализа

Тесты для самопроверки

1. Коэффициент корреляции, равный 0, означает:

а) наличие функциональной связи обратно пропорционального характера;

б) наличие функциональной связи прямо-пропорционального характера;

в) отсутствие связи между фактором и изучаемым результативным показателем.

2. Коэффициент корреляции, равный (-1), означает:

а) наличие функциональной связи обратно пропорционального характера;

б) наличие функциональной связи прямо пропорционального характера;

в) отсутствие связи между фактором и изучаемым результативным показателем.

3. О наличии стохастической зависимости свидетельствует значение коэффициента корреляции, равное:

а) -1;
б) +1;
в) 0;
г) другие значения.

4. Аналитическая задача, которую позволяют решить методы стохастического моделирования:
а) установление факта наличия или отсутствия связи между изучаемыми признаками;
б) выявление общей тенденции изменения изучаемого показателя;
в) выбор оптимального варианта решения проблемы;
г) количественно оценка влияния факторов, находящихся с результативным показателем в функциональной зависимости.

5. Выявить тесноту связи факторных показателей и результативного позволяет:
а) корреляционный анализ;
б) регрессионный анализ;
в) детерминированный анализ.

6. Метод установления аналитического выражения (уравнения) стохастической зависимости между исследуемыми признаками – это … анализ.

7. В ходе регрессионного анализа решается следующая аналитическая задача:
а) нахождение вида зависимости между результативным показателем и независимыми факторами;
б) выявление тесноты связи факторных показателей и результативного;
в) количественная оценка влияния факторов, находящихся с результативным показателем в функциональной зависимости.

8. Для оценки достоверности полученного уравнения регрессии используют:
а) коэффициент детерминации;
б) критерий Фишера;
в) критерий Стьюдента;
г) коэффициент Кенделя;
д) коэффициент долевого участия интенсивных факторов;
е) коэффициент ритмичности;
ж) коэффициент экстенсивности.

9. При линейной однофакторной зависимости уравнение регрессии будет иметь вид:
а) $y(x) = a + b \cdot x$;
б) $y(x) = a + b_1 \cdot x_1 + b_2 * x_2 + \ldots + b_n \cdot x_n$;
в) $y(x) = a + в : x$.

10. При линейной многофакторной зависимости уравнение регрессии будет иметь вид:
а) $y(x) = a + b \cdot x$;
б) $y(x) = a + b_1 \cdot x_1 + b_2 \cdot x_2 + \ldots + b_n \cdot x_n$;
в) $y(x) = a + в : x$.

11. В уравнении регрессии вида $y(x) = a + b \cdot x$ y – это:
а) результативный показатель;
б) коэффициент регрессии;
в) свободный член.

12. В уравнении регрессии вида $y(x) = a + b \cdot x$ a – это:
а) результативный показатель
б) коэффициент регрессии;
в) свободный член.

13. Коэффициент регрессии (b) в уравнении регрессии вида $y(x) = a + b \cdot x$ показывает:
а) на сколько изменится значение результативного показателя при изменении фактора на единицу;
б) величину влияния неучтенных факторов.

14. Если полученное эмпирическое (расчетное) значение критерия Стьюдента ($t_э$) будет больше критического табличного значения ($t_т$), то коэффициент корреляции … признать значимым.

1. Коэффициент детерминации показывает, чему равна доля влияния изучаемого … на … показатель.

16. Сущность решения уравнений регрессии заключается в нахождении:
а) параметров регрессии;
б) значения факторов;
в) значения результативного показателя.

Задачи

Задача 1 На основании данных табл. 1 проанализируйте зависимость между расходами на оплату труда (Y) и выручкой от продажи товаров (x). Построим график зависимости изменения расходов на оплату труда от изменения товарооборота..

Таблица 1 – **Данные о выручке от продажи товаров и сумме расходов на оплату труда в разрезе торговых организаций тыс. руб.**

№ мага-зинов	Выручка от продажи товаров	Сумма расходов на оплату труда	№ магаз инов	Выручка от продажи товаров	Сумма расходов на оплату труда
А	1	2	Б	3	4
2.	3 200	190	15.	1 690	177
3.	500	45	16.	7 450	230
4.	12 000	670	17.	12 900	587
5.	8 560	345	18.	2 010	166
6.	14 100	713	19.	1 650	105
7.	11 300	470	20.	5 115	241
8.	4 300	194	21.	8 945	400
9.	1 010	98	22.	11 900	523
10.	8 230	244	23.	14 200	780
11.	12 560	510	24.	10 300	576
12.	6 201	215	25.	11 450	425
13.	11 500	603	26.	13 000	606
14.	13 300	575	27.	6 100	210
15.	1 000	95	28.	7 500	249

Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Тема 1 Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Виды контрагентов в сфере ВЭД
2. Международные корпорации и их виды.
3. Виды внешнеторговых посредников и их функции.
4. Критерии выбора внешнеторгового посредника.
5. Виды торгово-посреднических соглашений.
6. Преимущества и недостатки в использовании посредников.
7. Расчет и формы вознаграждения посреднику

Практические задания

Задача 1. Разработать проект договора комиссии между отечественной и иностранной фирмой на реализацию отечественного товара за рубежом (наименование фирм, их местонахождение, товар, количество, величину вознаграждения и другие данные выбрать самостоятельно). Указать: Необходимость использования торговых посредников во внешней торговле. Характеристику видов посредников и их различия. Участие посредников как фактор повышения эффективности внешнеторговых операций.

Задача 2. Разработать проект договора поручения между отечественным предприятием и иностранным торговым посредником на реализацию запасных частей к трактору (наименование фирм, их местонахождение, товар, количество, величину вознаграждения и другие данные выбрать самостоятельно).

Тестовые задания

Укажите, в каких случаях прибегают к услугам посредников при реализации товаров:

на рынках малой емкости; при продвижении новых товаров;

при отсутствии в стране-импортере собственной сбытовой сети;

когда рынок монополизирован крупными торгово-посредническими фирмами

Как называется посредник, находящийся в стране импортера, который получил исключительное право на закупку и продажу за свой счет определенного

товара на определенной территории: импортная фирма;

дилер;

дистрибьютор;

комиссионер;

товарный агент?

Как называется посредник, который не покупает продукцию в свою собственность и не продает ее от своего имени, а оказывает содействие в заключении сделок от имени и за счет экспортеров:

комиссионер;

торговый агент;

сбытовой посредник - дилер;

дистрибьютор?

Посредник, который действует за свой счет и от своего имени, называется: комиссионером;

торговым агентом;

сбытовым посредником -дилером.

Тема 2 Организация управления внешнеэкономической деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения.

1.Теоретические аспекты государственного регулирования ВЭД

2.Стихийно-рыночные и сознательные (целенаправленные) регуляторы ВЭД.

3. Законодательная база, основные цели и институты регулирования ВЭД.

4. Инструменты и методы регулирования ВЭД: общая характеристика.

5. Роль субъектов федерации во внешнеэкономическом регулировании.

Проблемные вопросы для обсуждения

1. Какие вопросы приходится решать предприятию при самостоятельном выходе на внешний рынок?

2. Какова структура международных экономических отношений?

3. В чем отличие ГАТТ и ВТО?

4. Дайте характеристику внешней торговли России.

5. Охарактеризуйте международные кредитные отношения.

6..Какова последовательность участия российских организаций в строительстве объектов за границей?

Тема 3 Роль контрактов во внешнеэкономической деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Правовые аспекты внешнеторгового контракта купли-продажи.
2. Структура внешнеторгового контракта купли-продажи
3. Содержание разделов внешнеторгового контракта
4. Использование торговых терминов Инкотермс-2000.
5. Толкование коммерческих терминов в соответствии с Инкотермс-2000.
6. Способ расположения терминов по группам.
7. Обязанности продавца и покупателя при различных условиях поставки.

Практические задания

Задача 1. Исходные данные:

Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW- A - 1000 у. е.– Перевозка к железнодорожной станции из пункта «А» до пункта «R» - 90 у. е.– Экспедиторские расходы - 20 у. е.– Стоимость погрузки в вагон - 10 у. е.– Рассчитать затраты для продавца при реализации товара, базисные условия - FCA-R.

Задача 2. Исходные данные: Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW - 1000 у. е. Страхование - 90 у. е. Стоимость перевозки товара из пункта «А» до пункта «Z» (до границы страны• покупателя) - 100 у. Е.. Стоимость перевалки н порту назначения, импортная пошлина и оформление• документом - 40 у. е. Рассчитать затраты для продавца при реализации товара на базисных условиях – DDP-Z.

Задача 3. Исходные данные: Покупатель в соответствии с базисными условиями EXW-V купил оборудование. Продавец предоставил покупателю готовый к отправке товар непосредственно в своих помещениях (на заводе) и одновременно передал сопутствующие документы. Указать: За чей счет осуществляется погрузка оборудования на территории завода? Обязанности покупателя. Как распределяются обязательства

Тема 4 Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Виды цен во внешнеторговых операциях

3. Исследование и прогноз конъюнктуры рынка.

4. Расчет цены на экспортируемый и импортируемый товар

Практические задания

Задача 1. Исходные данные:

Товар - хрустальная люстра.

Страна-изготовитель - Чехия.

Цена товара - 880 евро.

Вес – 10кг.• Пункт получения товара - Прага.

Затраты по доставке товара до границы страны импортера – 120 евро.

Ставка таможенной пошлины, комбинированная - 10%, 20 евро за кг.•

Акцизный налог - 15% (а).

Ставка НДС 18%

Прочие затраты — 20 евро.

Рассчитать оптовую цену на импортный товар при его реализации на внутреннем рынке нашей страны.

Задача 2. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях

Исходные данные По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара S, требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о следующих условиях расчета скользящей цены за единицу товара S: 1) Po = 1000 долларов США – базисная цена единицы товара S (на дату заключения контракта); 2) A = 40% - доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара S; 3) B = 45% - доля заработной платы в базисной цене единицы товара S; 4) C = 15% - доля неизменной части (прибыли, накладных расходов и пр.) единицы товара S; 5) So = 30 долларов США – цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта; 24 6) S1 = 45 долларов США – цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара S; 7) Z0 = 5 долларов США – дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта; 8) Z1= 6 долларов США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара S. Задача Рассчитать цену единицы товара S на дату оплаты поставки товара.

Тема 5 Торгово-посреднические операции на мировом рынке

Тесты

Укажите, в каких случаях прибегают к услугам посредников при реализации товаров:

на рынках малой емкости;

при продвижении новых товаров;

при отсутствии в стране-импортере собственной сбытовой сети;

когда рынок монополизирован крупными торгово-посредническими фирмами

Как называется посредник, находящийся в стране импортера, который получил исключительное право на закупку и продажу за свой счет определенного товара на определенной территории:

импортная фирма;

дилер;

дистрибьютор;

комиссионер;

товарный агент?

Как называется посредник, который не покупает продукцию в свою собственность и не продает ее от своего имени, а оказывает содействие в заключении сделок от имени и за счет экспортеров:

комиссионер;

торговый агент;

сбытовой посредник - дилер;

дистрибьютор

Посредник, который действует за свой счет и от своего имени, называется: комиссионером;

торговым агентом;

сбытовым посредником

дилером

Посредник, который покупает товары от своего имени, но за счет и по поручению комитента за оговоренное вознаграждение, называется: комиссионером

торговым агентом

сбытовым посредником

дилером

дистрибьютором.

Оговорка об исключительном праве в посредническом соглашении означает, что:

экспортер имеет исключительные права на реализацию своей продукции;

посредник получает исключительное право на реализацию продукции экспортера

посреднику предоставляется исключительное право выбирать продукцию экспортера

Тема 6 Порядок разработки внешнеэкономической стратегии предприятия

Кейс «Осуществление внешнеэкономической деятельности производственным предприятием ООО "Рускайна"»

ООО «Рускайна» — общество с ограниченной ответственностью, зарегистрированное 20.04.2004 года в г. Черняховске Калининградской области. Учредитель — Гайдуков Олег Владимирович. Офис предприятия находится в г. Нестерове. Учредитель создавал ООО «Рускайна» для осуществления лесозаготовки, производства деревянных строительных конструкций, столярных изделий и мебели, обработки отходов и лома черных метал лов, а также ведения внешнеэкономической деятельности с целью по лучения прибыли. ООО «Рускайна» создавалось для внедрения новых производственных технологий по деревообработке. Уставной капитал общества равен 10 тыс. руб. На предприятии для облегчения управленческой работы используются программные продукты «1С Бухгалтерия»; «Налогоплательщик»; «Возмещение НДС (подтверждение экспорта продукции)» и справочно-правовые системы «Гарант»; «КонсультантПлюс»; есть доступ в Интернет, отчетность в налоговую инспекцию сдается в электронном виде. Основными покупателями (контрагентами) являются предприятия Литвы: ЗАО «Бебрува», ЗАО «Алсанте».

На каждый вид древесины заключается отдельный контракт и в Минэкономразвития России по Калининградской области оформляется лицензия на поставку, которые затем регистрируются в Неманской таможне. Контракты осуществляются на основе Интеркомс 2010, в нем оговариваются все типовые моменты. Условия поставки также осуществляются Инкотермс 2010, а именно: а) FCA — «франкоперевозчик»; б) DAP — «поставка в пункте…»; в) CPT — «перевозка оплачена до…» Контракт вступает в силу с момента его подписания. На каждый контракт помимо лицензии оформляется паспорт сделки в валютном отделе Банка ОСБ № 7381. Паспорт сделки выдается на срок действия контракта, который в случае необходимости может быть продлен по соглашению сторон. *

Название компании изменено, остальная информация соответствует дей ствительности.

Предприятие ООО «Рускайна» закупает делянки в различных лесхозах Калининградской области (Полесский, Калининградский, Краснознаменский и др.). Наиболее ценные делянки выставляются на аукцион, приобрести их можно только там.

Далее предприятие заключает с лесхозом договор на вырубку за купленной делянки, лесхоз выдает предприятию лесорубочный билет, который дает право на пользование данной делянкой, срок вырубки обычно составляет 1—1,5 года. За это время предприятие должно ус петь полностью вырубить делянку и вывезти лес. Бригада заготовителей осуществляет вырубку леса, затем бревна тягачом оттаскивают на территорию, пригодную для погрузки, там с помощью крана и фискара бревна грузят на самосвал и транспортируют для хранения на склад. У предприятия нет собственных транс портных средств, поэтому транспортные услуги предоставляются на договорной основе ООО «Автосфера». Собственного склада для хранения продукции у предприятия также нет. В связи с этим ООО «Ру кайна» заключило договор на оказание складских услуг с ООО «Торфо» г. Черняховск.

Согласно этому договору ООО «Торфо» оказывает следующие услуги:

размещение и хранение грузов или транспортных средств в режиме «Зона таможенного контроля»; обеспечение погрузочноразгрузочных работ;— таможенный учет и контроль за помещаемыми на хранение грузами и транспортными средствами и др. После доставки на склад древесина осматривается, сортируется, замеряется ее диаметр, объем, кубатура, длина, определяется сорт, каждое бревно нумеруется. Стоимость продукции зависит от выше указанных характеристик. Каждый сорт имеет различную цену. Древесина делится на несколько сортов, самый высокий сорт — фанерное сырье, затем первый, второй, третий сорта. ООО «Рускайна» работает не только с лесхозами, но и закупает готовую древесину у различных поставщиков. Можно отметить некоторую специфику в работе с поставщиками, заключающуюся в том, что последние одновременно выступают в роли конкурентов пред приятия, так как они работают как на внешнем, так и на внутреннем рынке, что дает им возможность диктовать свои условия. На договорной основе ООО «Рускайна» закупает у ООО «Кали нинградлеспром» (пос. Медведково), ООО «Леспрус» (г. Гвардейск), ИП Пожидаева А. В. (г. Черняховск) лес (дуб кругляк, дуб пиловоч ник, ясень), а также необрезную доску. С каждым поставщиком заключается типовой договор. Особенностью работы с ними является то, что они поставляют продукцию без разбивки по сортам, т. е. в партии может быть как фанерное сырье, так и первый — третий сорта древесины, а вся партия идет по одной цене, независимо от сорта. В то же время за границу продукция про дается по сортам, и здесь цена на лес напрямую зависит от сорта.

Порядок расчета с поставщиками — 100%ная предоплата, по согласованию сторон может быть предоставлена отсрочка платежа. Только после осуществления предоплаты может быть произведен осмотр и отгрузка продукции покупателю. Договор вступает в законную силу с момента его подписания. После внесения предоплаты ООО «Рускайна» направляет на склад поставщика бригаду рабочих заготовщиков для осмотра и обмера закуп ленной древесины. В своей работе бригада руководствуется ГОСТами, точковками, лесорубочным билетом. После проведения необходимых обмеров выписывается экспертное заключение, которое подтверждает происхождение древесины из Калининградской области. Данное за ключение выдает ООО «СоэксБалтия» (г. Калининград). Кроме того, необходимо оформить Сертификат о происхождении товара, который выдает Калининградская торгово-промышленная па лата. Для получения сертификата в Палату предоставляются следую щие документы: лесорубочный билет (оригинал), по которому производится спи— сание древесины; акт осмотра древесины (выдается в лесхозе);— договор между лесхозом (поставщиком) и ООО «Рускайна» на— поставку леса; экспертное заключение, заверенное ООО «СоэксБалтия»;— копии счетов фактур.— После того как будет получен Сертификат о происхождении то вара, ООО «Рускайна» обращается в консалтинговую компанию ООО фирма «Консалт», с которой у предприятия заключен договор на оказание консультационных и информационных услуг.

ООО фирма «Консалт» готовит для таможни грузовую таможенную декларацию и пакет документов к ней. В этот пакет документов входят: 1) грузовая таможенная декларация (в ней указывается отправитель, получатель

груза, транспортное средство — перевозчик, маркировка и количество груза, стоимость груза, финансовые и банковские сведения и др.); 2) международная товарно-транспортная накладная (в ней указываются сведения о перевозчике, транспортном средстве, наименование груза, количество мест, вес и объем груза, общая стоимость груза в евро, отправитель и получатель груза); 3) акт таможенного досмотра груза (его составляет таможенный специалист, который выезжает на место хранения груза и там проводит досмотр каждого бревна в отдельности, результаты своего осмотра он сравнивает с заявленными сведениями, т. е. определяет соответствие фактического объема, диаметра, длины, сортности, количества бревен заявленным сведениям); 4) акт государственного карантинного фитосанитарного надзора (его выдает Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Калининградской области); 5) экспертное заключение (выдается ООО «СоэксБалтия»); 6) сертификат о происхождении товара (выдается Калининградской торговопромышленной палатой); 7) счетафактуры, заверенные Калининградской торговопромыш ленной палатой; 8) пакет документов на закуп леса: договора; счетафактуры; лесо рубочный билет; накладные; платежные поручения на оплату леса (эти же документы находятся у экспедитора при транспортировке груза с места погрузки до места хранения); 9) выписка с валютного счета о поступлении денежных средств от покупателя; 10) калькуляция себестоимости 1 м 3 древесины на день оплаты по курсу евро ЦБ РФ, которая необходима для таможенных органов — таким образом она следит за тем, чтобы предприятиепродавец не ра ботало себе в убыток; 11) контракт, приложения к контракту, лицензия, паспорт сделки. Когда пакет документов готов, декларант «Фирмы Консалт» пере дает его в Калининградскую таможню для окончательной проверки, после получения разрешения на вывоз товара за пределы РФ на гру зовой таможенной декларации ставится отметка «Вывоз разрешен», т. е. груз может пересечь таможенную границу РФ. 60 После того как товар вывезен, документы сдаются в таможню г. Калининграда, где в течение месяца проверяется факт вывоза то вара за рубеж, затем документы возвращаются продавцу с отметкой таможни «Товар вывезен». Из вышеперечисленного видно, что процесс таможенного оформ ления груза для отправки его за границу достаточно трудоемкий и требует профессионального подхода и знания специфики работы и определенной законодательной базы. На предприятии подготовкой этих документов занимается главный бухгалтер, но изза того что процесс оформления груза занимает много времени, он не может дос таточно эффективно осуществлять свою основную работу, что сни жает результативность общей деятельности компании.

Задания по кейсу 1. Определите значения терминов Инкотермс 2010, применяемых ООО «Рускайна» во внешнеторговых контрактах с точки зрения собственных преимуществ. 2. Составьте схему осуществления ВЭД предприятием с учетом взаимодействия с различными организациями и органами управления. 3. Перечислите все документы, необходимые для реализации описанной внешнеторговой операции.

Тема 7 Финансирование и кредитование внешнеэкономической деятельности

Вопросы для обсуждения.

1. Какие средства платежа используются во внешней торговле?
2. Какие преимущества дает применение чека в международных расчетах?
3. В чем сущность платежа наличными?
4. Механизм осуществления банковского кредита.
5. Какие виды аккредитивов используются в международных расчетах?
6. Основные принципы международного кредитования.
7. Характеристика основных видов внешнеторгового кредитования.
8. Что такое «проектное финансирование» и в чем отличие от банковского кредитования?

Практические задания

Задача 1. Исходные данные. Сумма контракта — 125000 долларов, в том числе 20% оплачивается наличными, на 80% стоимости контракта предприятие-экспортер предоставило иностранному партнеру рассрочку платежа на 2 года из расчета 8% годовых. Погашение кредита должно происходить равными полугодовыми взносами спустя полгода после поставки товара, отгруженного разовой партией. 1. Рассчитать суммы процентов и общие суммы основного долга и процентов, используя три варианта расчета процентов за коммерческий кредит: а) с суммы задолженности до даты следующего платежа; б) с суммы задолженности от даты выдачи до даты оплаты очередной тратты; в) равными частями по числу тратт. 2. Определить наилучшие для экспортера и для импортера варианты начисления процентов за коммерческий кредит.

Задача 2. Определить годовые общие расходы импорта по кредиту Исходные данные. К = 75000 долларов США — стоимость кредита, предоставленного экспортером импортеру; Рк = 10% — годовой процент за кредит (определен договором); D = 1500 долларов США — дополнительные расходы импортера за предоставленный ему кредит (комиссионные, уплачиваемые импортером банку, гарантирующему экспортеру своевременное погашение долга; комиссионные по инкассо; расходы, связанные с оформлением товарного залога; и т. д.); Kj = 25000 долларов США — первая часть основного долга импортера; tj = 4 месяца — время, на которое предоставлена импортеру первая часть основного долга Кх; К2 = 50000 долларов США — вторая часть основного долга импортера; t2 = 8 месяцев — время, на которое предоставлена импортеру вторая часть основного долга. Определить общие расходы по кредиту: 1) общую фактическую сумму расходов; 2) общий фактический процент расходов от стоимости кредита

Тема 8 Роль, место и значение транспорта в международной торговле

Вопросы для обсуждения.

1. Транспортный фактор во внешнеэкономической деятельности.
2. Роль транспорта в международных экономических отношениях.
3. Критерии выбора транспорта для международных перевозок
4. Организация транспортного обеспечения внешнеторговых сделок

5. Классификация транспортных операций.

6. Основные виды транспортной документации

Задача 1 Исходные данные: Общая стоимость товара - 850 евро. Затраты по отдельным транспортным операциям (в том числе погрузочно-разгрузочным)

Затраты на транспортные операции, евро

	Автомобильный	Железнодорожный	Авиационный
Расходы на подготовку товара к отгрузке	20	20	20
Погрузка товара на транспортное средство внутри страны и его транспортировка	60	40	10
Хранение товара на станции, в порту	30	20	60
Погрузка и перевозка груза международным транспортом	140	152	510
Транспортное страхование груза	40	30	80
Дорожный сбор за пользование скоростной трассой	50	-	-
Дорожный сбор за пользование скоростной трассой	10	10	10

Тема 9 Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения.

1. Каковы цели международного предпринимательства?

2. Как формируется механизм управления ВЭД предприятия?

3.В чем состоит сущность планирования внешнеэкономической деятельности?

4. Структура служб ВЭД на уровне хозяйствующего субъекта.

5. Показатели эффективности внешнеторговых операций.

6.Расчет экономической эффективности экспортно-импортных операции предприятия.

7.Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

8. Система критерием оценки эффективности ВЭД.

Практические задания

Задача 1.Исходные данные: Предмет сделки - экспорт отечественным государственным оптико-механическим заводом бытовых фотоаппаратов в страны Северной Африки. Цена фотоаппарата - 70 евро за 1 шт

Себестоимость единицы продукции - 60 евро.

Единовременные затраты, связанные с реализацией товара, -140 000 евро.

Возможные объемы продаж за рубеж: 1-й год - 10 000 евро; 2-й год -) 5 000 евро, 3-й год - 20 000 евро, 4-й год - 30 000 евро.

Произвести технико-экономическое обоснование экспортной сделки (расчет показателей экономической эффективности).

Задача 2 Исходные данные:

Предмет сделки - отечественное объединение предполагает закупить за рубежом аккумуляторы для кормоуборочных комбайнов.

Количество аккумуляторов - 12 000 ед. в год.

Цена за единицу аккумулятора на внешнем рынке - 55 евро (с гарантийным сроком - 3 года).

Цена за единицу аккумулятора на внутреннем рынке - 35 евро (с гарантийным сроком 1 год).

Единовременные затраты, связанные с приобретением товара за границей, 40 000 евро.

Затраты по доставке товара с учетом таможенных платежей (в пересчете на единицу изделия) 35 евро.

Произвести технико-экономическое обоснование импортной сделки (расчет показателей экономической эффективности).

Какие из перечисленных методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности являются административными, а какие экономическими: а) международные межправительственные соглашения и договоры; б) лицензирование; в) прямое финансирование экспортного производства; г) косвенное финансирование экспортного производства; д) таможенное регулирование; е) кредитование экспорта; ж) квотирование экспорта и импорта; з) антидемпинговые процедуры; и) сертификация товаров и услуг

Что представляет собой оборот внешней торговли; какой баланс внешней торговли считается активным: а) объем экспорта; б) объем импорта; в) сумма экспорта и импорта; г) импорт больше экспорта; д) экспорт больше импорта?

Какие ограничения импорта считают нетарифными, а какие тарифными: а) установление национальных технических стандартов; б) введение ввозных пошлин; в) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях; г) введение импортных лицензий; д) разработка соглашений о добровольных ограничениях импорта; е) введение импортных квот?

С помощью, каких показателей проводится сравнительный анализ предложений различных зарубежных фирм по импорту товаров на условиях товарного кредита: а) доля оплаты товара наличными; б) накладные расходы за границей; в) стоимость кредита; г) рентабельность кредитной операции; д) валовой доход; е) внепроизводственные расходы; ж) объем реализации?

Выберите правильные ответы, характеризующие мероприятия по планированию экспортной операции: а) организация системы сбыта; б) заключение соглашения с посредниками; в) разработка технических требований на закупаемые товары; г) проведение переговоров или торгов и заключение

контрактов; д) установление договорных отношений с поставщиками по разработке и освоению конкурентоспособных изделий и поставке их на экспорт.

Какие цены отражают действительный уровень цен на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа: а) биржевые котировки; б) справочные цены; в) контрактные цены; г) прейскуранты и ценники?

Допустим, в 2000 г. при курсе 1 доллар = 2,5 евро американская фирма продала немецким покупателям товар за 100 тыс. евро и получила при этом 40 тыс. долл. Сколько долларов за такой же физический объем продукции при прочих равных условиях получила бы американская фирма в 2002 г., если бы курс доллара США снизился до 1,8 евро? Чему в этом случае равна валютная прибыль экспортера: а) + 10 тыс. USD; б) + 12 тыс. USD; в) + 15, 56 тыс. USD; г) - 2 тыс. USD; . д) - 4 тыс. USD?

Если увеличивается реальный обменный курс фунта стерлингов по отношению к другим валютам, то для Великобритании: а) импортные товары становятся дороже для английских граждан; б) падает английский экспорт; в) увеличивается объем импорта; г) все перечисленное верно.

Какое из перечисленных определений является определением ценовых скидок, а какое ценовых поправок: а) метод уторгования цены с учетом состояния рынка и условий контракта; б) метод регулирования соотношения спроса и предложения; в) метод приведения цен из разных контрактов к единой технической и коммерческой базе; г) метод установления цены исходя из себестоимости производимой продукции; д) метод формирования ценовой политики торгово-посреднической фирмы?

Для чего предназначен конкурентный лист: а) для определения цены «франко»; б) для расчета бонусной скидки; в) для расчета цены готовящегося контракта на основе конкурентных материалов; г) для оценки возможностей фирм-конкурентов; д) для расчета скользящих цен?

В России основным методом определения таможенной стоимости импортируемых товаров является: а) метод вычитания стоимости; б) по цене сделки с однородными товарами; в) по цене сделки с ввозимыми товарами; г) метод сложения стоимости; д) по цене сделки с идентичными товара

Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Государственное регулирование экономики»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Государственное регулирование экономики»

Тема 1. Сущность, причины возникновения и развития государственного регулирования экономики

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Причины переосмысления роли государства в экономике.
2. Общие функции государства в экономике.
3. Взаимосвязи факторов влияния государства на экономические процессы.
4. Пути повышения эффективности государственного регулирования экономики.

Задания

Задание 1. Неоклассическая (либеральная) школа методологически исходит из того, что парадигмой (основанием) успешного экономического развития является утверждение наиболее полной экономической свободы индивидуума и признание приоритета его экономических интересов сравнительно с интересами всех иных субъектов, включая общество.

В связи с этим определите и оформите (возможно в табличной форме), ранжируя по строкам научные школы после "неоклассической школы", от прямо до частично - противоположного парадигмального подхода. В соответствующих графах приведите их ключевые методологические положения в качестве достаточных и убедительных аргументов принятого решения.

Сформулируйте общее заключение о том, какая из перечисленных школ все более утверждается в экономической теории и практике разных стран (желательно их назвать) и может квалифицироваться в качестве наиболее перспективной.

Задание 2. "Неоклассическая школа" формально эволюционировала из теоретических основ "классической школы", однако далеко не во всем они "роднятся".

Составьте в табличной форме перечень положений методологического содержания, которые роднят эти школы и, напротив, - которые существенно

их разнят. В заключение раскройте, почему именно К. Маркс и в отношении каких ученых-экономистов ввел сам термин "классическая школа".

Задание3. Неолибералы-ортодоксы на аргумент о наличии множества "Фиаско рынка" и вытекающей из этого необходимости значительного по масштабам государственного регулирования экономики выдвигают свой контраргумент о наличии множества "фиаско государства" и, соответственно, несостоятельности государства в качестве субъекта - регулятора рыночной экономики.

Составьте перечень основных "фиаско государства", и на основе заключения о возможности их преодоления (в отличие от "фиаско рынка"), а также отсутствия альтернативных решений сформулируйте убедительный ответ "неолибералам" в тезисной форме.

Тема 2. Государственное управление процессами формирования и функционирования смешанной экономики

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Необходимость сочетания рыночных и государственных механизмов регулирования экономики.
2. Экономические функции государства.
3. Эволюция методов государственного регулирования.
4. Тенденции изменения государственного воздействия на экономику в переходный период.
5. Эффективность госрегулирования переходной экономики.
6. Факторы, влияющие на эффективность государственного регулирования. Изъяны государства.

Задачи

Задача 1. Государственные расходы на ВНП равны 500 у. е., налоги составляют 0,4 Y, трансферты – 0,2Y. Государственный долг страны 1000 у. е., ставка процента по государственному долгу 10 % годовых. Определите сальдо бюджета, если в стране создан ВНП в размере 2000 у. е.

Задача 2. Правительство получило заем у МВФ в размере 6 млрд долл. Эти средства, инвестируемые в экономику, позволяют получить прирост национального дохода в размере 2000 млрд долл. в год. Долг надо вернуть через 4 года, при этом ежегодные проценты составляют 10 %. Приведет ли данный заем к увеличению государственного долга и финансового бремени, налагаемого на экономических субъектов?

Задача 3. Правительство страны осуществило заем на международном рынке кредитных ресурсов в размере 1 млрд долл. под 15 % годовых сроком на 10 лет. Но первые 3 года оплатить проценты не смогло. Что произошло с долгом

и сколько денег вернет страна своим кредиторам, если с четвертого года будет выплачивать проценты без задержки?

Задача 4. Функция налогов имеет вид: T = 300 + 0,1Y, трансферты населению $Tr = 400 - 0{,}2(Y - Y^*)$, государственные закупки составляют 400. Потенциальный объем производства Y* = 3000 у. е. Что произойдет с государственным долгом, если фактический объем национального производства соответствует потенциальному?

Тема 3. Правовые аспекты государственного регулирования экономики

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Экономика страны как объект государственного регулирования.
2. Система показателей общественного воспроизводства.
3. Органы государственной власти, ответственные за экономическое развитие.

Задания

Задание 1. В связи со срочным заказом директор организации предложил всем работникам выйти на работу в субботу (выходной день), пообещав полагающийся отгул присоединить к очередному отпуску. Ряд работников согласились с предложением директора, но некоторые отказались выйти на работу в выходной день, за что им была уменьшена квартальная премия.

В каких случаях и на основании каких документов возможно привлечение работников к работе в выходной день?

Каков порядок привлечения к работам в выходные дни?

Законны ли действия директора?

Задание 2. Минимальный размер уставного фонда государственного унитарного предприятия составляет (обоснуйте ответ и дайте правовую оценку):

а) 1000 МРОТ;

б) 5000 МРОТ;

в) 10 тысяч МРОТ.

Задание 3. Максимальное количество участников закрытого акционерного общества не может превышать (обоснуйте ответ и дайте правовую оценку):

а) 15 участников;

б) 50 участников;

в) 100 участников;

г) 500 участников;

д) количественных ограничений не установлено.

Тема 4. Обоснование экономической политики

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Цели и задачи государственной экономической политики. Ранжирование целей.
2. Система мер реализации концепции социально-экономического развития страны.
3. Необходимость учета экономических интересов различных групп ассоциированных носителей в экономической политике.

Задачи

Задача 1. Иванов отказался от работы столяром с зарплатой 102 тыс. р. в год и отказался от работы продавцом за 80 тыс. р. в год. Вместо этого он поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 16 тыс. р. Половину платы за обучение Иванову компенсировало государство. Какова упущенная выгода обучения, если принять во внимание только этот год?

Задача 2. Если цены на товары и услуги увеличились в среднем за год на 12,5%, а денежный доход увеличился на 8%, как изменился реальный доход?

Задача 3. Определите уровень безработицы в городе, если численность трудоспособного населения составляет 132652 человека, а из них безработными считаются – 10615 человек.

Задача 4. Определите темп роста ВНП, приходящегося на душу населения в данном и прошлом году, если ВНП данного года 4037,5 млрд.руб. Численность населения в данном году составила 176320 тыс.чел., в прошлом году – 172130 тыс.чел.

Задача 5. ВВП в условиях полной занятости составляет 30 млрд. ден. ед. Фактический ВВП равен 20 млрд. ден. ед. Сумма налогов составляет 20% от объёма ВВП. Госзакупки товаров и услуг равны 5 млрд. ден. ед. Определите:

1. сводится ли госбюджет с дефицитом или профицитом и установите его размеры;

2. как изменится сальдо госбюджета в условиях достижения полной занятости?

Тема 5. Средства и методы государственного регулирования экономики
Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Средства административного воздействия государства на экономику.
2. Экономические функции государства.
3. Оптимальное сочетание административных и экономических методов. Ошибки государства в регулировании.

Задания

Задание 1. В период после Второй мировой войны в мире теоретически и практически сформировались несколько базовых моделей экономического развития ныне развитых государств.

Дополните в нижеприведенном перечне недостающие модели. В заключение обоснуйте, какие из них в отдельности, или же в симбиозе, приемлемы объективно и желательны субъективно для современной России.

Модели экономического развития стран:

- саксонская (либерально-рыночная), США, Англия, Канада и др.;

- западноевропейская (Франция, Италия, Австрия до 90-х годов);

-……

- …….

- ……..

Задание 2. В развитых странах в составе элементов государственного регулирования экономики получили немалое применение т. н. "автоматические регуляторы".

Составьте собственный перечень таких "авторегуляторов". В заключение обоснуйте: в каких случаях они необходимы и, более того, - приоритетны в регулировании экономических процессов, как они применяются в регулировании национальной экономики. Выскажите возможные предложения.

Задание 3. Известно, что реформирование экономики в России в 90-е годы XX в. осуществлялось при активном участии американских экономических советников по канонам "***саксонской модели"*** и, по сути, в экспериментальном режиме (достаточно вспомнить "шоковую терапию" и ее

последствия, беспрецедентно массовую приватизацию, банкротства стратегически значимых предприятий, обнищание населения).

Подготовьте экспертное заключение, в котором с использованием теоретических и фактических аргументов обоснуйте правомерность, или же неправомерность внедрения указанной модели в шоковом режиме в экономику России. При отрицании данной модели, соответственно обоснуйте целесообразность, условия и порядок реформирования постсоветской экономики по канонам иной экономической модели.

Задание 4. Теоретическое понимание и практическое выстраивание механизма развития национальной экономики в 90-е годы XX в. существенно и последовательно стали изменяться в последнее десятилетие.

Проведите сравнительный анализ существенных признаков характера экономического развития, его теоретического обоснования и состояния практического регулирования экономики в указанные периоды трансформирования российской экономики.

Оформите полученный материал в двух аналитических блоках (возможно в табличной форме - в графах привести перечень характеристик - индикаторов соответствующего периода времени, в строках - сопоставление принятых характеристик, проявления их содержания на указанных временных интервалах).

Задание 5. Как известно, в связи с засухой в 2010 году последовал значительный недобор урожая зерновых. В целях недопущения чрезмерного роста цен на зерновые культуры, в частности на пшеницу и ячмень, Правительство РФ приняло ряд административных мер.

В этой связи: а) перечислите и обоснуйте целесообразность и реальные последствия применения этих мер.

б) предложите и обоснуйте возможный набор мер экономического урегулирования зерновой проблемы сегодня и на близкую перспективу, включая вопросы экспорта зерна, уровня закупочных цен, семенного фонда, проведения посевных сельхозработ, приемлемых для сельхозпроизводителей цен на дизельное топливо, сельскохозяйственной техники и др.

Тема 6. Денежно-кредитная политика государства

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Механизм и инструменты воздействия Банка России на предложение денег в экономике.

2. Цели и эффективность денежно-кредитной политики.
3. Денежно-кредитная политика в переходной экономике в России.
4. Институты, проводящие денежно-кредитную политику в стране.
5. Взаимодействие Банка России и правительства в проведении денежно-кредитной политики.

Задачи

Задача 1. На основе данных Интернет-сайта Центрального банка России составьте динамический ряд изменения величин денежного агрегата М 2 за последние 5 лет. Объясните причины волнообразных изменений данного денежного агрегата, как они сообразуются с денежно-кредитной политикой, проводимой Банком России в указанный период времени.

Задача 2. Примите управленческое решение.

Страна стоит перед угрозой углубления инфляционных процессов. Какими будут ваши действия на месте руководства ЦБ РФ. Перечислите весь перечень регулятивных монетарных мер, которые можно использовать в этом случае, и какие конкретно меры Вы сочли бы приоритетными и вполне достаточными.

Задача 3. Примите управленческое решение.

Экономика страны втягивается в фазу экономического кризиса и дефлятивного состояния рынка. Какие Вы примите монетарные меры в качестве руководителя ЦБ РФ. Обоснуйте Ваш выбор на фоне всего перечня возможных монетарных решений.

Задача 4. Кредитная эмиссия банковской системы играет существенную роль в разбалансировании денежного обращения в современных развитых странах. В этой связи необходимо знать ее истоки, механизмы и способы противодействия. Нижеприведенная таблица отражает механизм и масштабы кредитной банковской эмиссии при нормативе обязательных резервов (ОР) в 12%.

Кредитная (банковская) эмиссия при «ОР» = 12%

Б а н к и	Д е п о з и т ы	Обязат. Резервы	Суммы в Кредит
№ 1	10000	1200	8800 (изб. резервы
№ 2	8800	1056	7744
№ 3	7744	929,3	6814,7
№ 4	6814,7	817,8	5996,9
№5	5996,9	719,6	5277,3
остальные	43997.7	5277,3	38700,4

Итого	83333,3	10000	73333,3

Составьте аналогичную таблицу, просчитав до 4-й строки включительно, при условии, что величина депозита в коммерческий банк №1 составит $25 тыс.

Задача 5. Решите задачу.

Денежная масса в текущем году составляет $ 850 млрд. В следующем году прогнозируется прирост ВВП на 7%, инфляции на 9%. Какой должна быть денежная масса согласно монетарному уравнению И. Фишера и правилу М. Фридмена, если а) скорость обращения денег не изменится; б) скорость обращения денег удвоится?

Тема 7. Государственный бюджет — главное средство финансовой политики государства

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Сущность и структура бюджетной системы страны.
2. Бюджетный федерализм; понятие, критерии, принципы и пути реализации.
3. Бюджет и его функциональная роль в регулировании экономики.
4. Государственный долг и методы управления им.

Задачи

Задача1. Государственные расходы на экономику составляют 5000 ден. ед., налоги поступили в размере 7000 ден. ед. Трансферты населению составляют 1100 ден. ед. Государственные долг составляет 9000 ден. ед., по нему государство выплачивает ежегодно 10 %. Определите состояние государственного бюджета.

Задача 2. В 2006 году в стране X собрали налогов в размере 35 млн у. е., таможенные сборы составили 12 млн у. е., неналоговые поступления в бюджет составили 20 млн у. е. В этом же году государственные закупки товаров и услуг составили 38,4 млн у. е., трансферты 14,7 млн у. е., проценты по государственному долгу 17,6 млн у. е. Определите состояние государственного бюджета.

Задача 3. Государственные расходы на ВНП равны 7000 у. е., налоги составляют 0,6Y, трансферты – 0,25Y. Государственный долг страны 10 000 у. е., ставка процента по государственному долгу 15 % годовых. Определите структурный и циклический дефицит, если в стране создан ВНП в размере 20 000 у. е., потенциальный ВНП составляет 25 000 у. е.

Тема 8. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Теоретические основы построения налоговой системы.
2. Налоговая система как инструмент государственной политики.
3. Особенности налогообложения в условиях России.
4. Направления реформирования налоговой системы.

Задачи

Задача 1. Составьте расчет налога на доходы у физического лица за январь - апрель месяц текущего года

Сидоров П.С. 1968 г.р. имеет доход:

- январь - 14700,0 рублей.
- февраль - 15200,0 рублей, в т.ч. больничный лист 2300,0 руб.
- март- 14900,0 рублей.
- апрель - 16100,0 рублей.
- Один ребенок в возрасте до 18 лет.

Задача 2. Холдинговая компания «Инфо» вносит изменения в Устав предприятия в связи с увеличением величины Уставного капитала и названия компании. Теперь компания носит название «Российская информатика», а величина Уставного капитала составляет 1 000 000 руб. Определите величину госпошлины, которую необходимо уплатить в бюджет при использовании наименования «Россия», «Российская федерация» или производные от их названия.

Задача 3. Декларируется вывозимый из России товар – пшеница для посева. Таможенная стоимость товара 400 млн. руб. Ставка вывозной таможенной пошлины 10% таможенной стоимости товара. Рассчитать вывозную таможенную пошлину.

Задача 4. Газовое месторождение п. Новый Уренгой является лицензированным участком государственной собственности. Предприятие, осуществляющее добычу горючего природного газа, осуществляет его поставку в страны ЕврАзЭС. За текущий год было добыто 268,9 тонн газового конденсата на сумму 2963,5 тыс. руб. и 564,3 тонн природного горючего газа на сумму 5619,3 тыс. руб. Продано в отчетном периоде 265,3 тонн газового конденсата на сумму 6459,8 тыс.руб. (в том числе НДС) и 498,7 тонн природного горючего газа на сумму 12964,3 тыс.руб. (в том числе

НДС). Рассчитать сумму налога на добычу полезного ископаемого за год, указать сроки его уплаты в бюджет.

Задача 5. Рассчитайте сумму НДС, вносимую в бюджет по предприятию общественного питания ЗАО кафе «ДрайФФ». Заполните налоговую декларацию по налогу. За отчетный месяц произведены следующие операции:

- Продана продукция собственного производства на сумму 134520 руб., в т.ч. НДС - 18%.
- Реализовано товаров через буфет на сумму 7920 руб. (в т.ч. НДС 18%).
- Взысканы с предприятия общепита штрафы по результатам налоговой проверки 5420 руб.
- Приобретена плита для приготовления продуктов на сумму 33420 руб. (в т.ч. НДС 18%).
- Приобретено товаров для перепродажи на сумму 62650 руб. а оплачены и поставлены на учет в сумме 45250,0 руб. т.ч. НДС 10%.

Тема 9. Инвестиционная политика государства

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Инвестиции как объект государственного регулирования.
2. Государственное финансирование инвестиций.
3. Основные направления государственного регулирования инвестиций.
4. Система поддержки благоприятного инвестиционного климата.
5. Необходимость, основные направления и цели государственного регулирования иностранных инвестиций.

Задачи

Задача 1. С 2006 года в российской экономике стали быстро формироваться и реализовываться различные формы государственного инвестирования средств в развитие инфраструктуры, производства, инновационной инфраструктуры.

Подготовьте аналитическую справку о т. н. "институтах развития" (финансовых), а также статьях бюджетного финансирования капитальных вложений согласно бюджетному Кодексу РФ. Раскройте объемы и механизмы инвестирования средств хотя бы по части этих "институтов развития" с момента их образования и полученные результаты с указанием конкретных объектов (проектов).

Задача 2. Определите возможный объем инвестиций в прогнозом периоде, если: в базисном периоде объем ВВП составил 100 млрд. р., инвестиции в основной капитал 7,9 млрд. р. В прогнозном периоде предусматривается рост

ВВП на 12% и доли инвестиций в ВВП на 6 %. Объем иностранных инвестиций предполагается на уровне 7 % от внутренних инвестиций.

Задача 3. Решите задачу.

Определите, какой может быть величина (потенциал) и доля в ВВП чистых инвестиций в основной капитал, при отсутствии импорта, если:

- ожидается производство ВВП в объеме $513 млрд.; произойдет продажа подержанного оборудования на $1,5 млрд.; производство основных фондов в стоимости ВВП составит $ 116 млрд.; амортизация основного капитала достигнет 43 млрд. $.

Тема 10. Антимонопольная политика государства

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Формирование конкретной среды и преодоление монополизма.
2. Необходимость демонополизации экономики.
3. Сущность и формы проведения антимонопольной политики.
4. Развитие малого предпринимательства как инструмент демонополизации экономики.
5. Государственное предпринимательство.

Задания

Задание 1. Используя учебную литературу, а также работу "Империализм, как высшая стадия капитализма", 1916 г., подготовьте аналитическое заключение по следующим вопросам:

- причины, факторы и время возникновения производственных монополий;

- исторический рубеж утверждения господства монополистического капитализма и его последствия - для рыночной конкурентной экономики, для международных экономических и политических отношений;

- рождение законодательства и практики антимонопольного регулирования.

Задание 2. Подготовьте аналитическое заключение о содержании и особенностях рыночной конкуренции разных видов с возникновением господства монополий, сгруппировав существенные характерные ее признаки (возможно в табличной форме) **- для свободной (совершенной) конкуренции, для монополистической конкуренции, для олигополистической конкуренции.** Сделайте заключение о масштабах, об эффективности этих видов конкуренции и перспективах их развития, или же угасания, о влиянии возрастания государственного регулирования.

Задание 3. В последние несколько лет заметно возросла активность и эффективность антимонопольного регулирования со стороны Федеральной антимонопольной службы (ФАС).

На основе материалов СМИ, Интернет-сайта ФАС составьте аналитическую справку с перечислением конкретных мероприятий ФАС за последние два-три года по пресечению завышения цен на товары и услуги в результате сговора компаний.

Охарактеризуйте содержание этих мероприятий, принятых санкций с учетом действующего законодательства и реальных результатов. Сформулируйте собственные предложения, с учетом мирового опыта, по совершенствованию в стране антимонопольного регулирования и повышению его эффективности.

Задание 4. В ходе реформирования российской экономики в 90-е годы XX в. было сформировано немало т. н. "естественных монополий".

Подготовьте аналитическую справку о перечне отраслевых (подотраслевых) естественных монополий (без учета аэропортов, морских и речных портов), включая уже ликвидированные.

Обоснуйте их необходимость, последствия для экономики страны, а также степень эффективности на основе анализа финансовой и прочей ежегодной отчетности некоторых из них (по выбору). Ответьте на злободневный вопрос о целесообразности (или нет) разукрупнения ряда монополий (к примеру, ОАО "Газпром", ОАО "РЖД", реформирования Госкорпорации "Росатом").

Тема 11. Разработка и реализация промышленной политики

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Состояние и перспективы развития российской промышленности.
2. Концепция промышленной политики.
3. Экономические методы поддержки промышленности в России.
4. Поддержка предпринимательства как главное направление промышленной политики.

Задачи

Задача 1. Годовой выпуск изделий составляет 1400 штук. Общая плановая трудоемкость всех работ в цехе А – 20 нормо-часов, в цехе Б – 40 нормо-часов, в цехе В – 10 нормо-часов. Средний коэффициент выполнения норм всеми рабочими - 1,2. В году 259 рабочих дней. Планируемые невыходы рабочих – 29 дней. Средняя продолжительность рабочего дня – 7,52 ч.
Определите списочное и явочное количество рабочих в каждом цехе.

Задача 2. Рассчитайте заработную плату рабочего, оплачиваемого по прямой сдельной форме оплаты труда, если при норме времени на изготовление изделия А – 20 минут по 4 разряду и при норме выработки на изделие Б, равной 12 шт./ч, им изготовлено 1000 изделий А и 600 изделий Б.
Часовая тарифная ставка 4 разряда – 18 рублей.
Задача 3. У Ирины Николаевны были акции компании «Газпром» -10 шт. по 100 р. и государственные облигации -5 шт. по 200 рублей. Какой доход получила Ирина Николаевна, если размер дивидендов составил 15 %, а процент по облигациям -8 %?

Кейс

Решите кейс на тему: «Рациональное размещение промышленных предприятий на территории субъектов РФ» по предложенным вариантам.
Цель кейса: закрепить теоретические знания о факторах и принципах размещения предприятий в зависимости от вида экономической деятельности.
В ходе решения кейса необходимо:
1)Определить, какие факторы играют решающую роль при размещении заданного предприятия;
2) Провести сравнительный анализ исходных преимуществ, которыми обладают субъекты РФ для размещения н
а их территории промышленного предприятия;
3) Выбрать наиболее оптимальный вариант размещения и обосновать свой выбор;
4) Указать основные рынки сбыта своей продукции и перспективы работы предприятия в выбранном субъекте;
5) Выводы подтвердить статистическими расчетами, схемами;
Результаты исследования оформить в виде презентации PowerPoint
.

Тема 12. Государственное экономическое программирование и прогнозирование

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Роль, функции и организация прогнозирования **в** рыночной экономике. Система прогнозов.
2. Государственное программирование. Виды программ. Технология программирования.
3. Прогнозирование и программирование в кризисных ситуациях. Антикризисные программы.

Типовые тестовые задания

1. Государственное планирование экономики является

а) одним из условий государственного управления;

б) ключевая форма осуществления государственного управления;

в) самостоятельный вспомогательный процесс управления экономикой.

2. Современная экономика эффективно может регулироваться

а) преимущественно рыночными механизмами;

б) преимущественно плановыми механизмами;

в) практическим сочетанием обоих методов.

3. Какая форма планирования должна превалировать в рыночной экономике?:

а) директивная, но на уровне макроэкономики;

б) индикативная, но на уровне предприятий;

в) директивно-индикативная в зависимости от сфер и решаемых задач.

4. В условиях создания крупных компаний, концентрации производства и капитала необходимость государственного планирования

а) ослабевает;

б) усиливается;

в) зависимость отсутствует.

5. В современных условиях глобализации экономических процессов основные пропорции экономики эффективно могут формироваться

а) на основе мировых рыночных механизмов;

б) на основе внутренних рыночных механизмов;

в) на основе сочетания мировых и внутренних рыночных механизмов;

г) на основе плановых установок (программ) государства.

6. Под планомерностью и планомерным развитием следует понимать

а) сознательно определяемую и поддерживаемую экономическую пропорциональность;

в соответствии с принятыми целями и задачами;

б) рыночным путем устанавливаемую, но сознательно затем корректируемую

экономическую пропорциональность;

в) изучение и использование усредненных данных планов средних и крупных

предприятий страны.

7. Директивная форма государственного планирования имеет место

а) на предприятиях государственного сектора;

б) в холдинговых корпорациях;

в) в «государственных корпорациях».

8. Формирование и исполнение федерального бюджета есть форма

а) директивного планирования;

б) форма координируемого взаимодействия субъектов бюджетного процесса;

в) форма индикативного планирования.

9. Необходимость и практика стратегического планирования в российской
экономике были официально признаны:

а) в 90-е годы в ходе реформирования экономики;

б) в начале 2000-х годов;

в) в последние два года.

10. Формирование государственного материального и мобилизационного

резервов относится к форме планирования

а) рекомендательного;

б) директивного;

в) программно-целевого.

11. Прогнозирование поискового типа является обязательным условием:

а) стратегического планирования;

б) среднесрочного планирования;

в) текущего планирования;

г) программно-целевого планирования.

12. Сохранение былой гегемонии либерализма в России чревато

а) успехами рыночного экономического роста и социального развития;

б) закреплением сырьевой ориентации экономики

в) утратой экономической самостоятельности и государственной безопасности.

13. Бюджетные средства выделяются в 2008 году по всем 47 ФЦП:

а) в соответствии с бюджетной росписью;

б) с явным недофинансированием;

в) выделяются не полностью по причине фактического неосвоения.

14. Ход выполнения ФЦП анализируется, оценивается и принимаются соответствующие решения:

а) правительством РФ;

б) минрегионразвития РФ;

в) минэкономразвития РФ;

г) специальной комиссией при правительстве РФ.

15. Финансирование ФЦП, как правило, осуществляется за счет:

а) только бюджетных средств РФ и регионов;

б) специальных целевых фондов;

в) средств предприятий и организаций;

г) бюджетных источников и средств задействованных предприятий.

16. Решения правительственной комиссии по оценке деятельности исполнительных органов власти обязательны:

а) для федеральных и региональных органов исполнительной власти;

б) для федеральных органов исполнительной власти;

в) имеют рекомендательное значение для всех органов.

17. Динамичнее развивается экономика, макроструктура которой формируется

а) рыночным механизмом, приспосабливаясь к конъюнктуре спроса;

б) планово и целесообразно с концентрацией ресурсов на решающих направлениях;

в) вначале на рыночной основе, а затем корректируется планомерно.

18. Сущность прогнозирования состоит в следующем определении

а) гипотетический образ будущего состояния объекта;

б) средство выявления последствий принимаемых решений;

в) предварительная *оценка* возможных вариантов решений.

19. Прогнозы бывают:

а) пассивные;

б) активные;

в) оценочные.

20. Прогнозирование по своей роли есть:

а) необходимое условие, предэтап планирования;

б) исходный этап процесса планирования;

в) аналитический предплановый процесс.

21. Методами прогнозирования являются:

а) пофакторный;

б) балансовый;

в) нормативный;

г) моделирование.

22. Объектами планирования могут быть:

а) все управляемые процессы;

б) все прогнозируемые процессы;

в) все моделируемые процессы.

23. Комплексное макроэкономическое планирование впервые применили:

а) в США;

б) в СССР:

в) в ООН;

г) в Канаде.

24. ФЦП есть форма комплексного планирования развития:

а) национальной экономики в целом;

б) народнохозяйственных комплексов и отраслей;

в) отдельных регионов.

25. К формам планирования относятся:

а) государственные закупки в материальный резерв;

б) национальные социальные и экономические проекты;

в) программы приватизации:

г) свод плановой информации от всех крупных предприятий.

26. Для условий России целесообразно планирование:

а) централизованное с использованием преимущественно директивных инструментов;

б) децентрализованное;

в) централизованное с использованием преимущественно индикативных инструментов.

27. Приоритетные направления в реализации инвестиционных проектов

за счет федерального бюджета изначально определяются:

а) Министерством экономического развития РФ;

б) Министерством финансов РФ;

в) Министерством экономического развития РФ и Министерством финансов РФ.

28. В России допускается привлечение иностранного капитала

для разработки недр:

а) да, допускается без ограничений;

б) нет, не допускается;

в) допускается по решению специальной правительственной комиссии.

Тема 13. Социальная политика государства

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Социальное государство, его сущность и формы.
2. Стратегия и методы управления социальной политикой государства.
3. Социальная защита населения: необходимость, формы, модели.
4. Социальное страхование населения.
5. Структура и уровень доходов населения. Проблема бедности и пути ее решения.
6. Роль антиинфляционной политики в социально-экономическом развитии страны.

Типовые тестовые задания

1. Теории трансформации капитализма возникли в 20 веке

по причине:

а) усиления идеологической борьбы с СССР;

б) роста социальных конфликтов и политических потрясений;

в) отсутствия надлежащего государственного регулирования социальной сферы.

2. Возможности рыночного хозяйства в отношении социальной сферы:

а) потенциально может обеспечить достойную жизнь всех членов общества:

б) не знает социальной справедливости и неизбежно дифференцирует население

на бедных и богатых;

в) социальная стабильность и благосостояние всех невозможны без системного

государственного регулирования социальной сферы.

3. Главные причины социальных революций в истории:

а) рвение отдельных политиков и партий к власти;

б) идеологическое одурманивание народа «светлым будущим»;

в) чрезмерная и не ограничиваемая властью эксплуатация наемного труда.

4. Какие модели государственного регулирования социальной сферы

совместимы с рыночной экономикой:

а) патерналистская;

б) советская;

в) шведский социализм.

г) государства «всеобщего благоденствия».

5. Что является базисным фактором успешного социального управления ?:

а) государственное перераспределение доходов;

б) повышение производительности труда и доходов;

в) личная ответственность каждого за свое материальное благополучие;

г) развитие малого бизнеса.

6. Для улучшения материального положения населения в первую очередь

необходимо:

а) повышать эффективность производства на основе инноваций;

б) изменить пропорции распределения национального дохода в пользу социальной сферы;

в) ввести прогрессивный подоходный налог и регулировать цены на потребительские товары.

7. Конституционная норма «РФ – социальное государство» означает:

а) обеспечение обязательных стандартов благосостояния человека;

б) государственное регулирование социальной сферы в интересах всех членов общества;

в) обеспечение достойной жизни и свободного развития каждого человека.

8. В национальных проектах числятся:

а) образование;

б) физическая культура и спорт;

в) сельское хозяйство;

г) здравоохранение.

9. Реализация социальной политики – компетенция органов:

а) федеральных органов исполнительной власти;

б) совместное ведение РФ и субъектов РФ;

в) совместное ведение РФ, субъектов РФ и муниципальных органов.

10. Какой механизм регулирования социальной сферы предпочтительнее?:

а) жесткое государственное регулирование с установлением обязательных социальных стандартов;

б) социальное партнерство работодателей, трудящихся и государства;

в) государственное регулирование во взаимодействии с гражданским обществом.

11. Модель «социального рыночного хозяйства» - это ПРЕЖДЕ ВСЕГО:

а) решение социальных проблем на основе массового развития малого бизнеса,

формирования среднего класса;

б) решение социальных проблем на основе перераспределения государством

национального дохода;

в) соединение рыночного предпринимательства с государственным «дорегулированием» с учетом принятых социальных стандартов жизни.

12. Инструментами социальной политики являются:

а) социальные гарантии;

б) социальные стандарты;

в) социальные потребности;

г) налоги и таможенные пошлины.

13. (С) Бюджетные расходы на социальные нужды являются:

а) защищенными, то есть не подлежат секвестру;

б) не являются защищенными;

в) подлежат специальному рассмотрению в случае недостаточности бюджетных средств.

14. Минимальный потребительский бюджет:

а) служит основой расчетов для поддержки малообеспеченных слоев населения;

б) используется для расчета пенсий и иных форм социального страхования;

в) служит основой для демографической политики.

15. Бедность по европейским стандартам есть проживание на доходы ниже прожиточного минимума, который составляет:

а) 25% от средней заработной платы в стране;

б) не менее 40% от средней заработной платы в стране;

в) не менее 60% от средней заработной платы в стране.

16. Государственные гарантии по оплате труда распространяются на:

а) минимальный размер тарифной сетки и окладов в бюджетной сфере;

б) минимальный размер оплаты труда;

в) повышение зарплаты при повышении производительности труда;

г) индексацию зарплаты в связи с ростом инфляции.

17. Коэффициент (т.н. децильный) пропасти в доходах 10 % богатых и 10% самых бедных считается в международной практике критическим при величине:

а) около 5 : 1;

б) около 10 : 1;

в) более 15 : 1.

18. Минимальная зарплата в РФ с начала 2009 года достигнет величины:

а) ниже прожиточного минимума;

б) уровня прожиточного минимума;

в) выше прожиточного минимума.

19. Формы оказания федеральной помощи регионам на социальные расходы это:

а) целевые трансферты;

б) субсидии;

в) кредиты;

20. Какие меры государственного регулирования социальной сферы правомерны в рыночной экономике?:

а) установление минимальной заработной платы на уровне достойного существования;

б) гарантированное обеспечение минимальных стандартов жизнеобеспечения человека;

в) контроль и ограничение цен на потребительские товары.

21. Какая шкала подоходного налога наиболее благоприятствует социально-ориентирванной политике государства?:

а) плоская, когда ставка налога едина для всех получателей дохода;

б) пропорционально-прогрессивная;

в) прогрессивно-регрессивная.

22. Конституция РФ гарантирует каждому гражданину:

а) социальное обеспечение;

б) охрану здоровья и медицинскую помощь;

в) рабочее место.

23. Европейский стандарт соотношения средней пенсии к средней зарплате:

а) 30-40% от средней зарплаты;

б) 50-70%;

в) 70-85%.

24. Индекс социального развития (ЮНЕСКО) включает критерии:

а) среднедушевой доход;

б) обеспеченность жильем;

в) уровень образования;

г) средняя продолжительность жизни.

д) уровень бедности.

25. Прожиточный минимум официально фиксирует:

а) допустимые нормы питания на человека;

б) черту, ниже которой начинается «бедность»

в) минимально допустимую потребительскую корзину.

Тема 14. Государственное регулирование занятостью и рынком труда

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Рынок труда и механизм его регулирования.
2. Основные направления и методы воздействия государства на рынок труда.
3. Содействие занятости социально уязвимым группам населения.

Задачи

Задача 1. На основании статистических данных, начиная с 2007 года, оформите в табличном виде динамические ряды показателей о состоянии безработицы в США, России, Евросоюзе в целом, или в одной из стран - Германии, Испании, Франции, Великобритании. Проведите анализ этих данных с обоснованием причин и факторов высокого уровня неполной занятости в развитых странах мира, а также оценкой ближайшей перспективы.

Задача 2. В государственном регулировании рынка труда и занятости различают активную и пассивную политику.

Составьте перечни (можно в схематичной форме) регулятивных позиций (мер), относящихся соответственно к группам мер "активной политики" и "пассивной политики" в Российской Федерации.

Сделайте аналитическое заключение о достаточности и эффективности применяемых в России активных и пассивных регулятивных мер.

Задача 3. В развитых странах в целях регулирования трудовых отношений и трудовых конфликтов исторически сложилась практика т. н. "социального партнерства".

Изучите законодательство о труде в Российской федерации и составьте перечень ключевых правовых форм "социального партнерства" в сфере трудовых отношений в России. Опишите их правовой статус, механизмы осуществления и практику реального применения с указанием положительных и отрицательных проявлений.

Задача 4. Решите задачу.

Спрогнозируйте численность занятых в промышленности, в сельском хозяйстве и прочих отраслях индексным методом, если:

Численность занятых в базисном периоде в промышленности была -1125 тыс. чел.; в сельском хозяйстве - 534 тыс. чел., в прочих отраслях материального производства - 1291 тыс. чел., в непроизводственных отраслях - 1395 тыс. чел.

Темпы роста объемов производства предусматриваются в промышленности в 105,5%, в сельском хозяйстве - 104,5%. Производительность труда повысится в указанных отраслях соответственно на 10% и 5%.

В прочих отраслях материального производства численность занятых уменьшится на 0,5%, в непроизводственной сфере - увеличится на 3,5%.

Тема 15. Роль государства в мирохозяйственных связях

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Сущность и цели внешнеэкономической политики.
2. Механизм государственного регулирования ВЭД.
3. Государственное воздействие на движение капиталов.
4. Валютная политика государства.

Задачи.

Задача 1. Государственное стимулирование экспорта - важнейший рычаг регулирования состояния торгового (платежного) баланса в развитых странах. В последние годы такое стимулирование все шире стало практиковаться и в России.

Составьте аналитическое заключение об основных методах стимулирования экспорта в зарубежных странах и методах, практикуемых властями в России,

в частности, при экспорте продукции оборонно-промышленного комплекса, продукции ГК "Росатом", ОАО "РЖД", ОАО "Газпром" и др.

Сформулируйте предложения о повышении эффективности экспортного стимулирования, особенно на основе экономических методов.

Задача 2. На основе ежегодной информации Росстата сгруппируйте в табличной форме данные об экспорте и импорте товаров в Российской Федерации за последние 4 года (объемы, удельный вес, сальдо).

Оформите экспертное заключение по вопросам: состояния, динамики и качества торгового баланса, об основных позициях товарного экспорта и товарного импорта, о главных партнерах в части внешнего товарооборота и др. Сформулируйте предложения по совершенствованию экспортно-импортного процесса.

Задача 3. Подготовьте экспертное заключение о состоянии платежного баланса России за последние 4 года на основании данных Росстата.

Охарактеризуйте динамику сальдо платежного баланса, основные позиции (счета), влияющие на него как положительно, так и отрицательно. Сформулируйте предложения по совершенствованию структуры и устойчивости платежного баланса.

Задача 4. Решите задачу.

Определите сальдо текущего счета при разработке платежного баланса по разделам «торговый баланс и услуги». ВВП в прогнозном периоде составит $15,5 млрд. Сальдо торгового баланса со странами СНГ составит 5 % к ВВП, с другими иностранными государствами 2,5 %, сальдо баланса услуг соответственно 1,7% и (- 1,5 %) к ВВП.

Задача 5. Решите задачу.

В апреле 2011 года котировка рубля на ММВБ некоторое время была 28,3 руб. за долл. США. В это же время в Украине гривна котировалась как 7,95 за долл. США. Определите по кросс-курсу валютный курс рубля к гривне и гривны к рублю.

Задача 6. Решите задачу.

Определите сальдо платежного баланса России по счету «движение капитала и финансовых инструментов»*, если***:**

Получены кредиты от МВФ в сумме $13,0 млрд.;

Приобретены казначейские векселя правительства США на

сумму $105 млрд.

Получены доходы от инвестиций за рубежом = $ 3 млрд.

Выплачены доходы по зарубежным инвестициям = $ 6 млрд.

Сальдо по оплате труда мигрантов и социальным межгосударственным трансфертам = - $ 8 млрд.

Предоставлены кредиты государствам СНГ = $15 млрд.

Приобретены акции нерезидентами на российском фондовом рынке на сумму $ 25 млрд.

Оценочные материалы для текущей аттестации
по дисциплине «Деньги, кредит, банки»

Тема Сущность денег и их функции

Задание № 1

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Деньги – это особое экономическое благо, безусловно и свободно принимаемое для оплаты всех товаров и услуг и измеряющее их стоимость. _____
2. Бартер пришел на смену денежному обращению._____
3. Деньги не являются средством обращения._____
4. Деньги как мера стоимости используются для измерения и соизмерения стоимостей различных товаров._____
5. Процесс товарообращения выражается следующей формулой: Т – Д – Т._____
6. Денежное обращение не имеет преимуществ перед товарным обращением._____
7. Деньги как средство обращения способствуют развитию товарообмена._____
8. Деньги выполняют функцию накопления._____
9. Бартер– это прямой обмен товаров и услуг на другие товары и услуги, без участия денежных средств._____
10. Реальная стоимость денег – это рыночная стоимость того денежного материала, который пошел на их создание._____

Задание № 2

Соотнесите основные формы стоимости с их содержанием.

1. Простая или случайная форма стоимости
2. Полная или развернутая форма стоимости
3. Всеобщая форма стоимости
4. Денежная форма стоимости

А. Характеризуется тем, что в результате обмена за одним товаром закрепилась роль всеобщего эквивалента.

В. Развитие товарного производства и обмена привело к выделению отдельных товаров, играющих на местных рынках роль главных предметов обмена (меха, скот и др.). Особенность этой формы стоимости в том, что роль всеобщего эквивалента еще не закрепилась за одним товаром и в разное время ее попеременно выполняли различные товары.

C. Она связана с развитием обмена и разделением общественного труда. В обмен включаются многочисленные предметы общественного труда, а каждый товар, который находится в относительной форме стоимости, противостоит множеству товаров эквивалентов. Существенным недостатком данной формы стоимости являлось то, что в связи с множеством товаров эквивалентов стоимость каждого товара не получала законченного выражения.

D. Эта форма соответствовала ранней ступени обмена между общинами, когда один товар выражал свою стоимость в другом противостоящем ему товаре. Здесь рассматриваются два полюса выражения стоимости товара. На первом полюсе товар, выражающий свою стоимость, то есть товар, который играет активную роль (относительная форма стоимости). На втором полюсе товар, который служит для выражения стоимости первого товара, то есть играет пассивную роль и находится в эквивалентной форме.

Задание № 3

Дайте письменную характеристику основным функциям денег.

1. Мера стоимости
2. Средство обращения
3. Средство накопления
4. Средство платежа
5. Мировые деньги

Задание № 4

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

В зависимости, прежде всего, от оценки роли денег и денежной системы в развитии экономики существуют различные теории денег.

Металлическая теория денег возникла в Англии в период первоначального накопления капитала в XVI–XVII вв. Одним из основателей металлической теории был Уильям Стаффорд (1554–1612, англ. экономист, представитель раннего меркантилизма). Для металлической теории денег было характерно отождествление богатства общества с драгоценными металлами, которым приписывалось монопольное выполнение всех функций денег.

Первыми представителями номиналистической теории денег были англичане Джордж Беркли (1685–1753) и Джеймс Стюарт (1712–1780). В основе их теории лежали два следующих положения. Во-первых, деньги создаются государством, и, во-вторых, стоимость денег определяется их номиналом. Основу данной теории составляло положение о том, что стоимость денег определяется государством. Тем самым они отрицали трудовую теорию стоимости и товарную природу денег, а сущность денег

усматривали в правовой основе, в юридическом аспекте деятельности государства.

Дальнейшее развитие этой теории приходится на конец XIX – начало XX в. Наиболее известным представителем номинализма был немецкий статистик и политэконом Георг Фридрих Кнапп (1842–1926). По его мнению, деньги имеют покупательную способность, которую придает им государство. Г. Кнапп основывал свою теорию не на полноценных монетах, а на бумажных деньгах. При анализе денежной массы он учитывал лишь государственные казначейские билеты (бумажные деньги) и разменные монеты, исключив из нее кредитные деньги (векселя, банкноты, чеки). Таким образом, оторвав бумажные деньги от золота и от стоимости товара, представители номинализма наделяли их «стоимостью», «покупательной силой» путем акта государственного законодательства.

Основоположником количественной теории денег был французский экономист Жан Боден (1530–1596). Дальнейшее развитие эта теория получила в трудах англичан Дэвида Юма (1711–1776) и Джона Стюарта Милля (1773–1836), а также француза Шарля Луи де Монтескье (1689–1755). Д. Юм, пытаясь установить причинную и пропорциональную связь между приливом благородных металлов из Америки и ростом цен в XVI–XVII вв., выдвинул тезис: «Стоимость денег определяется их количеством». Сторонники этой теории видели в деньгах только средство обращения. Они ошибочно утверждали, что в процессе обращения в результате столкновения денежной и товарной масс якобы устанавливаются цены и определяется стоимость денег.

Основы современной количественной теории денег были заложены американским экономистом и математиком Ирвингом Фишером (1867–1947).И. Фишер отрицал трудовую стоимость и исходил из «покупательной силы денег». Он выделял шесть факторов, от которых зависит эта «покупательная сила денег»: 1) количество наличных денег в обращении; 2) скорость обращения денег; 3) средневзвешенный уровень цен; 4) количество товаров; 5) сумма банковских депозитов; 6) скорость депозитно-чекового обращения.

1. Назовите основные теории денег?
2. Определите экономические особенности каждой теории денег?
3. В чем заключается недостаток номиналистической теории денег?
4. Кто заложил основу современной количественной теории денег?

Контрольные вопросы:

1. Раскройте значение понятия деньги.
2. Определите особенность каждой формы стоимости.
3. Назовите и охарактеризуйте основные функции денег.
4. В чем особенность бартерного обращения?
5. Перечислите основные теории денег?

ТЕСТ

1. Выражение одним товаром своей стоимости в другом, противостоящем ему товаре, - характерная черта … формы стоимости.
   a. Простой.
   b. Полной.
   c. Всеобщей.
   d. Денежной.

2. Денежным выражением стоимости товаров выступает:
   a. Прибыль.
   b. Доход.
   c. Рентабельность.
   d. Цена.

3. Сущность функции средства обращения проявляется в том, что деньги выступают:
   a. Посредником при обмене товаров.
   b. Средством оплаты долговых обязательств.
   c. Средством накопления и сбережения.
   d. Всеобщим эквивалентом, мерой стоимости всех остальных товаров.

4. Деньги, обслуживающие мировой экономический оборот, выполняют функцию:
   a. Сокровища.
   b. Мировых денег.
   c. Средства платежа.
   d. Меры стоимости.

5. Функция денег как средства обращения:
   a. Лежит в основе безналичного оборота.
   b. Не может использоваться в безналичном обороте.
   c. Используется в безналичном обороте периодически.
   d. Используется в безналичном обороте наряду с функцией меры стоимости.

6. Все денежные функции выполняют ... деньги.
   a. Безналичные.
   b. Кредитные.
   c. Бумажные.
   d. Полноценные.

7. К непосредственным предпосылкам появления денег относятся:

a. Открытия золотых месторождений и появление рынков продовольственных товаров.

b. Переход от натурального хозяйства к производству и обмену товарами и имущественное обособление производителей товаров.

c. Формирование централизованных государств и открытие золотых месторождений.

d. Наличие частной собственности на средства производства и появление крупных оптовых рынков.

8. Для … формы стоимости характерно выделение одного наиболее ликвидного товара, служащего всеобщим эквивалентом на местном рынке.

a. Денежной.

b. Полной.

c. Всеобщей.

d. Простой.

9. К знакам стоимости относятся:

a. Металлические деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной стоимости.

b. Бумажные и кредитные деньги, стершаяся металлическая монета.

c. Золотые деньги

d. Только кредитные деньги.

10. При обращении полноценных денег масштаб цен:

a. Не устанавливался.

b. Представлял собой потребительную стоимость денежной единицы.

c. Совпадал с весовым количеством металла, закрепленным за денежной единицей.

d. Представлял собой величину денежной единицы, стихийно складывающуюся в результате формирования в стране определенного уровня цен.

11. Знаки стоимости – это деньги, у которых номинальная стоимость:

a. Не устанавливается.

b. Соответствует реальной стоимости.

c. Ниже реальной стоимости.

d. Превышает реальную стоимость.

12. … форма стоимости предполагает формирование определенных пропорций приравнивания товаров и выражение стоимости одного товара сразу в нескольких товарах эквивалентах.

a. Полная.

b. Денежная.

c. Всеобщая.
d. Простая.

13. Формула … характерна для выполнения деньгами функции средства платежа.
a. Товар-деньги-товар.
b. Деньги-товар-деньги.
c. Товар-деньги-долговое обязательство.
d. Товар - долговое обязательство - деньги.

14. Выполняя функцию …, деньги выступают в качестве посредника при обмене товаров.
a. Меры стоимости.
b. Средства обращения.
c. Средства платежа.
d. Средства накопления.

15. Функция денег как … связана с кредитной формой продажи товаров и услуг.
a. Средства накопления.
b. Средства платежа.
c. Средства обращения
d. Меры стоимости.

16. Выполняя функцию …, деньги используются как идеальные, мысленно представляемые.
a. Меры стоимости.
b. Средства обращения.
c. Средства платежа.
d. Средства накопления.

17. Необходимой основой, базой существования денег являются:
a. Финансовые нужды государства.
b. Внешнеэкономические связи.
c. Товарное производство и обращение товаров.
d. Потребности центрального и коммерческих банков.

18. Полноценные деньги - это деньги, у которых номинальная стоимость:
a. Устанавливается стихийно на рынке.
b. Ниже реальной стоимости.
c. Превышает реальную стоимость.
d. Соответствует реальной стоимости.

19. Выражение одним товаром своей стоимости в другом, противостоящем ему товаре, - характерная черта ... формы стоимости.

a. Простой.
b. Полной.
c. Всеобщей.
d. Денежной.

20. Знаки стоимости - это деньги, у которых номинальная стоимость:

a. Не устанавливается.
b. Соответствует реальной стоимости.
c. Ниже реальной стоимости.
d. Превышает реальную стоимость.

21. Деньги служат средством для удовлетворения ... потребностей.

a. Только духовных.
b. Ограниченного числа.
c. Всех.
d. Только материальных.

22. К знакам стоимости относятся:

a. Металлические деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной стоимости.
b. Бумажные и кредитные деньги, стершаяся металлическая монета.
c. Золотые деньги.
d. Только кредитные деньги.

23. Денежным выражением стоимости товаров выступает:

a. Прибыль.
b. Доход.
c. Рентабельность.
d. Цена.

24. Современные деньги:

a. Не разменяваются на золото.
b. Разменяваются на золото на фабрике Госзнак.
c. Разменяваются на золото в Центральном банке РФ.
d. Разменяваются на золото в Министерстве финансов РФ.

25. Деньги сохранятся до тех пор, пока будет существовать:

a. Товарное производство.
b. Валютный рынок.
c. Фондовый рынок.
d. Вексельное обращение.

Тема Денежная и платежная системы и их роль в экономике

Задание № 1

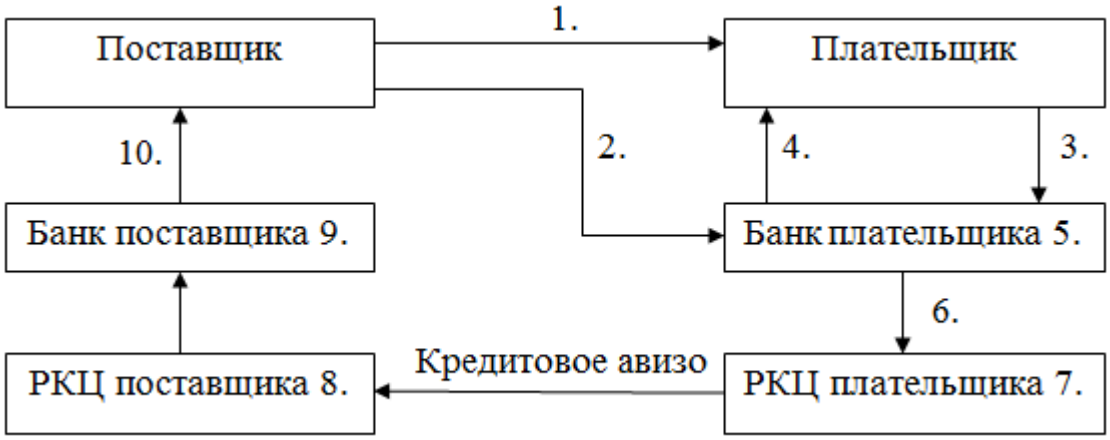
Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Банкноты – бумажные денежные знаки, выпускаемые банками (эмиссионными), не имеющие принудительного курса и обязательные к размену на монету по рыночному курсу._____
2. Эмиссионное право – это право, данное коммерческому банку законодателем выпускать дополнительные денежные знаки без монетарного покрытия и дополнительного разрешения законодательных органов._____
3. Особенностью бумажных денег в настоящее время является их устойчивость._____
4. Вексель – разновидность кредитных денег._____
5. Вексель – вид ценной бумаги, представляющий собой письменное долговое обязательство, составленное в закрепленной законом форме и дающее его владельцу безусловное право требовать по наступлению конца срока с лица, выдавшего или акцептовавшего обязательство, уплаты оговоренной в нем денежной суммы (акцепт-согласие)._____
6. Аваль – прикрепленный к векселю добавочный лист, на котором совершаются передаточные надписи (индоссаменты), если на оборотной стороне векселя они не умещаются._____
7. Аллонж – поручительство, гарантия, согласно которой авалист (поручившееся лицо) принимает на себя ответственность за оплату векселя перед его владельцем._____
8. Сущность бумажных денег заключается в том, что это денежные знаки, неразменные на металл, но наделенные государством определенным курсом (принудительным номиналом)._____
9. Эмиссию бумажных денег осуществляет Центральный Банк._____
10. Коммерческий вексель – вексель, выдаваемый заемщиком под залог товара._____
11. Денежная система определяет денежный знак._____
12. Система металлического обращения предполагает, использование бумажных и кредитных денег._____
13. Открытая чеканка – это чеканка полноценных монет из благородного металла в соответствии с установленным государством его содержанием в монете._____
14. Закрытая чеканка – это чеканка, при которой право выпуска монеты принадлежит исключительно коммерческому банку._____
15. Биметаллизм – это денежная система, при которой государство законодательно закрепляет роль всеобщего эквивалента за двумя благородными металлами._____

16. Монометаллизм –денежная система, при которой один денежный металл служит всеобщим эквивалентом и одновременно в обращении присутствуют другие знаки стоимости._____
17. В теории денег различают четыре разновидности золотого монометаллизма: золотомонетный, золотослитковый, золотодевизный и золотокредитный стандарты.
18. Элементом денежной системы является масштаб цен._____
19. Денежная единица – это установленный в законодательном порядке денежный знак, который служит для соизмерения и выражения цен всех товаров._____
20. Знаки стоимости – банкноты, чеки, векселя, казначейские билеты._____
21. Платежная система –это совокупность правил, договорных отношений, технологий, методик расчета, внутренних и внешних нормативных актов, которые позволяют всем участникам производить финансовые операции и расчеты друг с другом._____
22. Эффективность платежной системы– это своевременность и надежность передачи и учета платежных ресурсов, выделяемых на проведение платежей._____
23. Финансовые инструменты и коммуникационные системы, обеспечивающие перевод денежных средств между экономическими агентами не являются элементами платежной системы._____
24. Обеспечение бесперебойности расчетов платежной системы возлагается непосредственно на коммерческие банки._____
25. Работа платежной системы несвязана с реализацией основной цели деятельности центрального банка – обеспечением стабильности банковской системы._____
26. Центральный банк не может выступать в качестве пользователя платежной системы, то есть осуществлять свои собственные операции._____
27. Инициирование платежа – процесс, при помощи которого хозяйствующий субъект поручает обслуживающему его банку перевести денежные средства другому хозяйствующему субъекту._____
28. При безналичных расчетах все платежи совершаются в рамках банковской системы._____
29. Корреспондентский счет – это счет, который один банк (банк-респондент) открывает в другом банке (банке-корреспонденте) для совершения по этому счету операций, предусмотренных договорами между ними._____
30. Счет, который ведет банк-корреспондент, носит название ЛОРО._____

Задание № 2

Составьте схему документа оборота при использовании платежного требования-поручения.



1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. ____

A. Списание средств с расчетного счета поставщика и зачисление их на расчетный счет поставщика.

B. Оформление кредитового авизо и отсылка его с экземпляром платежного требования-поручения (2-й экземпляр) в адрес РКЦ (филиал Б) с одновременным списанием средств с корреспондентского счета банка плательщика.

C. Передача документов на ВЦ для списания средств со счета плательщика.

D. Передача полученных документов для акцепта.

E. Отгрузка продукции, оказание услуг.

F. Зачисление средств на корреспондентский счет банка поставщика.

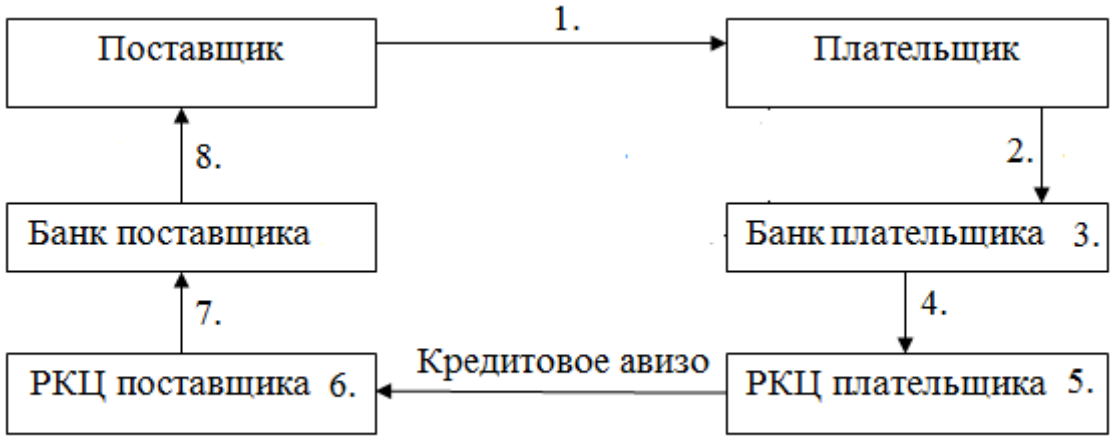
G. Выписка комплекта платежных требований-поручений и пересылка его вместе с отгрузочными документами в банк плательщика.

H. Оформление документов, прошедших через ВЦ, и передача их в РКЦ.

I. Возврат платежных требований-поручений с акцептом плательщика.

Задание № 3

Составьте схему документа оборота при использовании платежного поручения.



1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

A. Зачисление средств на корреспондентский счет банка поставщика.

B. Оформление документов, прошедших через ВЦ, и сдача их в РКЦ.

C. Выписка с расчетного счета поставщика о зачислении средств по платежному требованию.

D. Отгрузка продукции, оказание услуг с передачей счетов-фактур.

E. Списание средств с корреспондентского счета банка плательщика и отсылка кредитового авизо в РКЦ.

F. Представление в банк платежного поручения на перечисление средств поставщику.

G. Списание средств с корреспондентского счета банка поставщика и зачисление их на расчетный счет поставщика.

H. Передача документов на ВЦ для отражения операций по счетам.

Задание № 4

Соотнесите термины и их определение.

1. Соло-вексель.
2. Тратта-вексель.
3. Акцептированный вексель.
4. Процентный вексель.
5. Дисконтный вексель.

A. Вексель, на который плательщик (трассат) поставит свою подпись, то есть даст согласие на его оплату.

B. Содержит письменный приказ векселедателя (трассанта или кредитора) адресованный плательщику (трассату или дебитору) об уплате указанной в векселе суммы денег третьему лицу держателю векселя (ремитенту).

C. Вексель, на вексельную сумму которого начисляются проценты.

D. Скидка или разница, на которую уменьшается сумма при передаче или продаже векселя.

E. Вексель представляющий собой обязательство векселедателя уплатить по наступлению срока определенную сумму денег векселедержателю. Данный вексель выписывает должник, то есть дебитор.

Соотнесите основные формы золотого мономентализма с их характеристикой.

1. Золотомонетный стандарт
2. Золотослитковый стандарт
3. Золотодевизный стандарт

A. В обращении отсутствуют золотые монеты и их свободная чеканка. Обмен банкнот и других неполноценных денег производился только на золотые слитки весом около 12,5 кг.

B. Базируется на золоте и ведущих валютах мира, был положен в основу денежных систем 30 стран, в том числе Австрии, Германии, Дании, Норвегии.

C. Исчисление цен товаров осуществляется в золоте; во внутреннем обращении страны находятся полноценные золотые монеты, золото выполняет все функции денег.

Задание № 5

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

Слово «монета» происходит от названия римского храма Юноны-Монеты, в котором помещался во времена Римской республики монетный двор. Начали чеканить монеты лидийцы примерно в первой четверти VII в. до.н. э. Затем из Лидии они распространились в Грецию. Весовое содержание первых монет совпадало с отчеканенным на них номиналом, поэтому наименование весовой единицы повторялось в названии денежной - гривна, фунт. Первые монеты были полноценными, но по мере использования за счет стирания их весовое содержание постепенно уменьшалось, но они продолжали ходить по прежнему номиналу. Это натолкнуло на мысль о возможности фальсификации монет, т. е. чеканки неполноценных денег, у

которых номинальная стоимость выше их весового содержания - внутренней стоимости. Чеканка неполноценных монет начала приносить государству монетный доход, который использовался для пополнения бюджета. С образованием единых национальных государств монетная чеканка стала привилегией центральной власти и получила название монетной регалии.

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

После Второй мировой войны в мире сложилась Бреттон-Вудская денежная система, которая юридически была оформлена 22 июня 1944г. на валютно-финансовой конференции ООН в г. Бреттон-Вудсе (США). Впервые статус резервной валюты был юридически закреплен за долларом и фунтом стерлингов. Экономическое превосходство США, сосредоточивших в 1949 г. 54,6% капиталистического промышленного производства, 33% экспорта товаров, почти 75% официальных золотых резервов, и ослабление их конкурентов в итоге Второй мировой войны обусловили господствующее положение доллара. Тяжелое валютно-экономическое положение стран Западной Европы и Японии, зависимость этих стран от США, долларовая гегемония проявлялись в их «долларовом голоде» – острой нехватке долларов.

Основные черты Бреттон-Вудской системы состояли в следующем:

– функция мировых денег по-прежнему сохранялась за золотом в той мере, в какой оно продолжало быть средством окончательных расчетов между странами и всеобщим воплощением общественного богатства;

– наряду с золотом в качестве международных платежных средств и резервных (ключевых) валют в международном обороте использовались национальная денежная единица США – доллар и в значительно меньшем объеме фунт стерлингов Великобритании;

– резервные валюты могли обмениваться на золото: доллар – в Казначействе США по официальному, установленному в 1934 г. соотношению (35 долл. за тройскую унцию, содержащую 31,1 г чистого золота) центральными банками и правительственными учреждениями других стран;

– приравнивание валют друг к другу и их взаимный обмен осуществлялись на основе официально согласованных странами – членами МВФ валютных паритетов (соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в официальном порядке), выраженных в золоте и в долларах США; эти паритеты были стабильными, их изменение могло производиться только с санкции МВФ при определенных условиях и на практике происходило сравнительно редко;

– рыночные курсы валют не должны были отклоняться от фиксированных долларовых паритетов этих валют более чем на 1%, то естьвсе валюты жестко привязывались к доллару;

– обратимые национальные валюты свободно обменивались на валютных рынках на доллары и одна на другую по курсам, которые могли колебаться в указанных выше пределах;

– межгосударственное регулирование валютных отношений стран осуществлял МВФ; он обеспечивал соблюдение странами-участницами официальных валютных паритетов, курсов и свободной обратимости валют;

– в целях смягчения кризиса отдельных валют государства прибегали в необходимых случаях к взаимопомощи, которая осуществлялась путем предоставления странами друг другу через механизм МВФ и другими путями кредитов в иностранной валюте для финансирования дефицитов платежных балансов.

1. В честь чего названа Бреттон-Вудская денежная система?
2. В 1944году какие валюты приобрели статус резервных?
3. В чем особенность Бреттон-Вудской денежной системы?

Контрольные вопросы:

1. Какие бывают виды денег?
2. В чем особенность кредитных денег?
3. Что такое вексель?
4. Назовите пример не полноценных денег?
5. Используются ли полноценные деньги сейчас?
6. Что такой денежная система?
7. Какие выделяют типы денежных систем?
8. В чем отличие биметаллизма от монометаллизма?
9. Какие элементы входят в денежную систему?
10. Охарактеризуйте роль золота в различных денежных системах.
11. Как произошло слово монета?
12. Что такое полноценные деньги?
13. Для чего были введены не полноценные деньги?
14. Дайте определение платежной системе и назовите ее основные задачи.
15. Приведите классификацию платежных систем.
16. Назовите реализуемые формы безналичных расчетов.

ТЕСТ

1. Функция денег как средства обращения:

a. Лежит в основе безналичного оборота.

b. Не может использоваться в безналичном обороте.

c. Используется в безналичном обороте периодически.

d. Используется в безналичном обороте наряду с функцией меры стоимости.

1. ... чеки могут передаваться с помощью индоссамента.
a. Именные.
b. Необращающиеся.
c. Ордерные.
d. Предъявительские.

2. Номинальная стоимость ... денег соответствует их реальной стоимости.
a. Полноценных.
b. Бумажных.
c. Кредитных.
d. Идеальных.

3. Эмитентами бумажных денег выступают:
a. Коммерческие банки.
b. Казначейство и Центральный банк.
c. Казначейство и предприятия.
d. Предприятия.

4. Бумажные деньги выполняют функции:
a. Средства обращения и средства платежа.
b. Меры стоимости.
c. Меры стоимости и средства накопления.
d. Средства накопления и средства платежа.

5. ... деньги - это знаки стоимости, обычно не разменные на металл, имеющие принудительный курс и выпускаемые государством для покрытия своих расходов.
a. Бумажные.
b. Кредитные.
c. Металлические.
d. Товарные.

6. При избытке денежной массы излишняя часть ... денег изымается.
a. Металлических.
b. Бумажных.
c. Кредитных.
d. Идеальных.

7. Классические банкноты:
a. Не имеют никаких гарантий.
b. Не разменяваются на золото и имеют только коммерческую гарантию.
c. Имеют двойную гарантию: золотую и коммерческую.

d. Имеют только золотую гарантию.

8. В отличие от векселя банкнота обладает ... обращаемостью.
a. Всеобщей.
b. Ограниченной.
c. Сезонной.
d. Абстрактной.

9. Особенность банкноты как разновидности кредитных денег заключается в том, что она выпускается в обращение:
a. Государственным казначейством.
b. Коммерческими банками.
c. Хозяйствующими субъектами.
d. Центральным Банком.

10. Товарным векселем оформляется сделка ... кредита.
a. Коммерческого.
b. Банковского.
c. Потребительского.
d. Государственного.

11. Простой вексель выпускается в обращение:
a. Заемщиком.
b. Кредитором.
c. Гарантом.
d. Поручителем.

12. В основе сделки, оформляемой классическим векселем, лежат... операции.
a. Финансовые.
b. Нетоварные.
c. Валютные.
d. Товарные.

13. Добавочный лист к векселю называется:
a. Цессией.
b. Домициляцией.
c. Аллонжем.
d. Индоссаментом.

14. Квазиденьги являются разновидностями ... денег.
a. Кредитных.
b. Бумажных.
c. Безналичных.
d. Полноценных.

15. ... векселя не имеют реального товарного покрытия и выпускаются для искусственного увеличения пассива несостоятельного должника.

a. Процентные.
b. Банковские.
c. Казначейские.
d. Бронзовые.

16. Вексель, банкнота и чек являются разновидностями ... денег.

a. Металлических.
b. Бумажных.
c. Кредитных.
d. Полноценных.

17. Все денежные функции выполняют ... деньги.

a. Безналичные.
b. Кредитные.
c. Бумажные.
d. Полноценные.

18. К квазиденьгам относятся:

a. Облигации, векселя, банковские сертификаты.
b. Банкноты и разменная монета.
c. Чеки и пластиковые карточки.
d. Банковские вклады до востребования.

19. Гарантийная надпись на векселе называется:

a. Акцептом.
b. Аллонжем.
c. Авалем.
d. Облиго.

20. Лицо, в пользу которого осуществляется платеж по переводному векселю, называется:

a. Эмитентом.
b. Трассантом.
c. Трассатом.
d. Ремитентом.

21. Передаточная надпись на векселе называется:

a. Дисконтом.
b. Авалем.
c. Аллонжем.

d. Индоссаментом.

22. Отличительным признаком дисконтного векселя является:

a. Отсутствие в его тексте указания о начислении процентов на вексельную сумму.

b. Его продажа со скидкой от номинала.

c. Включение в его валюту основной суммы долга и процентов по нему.

d. Фраза в его тексте о начислении процентов на вексельную

e. сумму.

23. Согласие плательщика на оплату векселя называется:

a. Регрессом.

b. Акцептом.

c. Авалем.

d. Индоссаментом.

24. Плательщиком в переводном векселе выступает:

a. Эмитент векселя.

b. Держатель векселя.

c. Инвестор, вложивший средства в приобретение векселя.

d. Лицо, назначенное эмитентом векселя.

25. Денежная система - это:

a. Купюрное строение денежной массы.

b. Форма организации денежного обращения страны, закрепленная законодательно.

c. Совокупность видов денег, обращающихся внутри страны.

d. Совокупность наличных и безналичных платежей, осуществляемых как внутри страны, так и за ее пределами.

26. Золотодевизный стандарт предусматривал:

a. Размен банкнот на золотые слитки большого веса.

b. Обращение золотых монет, выполняющих все денежные функции.

c. Обмен банкнот на иностранные валюты, беспрепятственно разменные на золото.

d. Одновременное обращение золотых и серебряных монет.

27. Эмиссионный механизм - это:

a. Эмиссионный центр страны и система расчетно-кассовых центров.

b. Эмиссионный центр и инкассовая служба страны.

c. Порядок выпуска денег в оборот и их изъятия из оборота.
d. Технология печатания банкнот и чеканки металлической разменной монеты.

28. Золотослитковый стандарт предусматривал:
a. Одновременное обращение золотых и серебряных монет.
b. Размен банкнот на золото большого веса.
c. Размен банкнот на бумажные и кредитные деньги.
d. Размен банкнот на девизы - иностранную валюту, беспрепятственно разменную на любое количество золота.

29. При функционировании биметаллизма система двойной валюты предусматривала, что соотношение между золотыми и серебряными монетами устанавливается:
a. Стихийно.
b. По согласованию хозяйствующих субъектов.
c. Государством.
d. Коммерческими банками.

30. Золотомонетный стандарт предусматривал:
a. Размен банкнот на золотые слитки большого веса.
b. Обращение золотых монет, выполняющих все функции денег.
c. Размен банкнот на валюты стран золотослиткового стандарта.
d. Одновременное обращение золотых и серебряных монет.

31. Управление денежной системой осуществляется:
a. Децентрализовано.
b. В централизованном порядке в любой модели экономики.
c. Стихийно.
d. Только в плановой модели экономики.

32. Управление денежной системой в условиях рыночной модели экономики осуществляется преимущественно:
a. Административными методами управления.
b. Экономическими методами управления.
c. Стихийно.
d. Децентрализовано.

33. Биметаллизм и монометаллизм являются типами денежной системы... обращения.
a. Бумажного.
b. Кредитного.
c. Металлического.
d. Бумажно-кредитного.

34. Платежи за товары и услуги внутри страны производятся:
    a. В иностранной и национальной валютах.
    b. В иностранной валюте.
    c. Исключительно в национальной валюте.
    d. В международных счетных денежных единицах.

35. В рыночной модели экономики центральный банк обычно предоставляет денежные средства правительству:
    a. В порядке кредитования под определенное обеспечение.
    b. На безвозмездной основе.
    c. Только при наличии гарантий международных валютно-финансовых организаций.
    d. На кредитной основе без всякого обеспечения.

36. Система биметаллизма (параллельной валюты) предусматривает, что соотношение между золотыми и серебряными монетами устанавливается:
    a. Государством.
    b. Коммерческими банками.
    c. Центральным банком.
    d. Стихийно.

37. Управление денежной системой в условиях плановой модели экономики осуществляется преимущественно:
    a. Административными методами управления.
    b. Экономическими методами управления.
    c. Стихийно.
    d. Децентрализованно.

38. Российские рубли в настоящее время обеспечиваются:
    a. Всеми активами коммерческих банков.
    b. Запасом товарных ценностей хозяйствующих субъектов.
    c. Всеми активами банка России.
    d. Всеми доходами государственного бюджета.

39. Разновидностями биметаллизма являются системы ... валюты.
    a. Плавающей и фиксированной.
    b. Двойной и параллельной.
    c. Замкнутой и незамкнутой.
    d. Конвертируемой и неконвертируемой.

40. Господство неразменных кредитных денег, выпуск денег в порядке кредитования хозяйства и государства, широкое развитие безналичного

денежного оборота, государственное регулирование денежного обращения - характерные черты денежной системы:

a. Бумажно-кредитного обращения.
b. Металлического обращения.
c. Биметаллизма.
d. Монометаллизма.

41. Кредитные деньги выполняют функции:

a. Меры стоимости и средства накопления.
b. Меры стоимости и средства платежа.
c. Средства обращения и средства платежа.
d. Средства накопления и средства платежа.

42. Эмиссия банкнот носит ... характер.

a. Кредитный.
b. Бюджетный.
c. Финансовый.
d. Безвозмездный.

43. Обращение денег, изготовленных из одного металла, характерно для денежной системы:

a. Биметаллизма.
b. Бумажного обращения.
c. Монометаллизма.
d. Кредитного обращения.

44. Закономерностью обращения банкнот является:

a. Их невозврат в эмиссионный банк.
b. Их постоянный размен на золото.
c. Их регулярный возврат в эмиссионный банк.
d. Постоянное переполнение ими каналов денежного обращения.

45. Бумажные деньги:

a. Имеют собственную стоимость.
b. Имеют только нарицательную стоимость.
c. Не имеют номинальной стоимости.
d. Не имеют принудительного курса, установленного государством.

46. Казначейство, эмитируя бумажные деньги, предоставляет их государству:

a. В кредит.
b. В аренду.
c. Безвозмездно.
d. На платной основе.

47. Поступление в оборот путем банковского кредитования народного хозяйства и государства, а также прироста официальных валютных резервов в странах с активным платежным балансом характерно для:
   a. Банкнот.
   b. Векселей.
   c. Чеков.
   d. Бумажных денег.

48.... деньги застревают в каналах денежного обращения, переполняют их и обесцениваются.
   a. Кредитные.
   b. Бумажные.
   c. Безналичные.
   d. Полноценные.

49. По квазиденьгам долговые обязательства погашаются:
   a. В любой момент по первому требованию.
   b. Только после окончания кредитной сделки.
   c. Не ранее чем за 10 дней до окончания кредитной сделки.
   d. В любое время по специальному разрешению расчетно-кассового центра.

50. В настоящее время наиболее распространенной формой безналичных расчетов в России являются:
   a. Аккредитивы.
   b. Платежные требования.
   c. Платежные поручения.
   d. Чеки.

51. Банком принимаются к исполнению платежные поручения от плательщиков только:
   a. При наличии разрешения на платеж от территориального управления Банка России.
   b. При наличии средств на счете плательщика.
   c. В том случае, если плательщик - коммерческая организация.
   d. В том случае, если плательщик и получатель средств обслуживаются в данном банке.

52. В зависимости от договоренности сторон сделки платежные поручения могут быть:
   a. Отзывными и безотзывными.
   b. Покрытыми и непокрытыми.
   c. Именными и ордерными.
   d. Срочными, досрочными и отсроченными.

53. Срочные платежные поручения могут использоваться:

a. При авансовых платежах, отгрузке товара и частичных платежах при крупных сделках.

b. Только при авансовых платежах.

c. Только при отгрузке товара.

d. Только при частичных платежах при крупных сделках.

54. ... форма расчетов представляет собой банковскую операцию, посредством которой банк-эмитент по поручению и за счет клиента на основании расчетных документов осуществляет действия по получению от плательщика платежа.

a. Инкассовая.

b. Аккредитивная.

c. Чековая.

d. Вексельная.

55. Недостатком аккредитивной формы расчетов является:

a. Быстрота и простота проведения расчетной операции.

b. Замедление товарооборота, отвлечение средств покупателя из хозяйственного оборота на срок действия аккредитива.

c. Отсутствие для поставщика гарантии оплаты покупателем поставленной ему продукции.

d. Необходимость получения специального разрешения Банка России на право проведения расчетов аккредитивом.

56. Аккредитив, открываемый в исполняющем банке путем предоставления ему права списывать всю сумму аккредитива с ведущегося у него счета банка-эмитента, называется:

a. Покрытым.

b. Коммерческим.

c. Некоммерческим.

d. Непокрытым.

57. При аккредитивной форме расчетов продукция оплачивается:

a. После ее отгрузки.

b. До ее отгрузки.

c. При ее получении покупателем.

d. Авансовым платежом.

58. Аккредитив, который может быть изменен или аннулирован банком-эмитентом без предварительного согласования с поставщиком, называется:

a. Безотзывным.

b. Классическим.
c. Отзывным.
d. Ордерным.

59. …форма расчетов предполагает, что плательщик поручает обслуживающему его банку произвести за счет средств, предварительно депонированных на счете, либо под гарантию банка, оплату товарно-материальных ценностей по месту нахождения получателя средств на условиях, предусмотренных плательщиком.
a. Аккредитивная.
b. Инкассовая.
c. Вексельная.
d. Чековая.

60. Аккредитив, который не может быть изменен или аннулирован без согласия поставщика, в пользу которого он был открыт, считается:
a. Отзывным.
b. Ордерным.
c. Классическим.
d. Безотзывным.

61. Выплата с аккредитива наличными деньгами:
a. Не допускается.
b. Допускается.
c. Допускается при разрешении банка-эмитента.
d. Допускается при разрешении территориального управления Банка России.

62. Особенностью обращения аккредитивов в России является то, что они:
a. Могут использоваться для расчетов с несколькими поставщиками и могут быть переадресованы.
b. Могут использоваться для расчетов только с одним поставщиком и не могут быть переадресованы.
c. Оплачиваются только наличными деньгами.
d. Используются только в сделках между физическими лицами.

63. Срок действия и порядок расчетов по аккредитиву устанавливаются:
a. Центральным банком РФ.
b. Министерством финансов РФ.
c. Территориальным управлением Банка России.
d. Договором между плательщиком и поставщиком.

64. Достоинством аккредитивной формы расчетов является:
a. Простота оформления сделки.
b. Быстрый товарооборот.
c. Обеспечение гарантии платежа для поставщика продукции.
d. Невысокие накладные расходы.

65. Аккредитив, по которому банк-эмитент перечисляет за счет средств плательщика или предоставленного ему кредита денежную сумму в распоряжение исполняющего банка на весь срок его действия, называется:
a. Непокрытым.
b. Коммерческим.
c. Покрытым.
d. Некоммерческим.

66. Плательщику предоставляется право отказаться от оплаты при аккредитивной форме расчетов в том случае, если:
a. Поставщик требует оплаты безналичным порядком.
b. У поставщика открыт счет в другом банке.
c. Аккредитив является безотзывным.
d. Обнаружены нарушения условий договора.

67. Чеки могут использоваться:
a. Только физическими лицами.
b. Только юридическими лицами.
c. Физическими и юридическими лицами.
d. Только коммерческими банками.

68. Форму бланков чековых книжек устанавливает:
a. Центральный банк РФ.
b. Министерство финансов РФ.
c. Правительство РФ.
d. Государственная Дума РФ.

69. Чек, эмитированный российским банком, может обращаться на территории:
a. Стран СНГ.
b. России и Беларуси.
c. Бывших республик СССР.
d. Только России.

70. Расчеты чеками между физическими лицами:
a. Допускаются.
b. Не допускаются.
c. Допускаются при разрешении Банка России.

d. Допускаются, если чеки именные.

71. Прием чеков во вклады граждан на их лицевые счета:
a. Допускается.
b. Не допускается.
c. Допускается только при разрешении Банка России.
d. Допускается только при разрешении Министерства финансов РФ.

72. Чек, платеж по которому совершается только в пользу лица, указанного в чеке, именуется:
a. Ордерным.
b. Предъявительским.
c. Ассигнационным.
d. Именным.

73. ... чеки не подлежат передаче.
a. Ассигнационные.
b. Предъявительские.
c. Ордерные.
d. Именные.

74. Чеки, передаваемые другому лицу путем простого вручения, именуются:
a. Ордерными.
b. Именными.
c. Предъявительскими.
d. Ассигнационными.

17.

Задание

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Современная денежная система России, как и в большинстве других стран, основана на неразменных на золото деньгах._____
2. Официальный курс рубля к иностранным денежным единицам определяется коммерческим банком и публикуется в печати._____
3. Исключительным правом эмиссии наличных денег, организации их обращения и изъятия на территории России обладает Банк России._____
4. На территории России функционируют наличные деньги (банкноты и монеты), безналичные деньги (в виде средств на счетах в

кредитных учреждениях), а также полноценные деньги._____

5. Для осуществления кассового обслуживания кредитных учреждений, а также других юридических лиц на территории России создаются расчетно-кассовые центры при территориальных главных управлениях Банка России._____

6. Резервные фонды банкнот и монет создаются по распоряжению правительства, которое устанавливает их величину, исходя из размера оборотной кассы, объема налично-денежного оборота, условий хранения._____

7. Все вопросы, связанные с организацией и регулированием безналичных расчетов, устанавливаются правительством в соответствии с действующим законодательством._____

8. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на предстоящий год определяются правительством._____

9. Проект основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики представляется Президенту Российской Федерации и Правительству Российской Федерации._____

10. В основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики даются анализ состояния и прогноз развития экономики России на следующий год, определяются цели и задачи единой государственной денежно-кредитной политики, ориентиры роста одного или нескольких показателей денежной массы._____

Задание

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

Слово рубль впервые встречается в берестяных грамотах XIII в. и в новгородских летописях XIV в., а слово «копейка» вошло в обиход во времена Ивана Грозного. В то время рублями называли новгородские гривны (серебряный слиток продолговатой формы весом около 200 граммов). С XIV в. рубль становится счетной единицей, то есть мерой определенного количества монет. Например, во времена Ивана Грозного 1 рубль состоял из 100 копеек или 200 денег. Как самостоятельная монета рубль основательно закрепился в начале XVIII в. при Петре I. Именно с этого времени рубль является основной денежной единицей нашего государства. Происхождение названия рубль носит спорный характер. Одна из версий – от слова «рубить», другая – от древнерусского слова «рубь», одним из значений которого было «шов», «кайма». В этом случае «рублями» называли слитки серебра, отливавшиеся в два приема и имевшие соединительный шов. Слово «копейка» происходит от денги с изображением всадника с копьем. Такие

монеты чеканились в Новгороде Великом и первоначально назывались денги копейные.

На Руси до Хв. в качестве денег использовались вырученные от торговли восточные серебряные монеты – дирхемы. Однако в начале X в. на Арабском Востоке начался «серебряный» кризис, вызванный истощением рудников, что привело практически к полному исчезновению восточных монет. На смену восточным серебряным дирхемам на Руси появились европейские серебряные денарии, а потом и другие монеты. Первые русские монеты появились при Владимире Святославовиче (988 г.) – князь новгородский, великий князь киевский, из династии Рюриковичей. На лицевой стороне монет была одна из следующих надписей: «Владимир на столе», «Владимир, а се его злато», «Владимир, а се его сребро». Монеты носили название златник и сребреник, общий тираж их был не велик, а чеканка носила скорее оттенок политической необходимости, нежели экономической целесообразности. Златники и сребреники чеканили недолго – всего около 30 лет. На Руси наступило время, которое ученые называют безмонетным периодом. Торговля шла на слитки серебра, их части, путем обмена товара на товар. Так продолжалось почти три столетия. Связано это было с набегами половцев, раздробленностью государства на мелкие княжества, вторжением шведов и Ливонского ордена в Восточную Прибалтику и угрозой порабощения в начале XIIIв. западными соседями, монголо-татарским игом.

1. Когда рубль стал мерой стоимости?
2. От чего произошло слово «рубль»?
3. При каком царе в обиход вошло слово «копейка»?
4. Когда появились первые русские монеты?

Задание

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

Основная деятельность Е. Ф. Канкрина в роли министра финансов была нацелена на укрепление денежного хозяйства страны и ликвидацию дефицита бюджета. Естественно, что выполнение этой задачи сопровождалось жесткой экономией в хозяйственной жизни страны.

Экономическая теория, которой придерживался Е. Ф. Канкрин, изложена в его труде «Экономия человеческих обществ и состояние финансов». Он специально подчеркивал, что не считает целью общества возможно большую производительность труда и чистую прибыль. Целью является «общее, хотя бы и среднее благосостояние большей его части».

Е. Ф. Канкрин в 30-х гг. XIX в. все внимание сосредоточил на совершенствовании денежного обращения. Подготовка к денежной реформе 1839–1843 гг. выразилась в составлении проектов реформы.

Монетная система, установленная в России в 1810 г. и восстановленная при министре Е. Ф. Канкрине в 1839 г., имела своим основанием серебряный монометаллизм. До Е. Ф. Канкрина было бумажное денежное обращение.

Первоначально выпуск бумажных денег в XVIII в. был одобрительно встречен населением, ибо они явились заменой громоздких и тяжелых металлических денег, были удобнее в обращении. Но количество ассигнаций в обращении быстро возрастало. В 1769 г. Екатериной II было выпущено ассигнаций на 1 млн руб. В 1769–1775 гг. выпуск ассигнаций использовался для финансирования войны с Турцией.

В связи с Отечественной войной 1812 г. эмиссия бумажных денег возросла с 212 млн руб. в 1800 г. до 836 млн руб. в 1817 г.

На первых подступах к денежной реформе в 1831 г. были выпущены билеты государственного казначейства. «Билеты казначейские – суть обязательства, выдаваемые правительством вместо наличных денег, с определенным сроком платежа и с установленными процентами». Билеты казначейские – разновидность кредитных билетов (наряду с векселями, заемными письмами и пр.), которые выступают как вспомогательные средства в монетном обращении. Билеты казначейства сочетали в себе характер кредитного срочного обязательства и государственного денежного знака. 13 июля 1831 г. был издан Манифест о постепенном выпуске трех первых разрядов этих билетов (каждый по 10 млн руб., то есть общей суммой в 30 млн).Эта мера явилась наиболее действенным способом ускоренного получения государственных доходов.

1. Назовите основную цель деятельности Е. Ф. Канкрина, в роли министра финансов?
2. Что представляют собой казначейские билеты?
3. В чем особенность денежной системы Е. Ф. Канкрина?

Контрольные вопросы:

1. Чем характеризуется монетное обращение России до Петра I? В чем заключается суть реформы Елены Глинской?
2. Назовите причины и последствия «медного бунта».
3. Охарактеризуйте монетную систему при министре финансов Е.Ф. Канкрине.
4. В чем заключалась суть реформы С.Ю. Витте?

ТЕСТ

1. Функция ... является основополагающей для обеспечения деятельности банка.
   a. Консультанта по вкладам.
   b. Инвестора в векселя.

c. Аккумуляции свободных средств.
d. Посредничества в расчетах.

2. Основное назначение банка состоит в том, что он обеспечивает:
a. Концентрацию свободных капиталов и ресурсов.
b. Инкассацию наличных денег.
c. Организацию системы рефинансирования.
d. Выпуск коммерческих векселей.

3. Регулирование деятельности коммерческий банков в условиях двухуровневой банковской системы осуществляется преимущественно ... методами.
a. Принудительными.
b. Административными.
c. Косвенными экономическими.
d. Оперативными.

4. Структура банковской системы определяется:
a. Председателем центрального банка.
b. Президентом страны.
c. Количеством кредитных институтов.
d. Конкретными общественно-экономическими условиями.

5. Современные банковские системы, как правило, включают совокупность следующих элементов - это:
a. Центральный (эмиссионный) банк, коммерческие банки и специализированные финансовые учреждения.
b. Коммерческие банки, казначейство, кредитная кооперация, пенсионные фонды, ломбарды.
c. Центральный (эмиссионный) банк, специализированные финансовые учреждения, общества взаимного кредита.
d. Специализированные финансовые учреждения, инвестиционные и страховые компании.

6. В двухуровневой банковской системе верхний уровень представлен:
a. Клиринговыми банками.
b. Инвестиционными банками.
c. Ссудо-сберегательными учреждениями.
d. Центральным (эмиссионным) банком или резервной системой.

7. При функционировании ... банковской системы ограничения по видам операций и сферам банковского обслуживания отсутствуют.

a. Универсальной.
b. Плановой.
c. Сегментированной.
d. Одноуровневой.

8. Банковской деятельностью в РФ можно заниматься при наличии:

a. Лицензии Банка России.
b. Временно свободных средств.
c. Лицензии Министерства финансов РФ.
d. Разрешения Государственной Думы РФ.

9. Коммерческие банки составляют отчеты о соблюдении установленных экономических нормативов:

a. Ежеквартально.
b. Ежемесячно.
c. Ежегодно.
d. Еженедельно.

10. При проведении расчетов между клиентами коммерческие банки применяют ... формы акцепта.

a. Положительные и предварительные.
b. Отрицательные и предварительные.
c. Положительные, отрицательные и предварительные.
d. Положительные и отрицательные.

11. Коммерческий банк исполняет свои обязательства перед клиентами по осуществлению платежей в пределах объема:

a. Привлеченных депозитов.
b. Имеющихся ресурсов.
c. Средств на резервном счете.
d. Средств на корреспондентском счете в РКЦ.

12. По... кредиты, выдаваемые коммерческими банками, подразделяются на потребительские, промышленные, торговые, сельскохозяйственные, инвестиционные и бюджетные.

a. Срокам.
b. Сфере применения.
c. Целевому назначению.
d. Обеспечению.

13. Коммерческий банк выдает потребительские ссуды:

a. Промышленным предприятиям.
b. Строительным организациям.
c. Сельскохозяйственным предприятиям.
d. Населению.

14. Ликвидность банковских активов означает:
a. Способность банка отдать свои активы.
b. Сбалансированность отдельных статей пассива банковского баланса.
c. Сбалансированность отдельных статей актива банковского баланса.
d. Легкость реализации активов и превращения их в денежные средства.

15. Кассовые операции коммерческого банка - это операции по:
a. Покупке ценных бумаг.
b. Выдаче поручительств.
c. Приему и выдаче наличных денег.
d. Учету векселей.

16. Осуществляя ... операции, коммерческий банк берет на себя обязательство уплатить долг клиента третьему лицу при наступлении определенных условий.
a. Гарантийные.
b. Инвестиционные.
c. Лизинговые.
d. Эмиссионные.

17. Юридические лица - клиенты российского коммерческого банка - получают наличные деньги на основании:
a. Денежных чеков.
b. Платежных требований.
c. Векселей.
d. Платежных поручений.

18. ... операции - это операции по вложению коммерческим . банком своих средств в ценные бумаги и паи небанковских структур в целях совместной хозяйственно-финансовой и коммерческой деятельности.
a. Гарантийные.
b. Консультационные.
c. Расчетные.
d. Инвестиционные.

19. В условиях современной рыночной экономики первичной является эмиссия ... денег.

a. Наличных.
b. Бумажных.
c. Металлических.
d. Безналичных.

20. Безналичные деньги выпускаются в оборот:

a. Центральным банком путем предоставления ссуд расчетно-кассовым центрам.
b. Предприятиями, имеющими счета в коммерческих банках.
c. Расчетно-кассовыми центрами путем предоставления ссуд предприятиям.
d. Коммерческими банками путем предоставления ссуд их клиентам.

21. Наличные деньги поступают в оборот путем:

a. Выплаты предприятиями заработной платы рабочим.
b. Перевода расчетно-кассовыми центрами оборотной кассы денежных средств в резервные фонды.
c. Осуществления кассовых операций коммерческими банками.
d. Передачи центральным банком резервных денежных фондов расчетно-кассовым центрам.

22. Существует эмиссия ... денег.

a. Только наличных.
b. Только бумажных.
c. Наличных и безналичных.
d. Только безналичных.

23. Эмиссию наличных денег производят:

a. Коммерческие банки и предприятия.
b. Коммерческие банки.
c. Центральный банк РФ и коммерческие банки.
d. Центральный банк РФ и его расчетно-кассовые центры.

24. Главная цель эмиссии ... денег в оборот - удовлетворение дополнительной потребности предприятий в оборотных средствах.

a. Наличных.
b. Безналичных.
c. Полноценных.
d. Бумажных.

25. В условиях рыночной экономики эмиссия безналичных денег осуществляется:

a. Коммерческими банками.
b. Центральным банком.
c. Расчетно-кассовыми центрами.
d. Небанковскими финансово-кредитными институтами.

Тема Денежная эмиссия

Задание № 1

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Денежная эмиссия – создание и поступление в денежный оборот различных платежных средств._____
2. При эмиссии наличных денежных средств, скорость обращения денег увеличивается._____
3. Эмиссия безналичных денег на сегодняшний день является первичной._____
4. Наличные средства предоставляются взамен списания с корреспондентских счетов кредитных организаций аналогичных сумм._____
5. Действие банковского мультипликатора возможно только в условиях одноуровневой банковской системы._____
6. Банковский мультипликатор – процесс увеличения денег на депозитных счетах коммерческих банков в период их движения от одного коммерческого банка к другому._____
7. Свободный резерв представляет собой совокупность ресурсов коммерческих банков, которые в данный момент времени могут быть использованы для пассивных банковских операций._____
8. Формула свободного резерва: $С_р$ = К+ ПР + ЦК ± МБК– ОЦР–$А_0$_____
9. Денежная масса не оказывает влияние на экономический рост, динамику цен, занятость, бесперебойное функционирование платежно-расчетной системы._____
10. Денежное обращение – движение денег во внутреннем экономическом обороте страны, в системе внешнеэкономических связей в

наличной и безналичной форме, в связи с реализацией товаров, оплатой оказанных услуг и совершением различных платежей при выполнении деньгами функции средства обращения и средства платежа._____

Задание № 2

Соотнесите основные формы механизма мультипликации с их характеристикой.

1. Банковский мультипликатор
2. Кредитный мультипликатор
3. Депозитный мультипликатор

A. Отражает объект мультипликации – деньги на депозитных счетах коммерческих банков, которые увеличиваются в процессе мультипликации.

B. Характеризует процесс мультипликации с позиции субъектов мультипликации, то есть отвечает на вопрос: кто мультиплицирует деньги. Такой процесс осуществляется системой коммерческих банков, поскольку сам по себе коммерческий банк ничего мультиплицировать не может.

C. Раскрывает двигатель процесса мультипликации, то, что мультипликация может осуществляться только в результате кредитования.

Задание № 3

Соотнесите основные денежные агрегаты с их содержанием.

1. M_0
2. M_1
3. M_2
4. M_3
5. M_4

A. Содержит предыдущий агрегат плюс средства на расчетных счетах, текущих и специализированных счетах предприятий и организаций, средства страховых компаний, депозиты населения до востребования.

B. Содержит предыдущий агрегат плюс сберегательные сертификаты в специализированных финансово–банковских учреждениях.

C. Наличные деньги в обращении и средства в кассах банков.

D. Содержит предыдущий агрегат плюс акции, облигации, депозитные сертификаты коммерческих банков, векселя физических и юридических лиц.

E. Содержит предыдущий агрегат плюс срочные и сберегательные вклады в коммерческих банках.

ТЕСТ

1. В условиях современной рыночной экономики первичной является эмиссия ... денег.

a. Наличных.
b. Бумажных.
c. Металлических.
d. Безналичных.

2. Безналичные деньги выпускаются в оборот:

a. Центральным банком путем предоставления ссуд расчетно-кассовым центрам.
b. Предприятиями, имеющими счета в коммерческих банках.
c. Расчетно-кассовыми центрами путем предоставления ссуд предприятиям.
d. Коммерческими банками путем предоставления ссуд их клиентам.

3. Наличные деньги поступают в оборот путем:

a. Выплаты предприятиями заработной платы рабочим.
b. Перевода расчетно-кассовыми центрами оборотной кассы денежных средств в резервные фонды.
c. Осуществления кассовых операций коммерческими банками.
d. Передачи центральным банком резервных денежных фондов расчетно-кассовым центрам.

4. В основе денежной эмиссии лежат ... операции.

a. Финансовые.
b. Кредитные.
c. Валютные.
d. Фондовые.

5. При выпуске денег в оборот количество денег в обороте:

a. Всегда уменьшается.
b. Всегда увеличивается.
c. Остается неизменным.
d. Может увеличиваться или уменьшаться.

6. Существует эмиссия ... денег.

a. Только наличных.
b. Только бумажных.
c. Наличных и безналичных.
d. Только безналичных.

7. Эмиссию наличных денег производят:

a. Коммерческие банки и предприятия.

b. Коммерческие банки.
c. Центральный банк РФ и коммерческие банки.
d. Центральный банк РФ и его расчетно-кассовые центры.

8. ... мультипликатор представляет собой процесс увеличения денег на депозитных счетах коммерческих банков в период их движения от одного коммерческого банка к другому.
a. Банковский.
b. Депозитный.
c. Кредитный.
d. Ссудный.

9. Главная цель эмиссии ... денег в оборот – удовлетворение дополнительной потребности предприятий в оборотных средствах.
a. Наличных.
b. Безналичных.
c. Полноценных.
d. Бумажных.

10. Если сумма поступлений наличных денег в оборотную кассу расчетно-кассового центра превышает сумму выдачи денег из нее, то деньги:
a. Временно хранятся в оборотной кассе расчетно-кассового центра.
b. Отправляются в Центральный банк РФ.
c. Направляются на хранение в депозитарий.
d. Переводятся из оборотной кассы в резервный фонд.

11. ... мультипликатор предполагает, что мультипликация может осуществляться только в результате кредитования народного хозяйства.
a. Кредитный.
b. Депозитный.
c. Банковский.
d. Финансовый.

12. Расчетно-кассовый центр осуществляет расчетно-кассовое обслуживание:
a. Предприятий.
b. Населения.
c. Коммерческих банков.
d. Местных органов власти.

13. ... мультипликатор отражает объект мультипликации - деньги на депозитных счетах коммерческих банков.
a. Кредитный.
b. Депозитный.

c. Банковский.
d. Финансовый.

14. Ежедневный эмиссионный баланс составляется:
a. Расчетно-кассовыми центрами совместно с коммерческими банками.
b. Коммерческими банками.
c. Правлением Центрального банка РФ.
d. Министерством финансов РФ.

15. В условиях рыночной экономики размер эмиссии наличных денег определяется:
a. Коммерческими банками на основе прогнозов денежных доходов и расходов населения.
b. Центральным банком на основе прогнозов кассовых оборотов коммерческих банков.
c. Местными органами власти на основе исследования социально-экономической ситуации в регионе.
d. Коммерческими банками на основе прогнозов денежных доходов и расходов предприятий.

16. В условиях рыночной экономики эмиссия безналичных денег осуществляется:
a. Коммерческими банками.
b. Центральным банком.
c. Расчетно-кассовыми центрами.
d. Небанковскими финансово-кредитными институтами.

17. Коэффициент мультипликации обратно пропорционален норме отчислений в:
a. Централизованный резерв центрального банка.
b. Оборотную кассу расчетно-кассового центра.
c. Кассовый резерв предприятия.
d. Фонд пенсионного страхования.

18. Коэффициент мультипликации характеризует рост за определенный период времени:
a. Денежной массы в обороте.
b. Депозитных вкладов в коммерческих банках.
c. Золотовалютных резервов центрального банка.
d. Ресурсной базы коммерческих банков.

19. Расчетно-кассовый центр выдает коммерческим банкам наличные деньги в пределах их свободных резервов:

a. На платной основе по тарифам, устанавливаемым Центральным банком РФ.
b. На платной основе по тарифам, устанавливаемым по соглашению сторон.
c. Бесплатно.
d. На платной основе по тарифам, устанавливаемым этим центром.

20. В условиях рыночной экономики эмиссия наличных денег осуществляется:
a. Коммерческими банками.
b. Коммерческими банками и центральным банком.
c. Центральным банком.
d. Коммерческими банками и предприятиями.

21. Состав и структуру денежной массы характеризуют:
a. Коэффициенты мультипликации.
b. Показатели скорости обращения денег.
c. Коэффициенты монетизации.
d. Денежные агрегаты.

22. Наиболее ликвидной частью денежной массы являются:
a. Безналичные деньги.
b. Квазиденьги.
c. Наличные деньги.
d. Депозиты в иностранной валюте.

23. Увеличение скорости обращения денег:
a. Не сказывается на количестве денег, необходимых для обращения.
b. Уменьшает количество денег, необходимых для обращения.
c. Свидетельствует об эмиссии денег, проведенной центральным банком.
d. Увеличивает количество денег, необходимых для обращения.

24. Повышение уровня цен вызывает необходимость:
a. Замены старых денежных знаков новыми.
b. Увеличения количества денег.
c. Изъятия части денег из оборота.
d. Проведения ревальвации национальной валюты.

25. При обращении полноценных денег соотношение между денежной и товарной массами устанавливалось:
a. Государством в централизованном порядке.
b. Стихийно через функцию денег как меры стоимости.

c. По соглашению банков и предприятий.
d. Стихийно через функцию денег как сокровища.

Тема Денежный оборот и его структура

Задание № 1

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Денежный оборот – совокупность всех платежей в наличной и безналичной формах, при которых деньги выполняют функции средства обращения, средства платежа и накопления, за определенный период времени._____
2. Платежный оборот представляет собой совокупность платежей с использованием денег в качестве средства платежа._____
3. Безналичный денежный оборот–это часть совокупного денежного оборота, когда наличные деньги используются как средства обращения и платежа._____
4. Налично-денежный оборот– это часть совокупного денежного оборота, заключающегося в использовании безналичных расчетов путем записей по счетам в банках и зачетов встречных требований._____
5. Постоянно повторяющийся кругооборот наличных денег формирует налично-денежный оборот._____
6. Денежно-расчетный оборот обслуживает финансовые отношения в хозяйстве._____
7. Денежно-кредитный оборот обслуживает кредитные отношения в хозяйстве._____
8. Денежно-финансовый оборот обслуживает расчетные отношения за товары и услуги и по нетоварным обязательствам юридических и физических лиц._____
9. Переходя от наличной формы к безналичной и наоборот, деньги находятся в постоянном движении между тремя основными субъектами: физическими лицами, юридическими лицами и государственными органами._____
10. Характер денежного оборота непосредственно связан с экономической моделью._____

Задание № 2

Установите соответствие между видами денежного оборота и их характеристикой.

1. Денежно-товарный оборот
2. денежно-кредитный оборот

3. Денежно-финансовый оборот

4. Валютный оборот

A. Отношения по поводу формирования и распределения средств бюджета; покупка и продажа различных финансовых обязательств.

B. Оборот национальной валюты. Расчеты государств иностранной валютой (и его субъектов) друг с другом. операции по продаже и покупке иностранной валюты.

C. Платежи за товары и услуги и платежи по нетоварным операциям юридических и физических лиц.

D. Отношения по поводу предоставления и погашения кредита.

Задание № 3

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

В настоящее время в Российской Федерации порядок осуществления налично-денежного обращения регламентируется Указанием Банка России от 11 марта 2014 г. №3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическим лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства».

К принципам организации налично-денежного обращения относятся:

1) принцип номинала. Национальная денежная единица – рубль, состоящий из 100 копеек;

2) принцип необязательности обеспечения (отсутствует официальное соотношение между рублем и золотом или другими драгоценными металлами);

3) принцип монополии и уникальности. Исключительное право эмиссии закреплено за Банком России;

4) принцип безусловной обязательности. Банкноты и монета являются безусловными обязательствами Банка России и обеспечиваются всеми его активами. Банкноты и монета Банка России обязательны к приему по нарицательной стоимости при всех видах платежей для зачисления на счета, внесения в виде вкладов и для перевода на всей территории Российской Федерации;

5) принцип неограниченной обмениваемости. Банкноты и монета Банка России не могут быть объявлены недействительными (утратившими силу законного средства платежа), если не установлен достаточно продолжительный срок их обмена на банкноты и монету нового образца. Не допускаются какие-либо ограничения по суммам или субъектам обмена. При обмене банкнот и монеты Банка России на денежные знаки нового образца срок изъятия банкнот и монеты из обращения не может быть менее одного года, но не превышает пяти лет. Банк России без ограничений обменивает ветхие и поврежденные банкноты в соответствии с установленными им

правилами;

6) принцип правового регулирования. Совет директоров Банка России принимает решения:

– о выпуске банкнот и монеты Банка России нового образца;

– об изъятии из обращения банкнот и монеты Банка России старого образца;

– утверждает номиналы и образцы новых денежных знаков. Описание новых денежных знаков публикуется в средствах массовой информации.

1. Кто осуществляет регулирование налично-денежного обращения в стране?
2. Кто осуществляет эмиссию наличных денежных средств?
3. Что относиться к безусловным обязательствам Банка России?
4. Какие решения может принимать совет директоров Банка России?
5. В каком случаи банкноты и монеты не могут быть объявлены не действительными?

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой денежный оборот?
2. В чем отличие наличного и безналичного денежного оборота?
3. Чем понятие «денежный оборот» отличается от понятия «денежное обращение»?
4. Как взаимосвязан денежный и товарный оборот?
5. Как определить количество денег в обороте?

ТЕСТ

1. ... мультипликатор представляет собой процесс увеличения денег на депозитных счетах коммерческих банков в период их движения от одного коммерческого банка к другому.
   a. Банковский.
   b. Депозитный.
   c. Кредитный.
   d. Ссудный.

2. Расчетно-кассовый центр осуществляет расчетно-кассовое обслуживание:
   a. Предприятий.
   b. Населения.
   c. Коммерческих банков.
   d. Местных органов власти.

3. Скорость движения денег в кругообороте стоимости общественного продукта рассчитывается как отношение:

a. Национального дохода к денежной массе.

b. Всего наличного денежного оборота за определенный период времени к среднему остатку денег в обращении.

c. Оборота по поступлению денег в кассу банка за определенный период времени к среднему остатку денег в обращении.

d. Совокупного общественного продукта к денежной массе.

4. Связь между скоростью обращения денег и количеством необходимых денег:

a. Прямая.

b. Обратная.

c. Отсутствует.

d. Устанавливается централизованно.

5. Увеличение скорости обращения денег:

a. Не сказывается на количестве денег, необходимых для обращения.

b. Уменьшает количество денег, необходимых для обращения.

c. Свидетельствует об эмиссии денег, проведенной центральным банком.

d. Увеличивает количество денег, необходимых для обращения.

6. Повышение уровня цен вызывает необходимость:

a. Замены старых денежных знаков новыми.

b. Увеличения количества денег.

c. Изъятия части денег из оборота.

d. Проведения ревальвации национальной валюты.

7. Увеличение количества проданных товаров свидетельствует:

a. О сокращении скорости обращения денег.

b. Об увеличении количества денег, необходимых для приобретения товаров.

c. Об изъятии центральным банком части денег из обращения.

d. О сокращении количества денег, необходимых для приобретения товаров.

8. При обращении полноценных денег соотношение между денежной и товарной массами устанавливалось:

a. Государством в централизованном порядке.

b. Стихийно через функцию денег как меры стоимости.

c. По соглашению банков и предприятий.

d. Стихийно через функцию денег как сокровища.

9. Развитие безналичного оборота:

a. Увеличивает количество наличных денег, необходимых для обращения.

b. Сокращает количество наличных денег, необходимых для

c. обращения.

d. Не оказывает влияния на количество наличных денег, необходимых для обращения.

e. Полностью ликвидирует наличный оборот.

10. Безналичные расчеты производятся юридическими и физическими лицами через:

a. Коммерческие банки.

b. Расчетно-кассовые центры.

c. Региональные депозитарии.

d. Уличные банкоматы.

11. Платежный оборот осуществляется:

a. В наличной и безналичной формах.

b. Только в наличной форме.

c. Только в безналичной форме.

d. В наличной форме в порядке, установленном Центральным банком РФ.

12. В безналичном обороте функционируют деньги в качестве:

a. Средства обращения.

b. Средства накопления.

c. Средства платежа.

d. Меры стоимости.

13. Установление правил, сроков и стандартов осуществления безналичных расчетов, координация, регулированной лицензирование организации расчетных систем возлагаются на:

a. Регистрационную палату.

b. Коммерческие банки.

c. Клиринговые центры.

d. Центральный банк РФ.

14. Основную часть денежного оборота составляет ... оборот.

a. Наличный.

b. Платежный.

c. Неплатежный.

d. Сезонный.

15. Безналичные расчеты проводятся:

a. На основании расчетных документов установленной формы и с соблюдением соответствующего документооборота.

b. На основании расписок плательщика и получателя средств.

c. В порядке, оговоренном плательщиком и получателем денежных средств.

d. В порядке, который самостоятельно устанавливают коммерческие банки, плательщики и получатели средств.

16. Функция денег как средства обращения:

a. Лежит в основе безналичного оборота.

b. Не может использоваться в безналичном обороте.

c. Используется в безналичном обороте периодически.

d. Используется в безналичном обороте наряду с функцией меры стоимости.

17. Наличный денежный оборот - это процесс:

a. Эмиссии и изъятия наличных денег из обращения.

b. Подготовки, эмиссии и выпуска наличных денег в обращение.

c. Перехода наличных денег в безналичные и наоборот.

d. Непрерывного движения наличных денежных знаков.

18. Предприятия могут получить наличные деньги:

a. Только в Центральном банке РФ.

b. В любом коммерческом банке.

c. Только в обслуживающем их коммерческом банке.

d. В любом расчетно-кассовом центре.

19. Организация наличного денежного оборота возложена на:

a. Государство в лице центрального банка.

b. Финансовые службы предприятий всех форм собственности.

c. Коммерческие банки и специальные финансово-кредитные учреждения.

d. Финансовые службы муниципалитетов.

20. Организация наличного денежного оборота преследует своей целью:

a. Полную замену безналичного денежного оборота наличным.

b. Создание единого эмиссионного центра.

c. Обеспечение устойчивости, эластичности и экономичности денежного обращения.

d. Обеспечение эмиссии наличных денег.

21. Управление наличным денежным обращением осуществляется:

a. В децентрализованном порядке.
b. В централизованном порядке.
c. Стихийно.
d. Каждым хозяйствующим субъектом самостоятельно.

22. Значение наличного денежного оборота проявляется в том, что он обслуживает получение и расходование большей части доходов:

a. Населения.
b. Коммерческих банков.
c. Хозяйствующих субъектов.
d. Региональных органов власти.

23. Цикл кругооборота наличных денег завершается в том случае, когда:

a. Население оплачивает наличными деньгами товары в торговой сети.
b. Деньги поступают из коммерческих банков в расчетно-кассовые центры.
c. Торговые предприятия сдают выручку в коммерческий банк.
d. Деньги переводятся расчетно-кассовым центром в резервный фонд.

24. В наличном денежном обороте используются денежные знаки в виде:

a. Только банкнот.
b. Только казначейских билетов.
c. Банкнот, казначейских билетов и разменной монеты.
d. Казначейских билетов и разменной монеты.

25. Наличный денежный оборот в структуре денежного оборота:

a. Всегда соответствует безналичному обороту.
b. Намного превышает безналичный оборот.
c. Всегда является преобладающим.
d. Обычно намного меньше безналичного оборота.

Тема Инфляция и ее регулирование

Задание № 1

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Инфляция присуща исключительно бумажно-денежному обращению._____

2. При инфляция издержек спрос практически не растет, а, может быть, даже уменьшается, а издержки ицены повышаются._____

3. Инфляция издержек может быть вызвана ростом цен._____

4. Согласно *монетаристскому подходу* инфляция не связана с избыточным денежным предложением._____

5. Повышение уровня инфляции определяется в первую очередь снижением предложения денег, приводящим к уменьшению совокупного спроса._____

6. Причины гиперинфляции, это значительный дефицит бюджета и увеличения государственного долга._____

7. Инфляция ведет к снижению реальной стоимости сбережений: срочных счетов в банках, страховых полисов, ежегодной ренты._____

8. Инфляция перераспределяет доходы и расходы между кредиторами и их заемщиками в пользу последних, так как идет возврат обесцененных займов и выплата обесценивающихся процентов._____

9. Увеличение уровня инфляции приводит к снижению номинального уровня ВНП._____

10. Индексы оптовых цен рассчитывают либо как совокупный индекс цен на продукцию, продаваемую в розничной торговле, либо только по корзине социально значимых товаров._____

Задание № 2

Соотнесите основные виды инфляции с их характеристикой.

1. Ползучая (умеренная) инфляция
2. Галопирующая инфляция
3. Гиперинфляция
4. Инфляция издержек
5. Инфляция спроса
6. Инфляция предложения

А. Инфляция с очень высоким темпом роста цен, когда рост цен превышает 100% в год.

В. Инфляция в виде скачкообразного роста цен, среднегодовой темп прироста цен составляет от 10 до 50%.

C. Инфляция, проявляющаяся в росте цен на факторы производства (ресурсы), вследствие чего растут издержки производства и обращения, а сними и цены на производимую продукцию;

D. Инфляция, проявляющаяся в росте цен, обусловленном увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов.

E. Инфляция, выражающаяся в постепенном длительном росте цен, когда среднегодовой темп прироста цен составляет 5–10%.

F. Инфляция, проявляющаяся в превышении платежеспособного спроса над предложением, что ведет к росту цен.

Задание № 3

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

Инфляция перераспределяет доходы и расходы между кредиторами и их заемщиками в пользу последних, так как идет возврат обесцененных займов и выплата обесценивающихся процентов. Но это верно только в отношении займов в национальной валюте. Если они предоставлены в иностранной валюте, то возникает обратная ситуация, поскольку заемщику придется в будущем менять на эту валюту все большие суммы обесценивающихся национальных денег (высокий уровень инфляции, как правило, ведет к снижению курса национальной валюты).

Небольшой рост цен в определенной степени стимулирует деловую активность, так как предприниматели могут наращивать массу прибыли. При этом важно, чтобы такой рост способствовал увеличению качества и количества производимой продукции, инвестициям. Если рост цен значительный, то последствия для предпринимателей могут стать негативными. Во-первых, существенно увеличатся издержки производства. Попытка переложить этот рост на потребителей путем соответствующего повышения цен на собственную продукцию может привести к ограничению спроса. При этом имеет также значение эластичность последнего по ценам: при ее высоком уровне спрос может резко упасть. Во-вторых, при значительном росте цен на сырье, материалы и другие ресурсы, имеющиеся в распоряжении предпринимателей, средства могут оказаться недостаточными для расширения производства. Попытка же покрыть их дефицит за счет займов у банков в силу их подорожания в перспективе может привести к кризису ликвидности и даже банкротству.

1. Как инфляция перераспределяет доходы и расходы между кредиторами и их заемщиками?
2. Как рост цен способствует деловой активности?
3. В чем проявляется отрицательный характер роста цен для предпринимателей?

Контрольные вопросы:

1. Что такое инфляция?
2. Какие бывают виды инфляции и в чем их особенность?
3. Назовите причины инфляционных процессов.
4. Какова взаимосвязь инфляции и безработицы?
5. В чем заключаются социально-экономические последствия инфляции?

ТЕСТ

1. Инфляция представляет собой:

a. Процесс укрупнения национальной денежной единицы или изменения масштаба цен.

b. Обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг.

c. Длительно продолжающийся процесс роста курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.

d. Процесс, характеризующийся повышением покупательной способности денег, стабилизацией уровня цен, улучшением качества товаров и услуг.

2. Инфляция спроса характеризуется:

a. Превышением предложения товаров и услуг над совокупным спросом.

b. Превышением совокупного спроса над предложением товаров и услуг.

c. Переизбытком производства товаров.

d. Отсутствием спроса потребителей на производимые в стране товары.

3. Галопирующая инфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен в размере ... %.

a. От 5 до 10.

b. Свыше 100.

c. От 10 до 50.

d. До 5.

4. Инфляция, вызванная повышением цен за рубежом, именуется:

a. Экспортируемой.

b. Локальной.

c. Импортируемой.

d. Внутренней.

5. Скрытая инфляция характеризуется:
a. Отсутствием платежеспособного спроса населения.
b. Значительным увеличением общего уровня цен.
c. Ростом цен в государственной торговле при стабильных ценах в частной и кооперативной торговле.
d. Дефицитностью экономики, снижением качества товаров и услуг, функционированием «черного» рынка.

6. Гиперинфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен в размере ... %.
a. До 5.
b. От 5 до 10.
c. Свыше 100.
d. От 10 до 50.

7. В рыночной экономике инфляция, как правило, проявляется в форме:
a. Роста курса национальной валюты и массового перемещения отечественных товаров за границу.
b. Установления административного ценообразования по всем товарным группам.
c. Дефицитности экономики, снижения качества товаров и услуг и функционирования «черного» рынка.
d. Роста цен на товары и услуги, снижения покупательной способности и валютного курса национальной денежной единицы.

8. Инфляция издержек характеризуется ростом цен, вызванным:
a. Дефицитностью экономики, снижением качества товаров и услуг.
b. Производственными факторами.
c. Дополнительной эмиссией денег для покрытия дефицита государственного бюджета.
d. Перекредитованием народного хозяйства.

9. Ползучая инфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен в размере ... %.
a. Свыше 100.
b. От 50 до 100.
c. От 10 до 50.
d. От 5 до 10.

10. При инфляции ... в платежном обороте существует избыток денежной массы по сравнению с ограниченным предложением товаров, что вызывает повышение уровня цен и обесценение денег.

a. Спроса.
b. Предложения.
c. Издержек.
d. Заработной платы.

11. С точки зрения прогнозируемости выделяют инфляцию:

a. Локальную и мировую.
b. Умеренную, галопирующую и гиперинфляцию.
c. Сбалансированную и несбалансированную.
d. Ожидаемую и неожидаемую.

12. Галопирующая инфляция и гиперинфляция характерны для:

a. Развивающихся стран и стран, перестраивающих свою экономическую систему.
b. Развитых стран.
c. Всех стран.
d. Стран с высоким уровнем государственного сектора экономики.

13. При инфляции капитал:

a. Устремляется в сферу высоких технологий.
b. Перемещается из сферы обращения в сферу производства.
c. Перемещается из сферы производства в сферу обращения.
d. Функционирует без изменения отраслевой принадлежности.

14. Гиперинфляция характеризуется:

a. Стабильностью социально-экономического положения в стране, покупательной способности инвалютного курса денежной единицы.
b. Незначительным снижением покупательной способности денежной единицы при сохранении стабильного социально-экономического положения в стране.
c. Резким обесценением денежной единицы, расстройством платежного оборота, парализацией хозяйственных связей в стране.
d. Относительно небольшим обесценением денежной единицы, определенными диспропорциями в платежном обороте и хозяйственных связях страны.

15. В плановой экономике инфляция проявляется, как правило, в форме:

a. Роста цен на товары и услуги, снижения покупательной способности и валютного курса национальной денежной единицы.

b. Широкой и повсеместной замены национальных товаров импортными.

c. Стихийного ценообразования и шоковой терапии.

d. Дефицитности экономики, снижения качества товаров и услуг и функционирования «черного» рынка.

16. По степени равномерности повышения цен различают инфляцию:

a. Сбалансированную и несбалансированную.

b. Внутреннюю и импортируемую.

c. Локальную и мировую.

d. Ожидаемую и неожидаемую.

17. Нуллификация предполагает:

a. Повышение золотого содержания денежной единицы или ее официального валютного курса.

b. Снижение золотого содержания денежной единицы или ее официального валютного курса.

c. Укрупнение действующего в стране масштаба цен.

d. Аннулирование сильно обесцененной денежной единицы и введение новой валюты.

18. Метод ограничения денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы, путем снижения государственных расходов, повышения процентной ставки за кредит, усиления налогового пресса, ограничения денежной массы, называется:

a. Ревальвацией.

b. Дефляцией.

c. Девальвацией.

d. Деноминацией.

19. Ревальвация предполагает:

a. Повышение золотого содержания денежной единицы или ее официального валютного курса.

b. Снижение золотого содержания денежной единицы или ее официального валютного курса.

c. Укрупнение действующего в стране масштаба цен.

d. Аннулирование сильно обесцененной денежной единицы и введение новой валюты.

20. Демонетизация представляет собой:

a. Снижение официального валютного курса денежной единицы по отношению к иностранным валютам.

b. Комплекс мероприятий по ограничению денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы путем снижения

государственных расходов, повышения процентной ставки за кредит, усиления налогового пресса, ограничения денежной массы.

c. Процесс утраты золотом денежных функций.

d. Укрупнение действующего в стране масштаба.

21. При обращении знаков стоимости ревальвация национальной валюты означает:

a. Снижение ее официального валютного курса.

b. Укрупнение действующего масштаба цен.

c. Снижение ее золотого содержания.

d. Повышение ее официального валютного курса.

22. Антиинфляционная политика представляет собой комплекс мер по:

a. Наращиванию денежной массы в обращении с целью ликвидации стагнации производства.

b. Постепенному переводу галопирующей инфляции в гиперинфляцию.

c. Стимулированию импорта.

d. Государственному регулированию экономики, направленному на борьбу с инфляцией.

23. Цель антиинфляционной политики заключается в:

a. Установлении контроля над инфляцией и приемлемых для народного хозяйства темпов ее роста.

b. Установлении тотального контроля над ценами и доходами, производством и распределением продукции.

c. Изменении структуры денежной массы, изъятии обесценившихся металлических монет и банкнот мелкого достоинства и замене их банкнотами более крупного достоинства.

d. Запрещении наличного денежного оборота и его повсеместной замене безналичным денежным оборотом.

24. Метод стабилизации денежного обращения, связанный с аннулированием сильно обесцененной денежной единицы и введением новой валюты, называется:

a. Девальвацией.

b. Нуллификацией.

c. Деноминацией.

d. Ревальвацией.

25. Укрупнение действующего масштаба цен свидетельствует о проведении:

a. Деноминации.

b. Дефляции.
c. Нуллификации.
d. Ревальвации.

Тема Кредит и его функции

Задание № 1

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Кредит не обслуживает движение капитала._____
2. Самой простейшей, неразвитой формой кредита считается ростовщический кредит._____
3. Свободные денежные средства, высвобождаемые в процессе деятельности у одних экономических агентов и предназначенные для передачи во временное пользование другим, становятся ссудным капиталом._____
4. Рынок ссудных капиталов отрицательно влияет на производство и товарооборот._____
5. Ссуженная стоимость – представляет собой то, что передается от кредитора заемщику, а затем совершает обратное движение._____
6. При помощи кредита свободные денежные капиталы и доходы предприятий, граждан и государства аккумулируются, превращаясь в ссудный капитал, который за плату передается во временное пользование._____
7. Кредит не способен оказывать активное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота, скорость обращения денег._____
8. Кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряя формирование источников капитала для расширения производства._____
9. Перераспределительная функция кредита заключается в перераспределении на возвратной основе временно свободных материальных и денежных ресурсов во временное пользование._____
10. Принципами кредитования являются: возвратность, срочность, обеспеченность, платность._____

Задание № 2

Соотнесите основные формы кредита с их содержанием.

1. Коммерческий кредит
2. Банковский кредит
3. Государственный кредит

4. Международный кредит
5. Ипотечный кредит
6. Потребительский кредит

A. Кредит, предоставляемый предприятиями друг другу. Он связан с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками.

B. Предоставляется, как правило, торговыми компаниями, банками и специализированными кредитно-финансовыми институтами для приобретения населением товаров и услуг с рассрочкой платежа.

C. Предоставляется в виде денежных ссуд коммерческими банками и другими финансовыми учреждениями (финансовыми компаниями, сберегательными кассами и др.) юридическим лицам (промышленным, транспортным, торговым компаниям), населению, государству, иностранным клиентам.

D. Форма кредита, при которой кредитором или должником является государство.

E. Кредит выдается на приобретение или строительство жилья либо покупку земли.

F. Кредит охватывает экономические отношения между государством и международными экономическими организациями.

Задание № 3

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

Специфика назначения кредита состоит в увеличении и ускорении движения капитала**.** У заемщика появляется вероятность за счет дополнительного привлечения кредита увеличить масштабы функционирующего капитана, обеспечить не только непрерывность, но и ускорение воспроизводственного процесса. Кредитор имеет возможность в полной мере не только сохранить непрерывность функционирования ресурсов как капитала, а также ускорить ее движение.

Роль кредита можно рассматривать не только с позиции того, каково его предназначение для воспроизводства в целом, но и для отдельных его фаз: производства, распределения, обмена и потребления.

Кредит может быть использован в фазе только обмена или только потребления. В этом случае на каждой отдельной фазе применения кредита происходит ускорение движения массы возрастающей стоимости. Ускорение за счет кредита свойственно каждой фазе воспроизводства.

Реализация предназначения кредита происходит благодаря его стимулирующей способности. Эта способность в экономической литературе получила название силы кредита. По отношению к различным экономическим процессам таких сил несколько.

Прежде всего кредиту свойственна сила обеспечения непрерывности

кругооборота средств. Как показывает практика, средства предприятий могут замедлять свое движение, «застревают» на одной из стадий производства и обращения (например, на стадии производственных материалов, незавершенного производства или готовой продукции). Кредит, поставляя заемщику дополнительные ресурсы, позволяет преодолеть эти затруднения. Приобретение за его счет недостающих производственных компонентов устраняет узкие места, дает возможность товаропроизводителям продолжить воспроизводственный процесс.

Если существует система кредита, товаропроизводителю не нужно ожидать накопления доходов для дальнейшего течения процесса производства. Благодаря кредиту он может продолжить воспроизводственный процесс, обеспечив тем самым непрерывное круговращение ресурсов.

У кредитора при этом не уменьшается возможность непрерывного использования высвобождающихся ресурсов как капитала.

Кредит обладает двигательной силой. Кредит, основанный на материальном производстве, придает ему движение, дает возможность материальным ценностям совершать кругооборот. В силу ряда объективных условий произведенные материальные блага не могут совершать движение, кредит помогает продвигать материальные ценности, обеспечивать их переход из одной стадии в другую.

Благодаря кредиту произведенный товар не оседает у товаропроизводителя, а переходит на стадию обращения. Стимулы, исходящие от кредита, позволяют материальным благам совершать дальнейшее движение.

1. В чем состоит специфика кредита?
2. Какие субъекты участвуют в кредитных отношениях?
3. Какая польза от кредита для товаропроизводителей?

Контрольные вопросы:

1. Что такое кредит?
2. Какие функции выполняет кредит?
3. Назовите участников кредитных отношений.
4. Назовите и охарактеризуйте основные виды кредита.
5. Какую роль для экономики играет рынок ссудных капиталов?

ТЕСТ

1. Экономической основой кредитных отношений выступают:

a. Финансовые отношения.
b. Кругооборот и оборот средств (капитала).
c. Денежные отношения.

d. Стоимость и потребительная стоимость денег.

2. Противоречие между наличием временно свободных денежных средств и потребностью в денежных средствах разрешается с помощью ... отношений.

a. Финансовых.
b. Кредитных.
c. Денежных.
d. Кооперативных.

3. В кредитных отношениях, в отличие от денежных отношений, стоимость:

a. Не совершает встречного движения.
b. Не движется вовсе.
c. Осуществляет движение только в товарной форме.
d. Совершает встречное движение.

4. Кредит удовлетворяет... потребности участников кредитной сделки.

a. Постоянные.
b. Временные.
c. Стихийные.
d. Случайные.

5. Источниками ресурсов кредитора выступают ... средства.

a. Только собственные.
b. Только привлеченные.
c. Собственные, привлеченные и отданные в ссуду.
d. Собственные и привлеченные.

6. В кредитной сделке объектом передачи выступает ... стоимость.

a. Потребительная.
b. Денежная.
c. Товарная.
d. Ссуженная.

7. Движение кредита как капитала обусловливает:

a. Возвратность.
b. Обеспеченность.
c. Платность.
d. Целевое использование.

8. Функции кредита имеют ... характер.

a. Субъективный.

b. Объективный.
c. Директивный.
d. Искусственно задаваемый.

9. Для ... перераспределения стоимости характерно то, что кредитор и заемщик географически отдалены друг от друга.
a. Межотраслевого.
b. Внутриотраслевого.
c. Многоотраслевого.
d. Межтерриториального.

10. ... кредита - это отношения, выражающие единство зави-симости кредита и его относительной самостоятельности.
a. Принципы.
b. Функции.
c. Границы.
d. Законы.

11. Функции кредита - это ... категория.
a. Меняющаяся лишь в пространстве.
b. Неизменяющаяся.
c. Статическая.
d. Изменяющаяся.

12. Посредством перераспределительной функции кредита могут распределяться:
a. Только товарно-материальные ценности.
b. Все материальные блага страны.
c. Только денежные средства.
d. Только денежные средства и валютные ценности.

13. При получении кредита предприятиями от отраслевых банков идет речь о ... перераспределении стоимости.
a. Внутриотраслевом.
b. Межотраслевом.
c. Многоотраслевом.
d. Межтерриториальном.

14. ... кредита - это исходные элементы механизма кредитования.
a. Законы.
b. Функции.
c. Принципы.
d. Признаки.

15. Возвратность является ... кредита.
a. Принципом.
b. Сущностной особенностью.
c. Функцией.
d. Ролью.

16. В ... форме кредита ссуда предоставляется и погашается в форме товарных стоимостей.
a. Смешанной.
b. Товарной.
c. Денежной.
d. Товарно-денежной.

17. Преобладающей формой кредита в современной экономике является ... форма.
a. Товарная.
b. Смешанная.
c. Товарно-денежная.
d. Денежная.

18. В ... форме кредита ссуда предоставляется в виде товарных (денежных) стоимостей, а погашается в виде денежных (товарных) стоимостей.
a. Финансовой.
b. Товарной.
c. Смешанной.
d. Денежной.

19. В ... форме кредита ссуда предоставляется и погашается в форме денежных стоимостей.
a. Товарной.
b. Смешанной.
c. Товарно-денежной.
d. Денежной.

20. В зависимости от целевых потребностей заемщика выделяются две формы кредита:
a. Обеспеченная и необеспеченная.
b. Производительная и потребительская.
c. Срочная и бессрочная.
d. Скрытая и явная.

21. Под... формой кредита понимается кредит на заранее ого-воренные цели.

a. Прямой.
b. Косвенной.
c. Скрытой.
d. Явной.

22. ... кредита - это его более детальная характеристика по организационно-экономическим признакам, используемая для классификации кредитов.
a. Функция.
b. Вид.
c. Граница.
d. Роль.

23. Субъектами коммерческого кредита выступают:
a. Коммерческие банки и физические лица.
b. Юридические и физические лица и государство.
c. Хозяйствующие субъекты.
d. Торговые организации и физические лица.

24. Коммерческий кредит, как правило, носит ... характер.
a. Краткосрочный.
b. Долгосрочный.
c. Бессрочный.
d. Средне- и долгосрочный.

25. Объектом сделки коммерческого кредита выступают:
a. Валютные ценности.
b. Денежные средства.
c. Ценные бумаги.
d. Товары и услуги.

Тема Ссудный процент и его экономическая роль

Задание № 1

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Ссудный процент–объективная экономическая категория, представляющая собой своеобразную цену ссуженной во временное пользование стоимости._____
2. Деньги, ссужаемые на время, должны вернуться с приращением._____
3. Посредством нормы процента уравновешивается соотношение спроса и предложения кредита._____

4. Номинальная ставка– это ставка процента, скорректированная на инфляцию, то есть выраженная в неизменных ценах._____

5. Реальная ставка – это ставка, выраженная в деньгах._____

6. Плавающие процентные ставки применяются только на национальном рынке._____

7. В период кризиса норма процента быстро достигает максимальных размеров._____

8. Значение процента важно для банка, так как получение и предоставление кредита – основа его деятельности._____

9. Процентная ставка рассчитывается как отношение годового дохода на ссуженную стоимость к ее абсолютной величине._____

10. Номинальная ставка выступает основой принятия решений о целесообразности (или нецелесообразности) инвестиций._____

Задание № 2

Соотнесите между видами процентных ставок и их характеристикой.

1. Учетный процент
2. Банковский процент
3. Межбанковская процентная ставка

A. Процентная ставка по кредитам на межбанковском рынке. Такие ставки наиболее подвижны и в большей степени ориентированы на рыночную конъюнктуру.

B. Одна из наиболее развитых в России форм ссудного процента. Данная форма появляется в том случае, когда одним из субъектов кредитных отношений выступает банк.

C. Официальная ставка кредитования коммерческих банков со стороны центрального банка. Является одним из основных инструментов, с помощью которого центральные банки разных стран регулируют объемы денежной массы в обращении, темпы инфляции, состояние платежного баланса и валютный курс.

Задание № 3

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

В рыночной экономике существует *развитая система процентных ставок.* Особое место в ней занимает *официальная ставка,* по которой центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам. Изменяя

размер официальной ставки, центральный банк регулирует спрос коммерческих банков на централизованные кредитные ресурсы, повышает или понижает кредитные возможности коммерческих банков.

Развитие межбанковского кредита привело к выделению ставок *межбанковского кредитного рынка.* В мировой практике примером межбанковской ставки может служить лондонская межбанковская ставка – LIBOR, которая используется в качестве базовой при расчете стоимости отдельных международных сделок. Как правило, к базовой ставке LIBOR добавляется определенная надбавка (маржа), которая зависит от вида сделки, финансового положения заемщика, конъюнктуры на рынке ссудных капиталов.

В России межбанковская ставка формируется под влиянием спроса и предложения на межбанковском рынке и увеличивается в зависимости от состояния рынка кредитных ресурсов. Так, с середины 1994 г. в качестве индикаторов рынка межбанковских ресурсов использовались ставки: MIBOR, MIBID, MIACR. MIBOR (от англ. MoskowInterBankOfferedRate– предложение на продажу) представляет среднюю величину объявленных ставок на межбанковском рынке по размещению кредитов. MIBID (от англ. MoskowInterBankBid– предложение на покупку) – средняя объявленная ставка по привлечению кредитов, та ставка, по которой банки готовы купить межбанковский кредит. MIACR (от англ. MoscowInterBankActualCreditRate) – это средняя фактическая ставка по предоставлению кредитов. Ставки MIACR рассчитываются как средневзвешенные объемов фактических сделок по предоставлению межбанковских кредитов коммерческими банками. На сегодняшний момент данный перечень расширен такими ставками межбанковского кредитного рынка, как RUONIA, MosPrimeRate, ROISfix.

1. Что представляет собой «официальная ставка»?
2. В чем особенность ставки LIBOR?
3. Как формируется межбанковская ставка в Росси?
4. Назовите основные индикаторы межбанковских ресурсов?

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой такая экономическая категория как ссудный процент?
2. Какие основные формы ссудного процента?
3. Какова система процентных ставок в России?
4. В какой форме существует ссудный процент в России?
5. Кто осуществляет контроль над банковской процентной ставкой?

ТЕСТ

Ссудный процент - это ... ссуженной во временное пользование стоимости.

a. Дисконт.
b. Цена.
c. Акцепт.
d. Паритет.

1. Необходимой базой для существования ссудного процента являются ... отношения.
a. Финансовые.
b. Кредитные.
c. Денежные.
d. Страховые.

2. Движение ссудного процента происходит от:
a. Кредитора к заемщику.
b. Заемщика к гаранту.
c. Гаранта к поручителю.
d. Заемщика к кредитору.

3. Порядок начисления и взимания процентов определяется:
a. По договоренности сторон кредитной сделки.
b. Стихийно.
c. В централизованном порядке.
d. По окончании кредитной сделки.

4. Наиболее развитой формой ссудного процента является... процент.
a. Банковский.
b. Лизинговый.
c. Коммерческий (товарный).
d. Факторский.

5. Уплата ссудного процента является одной из отличительных особенностей:
a. Страхования.
b. Денег.
c. Кредита.
d. Финансов.

6. Реализация функции сохранения ссуженной стоимости предполагает, что при инфляции размер ссудного процента:
a. Понижается.
b. Остается неизменным.
c. Повышается.

d. Не должен превышать ставку рефинансирования центрального банка.

7. При выполнении ссудным процентом распределительной функции распределяется ... стоимость.

a. Ссуженная.
b. Вновь созданная.
c. Авансированная.
d. Потребительная.

8. По... выделяют проценты: депозитный, вексельный, учетный, по ссудам и по межбанковским кредитам.

a. Срокам кредитования.
b. Видам кредитных учреждений.
c. Формам кредита.
d. Видам операций кредитных учреждений.

9. В себестоимость продукции включаются платежи по ... ссудам.

a. Долгосрочным.
b. Краткосрочным.
c. Просроченным.
d. Пролонгированным.

10. По ... выделяют учетный процент центрального банка, банковский процент и процент по операциям ломбардов.

a. Видам кредитных учреждений.
b. Видам операций кредитных учреждений.
c. Формам кредита.
d. Видам инвестиций с привлечением кредита.

11. При уплате ссудного процента по окончании кредитной сделки заемщик передает кредитору:

a. Часть вновь созданной стоимости.
b. Всю ссуженную стоимость.
c. Часть ссуженной стоимости.
d. Всю вновь созданную стоимость.

12. По... различают проценты по кредитам в оборотные сред-ства, основные фонды и ценные бумаги.

a. Формам кредита.
b. Видам операций кредитных учреждений.
c. Видам кредитных учреждений.
d. Видам инвестиций с привлечением кредита.

13. Реальная процентная ставка - это:
a. Номинальная ставка за вычетом темпа инфляции.
b. Уровень ставки LIBOR.
c. Ставка рефинансирования центрального банка.
d. Сумма номинальной ставки и темпа инфляции.

14. При уплате ссудного процента собственность на него:
a. Временно уступается заемщиком кредитору.
b. Переходит от заемщика к кредитору.
c. Переходит от кредитора к заемщику.
d. Не возникает и не передается.

15. Норма процента определяется отношением:
a. Себестоимости продукции к величине кредита.
b. Дохода к величине предоставленного кредита.
c. Суммы кредита к величине полученного дохода.
d. Суммы кредита к себестоимости продукции.

16. Верхней границей ссудного процента является:
a. Ставка рефинансирования центрального банка.
b. Уровень ставки LIBOR.
c. Рентабельность заемщика.
d. Доход заемщика.

17. Расходы по долгосрочным и по просроченным кредитам относятся на:
a. Себестоимость.
b. Доход.
c. Прибыль.
d. Рентабельность.

18. Если темп обесценения денег превышает величину номинальной ставки, то реальная процентная ставка превращается в:
a. Ставку рефинансирования центрального банка.
b. Отрицательную (негативную).
c. Нулевую.
d. Ставку депозитов до востребования.

19. LIBOR - это процентная ставка:
a. Мирового рынка ссудных капиталов.
b. Рынка евровалют.
c. Рынка ссудных капиталов России.
d. Рынка ссудных капиталов США.

20. Низшей границей ссудного процента является:
a. Рентабельность заемщика.
b. Ставка рефинансирования центрального банка.
c. Нулевая величина.
d. Уровень ставки LIBOR.

21. По ... международные кредиты делятся на коммерческие, финансовые и промежуточные.
a. Виду.
b. Технике предоставления.
c. Обеспечению.
d. Назначению.

22. В условиях перехода к рыночной экономике особое влияние на размер ссудного процента оказывает:
a. Уровень развития банковской системы.
b. Уровень развития товарного (коммерческого) кредитования.
c. Неплатежеспособность заемщиков.
d. Степень инфляционного обесценения денег.

23. Доход в виде ссудного процента получает:
a. Заемщик.
b. Гарант.
c. Поручитель.
d. Кредитор.

24. В современной практике кредитования в России применяются в основном ... процентные ставки.
a. Фиксированные.
b. Плавающие.
c. Колеблющиеся.
d. Изменяющиеся.

Тема Банковские системы

Задание № 1

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Кредитные институты не способствуют перераспределению капитала в стране._____

2. Банки, осуществляющие расчетное обслуживание предприятий, производят перечисление средств со счета плательщика и

зачисление этих средств на счет получателя._____

3. Кредитный механизм – система связей по аккумулированию и мобилизации денежного капитала между кредитными институтами._____

4. Банковская система РФ имеет 3 основных уровня._____

5. . Банковская система Российской Федерации включает Банк России, кредитные организации, а также представительства иностранных банков._____

6. Банковской группой признается не являющееся юридическим лицом объединение юридических лиц, в котором одно или несколько юридических лиц находятся под контролем либо значительным влиянием одной кредитной организации (головная кредитная организация банковской группы)._____

7. Союзам и ассоциациям кредитных организаций не запрещается осуществление банковских операций._____

8. Кредитная система включает Банк России, кредитные организации, представительства иностранных банков, небанковские кредитные организации, союзы и ассоциации кредитных организаций, банковские группы и холдинги._____

9. Коммерческой целью деятельности банков является получение прибыли._____

10. Коммерческий банк неподконтролен Центральному банку._____

Задание № 2

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

15 октября 1921 г. был основан Государственный банк РСФСР. Основные цели деятельности Госбанка заключались в восстановлении денежного обращения и контроле за его осуществлением, а также в содействии развитию промышленности, сельского хозяйства и товарооборота. Госбанк имел право банкнотной эмиссии, что служило мощным ресурсом для проведения активных операций. Все они осуществлялись исходя из принципа народно-хозяйственной целесообразности; в отличие от ранее существовавшего единого народного банка Госбанк выполнял кредитные функции – выдачи ссуд, открытие онкольных кредитов с обеспечением товарами и товарными документами, учет векселей. Кроме того, им проводились купля-продажа ценных бумаг, вкладные, валютные, переводные и другие операции.

По мере восстановления народного хозяйства все больше возрастала потребность в банковских услугах. Государственный банк был не в

состоянии обеспечивать кредитное обслуживание экономики в полном объеме. Поэтому возникла необходимость в расширении сети кредитных организаций. В 1922 г. были образованы первые акционерные банки – Всероссийский банк потребительской кооперации (Покобанк), Украинбанк, Юго-восточный банк. Для отраслевого обслуживания были созданы специальные банки – Всероссийский Торгово-промышленный банк (Промбанк) и Всероссийский коммерческий банк (Росскомбанк). В состав кредитной организации входили также ломбарды, созданные в 1922–23 г.

Процесс преобразования кредитной системы с целью ее адаптации к условиям централизованно планирования был завершен кредитной реформой 1930 г. Было отменено коммерческое кредитование и заменено прямым банковским. Было отменено хождение товарных векселей. Извлечение прибыли исключалось в работе советской кредитной системы. Ее деятельность была направлена на выполнение экономических задач, поставленных государством; основное внимание уделялось выполнению планово-контрольных функций. Результатом реформы 1930 г. стало создание кредитной системы распределительного типа. Ее структура имела следующий вид: выделен общегосударственный банк краткосрочного кредитования и создан банковский аппарат для обслуживания капитальных вложений. Советская кредитная система была монобанковской и состояла из ряда соподчиненных звеньев: Госбанка СССР; четырех всесоюзных специальных банков долгосрочного финансирования и кредитования капитальных вложений – Промбанка, Сельхозбанка, Торгбанка и Цекомбанка; Внешторгбанка, выполняющего часть операций по обслуживанию внешнеэкономической деятельности и внешней торговли; сберегательных касс.

1. Когда был основан и в чем основные цели деятельности банка РСФСР?
2. Назовите функции банка РСФСР
3. Назовите причины создания Всероссийского банка потребительской кооперации (Покобанк), Украинбанка, Юго-восточного банка.
4. Назовите основную цель советской кредитной системы.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под кредитной системой?
2. Назовите виды финансово-кредитных институтов. Дайте их краткую характеристику.
3. Перечислите функции коммерческого банка и дайте их характеристику.
4. Назовите принципы кредита. Каково их содержание?

5. Перечислите основные этапы становления и развития кредитной системы России.

ТЕСТ

1. Первыми денежными операциями, которые выполняли храмы, были:
   a. Учетные.
   b. Расчетные.
   c. Сберегательные.
   d. Обменные.

2. В Англии на протяжении XVII-XIX вв. функционировали преимущественно банки, созданные как:
   a. Акционерные общества открытого типа.
   b. Унитарные учреждения.
   c. Закрытые акционерные общества.
   d. Общества с ограниченной ответственностью.

3. Роль храмов определялась тем, что они являлись:
   a. Страховым фондом общин и государств.
   b. Благотворительными организациями.
   c. Пенсионным фондом государства.
   d. Государственными учреждениями.

4. Концентрация денежных запасов на Древнем Востоке становилась возможной благодаря наличию:
   a. Монетных контор.
   b. Торговых домов.
   c. Коммерческих предприятий.
   d. Коммерческих банков.

5. В государственном аппарате Древней Греции правильность осуществления денежных операций оценивали:
   a. Казначеи.
   b. Логисты.
   c. Патриции.
   d. Ростовщики.

6. Государственный банк Российской империи был создан в ... г.
   a. 1825.
   b. 1860.
   c. 1870.
   d. 1895.

7. Первые банки современного типа возникли:
a. В Италии.
b. В Германии.
c. Во Франции.
d. На Руси.

8. В древние века кредитные операции носили в основном ... характер.
a. Ростовщический.
b. Инновационный.
c. Фондовый.
d. Потребительский.

9. Торговые дома Древнего Вавилона осуществляли выдачу кредита под:
a. Заклад товаров, пользующихся спросом на рынке.
b. Залог недвижимости.
c. Поручительства.
d. Гарантийные письма.

10. С появлением кредитных денег банки начинают выполнять ... операции.
a. Кассовые.
b. Расчетные.
c. Залоговые.
d. Эмиссионные.

11. В России банковское дело с начала 80-х гг. XIX в. развивалось преимущественно на базе ... банков.
a. Государственных.
b. Частных.
c. Акционерных.
d. Иностранных.

12. В практике Государственного банка Российской империи получили развитие операции, производимые:
a. По результатам анализа его деятельности.
b. На основе распоряжения министра экономики или его заместителя.
c. По специальной докладной министра финансов и с разрешения императора.
d. На основании оценки кредитоспособности его клиентов.

13. Возможность проведения центральным банком независимой денежно-кредитной политики свидетельствует о том, что банковская система выступает как:

a. Разбалансированная.
b. Нерегулируемая.
c. Управляемая.
d. Зависимая.

14. По ... банки делятся на универсальные и специализированные.

a. Сфере обслуживания.
b. Характеру операций.
c. Масштабам деятельности.
d. Функциональному назначению.

15. ... банки выполняют весь набор банковских услуг для всех категорий клиентов.

a. Специализированные.
b. Инновационные.
c. Универсальные.
d. Депозитные.

16. Операции по указанию органов исполнительной власти и финансирование государственных программ осуществляют ... банки.

a. Специальные.
b. Торговые.
c. Консорциальные.
d. Трастовые.

17. ... инфраструктура включает информационное, методическое, научное и кадровое обеспечение жизнедеятельности кредитных учреждений.

a. Денежная.
b. Экономическая.
c. Рыночная.
d. Банковская.

18. По ...выделяют государственные, акционерные, кооперативные, частные и смешанные банки.

a. Форме собственности.
b. Территориальному признаку.
c. Характеру операций.
d. Масштабам деятельности.

19. Юридический статус банка определяется:

a. Банковским законодательством.

b. Центральным банком.
c. Президентом страны.
d. Парламентом государства.

20. В соответствии с российским законодательством банк - это ... организация, которая выполняет депозитные, расчетные и ссудные операции.
a. Бюджетная.
b. Финансовая.
c. Посредническая.
d. Кредитная.

21. Коммерческий банк - это:
a. Структурное подразделение Министерства экономики.
b. Хранилище золотовалютных резервов.
c. Посредник в расчетах и кредитовании.
d. Финансовый агент правительства.

22. При оценке ... банка необходимо учитывать социальное назначение его деятельности.
a. Сущности.
b. Принципов деятельности.
c. Функций.
d. Роли.

23. Банковская система включает совокупность... элементов.
a. Разрозненных.
b. Полностью идентичных.
c. Взаимосвязанных.
d. Случайных.

24. ... банка - это его специфическое взаимодействие с внешней средой, направленное на сохранение банка как целостного образования.
a. Граница деятельности.
b. Функция.
c. Организационная структура.
d. Принципы деятельности.

25. Функция ... является основополагающей для обеспечения деятельности банка.
a. Консультанта по вкладам.
b. Инвестора в векселя.
c. Аккумуляции свободных средств.
d. Посредничества в расчетах.

Тема Центральные банки

Задание № 1

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Банк России осуществляет свои расходы за счет собственных доходов._____
2. Получение прибыли основная цель деятельности Банка России._____
3. Банк России, во взаимодействии с Правительством РФ разрабатывает и проводит единую государственную денежно-кредитную политику_____
4. Центральный банк осуществляет выпуск в обращение и изъятие из него денежных знаков на территории России._____
5. Основные направления денежно-кредитного регулирования разрабатываются и утверждаются Федеральным собранием._____
6. Коммерческий банк является кредитором последней инстанции._____
7. Центральный Банк не осуществляет управление золотовалютными резервами._____
8. Центральный банк Российской Федерации устанавливает статистическую и бухгалтерскую отчетность банков и определяет правила бухгалтерского учета, статистической отчетности и совершения операций в банках._____
9. Нормативные акты Банка России по вопросам денежного обращения, кредитования, финансирования, расчетов, кассовых операций, учета и отчетности и другим являются обязательными для банков и их клиентуры._____
10. Центральный банк устанавливает нормы обязательных резервов для коммерческих банков._____

Задание № 2

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

Банк России образует единую централизованную систему с вертикальной структурой управления. В систему Банка России входят центральный аппарат, территориальные учреждения, расчетно-кассовые центры, вычислительные центры, полевые учреждения, учебные заведения и другие предприятия и организации, в том числе подразделения безопасности, необходимые для осуществления деятельности Банка России.

Центральный аппарат состоит из 22 департаментов, которые можно

подразделить на департаменты, обеспечивающие реализацию основных функций Банка России (сводно-экономический, валютных операций, валютного регулирования и валютного контроля, операций на открытом рынке, банковского регулирования и надзора, лицензирования деятельности кредитных организаций и их финансового оздоровления, платежных систем и расчетов, эмиссионно-кассовых операций, банковского учета и отчетности, исследований и информации и т.п.), и департаменты, сопровождающие деятельность самого Банка России (юридический, административный, финансовый, информационных систем, внутреннего аудита и ревизий, внешних и общественных связей и т.п.). Вопросами международного сотрудничества занимается департамент международных финансово–экономических отношений. В рамках центрального аппарата действуют также Главное управление безопасности и защиты информации и Главное управление недвижимости.

Территориальное учреждение – обособленное подразделение Банка России, осуществляющее на территории субъекта Российской Федерации часть его функций в соответствии с Положением о территориальных учреждениях Банка России и другими нормативными актами. Как правило, территориальные учреждения создаются на территориях субъектов Федерации, но по решению Совета директоров Банка России они могут создаваться и в пределах экономических районов, объединяющих территории нескольких субъектов Российской Федерации.

Национальные банки республик являются территориальными учреждениями Банка России. Они не имеют статуса юридического лица и права принимать решения, носящие нормативный характер, а также выдавать гарантии и поручительства, вексельные и другие обязательства без разрешения Совета директоров.

1. Какие элементы входят в систему Центрального Банка?
2. Что представляют собой территориальные учреждения Банка России?
3. Какие департаменты входят в Банк России?
4. В чем особенность национальных банков?

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные цели деятельности и функции Банка России.
2. Что входит в организационную структуру Банка России?
3. Что такое обязательные резервы и за счет чего они формируются?
4. В чем выражается депозитная политика Центрального Банка?
5. Какие вопросы находятся в ведении Совета директоров Банка России?

ТЕСТ

1. ... метод надзора за деятельностью кредитных организаций предполагает изучение их финансового положения по данным представляемой в Банк России отчетности.

a. Контрольно-ревизионный.
b. Дистанционный.
c. Комплексный.
d. Сплошной.

2. Центральные банки возникали путем наделения коммерческих банков правом:

a. Проведения расчетов в народном хозяйстве.
b. Эмиссии банкнот.
c. Кредитования предприятий и организаций.
d. Аккумуляции временно свободных денежных средств.

3. В соответствии с российским законодательством, коллегиальным органом и высшим органом управления Банка России является:

a. Правление.
b. Комитет банковского надзора.
c. Национальный банковский совет.
d. Совет директоров.

4. Операции на открытом рынке - это деятельность центрального банка по:

a. Предоставлению ссуд коммерческим банкам.
b. Кредитованию населения.
c. Сокращению счетов коммерческих банков.
d. Покупке или продаже государственных ценных бумаг.

5. ... ставка - это процентная ставка по ссудам, предоставляемым центральным банком коммерческим банкам.

a. Ломбардная.
b. Нетто-ставка.
c. Учетная.
d. Монопольная.

6. Установление центральным банком норм обязательного резервирования осуществляется с целью ... коммерческих банков.

a. Увеличения капитала.
b. Регулирования ликвидности.
c. Расширения кредитной экспансии.
d. Сдерживания роста ресурсов.

7. Коммерческие банки обязаны хранить в Банке России ... обязательные резервы.

a. Максимальные.
b. Средние.
c. Минимальные.
d. Средневзвешенные.

8. При проведении политики ограничения доступа коммерческих банков к рефинансированию центральный банк ... учетную ставку.

a. Повышает.
b. Понижает.
c. «Замораживает».
d. Отменяет.

9. При реализации дисконтной и ломбардной политики центральный банк осуществляет регулирование:

a. Рентабельности финансовых учреждений.
b. Потоков наличных денег.
c. Ликвидности кредитных организаций.
d. Безналичных расчетов банковских клиентов.

10. Политика открытого рынка означает покупку или продажу центральным банком ... ценных бумаг.

a. Низкопроцентных.
b. Высокопроцентных.
c. Твердопроцентных.
d. Беспроцентных.

11. Снижение центральным банком официальной учетной ставки свидетельствует о проведении им:

a. Контрактивной денежной политики.
b. Политики кредитной экспансии.
c. Политики по снижению валютного курса национальной денежной единицы.
d. Девизной политики.

12. При увеличении нормы минимальных резервов центрального банка кредитный потенциал коммерческих банков:

a. Снижается.
b. Возрастает.
c. Остается неизменным.
d. Увеличивается в геометрической прогрессии.

13. Благодаря проведению ... политики происходит регулирование движения денежных потоков между коммерческими банками и центральным банком.

a. Валютной.
b. Процентной.
c. Депозитной.
d. Ценовой.

14. Для оценки реального состояния дел в кредитных организациях Банк России осуществляет ... их деятельности.

a. Регулирование.
b. Санирование.
c. Лицензирование.
d. Инспектирование.

15. ... функция центрального банка заключается в том, что он монопольно осуществляет выпуск банкнот и регулирует денежное обращение в стране.

a. Информационная.
b. Надзорная.
c. Посредническая.
d. Эмиссионная.

16. Кредитные институты имеют возможность получать кредиты центрального банка посредством:

a. Предоставления простой заявки на ссуды.
b. Открытия возобновляемой кредитной линии.
c. Переучета векселей или залога ценных бумаг.
d. Перманентных ссуд.

17. За центральным банком закреплена роль:

a. Лизингового центра страны.
b. Кредитора предприятий.
c. Банка, осуществляющего трастовые операции.
d. Казначея государства.

18. Капитал Банка России сформирован за счет:

a. Средств государства.
b. Пожертвований частных лиц.
c. Фондов коммерческих банков.
d. Средств предприятий и организаций.

19. Задачей... политики центрального банка является воздействие на количество денег в обращении через регулирование денежной массы и свободных ликвидных ресурсов у коммерческих банков.

a. Кредитной.
b. Денежно-кредитной.
c. Ресурсной.
d. Товарной.

20. Ломбардный кредит Банка России - это кредит под залог ... ценных бумаг.

a. Необращающихся.
b. Государственных.
c. Корпоративных.
d. Производных.

21. Центральный банк как главный банк страны заинтересован в:

a. Укреплении денежного обращения.
b. Ослаблении устойчивости национальной денежной единицы и ее курса по отношению к иностранным валютам.
c. Ослаблении банковской системы страны.
d. Децентрализации системы расчетов.

22. С целью обеспечения финансовой устойчивости кредитных организаций Банк России устанавливает:

a. Экономические нормативы.
b. Лимиты остатка кассы.
c. Нормы отчислений в фонды экономического стимулирования.
d. Размеры выплат с расчетных счетов банковских клиентов.

23. ... кредитных организаций осуществляется путем предоставления центральным банком займов в случае появления у них временных финансовых трудностей.

a. Рефинансирование.
b. Бюджетирование.
c. Дифференциация.
d. Инспектирование.

24. Применение ... методов денежно-кредитной политики позволяет центральному банку воздействовать на рынок ссудных капиталов в целом.

a. Общих.
b. Селективных.
c. Контрольных.

d. Фидуциарных.

25. Центральный банк стимулирует денежно-кредитную эмиссию, проводя политику:

a. Кредитной рестрикции.
b. Кредитной экспансии.
c. Кассовых резервов.
d. Конверсии в кредиты.

Тема Коммерческие банки и их операции

Задание № 1

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»._____
2. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество._____
3. Филиалом кредитной организации является ее обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения кредитной организации, представляющее ее интересы и осуществляющее их защиту._____
4. Представительством кредитной организации является ее обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения кредитной организации и осуществляющее от ее имени все или часть банковских операций, предусмотренных лицензией Банка России, выданной кредитной организации._____
5. Кредитная организация не может открывать дополнительные офисы._____
6. К основным функциям банка относятся: аккумулирующая функция, эмиссионная функция и посредническая функция._____
7. Коммерческий банк размещает привлеченные средства от своего имени и за свой счет._____
8. Кредитная организация не может выступать в качестве гаранта._____
9. Лизинг – одна из операций кредитная организация._____
10. Кредитной организации запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью._____

Задание № 2

Соотнесите основные формы собственности кредитной организации с их содержанием.

1. Акционерное общество
2. Открытое акционерное общество
3. Закрытое акционерное общество
4. Общество с ограниченной ответственностью

A. Банк, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного ранее определенного круга лиц.

B. Признается учрежденная одним или несколькими лицами организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

C. Признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу.

D. Банк вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу (открытая подписка – способ распространения ценных бумаг на первичном рынке, при которой круг лиц, имеющих право на покупку ценных бумаг, не ограничивается).

Задание № 3

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

Банк работает преимущественно на чужом капитале. Собственный капитал составляет обычно менее 10% ресурсов коммерческого банка.

Привлеченные средства банка составляют подавляющую часть ресурсов коммерческого банка. Проведение пассивных операций позволяет привлечь временно свободные финансовые ресурсы. В их составе можно выделить следующие основные группы:

– прием вкладов и депозитов (до востребования, срочных и др.) от юридических и физических лиц, открытие и ведение расчетных и текущих счетов юридических лиц;

– получение кредитов от коммерческих банков или Центрального банка РФ (межбанковские кредиты);

– эмиссия неинвестиционных ценных бумаг (депозитных сертификатов, векселей и т.п.).

Депозиты – широко используемый банком источник привлечения средств. Это денежные средства или ценные бумаги, переданные банку на хранение, подлежащие возврату по наступлении срока и определенных

условий. Особенностью этой группы пассивных операций является слабый контроль над объемом таких операций со стороны банков, так как инициатива в помещении средств во вклады исходит от самих вкладчиков.

Другими источниками банковских ресурсов являются денежные фонды, которые банк привлекает с целью обеспечения ликвидности. Среди них – кредиты, полученные у других банков; ценные бумаги, проданные по соглашениям об обратном выкупе; займы на рынке евродолларов. Они носят название управляемых пассивов.

Займы у Центрального банка РФ – традиционная пассивная операция коммерческих банков. Они получают кредиты у Банка России в форме переучета и перезалога векселей, в порядке рефинансирования, а также в форме ломбардного кредита (в основном под залог государственных ценных бумаг).

Еще одним источником привлечения ресурсов являются соглашения об обратном выкупе («репо»). Банк продает ценные бумаги с обязательством выкупить их через определенный срок поболее высокой цене. Разница между этими ценами составляет фактическую плату за кредит, предоставленный банку. Обеспечением операций «репо» обычно являются государственные ценные бумаги, обладающие высокой надежностью и ликвидностью.

1. Сколько процентов составляет собственный капитал банка?
2. За счет, каких операций банк осуществляет привлечение денежных средств?
3. Что представляют собой депозиты коммерческого банка?
4. В какой форме Центральный Банк кредитует коммерческие банки?

Контрольные вопросы:

1. Назовите и охарактеризуйте функции коммерческих банков.
2. Какой формы собственности может быть коммерческий банк и в чем особенность каждой?
3. Из чего складываются ресурсы банка?
4. Перечислите основные виды услуг коммерческого банка?
5. Какими видами деятельности не может заниматься коммерческий банк?
6. Назовите и охарактеризуйте «специфические операции коммерческого банка»?

ТЕСТ

1. Современные коммерческие банки осуществляют обслуживание:

a. Предприятий, организаций и населения.

b. Только населения и центрального банка.
c. Только предприятий и организаций.
d. Только предприятий, организаций и центрального банка.

2. По функциональному назначению банки подразделяются на:
a. Эмиссионные, депозитные и коммерческие.
b. Универсальные и специализированные.
c. Региональные, межрегиональные, национальные и международные.
d. Малые, средние, крупные, банковские консорциумы и межбанковские объединения.

3. ... операции - это операции банков и иных кредитных учреждений по привлечению денежных средств юридических и физических лиц.
a. Трастовые.
b. Инвестиционные.
c. Ссудные.
d. Депозитные.

4. По сфере обслуживания банки подразделяются на:
a. Универсальные и специализированные.
b. Бесфилиальные и многофилиальные.
c. Малые, средние, крупные, банковские консорциумы и межбанковские объединения.
d. Региональные, межрегиональные, национальные и международные.

5. Коммерческий банк выполняет функцию:
a. Эмиссионного центра государства.
b. Банка банков.
c. Аккумуляции средств в депозиты.
d. Банкира правительства.

6. Фондовые операции коммерческого банка - это операции по:
a. Регулированию движения собственного капитала.
b. Приобретению собственного движимого имущества.
c. Привлечению свободных средств населения.
d. Купле-продаже ценных бумаг финансового рынка.

7. По форме собственности банки подразделяются на:
a. Универсальные и специализированные.
b. Региональные, межрегиональные, национальные и международные.

c. Государственные, акционерные, кооперативные, частные и смешанные.

d. Малые, средние, крупные, банковские консорциумы и межбанковские объединения.

8. ... операции - это операции по привлечению средств банками с целью формирования их ресурсной базы.

a. Активные.

b. Пассивные.

c. Комиссионно-посреднические.

d. Трастовые.

9. Обособленными структурными подразделениями коммерческого банка являются:

a. Дополнительные офисы.

b. Обменные пункты.

c. Филиалы и представительства.

d. Расчетно-кассовые центры.

10. В целях осуществления платежно-расчетных операций по поручению друг друга между банками устанавливаются ... отношения.

a. Дружеские.

b. Корреспондентские.

c. Кредитные.

d. Комиссионные.

11. Коммерческий банк выполняет функцию:

a. Кассира правительства.

b. Посредничества в кредите.

c. Органа банковского надзора.

d. Кредитора последней инстанции.

12. В соответствии с российским банковским законодательством коммерческие банки вправе:

a. Осуществлять выпуск в обращение банкнот.

b. Конкурировать с Центральным банком РФ.

c. Поддерживать стабильность покупательной способности национальной денежной единицы.

d. Производить выдачу поручительств за третьих лиц.

13. В состав активов коммерческого банка включаются:

a. Выданные банком кредиты.

b. Средства резервного фонда.

c. Фонды материального стимулирования.

d. Депозиты.

14. Коммерческие банки осуществляют операции по:

a. Монопольному выпуску банкнот.

b. Привлечению денежных средств юридических и физических лиц во вклады.

c. Обеспечению стабильности покупательной способности денежной единицы.

d. Поддержанию ликвидности банковской системы страны.

15. Кредитной организации российским банковским законодательством запрещено заниматься:

a. Ссудной деятельностью.

b. Расчетно-кассовым обслуживанием клиентов.

c. Торговой деятельностью.

d. Открытием и ведением счетов физических и юридических лиц.

16. Функцией коммерческого банка является:

a. Эмиссия банкнот.

b. Кредитование центрального банка.

c. Расчетно-кассовое обслуживание клиентов.

d. Надзор за деятельностью кредитных организаций.

17. В соответствии с российским банковским законодательством коммерческие банки имеют право:

a. Проводить денежно-кредитную политику.

b. Конкурировать с Центральным банком РФ.

c. Поддерживать стабильность банковской системы.

d. Открывать и вести счета физических и юридических лиц.

18. К пассивным операциям коммерческого банка относится:

a. Привлечение средств на расчетные и текущие счета юридических лиц.

b. Выдача кредитов.

c. Расчетно-кассовое обслуживание клиентов.

d. Покупка ценных бумаг.

19. Кредитной организации российским законодательством запрещено заниматься:

a. Расчетно-кассовым обслуживанием клиентов.

b. Аккумуляцией свободных денежных средств юридических лиц.

c. Страховой деятельностью.

d. Консультированием по вопросам банковской деятельности.

20. Ссудные операции коммерческого банка связаны с:
a. Безвозмездной передачей клиентам денежных средств.
b. Передачей средств без определения срока их возврата.
c. Выдачей банковских гарантий.
d. Предоставлением заемщику средств на основе возвратности.

21. В соответствии с российским банковским законодательством коммерческие банки наделены правом:
a. Приобретать требования по исполнению обязательств от третьих лиц в денежной форме.
b. Заниматься производственной деятельностью.
c. Поддерживать стабильность покупательной способности национальной денежной единицы.
d. Выступать кредитором последней инстанции.

22. В состав пассивов коммерческого банка входят:
a. Картотеки неоплаченных документов.
b. Инвестиции в ценные бумаги.
c. Займы, полученные от других коммерческих банков.
d. Средства в оборотной кассе.

23. Кредитной организации российским банковским законодательством запрещено заниматься:
a. Учетом векселей.
b. Кредитованием физических лиц.
c. Организацией расчетов между клиентами.
d. Производственной деятельностью.
24. ... операции коммерческого банка связаны с предоставлением клиентам заемных средств.
a. Ссудные.
b. Расчетные.
c. Кассовые.
d. Трастовые.

25. Расчетные операции коммерческого бланка связаны с:
a. Приемом и выдачей наличных денежных средств.
b. Инвестированием средств в ценные бумаги.
c. Выдачей банковских гарантий.
d. Зачислением и списанием средств со счетов клиентов.

Тема Международные финансово-кредитные организации и их функции

Задание № 1

Верно ли данное высказывание (ответьте «да» или «нет»)

1. Международная организация – объединение межгосударственного или негосударственного характера, созданное на основе соглашений для достижения определенных целей, это юридическое лицо, одной из функциональных задач которого является международная деятельность по реализации внешнеэкономических связей государства._____

2. Надгосударственные международные организации не ограничивают суверенитет государства._____

3. Международная финансовая организация – организация, создаваемая на основе межгосударственных (международных) соглашений в сфере международных финансов._____

4. Международные валютно-финансовые организации создаются путем объединения финансовых ресурсов странами-участниками для решения определенных задач в области развития мировой экономики._____

5. Всемирный банк – международная финансовая организация, созданная с целью организации финансовой и технической помощи развивающимся
странам._____

6. Международные валютные отношения – совокупность рыночных отношений, складывающихся при функционировании валюты во внутреннем обороте страны.

7. Валютная система – государственно-правовая форма организации валютных отношений, регулируемая национальным законодательством или межгосударственным соглашением.

8. Мировая валютная система преследует частные цели отдельных государств._____

9. Членами универсальной кредитной организации могут быть, только государства одного региона._____

10. Поле деятельности международных валютных и кредитно-финансовых организаций это анализ ситуации, тенденций и факторов развития мировой экономики._____

Задание № 2

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

Всемирный банк является одной из двух (наряду с Международным валютным фондом) крупных финансовых организаций, созданных по итогам Бреттон-Вудской конференции, состоявшейся в США в 1944г. Всемирный банк осуществляет свою деятельность через департаменты вице-президентов

(ДВП), занимающиеся конкретными регионами или секторами или борьбой с бедностью и содействием экономическому развитию.

Всемирный банк управляется как своего рода акционерное общество, акционерами которого являются 185 стран – членов этой организации. Эти акционеры представлены Советом управляющих, который является высшим органом, принимающим решения и определяющим политику Банка. Количество акций у каждой из стран приблизительно рассчитывается в зависимости от масштабов экономики. Крупнейшим акционером являются США (16,36% акций), за ними следует Япония (7,85%), Германия (4,48%), Соединенное Королевство (4,30%) и Франция (4,30%).Остающиеся акции распределены между остальными государствами-членами. На долю России приходится 2,78%. Государства – члены Всемирного банка представлены Советом управляющих. Как правило, управляющими являются должностные лица правительств, например, министр финансов или министр развития. Совет управляющих является высшим органом, определяющим политику Банка. Совет проводит свои совещания раз в год во время ежегодных совещаний Банка. Поскольку эти министры проводят свои совещания лишь раз в год, конкретные полномочия передаются 24 исполнительным директорам, работающим непосредственно в штаб-квартире Банка. Каждое государство – член Группы Всемирного банка представлено исполнительным директором. Пять исполнительных директоров назначаются пятью государствами-членами, обладающими крупнейшими пакетами акций, – США, Японией, Германией, Францией и Соединенным Королевством, а остальные государства-члены представлены 19 исполнительными директорами.

1. В какой форме собственности образован Всемирный Банк?
2. Через что Всемирный Банк осуществляет свою деятельность?
3. Кто относиться к крупнейшим акционерам Всемирного Банка?
4. Что является высшим органом Всемирного Банка?

Задание № 3

Прочитайте отрывок из работы и ответьте на вопросы по тексту письменно.

Международный валютный фонд – специализированный орган ООН, создан в 1944 г. по решению Бреттон-Вудской валютно-финансовой конференции, которое вступило в силу с 27 декабря 1945 г. Является ведущей мировой организацией по международному сотрудничеству в валютной сфере и объединяет 187 стран (на июнь 2010). Российская Федерация вступила в МВФ в 1992 г. Политику МВФ преимущественно контролирует Международный валютно-финансовый комитет (МВФК), 24 членами которого являются министры финансов или управляющие центральных банков стран и групп стран. МВФК проводит заседание два раза в год и

представляет Фонду рекомендации по общему направлению мер политики. Большинство членов МВФК также являются членами Совета управляющих, в котором каждое государство-член имеет своего управляющего. Совет управляющих проводит заседания один раз в год и принимает путем голосования такие основные институциональные решения, как увеличение финансовых ресурсов Фонда. Комитет по развитию, который, как и МВФК, насчитывает 24 члена министерского ранга, представляет рекомендации Совету управляющих МВФ и Всемирного банка по вопросам, затрагивающим развивающиеся страны. Его заседания проводятся два раза в год.

Исполнительным руководителем организации является Директор-распорядитель, который выбирается Исполнительным советом (где он председательствует) на пятилетний срок. Директор-распорядитель (этот пост традиционно занимали европейцы) имеет трех заместителей: первого заместителя Директора-распорядителя (на эту должность всегда назначаются граждане США) и двух других заместителей (из разных других стран). Исполнительный совет, который определяет политику и отвечает за большинство решений, состоит из 24 исполнительных директоров. Директоров назначают пять стран с наибольшими квотами в Фонде – Соединенные Штаты, Япония, Германия, Франция и Соединенное Королевство. Еще три страны – Китай, Россия и Саудовская Аравия – имеют достаточно большие квоты, чтобы выбирать собственных исполнительных директоров. Остальные страны организованы в 16 групп, каждая из которых выбирает по исполнительному директору.

1. Что представляет собой МВФ?
2. Является ли Россия участником МВФ?
3. Кто выбирает директора МВФ?

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой Всемирный банк?
2. Назовите основные цели и задачи, реализуемые Международным валютным фондом.
3. Каковы функции подразделений Всемирного банка?
4. По каким признакам можно классифицировать международные организации?

ТЕСТ

1. Международный валютный фонд и группа Всемирного банка организованы на основе ... соглашения.
   a. Бреттон-Вудского.
   b. Парижского.
   c. Генуэзского.

d. Ямайского.

2. Россия вступила в Международный валютный фонд в ... г.
a. 1922.
b. 1992.
c. 1976.
d. 1944. ,

3. В группу Всемирного банка входит:
a. Международный валютный фонд.
b. Европейский банк Реконструкции и Развития.
c. Межамериканский банк развития.
d. Международный банк реконструкции и развития с тремя филиалами.

4. В ... г. Россия вступила во Всемирный банк.
a. 1992.
b. 1976.
c. 1987.
d. 1945.

5. Филиалом Международного банка реконструкции и развития является:
a. Европейский фонд развития.
b. Американский банк развития.
c. Международная ассоциация развития.
d. Европейский банк реконструкции.

6. Ресурсы Международного банка реконструкции и развития мобилизуются на мировом финансовом рынке преимущественно путем:
a. Привлечения кредитов Международного валютного фонда.
b. Эмиссии облигаций.
c. Выпуска и размещения векселей.
d. Аккумуляции средств экономически развитых стран мира.

7. Для покрытия дефицита платежного баланса страны - участники Международного валютного фонда могут беспрепятственно получать валютные средства в:
a. Неограниченных суммах.
b. Рамках установленного лимита.
c. Пределах резервной позиции.
d. Счет возобновляемой кредитной линии.

8. Квоты участия стран в формировании уставного капитала Европейского центрального банка определяются в зависимости от:

a. Объемов ВВП и государственного долга.
b. Объема ВВП и численности населения.
c. Доли страны в мировой торговле.
d. Уровня развития финансовой системы.

9. Международный банк реконструкции и развития в отличие от МВФ выдает кредиты, большинство из которых являются:

a. Беспроцентными.
b. Краткосрочными.
c. Среднесрочными.
d. Долгосрочными.

10. Организация европейского экономического сотрудничества была создана в ... г.

a. 1945.
b. 1959.
c. 1948.
d. 1952.

11. Для осуществления коллективной политики Европейского содружества по отношению к развивающимся странам был создан:

a. Европейский инвестиционный банк.
b. Европейский фонд развития.
c. Банк международных расчетов.
d. Международный валютный фонд.

12. Филиалом Международного банка реконструкции и развития является:

a. Межамериканский банк развития.
b. Европейский центральный банк.
c. Европейский фонд развития.
d. Международная финансовая корпорация.

13. Деятельность Парижского клуба стран-кредиторов началась с ... г.

a. 1966.
b. 1956.
c. 1990.
d. 1950.

14. Филиалом Международного банка реконструкции и развития является:

a. Европейский валютный фонд.

b. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.
c. Международный валютный фонд.
d. Африканский банк развития.

15. Международная ассоциация развития была образована в … г.
a. 1950.
b. 1970.
c. 1960.
d. 1980.

16. Международный валютный фонд предоставляет кредиты сроком:
a. От 3 до 5 лет.
b. От 15 до 20 лет.
c. До 1 года.
d. От 20 до 25 лет.

17. ... осуществляет страхование прямых инвестиций от некоммерческих рисков.
a. Международный валютный фонд.
b. Европейский инвестиционный банк.
c. Европейский фонд развития.
d. Агентство по гарантированию инвестиций.

18. Европейский банк реконструкции и развития располагается в:
a. Париже.
b. Лондоне.
c. Риме.
d. Цюрихе.

19. Особенность деятельности ... связана с тем, что он является крупнейшим центром экономических исследований.
a. Банка международных расчетов.
b. Европейского фонда развития.
c. Межамериканского банка развития.
d. Европейского фонда валютного сотрудничества.

20. Международная финансовая корпорация предоставляет кредиты наиболее ... предприятиям.
a. Нуждающимся.
b. Крупным.
c. Рентабельным.
d. Зависимым.

21. Специфика выдачи кредитов Международным валютным фондом состоит в том, что:

a. Требуется предоставление гарантий крупных корпораций.
b. Не требуется правительственных гарантий их возврата.
c. Запрашивается поручительство правительства страны - заемщика.
d. Необходимо предоставить в залог ликвидные ценные бумаги.

22. ... - это первый межгосударственный банк, созданный в 1930 г. в Базеле.

a. Европейский центральный банк.
b. Всемирный банк развития.
c. Европейский банк реконструкции.
d. Банк международных расчетов.

23. ... имеет статус специализированного учреждения ООН.

a. Международный валютный фонд.
b. Европейский инвестиционный банк.
c. Всемирный банк развития.
d. Европейский фонд развития.

24. Обязательным условием при вступлении любой страны в Международный банк реконструкции и развития является:

a. Устойчивое состояние денежного обращения.
b. Сотрудничество с Всемирным банком.
c. Наличие свободной конвертируемости национальной валюты.
d. Ее членство в Международном валютном фонде.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для текущего контроля знаний в течение учебного семестра предполагается проведение контрольных точек, включающих тестирование по пройденным темам и выполнение практических заданий по пройденному материалу. Применение контрольных точек в качестве формы текущего контроля знаний студентов способствует систематизированию изучаемого материала и формированию у студентов к моменту итогового контроля целостного комплекса теоретических знаний и практических навыков.

К сдаче экзамена допускаются студенты, прошедшие все формы текущего контроля.

Приложение

к рабочей программе дисциплины

_____

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Иностранный язык»

Раздел 1. Семья и семейные ценности.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Put these sentences into negative and interrogative forms.

1. My brother is a journalist. 2. Nick is a pupil. 3. They are students.4. Kate's mother is a teacher. 5. I am a schoolgirl. 6. His father is a driver. 7. Our friends are journalists. 8. My mother is a housewife. 9. Her father is a doctor. 10. My father's friend is a manager.

2. Complete the sentences with the correct form of the verb *to be*.

1 __*Is*__ there a washing machine in your kitchen?
2 There _____ some books in my bag.
3 _____ there any towels outside, near the swimming pool?
4 There _____ any flowers in the living room.
5 There _____ a café opposite the post office.
6 No, there _____ a garden in our school.
7 There _____ some milk in the fridge.

3. Write the Present Simple (3-rd person singular) of the following verbs.

Leave

Match

Miss

Catch

Open

Go

Buy

Try

See

Do

Have

Be

Spend

Wish

Reach

4. **Complete the text with the correct form of the verbs in the box.**

like	come	earn	live	write
help	walk	have	work	be

Erica is 28 years old. She (1) _____ two children, Will and Eloise. She (2) _____ from Georgia, USA, but now she (3) _____ with her family in Durham, North Carolina. She (4) _____ in a hospital and (5) _____ $100 a day. She (6) _____ working in the hospital – and she says: 'I always want to (7) _____ people. I am never tired!' In her free time she (8) _____ her dog, Horace, in the park. 'I (9) _____ children's books, too', she adds. 'It (10) _____ difficult, but my family help me!'

5. Translate these sentences using the Present Indefinite.

1. Моё хобби - катание на велосипеде.

2. Его папа бухгалтер. Он любит работать с деньгами.

3. -Который час? -Половина десятого.

4. Моя племянница работает 5 дней в неделю.

5. Наши друзья предпочитают оставаться дома по выходным.

6. Вы часто звоните родителям?

7. Я чищу зубы утром и вечером.

8. Моя бабушка любит вязать.

9. Моя сестра ложится спать в 10 часов вечера.

10. Летом мы часто отправляемся в походы.

6. Read the text and fill in the gaps with the suitable parts of the sentences.

One thousand years ago, in the desert of the Chako Canyon, New Mexico, USA, the Anasazi people built **1**_____.

They used stone for the walls and wood for the floors, doors and roofs. They transported **2**_____almost 80 km away. How did they move the trees? We don't know.

In some buildings there are huge circular rooms, the biggest one is underground and it is **3**_____. Why did the Anasazi build circular rooms? We don't know. Perhaps they **4**_____or for storing crops. We know **5**_____. Why did they leave? Hunger? War? We really don't know.

A. about 26 meters wide

B. used them for religious ceremonies

C. the Anasazi people abandoned the Great Houses

D. more than 200,000 trees from forests

E. nine multi-storey buildings called Great Houses

1	2	3	4	5

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie auf dem Testblatt, ob die Lösung a), b), c) oder d) richtig ist. Übersetzen Sie die Sätze ins Russische.

1. Während ... Winterferien liefen die Studenten oft Schi und Schlittschuh.
   a) der b) den c) die
2. Die Bilder ... sind schön.
   a) mein Bruder b) meinen Bruder c) meines Bruders

3. Sie legte ihm ein Kissen unter ... Kopf.
a) der b) den c) dem
4. Sagen Sie bitte, wo der Bus Nummer 28...?
a) hält b) halt c) haltet
5. ... Unterricht gehe ich heute zu meinen Großeltern.
a) nach dem b) bei dem c) vom dem
6. … wir ... Bus!
a) Fahren … auf dem b) Fahren … mit dem c) Fahrt … mit dem
7. Ich möchte mit ... Krause sprechen.
a) dem Herrn b) des Herrn c) den Herrn
8. Zum Geburtstag hat man ... einen Ball geschenkt.
a) dem Jungen b) die Jungen c) der Junge
9. Ich habe ... dieses berühmten Sportlers vergessen.
a) der Name b) den Namen c) dem Namen
10. Unsere Mannschaft ... das Spiel.
a) gewinne b) gewannt c) gewann
11. Meine Tante kennt (er) gut.
a) er b) ihm c) ihn
12. Im Lesesaal bereiten sich die Studenten ... die Seminare vor.
a) auf b) von c) mit
13. Die Studenten arbeiten … dem Thema “Grundfragen der Wirtschaft”.
a) mit b) von c) an
14. Das Studium … ihm sehr.
a) schwerfallt b) fällt… schwer c) fallt.. schwer
15. Was … dein Freund gern?
a) isst b) esst c) esse
16. Warum … du so lange?
a) schlafst b) schläfst c) schlafe
17. Ich … den griechischen Salat und eine Pizza
a) nehme b) nimmst c) nehmt
18. Wir … … heute mit Klaus.
a) treffen euch b) treffen uns c) treffe mich
19. Mein Onkel … früher in dieser Straße.
a) wohnte b) wohnt c) wohntet
20. Ich … vor kurzem von seiner Krankheit.
a) erfahrt b) erfuhre c) erfuhr
21. … du im Sommer in Moskau?
a) war b) hattest c) warst
22. Vor der Prüfung … mein Freund alles … .
a) wird … wiederholen b) werdet … wiederholen c) wird … wiederholt
23. … Wochenende gehe ich gewöhnlich ins Theater.
a) am b) in der c) zur
24. In zwei Wochen … unsere Familie.
a) ziehen …auf b) zieht … ein c) zieht … um
25. Ich lade meine Freunde zum Tennisspiel … .

a) ein b) her c) auf

26. Bei der Übersetzung dieses Textes … man das Wörterbuch benutzen.
a) durft b) darfc) darft

27. Du … zu früh …, du hast noch Zeit.
a) bist…aufstanden b) ist … aufgestanden c) bist… aufgestanden

28. Ich … im Ausland noch nie … .
a) bist… gewesen b) bin … geseinen c) bin .. gewesen

29. November ist ... Monat des Jahres.
a) der elf b) der elfste c) der elfte

30. In der Nacht am ... Dezember feiern alle Menschen der Welt das Neujahr.
a) einunddreißigen b) einunddreißigsten c) einunddreißigten

II. Leseverstehen

Lesen Sie den folgenden Text!

Mein Freund

Die Freundschaft nimmt einen besonderen Platz in unserem Leben ein. Es ist wichtig, einen treuen Freund zu haben. Man kann immer auf seine Hilfe rechnen, man kann ihm ein Geheimnis anvertrauen und bloß mit ihm zusammen die Zeit verbringen.

Ich stehe in guten Beziehungen zu vielen Menschen, aber ich möchte von meinem besten Freund erzählen. Er heißt Paul. Wir sind Altersgenossen. Paul ist 20 Jahre alt. Er ist Student. Er studiert Jura. Er ist im dritten Studienjahr.

Seine Familie besteht aus 4 Personen. Das sind die Eltern, sein Bruder und er.

Seine Mutter ist 38 Jahre alt. Sie ist Kinderärztin und arbeitet in einem Krankenhaus. Seine Mutter kann alles machen: sie kann stricken, nähen, gut kochen.

Sein Vater ist 40 Jahre alt. Er ist als Ingenieur in einem Betrieb tätig. In einem Werk arbeitet er über 20 Jahre.

Sein Bruder Peter ist 15 Jahre alt. Er geht noch zur Schule in die neunte Klasse. Er lernt gut. Das Lernen fällt ihm leicht. Sein Bruder treibt Sport gern. Er interessiert sich für Basketball.

Paul hat noch einen Familienangehörigen. Das ist ein Hund. Er wohnt bei Paul schon 6 Jahre und er liebt ihn sehr. Ich und Paul gehen oft mit dem Hund in den Wald spazieren.

Paul begeistert sich für Kunst, Literatur und Geschichte. Viel Zeit verbringen wir zusammen. Wir besuchen mit ihm Museen, Ausstellungen und Kinos. Das macht uns beiden großen Spaß. Wir besprechen Filme, Kunstwerke, Bücher. Wir vertragen uns mit Paul sehr gut. Wir streiten nicht. Und wenn zwischen uns manchmal ein Missverständnis entsteht, so bemühen wir uns, es zu beseitigen. Dafür achte ich ihn sehr. Ich glaube, dass wir Freunde für unser ganzes Leben bleiben.

Markieren Sie die Sätze, die richtig den Inhalt des Textes übergeben!

1. Ich habe eine beste Freundin.
2. Ich und Paul haben uns vor neun Jahren befreundet.
3. Peter steht im dritten Studienjahr.
4. Seine Mutter arbeitet als Krankenschwester.
5. Paul hat keine Geschwister.
6. Mein Freund treibt gern Sport.
7. Wir interessieren uns für Kunst.

Французский язык

I.. Choisissez le pronom:

a) je b) tu c) il d) nous e) vous f) ils (elles)

1. ... oublies toujours tout.

2. ... achetons les billets.

3. ... sortez ce soir ?

4. ... lit seulement des romans.

5. ... apprend à lire.

6. ... vivez en Europe ?

7. ... ai trois soeurs et un frère.

8. ... viennent ici.

II. Choisissez la réponse :

a) oui б) si c) non

1. Tu ne dines pas chez tes parents ce soir ? ... , je dine chez eux.

2. Tu n’ aimes pas le café ? ... , j’adore le café.

3. Vous allez au cinéma ? ... , nous allons voir le dernier film de Georges Lucas.

4. Guy a raté son train ? ... , il est arrivé trop tard.

5. Ta soeur n’est pas malade ? ..., elle a une bronchite.

6. Avez-vous soif ? ... , je n’ai pas soif.

7. Cyril, as-tu cherché tes clés dans ta chambre ? ..., je ne les ai pas clés dans ma chambre.

III.Choisissez le groupe du verbe:

a) I группа в) II группа c) III группа

1) dormir	4) aller	7) prier
2) accueillir	5) agir	8) grandir
3) craindre	6) croire	9) coudre

IV. Posez une question:

1. Le train démarre.

... démarre ?

a) qui ? b) qu'est-ce qui ? c) qui est-ce qui ?

2. Le 14 juillet, les drapeaux ornent les maisons.

... orne les maisons ?

a) qui ? b) qu'est-ce qui ? c) qu'est-ce que ?

3. Les spectateures applaudissent les acteures.

... applaudisse les acteures ?

a) qu'est-ce qui ? b) qui est-ce que ? c) qui ?

4. Les enfants vont à l'école.

... va à l'école ?

a) qui est-ce que ? b) qui ? c) qu'est-ce qui ?

5. Les voyageures sont arrivés les derniers.

... est arrivé le dernier ?

a) qui est-ce qui ? b) qu'est-ce qui ? c) qui est-ce que ?

VI. Lisez le texte et faites les devoires.

<u>Ma famille</u>

Ma famille n'est pas grande: moi, ma femme et ma fille. Ma femme s'appelle Anne. Elle a trente et un an. Elle travaille comme professeur dans une université. Elle aime bien apprendre des langues étrangères. Anne parle anglais

et, en plus, elle apprend l'espagnol. Ma fille s'appelle Natalie. Natalie a sept ans. Elle me ressemble beaucoup. Ma fille aime dessiner et écouter la musique. Elle va à l'école et elle fait ses études très bien. J'aime beaucoup ma famille.

Vrai ou faux ?

1. Ma famille est grande.
2. Ma femme s'appelle Anne.
3. Elle aime bien apprendre des langues étrangères.
4. Ma fille s'appelle Anne.

Раздел 2. Здоровый образ жизни.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Complete the sentences with a verb from the box in the Past Simple. Make one of the verbs negative.

marry earn die stay come be born become have help work study speak stop like

My grandparents (1) _____ in Hungary in the 1920s. They (2) _____ to England in 1946, after the war. My grandfather worked in a factory in Birmingham and he (3) _____ English at night. My grandmother (4) _____ at home because she only (5) _____ Hungarian and so she couldn't get a job. Life was difficult because my grandfather (6)_____ much money in the factory. My grandparents (7) _____ three children, my mother and my two uncles. They (8) _____ their parents as much as they could. My grandparents (9) _____ work when they were sixty and they liked having a lot of free time together. Unfortunately, my grandfather (10) _____ in 1994, but my grandmother is still alive.

2. Complete the conversation. Circle the correct answer.

A Where (1) ___ last Saturday evening?

B I went to work.

A To work? Why?

B Because I (2) ___ the money.

A But you (3) ___ every Saturday last month, too. Why don't you have any money now?

B Because I (4) ___ all the money from last month.

A What (5) ___ with the money?

B A CD and video game.

A (6) ___ your sister the money that you (7) ___ for last week?

B No, (8) ___ . I (9) ___ , but there isn't a problem. She always has a lot of money. Anyway, what (10)___ last Saturday evening?

AI (11) ___ out because I had no money!

1. a) do you go	b) did you go	c) go	d) did you
2. a) do need	b) did need	c)needs	d) needed
3. a) worked	b) didn`t work	c) did work	d) work
4. a) did spend	b) spended	c) spend	d) spent
5. a) you bought	b) you buy	c) did you buy	d) do you buy
6. a) You did give	b) Did you give	c) You gave	d) You give
7. a) didn`t ask	b) asked	c) asks	d) ask
8. a) I do	b) I did	c) I don`t	d) I didn`t
9. a) can`t	b) could	c) couldn`t	d) can
10. a) did you do	b) you didn`t	c) do you do	d) you did
11. a) not go	b) didn`t go	c) go	d) don`t go

3. Write the verbs in the correct column and then write the Past Simple forms.

study meet give win buy visit speak become

stay leave start get enjoy stop do lose

REGULAR VERBS **IRREGULAR VERBS**

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ _____

4. Use *some, any, no* or their derivatives to complete the sentences.

1. Have you got _____questions?

2. I came at three but there wasn't _____at home.

3. Could you buy _____ apples, please?

4. I didn't know about it, she told me _____.

5. This song is very popular, you'll hear it on _____ corner.

6. _____ people enjoyed the film, others didn't like it at all.

7. I didn`t understand _____.

5. Use *much, many, little, few, a little, a few* to complete the sentences.

1. Does your sister read _____? - Yes, she does.
2. How _____ books did you read?
3. I have _____ money, so we can go to the cinema.
4. I have _____ money, so we cannot go to the cinema.
5. There are very _____ old houses left in our street. Most of them have already been pulled down.
6. We have too _____ textbooks, we can`t work at the lesson.
7. This girl works very _____, that`s why she`s the best worker of the company.

6. Read the text. Are the statements true (T) or false (F)?

MEALS IN BRITAIN

A typical full English breakfast is a very big meal - sausages, bacon, eggs, tomatoes, mushrooms and of course toast. But nowadays many people don`t have time to eat all this and just have toast, or sometimes fruit and yoghurt. The typical breakfast drink is tea, which people have with cold milk. Some people have coffee made with just hot water. Many visitors to Britain think this coffee is horrible!

For many people lunch is a quick meal. In cities there are a lot of sandwich bars, where office workers can choose the kind of bread they want, either brown or white, and then all sorts of salad and meat or fish to go in the sandwich. Pubs often serve good, cheap food, both hot and cold. School-children can have a hot meal at

school, but many just take a snack from home - a sandwich, a drink, some fruit, and perhaps some crisps.

People eat their evening meal quite early, often at about six o`clock. A typical dinner is meat and vegetables, especially on Sundays, when all the family eat together.

1 Many British people don’t eat a full English breakfast. ___

2 Many British people choose toast for breakfast. ___

3 The typical drink with breakfast is coffee. ___

4 Many visitors to Britain love British coffee. ___

5 A lot of British people have a sandwich for lunch. ___

6 Many offices in cities have sandwich bars. ___

7 People can buy hot and cold food in a British pub. ___

8 Schoolchildren have a hot lunch at home. ___

9 British people usually have lunch at six o’clock. ___

10 People in Britain often eat meat on Sundays. ___

7. Complete the conversation in a café.

- Hello,(1)_____ to order?
- Yes, (2)_____ a tuna and egg salad, (3)_____?
- (4)_____. What (5)_____ to drink?

- A mineral water, please.
- Still or (6)_____?
- Anything(7)_____?
- An apple pie, please. And can I have (8)_____, please?
- Of course. Oh, sorry, we don`t accept credit cards, only (9)_____.

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie auf dem Testblatt, ob die Lösung a), b), c) oder d) richtig ist. Übersetzen Sie die Sätze ins Russische.

1. Der Vorname meiner Studienfreundin … Elena.

   a) bin; b) bist; c) ist; d) seid

2. Meine Schwester …gern.

   a) studiert; b) studieren; c) studiere; d) studierst

3. Wir … Studenten der Moskauer Universität.

   a) sind; b) ist; c) sein; d) seid

4. Unser Freund … schon gut Englisch.

   a) sprechen; b) spricht; c) sprichst; d) spreche

5. Heute … wir eine interessante Vorlesung.

   a) hat; b) habe; c) haben; d) hast

6. Der Unterricht an der Universität … um 8 Uhr morgens.

   a) beginnen; b) beginnt; c) beginne; d) beginnst

7. Sein älterer Bruder studiert … der Fakultät für Geschichte.

   a) in; b) auf; c) an; d) um

8. Ich … gewöhnlich in die Universität …

   a) zu Fuß … gehen; b) zu Fuß … gehe; c) geht … zu Fuß; d) gehe … zu Fuß

9. Der Gruppenälteste … mir mein Studienbuch.

   a) gebe; b) gibt; c) gibst; d) geben

10. Er bringt … und … immer mit.

a) seine Lehrbücher … Hefte; b) ihre Lehrbücher … und Hefte; c) seinen Lehrbuch … Heft; d) ihr Lehrbuch … Heft

11. Unsere Eltern … Ingenieure …

a) von Beruf … sein; b) bin … von Beruf; c) sind … von Beruf; d) von Beruf … ist

12. Einen Satz aus dem Text … er falsch.

a) verstehe; b) verstehen; c) versteht; d) verstehst

13. Diese Studentin … den deutschen Text ohne Wörterbuch.

a) übersetzen; b) übersetzt; c) übersetze; d) übersetzet

14. Auf dem Tisch liegt ein Wörterbuch. … ist aus der Bibliothek.

a) es; b) ihr; c) sie; d) er

15. Die Studenten verlassen … Übungsraum um 13 Uhr.

a) der; b) den; c) die; d) das

16. Morgen haben wir … Seminar in Philosophie.

a) nicht; b) kein; c) nein; d) doch

17. Die Versammlung beginnt um 7 Uhr abends. … dauert 3 Stunden

a) er; b) es; c) sie; d) ihr

18. Heute erklärt der Lektor ein neues Thema … .

a) doch; b) nein; c) kein; d) nicht

19. Die Studentin … Beispiele und … alle Fragen des Lektors deutsch.

a)bildet, beantwortet; b) bilden, beantworten; c) bildete, beantwortete; d) bilde, beantworte

20. Sie hilft … Studienkollegen in Deutsch.

a) die; b) der; c) den; d) das

21. Du hast kein Lehrbuch mit. Ich gebe dir … Lehrbuch.

a) mein; b) dein; c) ihr; d) euer

22. Ich kenne ihn schon lange, … ist aus Berlin.

a) wir; b) er; c) sie; d) es

23. Dort steht meine Schwester; ich sehe … gut.

a) ihr; b) sie; c) ihn; d) es

24. Diese Studentin … den deutschen Text fehlerfrei und ausdrucksvoll.

a) lese; b) lesen; c) liest; d) lest

25. Der Bus … durch die Gorkistraße.
a) fahrt; b) fährt; c) fährst; d) fahre
26.Studentin Belowa schreibt das Wort falsch. Erklären Sie … bitte den Fehler!
a) ihr; b) sie; c) ihn; d) ihm
27. Nach dem Unterricht geht er oft in … Mensa.
a) der; b) die; c) das; d) den
28. Mein Bruder … einen Artikel und … einige Zitaten in sein Heft ab.
a) lese, schreibe;b) lesen, schreiben; c) liest, schreibt; d) lest, schreibt
29. Unsere Studienfreundin ist krank; wir besuchen … morgen.
a) ihr; b) sie; c) ihm; d) ihn
30. Er besucht … Eltern jede Woche.
a) mein; b) seine; c) dein; d) eure

II. Leseverstehen

Lesen Sie den folgenden Text!Eine Studentin aus Deutschland schreibt über Ihr Studentenwohnheim.

„Ich wohne seit fast einem Jahr im Studentenwohnheim in der Albert-Einstein-Straße und bin mehr als happy! Besser könnte ich es mir nicht vorstellen. Die Wohngegend ist sehr ruhig und von viel Grün umgeben. Die Lage ist perfekt. Ich schätze besonders die Nähe zur Uni. Ich habe nur 5 Gehminuten,zwei Minuten zur Mensa, vier zur Bibliothek und sechs bis zu meinem Fachbereich. Besser geht's einfach nicht!

Das Wohnheim selbst hat schöne helle Räume und gut ausgestattete Küchen. Jede Wohneinheit verfügt über Zweimann- und Dreimannzimmer, ein Bad mit Waschbecken, eine Dusche und eine Toilette.Die Zimmer sind sehr hell und lassen sich superleicht gemütlich einrichten. Auch die Sorge, dass es ziemlich laut sein müsste bei den vielen Studenten, wurde mir ziemlich schnell genommen. Bis jetzt musste ich mich noch nie beschweren, es ist wirklich ruhig.

Ich teile mir ein Zimmer mit einem Mädchen aus Türkei. Unser Zimmer ist vor kurzem renoviert und teilmöbliert. Es gibt ein Doppelstockbett, 2 Schreibtische mit Stühlen, 2 Kleiderschränke und einige Regale.

Wir haben auf jeder Etage eine große gemeinsam benutzte Küche mit den Herdplatten, einer Spüle und Kühlschränken. Fast immer ist jemand in der Küche und man kann mit den Nachbarn reden, wenn man etwas auf der Seele hat!In der Küche sitzen wir, kochen, albern, feiern wir … Man lernt immer wieder neue Menschen kennen.

Den Studenten stehen Musikraum, Partykeller, Sportraum, Waschraum mit Wasch- und Trockenautomaten,Computerraum mit 8 Arbeitsplätzen zur Verfügung. Jedes Zimmer verfügt über Anschlüsse für Kabelfernsehen und Internet.

Die Zimmer sind sauber. Die Reinigung der Gemeinschaftsflächen findet von der Putzfrau einmal wöchentlich statt.So gut habe ich es mir nicht vorgestelltund meine anfängliche Freude wurde bisher noch nicht enttäuscht.

Wäre ich nochmal in der Situation sein, würde ich mich immer wieder für Wohnheim“.

Markieren Sie die Sätze, die richtig den Inhalt des Textes übergeben!

1. Die deutsche Studentin wohnt im Studentenwohnheim und ist sehr glücklich.
2. Das Studentenwohnheim liegt weit von der Uni.
3. Sie wohnt in der vierten Etage und hat einen schönen Ausblick über die Stadt.
4 Im Erdgeschoss ist ein Café und dort kann sie nachmittags Kuchen essen und Kaffee trinken.
5. Ihre Nachbarin kommt aus Türkei.
6. In ihr Zimmer stehen nicht so viele Möbel, nur ein Bett, ein Sofa, ein Schreibtisch und ein kleiner Esstisch mit einem Stuhl.

Французский язык

I. Ajoutez les terminaisons:

a) – s b) – aux c) – d) – x

1) des table...	4) des bal...	7) des festival...
2) des anim...	5) des fils...	8) des bijou...
3) des nez	6) des chou...	9) des détail...

II. Qui a donné cette annonce:

a) homme b) femme c) on ne sait pas

1. Je suis jeune, célibataire, sensible. J’ai 25 ans. Je suis brune.
2. Jeune sécrétaire débutant cherche du travail.
3. Fonctionnaire international, s’intéressant à l’art, ouverte cherche un compagnon tendre.

III.Choisissez une réponse.

1.Françoise Sagan est ___ écrivain célèbre.
a)un
в)une
c)-

2.Ma copine a été élue \"___ flûtiste de l\'année\" deux années de suite.
a) meilleur
в)meilleure
c)meillère
3.Madame Leblois est ___ à la faculté des lettres.
a)professeur
в)professeure
c)professoresse
4.J'écris une lettre à mon ___ espagnole.
a)ami
в)amie
c)amis
5. Naomi était ___ très choyée et très gâtée.
a)un enfant
в)une enfant
c)une enfante
6.Il est allé en province rendre visite à ___ éloignée.
a)une parente
в)un parent
c)une parent
7. La ___ du dessous était très irritable, elle nous grondait après le moindre bruit.
a)voisine
в)voisin
c)voisinesse
8. La page ___ est une page web vers laquelle ne pointe aucun lien depuis un autre site.
a)orphelin
в)orphelinne
c)orpheline
9. Dans la savane africaine, il a pris en photo une (lion) et ses petits.
a)lione
в)lionne
c)lion
IV. Employez la forme qui convient:
1. Les députés discutent sur l'économie (européen).
a) européenne в) européene c) européène
2. Il aime sa petite-fille qui est (plein) de vie, (doux) et (gentil).
a) pleine; douce ; gentille в) pleine; douxe ; gentile
c) pleine; douce ; gentile
3. Vous m'avez posé une question (indiscret).

a) indiscrète в) indiscrette c) indiscret
4. La Maison (Blanc) est la résidence officielle et le lieu de travail principal du Président des Etats-Unis.
a) Blance в) Blanque c) Blanche
5. Famille (dynamique) et (actif) cherche une garde d'enfant.
a) dynamique; actif в) dynamique; active c) dynamique; actife
6. Il avait une (gros) somme d'argent dans une banque.
a) grosse в) grose c) gros
7. Elle porte une jupe (long).
a) longue в) long c) long

V. Lisez le texte et faites les devoires après le texte.

Les deux principaux repas

Selon les circonstances et les appétits, le déjeuner et le dîner sont plus ou moins rapides. La solution la plus simple est de se limiter à un seul plat (un bifteck avec des entrées (froides ou chaudes) ou, au dîner, avec un potage (soupe), suivi d'un ou deux plats principaux, puis les fromages, le dessert, les vin et le café!

On les utilise en entrée: salade (laitue, chicorée, tomate, etc), accompagnée d'une sauce (huile+vinaigre); légumes crus: radis, carotte, chou, céléri râpé,etc. ou légumes cuits: artichauts, asperges,; tarte aux poireaux, à l'oignon...

Les fruits sont utilisés en entrée. Les quatre viandes (boeuf, veau, mouton, porc) constituent souvent le plat principal avec des accompagnements variés (pommes de terre, légumes verts (haricots, petits pois), secs (lentilles, haricots).

La grande diversité des fromages aux goûts bien marqués fait la réputation de bon nombre de régions ou de villages. Les Français restent de grands consommateurs de pain, même s'ils en mangent trois fois moins qu'au siècle dernier. Chaque région possède sa façon traditionnelle de le présenter: bâtard dans le Nord, baguette en région parisienne, fougasse dans le Sud.

Vrai ou faux ?

1. Les fruits sont utilisés en entrée.
2. La France est célèbre par son pain.
3. Les légumes utilisent en entrée.
4. Les français commencent leur repas plus organisé.

Раздел 3. Мир спорта.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Write the Past Simple and past participle of the following verbs.

Make	Sell
Eat	Act
Try	Travel
Break	Cost
See	Buy
Drink	Learn
Have	Tell
Read	Speak
Write	Spend
Know	Meet

2. Complete the sentences with the correct form of the verb in brackets: the Present Perfect or Past Simple.

1. Philip Pullman _____ (write) a lot of books. He _____ (write) his first in 1972.

2. _____ you ever _____ (try) Malaysian food?

3. I _____ never _____ (be) to London.

4. When _____ you _____ (break) your leg?

5. I _____ (live) in London for eight years and I don't want to move.

6. We _____ (meet) Charlotte and Dave three years ago. How long _____ you _____ (know) them?

3. Complete the text with the correct form of the verbs in brackets. The Present Simple, the Past Simple, the Present Perfect.

Carla Brown has a job in advertising. It's a good job, and she _____ (earn) over $ 30.000 a year. She _____ (study) marketing at college, and then _____ (found) a job with a small advertising agency in Manchester. Since then she _____(change) her job several times. Now she _____ (work) for Jerome and Jerome, which is a big company with offices all over the world. She _____ (be) with the company for three years. The company has clients in America, and she _____ (be) there several times on business. Last year she _____ (spend) six months there.

4. Match the following synonyms:

1.	Mountain	a.	a number of
2	Leapt	b.	small
3.	Chutes	c.	very happy
4.	Glided	d.	jumped
5.	Tiny	e.	excitement
6.	over the moon	f.	floated
7.	Stunning	g.	peak
8.	Several	h.	good
9.	Favourable	i.	parachutes
10.	Thrill	j.	amazing

5. Translate the following sentences from Russian into English using *worth*.

1. Я думаю это того стоило.

2. Он стоит каждый затраченный пенни.

3. Проблем больше, чем того стоило.

4. Я решил, что стоит попробовать.

5. Реальная стоимость билетов была £120.

6. Не стоит рисковать.

6. Read the text and translate the words in bold from Russian into English.

A top designer for one of the world's most popular computer games has said that video games should be an Olympics sport. Rob Pardo, who was ***главный***

креативный дизайнерfor the World of Warcraft game, told the BBC his game and other video games should be part of the Olympic Games. He said the ***соревнование*** needed to become more modern and up-to-date. He added that millions of people around the world love playing and *watching* ***конкурентные игры***, which is also known as e-sports. Mr. Pardo said: "I think the way that you look at e-sports is that it's a very ***конкурентоспособный набор навыков***….You look at these professional gamers and the reflexes are lightning quick…. and they're having to make very quick decisions ***слёту***."

Pardo told the BBC that it would be difficult ***включить*** e-sports ____ the Olympics. He said many people do not even see it as a real sport. He argues it is proper sport because it takes a lot of ***физические усилия*** and skill and is very exciting to watch. He believes it is a better and more popular sport than many of those already in the Olympics. Pardo said many people did not want gaming to become an Olympic sport because it ***основывается на*** technology and not athleticism. The PC Magazine website ***предлагает*** there should be a separate international competition just for e-sports, that could follow a format like the Olympics. This would make gaming the star of the show rather than just another event among many in the Olympics

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie, ob die Lösung a), b), c) oder d) richtig ist.

1. Meine Schwester … in einer anderen Stadt.

a) wohne; b) wohnt; c) wohnen; d) wohnst

2. Herr Schulz … das Haus um 8 Uhr.

a) verlasst; b) verlassen; c) verlässt; c) verlasset

3. Mein Onkel … morgen früh aufstehen.

a) müsset; b) müsst; c) musst; d) muss

4. Das Kind … nicht das Wort richtig aussprechen.

a) könnt; b)kannt; c) kann;d) kannst

5. Die Bibliothekarin zeigt den Studenten … Lesesaal.

a) das; b) den; c) der; d) dem

6. Die Großmutter liest … Kind ein Märchen vor.

a) dem; b) das; c)den; d)der

7. Der Junge beschäftigt … mit seinem Computer.

a) sich; b) dich; c) uns; d) euch

8. Ich putze … die Zähne zweimal am Tag.

a) mich; b) sich; c) mir; d) dir

9. Die Familie … die Wochenende im Grünen.

a) verbringe; b) verbringen; c) verbringt; d) verbringet

10. Sie … in ihrem neuen Anzug elegant … .

a) sehen aus; b) sieht aus; c) aussieht; d) siehst aus

11. Nach dem Essen muss man das Geschirr … .

a) abspülen; b) spülen ab; c) spült ab; d) abspült

12. Walter ist krank. Er … mit den Kindern nicht spielen.

a) dürft; b) dürfen; c) darf; d) darft

13. Ich … dich heute nicht anrufen.

a) könne; b) kann; c) können; d) kannst

14. Bei Rot … wir nicht über die Straße gehen.

a) dürfen; b) darf;c) darfst; d) dürft

15. Ich bekomme fast jede Woche einen Brief von … Eltern.

a) mein; b) meine; c) meinen; d) meinem

16. Die Großeltern … oft auf der Terrasse.

a) sitzen; b) sitzt; c) sitze; d) sitzet

17. Die Mutter … ein Stück Fleisch auf meinen Teller.

a) legen;b) leget; c) legt;d) lege

18. Karl … Teller und Tassen in den Schrank.

a) stellet; b) stellen; c) stellt; d) stellst

19. Der Zug … um 13 Uhr in Berlin … .

a) abfährt; b) fährt ab; c) fahren ab; d) fahrt ab

20. Der Vater … mit seiner Tochter Deutsch.

a) sprecht; b) spricht; c) sprechen; d) sprichst

21. Das ist das Auto … Vaters.

a) sein; b) seines; c) seinem; d) seinen

22. Er … morgens mit kaltem Wasser.

a) sich waschen; b) sich wäscht; c) wäscht sich; d) wäscht dich

23. Mein Freund studiert … der medizinischen Universität.

a) auf; b) in; c) an; d) im

24. Diese schönen Blumen sind für … .

a) du; b) dir; c) dich; d) dein

25. Der Briefträger bringt einen Brief für … Bruder.

a) mein; b) meine; c) meinen; d) meinem

26. Die ganze Familie setzt sich an … Tisch.

a) der; b) den; c) die; d) das

27. Das Klavier steht neben … Tür im Wohnzimmer.

a) das; b) die; c) der;d) dem

28. Die unbekannten Wörter suchen die Studenten … Wörterbuch.

a) im; b) ins; c) in;d) in den

29. Diese Doppelstunde beginnt … 8 Uhr.

a) in; b) an; c) um; d) auf

30. Wir wohnen gleich in der Nähe … .

a) die Universität; b) der Universität;c) des Universität; d) dem Universität

II. Leseverstehen

Lesen Sie den folgenden Text!

Esstraditionen ade

Nur noch wenige Familien essen regelmäßig gemeinsam. Gegessen und gekocht wird, was Spaß macht. Die Deutschen haben sich von ihren Küchentraditionen verabschiedet. Angeblich ist das Mittagessen die Hauptmahlzeit. Aber nur noch unter Rentnern gibt es eine Mehrheit, die mittags „richtig“ und abends „nur eine Kleinigkeit“ essen. Wer sonst kann sich Zeit für ein entspanntes Mittagessen

nehmen? Oder gar dafür, es sorgfältig zu planen, einzukaufen und selbst zuzubereiten?

Deshalb verschwindet auch langsam das typische Abendbrot: „Nur kalt am Abend“, hieß einmal das Motto: Käse, Wurst und Brot, mit viel Butter drauf. Und ein, zwei Bier dazu. Das Abendbrot eben, das so typisch war für die deutschen Essgewohnheiten wie die Kaffee-Kuchen-Pause am Nachmittag. Das war einmal. Jugendliche und Familien mit Kindern essen abends öfter warm als kalt. Und bereits jedes zweite junge Paar ohne Kinder betrachtet das Abendessen als die wichtigste Mahlzeit.

Es stimmt auch nicht, dass die Leute entweder nur teuer einkaufen und kochen oder nur billig. Viele Konsumenten spielen mit Preisen und Qualität: Sie kaufen auf dem Markt italienischen Schinken und teuren französischen Käse, und auf dem Heimweg nehmen sie im Supermarkt Dosentomaten und Nudeln mit. Heute gibt es eine Tiefkühlpizza aus der Mikrowelle und morgen einen Lammbraten vom Bio-Metzger.

Die deutsche Gesellschaft verändert sich schnell. Sie wird bunter und vielfältiger, auch in der Art, wie sie sich ernährt. Das geht schneller als viele glauben. Was jeder im Alltag beobachten kann, haben inzwischen auch die Statistiken bewiesen.

Da ist zum Beispiel das Frühstück: Noch immer sagen 73 Prozent der Deutschen, die erste Mahlzeit des Tages ist für sie „wichtig“ oder „sehr wichtig“. Tatsächlich essen sie morgens unregelmäßig, schnell und wenig. Fast die Hälfte aller Deutschen frühstückt während der Woche überhaupt nicht zu Hause. So verkaufen die Hersteller von Cornflakes, Marmelade und Wurst immer weniger von ihren Produkten. Und Lehrerinnen, die schon länger unterrichten, klagen, dass so viele Kinder wie noch nie hungrig zur Schule kommen, oft sogar ohne Pausenbrot.

1.Markieren Sie die Sätze, die richtig den Inhalt des Textes übergeben!

1. Das typische deutsche Abendbrot hat sich nicht verändert.
2. Das Frühstück ist die Hauptmahlzeit.
3. Viele Kinder kommen hungrig zur Schule, oft sogar ohne Pausenbrot.
4. Die Rentner essen morgens unregelmäßig, schnell und wenig.
5. Fast die Hälfte aller Deutschen frühstückt während der Woche nicht zu Hause.

Французский язык

I. Choisissez une préposition:

a) à b) sur c) dans

1. Mon copain demeure ... un grand immeuble.

2. ... quel étage habitez-vous ?

3. Le vide-ordure est ... le palier.

4. ... l' escalier, il faisait noir.

5. Nous avons emménagé ... un nouvel appartement.

6. Nous nous baignons ... la rivière.

II. Employez un article contracté:

a) au b) aux c) du d) des

1. Je parlerai ... professeur de mon fils.

2. Nous irons ... musée.

3. Lis cet article ... étudiants de ton groupe.

4. Vous habitez près du métro.

5. Je demande ... clients leurs adresses.

6. Hélène corrige les dictée … élèves.

7. Nous allons … cinéma.

III. Employez une préposition , si nécessaire:

a) à b) de c) –

1. Je demande ... mon ami de m'écrire.

2. Je vais téléphoner ... mon ami.

3. Je vous défends ... quitter l'hotel.

4. Je me rappelle bien ... ce voyage.

5. Tu peux te servir ... mon ordinateur.

6. Est-ce que tu es content ... tes résultats ?

7. Les enfants se mettent ... écrire des lettres au Père Noel.

IV. Choisissez une réponse.

1. Quatorze et cinq font dix-neuf.
a) 14+5=19
b) 40+5=45
c) 14+6=20
2. Un et vingt font vingt et un.
a) 1+20=21
b) 1+2=3
c) 1+12=13
3. Seize et quinze font trente et un.
a) 15+16=31
b) 16+15=31
c) 6+7=13
4. Douze et soixante et onze font quatre-vingt-trois.
a) 12+71=83
b) 20+61=81
c) 11+60=71
5. Cinquante-cinq et dix-sept font soixante-douze.
a) 50+12=62
b) 55+17=72
c) 45+17=62
6. Vingt-huit et treize font quarante et un.
a) 28+13=41
b) 13+28=41
28+30=58
7. Dix-sept et neuf font vingt-six.
a) 19+9=28
b) 9+19=28
c) 17+9=26

V. Lisez le texte et faites les devoires après le texte.

"Les sports "

Le sport joue un rôle important dans la vie, parce que c'est bien pour la santé. Le sport vous aide à vous relaxer. Les résultats sont évidents : vous êtes de bonne humeur et vous travaillez sans fatigue.

Chaque sport a ses avantages. On peut pratiquer un sport en toute saison. Notre famille est très sportive. Je fais de la gymnastique. Mon père pratique le tennis. Ma mère préfère la natation. Ma sœur pratique le patinage artistique. Elle patine sur une patinoire. Nous faisons du sport en amateur. Pour pratiquer le sport en professionnel, il faut s'entraîner régulièrement.Ça demande une longue préparation. Malheureusement, faute de temps, il m'est difficile de concilier le sport et mes études: mon emploi de temps est très chargé. Je n'arrive pas à suivre le régime et à m'entraîner de façon régulière. Cependant, je voudrais bien développer les qualités d'un vrai sportif qui sont nécessaires dans notre vie

quotidienne : avoir de l'endurance, savoir garder son sang-froid, pouvoir se concentrer.

Vrai ou faux ?

1. Le sport joue un rôle important dans la vie.
2. Je fais le tennis.
3. Nous faisons du sport en amateur.
4. Il ne faut pas s'entraîner régulièrement

Раздел 4. Студенческая жизнь.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Continue in the negative.

1. John is sleeping. (to prepare for the exam) – *He isn't preparing for the exam.*

2. The professor is speaking. (to read) –

3. The students are making notes of the lecture. (to talk) –

4. Emily is studying English. (to walk with friends) –

5. Jack and Sarah are reading books. (to go to the party) –

6. Bob is getting ready for the exam. (to listen to music) –

2. Match the words and use them in the appropriate form in the sentences below.

a) to loosen	1. year
b) a sophomore	2. involved
c) to take	3. examination
d) to get	4. notes of the lecture
e) final	5. the point
f) to make	6. down

g) to turn 7. advantage of

h) to see 8.up yourself

1. A holiday is one more reason to _____.

2. Johanna doesn’t go to parties because she doesn’t _____.

3. I joined the theatre club in my_____.

4. He was disappointed because Jane _____ his proposal.

5. He is trying to_____ every day at university.

6. Last year Ann _____ into the most popular students club at the university.

7. Steve was _____ when his mobile phone suddenly rang.

8. Kate couldn’t sleep because she was thinking of her _____.

3. Fill in the gaps with the appropriate word.

the point attends “take home” talkative exchange freshman joined have fun parties French dormitory goes friendly schedule missed skills

Michelle is an _____ student. She is _____. Nicola is 18. She is a _____ and _____girl. Nicola _____ all the classes. She hasn’t _____ any lectures yet. Nicole is in her _____ year. She lives in a _____. Nicole is a very good student. She has some actor_____ that is why she has _____ a theatre troupe. Now she is very busy because she is doing her _____ exam. She doesn’t have any time to_____. Moreover, she doesn’t go to _____ because she doesn’t see _____. She _____out very seldom when her _____ affords.

4. Put the verb into the correct form. Use present continuous or present simple.

1. Please don't make so much noise. I _____(try) to prepare for my final exams.

2. We usually_____ (write) a lot of tests, but this term we_____ (not / write) any.

3. A: How's your German?

B: Not bad. My teacher thinks it_____ (improve) slowly.

4. Normally I_____ (finish) work at seven, but this week I_____ (work) until five to have enough time for my studies.

5. I'm too tired to prepare for the quiz. I _____(fall asleep).

6. You can borrow my dictionary. I _____(not/use) it at the moment.

7. In our dorm boys and girls _____(live) on different floors of the same building.

5. If the sentence is correct, put "+". If it is wrong, correct it.

1. Hannah likes going to parties and communicating with other people.

2. "John gets ready for the final exam at the moment. Don't disturb him."

3. Nicola is staying with her host family this summer.

4. In Russia young people usually are entering university at 17 or 18.

5. She never misses her classes.

6. I am sharing my room with 3 other girls.

7. Our university has a lot of students clubs.

6. Complete the chart.

Country	**Nationality**
Italy	
	Spanish
	Mexican
	Japanese
Egypt	

	Hungarian
Russia	
Switzerland	
France	
	Chinese

7. Put the lines of the conversation in the correct order.

- Hi, Yoshi! There is a party tonight. Will you come with me?

- OK, bye!

- You are so boring! You can do it later.

-No, I just don't see the point...

-Why? Do you have any plans?

-Well, see you tomorrow then...at the meeting of the ensemble.

- I know, but I need to finish my "take home" exam.

-No, I'm sorry, George.

- Hello, George. I'm afraid, I won't.

-Hmm... What will you do then? It's The Students' Day today!

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie, ob die Lösung a), b), c) oder d) richtig ist.

1. Er **…** fließend englisch.

   a) sprach; b) spricht; c) sprechen; d) sprichst

2. Sie **…** die Prüfung in der Geschichte gut.

   a) besteht; b) hat bestanden; c) wird bestehen; d) bestehe

3. Der Vortrag dieses Professors **…** mir.

a) gefällt; b) gefallt; c) gefallen; d) gefällst

4. Die ganze Familie **…** zu Tisch.

   a) saß; b) sitzen; c) gesessen; d) sitze

5. Diese Studentin **…** oft zu spät zum Unterricht.

   a) komme; b) kommt; c) kommst; d) kommen

6. Er **…** gewöhnlich mit der Straßenbahn.

   a) fahre; b) fahrt; c) fährt; d) fuhr

7. Otto **…** ein guter Fachmann.

   a) werden; b) wird; c) wirst; d) werdet

8. Alle Studenten versammeln **…** in der Aula.

   a) sich; b) euch; c) dich; d) mich

9. Mein Freund interessiert **…** für Fremdsprachen.

   a) mich; b) uns; c) sich; d) euch

10. Wir hörten **…** die Musik von Beethoven.

    a) uns; b) mich; c) euch; d) dich

11. Im Januar **…** er die Prüfungen abgelegen.

    a) hat; b) ist; c) wurde; d) haben

12. Warum **…** Peter und Paul zum Unterricht nicht gekommen?

    a) haben; b) sind; c) werden; d) ist

13. Morgen schreiben wir eine Kontrollarbeit. **…** du Grammatik wiederholen?

    a) werden; b) wirst; c) wurden; d) werdest

14. Die letzte Doppelstunde **…** zu Ende.

    a) waren; b) war; c) seid; d) warst

15. Gestern **…** ich früh auf.

    a) stand; b) stehe; c) stehen; d) stehst

16. Er **…** jetzt viel zu tun.

    a) habe; b) hatte; c) hatten; d) hast

17. Er steht in **…** I. Studienjahr.

    a) der; b) des; c) dem; d) den

18. Zum Abschluss **…** Semesters legen die Studenten Prüfungen ab.

    a) einen; b) dem; c) des; d) das

19. Nach dem Unterricht gehen die Studenten in **…** Bibliothek.

    a) den; b) die; c) der; d) das

20. Der Junge klebt eine Marke auf **…** Briefumschlag.

    a) den; b) die; c) der; d) des

21. Sie ist die **…** Studentin unserer Gruppe.

    a) gute; b) beste; c) bessere; d) besten

22. Meine Familie ist **…** als deine.

    a) groß; b) die größte; c) größer; d) mehr

23. Der Student **…** Heines Gedichte im Original lesen.

    a) kann; b) können; c) könnt; d) kannt

24. Meine Studienkollege sahen sich einen **…** Film an.

    a) neuen; b) neu; c) neuer; d) neues

25. Der Student gibt **…** Professor die gelöste Aufgabe.

    a) der; b) dem; c) den; d) des

26. Der Vater **…** heute die Tomaten ernten.

    a) willt; b) wollt; c) will; d) wollen

27. Der Junge beschäftigt **…** mit seinem Computer.

    a) sich; b) dich; c) uns; d) euch

28. Wie erholt ihr **…** ?

a) uns; b) euch; c) sich; d) dich

29. Die Mutter **…** das Kind ins Bett.

a) lagte; b) lag; c) legte; d) legen

30. Der Hund **…** durch die Straße.

a) laufte; b) läufte; c) lief; d) laufe

II. Leseverstehen.

Lesen Sie den folgenden Text!

Als Krankenpfleger im Krankenhaus

Peter Schneider ist Krankenpfleger in der Abteilung „Innere Medizin“ in einem Krankenhaus in Oberhausen. Seit sechs Monaten macht er das. „Ich bin heute um 5.00 Uhr aufgestanden. Denn Frühschicht heißt für mich immer früh raus. Das ist hart.“ Aber er hat gerne Frühschicht, weil er dann am Nachmittag Freizeit hat.

Er hat gefrühstückt und ist eine halbe Stunde mit dem Fahrrad zum Krankenhaus gefahren. Das sind 12 km und am Mittag noch einmal 12 km zurück. Um 6.00 Uhr hat seine Arbeit begonnen. Er hat sich umgezogen und trägt weiße Dienstkleidung. „In Jeans und Pullover kann ich nicht arbeiten. Das will hier keiner sehen. Weiß – da sieht man sofort, das ist sauber“.

Bis 6.30 Uhr hat er mit seinen Kollegen und Kolleginnen im Schwesternzimmer gesessen. Die Nachtschwester hat erzählt, was in der Nacht gewesen ist. Heute nichts Besonderes. Dann hat Peter die Patienten geweckt, Blutdruck und Fieber gemessen. Frau Schmidt hat 36,8° gehabt, also kein Fieber mehr. „Sehen Sie, das habe ich doch gewusst. Heute sind Sie gesund wie ein Fisch im Wasser“, hat er gesagt. Frau Schmidt hat gelacht. Auch das gehört zur Arbeit, kleine Gespräche mit den Patienten. „Wer lacht, wird schneller gesund“, sagt Peter und lacht selbst.

Auch Betten hat Peter gemacht und die alte Frau Müller aus 118 gewaschen. Sie ist 85 und kann sich kaum bewegen, weil sie immer Schmerzen hat. Peter hat ihr eine Spritze gegeben.

Um halb acht hat Peter dann die Tabletts mit dem Frühstück verteilt. Wieder ist er in Zimmer 118 gewesen und hat Frau Müller beim Essen geholfen. Dann hat er die Tabletts wieder aus den Zimmern geholt.

Um 9.00 Uhr ist er selbst in die Cafeteria gegangen und hat gegessen. Er hat zwanzig Minuten Pause gehabt, wie immer. Dann hat er Pflegearbeiten gemacht.

Er hat Verbände gewechselt, Medikamente in die Zimmer gebracht und Frau Schmidt gebadet. Sie kann das nicht mehr alleine. Das hat bis 12.00 Uhr gedauert. Um 12.00 Uhr hat es Mittagessen gegeben, wieder hat er Tabletts verteilt und später wieder eingesammelt. „Dabei laufe ich viel, die Flure im Krankenhaus sind lang. Am Ende bin ich sehr müde".

Von 13.30 Uhr bis 14.00 Uhr ist Übergabe, so heißt das Gespräch mit den Kollegen und Kolleginnen über die Patienten.

Markieren Sie bei den Aussagen, ob sie richtig (+) oder falsch (–) sind!

1. Peter Schneider arbeitet seit sechs Monaten als Chefarzt in einem Krankenhaus in Oberhausen.

2. Er wohnt in 12 km vom Krankenhaus und fährt jeden Tag etwa eine halbe Stunde mit dem Fahrrad.

3. Peter ist oft guter Laune und führt kleine lustige Gespräche mit den Patienten.

4. Um 9.00 Uhr hat er zwanzig Minuten Pause und geht mit seinen Kollegen in die Cafeteria, um dort zu essen.

5. Um 12.00 Uhr ist Frühschicht zu Ende und Peter geht mit seinen Freunden ins Café.

Французский язык

I. Employez un pronom personel:

b) je b) tu c) il d) nous e) vous f) ils (elles)

1. ... oublies toujours tout.

2. ... achetons les billets.

3. ... sortez ce soir ?

4. ... lit seulement des romans.

5. ... apprend à lire.

6. ... vivez en Europe ?

7. ... ai trois soeurs et un frère.

8. ... viennent ici.

II. Employez les adjectifs possessifs:

a) vos b) leurs c) nos d) mes e) ton

1. Parle à ... frère cadet !

2. Je téléphone à ... amis.

3. Nous arriverons avec ... femmes.

4. Ils parles de ... études.

5. Elles écrives à ... parents.

6. Corrigez ... fautes !

III. Choisissez une réponse:

a) se lève b) prend c) se met d) s'examine e) court f) s'étire g) se réveille k) s'aperçoit l) se maquille

1. Agnès ... à 6 h 30.

2. Elle ... dans son lit et ... .
3. Agnès ... la douche.
4. Puis elle ... à table.
5. Après le petit déjeuner Agnès ... .
6. Agnès ... de la tete aux pieds dans le miroir.
7. Tout à coup, elle ... qu'il est déjà 9 h.
8. Elle ... à toutes jambes.

IV. Employez un pronom:

a) me b) te c) se d) nous e) vous

1. Veux-tu ... reposer un peu ?
2. Je voudrais ... promener seul.

3. ... sont-ils déjà réunis ?

4. Il devrait ... adresser à elle.

5. Tachez de ... endormir.

6. Nous voudrons ... installer ici.

V. Lisez le texte et faites les devoires après le texte.

Ma journée de travail

Le matin je me réveille vers sept heures. Je me lève, je prends ma douche et je m'habille. Ensuite je prends mon petit déjeuner. Après le petit déjeuner je sors de chez moi et je vais au bureau. J'arrive au bureau à neuf heures. J'ai une pause déjeuner à une heure de l'après-midi. Normalement, je déjeune au restaurant

non loin de mon bureau. Après le déjeuner, je travaille de deux à six heures du soir. Puis, je rentre chez moi et je dîne avec ma famille. Deux fois par semaine je fais du sport après le travail. Le soir je me repose, je lis des livres, je regarde la télé ou je surfe sur Internet. Parfois je vais au restaurant avec ma famille ou je vais au bar avec mes amis. À dix heures trente je prends mon bain. Habituellement, je me couche vers onze heures du soir.

Vrai ou faux ?

1. Le matin je me réveille vers 11 heures.
2. J'ai une pause déjeuner à une heure de l'après-midi.
3. Le soir je lis des livres.
4. Deux fois par semaine je me repose.

Раздел 5. Высшее образование.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Match the words/words combinations with their definitions:

a degree	not to pass the exams
to fail (in) the exams	to become a student
to enter a university	to complete exams successfully
a minor	to study intensively before an exam
to pass exams	intentionally fail to attend classes
a first-year student	to retake an examination
to cram for the exam	one who lectures; professor at an academic institution
to resit	an academic rank conferred by a college or university after examination or after completion of a course
a graduate	payment for studying in a higher educational setting
a scholarship	to be present at university
to skip classes	university student who has not yet received his first degree
undergraduate	a fresher
to attend	one who has completed a course of study and received a degree or diploma at a university or college

to cheat	financial aid provided to a student on the basis of academic merit
tuition fees	an integrated course of academic studies
to get an online university degree	a main subject of study chosen by a college or university student
fellow students	to act dishonestly or unfairly in order to gain an advantage
to interact with	to graduate from the online university
a major	a secondary field of study in undergraduate education
curriculum	people you study with
a lecturer	to talk to each other, work together, etc

2. Fill in the gaps with these words to complete the sentences.

degree, major, resit, bachelor's , undergraduates, well-respected , terms, pass, lecture, first year students, social etiquette, graduate, fail, science, prestigious, a head start in making friends, lecturer, revise

1) Universities in Russia usually have two _____ in a year.
2) The first degree most students study at university is also known as a _____degree.
3) The university's seven colleges offer more than 140 _____ fields of study.
4) Most students at university are _____. They are studying to get a _____.
5) The UK has a _____higher education system.
6) What Moscow University is famous for its teaching and research in _____.
7) Universities usually arrange Freshers' Week for their _____.
8) Oxford and Cambridge universities are two of the most _____ universities in the country.
9) Sometimes a cups of tea can give you _____.
10) Before each exam, students have to _____ their notes.
11) A lesson at university which takes place in a big hall with lots of students and one teacher is called a _____.
12) A teacher at University is called a _____.
13) If you _____ an exam, you normally _____ the exam another day.
14) Make sure you are aware of British _____.
15) When students _____ their final exams, they _____.

3. Put the verbs in brackets into the correct tense: Present Simple – Present Continuous.

1) She _____(study) psychology at the University of Moscow.
2) The course _____ (last) 5 years.
3) What _____ he _____ (study) now?
4) Where is Peter? He _____ (study) French at the moment.
5) ___ he often ____ (skip) classes?
6) Undergraduates usually _____ (cram) for their exams at the end of each term.
7) How many students _____ usually ____ (pay) for their studies in Russia?
8) The bus sometimes _____ (arrive) in the morning.
9) James is a student. But he _____ (work) this week.
10) Our exam _____ (start) in 5 minutes.
11) Ann is out. She _____(work) in the library.
12) Some students _____ (resit) their exams another day.
13) What _____ you _____ (do) at the moment? I _____ (write) an essay.
14) How many British students ___ usually ___ (get) an online university degree?

4. Match the question words and answers:

Who	In December.
Which	A glass of orange juice.
Where	5 pounds.
What	The black one.
When	Once a week.
Why	19.
How	In London.
How long	5 students.
How much	Because I was tired.
How many	By bus.
How often	Jack and Sam.
How old	3 months.

5. Make questions.

1) Where _____? I study in Leeds.
2) What time _____ ? My classes start at 8 every day.
3) _____ at weekends? No, I don't study at weekends.
4) What_____? Well, he is not doing anything at the moment.
5) _____ your sister _____ ? No, she does not go to university. She goes to school.
6) And what _____ now? She is doing her home task, I think.
7) Where ____ ____ usually ___ it? She usually does it at home.

8) Who usually _____ her with her home task? Our mom helps her.
9) _____ together? Yes, we usually spend our weekends together.
10) Where _____ your mom ? My mom is working in the garden at the moment.
11) How often _____ together ? We often go shopping together on Saturdays.
12) _____ the course at university? I'm enjoying it a lot.
13) What languages _____? I speak English and French.
14) What _____? I'm majoring in politology.
15) What _____? There is no secret to acing any high school tests. You just need to spend a lot of time reviewing the material.

6.Complete the sentences with the correct form of the verb in brackets: the Present Perfect or Past Simple.

- (Have you ever been/Did you ever go) to England?

- Yes, I … (have been/went) to Oxford last spring.

- … (Have you liked/Did you like) the city?

- Yes, I … (have/did). I … (have visited/visited) a lot of colleges there.

- And … (have you already been/did you go) to London?

- No, but I … (have just bought/already bought) the tickets there.

7. **Fill in the gaps with these idioms and some phrasal verbs to complete the sentences.**

Flunk, skip lectures, see the light at the end of the tunnel, drag,batted around, acing, see the light at the end of the tunnel, goof off , help ____ out, line up, realistic

1) Why in the world does he _____ all the time?
2) In his opinion, this subject is a real _____**.**
3) There is no secret to _____ a test. You just need to spend a lot of time reviewing the material.
4) Why does he _____so much instead of preparing for classes?
5) He is going to ____ the test in Math if he doesn't get busy and study hard.
6) My friend _____ a few ideas on what university to enter.
7) I try to __ my fellow students _____ whenever I can.
8) I need to _____ an appointment with my tutor by the end of the term.
9) Soon, I felt more relaxed because my parents helped me and I could _____**.**
10) She isn't very _____; she thinks to get a university degree is very easy.

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie, ob die Lösung a), b), c) oder d) richtig ist.

1. Jetzt machen wir uns ... Hans und Sophie Scholl bekannt.
   a) mit b) an c) auf
2. Nochmals gratuliere ich euch…eurem Erfolg!
   a) mit b) für c) zu
3. Wir haben ... der Versammlung nicht teilgenommen.
   a) in b) auf c) an
4. Willst du nicht ... Moskau fahren?
   a) in b) nach c) zu
5. Jeden Tag ging er ... ihrem Hause vorbei.

a) an b) auf c) mit

6. Der Gelehrte arbeitet seit 2 Jahren … diesem Problem.

a) an b) zu c) mit

7. Wir müssen uns ... die bevorstehende Prüfung vorbereiten.
   a) zu b) nach c) auf
8. Wir erinnern uns oft ... dieses Konzert.
   a) mit b) an c) vor
9. Du interessierst dich ... Musik, nicht wahr?
   a) für b) vor c) mit
10. Meine Mutter sitzt in … Sessel und strickt.
    a) einen b) einem c) einer
11. Meine Großeltern arbeiten viel auf … frischen Luft.
    a) der b) dem c) die
12. Oft gehe ich mit … Bruder angeln.
    a) meinen b) meines c) meinem
13. Dort wohnen meine Großeltern und mein Onkel mit … Familie.
    a) deiner b) seiner c) ihrer
14. Manchmal verlassen wir … Eltern und gehen ins Konzert
    a) eure b) unsere c) deine
15. Wie fühlen … deine Kinder?
    a) dich b) sich c) uns
16. Dieser Student … an der Besprechung dieses Buches.
    a) nimmt …teil b) nehmt … teilc) teilnehmt
17. Meine Tante hat eine gute Figur und … moderne Kleider.
    a)tragt b) trag c) trägt
18. Ich und meine Freundin …. rechtzeitig zur Konferenz.
    a) kamen b) kammen c) kam
19. … du im Sommer in Moskau?
    a) war b) hattest c) warst
20. … Wochenende gehe ich gewöhnlich ins Theater.
    a) am b) in der c) zur

21. Im Dorf gibt es einen Teich und dort …man auch baden.
    a) kannt b) kann c)können
22. … zwei Wochen zieht unsere Familie um.
    a)um b) vor c) in
23. Ich … meine Freunde zum Tennisspiel.
    a) lade … ein b) ladet… ein c) einlade
24. Bei der Übersetzung dieses Textes darf man das Wörterbuch … .
    a) benutzt b) benutzen c) benutzte
25. Leider … ich nicht langer bei dir bleiben, ich habe es eilig.
    a) kann b) kannt) könnt
26. Er … oft viel, aber … seine Worte nicht immer.
    a)verspricht, hältet b) versprecht, haltet c) verspricht, hält
27. Ich bemerke auf der Straße Hans, aber er … mich nicht.
    a) ansiehtb) sieht … an c) seht … an
28. Der Film … uns nicht, wir … nur Zeit.
    a) gefiel, verlor b)gefielt, verliertec) gefiel, verloren
29. Er erzählt so interessant, man … ihm immer aufmerksam.
    a) hört … zu b) zuhört c) hörtet … zu
30. Wir … an der See zwei Wochen.
    a)verbringten b) verbrachte) verbrachten

II. Leseverstehen.

Lesen Sie den folgenden Text!

Erich Müller, ein junger Mann, lebte in einer kleinen Stadt. Aber er wollte München kennenlernen und an der Münchener Universität studieren. Leider konnte er es nicht, weil er kein Geld hatte. Darum musste er zu Hause bleiben und arbeiten.

Eines Tages schrieb er an seinen reichen Onkel. „Ich möchte gern in München an der Universität studieren, aber ich habe kein Geld. Könntest du mir nicht helfen?“ Der Onkel schickte ihm 400 Euro und schrieb. „Ich will dir gern helfen. Jeden Monat schicke ich dir 400 Euro. Aber du musst fleißig studieren. Sonst bekommst du von mir kein Geld mehr“.

Erich war glücklich. Er fuhr nach München. Das Leben in München fand er schön und angenehm. Erich war selten zu Hause. Er ging fleißig ins Kino, ins Theater, in Cafés, aber zur Universität ging er nicht.

Eines Tages kam sein Onkel nach München. Erich erzählte viel von der Universität, von den Professoren und Studenten. Der Onkel war sehr zufrieden. Dann gingen sie spazieren, der Onkel wollte die Sehenswürdigkeiten Münchens sehen. Erich zeigte dem Onkel Theater, Museen, Kinos, Cafés und vieles andere. Da gingen sie an einem großen Gebäude vorbei. „Was für ein Gebäude ist das?“, fragte der Onkel. „Leider weiß ich es nicht. Ich sehe es zum ersten Mal. Fragen wir den Polizisten, er muss es wissen“. „Das ist die Universität“, war die Antwort.

1. Markieren Sie den Satz, den richtig den Inhalt des Textes übergibt!

a) Erich Müller kam aus einer kleinen Stadt nach München, das Leben in dieser so großen Stadt war so interessant, dass Erich vergaß, weswegen er gekommen war.

b) Erich Müller hatte Zeit genug, um sich zu amüsieren und an der Universität zu studieren.

c) Das Leben in München war sehr schön und angenehm und Erich Müller verbrachte die meiste Zeit in Theatern, Kinos und Cafés, darum besuchte er der Universität selten.

2. Vollenden Sie den Satz und markieren Sie dann den Buchstaben für die richtige Variante!

Der Onkel kam nach München, er wollte …

a) die Sehenswürdigkeiten von München kennenlernen.

b) wissen, ob Erich fleißig studiert.

c) mit Erich ins Theater, ins Kino und auch ins Café gehen.

3. Markieren Sie den Buchstaben für die richtige Antwort. Es gibt nur <u>einen</u> richtigen Satz.

Warum schrieb Erich an seinen Onkel?

a) Erich brauchte Geld, um das Leben in einer großen Stadt kennenzulernen und nicht an der Universität zu studieren.

b) Erich brauchte Geld, um an der Universität zu studieren

c) Erich brauchte Geld, weil er in seiner kleinen Stadt nicht mehr leben wollte.

4. Markieren Sie, welchen Satz dem Inhalt des Textes nicht passt!

a) In München lebte Erich lustig und sorglos, er vergaß sogar, dass er an der Universität studieren sollte.

b) Mit Vergnügen zeigte Erich seinem Onkel viele Sehenswürdigkeiten Münchens und erzählte viel davon, aber er konnte das Gebäude der Universität nicht erkennen, denn er sah es zum ersten Mal.

c) Der Onkel war zufrieden, er hatte Erich nicht umsonst sein Geld gegeben.

<u>Французский язык</u>

I. Choisissez un verbe au passé composé:

1. Maman (faire) la tarte aux pommes.
   a) a fait b) a faite c) est faite
2. Mes parents (partir).
   a) est parti b) sont parties c) sont partis
3. Elle les (ouvrir).

   a) a ouvert b) a ouverte c) a ouverts

4. Monique (prendre) ses valises.
   a) a pris b) a prises c) est prise
5. Ta sœur (venir) me voir.
   a) est venu b) est venue c) sont venues
6. Nous (descendre) dans ce village.

   a) avons descendu b) avons descendus c) sommes descendus

7. L'enfant (vouloir) une pomme.

   a) a vu b) a voulu c) a lu

8. Elle leur (montrer) cette photo.

   a) est monté b) a montrés c) a montré

II. Choisissez une réponse:

1. Mes amies ... en wagon à temps.

   a) ont monté b) sont montées c) sont montés

2. Répétez votre question, j'ai mal ... .

   a) comprise b) compris c) comprends

3. Quelles chemises a-t-il ... ?

   a) choisies b) choisie c) choisi

4. Eric, ... ton manteau!

   a) prenez b) prenne c) prends

5. Elle ... l'escalier.

   a) a descendu b) est descendu c) est descendue

6. Ma soeur ... une jolie robe.

a) est mise b) a mise c) a mis

7. Silvie ... son travail.

a) a fini b) a finisse c) est finie

III. Employez un verbe nécessaire:

a) ont b) sont

1. Ils ... discuté toutes les questions.

2. Ils ... descendus au rez-de-chaussée.

3. Elles ... restées chez elles.

4. Les garçons ... montés escalier.

5. ...-ils fini leur travail ?

6. Ils ... sortis leurs manuels de leurs cartables.

7. ...-ils sortis de l'office ?

IV. Lisez le texte et faites les devoires après le texte.

Les Grandes Ecoles sont des établissements d'enseignement supérieur destinés à fournir les cadres supérieurs de la nation dans les diverses branches – enseignement, administration, armée, industrie, commerce etc.

On y accède par un concours généralement difficile (souvent n'est reçu qu'un candidat sur 10) auquel on se prépare après le baccalauréat dans certaines classes spéciales des lycées.

Admis en classe préparatoire après une sélection assez sévère, les élèves y passent une, deux ou trois années, puis se présentent aux concours des Grandes Ecoles.

Les principales sont: les Ecoles normales supérieures, destinées à former les professeurs de l'enseignement du second degré, pour les sciences et pour les lettres. L'Ecole polytechnique, créée en 1794, donne un enseignement scientifique. Elle dépend du ministre des armées et le régime (deux ans d'internat) y a un caractère militaire. Elle prépare cependant à des emplois militaires ou civils.

A. Trouvez la terminaison des phrases :

1. Le concours aux Grandes Ecoles est assez .....
2. On y accède par un concours .....
3. On y reçoit un candidat.....
4. On s'y prépare dans les classes.....
5. On s'y prépare après.....

6. On y forme les cadres.....
a) ...généralement difficile...
b) ...le baccalauréat...
c) ...spéciales des lycées.
d) ...souvent n'est reçu qu'un candidat sur 10...
e) ...sévère, les élèves y passent une, deux ou trois années, puis se présentent aux concours des Grandes Ecoles.
f) ...supérieurs de la nation dans les diverses branches — enseignement, administration, armée, industrie, commerce etc.

Раздел 6. Окружающая среда.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Complete the sentences with the correct from of the word in brackets.

1.We can see some _____ changes in different parts of the world. (climate \ climatic)

2. Some _____ think the world is becoming hotter. (science\ scientists)

3. Winters are becoming _____ . (warm \ warmer)

4. The climatic changes can be _____ for our fragile planet. (danger \ dangerous)

5. The weather in April may be _____. (change \ changeable)

6. It was a grey _____ . (mist \ misty)

2. Put the words in the correct order.

a) very a country climate this changeable has

This country has a very changeable climate.

b) nights is mild with warm climate associated days and mild

c) country colder the is of the north in much winter and windy

d) miles a only the away although the climate few lies Atlantics the more Mediterranean is like

e) air like many in countries eating southern in their the fresh meals people

f) rains than more in much does Italy it England it

g) as polluted the of air a around result activities becomes own our

h) dirty it rivers are and not many and seas people about know getting

i) deaf of who are to people the run exposed going risk noise loud

j) protect used the to the crops by into chemicals rivers farmers kill get fish and

3. Match a line A with a line B to make a question.

What climate	is noise a kind of pollution?
Who	needs to take measures to protect nature?
What	does this country have?
When	did the Senator Gaylord Nelson live?
Where	is Earth Day celebrated?
Why	is the most dangerous pollutant from cars?

4. Find words and phrases with opposite meanings.

Sunny	heal
Clear	Science and wisdom
Hot	Peaceful life
Calm	Protect
Fine	Love and responsibility for wildlife
Pollute	Nasty
Different wars	Windy
Battle against wild life	Cloudy
Ignorant using of nature	Rainy
hurt	cold

5. Write when you are going to do something.

Examples: Have you watered the flowers? (in the morning)

Not yet. I'm going to water them in the morning.

Have you washed your hair? (just)

Not yet. I'm just going to wash it.

1. Have you spoken to the manager? (after lunch) Not yet. I _____

2. Have you made the tea? (just) Not yet. I _____

3. Have you bought a car? (soon) Not yet. I _____

4. Have you done your homework? (just) Not yet. I_____

6.Answer the questions using *was/ were going to.*

Example: Did you phone him yesterday?

No, I was going to phone him but I changed my mind.

1. Did you ask Melany to help you?

   No, I _____ but I changed my mind.

2. Did they visit the Tate Gallery?

   No, they _____ but they changed their mind.

3. Did he attend the meeting?

   No, he _____ but he changed his mind.

7. Translate into English.

1. Ты помыл машину? - Нет еще. Я помою ее завтра.

2. Вы уже пообедали? - Нет еще. Мы как раз собираемся обедать.

3. Небо такое голубое. Будет чудесный день.

4. Я решила устроить званый вечер. - Кого ты собираешься пригласить?

5. Твои друзья ездили в отпуск в Испанию? - Нет, они собирались, но передумали.

6.Экзамен завтра. Ты совсем не занимался. Ты провалишься.

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie auf dem Testblatt, ob die Lösung a), b), c) oder d) richtig ist. Übersetzen Sie die Sätze ins Russische.

1. Nach dem Abschluss … werde ich Manager.
   a) dem Studium b) des Studiums c) des Studium
2. Mein Onkel genießt die Hochachtung … … .
   a) seiner Kollegen b) ihrer Kollege c) seiner Kollegens

3. Meine Schwester ist … der neuen Wohnung zufrieden.
a) an b) zuc) mit
4. In den nordischen … zieht man salzige Speisen vor.
a) Länder b) Ländern c) Land
5. Mein Freund hat sich erkältet und … heute zu Hause … .
a) ist .. geblieben b) hat geblieben c) ist gebleiben
6. Ich wohne im Studentenwohnheim und … selbst kochen.
a) muß b)mußte c)mußt
7. Jeder Tag … wie im Fluge.
a) verlauft b) verläuft c) verlauftet
8. Die Hauptseminare … im 5. Semester.
a) anfangt b) fängt..an c) fangen…an
9. Abends treffe ich … mit meinen Freundinnen.
a) dich b) mich c) euch
10. Erinnert ihr euch … den Titel des ersten Romans von E. M. Remarque?
a) an b) über c) in
11. Mein Bruder steht … dritten Studienjahr.
a) im b) am c) an
12. Studierte er … der Universität in Berlin oder Hamburg?
a) an b) im c) zu
13. Mein Freund arbeitet … dem Projekt mit großem Interesse.
a) zu dem b) an des c) an dem
14. Der Dozent gab die Online-Beratung für alle Anfänger nur im ersten Semester.
a) gab b) gabt b) gebt
14. Wie oft ... der Kranke das Medikament einnehmen?
a) sollst b) sollte c) soll
15. Ich begegnete meinen alten Freund und freute mich - wir … … so lange nicht gesehen!
a) hatten euch … gesehen b) waren uns … gesehen c) hatten uns … gesehen
16. Mein Bruder … in den Supermarket gegangen.
a) ist b) warst c) bist
17. ... du die Küche aufgeräumt?
a) hattest b) hast c) hat
18. Unterwegs ... das kleine Kind eingeschlafen.
a) ist b) hat c) bin
19. Während der Fahrt... unsere Studenten viel Interessantes … .
a) haben gesahen b) hat gesehen c) haben gesehen
20. Jeden Morgen ... ich meinen kleinen Bruder.
a) ziehe … an b) anziehe c) zieht… an
21. Die Reiseleiterin … mir seine Telefonnummer … .
a) haben genannt b) hat genannt c) habt genennen
22. … du heute gefrühstückt?
a) bist b) hast c) hat
23. Ich und meine Freundin …. rechtzeitig zur Konferenz.
a) kamen b) kammen c) kam

24. … du im Sommer in Moskau?
a) war b) hattest c) warst
25. Warum ... Peter und Paul zum Unterricht nicht gekommen?
a) haben, b) sind, c) werden
26. Sie ist die … Studentin unserer Gruppe.
a) gute, b) beste, c) bessere
27. Der Arzt … mir eine Arznei … , am nächste Tag ging ich mit dem Rezept in die Apotheke.
a) hatte … verschreiben b) hatte … verschrieben c) war … vergeschrieben
28. Wir … im Park spazierengegangen und ich kam spät nach Hause.
a) hatten b) waren c) haben
29. Mein Onkel … am Wochenende viel auf der Datscha … und war am Montag müde.
a) hatte… gearbeiten b) hattet … gearbeitet c) hatte … gearbeitet
30. Ich hatte auf … lange gewartet, aber er kam leider nicht.
a) uns b) ihn c) sie

II. Leseverstehen

Lesen Sie den folgenden Text!

Universität Hamburg

Die Hamburger Universität ist nicht besonders alt. Sie gründete man 1919. Die Uni hatte damals nur 6 Fakultäten. Später, nachdem sie reorganisiert wurde, bekam sie Fachbereiche. Zurzeit gibt es hier 19 Fachbereiche.

Man braucht vor der Immatrikulation nur das Abschlusszeugnis des Gymnasiums oder der Hauptschule vorzulegen. Hunderte immatrikuliert man an der Uni, einige exmatrikuliert, wenn sie schlecht studieren, denn eine harte selbständige Arbeit aller Studenten ist das Hauptprinzip aller Hochschulen Deutschlands. Das halten nicht alle aus.

Jeder Student stellt nach der Immatrikulation selbst seinen Studienplan für die ganze Studienzeit zusammen. Eine der stärksten und wahrscheinlich eine der wichtigsten Seiten der deutschen Hochschulausbildung ist das Studentenrecht, Professoren, Seminare, das Thema der Prüfung und Abschlussprüfung zu wählen.

Wie in allen deutschen Hochschulen teilt sich das Studium an der Universität Hamburg in zwei Abschnitte: Grundstudium (vier erste Semester) und Hauptstudium (alle Semester nach dem Grundstudium). Die Studienzeit dauert 8 Semester. Aber wenn man 2 oder 3 Seminare (Studienrichtungen) wählt, so studiert man 12 bis 14 Semester. Es gibt im Hochschulbereich folgende Formen des Studiums: Seminare, Übungen und Vorlesungen.Hauptformen des Studiums sind Seminare. Die Hauptseminare beginnen im 5. Semester. Die Studenten schreiben zu jedem Seminar ein Referat. Sein Umfang sind 20–25 maschinegeschriebene Seiten. Die Auswahl von Themen ist groß. Dabei hilft ihnen

entweder ihr Tutor oder Professor. Die Studenten legen während des Studiums nur zwei Prüfungen ab: die erste Prüfung nach dem Grundstudium und die zweite Prüfung nach dem Hauptstudium, so genannte Abschlussprüfung. Es gibt hier im Vergleich mit Examen an unseren Hochschulen einen großen Unterschied: die Studenten legen hier nicht den ganzen Lehrstoff ab, sondern nur das Thema, das sie selbst wählten und danach mit dem Professor besprachen. Jedes Studienjahr hat zwei Semester. Das Wintersemester beginnt am 1. Oktober und dauert bis zum 30. März, einschließlich 10-12 Tage Weihnachtsferien. Das Sommersemester dauert seit dem 1. April und bis zum 30. September. Das ist im Vergleich zu den Terminen in Russland ein Unterschied.

Markieren Sie den Buchstaben für die richtige Antwort!

1. Es gibt zurzeit an der Universität Hamburg … .

   a) 6 Fachbereiche; b) 19 Fachbereiche; c) 12 Fachbereiche

2. Die wichtigste Form des Studiums ist … .

   a) die Vorlesung; b) das Seminar; c) die Laborarbeit

3. Das Studienjahr an der Universität hat … .

a) 2 Semester; b) 8 Semester; c) 12 Semester

4. Zu jedem Seminar schreiben die Studenten … .

   a) einen Aufsatz; b) einen Vortrag; c) ein Referat

5. Während des Studiums legen die Studenten … ab.

Французский язык

I. Choisissez un verbe au passé composé:

1. Ta soeur (venir) me voir.
   a) est venu b) est venue c) sont venues
2. Monique(prendre) ses valises.
   a) a pris b) a prise c)est prise
3. Nous (lire) cette annonce deux fois.
   a) sommes lu b)avons lu c) a lu
4. Encore un instant et je (finir) ma lettre.
   a) ai fini b)suis fini c)ai finis
5. Ils (passer) quinze jours au bord de la mer.
   a) ont passe b)sont passe c)a passe.

II. Choisissez un verbe au passē immēdiat:

1.Он только что вышел.
a) Il vient de sortir b) Il est venu b) Ilest sorti
2.Мы только что просмотрели эту статью.
a)Nous avons examinē cet article b) Nous venons d'examinē cet article
c)Nous allons examinē cet article
3)Они только что станцевали танго.
a)Ils ont dansē un tango b)Ils viennent de danser un tango
c)Ils dansaient un tango
4.Элен только что принесла эту газету.
a)Hēlène vient d'apporter ce journal b)Hēlène a apportē ce journal
c)Hēlène apporte ce journal
5.Тебе только что звонил Жан.
a)Jean vient de te tēlēphoner b) Jean te tēlēphonait c)Jean t'a tēlēphonē

III. Choisissez le passé composé ou l' imparfait:

1. Pauline (danser) deux heures.

a) a dansé b) dansait c) dansaient

2. Il (faire) beau.

a) a fait b) faisait c) faisais

3. Ses frères (avoir) les yeux bleus.

a) ont eu b) avait c) avaient

4. Elle (pleurer) souvent.

a) a pleuré b) pleurait c) pleurais

5. Quand il est venu, nous (lancer) le ballon.

a) avons lancé b) lançaient c) lancions

6. Chaque soir, elle (rentrer) tard.

a) a rentré b) est rentrée c) rentrait

7. Ce matin, je (se maquiller).

a) s'est maquillée b) me suis maquillée c) me maquillais

IV. Choisissez la forme corrècte à l' imparfait

1. Je …le projet pendant trois semaines.

a) finissai b) finissais c) finirais

2. Vous me … longtemps de votre vie.

a) parlez b) parlier c) parliez

3. Tu ne … pas.

a) m'attendai b) m'attendais c) m'attendait

3. Nous … à six heures hier.

a) mangons b) mangion c) mangions

4. Ils … les instructions sérieuses.

a) recevaient b) recevait c) recevraient

V. Donnez une réponse corrècte:

a) ce b) cet c) cette d) ces

1. Admirons ... beau paysage !

2. Je n'aime pas beaucoup ... musique, je préfère le jazz.

3. Regardez ... vetements ! Ils sont très beaux.

4. Vous ne voulez pas ... gateaux ? – Non, merci.

5. ... hommes sont déjà partis.

6. ... jeunes filles sont juristes.

7. Dans ... rue, il y a un grand batiment.

VI. Lisez le texte et faites les devoires après le texte.

La protection de l'environnement

La conservation de la nature consiste en la protection des populations d'espèces (вид, порода) animales et végétales, ainsi que la conservation de l'intégrité écologique de leurs habitats (зона, область распространения) naturels. L'objectif est de maintenir les écosystèmes dans un bon état de conservation, et de prévenir ou de corriger les dégradations qu'ils pourraient subir.

On n'arrête pas de construire des maisons dans les villes. Mais chaque week-end, les habitants des grandes villes font des centaines de kilomètres pour retrouver a tout prix la nature.

Aujourd'hui, les villes et mêmes certaines campagnes sont devenues le domaine de la différents types de la pollution. La pollution de l'eau, de l'air, la pollution des aliments (Pour faire face à la demande toujours plus importante des villes, les agriculteurs emploient des produits chimiques que l'on retrouve ensuite dans les aliments) et la pollution génétique, la pollution sonore (Les bruits sont de plus en plus nombreux et de plus en plus forts.) et visuelle (l'ensemble des dégradations infligées aux paysage), le smog informatif (La pollution par l'information est un phénomène relativement nouveau).

Arrêter le gaspillage et protéger la nature qui souffre — voila ce qui est le plus urgent aujourd'hui.

Choisissez la bonne réponse:

1. Aujourd'hui, les villes et mêmes certaines campagnes sont devenues le domaine de la différents types de la pollution.
2. La conservation de la nature consiste en la protection des populations d'espèces.
3. On arrête de construire des maisons dans les villes.
4. Mais chaque week-end, les habitants des grandes villes ne font pas des centaines de kilomètres pour retrouver a tout prix la nature.

Раздел 7. Знакомство с Россией.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Put the words in the correct order to make questions.
1. time / you / up / what / have / get / do / to / ?
2. job / wear / have / in / uniform / you / your / to / do / a / ?
3. books / have / many / you / buy / so / why / did / to / ?
4. States / visa / get / to / to / go / you / do / have / a / the / to / ?
5. John/ does /pills /take/ his/ how / often /have/ to?
6. plant /carefully/ you /after/ look/ have/ to /this /very/ do?

2. Give advice to these people. Use *I think... should* or *I don't think … should.*
Peter's got a very bad cold.
I think he should go to bed.
1. Keith wants to drive home, but he hasn't got his glasses.
_____
2. Ann's phone bill was enormous! £300!
_____phone company.

3. Jenny and Tony are only sixteen, but they say they want to get married.
_____
4. My tooth hurts.
_____
5. My children want £50 pocket money.
_____so much.
6. I've lost my wallet and credit cards.
_____your bank.
7. There's a hole in my shoe. I only bought them last week!
_____the shop.
8. Kate's crying because I pushed her. It was an accident.
_____sorry.

3. Ask for advice in these situations. Use *(What) do you think ... should ... ?*
1. George has asked me to marry him.
Do you think I should say yes?
2. Teresa has invited me to a party at her parents' house.
_____?
3. Hazel still hasn't given me back the money she owes me.
_____?
4. I'm having a party, and I have to write a guest list.
Who _____?
5. Lisa isn't speaking to me because I said she was stupid.
_____?
6. Paulo doesn't know whether to go to university or travel round the world.
What_____?
7. These shoes are fantastic, but they're so expensive!
_____?

4. Complete the sentences with a form of *have to or should*. Make the verbs negative when necessary.
1. Geoff works too much. I think he _____take it easy.
2. Your clothes smell, and you've got a cough. You _____smoke.
3. I'm going to bed. I_____get up early tomorrow.
4. I'd like to meet your boyfriend. You _____invite him round.
5. Soldiers_____have short hair.
6. You_____come with me if you don't want to. I'll go on my own.
7. If you can't do your homework, you _____ask for help.
8. If you've got a ticket, you_____queue. You can go straight in.
9. You_____ tell lies. It's wrong.
10. Your hair's too long. I think you_____get it cut.

5. Complete the sentences with must and a suitable ending.
1. It's my mother's birthday tomorrow. *I must buy her a present and a card*.

2. There's an excellent film on at the moment. You_____.
3. My bedroom's a real mess. I_____.
4. Peter's in hospital. I_____.
5. Our train leaves in two minutes! We _____!
6. You can borrow my tennis racquet, but you_____ It was very expensive.
7. There's a wonderful new restaurant opened in town. You _____ .

6. Answer the following questions using the adjectives from Module 7, Lesson 5.

What do you call a person who

1. is usually smiling and happy	*cheerful*
2. enjoys the company of other people	_____
3. finds it difficult to meet new people	_____
4. wants to succeed in their career	_____
5. notices other people's feelings	_____
6. thinks the future will be good	_____
7. has a messy room	_____
8. gets annoyed if they have to wait for anyone or anything	_____
9. puts off until tomorrow what they can do today	_____
10. works hard	_____
11. keeps their feelings and ideas to themselves	_____
12. likes giving presents	_____
13. talks a lot	_____
14. is usually calm and not worried by things	_____

VII. Translate from Russian into English using the vocabulary from the Module 7.

1. Все проще и проще становится путешествовать **по всему миру**.
2. Мир – это **большая деревня**.
3. В Германии **говорить о деле** предпочитают перед едой.
4. В Британии, когда люди **принимаются за дело**, они **снимают пиджаки и закатывают рукава**.
5. Стереотипы **неизбежно** определяют ваше отношение к другой национальности.
6. Туристам следует тщательно планировать свои маршруты, чтобы приобрести **незабываемый опыт** и **познакомиться** с **удивительными достопримечательностями**.
7. Люди, **игнорирующие путеводители**, называются **первопроходцами**.

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie, ob die Lösung a), b), c) oder d) richtig ist. Übersetzen Sie die Sätze ins Russische!

1. Dieses Thema … wir im Unterricht … .

a) werde wiederholt; b) wurde wiederholen; c) wird wiederholen; d) werden wiederholen

2. Er … an der Lesekonferenz aktiv … .

a)teilnehmen; b) nahm teil; c) nehmen teil; d)nehmte teil

3. Peter … gestern auf die Prüfungen … .

a) bereitete sich … vor; b) vorbereitete … sich; c)bereitet sich … vor; d) vorbereiten … sich

4. Chemie finde ich nicht so gut. Biologie ist viel … .

a) guter; b) besser; c)lieber; d) mehr

5. Die erste Doppelstunde beginnt … acht Uhr.

a) am; b) bei; c) im;d) um

6. Ich bin das … Kind von vier Geschwistern.

a) alter; b) älteste; c) älter; d) alt

7. Das Studium an der Uni … den Studenten unserer Gruppe … .

a) fahl leicht; b) fiel leicht; c) leichtfallen; d) leichtfiel

8. Der Rhein ist der … Fluss Deutschlands.

a) längste; b) lang; c) länger; d) am längsten

9. Die Vorlesung … ein Viertel vor 12 (Uhr).

a) begonnen; b) begann; c) beginnen; d) beginn

10. Am Sonntag war das Wetter herrlich. Es war sonnig und warm. Aber in der Nacht … es plötzlich kalt.

a) wird; b) wurde; c) werden;d) wurden

11. Die Bundesrepublik Deutschland liegt … der Mitte Europas.

a) auf; b) in; c) an; d) im

12. Im Süden des Landes ist die Landschaft … als im Norden.

a) hoch; b) höher; c) am höchsten; d) die höchste

13. Daniel fährt zu seiner Großmutter nach Frankreich. Er verbringt bei … zwei Wochen.

a) sie; b) ihr; c) ihn; d) ihnen

14. Hinter dem Fluss … ein großer Wald.

a) liegt; b) lag; c) legte; d) legt

15. Gestern … der Vortrag dieses deutschen Professors … .

a) fand statt; b) stattfinden; c) stattfand; d) stattgefunden

16. Während meiner Reise durch die Schweiz … ich viel Neues.

a) erfahren; b) erfuhr; c) erfährt; d) erfahrt

17. Die Studenten des ersten Semesters … am 12. Januar ihre erste Prüfung …

a) ablege; b) legten ab; c) legte ab; d) ablegten

18. Ich habe ein Geschenk bekommen. Ich freue mich sehr … .

a) auf es; b) worüber; c) darauf; d) darüber

19. Nach … gehen wir zu unserer Studienfreundin.

a) den Unterricht; b) des Unterrichts; c) dem Unterricht;

d) dem Unterrichten

20. Ich suche ein Zimmer. Hier kann … ein billiges Hotel finden.

a) man; b) jemand; c) er; d) dieser

21. Seit Jahren beschäftigten sich die Wissenschaftler … .

a) mit diesem Problem; b) an dieses Problem; c) nach diesem Problem;

d) mit dieses Problem

22. Ich wohne … Puschkinstrasse.

a) auf die; b) in der; c) in die; d) auf die

23. Die Ostsee ist kalt. Die Nordsee ist kälter. Die Nördliche Eismeer ist … .

a) am kältersten; b) am kältesten; c) am kälteresten; d) am kältsten

24. Alle wissen, … er ein guter Sportler ist.

a) dass; b) ob; c) was; d) wann

25. Der Februar ist … Monat im Jahr.

a) am kürzesten; b) der kürzere; c) der kürzeste; d) kurze

26. Die Eltern verstehen nicht, … der Sohn ihnen nicht anruft.

a) was; b) warum;c) ob; d) wer

27. Der Autofahrer fragt, … dieser Weg führt.

a) wo; b) was; c) wohin; d) dass

28. Die Tante ruft an und fragt, … wir am Dienstag um 16 Uhr zu Besuch kommen können.

a) ob; b) dass; c) was; d) wann

29. Die Schwester sagte, … wir das Geschirr gemeinsam abwaschen werden.

a) ob; b) das; c) womit; d) wozu

30. Die Frau geht zur Post, … sie ein Telegramm aufgeben will.

a) wohin; b) weil; c) ob; d) dass

II. Leseverstehen

Lesen Sie den folgenden Text!

Der Umweltschutz in Deutschland

Die Aufgabe des Umweltschutzesin der Bundesrepublik Deutschland wurde zum Staatszweck. An der Lösung von Umweltproblemen nehmen der Staat, die Wirtschaft und die Bürger teil.

In Deutschland hat sich moderne Umweltschutzindustrie entwickelt. Sie bietet die fortschrittlichen Techniken zur Verhinderung oder Beseitigung von Umweltschäden an.

In den neuen Bundesländern treten die Umweltschutzprobleme noch sehr scharf auf. Die Herstellung gleichartiger Lebensverhältnisse in ganz Deutschland ist Ziel der Bundesregierung.

In der Bundesrepublik sind 11 Nationalparks, viele Naturparks und Naturschutzgebiete. Deutschland beteiligt sich sehr aktiv auch an den internationalen Umweltschutzorganisationen.

Die Bundesrepublik verfügt über keine Energievorräte. Rund 60 Prozent der benötigten Energie muss deshalb importiert werden, und die Vorräte sind in der ganzen Welt begrenzt. Kraftwerke, Industrie und privater Haushalt schaden der Natur, weil sie Rohstoffe verbrauchen und Schad-Stoffe, wie Kohlen-Monoxid und Schwefeldioxid absondern. Deshalb denkt man über alternative Energiequellen wie Sonne und Wind nach. Sie belasten die Umwelt nicht und stehen immer zur

Verfügung. In Deutschland gibt es seit 1990 ein “1000-Dächer-Programm”. In der ganzen Bundesrepublik werden im Rahmen dieses Programms Häuser mit Solarzellen ausgerüstet. Mit diesen Solarzellen kann man die Sonnenstrahlen direkt in Elektrizität umwandeln. Aber die Herstellung von Solarzellen ist teuer und kompliziert.

Die Windenergie nutzt man seit Jahrhunderten. Mit Windmühlen kann man auch Strom erzeugen. Die Windkraftwerke stehen in den Küstengebieten der Nord- und Ostsee. In Wilhelmshafen gibt es seit 1989 den größten Windpark Europas.

Das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in der Bundesrepublik ist sehr hoch. Ein wirksamer Schutz der Umwelt ist nach Meinung der 70 % Bundesbürger die wichtigste politische Aufgabe. In der Bundesrepublik gibt es eine große Anzahl von Umweltorganisationen, Bürgerinitiativen und ähnlichen Gruppierungen, die ihre Proteste an die Öffentlichkeit tragen. Dem Menschen eine lebenswerte Umwelt sichern, die Natur schützen, sparsamen Umgang mit Rohstoffen fordern, Umweltschäden beseitigen – für den Umweltschutz wurden in der Bundesrepublik Deutschland Milliarden DM ausgegeben. Das ist eine Folge des gestiegenen Umweltbewusstseins der Bürger, die heute mehr als in Vergangenheit bereit sind, Geld für Umweltschutz auszugeben.

Lesen Sie die Aussagen und finden Sie die Sätze im Text, die die gleichen Gedanken enthalten

1. Die Umweltverschmutzung zeigt sich besonders deutlich an der Gewässerverschmutzung und den Abfällen.

2. Gegen die Stromeinsparung wurde ein umfassendes Programm entwickelt. Seit 1990 ist ein nötiges Programm in Kraft getreten.

3. Die Kraftwerke und Industrie tragen zur Belastung der Natur.

4. Der Umweltschutz ist heutzutage ein zentrales Thema in der öffentlichen Diskussion.

5. Drei Prinzipien der Umweltpolitik richteten sich im ersten Schritt insbesondere gegen die Belastung der Umwelt.

6. Die Regierung des Landes hat die Absicht die gleichartigen Lebensverhältnisse herzustellen.

Французский язык

I. Choisissez la forme passive ou active:

а) пассивный в) активный

1. Le vent agite les drapeaux.

2. La poésie est aimée de tout temps.

3. Les Allemends boivent volontiers de la bière.

4. Sous le nom de Ra, le soleil était adoré des Egyptiens.

5. Demain vous prendrez la route.

6. Cet enfant a été mordu par un chin méchant.

7. Vous etes remerciés par avance.

II. Choisissez la forme passive:

1. On vient de vendre cette maison.

a) Cette maison va être vendue.

b) Cette maison vient d'être vendue.

c) Cette maison a été vendue.

2. Les enfants feront la tarte.

a) La tarte sera faite par les enfants.

b) La tarte est faite par les enfants.

c) La tarte avait été faite par les enfants.

3. La lune éclairait la route.

a) La route est éclairée par la lune.

b) La route était éclairée par la lune.

c) La route sera éclairée par la lune.

4. Les policiers ont arrêté le voleur.

a) Le voleur est arrêté par les policiers.

b) Le voleur avait été arrêté par les policiers.

c) Le voleur a été arrêté par les policiers.

5. On va traduire le texte.

a) Le texte va être traduit.

b) Le texte vient d'être traduit.

c) Le texte sera traduit.

6. La dame avait caché les bijoux.

a) Les bijoux ont été cachés par la dame.

b) Les bijoux sont cachés par la dame.

c) Les bijoux avaient été cachés par la dame.

7. Les élèves organisent le concours.

a) Le concours est organisé par les élèves.

b) Le concours sera organisé par les élèves.

c) Le concours a été organisé par les élèves.

III. Choisissez la bonne réponse:

a) qui b) que c) qu'

1. J'ai vu un film ... m'a beaucoup plu.

2. J'ai lu le livre ... tu m'a preté.

3. Le film ... j'ai regardé à la télévision hier était très mauvais.

4. C'était l'histoire d'un étudiant ... n' avait pas d'argent.

5. Charles est en retard pour le rendez- vous ... il a donné lui-meme.

6. C'est un film ... sort sur l'écran.

7. Le square ... vous cherchez est loin d'ici.

IV. Employez:

a) en b) y

1. Y a-t-il beaucoup de ponts à Paris ? – Il y ... a trente et un.

2. Veut-tu encore du jus ? – Non, merci. Je ne ... veux plus.

3. Pensez-vous à votre voyage ? – Oui, nous ... pensons.

4. Est-ce qu'il a parlé de ces articles ? – Njn, il n' .... a pas parlé.

5. Combien de boits de bonbons as-tu ? J’ ... ai cinq.

6. Est-ce que Nathalie s’intéresse à la chimie ? – Oui, elle s’... intéresse.

7. Vous prenez beaucoup d’eau ? – Oui, j’ ... prends beaucoup.

V. Donnez une réponse corrècte:

a) tout b) toute c) tous d) toutes

1. Viviane et Patricia habitent ... les deux dans le treizième arrondissement.

2. Nous avons écouté des CD ... la nuit.
3. Mes voisins travaillent ... le temps. Le dimanche aussi.
4. Tu as mangé ... le gateau ? Tu aimes vraiment le chocolat.
5. Vous avez réussi ... vos examens. C’ est bien.
6. J’ ai dansé ... la soirée.
7. Je fais de la gymnastique ... les jours.

VI. Lisez le texte et faites les devoires après le texte.

Moscou est la capitale de la Fédération de Russie et la plus grande ville d’Europe.

Moscou est située sur la rivière Moskova. La ville se situe dans la partie européenne de la Russie et administrativement dans le district fédéral central. Moscou a le statut de ville fédérale. La ville est enclavée dans l’oblast de Moscou mais en est administrativement indépendante.

Moscou a joué un grand rôle dans l’histoire de la Russie : elle a été la capitale du Grand-duché de Moscou, puis de l’Empire russe avant que Pierre le Grand ne transfère la capitale dans la nouvelle ville de Saint-Pétersbourg puis est redevenue capitale en 1918. Moscou est également connue pour son patrimoine architectural : le Kremlin avec ses palais et églises, la cathédrale Saint-Basile sur la place Rouge, la cathédrale du Christ Sauveur. Le monastère Danilov à Moscou est aussi le siège du patriarche de l’église orthodoxe russe. Le noyau historique de la ville se situe sur la colline qui domine la rive gauche de la Moskova, à l’endroit où se trouvent aujourd’hui le Kremlin et la place Rouge.

Vrai ou faux ?

1. Moscou est située sur la rivière Moskova.
2. Moscou a joué un grand rôle dans l’histoire de la Russie.
3. Moscou n'est pas également connue pour son patrimoine architectural.
4. Le noyau historique de la ville se situe sur la colline qui domine la rive gauche de la Moskova.

Раздел 8. Городская жизнь. Уклад жизни в сельской местности. Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Complete the conversations with the Past Simple form of the verbs in brackets.

Conversation 1

A I (1 leave) _____ my teenage sons at home last weekend.

B (2 have) _____ they _____ a party?

A No, they didn't, but they (3 eat) _____ everything that (4 be) _____ in the fridge. They (5 not wash up) _____ and they (6 forget) _____ to walk the dog.

Conversation 2

A (7 see) _____ you _____ the news on TV last night?

B I (8 see) _____ the local news but I (9 not watch) _____ the national news. Why?

A A reporter (10 speak) _____ to me at the station – (11 be) _____ I on TV?

2. Complete the sentences with the Past Continuous form of the verbs in brackets.

1. What (do) _____ you _____ at 9 o'clock last night?
2. We (watch) _____ TV.
3. I (not eat) _____ dinner, I (read) _____ the paper.
4 (dance) _____ Lily _____ with Greg at the party?

5. My mom (cook) _____ dinner the whole evening.

6. What (do)_____ you _____ while I (wait)_____ for you all this time?

7. Nicole (shop)_____ when we accidently met.

3. Complete the sentences with the Past Simple or Past Continuous form of the verbs in brackets.

1. I (not speak) _____to my neighbours until they (introduce) _____ themselves.
2. She (have) _____ a shower when I (ring) _____ her.
3. He (not live) _____ there when I (meet) _____ him.
4. It (rain) _____ so they (not want) _____ to take the dog for a walk.
5. How fast (drive)_____ you_____ when the accident (happen)_____.
6. My boss (wait) _____ in my office when I (get)_____ to work two hours late.
7. Last night I (drop) _____ a plate when I (do)_____ the washing up.

4. Read the articles and answer the questions.

A Hundreds of homes in the south west have no electricity after the recent strong winds and heavy rain. In Bournemouth, a three hundred-year-old tree fell on two houses. Fortunately, nobody was at home.

B People in a Norfolk village woke up to a surprise this morning. While they were sleeping, students from the local university painted all the grass in the village red. The post office manager said, 'I couldn't believe my eyes when I looked out of the

window at 5.30 this morning. I think it is funny, but a lot of people don't.' The postman said, 'It was dark when I went to work so I was walking on it before I saw it – there is red paint on my shoes. I was very angry at the time, but now I can see the funny side of it.'

C Last night thieves broke into the city's art gallery and stole two small Van Gogh paintings. Police say that the thieves knew the building and that they were professionals. The night watchman told police that he was watching TV when the robbery took place and that he didn't hear or see anything unusual.

1. Why is there no electricity in the south west? _____

2. Was anyone hurt in Bournemouth? _____

3. What were the people doing while the students were painting the grass red? _____

4. Was the post office manager surprised? _____

5. Did everyone think it was funny? _____

6. Could the postman see the grass when he went to work? _____

7. Were the art thieves good at their job? _____

8. What was the night watchman doing when the thieves stole the Van Goghs? _____

5. Read the questions and write true answers.

1. When were you born?

_____ .

2. When did you start learning English?

_____ .

3. When do you usually go on holiday?

_____ .

4. What time do you get up?

_____ .

5. When did you last see a film?

_____ .

6. Translate the sentences into Russian.

1. Идите прямо и затем поверните налево.
2. Идите по улице Ленина, мимо собора слева от вас, затем поверните за угол.
3. Поверните направо и поднимитесь на холм.
4. Вы увидите этот магазин напротив банка, рядом с пешеходным переходом.
5. Пройдите через парк, затем по мосту.

Немецкий язык

I. Wählen Sie eine richtige Variante der Wortfolge im Nebensatz und markieren Sie auf dem Testblatt, ob die Lösung a), b) oder c) richtig ist!

1. Die Hauptstadt Russlands ist Moskau und …

a) die Hauptstadt ist Deutschlands Berlin

b) die Hauptstadt Deutschlands ist Berlin

c) Berlin Deutschlands Hauptstadt ist

2.Ich möchte mit dir heute alles besprechen, da …

a) ich morgen abreise

b) abreise ich morgen

c) ich abreise morgen

3. Es ist zu betonen, dass …

a) Dresden als ein Kulturzentrum bekannt ist

b) ist Dresden als ein Kulturzentrum bekannt

c) Dresden ist bekannt als ein Kulturzentrum

4. Rufe mich noch heute an, weil …

a) ich morgen abreise

b) reise ich morgen ab

c) morgen abreise ich

5. Als … , emigrierten viele Schriftsteller, Maler und Wissenschaftler.

a) kamen die Faschisten ins Deutschland an die Macht

b) die Faschisten ins Deutschland an die Macht kamen

c) die Faschisten kamen ins Deutschland an die Macht

6. Kennen Sie den russischen Schriftsteller Bunin, dessen …

a) Werke so gern gelesen werden

b) Werke so gern werden gelesen

c) Werke gelesen werden so gern

7. Der Mann konnte den Brief nicht lesen, denn …

a) er hatte seine Brille vergessen

b) hatte er seine Brille vergessen

c) er seine Brille vergessen hatte

8. Ich weiß nicht genau, wo …

a) wohnt er jetzt

b) er jetzt wohnt

c) er wohnt jetzt

9. Ich schenke dir einen Fotoapparat, damit …

a) du kannst fotografieren

b) kannst du fotografieren

c) du fotografieren kannst

10. Herr Pfeiffer will pünktlich im Reisebüro sein, darum …

a) er die Taxizentrale anruft

b) ruft er die Taxizentrale an

c) er ruft die Taxizentrale an

11. Als … , las er nur Märchen.

a) mein Sohn klein war

b) mein Sohn war klein

c) war mein Sohn klein

12. Ist Renate als Touristin nach S-Petersburg gekommen, oder …

a) sie hier studiert

b) studiert sie hier

c) sie studiert hier

13. Monika hat seine Telefonnummer nicht, deshalb …

a) sie kann ihn nicht anrufen

b) sie ihn nicht anrufen kann

c) kann sie ihn nicht anrufen

14. Auf dem Tisch lag das Notizbuch, in dem …

a) er immer Notizen machte

b) er machte Notizen immer

c) machte er Notizen immer

15. Meine Mutter hatte gestern Kopfschmerzen, deswegen …

a) nahm sie eine Arznei ein

b) sie eine Arznei einnahm

c) einnahm sie eine Arznei

16. Dieses Fernsehprogramm ist den Schriftstellern gewidmet, … Werke in der Schule studiert werden.

a) denen

b) deren

c) dessen

17. In diesem Artikel geht … um den Umweltschutz.

a) es

b) er

c) sie

18. Michael hat schon lange Halsschmerzen, aber …

a) geht er zum Arzt nicht

b) er geht zum Arzt nicht

c) er zum Arzt nicht geht

19. Berlin ist eine Stadt, deren …

a) wächst Bedeutung von Jahr zu Jahr

b) Bedeutung wächst von Jahr zu Jahr

c) Bedeutung von Jahr zu Jahr wächst

20. Ich weiß nicht genau, ob …

a) er hat immer noch die alte Adresse

b) hat er immer noch die alte Adresse

c) er immer noch die alte Adresse hat

II. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie auf dem Testblatt, ob die Lösung a), b) oder c) richtig ist!

1. Meine Heimat ist dort, … ich mich wohl fühle.

a) wo; b) was; c) wohin

2. Das, … für unsere Eltern noch unvorstellbar war, ist für uns Realität geworden.

a) was; b) wie; c) wann

3. … ich dreizehn war, zogen meine Eltern nach Moskau.

a) wenn; b) wann; c) als

4. Heimat ist die Region, … Sprache ich spreche.

a) der; b) deren; c) dessen

5. Er will an kleinem Ort leben, … man Auto nicht fahren kann.

a) was; b) wohin; c) wo

6. Wir haben natürlich nicht alles geglaubt, … die Lehrer uns erzählt haben.

a) was; b)wo; c)wann

7. Fast alles, … wir in der Schule auswendig lernen mussten, vergaßen wir ganz schnell wieder.

a) das; b) was; c) wenn

8. Die meisten Studenten wussten nicht, … der elektrische Widerstand in Ampere oder in Ohm gemessen wird?

a) dass; b) ob; c) das

9. Ich kaufe am liebsten per Katalog, … das sehr bequem ist.

a) weil; b) denn; c) darum

10. Heimat ist der Staat, … am besten gefällt.

a) die; b) der; c) den

III. Sie finden unten einen Lesetext. Dieser Text hat 6 Lücken. Setzen Sie aus der Satzliste (A-G) den richtigen Satz für jede Lücke ein. Ein Satz bleibt übrig.

Staatliches Puschkin-Museum der bildenden Künste

1858 regte Professor der Moskauer Universität K. Hertz an, für Lehrzwecke ein Museum mit Gipsabgüssen berühmter Plastiken einzurichten. Der Grundstein zu dem Museum wurde 1898 in der Wolchonka-Straβe gelegt. In seinem Entwurf sah der Architekt R.Klein vor, die Räumlichkeiten den Epochen entsprechend auszustatten, aus denen die Skulpturen stammen.

1 _____ .

So sind die Marmorsäulen des Portikus Kopien nach Säulen des altgriechischen Erechtheion (Athen, 421 v. U. Z.). Das Italienische Höfchen ist dem Palazzo del Podesta nachgebaut. Der Eingang in einen der Säle kopiert das Portal des Domes in Freiberg aus dem 13. Jahrhundert usw. Die wissenschaftlichen Arbeiten leitete Professor I. Zwetajew. Er bestellte in den besten Werkstätten Europas Gipsabgüsse weltberühmter Plastiken.

2_____ . Moskau hatte nun eine der umfassendsten Sammlungen an Kopien der antiken griechischen und römischen sowie der mittelalterlichen und der Renaissance-Plastiken.

Das Museum der bildenden Künste fungierte zunächst als Lehrmuseum unter der Schirmherrschaft der Universität und wurde 1923 als Staatliches Museum dem Volkskommissariat für Bildungswesen übergeben. In den zwanziger Jahren wurde eine Bildergalerie im Museum eingerichtet. **3**_____ . Ende der zwanziger Jahre erhielt das Museum aus den Adelspalästen der Schuwalows, Jussupows und Scheremetews Werke der italienischen Kunst des 18. Jahrhunderts und der französischen Romantiker vom Anfang des 19. Jahrhunderts. Etwas später wurden dem Museum eine Reihe erstklassiger Originale aus der Ermitage übergeben. **4**_____ **.** Den Namen „Museum der bildenden Künste A. S. Puschkin“ erhielt es 1937.

Aus der Kollektion des aufgelösten Museums für neue westeuropäische Kunst kamen 1948 Gemälde bedeutender französischer Künstler sowie Werke der französischen Plastik aus dem 19.- 20. Jahrhundert ins Puschkin-Museum.**5**_____**.** Die Sammlung der altägyptischen Kunst von W. Golenistschew vervollständigte die Bestände des Museums.

6_____ **.**

A	So verwandelte es sich aus einer Sammlung von Kopien mehr und mehr in eine Ausstellung von Originalwerken.
B	Das Graphik-Kabinett des Museums hat seine eigene Geschichte.
C	Dazu wurden Details bedeutender Bauwerke der Weltkunst nachgebildet.
D	Sie enthielt anfangs Gemälde holländischer und französischer Meister aus der Tretjakow-Galerie sowie Bilder französischer und flämischer Künstler und Werke Rembrandts aus dem aufgelösten Rumjanzew-Museum.
E	Heute entfaltet sich vor dem Besucher ein Überblick über die Kunstentwicklung des Alten Ägypten im Verlaufe von mehr als drei

	Jahrtausenden.
F	1912 öffnete die Bildungsstätte ihre Pforten.
G	Damit erweiterte sich der zeitliche Rahmen der Sammlung.

Французский язык

1. Donnez une réponse corrècte:

1.Je (aller) à la gare.
a) vais в) va c) vas
2. Ce train (aller) à Lyon.
a) vas в) va c) vont
3. Nous (avoir) des parents à Moscou.
a) avons в) avez c) ont

4. Vous (avoir) 5 examens.
a) ont в) avez c) ont avons

5. Je (être) à Paris.
a) suis в) avez c) êtes

6. Il (faire) un exercice.
a) fais в) fait c) font

II. Choisissez la forme corrècte au futur simple:

1. Vous (être) en vacances.

a) saurez b) serai c) serez

2. Tu (avoir) des amis.

a) auras b) verras c) seras

3. Les élèves (faire) ce travail.

a) feront b) ferons c) faisons

4. Un jour, tu (devenir) un écrivain célèbre.

a) deviendra b) deviendras c) devras

5. L'enfant (pouvoir) regarder ce film.

a) pleuvra b) pleura c) pourra

6. Vous (recevoir) beaucoup de lettres.

a) recevrez b) recevrai c) verrez

7. Les étudiants (aller) à la campagne.

a) auront b) irons c) iront

III. Employez une préposition:

a) avec b) chez c) sur d) de e) près de f) à

1. Vous intéressez vous ... la peinture ?
2. Nous parlons ... sculpture française.
3. Edith a parlé ... ses amis ... ses parents.
4. Tu dois etre ... moi ... midi précis.
5. La grand-mère habite ... sa fille ainée.
6. Le groupe revient ... l' expédition lundi.
7. Assieds-toi ... moi.
8. ... quelle heure y vas-tu ?
9. Je dis ... Pierre de sortir.
10. Il m'invite ... danser.

IV. Employez les adjectifs démonstratifs:

a) ce b) cet c) cette d) ces

1. Admirons ... beau paysage !

2. Je n'aime pas beaucoup ... musique, je préfère le jazz.

3. Regardez ... vetements ! Ils sont très beaux.

4. Vous ne voulez pas ... gateaux ? – Non, merci.

5. ... hommes sont déjà partis.

6. ... jeunes filles sont juristes.

7. Dans ... rue, il y a un grand batiment.

V. Lisez le texte et faites les devoires après le texte.

Koursk est une ville de Russie dans la région des Terres noires du Centre et la capitale administrative de l'oblast de Koursk, avoisinant l'Ukraine. Sa population s'élevait à 428 741 habitants en 2013 (414 595 hab. en 2010).

Koursk est située à l'ouest de la Russie, sur les rives de la rivière Seïm, un affluent de la Desna, dans le bassin du Dniepr. Elle se trouve à 141 km au sud d'Orel, à 210 km au sud-est de Briansk, à 211 à l'ouest de Voronej et à 461 km au sud/sud-ouest de Moscou.

Koursk est la plus vieille ville de cette région, fondée vers l'an 1000. Elle fut détruite par les Tatars en 1238. Elle accéda au statut de capitale de province en 1797. Elle est aussi la capitale économique, culturelle et administrative de la

région qui porte son nom: l'oblast de Koursk, région que l'on surnomme également la région des terres noires, le tchernoziom.

Vrai ou faux ?

1. Koursk est située à l'est de la Russie.
2. Koursk a été fondé en 1200.
3. Elle fut détruite par les Tatars en 1238.
4. Koursk est la capitale économique de notre pays.

Раздел 9. Страна изучаемого языка.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Read the text about the English speaking countries. Complete the sentences choosing one of the options.

The popularity of the English language

There are over 300 million people in the world speaking English. English is an official language (along with a few others) in many international organizations, such as UN. This language is a state language in a lot of countries all over the world.

Great Britain

The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland consists of England, Scotland, Wales and Northern Ireland. There are 64 million people in Great Britain whose first language is English (97% of population). London, the capital of Great Britain, is one of the leading global cities. It is the political, economic and cultural centre of the country.

The USA

The history of the USA started with 13 British colonies set along the Atlantic coast. On July, 4, 1776 they proclaimed their independence from Great Britain. Today the country consists of 50 states and the federal District of Columbia, where Washington, the capital of the USA, is located. It is one of the most developed countries in the world, with English being the first language for about 80% of its population.

Canada

The first European colonists came to this country from France. But after that for many years Canada was under British rule until the country gained its independence in the XX century. There are two official languages in Canada. English is the first language for nearly 70% of Canadians. Canada is the second largest country in the world with rich oil, coal and natural gas fields.

Australia

Australia is the only country in the world which occupies the whole continent. The exploration of the continent began in the late XVIII century when the first British colonies were formed. Australia was a place where prisoners were serving their sentences in exile. Today the country is among the most developed countries in the world, with 80% of the population speaking Australian English.

1. Some international organizations choose English as...
a) the only official language
b) one of the official languages
c) the language that people mustn't use during the meetings
2. London is...
a) the only big city in the UK
b) the city that is exactly in the centre of the UK
c) the capital of the UK
3. On July, 4, 1776 the USA...
a) became independent
b) was divided into 50 states
c) became the most developed countries in the world
4. The first European people in Canada were...
a) British
b) Germans
c) French
5. The first British colonies in Australia were formed
a) in the seventeenth century
b) in the eighteenth century
c) in the sixteenth century

2. Are these sentences true or false? Correct the false ones.
1. More than 300 million people in the world speak English.
2. England, Scotland, Wales and Northern Ireland are parts of the European Union.
3. In the USA over 80% of its population speak English.
4. Many years ago Canada was the British colony.
5. Australia was a place where the criminals lived free.

3. Complete the sentences using the Past Perfect tense of the verbs below.
Example: to learn the poem — I went to bed after I had learnt the poem.
to have dinner, to do homework, to come , to read the book, to clean the room, to go shopping, to return from Australia, to finish work
1. I went to see my friend after...
2. I watched TV after...
3. They went home after...
4. He phoned me after...
5. She went to dance after...
6. We wrote a composition after...
7. They rebuilt the house after...

8. We went for a walk after...

4. Say what action was done before. Combine the two sentences into one.
Example: I sent a telegram. Then I met my friend. — I had sent a telegram before I met my friend.
1. The rain stopped. I went for a walk.
2. I did my homework. My mother returned home.
3. We met in the street. We went to the park.
4. They lived here. They moved to another place.
5. I had dinner. I switched on the TV set.
6. He returned home. The guests left.

5. Open the brackets using either Past Simple or Past Perfect.
Example: When my mum ... (appear), my father already ... (start) the car. – When my mum appeared, my father had already started the car.
1. When the police … (arrive), we already … (catch) the thief.
2. Jack … (finish) the test before the bell … (ring).
3. When Anna … (come) to say good-night, her children already … (fall asleep).
4. Scott already … (prepare) the dinner when her husband … (get) home from work.
5. When Brad and Susan … (get married), they … (know) each other for 3 years.
6. She … (not enjoy) the film because she … (read) the book before.

6. Translate from Russian into English.
1. Как только Софи пообедала, она вернулась на работу.
2. К тому времени, как папа пришёл домой, дети уже легли спать.
3. У него болела голова, так как он слушал громкую музыку поздно вечером.
4. Том сказал, что он никогда раньше не встречал Линду.
5. Когда она приехал в Австралию, она поняла, что не взяла с собой купальник.
6. Прежде чем Боб стал учителем, он заботился о своих младших братьях.

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie auf dem Testblatt, ob die Lösung a), b), c) oder d) richtig ist. Übersetzen Sie die Sätze ins Russische.

1. Er … fließend spanisch.
   a) sprach, b) spricht, c) sprechen
2. Sie … alle Prüfungen gut.
   a) besteht, b) hat bestanden, c) wird bestehen
3. Die Vorlesung in der Geschichte … mir.
   a) gefällt, b) gefiel, c) gefallen
4. Warum ... Peter und Paul zum Unterricht nicht gekommen?
   a) haben, b) sind, c) werden

5. Morgen schreiben wir eine Kontrollarbeit. ... du Grammatik wiederholen?
a) werden, b) wirst, c) wurden
6. Sie ist die … Studentin unserer Gruppe.
a) gute, b) beste, c) bessere
7. Meine Familie ist … als deine.
a) groß, b) die größte, c) größer
8. Meine Studienkollege sahen sich einen … Film an.
a) neuen, b) neu, c) neuer
9. Ich bin das … Kind von vier Geschwistern.
a) alter b) älteste c) älter
10. Mit Zucker und Salz muss man Maß … … .
a) zu halten b) zu haltet c) halten
11. Ich versuche, die Vorlesungen nicht zu versäumen.
a) zu versäumen b) versäumen c) versäumt
12. Er arbeitet schon … sein eigenes Geld … .
a) um … zu verdienen b) um … verdienen c) verdienen
13. Es ist sehr interessant, sich mit ihm … .
a) unterhalten b)zu unterhalten c) untergehalten
14. Es ist sehr wichtig, jeden Tag mit einem Frühstück … .
a) zu begann b) zu beginnen c) beginnen
15. Mein Freund und ich beschlossen in diesem Sommer auf die Krim … .
a) zu reisen b) reisen c) gereisen
16. Sein Bruder hat die Absicht die Schönheiten der alten Krim … .
a) kennengelernt b) kennenzulernen c) kennenlernen
17. Er hört im Wald Vogel lustig … .
a) zwitschern b) zu zwitschern c) gezwitschert
18. Wir beabsichtigen zuerst eine Woche in Jalta … .
a) zu verbringen b) verbrachte c) verbringen
19. Wir haben den Wunsch, Ende August nach Hause … .
a) kommen zu zurück b) zurückkommen
c) zurückzukommen
20. Im Sommer geht man bei warmem Wetter oft … .
a) schwimmen b) geschwimmen c) zu schwimmen
21. Sie hoffen, dort viel Interessantes … .
a) zu sehen b) sehen c) zu seht.
22. Wir gehen morgen ins Theater, ... das neue Lustspiel zu sehen.
a) statt b) um c) ohne
23. Mein Bruder fährt jeden Sonntag aufs Land, ... sich dort zu erholen.
a) statt b) um c)ohne
24. Der Student beantwortete alle Fragen, ... lange nachzudenken.
a) um b)statt c) ohne
25. Treibe lieber mehr Sport, ... immer zu rauchen!
a) um b) ohne c)statt
26. Wir wollen ins Kino gehen, ... zu Hause zu sitzen.
a) um b) statt c) ohne

27. Ich bin gekommen, ... dir und deinen Verwandten zu helfen.
a) um b) statt c) ohne
28. ... ihr einen Brief zu schicken, riefen wir sie an.
a) um b) statt c) ohne
29. Warum kommst du herein, ... an die Tür zu klopfen?
a) um b) ohne c) statt
30. Meine Freundin will heute zu Hause …, sie hat viel … .
a) zu bleiben, zu tun b) bleiben, zu tun c) bleiben, tun

II. Leseverstehen

Lesen Sie den folgenden Text!

Die Stadt Wladimir

Die alten russischen Städte liegen rund um Moskau. Man nennt sie die Städte des "Goldenen Rings". Das sind Jaroslawl, Rostow Welikij, PereslawlSalesski, Wladimir, Sergiew Possad und andere. Diese Städte bilden einen symbolischen "goldenen" Kreis. Die Bezeichnung "Goldener Ring" verweist auf historisch-kulturelle Zusammenhänge zwischen diesen Städten.

Wladimir liegt im Zentrum der Osteuropäischen Ebene am Fluss Kljasma. Die Fläche Wladimirs beträgt 60 km^2. Wladimir ist eine alte russische Stadt, gehört zum „Goldenen Ring von Russland" und ist weltbekannt durch seine weißsteinernen Bauten aus dem XII. Jahrhundert.

Die Blütezeit von Wladimir verbindet man mit dem Namen von einem Monomachs Enkel, dem Großfürsten Andrej Bogoljubski. Die Tätigkeit von Andrej Bogoljubski spielte eine wichtige Rolle bei der Bildung der russischen Nation. In der Stadt baute man Kathedralen, Klöster und Fürstenschlösser. Zur Festigung der Rolle seiner Stadt versuchte Andrej eine von Kiew unabhängige Kirche zu gründen, doch dies gelang ihm nicht. Andrej Bogoljubski wurde ermordet.

Das Werk von Andrej setzte sein Bruder Wssewolod fort. Wegen seiner kinderreichen Familie bekam er den Beinamen Großes Nest (BolschojeGnesdo). Doch unter seiner Führung zerfiel das mächtige Wladimirer Reich in mehrere kleine Gebiete.

1238 fiel die Stadt den mongolisch-tatarischen Eroberern zu Opfer. Während der Herrschaft der Goldenen Horde blieb Wladimir das Zentrum der nordöstlichen Rus. 1299 befand sich hier der Sitz des Metropoliten der Rus, und in der Mariä-Entschlafens-Kathedrale wurden die Großfürsten gekrönt.

Wladimir ist ein kulturelles Zentrum. Die Stadt ist an vielen Sehenswürdigkeiten reich. Die wichtigsten Denkmäler der russischen Baukunst liegen auf der Hochebene am FlüssKljasma. Das Wahrzeichen Wladimirs ist das Goldene Tor. Es wurde 1158 bis 1164 als Hauptzugang zur Stadt errichtet. Zu den

schönsten Sehenswürdigkeiten gehören die Mariä-Entschlafens-Kathedrale und die Demetrios-Kathedrale. Außerdem befinden sich hier zahlreiche Kirchen, Museen, Kulturhäuser, Bibliotheken, 2 Theater, ein Konzertsaal. Wladimir hat eine Universität, eine juristische Hochschule, Fachschulen, Gymnasien, allgemeinbildende Schulen.

Wladimir ist ein wirtschaftliches Zentrum. Die bedeutendsten Industriezweige sind: Maschinenbau, Chemieindustrie, Leichtindustrie, Elektronik und Elektrotechnik. Hier befinden sich verschiedene Betriebe, Fabriken und Werke.

Täglich besuchen viele Touristen diese Stadt. Die Sehenswürdigkeiten von Wladimir machen auf sie einen sehr großen Eindruck. Sie bewundern die weißsteinernen Kathedralen, Kirchen, Museen, und die schöne Umgebung der Stadt.

Markieren Sie bei den Aussagen, ob sie richtig (+) oder falsch (–) sind!

1. Die Bezeichnung “Goldener Ring” verweist auf wirtschaftliche Zusammenhänge zwischen diesen Städten.
2. Wladimir liegt am Fluss Kljasma.
3. Die Stadt ist weltbekannt durch seine malerischen Landschaften.
4. Das Wahrzeichen Wladimirs ist das Brandenburger Tor.
5. Wladimir hat einige Universitäten, eine juristische Hochschule.
6.Die bedeutendsten Industriezweige sind Maschinenbau, Chemieindustrie, Leichtindustrie, Elektronik und Elektrotechnik.
7. Die Sehenswürdigkeiten von Wladimir machen auf die Touristen keinen großen Eindruck.

Французский язык

I. Employez la forme qui convient:

1. Nous recevons certains journaux ...
   a)gratuit b)gratuitement
2. Paul était très fatigué et marchait ...
   a)lent b) lentement
3. Le vieux monsieur marchait à pas ...
   a)lent b)lentement
4. Les gens viennent ... dans ce restaurant.
   a)rare b) rarement
5. Il a réalisé un projet ...
   a)sérieux b)sérieusement
6. Il a travaillé ...
   a)sérieux b)sérieusement

7. Catherine lui a parlé d'un ton ...
   a)sec b)sèchement

II. Choisissez la forme corrècte

1. Le 22 juin est le jour ..... long de l'année.
   a)le plus в) la plus c) plus
2. Au printemps le soleil est .....chaud qu'en été
   a)le moins в) la moins c) moins
3. Moscou est ..... grande ville de notre pays.
   a)le plus в) la plus c) plus
4. Février est le mois ..... court de l'année.
   a)le plus в) la plus c) plus
5. Je trouve que la réponse de Marie est .....
   a)le meilleur в) la meilleure c) meilleure
6. Paul est ..... énergique que son ami.
   a)le moins в) la moins c) moins
7. L'été est la saison ..... chaude.
   a)le plus в) la plus c) plus

III. Employez un article:

a) un b) le c) la d) du e) de la

1. Il y a ... thé dans la tasse.
2. Est-ce que tu aimes ... pommes ?
3. Il y a ... lit dans la chambre.
4. Nous écoutons ... musique.
5. Est-ce que tu as ... ordinateur ?
6. Je n' aime pas ... jambon.
7. Mon ami est ... bon géographe.
8. C'est ... femme la plus élégante du monde.

IV. Choisissez la bonne réponse:

1. La France est située ... de l'Europe.

   a) à l'ouest b) au nord c) à l'est

2. ... est la plus longue fleuve de la France.

   a) la Seine b) la Loire c) la Garonne

3. ... séparent La France de l'Espagne.

a) les Vosges b) Les Alpes c) Les Pyrénées.

4. Le drapeau français est ... .

a) blanc, bleu, rouge b) bleu, rouge, blanc c) bleu, blanc, rouge

5. Le symbole de la France est ... .

a) l'alouette b) le lion c) le coq

6. La France a les contours qui évoquent un ... .

a) rectangulaire b) carré c) hexagone

V. Lisez le texte et faites les devoires après le texte.

La France n'est pas limitée à l'hexagone mais comprend aussi des départements d'outre mer (DOM), des territoires d'outre-mer (TOM) et deux collectivités territoriales. Les DOM et les collectivités sont considérés comme des départements français alors que les TOM sont dirigés par des administrations locales.

Ces anciennes colonies françaises se situent dans l'Atlantique (la Martinique, la Guadeloupe, la Guyane, Saint-Pierre et Miquelon), dans l'Océan Pacifique (la Polynésie française, la Nouvelle-Calédonie, Wallis et Futuna) et dans l'Océan Indien (la Réunion, Mayotte et les terres australes).

Le tourisme, l'agriculture et la pêche en sont les ressources principales. La Martinique et la Nouvelle-Calédonie ont de magnifiques plages de sable blanc. Les lagons, les cocotiers et aussi la musique et la danse attirent les touristes en Polynésie.

A la Réunion il faut voir le piton de la Fournaise, gigantesque volcan qui s'éveille de temps en temps.

Les marchés de la Guadeloupe avec leurs légumes et leurs fruits magnifiques et colorés sont à visiter.

Enfin, la gentillesse et l'hospitalité légendaires des habitants de Saint-Pierre-et-Miquelon est à découvrir...

A. Choisissez une forme corrècte:

1. Quelles sont les ressources principales ?

a) le tourisme b) l'industrie lourde c) la peche

2. Qu'est-ce que attirent les touristes en Polynésie ?

a) la musique b) le climat c) les lagons

3. Qu'est-ce qu'il faut voir à la Réunion ?

B. Choisissez les propositions corrèctes:

1. Les collectivités territoriales sont dirigées localement.
2. Aucun DOM-TOM ne se trouve dans la Mer Méditerranée.
3. La Nouvelle Calédonie se situe dans l'Océan Indien.
4. Les iles Saint-Pierre-et-Miquelon sont connues pour leur musique et leurs danses.
5. Il y a un célèbre volcan sur l'ile de la Réunion.

Раздел 10. Мировая культура.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Read the text about William Shakespeare and fill in the gaps in the following sentences.

William Shakespeare (1564-1616) was one of the greatest and famous writers in human history. He was born in Stratford-on-Avon, a small town in the middle of England. His father wanted his son to be a well-educated person and William was sent to the local grammar school.

Studying at school the boy actually did not have any free time. But he spent his rare spare hours walking in the forest or watching the river Avon.

Those days there were not a lot of theatres in towns and actors and actresses had to travel from one place to another with their shows. Sometimes they visited Stratford-on-Avon. William liked to watch them playing. He got fond of their profession and he decided to become an actor.

He went to London and there he became an actor. At that time he began to write plays too. Shakespeare was at the same time an actor and a playwright. In his works he reflected events of his contemporaries' life. His plays were staged in many theatres, translated into many foreign languages. That made Shakespeare a very popular man.

Most famous of his plays are Othello, King Lear, Hamlet, and Romeo and Juliet. They are still popular and you can watch his plays in almost any country of the world. He produced thirty seven plays at all. He had connections with the best English theatres for about 25 years.

William Shakespeare wrote also a lot of poetry including his unbeaten sonnets. There are numerous songs written with his poems. He is still most often published author of the world and well known among people. We do not know much about his life. We can only guess what kind of man he was analyzing the legends and a few documents of the time.

Shakespeare died in 1616, but millions people today still admire his plays.

1) William Shakespeare was born in _____ .

2) Those actors and actresses had to _____ to get some money.
3) William Shakespeare became an _____ .
4) He started to write plays when he lived in _____ .
5) His plays made him very _____ .
6) William Shakespeare wrote not only plays but also _____.

2.Answer the following questions using the information from the text.
1) Where did William Shakespeare start his education?
2) What did William Shakespeare do in his free time when he was a boy?
3) What did William Shakespeare showed in his plays?
4) What was William Shakespeare when he lived in London?
5) How many plays did William Shakespeare write?

3.Open the brackets using Present, Past or Future Simple Passive.
1. The letter (to receive) yesterday.
2. Nick (to send) to Moscow next week.
3. I (to ask) at the lesson yesterday.
4.I (to give) a very interesting book at the library last Friday.
5. Many houses (to build) in our town every year.
6. This work (to do) tomorrow.

4.Open the brackets using Active or Passive Voice.
1. Nobody (to see) him yesterday.
2. The telegram (to receive) tomorrow.
3. He (to give) me this book next week.
4. The answer to this question can (to find) in the encyclopedia.
5. We (to show) the historical monuments of the capital to the delegation.
6. You can (to find) interesting information about the life in the USA in this book.

5.Change these sentences into Passive.
1. I bought milk yesterday.
2. We shall bring the books tomorrow.
3. They are repairing the clock now.
4. They sell bread in this shop.
5. I have translated the whole text.
6. They broke the window last week.

6.Translate the following sentences.
1. Ее отправили в больницу два дня назад.
2. Эту статью должна прочитать вся группа.
3. Тест будет написан на следующей неделе.
4. Это молоко купили только что.
5. Этого студента спрашивают прямо сейчас.
6. Эта мышь была поймана вчера.

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie auf dem Testblatt, ob die Lösung a), b) oder c) richtig ist!

1. An der Ostsee … er sich gut … .

   a) werdet / erholt; b) werde / erholte; c) wird / erholen

2. Die Universität, an … wir studieren, liegt am Bodensee.

   a) der; b) die; c) den

3. Anfangs, … ich nach Deutschland kam, musste ich mich erst an das Essen gewöhnen.

   a) wenn; b) als; c) wann

4. Ich habe immer Pech. Jedesmal, … ich euch besuche, seid ihr nicht zu Hause.

   a) wenn; b) als; c) wann

5. In Deutschland ist es üblich, … man alle Gäste zu einer Hochzeit persönlich einlädt.

   a) dass; b) das; c) was

6. Wir können alles tragen, … uns gefällt.

   a) was; b) das; c) dass

7. Ich … heute sehr früh … .

   a) habe / erwachtet; b) bin / erwacht; c) ist / erwacht

8. Wir … ihm auf der Straße … .

   a) sind / begegnet; b) haben / begegnet; c) ist / gebegegnet

9. … meine Freunde sich auf die Prüfung vorbereiteten, verbrachte ich die Tage in Cafes und die Nächte in Bars und Diskotheken.

   a) als; b) wenn; c) während

10. Die Frau … den Stuhl an den Tisch … .

    a) hat /gestellt; b) ist /gestellen; c) hat / stellen

11. Früher … der Teppich in diesem Zimmer … .

a) ist / gelegen; b) hat / gelegt; c) hat /gelegen

12. Ich möchte in einem Land leben, … das Klima trocken und warm ist.

a) auf dem; b) in dem; c) in den

13. Der Mann … hinter dem Haus … .

a) hatte / verschwunden; b) war / verschwunden; c) hatte / verschwundet

14. Ich … ihn während meiner Studienzeit … und … mit ihm lange im Briefwechsel.

a) war/ kennengelernt / stellte; b) hatte / kennengelernt / stand; c) habe/ kennenlernt / stellte

15. Meine Eltern waren noch sehr jung, … in Berlin geheiratet haben.

a) wenn; b) als; c) während

16. … Gerda erst seit zwei Monaten ein Auto hat, ist sie schon eine gute Autofahrerin.

a) weil; b) wenn; c) obwohl

17. Ich möchte an einem See wohnen, … nicht sehr tief ist.

a) der; b) das; c) die

18. Frau Marta ist Stewardess geworden, … ihre Eltern das nicht wollten.

a) denn; b) obwohl; c) weil

19. … ich noch Student war, ging ich immer gerne auf Partys.

a) als; b) wenn; c) wann

20. In Deutschland ist es üblich, … man neuen Gästen das Haus oder die Wohnung zeigt.

a) dass; b) was; c) wenn

21. … ich mit den Prüfungsvorbereitungen begonnen habe, habe ich mir einen Arbeitsplan gemacht.

a) bevor; b) solange; c) seit

22. Hier siehst du den alten Volkswagen, … ich gefahren bin.

a) mit dem; b) in dem; c) mit denen

23. … die Prüfung vorbei war, habe ich erst einmal Urlaub gemacht.

a) seit; b) als; c) während

24. Wer zu spät kommt, sollte sich entschuldigen und sagen, … man nicht früher kommen konnte.

a) wo; b) warum; c) wann

25. … ich arbeite, darf mich niemand stören.

a) als; b) während; c) nachdem

26. Ich konnte doch nicht Musik machen, … Gerda im gleichen Zimmer schlafen wollte.

a) als; b) wenn; c) während

27. Du kannst ihm das ja morgen erzählen, … du mit ihm nach München fährst.

a) während; b) wenn; c) als

28. Einige Studenten unserer Gruppe wussten nicht, … der Bundeskanzler vom Volk oder vom Bundestag gewählt?

a) dass; b) ob ; c) das

29. Ich fahre einen Kleinwagen, … er weniger Benzin braucht.

a) obwohl; b) wenn; c) weil

30. Ich möchte in einer Stadt wohnen, … viele Parks hat.

a) der; b) in der; c) die

II. Leseverstehen

Lesen Sie den folgenden Text!

Wirtschaftssystem Deutschlands

Die Bundesrepublik Deutschland ist eine der größten Industrieländer der Welt und steht an der 3. Stelle. Seit dem Ende des 2. Weltkrieges hat sich das Wirtschaftssystem des Landes zu einer sozialen marktwirtschaftlichen Ordnung

mit globaler Steuerung des Wirtschaftsablaufs entwickelt. Das Wirtschaftssystem verbindet die Prinzipien des sozialen Fortschritts mit den freien Initiativen des Einzelnen.

Der Wettbewerb ist die Voraussetzung des Funktionieren des Marktmechanismus. Keine Marktwirtschaft kann es ohne Konkurrenz geben. Das Streben nach Gewinn nennt man als Triebkraft des Marktes. Die Bereiche der bundesdeutschen Wirtschaft, die kleine Gewinne erzielen können, waren nie ganz dem marktwirtschaftlichen System unterworfen. Das sind z. B. der Steinkohlenbergbau, Teile des Verkehrswesens, auch die Landwirtschaft.

Steinkohlenbergbau, Metallurgie, Schiffbau, Maschinenbau, feinmechanische, chemische, elektrotechnische, Verbrauchsgüterindustrie, optische Industrie, Nahrungs- und Genussmittelindustrie sind die bedeutendsten Industriezweige der BRD.

Die Zahl der Betriebe in Deutschland beträgt etwa 52 000. Die meisten Betriebe (über die Hälfte) sind Kleinbetriebe. Sie haben weniger als 50 Beschäftigten. 43% der Betriebe werden als Mittelbetriebe bezeichnet, und etwa 5% der Betriebe sind Großbetriebe. Sie haben mehr als 1000 Beschäftigten. Trotz seiner Zahl spielen die Großunternehmen eine wichtige Rolle.

Die Bundesrepublik hat eine leistungsfähige Landwirtschaft. Brot- und Futtergetreide, Zuckerrüben, Kartoffeln, Gemüse, Obst, Wein sind die bedeutendsten Anbauprodukte. Es gibt auch Schweine- und Rindermästereien, Hühnerfarmen.

Die Fischerei und die Forstwirtschaft, die eine bedeutende Rolle in der Struktur der deutschen Wirtschaft spielen, sind auch sehr entwickelt.

III. Sie finden unten einen Lesetext. Dieser Text hat 8 Lücken. Setzen Sie das passende Wort (A – H) für jede Lücke ein!

Deutschland ist ein multikulturelles _____ **,** in dem Menschen verschiedenster _____ zusammenleben. Das Statistische Bundesamt hat dazu jetzt neue Zahlen vorgelegt: Die Statistiker zählten insgesamt 15,3 Millionen Menschen mit _____ . Migrationshintergrund heißt, dass mindestens ein Elternteil _____ ist. Von diesen 15,3 Millionen haben acht Millionen die deutsche _____ . Fast 62 Prozent der nach Deutschland _____ kommen nach den Angaben des Statistischen Bundesamtes aus

Europa. Das wichtigste Herkunftsland ist die Türkei mit einem Anteil von 14,2 Prozent aller Zugewanderten, gefolgt von der Russischen Föderation mit 9,4 Prozent, Polen mit 6,9 Prozent und Italien mit 4,2 Prozent Anteil. Die Statistiken ergaben außerdem, dass viele der in Deutschland lebenden Menschen mitMigrationshintergrund geringer qualifiziert sind: So haben fast zehn Prozent keinen _____ – bei den Deutschen ohne Migrationshintergrund sind dies nur 1,5 Prozent. 51 Prozent gegenüber 27 Prozent haben keinen Berufsabschluss. Auch die _____ liegt in der Gruppe mit Migrationshintergrund mit einem Anteil von 13 Prozent gegenüber 7,5 Prozent deutlich höher.

A Schulabschluss

BLand

CStaatsbürgerschaft

D Migrationshintergrund

EArbeitslosigkeit

FHerkunft

G Zugewanderten

H ausländischer Herkunft

Французский язык

I. *Choisissez la bonne réponse:*

1. L'enfant n'a pas eu de chocolat parce qu'il (casser) le vase.

a) a cassé b) cassait c) avait cassé

2. Je suis fatigué parce que je (faire) du sport pendant une heure.

a) ai fait b) faisais c) avait fait

3. Elle m'a servi la tarte qu'elle (faire) elle-même.

a) a fait b) avait fait c) avait faite

4. François a invité ses amis, mais avant il (ranger) sa chambre.

a) a rangé b) rangeait c) avait rangé

5. Les filles (sortir) souvent.

a) sont sorties b) sortaient c) étaient sorties

6. Bertrand est resté à la maison parce qu'il (être) malade.

a) a été b) était c) avait été

7. Cécile a fait un bon rapport, mais avant elle (aller) à la bibliothèque.

a) est allé b) allait c) était allée

II. Choisissez la forme passive:

1. On vient de vendre cette maison.

a) Cette maison va être vendue.

b) Cette maison vient d'être vendue.

c) Cette maison a été vendue.

2. Les enfants feront la tarte.

a) La tarte sera faite par les enfants.

b) La tarte est faite par les enfants.

c) La tarte avait été faite par les enfants.

3. La lune éclairait la route.

a) La route est éclairée par la lune.

b) La route était éclairée par la lune.

c) La route sera éclairée par la lune.

4. Les policiers ont arrêté le voleur.

a) Le voleur est arrêté par les policiers.

b) Le voleur avait été arrêté par les policiers.

c) Le voleur a été arrêté par les policiers.

5. On va traduire le texte.

a) Le texte va être traduit.

b) Le texte vient d'être traduit.

c) Le texte sera traduit.

6. La dame avait caché les bijoux.

a) Les bijoux ont été cachés par la dame.

b) Les bijoux sont cachés par la dame.

c) Les bijoux avaient été cachés par la dame.

7. Les élèves organisent le concours.

a) Le concours est organisé par les élèves.

b) Le concours sera organisé par les élèves.

c) Le concours a été organisé par les élèves.

III. Choisissez la proposition au passé immédiat:

1.Он только что вышел.
a) Il vient de sortir b) Il est venu b) Il est sorti
2.Мы только что просмотрели эту статью.
a)Nous avons examiné cet article b) Nous venons d'examiné cet article
c)Nous allons examiné cet article
3)Они только что станцевали танго.
a)Ils ont dansé un tango b)Ils viennent de danser un tango
c)Ils dansaient un tango
4.Элен только что принесла эту газету.
a)Hélène vient d'apporter ce journal b)Hélène a apporté ce journal
c)Hélène apporte ce journal
5.Тебе только что звонил Жан.
a)Jean vient de te téléphoner b) Jean te téléphonait c)Jean t'a téléphoné

IV. Lisez le texte et faites les devoires après le texte.

Beaubourg - le centre national d'art

Le Centre national d'art et de culture Georges Pompidou a été inauguré le 31 janvier 1977. Comme il a été construit sur le plateau Beaubourg, les gens l'appellent les gens l'appellent plus familièrement Beaubourg. Avant même de commencer à fonctionner, le Centre a suscité bien des débats.

Cette immense construction de verre et d'acier ne ressemble pas aux musées classiques. Son architecture est très originale. Les ascenseurs, les escaliers mécaniques sont enfermés dans de grands tubes en couleur qui se trouvent sur la façade du bâtiment. On le compare le plus souvent à une usine pétrochimique, c'est pourquoi il a reçu le surnom de «raffinerie».

Beaubourg compte quatre grands secteurs: la Bibliothèque publique d'information de quatre mille places avec une médiathèque, une salle de spectacles et une cinémathèque, le Musée national d'art moderne, le Centre de création industrielle et l'Institut de recherche musicale.

Le Centre reçoit jusqu'à 10 000 visiteurs par jour, sept jours par semaine, de 10 h du matin à 10 h du soir. Il est devenu non seulement le monument le plus célèbre de Paris, mais une cathédrale de la culture, car il a attiré un public nouveau qui n'allait ni au théâtre, ni dans les musées, ni dans les bibliothèques. Il a ouvert la culture à tous.

Complétez:

1. Les gens appellent le Centre national d'art et de culture Georges Pompidou....

2. Le Centre national d'art et de culture Georges Pompidou ne ressemble pas ....

3. On compare le Centre ....

4. Le Centre attire un public nouveau qui...

Раздел 11. Туризм расширяет границы.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Read the texts and write if the following sentences are true or false. Correct the false ones.

WINTER VACATIONS: COLD PLACES THAT WILL WARM YOUR HEART
Planning a winter get away? Click through for some options for holiday destinations across the globe that will melt your heart despite the freezing chill in the air.

PARIS, FRANCE
The world's most romantic destination is perfect for a getaway during the winter. Enjoy the vibrant festivities in the French capital while tasting Parisian specialties like Ladurée macaroons and wines.

MUNICH, GERMANY
Munich has something for everyone when it comes to the winter. The city, which is about an hour away from some of the best winter sports resorts in the Alps, offers exciting activities such as sledding skating. For people who like staying indoors, there are plenty of options, including concerts in palaces and museums.

PRAGUE, CZECH REPUBLIC
Prague looks incredibly picturesque during the winter, making it an ideal holiday destination for those who love snow and natural beauty. The Charles Bridge, an iconic landmark in Prague, looks particularly stunning when covered in snow. Apart from all its physical and natural beauty, Prague has some great restaurants and pubs, which ensure that tourists have a good time.

VIENNA, AUSTRIA
Winter is a magical time to visit Vienna, the capital of Austria. Escape the cold in the city's various coffee houses, enjoy an opera or ballet performance at the State Opera or enjoy the city's nightlife.

BUDAPEST, HUNGARY
Budapest is the perfect place to spend a long winter weekend. The city is known for its thermal baths, trendy pubs, operas and theatre performances.

1. Prague is the destination of the world's romantics.
2. Being in Paris, you can enjoy such specialties as bacon and eggs and fish and chips.
3. It will take you about an hour to get from Munich to the sport resort in the Alps.
4. You can enjoy art galleries and famous theatres in Munich if you prefer staying indoors.
5. The Charles Bridge is amazing in winter.
6. There are some great restaurants and pubs in Prague.
7. You can enjoy a ballet or an opera at the State Opera in Budapest.

2. Put the verbs in brackets into the right forms. Use Conditional I.
1. If Peter _____ (come) to my place, we_____ (go) to play in the yard.
2. If Peter_____ (not come) to my place, I _____ (watch) TV.
3. If Frank's parents_____ (have) their holidays in summer, they _____ (go) to the seaside.
4. If they _____ (have) their holidays in winter, they _____ (stay) at home.
5. If the fog _____ (thicken), Harold _____ (put up) the tent for the night
6. When I _____ (finish) my work, I_____ (go) to the cinema.
7. We_____ (buy) this book as soon as our mother_____ (give) us some money.
8. When we _____ (come) to your place you_____ (show) us your present.

3. Write a sentence with *if*... for each situation. Use Conditional II.
1. We don't see you very often because you live so far away.
If you didn't live so far away, we'd see you more often
2. This book is too expensive, so I'm not going to buy it.
3. We don't go out very often - we can't afford it.

4. I can't meet you tomorrow - I have to work late.
5. It's raining, so we can't have lunch outside.
6. I don't want his advice, and that's why I'm not going to ask for it.

4. Write your own sentences beginning *I wish...* .
1. (somewhere you'd like to be now - on the beach, in New York, in bed etc.)
2. (something you'd like to have - a computer, a job, lots of money etc.)
3. (something you'd like to be able to do -sing, speak a language, fly etc.)
4. (something you'd like to be - beautiful, strong, rich etc.)

5. For each situation, write a sentence beginning with *if*.
1. I wasn't hungry, so I didn't eat anything.
If I had been hungry, I would have eaten something.
2. The accident happened because the road was icy.
3. I didn't know that Joe had to get up early, so I didn't wake him up.
4. You didn't have any breakfast - that's why you are hungry now.
5. I didn't get a taxi because I didn't have any money.

6. Translate from Russian into English.
1. В прошлом году мой папа ездил в командировку за границу.
2.Если я поеду в Рим, то буду наслаждаться просмотром достопримечательностей и фотографированием.
3. Если Вы любите путешествовать самостоятельно (on your own), то можете взять напрокат автомобиль.
4. Обычно я езжу в университет на автобусе, но сегодня я шел пешком.
5. Обслуживание номеров в этом отеле прекрасное.
6. -Зачем ты берешь солнцезащитный крем и очки? - В горах тоже может ярко светить солнце.
7. Заядлым любителям путешествий тяжело приспосабливаться к обычной жизни.

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die richtige Variante und markieren Sie auf dem Testblatt, ob die Lösung a), b) oder c) richtig ist!

1. Diese Studentin wusste nicht, … „Aida“ von Verdi oder von Puccini geschrieben wurde.

a) ob; b) dass; c) was

2. Mir gefallen die Bilder von diesem Künstler, … Ausstellung in der Kunstgalerie war.

a) deren; b) dessen; c) den

3. … er einen Computer hat, interessierter sich für nichts anderes mehr.

a) sobald; b) als; c) seitdem

4. Herr Schmidt sucht eine andere Stelle, … er mehr Geld verdienen will.

a) denn; b) da; c) weil

5. Morgen schreiben wir einen Test in Geschichte. Weißt du noch … wir dafür lernen sollen?

a) wie; b) welcher; c) was

6. Mich interessiert die Frage, … die ersten Menschen gelebt haben. Wahrscheinlich war es in Ostafrika, aber ganz sicher weiß man es nicht.

a) was; b) wo; c) wann

7. Weißt du noch, … Julius Cäsar getötet hat? – Ja, das war Brutus.

a) wie; b) wer; c) warum

8. Der Schauspieler, … in vielen Krimis gespielt hat, ist sehr bekannt.

a) das; b) der; c) den

9. … der junge Faraday in der Buchhandlung arbeitete, las er alle wissenschaftlichen Bücher, die ihm hier in der Hand kamen.

a) wenn; b) während; c) als

10. Wir haben die ganze Nacht gefroren, … es in der Jugendherberge sehr kalt war.

a) da; b) als; c) weil

11. Der Schriftsteller, über … Werke heute so viel gesprochen wird, lebt in seiner Heimatstadt.

a) denen; b) deren; c) dessen

II. Test zum Thema „Deutschland“

1. Das Wort „die Deutschen“ bedeutet …

a) die Germanen; b) das Volk; c) das Bundesland

2. Die Fläche von Deutschland beträgt … Quadratkilometer.

a) 357 000; b) 82 000; c) 50 000

3. Deutschland zählt rund … Einwohner.

a) 10 Millionen; b) 50 Millionen; c) 80 Millionen

4. Der höchste Berg ist …

a) der Brocken; b) die Zugspitze; c) der Schwarzwald

5. Der größte See Deutschlands ist …

a) der Bodensee; b) die Müritz; c) der Ammersee

6. „Gartenstadt“ nennt man oft die Stadt …

a) Erfurt; b) Weimar; c) Hamburg

7. In Berlin leben fast … Einwohner.

a) 15 Millionen; b) 3,4 Millionen; c) 5 Millionen

8. Die BRD besteht aus … Bundesländern.

a) 10; b) 15; c) 16

9. Das Schiller-Theater befindet sich in …

a) Bonn; b) Augsburg; c) Berlin

10. „ Ku-Damm“ ist …

a) eine schöne Kirche; b) das größte Berliner Museum;

c) eine der beliebtesten Straßen der Berliner

11. Das Parlament Deutschlands heißt …

a) der Bundestag;) die Bundesregierung; c) der Nationalrat

12. Die Wiedervereinigung der deutschen Staaten geschah … .

a) 1990; b) 1949; c) 1945

13. Man feiert den Tag der Deutschen Einheit …

a) am 3. Oktober; b) am 12. Dezember; c) am 12. Juni

14. Die weltberühmte Gemäldegalerie befindet sich in … .

a) Berlin; b) Dresden; c) Weimar

15. Man feiert Weihnachten in Deutschland am …

a) 6. Januar; b) 6. Dezember; c) 25. Dezember

16. Die drittälteste Hochschule in der BRD ist …

a) die Humboldt-Universität; b) die Universität Bonn;

c) die Universität Heidelberg

17. Der Rhein wird im Volk … genannt.

a) „Großvater Rhein“; b) „Mutter Rhein“; c) „Vater Rhein“

18. „Das Wintermärchen“ wurde von … geschaffen.

a) H. Heine; b) J. W. Goethe; c) F. Schiller

19. Das Wahrzeichen von Berlin ist …

a) die Humboldt-Universität; b) Siemens; c) das Brandenburger Tor

20. Unter den Linden ist …

a) eine der schönsten Straßen Berlins; b) der größte Park Berlins;

c) das bekannteste Buch

21. In Berlin befindet sich …

a) Museum Ludwig; b) das Römisch-Germanische Museum;

c) das Pergamonmuseum

22. Nach dem zweiten Weltkrieg wurde Berlin in … geteilt.

a) Nord-Berlin und Süd-Berlin; b) 3 Sektoren; c) West-Berlin und Ost-Berlin

23. Die Berliner Mauer fiel …

a) 1949; b) 1989; c) 1995

24. Die Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche liegt …

a) in der Straße Unter den Linden; b) am Kurfürstendamm;

c) in der Blumenstraße

25. Das Wappentier Berlins ist …

a) der Hase; b) der Löwe; c) der Bär

26. Berlin liegt …

a) am Rhein; b) an der Oder; c) an der Spree

27. Die berühmte deutsche Messestadt ist …

a) Magdeburg; b) Bonn; c) Leipzig

28. Der berühmte Platz in Berlin heißt …

a) der Alexanderplatz; b) der Rote Platz; c) der Marktplatz

III. Leseverstehen

Lesen Sie den folgenden Text!

Wolfgang Amadeus Mozart

Wolfgang Amadeus Mozart wurde am 27. Januar 1756 in Salzburg geboren. Sein Vater war Kapellmeister. Der kleine Mozart war musikalisch begabt. Mit 3 Jahren versuchte er selbst nach Gehör Klavier zu spielen, mit 5 Jahren komponierte er kleine Musikstücke. Der Vater gab ihm und seiner Schwester Musikunterricht. Er war auf seine Kinder stolz und wollte, daß sie in den Hofkonzerten spielen.

Seit 1762 begannen sie in Europa Konzerte zu geben. Das Publikum war von den Wunderkindern begeistert. Mozart mußte schwierige Konzerte vom Blatt

spielen. Seine Kompositionen wurden gedruckt vier Sonaten für Klavier und Violine.

Der Vater wollte mit dem jungen Wolfgang nach Italien fahren, damit der Sohn die italienische Musik studierte. Der 15 jährige Mozart bestand die schwere Prüfung in die Academia.

Nach der Rückkehr nach Salzburg komponierte er Musik für die Kirche und für Hofkonzerte. Aber er wollte kein Hofmusiker sein. Seine Musik begeisterte Kaiser und Könige, trotzdem blieb Mozart ein freischaffender Musiker.

Mozart träumte, eine deutsche Oper zu komponieren. Auf den deutschen Opernbühnen gab man in dieser Zeit nur die italienische Oper. Zu den ersten deutschen Nationalopern gehört die Oper „ Zauberflöte“ von Mozart.

1791 ist der Komponist gestorben. Es gibt eine Meinung, dass Mozart von Saliere (einem italienischen Komponisten) vergiftet wurde. Einige Historiker versuchen diese Version zu beweisen, die anderen nennen sie eine Legende. Man hat noch nicht festgestellt, was wahr ist. Alexander Puschkin hat diese Fabel seinem Werk „Mozart und Salieri“ zu Grunde gelegt.

Markieren Sie die Sätze, die richtig den Inhalt des Textes übergeben!

1. Mozart wurde am 27. Januar 1756 in Österreich geboren.
2. Mit 3 Jahren versuchte der kleine Mozart selbst nach Gehör Klavier zu spielen.
3. Der Vater gab seinem Sohn und seiner Tochter Musikunterricht.
4. Mozart wollte Hofmusiker sein.
5. Mozart träumte, eine italienische Oper zu komponieren.

Французский язык

I. Dites au passé composé:

1. Maman (faire) la tarte aux pommes.
   a) a fait b) a faite c) est faite
2. Mes parents (partir).
   a) est parti b) sont parties c) sont partis
3. Elle les (ouvrir).

   a) a ouvert b) a ouverte c) a ouverts

4. Monique (prendre) ses valises.
   a) a pris b) a prises c) est prise

5. Ta sœur (venir) me voir.
a) est venu b) est venue c) sont venues
6. Nous (descendre) dans ce village.

a) avons descendu b) avons descendus c) sommes descendus

7. L'enfant (vouloir) une pomme.

a) a vu b) a voulu c) a lu

8. Elle leur (montrer) cette photo.

a) est monté b) a montrés c) a montré

II. Donnez une réponse corrècte::

a) vos b) leurs c) nos d) mes e) ton

1. Parle à ... frère cadet !

2. Je téléphone à ... amis.

3. Nous arriverons avec ... femmes.

4. Ils parles de ... études.

5. Elles écrives à ... parents.

6. Corrigez ... fautes !

III. Employez le futur simple:

1. Vous (être) en vacances.

a) saurez b) serai c) serez

2. Tu (avoir) des amis.

a) auras b) verras c) seras

3. Les élèves (faire) ce travail.

a) feront b) ferons c) faisons

4. Un jour, tu (devenir) un écrivain célèbre.

a) deviendra b) deviendras c) devras

5. L'enfant (pouvoir) regarder ce film.

a) pleuvra b) pleura c) pourra

6. Vous (recevoir) beaucoup de lettres.

a) recevrez b) recevrai c) verrez

7. Les étudiants (aller) à la campagne.

a) auront b) irons c) iront

IV. Employez les prépositions:

b) avec b) chez c) sur d) de e) près de f) à

1. Vous intéressez vous ... la peinture ?
2. Nous parlons ... sculpture française.
3. Edith a parlé ... ses amis ... ses parents.
4. Tu dois etre ... moi ... midi précis.
5. La grand-mère habite ... sa fille ainée.
6. Le groupe revient ... l' expédition lundi.
7. Assieds-toi ... moi.
8. ... quelle heure y vas-tu ?
9. Je dis ... Pierre de sortir.
10. Il m'invite ... danser.

V. Employez les adjectifs démonstratifs:

a) ce b) cet c) cette d) ces

1. Admirons ... beau paysage !

2. Je n'aime pas beaucoup ... musique, je préfère le jazz.

3. Regardez ... vetements ! Ils sont très beaux.

4. Vous ne voulez pas ... gateaux ? – Non, merci.

5. ... hommes sont déjà partis.

6. ... jeunes filles sont juristes.

7. Dans ... rue, il y a un grand batiment.

VI. Lisez le texte et faites les devoires après le texte.

Le voyage en avion

Pour voyager en avion, il faut prendre un billet. Il vaut mieux faire une réservation. Voyager en première classe est plus cher qu'en classe économique, mais le service est beaucoup mieux. Avant le départ, on a quelques formalités à effectuer. Tout d'abord, il faut se présenter à l'enregistrement une heure avant le décollage. A l'enregistrement, on fait peser et enregistrer ses bagages. Ensuite, on passe le contrôle de sécurité, le contrôle des passeports et on attend l'embarquement. Quand on embarque dans l'avion, l'hôtesse de l'air demande d'attacher les ceintures et l'avion décolle d'une piste de décollage. L'avion prend de l'altitude. Pendant le vol, les hôtesses de l'air offrent des boissons aux passagers. On peut lire ou bien regarder par le hublot. L'avion atterrit sur une piste d'atterrissage. Quand on arrive dans un pays, on passe la douane. Le douanier demande « Rien à déclarer ? » et il inspecte les bagages. Le voyage en avion peut être agréable ou pénible. Mais voyager en avion, c'est très pratique et rapide.

Vrai ou faux ?

1. Pour voyager en avion, il faut prendre un ticket.

2. En première classe, le service est beaucoup mieux qu'en classe économique.

3. Il faut se présenter à l'enregistrement un quart d'heure avant le décollage.

4. Dans l'avion, il est interdit de regarder par le hublot.

5. Quand on arrive dans un pays, on passe la douane.

6. Les hôtesses de l'air inspectent les bagages.

Choisissez la bonne réponse:

1. Je prends un billet d'avion/un ticket d'avion.

2. Il n'y a pas de vol droit/direct.

3. L'avion décolle d'une piste d'atterrissage/d'une piste de décollage.

Раздел. 12. Выбор профессии.

Лексико-грамматический тест

Английский язык

1. Complete the sentences with the correct words.

1. One of the most difficult problems a young person faces is deciding what to do about _____.
2. Choosing _____takes time and there are a lot of things you have to think about.
3. You may find that you will have to take special courses _____a particular kind of work.
4. The resume begins with _____centered at the top page.
5. This _____should be well thought out from the very beginning since it will _____the way you will write the rest of the resume.
6. The process of finding people for particular jobs is_____.
7. Outside specialists called _____may be called to _____people for very important jobs.

2. Put the words in the correct order to make sentences.

a. are, for, a, you, decision, decision, and, of, your, fortunately, lot, making, in, there, to, people, help, can, advice, turn.

b. friends, ideas, your, listen, offer, you, suggestions, to, can, and, over, and, also, to, with, are, who, family, ready, always, talk, members.

c. long, knitting, for, a, evening, is, winter, useful, occupation.

d. working, the, profession, that, you, is, your, life, part, working, your, of, spend.

e. publications, in, solid, expensive, place, companies, prestigious

f. not, job, list, the, who, qualification, at, you, least, for, two, your, people, to, describe, can, related.

g. why, a, he, covering, right, made, his, why, he, person, is, sending, it, CV, in, job, and, for, an, he, application, wanted, the, and, the, letter, explaining

3. Match the following words and their meanings

recruitment	a person not related to a candidate, who can describe his\her qualification for the job
headhunting	assessing one's intelligence and personality.
CV	explanation why a person wants the job and why he\she is the right person for it.
covering letter	the list of the universities, institutes,

	colleges one has attended
psychometric tests	the process of finding people for particular jobs
education	the "story" of one's working life
referee	persuading them to leave the organizations they already work in

4. Find the skills suitable for the following jobs.

accountant	making decisions
manager	analyzing
social worker	speaking
journalist	supervising
senior executive	helping people
interpreter	interviewing
florist	decorating

5. Tick whether the underlined verbs are right. Correct those which are wrong.

Examples: I <u>don't go</u> there often. *<u>RIGHT</u>*

Please don't interrupt. He <u>talks</u> sense. *<u>WRONG</u> - is talking*

1. Look! Someone <u>is coming</u> up to the back door. _____
2. <u>Do</u> you <u>talk</u> about my book? I hope you like it. _____
3. <u>Are you believing</u> in ghosts? _____
4. Listen! Somebody <u>tries to start the car.</u> _____
5. He always <u>goes</u> there in the springtime. _____
6. <u>I'm thinking</u> he is a good chap. _____
7. The people are worried that the traffic <u>is increasing</u>. _____
8. We're usually <u>going</u> to Hampton by train. _____

6. Put the verb into the correct form, *the Present Continuous* or *the Present Simple.*

1. These things _____ (not/belong) to my parents.
2. Look! He _____ (come). I (want) to speak to him.
3. This stream _____ (flow) to the lake at the bottom of the valley.
4. Today the river _____ (flow) much faster than usual.
5. _____ (it/ever/rain) on Madeira?
6. They usually _____ (grow) vegetables in their garden but this year they _____ (not/grow) any.
7. A: Can you ride a bicycle?
   B: No, but I _____ (learn). My brother _____ (teach) me.
8. You can borrow my dictionary. I _____ (not/need) it at the moment.
9. I usually _____ (enjoy) music but I _____ (not/enjoy) this record very much.

10. I _____ (not/believe) this man's story.
11. My brother _____ (live) in Cardiff. He has always lived in Wales. Where _____ (your sister/live)?
12. Elaine is in England now. She _____ (stay) with some friends.
13. She _____ (look for) a new flat at the moment.
14. A: What _____ (your husband/do)?
    B: He's a broker but he _____ (not/work) at the moment.

Немецкий язык

I. Bitte finden Sie die Sätze in Passiv!

1. Die Röntgenstrahlen waren im Jahre 1895 von Wilhelm Röntgen entdeckt worden.
2. Die Plätze in der ersten Reihe werden stets von Ehrengästen eingenommen.
3. Heinrich Schliemann hat die Goldschätze von Troja dem Berliner Pergamonmuseum geschenkt.
4. Dieses Fernsehprogramm ist den Schriftstellern gewidmet, deren Werke in der Schule studiert werden.
5. Die Berliner haben den Alexanderplatz zu einer Fußgängerzone gemacht.
6. Man wird diese Buchausstellung in München besuchen.
7. Der Student wird von seinem Professor gelobt.
8. 1969 hatten die Deutschen Willy Brand zum Bundeskanzler gewählt.
9. Diese Zeitschrift wird gern gelesen.
10. Man wird sie über alle Fragen ausführlich informieren.
11. Der Artikel ist schon veröffentlicht, sie können ihn in der heutigen Zeitung lesen.
12. Mein Freund wird die Fahrkarten am nächsten Monat bestellen.
13. Albrecht Dürer hatte mehr als 1000 Zeichnungen geschaffen.
14. Bereitet euch gut auf die Kontrollarbeit vor, sie wird morgen geschrieben.
15. Alle unbekannten Wörter kannst du im Wörterbuch nachschlagen, der Text wird zu Hause ins Deutsche übersetzt.
16. Die Touristen haben viele Burgen am Rhein besucht.
17. Man hat den Kölner Dom fast sechs Jahrhunderte gebaut.

18. Dieses Auto ist in Deutschland hergestellt worden.

19. Dieser Dichter war zur Internationalkonferenz eingeladen worden.

20. Die Geburtstagstorte wirdvon der Mutter morgen gebacken werden.

21. Der Test ist von den Studenten gestern gut geschrieben worden.

22. Vor zwei Monaten war mein Plan endlich erfüllt worden.

23. DieWerkevon Bertold Brecht waren in Moskau vielmals herausgegeben worden.

24. Diese Konferenz wird Anfang Dezember an der Berliner Humboldt-Universität durchführen.

25. Der Tuberkelbazillus wurde von Robert Koch entdeckt.

26. Der Test zum Thema „Passiv" wird morgen im Unterricht gemacht werden.

27. Mein Bruder hat zu seiner Geburtstagsparty viele Freunde eingeladen.

28. Der bekannte deutsche Schriftsteller Günter Grass war 1999 mit dem Nobelpreis ausgezeichnet worden.

29. J. W. Goethe hatte sein berühmtes Werk „Faust" im Jahre 1831 beendet.

30. Die Baubrigade hat dieses Hochhaus vor 5 Monaten fertiggebaut.

II. Leseverstehen.

Lesen Sie zuerst den folgenden Text!

Reisen

Verreisen muss sein, davon sind die meisten Deutschen überzeugt. Und sie reisen für ihr Leben so gern, dass sie den Weltrekord mit Millionen Reisen jährlich aufgestellt haben.

Fest steht nur der Reisetrend: immer weiter, öfter und besser muss es sein. Nur ein Drittel der deutschen Urlauber nimmt vorlieb mit dem Heimatland. Für sie hat ein Urlaub am Bodensee oder in Berlin seine Vorteile: soziale Sicherheit, deutsche Tageszeitungen, keine Sprachbarrieren.

Die Deutsche Jugend hat andere Meinung. Sie ist immer in Bewegung. Besonders hat sie eine Clubreise gern. Während einer Clubreise kann man viele verschiedene Sportarten lernen, z. B. Windsurfen, Segeln, Golf. Und hier ist das große Plus: alles ist im Preis inklusive. Man kann also für die Trainerstunden und für das Ausleihen der Sportgeräte etwas bezahlen.

Aber manche suchen gerade die Möglichkeit, das Land und seine Menschen näher kennenzulernen. Man kann einen Erholungsurlaub und eine Bildungsreise so einfach mit einander verbinden. Alle Familienmitglieder reisen zusammen sehr

gern. Sie freuen dann auf Urlaub. Es gibt viele Möglichkeiten, wie man das Reiseziel erreichen kann. Die Leute können verschiedene Verkehrsmittel benutzen: Autos, Motorräder, Fahrräder, Busse, Züge.

Eine spezielle Reisemethode ist Reisen per Anhalter. Diese Reisenden sind junge Leute, die nicht so reich sind, wenig Geld haben und die keine Angst haben zu riskieren. Junge Leute reisen vor allem wegen ihrer Bildung, der Festigung von Sprachkenntnissen und oft auch wegen der Unterhaltung und des Abenteuer.

Aber um eine gute Reise zu haben, ist es nicht genug ein Reiseziel zu wählen. Richtig Packen ist auch wichtig. Es gibt einige Tricks beim Packen, die man befolgen muss. Z.B. ist es nützlich eine Liste der Sachen, die Sie mitnehmen wollen, zu schreiben. Dann kann man kontrollieren, ob man alleseingepackt hat oder nicht.

Der zweite Trick ist die richtige Wahl der Koffergröße für die Reise. Ein großer Koffer ist schwerer zu schleppen als zwei mittelgroße, auf die das Gewicht gleichmäßig verteilt ist. Also um richtig zu packen, muss man die Sachen nach Gewicht schichten. Schwere Sachen wie Schuhe, Bücher werden auf dem Boden des Koffers gelegt, und die empfindlichen Sachen, die leicht Falten bekommen, werden nach oben gelegt. Dann können Sie ruhig ihre Reise zu machen.

1.Markieren Sie, welchen Satz dem Inhalt des Textes nicht passt!

a) Manche Leute suchen gerade die Möglichkeit, das Land und seine Menschen näher kennenzulernen.

b)Junge Leute reisen vor allem wegen ihrer Bildung, der Festigung von Sprachkenntnissen und oft auch wegen der Unterhaltung und des Abenteuer.

c) Es ist ja eine Pflicht, dass auch wirklich immer ein Lehrer oder Professor mitgehen muss.

2. Vollenden Sie den Satz und markieren Sie dann den Buchstaben für die richtige Variante!

Während einer Clubreise kann man …

a) viele verschiedene Sportarten lernen, z. B. Windsurfen, Segeln, Golf.

b) sich weiterbilden und die Welt erforschen.

c) alleine reisen und die Welz erforschen.

3. Markieren Sie den Buchstaben für die richtige Antwort. Es gibt nur <u>einen</u> richtigen Satz.

Wer reist per Anhalter?

a)Das sind alte Leute, Familien mit Babys.

b) Das sind junge Leute, die nicht so reich sind, wenig Geld haben und die keine Angst haben zu riskieren.

c) Das sind die Reisenden, die reich sind und an Geld nicht sparen.

Французский язык

I. Ajoutez les mots:

1. La question de la future ..... inquiète de plus en plus de gens depuis l'enfance.
2. Ma mère travaille comme ...
3. J'aime beaucoup le métier de ...
4. Il n'a pas encore choisi sa .... profession.
5. Je trouve ... très original et très intéressant.
6. C'est .... a beaucoup de perspectives.
7. J'aime dessiner, alors le plus probable je serai ...
8. Elle rêve de devenir...
9. Si j'ai de mauvaises notes à ..., alors je n'entrerai pas à ....
10. Ma sœur aînée fait déjà ses études à la faculté .....

II. Employez le verbe:

1. Du matin jusqu'au soir, je (lire) les livres et je (répéter) les matériels didactiques.
2. Mes parents (etre) contre ce métier.
3. Je (savoir) bien ce que je veux faire.
4. Il (vouloir) devenir professeur de français.
5. Les études universitaires en Russie (durer) ... ans.
6. Après les examens de la fin d'études vous (recevoir) un diplôme.

III. *Lisez le texte et faites les devoires après le texte:*

En terminant l'Université nous passons à l'affirmation de soi-même dans la vie. Parmi les jeunes les uns font leur propre choix, tandis que les autres suivent les conseils de leurs parents.Mais quels sont les critères essentiels pour le choix de notre future profession? Avant tout elle doit nous intéresser. Une occupation que nous aimons bien est une des composantes de la vie heureuse. Il ne faut pas oublier qu'il est nécessaire de gagner la vie. Le travail formidable ne sera pas satisfaisant pour vous si vous avez faim. De plus nous devons nous rendre compte des problèmes actuels du chômage et notre choix doit nous permettre d'être plus ou

moins facilement embauché. Il y a une aspiration individuelle,une sympathie envers une profession. Quand à moi, c'est le deuxième facteur qui est décisif parce qu'il est impossible de bien faire son travail si tu ne l'aimes pas même s'il est prestigieux.

Vrai ou faux ?

1. Les jeunes font leur choix de la profession suivent les conseils de leurs parents.

2. Notre future profession doit nous intéresser.

3. Une occupation que nous n'aimons pas est une des composantes de la vie heureuse.

4. En terminant l'Université nous ne savons pas qu'est-ce qu'il faut faire.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Опишите современные тенденции развития семьи в России и странах изучаемого языка. Сформулируйте свою формулу «идеальной семьи».

2. Расскажите, что для Вас значит «здоровый образ жизни». Обсудите какую роль здоровое питание играет в нашей жизни.

3. Подготовьте перечень вопросов для проведения социологического исследования на тему «Экстремальные виды спорта». Проведите опрос в группе и обсудите его результаты.

4. Воспользуйтесь Интернет ресурсами и составьте перечень наиболее престижных университетов мира. Подготовьте свои рекомендации для абитуриентов по выбору высшего учебного заведения.

5. Проведите сравнительный анализ систем высшего образования в странах изучаемого языка, выделите базовые сходства и отличия. Обсудите полученную информацию в группе.

6. Проанализируйте экологические проблемы больших городов. Предложите наиболее эффективные пути их разрешения. Обсудите свои идеи в группе.

7. Опишите основные стереотипы о России, сложившиеся у представителей разных стран мира. Подготовьте проект «Добро пожаловать в незнакомую Россию».

8. Составьте перечень достопримечательностей Вашего родного города. Подготовьте экскурсионную программу для гостей Вашего родного города.

9. Какую из стран изучаемого языка Вы бы хотели посетить и почему?

10. Какие на Ваш взгляд существуют сложности в работе режиссера. Опишите самые значимые этапы создания фильма. В чем на Ваш взгляд заключается секрет успеха фильма?

11. Обсудите самые необычные маршруты путешествий. А Вы готовы отправиться на необитаемый остров?

12. В чем на Ваш взгляд заключается сложность выбора будущей профессии? Какие навыки и умения являются самыми важными для Вашей будущей профессиональной деятельности?

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «История»

Тема 1. Рождение истории человечества

Задания

Вопросы семинарского занятия

1. Основные этапы древнейшей истории человечества.
2. Древневосточные цивилизации: особенности общественной структуры, государственного устройства и культуры.
3. Античный мир и его значение во всемирной истории.

- вклад Древнегреческой цивилизации в развитие человечества;
- Древний Рим: основные итоги развития и достижения.

Тесты

1. Главное содержание неолитической революции – это
а) переход к случайному выращиванию злаков и эпизодическому приручению диких животных
б) переход к регулярному воспроизводству главных продуктов питания на основе развития земледелия и скотоводства
в) переход от стада к родовой общине и половозрастному разделению труда

2. В III тысл. до н.э. первые очаги цивилизации возникли
а) в Египте и Мессопотамии
б) в Греции и Риме
в) у прусов и британцев

3. Форма государства в древневосточных цивилизациях –
а) республика
б) олигархия
в) деспотия
г) демократия

4. Укажите хронологические рамки античной цивилизации
а) IX в. до н.э. – V в. н.э.
б) VIII в. – IV вв. до н.э.
в) VI – IV в. до н.э.

5. Укажите понятие, не относящееся к истории Древней Греции.
а) полис
б) автаркия
в) сенат
г) демократия

6. Где произошла первая научная революция?
а) в Индии
б) в Китае
в) в Греции
г) в Риме

7. В каком году Римская цивилизация разделилась на западную и восточную части?
а) 330 г.
б) 395 г.
в) 410 г.
г) 476 г.

8. Укажите понятие, относящееся к истории Древнего Рима.
а) полис
б) протестантизм
в) эллинизм
г) колонат

9. Где возникло христианство?
а) в Германии
б) в Китае
в) в Древней Греции
г) в Римской империи

10. Назовите древнегреческих философов.
а) Архимед, Тацит
б) Вергилий, Гораций
в) Демокрит, Эпикур
г) Пракситель, Мирон

11. Традиционной датой, отделяющей античность от средневековья, считается
а) 330 г.
б) 395 г.
в) 410 г.
г) 476 г.
д) 485 г.

Тема 2. Средневековье как этап мировой истории.

Задания

Вопросы семинарского занятия

1. Европейское средневековье: основные черты и особенности
- генезис феодализма;

- общество и государство;
- духовный мир средневековья;
- отличия Западноевропейской и Восточноевропейской цивилизаций;

2. Русь в эпоху средневековья
- восточные славяне в древности;
- возникновение и развитие Древнерусского государства;
- феодальная раздробленность – закономерный этап развития государственности.

Тесты

1. Европа как культурно-историческое явление возникла
а) в период Реформации
б) в средние века
в) в эпоху эллинизма
г) в период Великих географических открытий

2. Наибольшего могущества Франкское королевство достигло
а) при Оттоне
б) при Карле Великом
в) при Августе
г) при Тиберии Гракхе

3. Укажите один из факторов, определивших особенности российской истории.
а) креативный
б) религиозный
в) средневековый
г) евроцентристский

4. Создателями славянского алфавита были
а) Владимир и Ярослав
б) Ольга и Святослав
в) Кирилл и Мефодий
г) Владимир Мономах и Мстислав Великий

5. С каким событием связано начало династии Рюриковичей?
а) поход князя Олега на Киев
б) создание «Русской Правды»
в) Крещение Руси
г) призвание варягов

6. Раскол христианской церкви на католическую и православную произошел
а) в X в.
б) в XI в.
в) в XII в.
г) в XIII в.

7. Первыми русскими людьми, причисленными к лику святых, были
а) Феодосий Печерский и Антоний

б) Ольга и Владимир
в) Борис и Глеб
г) Всеволод и Андрей Боголюбский

8. В XI в. были построены Софийские соборы
а) в Чернигове и Полоцке
б) в Переяславле и Владимире
в) в Киеве и Новгороде
г) в Москве и Рязани

9. Расположите в хронологическом порядке события
а) Крещение Руси
б) создание «Русской правды» при Ярославе Мудром
в) объединение Киева и Новгорода
г) призвание варягов
д) правление княгини Ольги

10. Особенность политического устройства Владимиро-Суздальского княжества –
а) прочная власть боярства
б) вассально-дружинные отношения
в) сильная власть князя
г) патриархальное равенство

11. Кто из князей правил раньше других?
а) Иван Калита
б) Юрий Долгорукий
в) Андрей Боголюбский
г) Дмитрий Донской

12. Установите соответствие.

а) десятина	1) доля члена княжеского рода в родовом владении
б) вира	2) объезд князем с дружиной подвластных земель для сбора дани
в) удел	3) народное собрание
г) полюдье	4) штраф
	5) часть доходов князя, отдаваемые церкви

13. Сословие –
а) социальная группа общества, различавшаяся по отношению к феоду
б) социальная группа общества, отличавшаяся отношением к средствам производства
в) социальная группа общества, обладавшая закрепленными в законе и передаваемыми по наследству правами и обязанностями

14. Установите соответствие.

а) Ледовое побоище	1) Юрий Долгорукий
б) первое упоминание в летописи о Москве	2) Роман Мстиславич
в) объединение Галицкого и Волынского княжеств	3) Александр Невский
г) битва на реке Сити	4) Мстислав Великий
	5) Юрий Всеволодович

15. Особенностью политического устройства Новгородской республики было
а) патриархальное равенство князя, бояр и крестьян
б наличие сильной власти князя
в) отсутствие княжеской династии
г) полновластие дружины и купечества

16. Назовите основные сословия средневекового общества.
а) рабочие, крестьяне, рыцари, феодалы
б) бюргеры, крестьяне, духовенство, буржуа
в) буржуа, колоны, духовенство, рыцари
г) духовенство, рыцари, крестьянство, бюргеры

17. Установите соответствие.

а) 1147 г.	1) поход Батыя в Северо-Восточную Русь
б) 1223 г.	2) первое летописное упоминание о Москве
в) 1240 г.	3) битва на реке Калке
г) 1237–1238 гг.	4) Куликовская битва
	5) Невская битва

18. Кого называют первым собирателем русских земель в единое государство?
а) Дмитрия Донского
б) Василия I
в) Ивана I
г) Василия II
д) Василия III

19. Тип государства в большинстве стран Европы XII – XIV вв. – это
а) сословно-представительная монархия
б) просвещенный абсолютизм
в) республика

20. Укажите причину возвышения Москвы.
а) получение постоянного ярлыка на великое княжение
б) независимость от Золотой Орды
в) дальновидная политика московских князей
г) отсутствие других претендентов на главенство в Северо-Восточной Руси

21. Одним из последствий крестовых походов было
а) создание цехов и гильдий
б) завоевание Юго-Восточной Азии

в) расширение контактов с византийской и арабской цивилизациями
г) создание колониальных империй

22. Укажите один из итогов княжения Дмитрия Донского.
а) объединение русских земель в единое государство
б) присоединение Пскова к Москве
в) расширение территории Московского княжества
г) разгром Тевтонского ордена

23. Назовите стиль церковной архитектуры Западного Средневековья.
а) дивное узорчье
б) ампир
в) романский
г) имперский

24. Феодальная война второй четверти XV в. связана с именами
а) Ивана Калиты, Тамерлана
б) Василия Темного, Василия Косого
в) Василия I, Дмитрия Шемяки
г) Дмитрия Донского, Дмитрия Красного

25. Родина Возрождения –
а) Германия
б) Англия
в) Греция
г) Италия

26. Современниками были
а) Иван Калита и хан Едигей
б) Иван Красный и Тимур
в) Дмитрий Донской и Сергий Радонежский
г) Александр Невский и Мамай

27. В XIV–XV вв. в Западной Европе возникли (укажите не менее двух ответов)
а) диггеры
б) академии наук
в) мануфактуры
г) торговые биржи
д) государства крестоносцев

28. Следствием «стояния» на реке Угре было
а) присоединение Новгорода к Москве
б) разорение ордынским войском Москвы
в) установление независимости Руси от Орды
г) изгнание из Пскова шведских интервентов
д) все вышеперечисленное

29. Где впервые зародились и одержали победу буржуазные отношения?
а) в Северной Америке
б) в Юго-Восточной Азии
в) в Западной Европе
г) в Японии

30. Сборник законов, принятый в правление Ивана III, назывался
а) Табель о рангах
б) Русская Правда
в) Судебник
г) Соборное Уложение

31. Пионерами Великих географических открытий стали
а) Англия, Германия
б) Италия, Австрия
в) Франция, Австрия
г) Испания, Португалия

32. Первое печатное издание «Библии» в Европе осуществил
а) Мартин Лютер
б) Жан Кальвин
в) Ян Гус
г) Иоганн Гуттенберг

33. Последним собирателем русских земель называют
а) Василия I
б) Ивана II
в) Василия II
г) Василия III

34. Первым кругосветное плавание совершил
а) Васко да Гама
б) Христофор Колумб
в) Бартоломеу Диаш
г) Фернан Магеллан

35. Свод наставлений по ведению хозяйства в Московском государстве назывался
а) «Задонщина»
б) «Хронограф»
в) «Лицевой свод»
г) «Домострой»

36. Раннее Возрождение связано
а) с Ф. Аквинским
б) с Р. Бэконом

в) с Данте Алигьери, Ф. Петраркой
г) с П. Абеляром, Б. Клервосским

37. Успенский собор был построен под руководством
а) Федора Коня
б) Антона Фрязина
в) Алевиза Нового
г) Аристотеля Фиораванти

38. Выдающимися художниками конца XIV – первой четверти XV в. были (укажите не менее двух ответов)
а) Дионисий
б) Феофан Грек
в) Стефан Пермский
г) Андрей Рублев

39. Первый Земский собор был созван
а) при Василии I
б) при Иване III
в) при Василии III
г) при Иване IV

40. Одним из идеологов Реформации был
а) Людовик XI
б) Жан Кальвин
в) Карл V
г) Игнатий Лойола

41. Первая напечатанная И.Федоровым книга называлась
а) «Альманах»
б) «Часовник»
в) «Летописец начала царства»
г) «Апостол»
д) «Просветитель»

42. Учреждение опричнины Иваном IV имело целью
а) отмену баскачества
б) введение подушной подати
в) укрепление личной власти царя
г) окончательное закрепощение крестьян

43. Расположите в хронологической последовательности события.
а) княжение Василия I
б) свержение ордынского ига
в) княжение Ивана Калиты
г) Куликовская битва

д) присоединение Казанского ханства

44. Стрелецкое войско было создано в правление
а) Василия I
б) Ивана Грозного
в) Ивана Красного
г) Ивана Калиты
д) Дмитрия Донского

Тема 3. Мир накануне и в начале Нового времени.

Вопросы семинарского занятия

1.Европа на пороге Нового времени (XV в. – первая половина XVII в.)
- Великие географические открытия и их последствия;
- зарождение капиталистических отношений;
- утверждение абсолютизма;
- Ренессанс и Реформация

2. От Руси к России (XIV-XVI вв.)
- Угроза с Востока и угроза с Запада. Дискуссии о последствиях монгольского владычества;
- предпосылки и причины и основные этапы образования единого российского государства (XIV–XV вв.);
- складывание самодержавия российского типа (XVI в.)

3. Европа и мир в XVII в.: основные тенденции развития
-Английская буржуазная революция и её последствия;
- смещение центра развития капитализма;
- новые идеалы и ценности Западного мира.

4. Россия на рубеже XVI – XVII вв.: «Смутное время»;
- причины и предпосылки;
- основные этапы;
- результаты.

5. Социально-экономическое и политическое развитие России в XVII в.
- новые явления в социально-экономическом развитии;
- становление абсолютной монархии в России.
- социальные конфликты («Бунташный век»)

Тесты

1. Английская буржуазная революция произошла
а) в XVI в.
б) в XVII в.
в) в XVIII в.

2. Укажите одну из причин начала Смуты в России.
а) установление абсолютизма
б) династический кризис
в) окончательное закрепощение крестьян

г) избрание Михаила Романова на царство

3. В результате буржуазной революции в Англии установилась
а) парламентская республика
б) конституционная монархия
в) демократическая республика
г) абсолютная монархия

4. Родиной промышленного переворота была
а) Италия
б) Германия
в) Франция
г) Англия

5. Назовите понятие, относящееся к Смутному времени.
а) коллегии
б) «бироновщина»
в) «семибоярщина»
г) рекрутчина

6. Второе ополчение, освободившее Москву от интервентов, возглавляли (укажите не менее двух ответов)
а) П. Ляпунов
б) И. Сусанин
в) Д. Пожарский
г) Ф. Романов
д) К. Минин

7. Москва была освобождена от интервентов
а) в 1610 г.
б) в 1611 г.
в) в 1612 г.
г) в 1613 г.

8. Установите соответствие.
а) 1598–1605 гг. 1) правление Василия Шуйского
б) 1605–1606 гг. 2) правление Бориса Годунова
в) 1606–1607 гг. 3) правление Лжедмитрия I
г) 1606–1610 гг. 4) восстание под руководством И. Болотникова

9. Михаил Романов был избран на царство
а) Боярской Думой
б) Освященным собором
в) Земским собором
г) коллегиями

10. В результате событий Смутного времени Россия

а) получила выход к Балтийскому морю
б) понесла существенные территориальные потери
в) начала интенсивное освоение Дальнего Востока
г) укрепила свое влияние на Балканах

11. В России XVII в. предприятия, использовавшие ручную технику и разделение труда, назывались
а) кооперативы
б) артели
в) мануфактуры
г) цехи
д) гильдии

12. Боярская дума – это
а) дворцовый приказ
б) законодательное собрание, ограничившее волю монарха
в) совещательный орган при царе
г) внешнеполитический приказ

13. Во второй половине XVII в. внутреннюю политику России характеризовало
а) создание Сената
б) учреждение коллегий
в) усиление самодержавной власти
г) возвышение Боярской думы

14. Современникам были
а) Мартин Лютер и Федор Алексеевич
б) Оливер Кромвель и Алексей Михайлович
в) Томас Мюнцер и Василий Шуйский
г) Жан Кальвин и Михаил Федорович

15. Левобережная Украина вошла в состав российского государства в правление
а) Федора Ивановича
б) Алексея Михайловича
в) Василия Шуйского
г) Михаила Федоровича

16. Какой век в истории России получил название «бунташного»?
а) XV в.
б) XVI в.
в) XVII в.
г) XVIII в.

17. Революция – это
а) процесс поступательного развития

б) восстановление существовавших порядков
в) преобразование, изменение, переустройство какой-либо стороны общественной жизни
г) кардинальное изменение социально-политического строя, характеризующееся насильственным преобразованием общественных и государственных институтов

18. Прекращение созыва Земских соборов произошло
а) в XV в.
б) в XVI в.
в) в XVII в.
г) в XVIII в.

19. Всероссийский рынок формируется
а) в XVI в.
б) в XVII в.
в) в XVIII в.

20. XVII в. в европейской истории называют
а) серебряным веком
б) бронзовым веком
в) золотым веком
г) железным веком

21. Торговый и Новоторговый уставы были приняты в правление
а) Бориса Годунова
б) Алексея Михайловича
в) Федора Алексеевича
г) Михаила Федоровича

22. Право бессрочного сыска беглых крестьян в России было окончательно закреплено
а) в Пространной правде
б) в Судебнике
в) в Соборном Уложении
г) в Табели о рангах

23. Церковную реформу XVII в. в России характеризовало
а) учреждение патриаршества
б) установление жесткой зависимости Русской православной церкви от Византии
в) исправление богослужебных книг по единым греческим образцам
г) образование митрополичьей кафедры в Москве

24. Установите последовательность.
а) Федор Алексеевич
б) Алексей Михайлович

в) Федор Иванович
г) Михаил Федорович
д) Лжедмитрий I

25. Сторонников и противников церковной реформы в России называли
а) никониане и диггеры
б) никониане и протестанты
в) старообрядцы и еретики
г) никониане и раскольники

26. Установите соответствие.

а) Соборное Уложение	1) 1670–1671 гг.
б) отмена местничества	2) 1648–1679 гг.
в) восстание под руководством С. Разина	3) 1649 г.
г) правление царя Алексея Михайловича	4) 1682 г.
	5) 1645–1676 гг.

27. Соляной и Медный бунты, Соловецкое восстание были в правление
а) Ивана Алексеевича
б) Алексея Михайловича
в) Василия Шуйского
г) Михаила Федоровича

Тема 4. XVIII в. в европейской и мировой истории.

Вопросы семинарского занятия

1. Эпоха просвещения и модернизации: общее и особенное
- сущность новых явлений в мировом развитии;
- промышленный переворот и его последствия;
- Американский континент в XVIII в.;
- Великая Французская революция и ее последствия;
- государства Востока: от традиционного общества к колонизации.

2. Особенности российской модернизации в XVIII в.
- реформы Петра I: цель, ход, результаты;
- проблема цивилизационного раскола в петровскую эпоху и его влияние на историческую судьбу России.

3. «Просвещенный абсолютизм»: истоки и сущность. «Просвещенный абсолютизм» в России. Екатерина II.

Тесты

1. Установите соответствие.

а) промышленный переворот	1) поощрение государством развития собственной промышленности и торговли
б) протекционизм	2) скачок в развитии производительных сил, заключающийся в переходе от

мануфактуры к машинному производству

в) меркантилизм — 3) экономическая политика, выражавшаяся в активном вмешательстве государства в хозяйственную жизнь

г) капитализм — 4) тип общества, основанный на частной собственности и рыночной экономике

д) модернизация — 5) процесс перехода от традиционного общества к индустриальному

2. XVIII в. называют веком
а) старого порядка
б) Возрождения
в) Просвещения
г) контрреформации

3. Укажите годы правления Петра I.
а) 1672–1725 гг.
б) 1682–1725 гг.
в) 1687–1725 гг.
г) 1689–1725 гг.

4. До 1696 г. Петр I правил совместно
а) с царевной Софьей
б) с Иваном Милославским
в) с Иваном Алексеевичем
г) с Федором Алексеевичем

5. Установите соответствие.

а) Петр I	1) отмена местничества
б) царевна Софья	2) взятие Азова
в) Федор Алексеевич	3) хованщина
	4) создание Немецкой слободы

6. Петр I впервые посетил Европу
а) в ходе Азовских походов
б) во время Прутского похода
в) в ходе Каспийского похода
г) в составе «великого посольства»

7. Назовите сподвижников Петра I (укажите не менее двух ответов).
а) В.В. Голицын
б) А.Д. Меншиков
в) Б.П. Шереметев
г) И.М. Милославский
д) Ф.Я. Лефорт

8. Какое событие произошло раньше других?

а) Прутский поход
б) заключение Ништадтского мира
в) поражение русских войск под Нарвой
г) морское сражение у мыса Гангут

9. Петр I был инициатором создания (укажите не менее двух ответов)
а) Славяно-греко-латинской академии
б) Харьковского университета
в) Академии наук
г) Кунсткамеры
д) газеты «Куранты»

10. Санкт-Петербург стал столицей российского государства
а) в 1700 г.
б) в 1703 г.
в) в 1713 г.
г) в 1721 г.

11. Церковная реформа Петра I имела следствием
а) рост независимости церкви от светской власти
б) секуляризацию церковной собственности
в) превращение церкви в составную часть государственного аппарата
г) установление паритета между светской властью и церковью

12. В Северную войну русская армия комплектовалась на основе
а) всесословной воинской повинности
б) указа о службе «по отечеству»
в) стрелецких и «потешных» полков
г) рекрутских наборов

13. При Петре I
а) введено всеобщее начальное образование
б) создана система архитектурного образования
в) открыт Смольный институт
г) создана система светских школ

14. Крестьяне, навечно закрепленные в петровскую эпоху за мануфактурами, назывались
а) приписные
б) посессионные
в) временнообязанные

15. В петровскую эпоху были введены (укажите не менее двух ответов)
а) «ассамблеи»
б) церковнославянский шрифт
в) подушная подать
г) паспортная система

16. В результате Северной войны Россия получила
а) Смоленские земли
б) Швецию
в) выход к Балтийскому морю
г) Левобережную Украину

17. Россия была провозглашена империей
а) в 1709 г.
б) в 1714 г.
в) в 1721 г.
г) в 1722 г.

18. Петр I изменил порядок престолонаследия в связи
а) с восстанием стрельцов
б) с делом царевны Софьи
в) с Астраханским восстанием
г) с делом царевича Алексея
д) с заговором Ф.Л. Шакловитого

19. Период 1725–1762 гг. в российской истории В.О. Ключевский назвал
а) «просвещенным абсолютизмом»
б) периодом перехода от мануфактуры к фабричному производству
в) эпохой дворцовых переворотов
г) периодом политической раздробленности страны

20. Третьим духовным переворотом в европейской истории называют
а) Возрождение
б) Реформацию
в) Просвещение
г) предпринимательство
д) секуляризацию

21. Назовите европейских просветителей.
а) Т. Гоббс, Д. Локк
б) Н. Коперник, Дж. Вико
в) Г. Галилей, Ж. Руссо
г) Т. Мор, Ш. Монтескье

22. Общей чертой для всех просветителей была вера
а) в незыблемость существующего порядка
б) в установление различий между людьми природой
в) в прогресс
г) в неоспоримость религиозных догм

23. Установите последовательность.
а) Анна Иоанновна

б) Петр II
в) Иоанн Антонович
г) Елизавета Петровна
д) Петр III

24. Установите соответствие.

а) создание Верховного тайного совета	1) Петр I
б) учреждение Сената	2) Анна Иоанновна
в) бироновщина	3) Екатерина I
г) секуляризация церковных земель	4) Петр II
	5) Екатерина II

25. Какое событие произошло позже других?
а) Семилетняя война
б) крестьянская война под руководством Е. Пугачева
в) восстание К. Булавина
г) введение подушной подати

26. Назовите российских просветителей (укажите не менее двух ответов).
а) Н.И. Новиков
б) Д.Г. Левицкий
в) И.Е. Старов
г) И.П. Аргунов
д) М.В. Ломоносов

27. Крым вошел в состав Российской империи в правление
а) Елизаветы Петровны
б) Петра III
в) Екатерины II
г) Павла I

28. В разделах Польши участвовали
а) Россия, Франция, Австрия
б) Пруссия, Австрия, Англия
в) Пруссия, Франция, Австрия
г) Австрия, Пруссия, Россия

29. Жалованные грамоты дворянству и городам были изданы в правление
а) Екатерины I
б) Анны Иоанновны
в) Петра III
г) Екатерины II
д) Павла I

30. Установите соответствие.

а) губернская реформа	1) Елизавета Петровна
б) основание Московского университета	2) Анна Иоанновна

в) манифест о вольности дворянства 3) Павел I
г) указ о трехдневной барщине 4) Петр III
5) Екатерина II

31. Мария Терезия (Австрия), Фридрих II (Пруссия), Екатерина II (Россия) осуществили попытки
а) реформирования абсолютизма
б) ввести всеобщее начальное обучение
в) раздела колониальных владений
г) установить подушную подать

32. Война за независимость английских колоний в Северной Америке была
а) в конце XVII в.
б) в начале XVIII в.
в) во второй половине XVIII в.
г) в начале XIX в.

33. Установите соответствие.
а) 1700–1721 гг. 1) Полтавская битва
б) 1709 г. 2) Уложенная комиссия
в) 1767–1768 гг. 3) указ о престолонаследии
г) 1797 г.

34. Итальянским и швейцарским походами русской армии руководил
а) П.А. Румянцев
б) Г.А. Потемкин
в) М.И. Кутузов
г) А.В. Суворов
д) Н.В. Репнин

35. Установите соответствие.
а) В.И. Баженов 1) композитор
б) Ф.И. Шубин 2) художник
в) Ф.Г. Волков 3) скульптор
г) Ф.С. Рокотов 4) архитектор
5) актер

36. Великая Французская революция была
а) в конце XVII в.
б) в начале XVIII в.
в) во второй половине XVIII в.
г) в начале XIX в.

37. Радикальный вариант переустройства общества в период Великой Французской революции предлагали
а) роялисты
б) жирондисты

в) якобинцы
г) сторонники Директории

38. Современникам были (укажите не менее двух ответов)
а) И. Ньютон и Павел I
б) Вольтер и Екатерина II
в) Д. Вашингтон и Петр II
г) Д. Дидро и Петр III

39. Социальным последствием промышленного переворота стало формирование (укажите не менее двух ответов)
а) пролетариата
б) купеческих компаний
в) промышленной буржуазии
г) системы машинного производства

Тема 5. Основные тенденции развития мира в XIX в.

Вопросы семинарского занятия

1. XIX в. мировой истории: рождение индустриального общества.

- новые явления в социально-экономическом развитии (индустриализация: причины, сущность, последствия);
- асинхронность в развитии европейских стран;
- колониальная система в XIX в.

2. Европейские проблемы и Россия в первой половине – середине XIX в.

- Россия в первой четверти XIX века. Александр I.
- причины, характер Отечественной войны 1812 г.
- последствия войны для России и Европы.

3. Россия на пути к индустриальному обществу**.**

- Россия при Николае I: экономика, политика, культура;
- великие реформы 1860-х – 1870-х гг.
- Россия в пореформенный период

4. Формирование основных идеологических направлений в Европейской общественной мысли.

-консерватизм;
-либерализм;
-социализм;

5. Основные направления общественной мысли и особенности общественного движения в России в XIX в.

Тесты

1. Эпоха наполеоновских войн в Европе охватывает
а) последнюю треть XVIII в.

б) конец XVIII–начало XIX в.
в) вторую четверть XIX в.

2. Характерной чертой развития капитализма в различных странах Европы на протяжении XIX в. была
а) повторяемость
б) неравномерность
в) стагнация
г) все вышеперечисленное

3. Войны Наполеона Бонапарта в Европе на первоначальном этапе сопровождались
а) отменой феодальных привилегий
б) секуляризацией церковных земель
в) установлением свободы слова и гражданского равенства
г) все вышеперечисленное

4. Назовите понятие, относящееся к правлению Александра I.
а) земство
б) мировой суд
в) министерство
г) кодификация

5. Главным вдохновителем политических реформ при Александре I был
а) Н.П. Румянцев
б) К.В. Нессельроде
в) Ф.С. Лагарп
г) М.М. Сперанский

6. По Тильзитскому договору между Россией и Францией
а) Россия выплачивала Франции контрибуцию
б) Россия становилась союзником Франции в войне против Австрии
в) Россия признавала за Францией все территориальные изменения в Европе
г) Россия была обязана вступить в войну с Англией

7. Установите последовательность.
а) Бородинское сражение
б) Смоленское сражение
в) сражение у Малоярославца
г) Тарутинский маневр

8. В начале Отечественной войны 1812 г. главнокомандующим русской армии был
а) П.И. Багратион
б) М.Б. Барклай де Толли
в) М.И. Кутузов

г) А.П. Тормасов

9. Д. Давыдов, Г. Курин, Е. Четвертаков, А. Сеславин
а) были поэтами
б) были гусарскими офицерами, участниками войны 1812 г.
в) сражались в партизанских отрядах во время войны 1812 г.
г) руководили министерствами

10. Русской армией во время Бородинского сражения командовал
а) М.А. Милорадович
б) П.И. Багратион
в) Ф.В. Ростопчин
г) М.И. Кутузов

11. После Отечественной войны 1812 г. к России была присоединена
а) Финляндия
б) Вестфалия
в) большая часть Великого герцогства Варшавского
г) часть Сардинского королевства

12. В 1815 г. Александр I даровал конституцию
а) княжеству Финляндскому
б) Царству Польскому
в) прибалтийским губерниям
г) Украине

13. Кто был организатором военных поселений в России?
а) А.А. Аракчеев
б) М.М. Сперанский
в) М.Л. Магницкий
г) А.Н. Голицын

14. Александр I поручил разработку проекта российской конституции
а) А. Чарторыйскому
б) А. Балашову
в) Н. Новосильцеву
г) А. Ермолову

15. В соответствии с министерской реформой Александра I
а) министерства становились центральными органами исполнительной власти
б) министерства становились полицейскими органами
в) министерства становились фискальными органами
г) министерства становились органами законодательной власти

16. В правление Александра I были осуществлены мероприятия
а) по созданию единой системы образования
б) по организации земских учреждений

в) по кодификации законодательства

17. В 1817–1818 гг. над общим планом ликвидации крепостного права в России работал
а) М.М. Сперанский
б) А.А. Аракчеев
в) В.А. Жуковский
г) В.Ф. Раевский

18. Почему многие реформаторские замыслы Александра I остались нереализованы?
а) они не были поддержаны крестьянством и купечеством
б) помешала война 1812 г.
в) дворянство оказало мощное сопротивление реформаторскому курсу
г) они встретили противодействие ведущих стран Европы

19. На зарождение идеологии декабристского движения оказали влияние (укажите не менее двух ответов)
а) Великая Французская революция
б) чартистское движение
в) окружающая русская действительность
г) промышленный переворот в ведущих отраслях

20. Кто из декабристов был сторонником республиканского строя?
а) Н.М. Муравьев
б) С. П. Трубецкой
в) Н.И. Тургенев
г) П.И. Пестель

21. За установление в России конституционной монархии выступал
а) П.И. Пестель
б) К.Ф.Рылеев
в) Н.М. Муравьев
г) А. Бестужев

22. Первое тайное общество декабристов называлось
а) Союз благоденствия
б) Северное общество
в) Общество соединенных славян
г) Союз спасения
д) Южное общество

23. Установите соответствие.

а) Н.М. Муравьев	1) автор «Русской правды»
б) П.И. Пестель	2) генерал-губернатор С.-Петербурга
в) М.А. Милорадович	3) автор «Конституции»
г) С.И. Муравьев-Апостол	4) организатор восстания Черниговского полка

5) губернатор Москвы

24. Автором теории «официальной народности» был
а) С.С. Уваров
б) А.Х. Бенкендорф
в) М.М. Сперанский
г) П.Д. Киселев

25. В 1848–1849 гг. произошли революции
а) в Германии
б) во Франции
в) в Италии
г) во всех вышеперечисленных странах

26. Николай I оказал военную помощь в подавлении революции
а) в Италии
б) в Германии
в) в Венгрии
г) в Греции

27. Установите соответствие.

а) Е.Ф. Канкрин	1) организация земских управ
б) П.Д. Киселев	2) кодификация законов
в) М.М. Сперанский	3) реформа государственной деревни
	4) финансовая реформа

28. Автором проекта храма Христа Спасителя был
а) М.Ф. Казаков
б) О.И. Бове
в) И.П. Мартос
г) А.Н. Воронихин
д) К.А. Тон

29. Промышленный переворот в России начался
а) на рубеже 30–40-х гг. XIX в.
б) в 60-е гг. XIX в.
в) в 70–80-е гг. XIX в.

30. Кто был идеологом утопического социализма?
а) А. Сен-Симон
б) Ш. Фурье
в) Р. Оуэн
г) все вышеперечисленные

31. Автором концепции «русского», или общинного, социализма, был
а) Т.Н. Грановский

б) М.В. Буташевич-Петрашевский
в) А.И. Герцен
г) А.С. Хомяков

32. Установите соответствие.
а) Н.М. Карамзин 1) художник
б) М.И. Глинка 2) архитектор
в) А.А. Иванов 3) историк
г) К.А. Тон 4) скульптор
д) И.П. Мартос 5) композитор

33. Что послужило поводом к началу Крымской войны?
а) агрессия Турции против Грузии
б) конфликт из-за святых мест в Палестине
в) военные действия на Северном Кавказе

34. В ходе Крымской войны Россия воевала
а) с Австрией, Пруссией, Турцией
б) с Австрией, Англией, Турцией
в) с Англией, Турцией, Францией
г) с Австрией, Турцией, Францией

35. В соответствии с Парижским мирным трактатом 1856 г.
а) Черное море объявлялось нейтральным
б) Россия получала Карс
в) к России отходила Молдавия
г) Россия получила черноморские проливы

36. Во второй половине XIX в. одной из авторитетных идеологических и политических сил в Европе стал
а) утопический социализм
б) чартизм
в) марксизм
г) жирондизм

37. Установите соответствие.
а) президентская республика 1) Франция
б) конституционная монархия 2) США
в) парламентская республика 3) Англия
4) Россия

38. Установите последовательность.
а) Александр III
б) Павел I
в) Александр I
г) Николай II

д Александр II

39. Установите соответствие.

а) Крымская война	1) 1830–1831 гг.
б) русско-турецкая война	2) 1848–1850 гг.
в) восстание в Польше	3) 1853–1856 гг.
	4) 1877–1878 гг.

40. Установите соответствие.

а) Крымская война	1) 1830–1831 гг.
б) русско-турецкая война	2) 1848–1850 гг.
в) восстание в Польше	3) 1853–1856 гг.
	4) 1877–1878 гг.

41. Установите соответствие.

а) М.П. Лазарев и Ф.Ф. Беллинсгаузен	1) периодический закон химических элементов
б) Ю.Ф. Лисянский и И.Ф. Крузенштерн	2) учение о неевклидовой геометрии
в) Д.И. Менделеев	3) открытие Антарктиды
г) Н.И. Лобачевский	4) первое кругосветное путешествие в истории России

42. Назовите понятие, не относящееся к реформам 1860–1870-х гг.
а) присяжные поверенные
б) мировые посредники
в) мировой суд
г) земская управа
д) военные поселения

43. Завершение объединения Италии произошло
а) в конце XVIII–начале XIX в.
б) в 20-е гг. XIX в.
в) во второй половине XIX в.

44. В результате отмены крепостного права крестьяне получили
а) право беспрепятственного выхода из общины
б) личную свободу
в) землю бесплатно
г) равные сословные права с купечеством
д) все вышеперечисленное

45. Установите соответствие.

а) судебная реформа	1) 1874 г.
б) городская реформа	2) 1863 г.

в) отмена крепостного права 3) 1870 г.
г) устав о всесословной воинской повинности 4) 1864 г.
5) 1861 г.

46. Одним из основателей I Интернационала был
а) Ф. Энгельс
б) Э. Бернштейн
в) Ш. Фурье
г) Б. Констан

47. Установите соответствие.
а) Александр I 1) учреждение Государственного совета
б) Николай I 2) ликвидация мировых судов
в) Александр II 3) открытие первой железной дороги
г) Александр III 4) введение всесословной воинской повинности
д) Николай II

48. М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачев были
а) сторонниками установления президентской республики
б) теоретиками бланкизма
в) последователями конституционализма
г) идеологами народнического движения

49. После раскола «Земли и воли» в 1879 г. были созданы организации (укажите не менее двух ответов)
а) «Южнороссийский союз русских рабочих»
б) «Народная воля»
в) «Народная расправа»
г) «Черный передел»
д) «чайковцев»

50. «Первым шагом к конституции» Александр II назвал проект политической реформы
а) Д.А. Толстого
б) К.П. Победоносцева
в) М.Т. Лорис-Меликова
г) И.Д. Делянова

51. Установите соответствие.
а) Александр I 1) указ об «обязанных крестьянах»
б) Николай I 2) введение института земских начальников
в) Александр II 3) манифест о трехдневной барщине
г) Александр III 4) указ о «вольных хлебопашцах»
5) земская реформа

52. Рабство в США было отменено
а) в конце XVIII в.

б) в первой половине XIX в.
в) во второй половине XIX в.

53. Ведущая роль в распространении научного социализма в России принадлежала
а) обществу «чайковцев»
б) группе «Освобождение труда»
в) группе Д. Благоева
г) «Большому обществу пропаганды»

54. Сторонником модернизации страны в окружении Александра III был
а) К.В. Нессельроде
б) С.Ю. Витте
в) В.К. Плеве
г) К.П. Победоносцев

55. Установите последовательность.
а) образование Тройственного союза
б) Венский конгресс
в) Парижская коммуна
г) гражданская война в США

56. В конце XIX в. идеи марксизма в России развивали
а) П.Н. Милюков, В.Д. Набоков
б) М.Н. Катков, Н.А. Хомяков
в) В.И. Ульянов, Г.В. Плеханов
г) Д.Н. Шипов, М.А. Стахович

57. Съезд, на котором было принято решение об образовании Российской социал-демократической рабочей партии, состоялся
а) в 1896 г.
б) в 1897 г.
в) в 1898 г.
г) в 1899 г.

58. Основателями Тройственного союза были
а) Турция, Германия, Австро-Венгрия
б) Австро-Венгрия, Италия, Турция
в) Испания, Австро-Венгрия, Германия
г) Австро-Венгрия, Германия, Италия

59. Установите последовательность.
а) декабристы
б) марксисты
в) западники и славянофилы
г) народники

60. В царствование Александра III (укажите не менее двух ответов)
а) упразднена университетская автономия
б) введен институт земских начальников
в) установлена полная автономия для Финляндии
г) ликвидированы земства

61. Установите соответствие.
а) Н. Паганини 1) философ
б) О. Ренуар 2) поэт
в) А. Шопенгауэр 3) писатель
г) Г. Гейне 4) художник
д) О. де Бальзак 5) композитор

62. К концу XIX в. в ряде европейских стран и США
а) создано индустриальное общество
б) возникло позднеиндустриальное общество
в) на смену монополии приходит конкуренция независимых частных производителей

Тема 6. Мир в начале XX в.

Вопросы семинарского занятия

1. Развития западного общества в конце XIX начале XX вв.: основные тенденции и противоречия.

2. Россия в начале XX в.

- первая российская революция 1905-1907 гг. и ее историческое значение.
- эволюция российского общества (1905-1914 гг.): достижения, проблемы и противоречия.

Тесты

1. На рубеже XIX–XX вв.
а) состоялся очередной передел мира
б) произошла революция в естествознании
в) значительная часть колоний обрела независимость
г) все вышеперечисленное

2. Причины первой российской революции (укажите не менее двух ответов).
а) отсутствие гражданских прав и свобод
б) влияние революций на Западе
в) нерешенность аграрного и национального вопросов
г) возможность утраты суверенитета

3. На рубеже XIX–XX вв. для Германии и Италии был характерен

а) быстрый темп и скачкообразность развития
б) развитая парламентская демократия и сильные либеральные традиции
в) минимальные остатки традиционного общества

4. В результате русско-японской войны Россия
а) лишилась южной части о. Сахалин
б) приобрела права на Южную Маньчжурию
в) потеряла проливы Босфор и Дарданеллы
г) ликвидировала дальневосточный флот

5. В период первой российской революции образовались
а) правительственный, революционный лагеря
б) правительственный, либерально-демократический лагеря
в) анархистский, либерально-демократический, революционный лагеря
г) революционно-демократический, либерально-демократический, правительственный лагеря

6. Установите соответствие.
а) В.И. Ульянов 1) анархист
б) А.И. Гучков 2) социал-демократ
в) П.А. Кропоткин 3) монархист
4) октябрист

7. Установите последовательность.
а) I Государственная дума
б) Всероссийская политическая стачка
в) вооруженное восстание в Москве
г) восстание на броненосце «Потемкин»

8. Установите соответствие.
а) В.М. Пуришкевич 1) «Партия народной свободы»
б) П.Н. Милюков 2) партия социалистов-революционеров
в) В.М. Чернов 3) «Союз русского народа»
г) Ю.О. Мартов

9. Аграрную реформу в годы первой российской революции стал осуществлять
а) С.Ю. Витте
б) П.А. Столыпин
в) Н.А. Хомяков
г) А.И. Гучков

10. Составной частью аграрной реформы в России в 1906–1916 гг.
а) стал передел помещичьей земли
б) была переселенческая политика
в) был выкуп повинностей
г) все вышеперечисленное

11. Установите соответствие.

а) К.С. Малевич	1) композитор
б) Н.А. Римский-Корсаков	2) оперный певец
в) Л.В. Собинов	3) поэт
г) А. Белый	4) художник
	5) архитектор

12. В ходе первой российской революции
а) создана Государственная дума
б) организован Центральный военно-промышленный комитет
в) создан Всероссийский союз городов
г) все вышеперечисленное

13. Аграрная реформа в России в 1906–1916 гг. предусматривала
а) ликвидацию помещичьего землевладения
б) преимущественное развитие общинного землевладения
в) создание хуторов и отрубов
г) все вышеперечисленное

14. Установите соответствие.

а) первая российская революция	1) 1907–1912 гг.
б) Русско-японская война	2) 1905–1907 гг.
в) III Государственная дума	3) 1912–1917 гг.
	4) 1904–1905 гг.

15. Характерными чертами развития России в начале XX в. были (укажите не менее двух ответов)
а) незавершенность аграрного переворота
б) классовая структура, типичная для индустриального общества
в) завершенность индустриализации
г) неизжитые черты сословности

Тема 7. Первая мировая война и её последствия.

Вопросы семинарского занятия н

1. Причины, характер, основные этапы и последствие I мировой войны.
2. Россия в условиях войны и общенационального кризиса (1914–Февраль 1917 гг.).
3. Октябрь 1917 г. и его историческое значение: современные оценки.
4. Гражданская война и интервенция:
- причины, социальная сущность;
- белые и красные»: социальный состав, идеология, программы;
- итоги и уроки Гражданской войны.
5. Политика «военного коммунизма» 1918-1920 гг. ее сущность и последствия.

Тесты

1. Основные причины Первой мировой войны (укажите не менее двух ответов).
а) борьба за передел мира, рынки сбыта, источники сырья и колонии
б) гибель в Сараево наследника австрийского престола Франца Фердинанда
в) германо-болгарские противоречия
г) англо-германские противоречия

2. Основными фронтами Первой мировой войны были
а) Восточный и Кавказский
б) Западный, Дальневосточный и Кавказский
в) Западный и Восточный

3. Ведущую роль в составе Антанты играли
а) Сербия, Россия, Франция
б) Англия, Франция, Россия
в) Россия, Болгария, Франция
г) Черногория, Россия, Англия

4. В 1914 г. российская армия провела наступательные операции
а) в районе р. Марна и Силезии
б) в Восточной Пруссии и Галиции
в) в районе Лодзи и Августова

5. Наступление русской армии, получившее название «Брусиловский прорыв», произошло
а) в 1914 г.
б) в 1915 г.
в) в 1916 г.
г) в 1917 г.

6. Установите соответствие.

а) И.И. Мечников	1) Нобелевская премия за исследования в области иммунологии
б) К.Э. Циолковский	2) теория самолетостроения
в) В.И. Вернадский	3) учение о ноосфере
	4) теория ракетного движения

6. Задачами Февральской революции 1917 г. в России были (укажите не менее двух ответов)
а) создание условий для свободного развития капитализма
б) социалистическое переустройство общества
в) введение конституционного строя
г) установление власти рабочих и мелкобуржуазных слоев

7. В результате Февральской революции 1917 г. в России
а) введены религиозные ограничения

б) установилось двоевластие
в) победил фермерский путь развития в сельском хозяйстве

8. Консервативно-либеральную альтернативу для России после февраля 1917 г. предлагали
а) энесы
б) кадеты
в) правые эсеры
г) все вышеперечисленные

9. Временное правительство в марте–октябре 1917 г. возглавляли
а) Г.Е. Львов, А.Ф. Керенский
б) Л.Д. Троцкий, Г.Е. Львов
в) А.Ф. Керенский, А.И. Гучков
г) А.Ф. Керенский, Л.Г. Корнилов

10. Сторонниками социалистической альтернативы после свержения самодержавия в России были
а) меньшевики
б) большевики
в) эсеры
г) все вышеперечисленные

11. Установите последовательность.
а) I съезд Советов
б) нота о продолжении войны до победного конца
в) создание Петроградского совета рабочих депутатов
г) отречение Николая II от престола

12. Кризисы власти в России происходили (укажите не менее двух ответов)
а) в мае 1917 г.
б) в апреле 1917г.
в) в июне 1917 г.
г) в июле 1917 г.

13. Установите последовательность.
а) конец двоевластия
б) выступление Л.Г. Корнилова
в) объявление России республикой

14. Большевики пришли к власти
а) после июльских событий 1917 г.
б) по итогам выборов в Учредительное собрание
в) в октябре 1917 г.
г) в результате перевыборов в Московский совет

15. II Всероссийский съезд Советов (укажите не менее двух ответов)
а) разрешил приватизацию предприятий и банков
б) принял декреты о мире и о земле
в) избрал ВЦИК и Совнарком
г) принял Конституцию страны

16.Декрет о земле, принятый II Всероссийским съездом Советов,
а) разрешил куплю-продажу земли
б) ввел уравнительное землепользование
в) запретил общинное землевладение
г) все вышеперечисленное

17. На выборах в Учредительное собрание большинство голосов получили
а) социалистические партии
б) кадеты
в) октябристы

18. Роспуск Учредительного собрания произошел
а) в декабре 1917 г.
б) в январе 1918 г.
в) в июле 1918 г.
г) в январе 1919 г.

19. «Красногвардейская атака на капитал» –
а) денационализация промышленности, транспорта, банков, торговли
б) социально-экономическая политика первых месяцев советской власти
в) предложение воюющим державам заключить мир без территориальных претензий и контрибуций

20. В 1918 г. в российской деревне были созданы
а) рабфаки
б) комбеды
в) ликбезы

21. Причины Гражданской войны в России (укажите не менее двух ответов).
а) непоследовательная политика советской власти в отношении крестьянства
б) поражение в Первой мировой войне
в) революции в Европе, Америке и Азии
г) стремление свергнутых классов ликвидировать советскую власть

22. Заключение Брестского мира привело
а) к поражению Антанты
б) к созданию прочного союза между советской Россией и Германией
в) к потерям советской Россией значительной территории
г) к выходу Германии из войны

23. В годы гражданской войны главой советского правительства был

а) Г.В. Чичерин
б) Г.Е. Зиновьев
в) Я.М. Свердлов
г) В.И. Ульянов

24. Продовольственная диктатура в российской деревне была введена
а) в декабре 1917 г.
б) весной 1918 г.
в) в конце 1918 г.
г) в январе 1919 г.

25. Первая мировая война завершилась
а) поражением Германии и ее союзников
б) выходом России из войны
в) распадом Британской империи
г) ликвидацией колониальной зависимости

26. В 1918–1919 гг. произошли революции
а) в Венгрии
б) в Германии
в) в Финляндии
г) во всех вышеперечисленных странах

27. Политика «военного коммунизма» –
а) «левая политика правыми руками»
б) политика большевиков весной 1918 г.
в) попытка ускоренного перехода к коммунизму с помощью чрезвычайных мер
г) продовольственная диктатура, создание продотрядов и комбедов

28. Элементы политики «военного коммунизма» (укажите не менее двух ответов).
а) национализация
б) приватизация
в) отмена выкупных платежей
г) продразверстка

Тема 8. Мир между двумя войнами: основные тенденции, противоречия, проблемы (1918 – 1939гг.).

Вопросы семинарского занятия

1.Кризис Европейской цивилизации и поиски выхода из него.

- американский вариант (новый курс Рузвельта);
- германский вариант (фашизм).

2. Советская Россия - СССР: поиски путей социально-экономического развития.

- образование СССР;

- НЭП: сущность и результаты;
- форсированное строительство социализма в СССР: ход и результаты.
- формирование режима личной власти И.В. Сталина.

Тесты

1. В середине 1920-х гг. страны Западной Европы
а) вступили в длительную полосу кризиса
б) переживали резкий всплеск политической активности населения
в) вступили в полосу стабильности

2. В 1920–1921 гг. в советской России
а) разразился голод
б) поставлено под вопрос сохранение власти большевиков
в) возник кризис в РКП (б)
г) все вышеперечисленное

3. Одной из причин восстания в Кронштадте в 1921 г. стало недовольство его участников
а) приватизацией промышленности
б) переходом к общинному землевладению
в) системой насильственного изъятия продовольствия у крестьян

4. Модель международных отношений между двумя мировыми войнами называлась
а) Сен-Жерменской
б) Версальско-Вашингтонской
в) Севрской
г) «14 пунктов» В. Вильсона

5. Черты модели нэповской организации общества (укажите не менее двух ответов).
а) административно-рыночная система хозяйства
б) отсутствие государственной собственности на крупную промышленность
в) поощрение роста индивидуального крупного товарного хозяйства в деревне
г) хозрасчет в промышленности на уровне трестов

6. Предпосылка образования СССР –
а) устойчивое международное положение молодых советских республик
б) отсутствие экономического разделения труда между различными районами
в) общность исторических судеб народов многонационального государства

7. Автором плана вхождения республик в состав РСФСР на правах автономных был
а) В.И. Ленин
б) Л.Д. Троцкий
в) Л.Б. Каменев
г) И.В. Сталин

8. Принцип создания СССР.
а) республики ведают вопросами внешней политики
б) право республик на самоопределение вплоть до отделения
в) республики входят в РСФСР на правах автономных
г) республики имеют собственные вооруженные силы

9. В состав СССР в 1922 г. наряду с РСФСР вошла
а) ЗСФСР
б) Киргизская ССР
в) Литва

10. В соответствии с Конституцией СССР 1924 г. высшим органом власти был
а) Совет Союза
б) съезд Советов СССР
в) ЦИК СССР
г) Совнарком СССР

11. Причины внутрипартийной борьбы в СССР в 1920-е гг. (укажите не менее двух ответов).
а) появление в партийном руководстве различных предложений о преодолении хозяйственных затруднений
б) переход лидеров на социал-демократические позиции
в) борьба за власть
г) установление в стране плюралистической общественной модели

12. Установите последовательность.
а) «новая» оппозиция
б) борьба с Л.Д. Троцким
в) правый уклон в ВКП (б)
г) «троцкистско-зиновьевская» оппозиция

13. Новая экономическая политика включала в себя
а) замену продразверстки натуральным налогом
б) разрешение товарно-денежных отношений
в) частичную денационализацию промышленности
г) все вышеперечисленное

14. Причина кризисов нэпа –
а) отказ от монополии внешней торговли
б) перенасыщение рынка иностранными кредитами
в) низкая товарность аграрного сектора

15. Противоречие нэпа –
а) противоречие между ростом иностранных займов и возможностями промышленности

б) противоречие между «Крестьянским союзом» и частнопредпринимательским сектором
в) противоречие между многообразием социальных интересов и авторитаризмом большевиков

16. В 1920-е гг. в СССР задачу обучения взрослого населения грамотности осуществляли
а) ревкомы
б) чоны
в) ликбезы

17. Цели индустриализации в СССР (укажите не менее двух ответов).
а) ликвидация частного сектора
б) создание мощной тяжелой промышленности
в) окончательный перевод легкой промышленности на рыночные отношения
г) преодоление экономической отсталости
д) строительство Транссибирской железной дороги

18. Источники накопления средств для проведения индустриализации (укажите не менее двух ответов).
а) экспорт хлеба
б) денежная эмиссия
в) займы у населения
г) привлечение средств частных инвесторов внутри страны
д) иностранные займы

19. В СССР форсированная индустриализация начала осуществляться
а) в начале 1920-х гг.
б) в конце 1920-х гг.
в) в середине 1930-х гг.

20. Цели коллективизации сельского хозяйства в СССР (укажите не менее двух ответов).
а) обобществление производительных сил деревни
б) приватизация земельных наделов
в) расширение привилегий крестьян
г) обеспечение бесперебойного снабжения городов и армии продовольствием

21. Мировой экономический кризис разразился
а) в 1928–1930 гг.
б) в 1928–1932 гг.
в) в 1929–1933 гг.
г) в 1931–1933 гг.

22. Д. Кейнс для выхода из мирового экономического кризиса предлагал
а) отменить институты социального партнерства

б) сузить сферу потребления и спроса
в) создать государственный механизм экономического регулирования
г) все вышеперечисленное

23. Установите последовательность.
а) замена продразверстки натуральным налогом
б) начало коллективизации сельского хозяйства
в) образование СССР
г) переход к форсированной индустриализации

24. В 1924–1930 гг. Совнарком СССР возглавлял
а) И.В. Сталин
б) А.И. Рыков
в) Л.Б. Каменев
г) В.В. Куйбышев

25. Какое событие произошло позже других?
а) Рижский мир
б) разрыв дипломатических отношений между Англией и СССР
в) «полоса» дипломатического признания СССР
г) Генуэзская конференция

26. Г.Е. Зиновьев, Н.И. Бухарин
а) руководили внешней политикой
б) возглавляли Социнтерн
в) были лидерами оппозиции
г) все вышеперечисленное

27. Установите соответствие.

а) И. Бунин	1) художник
б) В. Пудовкин	2) скульптор
в) И. Шадр	3) кинорежиссер
г) К. Петров-Водкин	4) Нобелевская премия по литературе
	5) архитектор

28. Пролеткульт
а) выступал за плюрализм в художественном творчестве
б) предлагал утверждение в обществе особой пролетарской культуры
в) декларировал неизбежность возрождения дореволюционных традиций искусства

29. Голод 1932–1933 гг. в СССР возник
а) отчасти из-за погодных условий
б) по причине тяжелого материального положения крестьян
в) из-за хлебозаготовок, проводимых по принципу продразверстки
г) все вышеперечисленное

30. В 1933 г. к власти в Германии пришли
а) социал-демократы
б) коммунисты
в) национал-социалисты

31. Дипломатические отношения между СССР и США были установлены
а) в 1932 г.
б) в 1933 г.
в) в 1935 г.

32. Политику «нового курса» проводил
а) К. Кулидж
б) У. Гардинг
в) Т. Рузвельт
г) Ф. Рузвельт

33. Участники движения за перевыполнение производственного плана –
а) рабфаковцы
б) двадцатипятитысячники
в) стахановцы
г) выдвиженцы

34. В ходе первых пятилеток в СССР были построены (укажите не менее двух ответов)
а) Кузнецкий металлургический комбинат
б) нефтедобывающие предприятия в Западной Сибири
в) автозавод в Куйбышеве
г) Днепрогэс

35. В середине 1930-х гг. Народные фронты пришли к власти (укажите не менее двух ответов)
а) в Испании
б) в Италии
в) во Франции
г) в Англии

36. В ходе «культурной революции» в СССР
а) установлено господство марксистско-ленинской идеологии
б) в основном ликвидирована неграмотность
в) создана интеллигенция нового типа
г) все вышеперечисленное

37. Установите соответствие.
а) С.М. Эйзенштейн 1) литература
б) П.Л. Капица 2) театр
в) В.Г. Ян 3) наука
г) В.Э. Мейерхольд 4) кинематограф

5) балет

38. Последствия индустриализации в СССР (укажите не менее двух ответов).
а) ликвидация безработицы
б) резкий рост объема промышленного производства
в) высокий уровень жизни большинства населения
г) преимущественное обеспечение стран Западной Европы советскими товарами народного потребления

39. Последствия коллективизации сельского хозяйства в СССР (укажите не менее двух ответов).
а) раскрестьянивание деревни
б) расширение земельных наделов индивидуальных крестьянских хозяйств
в) организация коллективных хозяйств
г) создание условий для мобильности крестьянства

40. Предпосылки формирования тоталитарного режима в СССР (укажите не менее двух ответов).
а) низкий культурный уровень населения
б) демократические традиции государственности
в) наличие легального оппозиционного движения
г) бюрократизация государственного и партийного аппарата

41. Характерные черты политической системы СССР в 1930-е гг. (укажите не менее двух ответов).
а) отсутствие выборов в органы власти
б) однопартийная система
в) свобода оппозиции внутри правящей партии
г) запрет оппозиционной деятельности в стране

42. Установите соответствие.

а) принятие Конституции СССР	1) 1934 г.
б) принятие СССР в Лигу Наций	2) 1935 г.
в) пакт о взаимопомощи между СССР и Францией	3) 1936 г.
	4) 1937 г.

43. Массовые репрессии 1930-х гг. в СССР (укажите не менее двух ответов)
а) установили четкое разделение ветвей власти
б) законодательно ограничили сроки пребывания на одной должности для партийно-государственных кадров
в) привели к уничтожению представителей различных слоев общества
г) способствовали окончательному утверждению режима личной власти Сталина
д) все вышеперечисленное

44. В 1930-е гг. СССР предлагал создать в Европе систему
а) вооруженного нейтралитета
б) коллективной безопасности
в) умиротворения агрессора

45. Установите последовательность.
а) гражданская война в Испании
б) Мюнхенское соглашение
в) аншлюс Австрии

Тема 9. Вторая мировая война.

Вопросы семинарского занятия

1. Международные отношения накануне и в начале Второй мировой войны.
2. Основные этапы Второй мировой войны.
3. Великая Отечественная война советского народа.

- цели и характер Великой Отечественной войны;
- начальный период войны, Московская битва;
- коренной перелом в Великой Отечественной войне (Сталинградская и Курская битвы).
- завершающий период Великой Отечественной войны (1944-май 1945 гг.).
- решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма и милитаристской Японии, истоки и цена победы.

Тесты

1. Установите соответствие.

а) советско-финская война	1) 1939 г.
б) присоединение Западной Украины и Западной Белоруссии	2) 1940 г.
в) присоединение Бессарабии и Северной Буковины	3) 1939–1940 гг.
г) договор СССР и Японии о нейтралитете	4) 1941 г.
	5) 1940–1941 гг.

2. Советско-германский пакт о ненападении был подписан
а) 23 августа 1939 г.
б) 28 сентября 1939 г.
в) 12 марта 1940 г.
г) 13 апреля 1941 г.

3. Установите последовательность.
а) «странная война»
б) поражение Франции
в) нападение Германии на Польшу

г) подписание Германией, Италией и Японией Тройственного пакта

4. Установите последовательность.
а) исключение СССР из Лиги Наций
б) срыв англо-франко-советских переговоров в Москве
в) советско-германский договор «О дружбе и границе»

5. Сопротивление во Франции в годы Второй мировой войны возглавил (-о)
а) маршал Петен
б) генерал Шарль де Голль
в) правительство Виши

6. Как назывался план нападения Германии на СССР?
а) «Ост»
б) «Тайфун»
в) «Барбаросса»
г) «Вайс»

7. Режим, установленный Германией на захваченных территориях, назывался
а) коллаборационизм
б) «новый порядок»
в) «режим умиротворения»

8. В годы Великой Отечественной войны был создан
а) Совет труда и обороны
б) Государственный комитет обороны СССР
в) Совет министров СССР
г) Совет рабочей и крестьянской обороны

9. Причина поражения Красной армии в начальный период Великой Отечественной войны.
а) оборонительный характер советской военной доктрины
б) отсутствие информации о сосредоточении немецких войск у границ СССР
в) переоценка возможностей политическими средствами предотвратить войну

10. Миф о непобедимости немецкой армии был окончательно развеян
а) в сражении за Ленинград
б) под Смоленском
в) в битве за Москву
г) при обороне Севастополя

11. Установите последовательность.
а) военный парад на Красной площади в Москве
б) взятие Ленинграда в кольцо блокады
в) оборона Брестской крепости
г) контрнаступление советских войск под Москвой

12. США вступили в войну
а) по окончании Московской битвы
б) после поражения Франции
в) в результате событий у Эль-Аламейна
г) после трагедии на военно-морской базе Перл-Харбор

13. Подписание 1 января 1942 г. в Вашингтоне 26 государствами декларации Объединенных Наций
а) положило начало организации антигитлеровской коалиции
б) решило вопрос о будущем устройстве Европы
в) завершило процесс создания антифашистской коалиции

14. В годы Великой Отечественной войны начальником Генерального штаба Красной армии был
а) И.С. Конев
б) А.М. Василевский
в) К.А. Мерецков
г) И.Х. Баграмян

15. Весной 1942 г. наступательные операции Красной армии в районе Керчи и Харькова
а) завершились победой советских войск
б) привели к длительной стратегической паузе на фронте
в) имели следствием переход стратегической инициативы к немецким войскам
г) ослабили немецкое наступление на западном фронте военных действий

16. Командование фронтами в годы Великой Отечественной войны осуществляли (укажите не менее двух ответов)
а) Г.К. Жуков, К.Е. Ворошилов
б) А.В. Горбатов, С.М. Буденный
в) С.К. Тимошенко, А.И. Егоров
г) И.С. Конев, Н.Ф. Ватутин

17. Система передачи США взаймы и в аренду вооружений, продовольствия, различных товаров странам-союзницам называлась
а) конвергенция
б) ленд-лиз
в) моноцентризм
г) кооперация

18. Укажите хронологические рамки Сталинградской битвы.
а) 19 ноября 1942 г.–2 февраля 1943 г.
б) 17 июля 1942 г.–2 февраля 1943 г.
в) 28 июля 1942 г.–2 февраля 1943 г.

19. Одним из руководителей партизанского движения был
а) К.Е. Ворошилов
б) В.Ф. Трибуц
в) А.Г. Головко

20. Укажите хронологические рамки Курской битвы.
а) 5 июля–5 августа 1943 г.
б) 12 июля–23 августа 1943 г.
в) 5 июля 1942 г.–23 августа 1943 г.

21. Танковое встречное сражение в ходе Курской битвы состоялось
а) в районе Орла
б) в районе Прохоровки
в) под Харьковом
г) под Понырями

22. К.К. Рокоссовский, М.М. Попов, В.Д. Соколовский в период Курской битвы
а) руководили тыловым обеспечением войск
б) были командирами отдельных боевых частей
в) командовали фронтами

23. Первый салют в годы Великой Отечественной войны был дан в честь освобождения
а) Харькова и Донбасса
б) Белгорода и Орла
в) Киева и Одессы

24. Операции «Рельсовая война» и «Концерт» (август–сентябрь 1943 г.) были проведены
а) танковыми группами
б) партизанами
в) армейскими соединениями

25. Установите соответствие.
а) Московская битва 1) начало коренного перелома в ходе войны
б) Сталинградская битва 2) завершение коренного перелома в ходе войны
в) Курская битва 3) крах немецкого плана «молниеносной войны»

26. Важный фактор коренного перелома на советско-германском фронте –
а) перестройка тыла на военный лад
б) потеря Германией части Европы
в) выход Италии из войны

27. Осенью 1943 г. Красная армия в ходе наступления (укажите не менее двух ответов)
а) форсировала Днепр
б) взяла Севастополь

в) освободила Киев
г) освободила Западную Украину

28. Решение об открытии второго фронта было принято
а) на Крымской конференции
б) во время визита У. Черчилля в Москву
в) на Тегеранской конференции

29. Полное снятие блокады Ленинграда произошло
а) в январе 1943 г.
б) в декабре 1943 г.
в) в январе 1944 г.

30. Операция по освобождению Белоруссии называлась
а) «Кутузов»
б) «Суворов»
в) «Румянцев»
г) «Багратион»

31. Второй фронт в Европе был открыт
а) в декабре 1943 г.
б) в июне 1944 г.
в) в августе 1944 г.
г) осенью 1944 г.

32. Главной целью боевых действий Красной армии осенью 1944 г. было
а) взятие Минска
б) освобождение Будапешта
в) полное освобождение территории СССР от оккупантов

33. Главами делегаций СССР, Великобритании и США на Ялтинской конференции были
а) И. Сталин, У. Черчилль, Г. Трумэн
б) И. Сталин, У. Черчилль, Ф. Рузвельт
в) И. Сталин, К. Эттли, Г. Трумэн

34. Война в Европе завершилась
а) в апреле 1945 г.
б) в мае 1945 г.
в) в сентябре 1945 г.

35. Установите соответствие.
а) Тегеранская конференция 1) ноябрь–декабрь 1943 г.
б) создание ООН 2) апрель 1945 г.
в) Потсдамская конференция 3) февраль 1945 г.
г) Ялтинская конференция 4) август 1945 г.
д) атомные бомбардировки

США японских городов 5) июль–август 1945 г.

36. В годы Великой Отечественной войны
а) установлено звание маршала
б) учрежден орден Победы
в) отменена карточная система
г) все вышеперечисленное

37. Вторая мировая война завершилась
а) 9 мая 1945 г.
б) 9 августа 1945 г.
в) 2 сентября 1945 г.

38. В годы Великой Отечественной войны трижды Героями Советского Союза стали (укажите не менее двух ответов)
а) А.И. Покрышкин
б) Л.А. Говоров
в) И.Н. Кожедуб
г) Р.Я. Малиновский

39. Факторы победы СССР в Великой Отечественной войне (укажите не менее двух ответов).
а) межнациональное единство народов
б) смена высшего политического руководства в годы войны
в) патриотизм

40. Большие потери среди гражданского населения на оккупированной территории СССР объясняются (укажите не менее двух ответов)
а) массовыми восстаниями населения против оккупационных властей
б) жестокостью условий оккупационного режима
в) коллаборационизмом части населения

41. Какая территория была включена в состав СССР после завершения Великой Отечественной войны?
а) Западная Украина
б) часть Восточной Пруссии
в) Латвия

Тема 10. Мир в первое послевоенное десятилетие (1945 г. – середина 1950-х гг.).

Вопросы семинарского занятия

1. Геополитические изменения после Второй мировой войны.
2. «Холодная война» причины, сущность.
3. СССР в первое послевоенное десятилетие.

Тесты

1. После Второй мировой войны
а) начался кризис и распад колониальной системы
б) создан биполярный мир
в) произошел раскол Европы
г) все вышеперечисленное

2. Автором речи, положившей начало «холодной войне», был
а) Г. Трумэн
б) Дж. Кеннан
в) У. Черчилль
г) К. Эттли

3. Политическая, экономическая, идеологическая конфронтация двух общественных систем в послевоенный период называется _____ .

4. В 1949 г.
а) образована Китайская народная республика
б) подписан договор о создании НАТО
в) возникли ФРГ и ГДР
г) все вышеперечисленное

5. Установите последовательность.
а) война в Корее
б) политический кризис в Венгрии
в) начало «холодной войны»
г) создание Организации Варшавского договора

6. План Маршалла способствовал восстановлению экономики
а) СССР
б) восточноевропейских стран
в) стран Западной Европы
г) все вышеперечисленное

7. В 1945–1953 гг. в СССР (укажите не менее двух ответов)
а) восстановлена промышленность
б) осуществлялось широкомасштабное жилищное строительство
в) возобновлены репрессии
г) отменены льготы для партийно-государственных работников

8. Постановление ЦК ВКП (б) «О журналах «Звезда» и «Ленинград» (август 1946 г.) подвергло критике творчество
а) Д. Шостаковича, С. Прокофьева
б) С. Герасимова, С. Эйзенштейна
в) А. Ахматовой, М. Зощенко

9. Какое событие произошло позже других?
а) первое испытание советской атомной бомбы

б) переименование ВКП (б) в КПСС
в) преобразование Совнаркома СССР в Совет министров СССР

10. Во второй половине 1940-х– начале 1950-х гг. в СССР (укажите не менее двух ответов)
а) велась разработка новой Конституции СССР и программы партии
б) репрессированные народы возвращались в места прежнего проживания
в) произошел отказ от прежнего курса в отношении сельского хозяйства
г) проводилась кампания по борьбе с космополитизмом

11. Внешнюю политику СССР в 1945–1953 гг. характеризует
а) расширение культурного обмена со странами Западной Европы
б) усиление влияния СССР в Восточной Европе
в) ведущая роль в восстановлении Западной Европы

Тема 11. Мир в условиях НТР и «холодной войны».

Вопросы семинарского занятия

1. НТР и ее влияние на ход исторического развития.

2. СССР в условиях развития НТР и «холодной войны»: успехи и проблемы (сер. 1950-х – сер. 1980-х гг.).

а) рождение и крах «оттепели»;

б) 1960-е – сер. 1980-х гг.: достижения проблемы, противоречия.

Тесты

1. Укажите событие, произошедшее раньше других.
а) полет Ю.А. Гагарина в космос
б) создание совнархозов
в) отставка Н.С. Хрущева
г) начало освоения целинных и залежных земель

2. Характерными чертами внутриполитического развития СССР в 1953–1964 гг. были (укажите не менее двух ответов)
а) отмена всех цензурных ограничений
б) борьба за власть внутри высшего руководства страны
в) реабилитация репрессированных
г) развитие личных подсобных хозяйств

3. Укажите понятие, не относящееся к периоду правления Н.С. Хрущева
а) совнархозы
б) реабилитация
в) развитой социализм
г) мирное сосуществование

4. Относительная либерализация во внутренней и внешней политике СССР в 1953–1964 гг. называлась _____ .

5. Административно-экономическая реформа 1957 г. предусматривала
а) перевод промышленности и сельского хозяйства на самоокупаемость
б) переход к территориальному принципу управления
в) количественный рост министерств
г) все вышеперечисленное

6. Качественное преобразование производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор общественного производства называется _____ .

7. Последствия научно-технической революции (укажите не менее двух ответов).
а) возрастание доли населения в аграрном секторе
б) сокращение сферы обслуживания
в) рост производительности труда
г) изменения в социальной структуре общества

8. На XX съезде КПСС Н.С. Хрущев в докладе «О культе личности и его последствиях» обвинил в массовых репрессиях
а) политический режим в СССР
б) Сталина и Берия
в) всех соратников Сталина

9. Во второй половине 1950-х – первой половине 1960-х гг. в СССР
а) введены пенсии для колхозников
б) расширены права союзных республик
в) значительно возросли темпы жилищного строительства
г) все вышеперечисленное

10. XX съезд КПСС
а) обосновал тезис о мирном существовании как форме классовой борьбы
б) закрепил принцип конвергенции
в) провозгласил преимущество общечеловеческих ценностей над классовыми

11. Президентом США во время Карибского кризиса был
а) Л. Джонсон
б) Р. Никсон
в) Дж. Кеннеди

12. Во внешнеполитической области Н.С. Хрущев
а) отказался от диктата в отношениях с социалистическими странами
б) нормализовал отношения с Югославией
в) добился сокращения запасов атомного оружия в мире

13. Во второй половине 1950-х гг. отношения внутри социалистического лагеря обострились
а) по причине прекращения помощи от СССР
б) из-за критики культа личности Сталина
в) вследствие ликвидации СЭВ

14. Даты 1957 г. и 1961 г. отражают события, связанные
а) с принятием пятилетних планов
б) с изменениями Конституции СССР
в) с запуском космических кораблей

15. Под давлением власти от Нобелевской премии отказался
а) М.А. Шолохов
б) Б.Л. Пастернак
в) А.И. Солженицын
г) Л.В. Канторович

16. Смещение Н.С. Хрущева с партийных и государственных постов
а) обусловлено возникшими экономическими и социальными проблемами в стране
б) связано с его личными качествами
в) вызвано просчетами в реализации внешнеполитического курса
г) все вышеперечисленное

17. Реформа 1965 г. в области промышленного производства в СССР предусматривала
а) укрепление территориального принципа управления
б) сочетание централизации руководства с расширением хозяйственной самостоятельности предприятий
в) рост числа обязательных плановых показателей

18. Реформа 1965 г. в области сельского хозяйства СССР предусматривала
а) увеличение количества отчетных показателей
б) усиление материальной заинтересованности работников в росте производства
в) повышение ставки подоходного налога

19. Экономическими реформами в СССР второй половины 1960-х гг. руководил
а) А.И. Микоян
б) П.Е. Шелест
в) А.Н. Косыгин
г) А.Н. Шелепин

20. Результат экономической реформы в СССР второй половины 1960-х гг. –
а) преимущественное развитие легкой промышленности
б) увеличение производства промышленной и сельскохозяйственной продукции
в) децентрализация управления экономикой

21. Причина неудачи экономических реформ в СССР второй половины 1960-х гг. –
а) территориальный принцип управления народным хозяйством
б) открытое противодействие со стороны широких слоев населения
в) противоречие между директивной экономикой и расширением самостоятельности трудовых коллективов
г) противоречие между СССР и западными странами из-за форм и сроков реформ

22. В начале 1970-х гг. СССР и США
а) заключили договор об ограничении стратегических наступательных вооружений (ОСВ-1)
б) договорились о ликвидации американских военных баз в Европе
в) сняли все ограничения в сфере кредитования и торгового оборота
г) все вышеперечисленное

23. 1970-е гг. в международных отношениях называют периодом
а) конфронтации
б) конвергенции
в) разрядки

24. Понятие «доктрина Брежнева» означало
а) установление партнерских отношений с НАТО
б) право на вторжение в союзные страны под предлогом защиты социализма
в) предоставление восточноевропейским странам полной свободы во внутренней и внешней политике

24. Характерными чертами советской экономики 1970-х–начала 1980-х гг. были (укажите не менее двух ответов)
а) ослабление директивного начала в управлении экономическими процессами
б) привлечение иностранного капитала
в) ориентация на увеличение экспорта природно-сырьевых ресурсов
г) нарастание кризисных явлений в отраслях народного хозяйства

Тема 12. Мир на рубеже XX-XXI вв.

Вопросы семинарского занятия

1. Глобализация общественно-исторических процессов на рубеже тысячелетий.
2. СССР на пути кардинального реформирования общества – «перестройка»: замыслы, ход, результаты (сер. 1980-х гг. – 1991 г).
3. Развал СССР и его геополитические последствия.
4. Россия и мир в начале XXI в.

5. Результаты становления однополярного мира. Глобальная цивилизация или столкновение цивилизаций?

Тесты

1. Процесс формирования единого общемирового финансово-информационного пространства на основе новых технологий – _____ .

2. Достоинство глобализации –
а) рост количества и качества продукции на мировых рынках
б) возрастание масштабов миграции населения
в) влияние массовой культуры

3. Интеграция в современном мире сопровождается
а) резким уменьшением разрыва между богатым Севером и бедным Югом
б) сокращением рисков для мировой экономики
в) усилением конкурентной борьбы

4. Проявление глобализации в международных отношениях –
а) жесткий контроль над финансово-экономическими потоками
б) укрепление национально-государственного суверенитета
в) распространение западных стандартов

5. Глобальная проблема современности –
а) этнографическая
б) демографическая
в) инвестиционная
г) диверсификация

6. В начале XXI в. в России
а) снижен пенсионный возраст
б) началась административная реформа
в) принята новая Конституция
г) все вышеперечисленное

7. В.В. Путин впервые избран президентом России
а) в 1999 г.
б) в 2000 г.
в) в 2001 г.
г) в 2003 г.

8. Авторы гимна современной России (укажите не менее двух ответов).
а) Р. Рождественский
б) С. Михалков
в) А. Вознесенский
г) А. Александров

9. В начале XXI в. ведущие позиции в российской экономике занимает

а) оборонно-промышленный комплекс
б) малое предпринимательство
в) добыча природно-сырьевых ресурсов

10. Одно из ведущих мест в современной мировой экономике принадлежит
а) Сингапуру
б) Венесуэле
в) Китаю
г) Греции

11. Позже других возникла политическая партия
а) КПРФ
б) «Единая Россия»
в) «Яблоко»
г) ЛДПР

12. Лауреаты Нобелевской премии (укажите не менее двух ответов) –
а) Е. Евтушенко
б) А. Абрикосов
в) В. Гинзбург
г) В. Пелевин

13. Приоритетные национальные проекты в России в начале XXI в. (укажите не менее двух ответов).
а) здравоохранение
б) энергетика
в) образование
г) банковское дело

14. Установите последовательность.
а) избрание Д.А. Медведева президентом России
б) создание семи федеральных округов в РФ
в) «монетизация» льгот правительством М.Е. Фрадкова

15. На международные отношения начала XXI в. серьезное влияние оказала (-и)
а) ситуация в Восточной Европе
б) северокорейская проблема
в) террористические акты в США

16. В начале XXI в. западные страны провели военные операции (укажите не менее двух ответов)
а) в Греции
б) в Ираке
в) в Афганистане
г) в Северной Корее

17. Глава правительства России в 2008–2012 гг.

а) Д.А. Медведев
б) М.Е. Фрадков
в) В.В. Путин
г) М.М. Касьянов

18. Мировой финансово-экономический кризис начался
а) в 2007 г.
б) в 2008 г.
в) в 2009 г.

19. Современная Россия решает задачу
а) формирования гражданского общества
б) преобразования плановой экономики в рыночную
в) развития этатизма и коммунальных ценностей

20. Россия вступила во Всемирную торговую организацию
а) в 2009 г.
б) в 2010 г.
в) в 2012 г.

21. В начале 2010-х гг. революции и гражданские войны охватили (укажите не менее двух ответов)
а) ЮАР, Камбоджу
б) Ливию, Сирию
в) Таиланд, Сингапур, Малайзию
г) Тунис, Египет, Йемен

22. Экологическая проблема
а) проявилась в отдельных странах
б) имеет глобальный характер
в) искусственно создана СМИ

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«История экономических учений»

Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине «История экономических учений»

Тема 1. Экономическая мысль античного мира и Средневековья

Вопросы к обсуждению

Предмет и метод истории экономических учений. Экономическая мысль Древней Греции. Экономическая мысль Древнего Рима. Экономическая мысль в эпоху феодализма. Экономическая мысль цивилизаций Плодородного Полумесяца. Осевое время. Экономические аспекты китайской государственной мудрости: конфуцианство и легизм. Индоевропейская триада. От политики к экономике: Ксенофонт и Аристотель. Экономическая мысль римских аграриев. Экономическая мысль православия. Русский «Домострой». Ислам и экономическая мысль Арабского востока. Ибн-Хальдун.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1. Предмет и метод истории экономических учений;
2. Экономическая мысль Древней Греции;
3. Экономическая мысль в эпоху феодализма

Тема 2. Меркантилизм

Вопросы к обсуждению

Общая характеристика меркантилизма. Развитие идей меркантилизма в Англии и во Франции. Особенности меркантилизма в России. «Европейское чудо» 16–18 вв. и накопление экономических знаний. Первые элементы анализа обращения денег: «закон Грешема», Ж. Боден. Доктрина торгового баланса. Меркантилизм и камералистика. Роль государства и внутренний спрос. Западные влияния и проникновение идей меркантилизма в Россию. «Книга о скудости и богатстве» И. Посошкова. «Система Ло»: эксперимент и уроки. Меркантилизм в ретроспективе.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1. Общая характеристика меркантилизма;
2. Развитие идей меркантилизма в Англии и во Франции;
3. Особенности меркантилизма в России

Тема 3. Формирование классической политэкономии

Вопросы к обсуждению

Политическая экономия как теория богатства и теория рынка: вклад У. Петти. Дж. Локк: предыстория экономического либерализма. Трудовая теория собственности. Пересмотр доктрины торгового баланса. Теория торговли и денег Д. Юма. «Опыт о природе коммерции» Р. Кантильона.

Физиократы – первая школа экономистов. «Экономическая таблица» Кенэ – рождение теории воспроизводства.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1.Условия возникновения и общая характеристика классической политэкономии;

2.Экономические взгляды У. Петти;

3.Экономические взгляды П. Буагильбера; Экономическая теория физиократов

Тема 4. Политическая экономия Адама Смита

Вопросы к обсуждению

А. Смит и формирование системы категорий классической политэкономии. Истоки образа «невидимой руки». Факторы роста богатства. Труд как источник и «действительная мера» богатства. «Догма Смита» Производительный и непроизводительный труд. Либеральный оптимизм Ж.-Б. Сэя: «гармония» факторных доходов. Т. Мальтус: фатальный закон народонаселения. Теория «рабочего фонда» и прожиточного минимума. Д. Риккардо: классическая теория земельной ренты. Проблема реализации; «закон Сэя» и его критики – Мальтус и Сисмонди. Славянофильство и западничество: экономический аспект.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1. А. Смит в истории экономической науки;
2. Методология А. Смита;
3. Основные положения теории А. Смита.

Тема 5. Эволюция классической политэкономии в 19 в.

Вопросы к обсуждению

Экономические взгляды Т. Мальтуса. Экономическая концепция Ж. Б. Сэя. Экономическая теория Д. Риккардо. Экономическая теория Дж. С. Милля. Идеи классической школы в России.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1. Экономические взгляды Т. Мальтуса;
2. Экономические концепции Ж. Б. Сэя;
3. Экономическая теория Рикардо;
4. Экономическая теория Дж. С. Милля;
5. Идеи классической школы в России

Тема 6. Экономическое учение К. Маркса

Вопросы к обсуждению

Принцип историзма и отношение к классической политэкономии. Двойственный характер труда. Товар как вещное отношение; особый товар – рабочая сила. Теория прибавочной стоимости и оценка исторических тенденций капиталистического накопления. Схемы воспроизводства. Основы теории циклов и кризисов. Перераспределение прибавочной ценности и закон тенденции средней нормы прибыли к понижению.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1. Исторические условия возникновения марксизма;
2. Принцип исторического материализма;
3. Экономические концепции К. Маркса

Тема 7. Критика классической школы

Вопросы к обсуждению

Экономические взгляды С. Сисмонди. Экономические взгляды Ф. Листа. Историческая школа в Германии.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1. Экономические взгляды С. Сисмонди;
2. Экономические взгляды Ф. Листа;
3. Историческая школа в Германии

Тема 8. Маржинализм и формирование неоклассической школы

Вопросы к обсуждению

Маржиналистская революция: причины и сущность. Ранний маржинализм. Австрийская школа. Лозаннская школа. Американский маржинализм: Дж. Б. Кларк. Кембриджская школа: А. Маршалл. Идеи маржинализма в России.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1. Маржиналистская революция: причины и сущность;
2. Ранний маржинализм;
3. Австрийская школа;
4. Лозаннская школа;
5. Американский маржинализм: Дж. Б. Кларк;
6. Кембриджская школа: А. Маршалл;
7. Идеи маржинализма в России

Тема 9. Пересмотр неоклассических традиций

Вопросы к обсуждению

Теория благосостояния А. Пигу. Теория экономического развития Й. Шумпетера. Теория экономического цикла К. Викселля. Создание теории монополии: Э. Чемберлин и Дж. Робинсон.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1. Теория благосостояния А. Пигу;
2. Теория экономического развития Й. Шумпетера;
3. Теория экономического цикла К. Викселля;
4. Создание теории монополии: Э. Чемберлин, Дж. Робинсон

Тема 10. Возникновение кейнсианства

Вопросы к обсуждению

Кейнсианская революция. Макроэкономическая теория Дж. М. Кейнса.

Темы докладов к семинарским занятиям:

1. Кейнсианская революция.
2. Макроэкономическая теория Дж. М. Кейнса.
3. Посткейнсианство и «новое кейнсианство»

Тема 11. Эволюция кейнсианства

Вопросы к обсуждению

Неокейнсианство. «Неоклассический синтез». Посткейнсианство и «новое кейнсианство».

Темы докладов к семинарским занятиям:
1. Неокейнсианство;
2. «Неоклассический синтез»;
3. Посткейнсианство и «новое кейнсианство»

Тема 12. Современный либерализм

Вопросы к обсуждению

Неоавстрийская школа. Германский неолиберализм.

Темы докладов к семинарским занятиям:
1. Неоавстрийская школа.
2. Германский неолиберализм.

Тема 13. Неоконсерватизм

Вопросы к обсуждению

«Консервативная контрреволюция». Монетаризм. Экономическая теория предложения. Теория рациональных ожиданий.

Темы докладов к семинарским занятиям:
1. «Консервативная контрреволюция».
2. Монетаризм.
3. Экономическая теория предложения.
4. Теория рациональных ожиданий.

Тема 14. Институционализм

Вопросы к обсуждению

Общая характеристика институционализма. Экономическая теория Т. Веблена. Экономические взгляды Дж. Коммонса и У. Митчелла. Теория нового индустриального общества Дж. К. Гэлбрейта

Темы докладов к семинарским занятиям:
1. Общая характеристика институционализма;
2. Экономическая теория Т. Веблена;
3. Экономические взгляды Дж. Коммонса и У. Митчелла;
4. Теория нового индустриального общества Дж. Гэлбрейта;
5. Неоинституционализм

Контрольная работа

Согласно фонду оценочных средств дисциплины История экономических учений, учебно-методическое обеспечение для контрольной работы обучающихся содержит (в разрезе соответствующих тем):

Вопросы для подготовки к контрольной (самостоятельной) работе:

1. Причины непопулярности экономической науки в древних Арабских странах Азиатского региона, Египта.
2. Роль Древнеримских философов в формировании современных наук: экономика и право.
3. Историческое значение учений Аристотеля в аспекте экономической науки.
4. Экономические взгляды Ксенофонта.
5. Экономические взгляды Платона.
6. Экономические взгляды представителей Реформации.
7. Меркантилизм: исторические условия возникновения и основные положения.
8. Экономические взгляды Аристотеля.
9. Экономические взгляды Ф Аквинского. Идея «справедливой цены».
10. Экономические взгляды представителей Реформации (М. Лютер, Ж. Кальвин).
11. Меркантилизм: исторические условия возникновения и основные положения.
12. Ранний и поздний меркантилизм: общее и особенное.

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Аристотель относил к сфере хрематистики ...
- земледелие и ремесло
+ ростовщичество и торгово-посреднические операции
- мелкую торговлю
- производство

2. Термин " ... " впервые введен в оборот древнегреческим философом Аристотелем.
Правильно: Экономика

3. Предметом изучения неоклассического направления экономической мысли являются …
- сфера обращения и сфера контроля
- макроэкономические процессы
- сфера производства и контроля
+ сфера обращения и сфера производства

4. Критерии общего экономического равновесия разработал представитель марксизма по фамилии …
+ Л. Вальрас
- В. Парето
- Е. Бем-Баверк
- А. Маршалл

5. Предметом изучения классической политической экономии является сфера ...

6. В отличие от классической экономической науки Дж. Кейнс считал, что равновесие в экономике…
- никогда не достигается
- является исключительным явлением
- возможно только при полной занятости
+ возможно и при неполной занятости

7. Необходимость государственного регулирования экономики впервые наиболее ярко проявились в …
- 80 - х гг. XX века
+ 20 - 30 гг. XX века
- конце XIX века
- начале XIX века

8. Методологии исследования Дж. М. Кейнса противоречит положение ...
+ приоритет микроэкономического анализа
- приоритет макроэкономического анализа
- концепция "эффективного спроса"
- мультипликатор инвестиций

9. Установите соответствие между школами экономической теории и сферой их исследований:

1. Меркантилисты	а). Сельское хозяйство
2. Физиократы	б). Макроанализ
3. Классики	в). Сфера обращения
4. Кейнсианцы	г). Сфера производства

10. Установите последовательность в хронологическом порядке возникновения экономических школ:
г). Классики
б). Физиократы
а). Кейнсианцы
в). Меркантилисты

11. Родоначальниками положения, согласно которому основу общества составляют отношения собственности, являются:
- Маркс К.
- Оуэн Р.
- Смит А.
+ Фурье Ф.
+ Сен-Симон К.

12. Установите последовательность развития взглядов в экономических школах на роль государства в экономике:
а). Классическая политическая экономия
б). Меркантилизм
в). Кейнсианство
г). Неоклассический синтез

Перечень вопросов к экзамену:

1. Цели изучения курса истории экономических учений.
2. Причины смены господствующих школ и направлений. Теория парадигмы знаний.
3. Экономическая мысль древнего Востока.
4. Экономическая мысль Древней Греции (Ксенофонт, Аристотель, Платон).
5. Экономическая мысль Древнего Рима.
6. Меркантилизм – первая экономическая школа. Этапы развития меркантилизма. 7. Исторические условия возникновения классической школы политической экономии.
8. Общая характеристика классической школы политической экономии.
9. У. Петти - родоначальник классической школы политической экономии в Англии.
10. Содержание и экономические идеи работы У.Петти «Трактат о налогах и сборах».
11. Экономические идеи физиократов.
12. Экономическое учение Ф.Кенэ.
13. Методологическое значение "Экономической таблицы" Ф. Кенэ.
14. Физиократические воззрения А.Р. Тюрго.
15. А.Смит - экономист мануфактурного периода развития капитализма.
16. Основные экономические идеи А. Смита.
17. Содержание и основные идеи работы А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов».
18. Методологическое значение выдвинутых А. Смитом принципов "экономический человек", "невидимая рука".
19. А.Смит о разделении труда, стоимости, заработной плате, прибыли, ренте, деньгах и капитале.
20. Д.Рикардо - экономист промышленного переворота в Англии .
21. Содержание и основные идеи работы Д.Рикардо «Начала политической экономии и налогового обложения».

22. Д. Рикардо о предмете политической экономии. 23. Д. Рикардо о стоимости, деньгах, доходах, заработной плате и ренте.
24. Т. Мальтус о диспропорциях между возможностями природы и потребностями населения.
25. Основные экономические идеи работы Т. Мальтуса «Опыт о законе народонаселения».
26. Теория издержек, "железный закон заработной платы", "третьи лица" в теории реализации Т. Мальтуса.
28. Дж. С. Миль - завершитель классической политической экономии.
29. Особенности осмысления Дж. С. Милем теории стоимости, доходов, производительного труда.
30. Сущность и историческое значение теории трех факторов и закона рынков Ж.Б.Сея.
31. Теория предшественника исторической школы Германии Ф. Листа.
32. Основные экономические идеи исторической школы Германии и этапы её развития.
34. Особенности предмета и метода политической экономии в трудах экономистов исторической школы Германии.
35. Утопические экономические идеи Т.Мора, Т. Компанеллы.
36. К.А. Сен- Симон о закономерностях развития общества и его экономики.
37. "Теория страстей" Ш. Фурье.
38. Теория "кооперативного социализма" Р. Оуэна.
39. Биржа "справедливого обмена" Р. Оуэна.
40. Критика экономики свободной конкуренции экономистами-романтиками.
41. Концепции социальных реформ С. Сисмонди, П. Прудона.
42. К. Маркс как продолжатель классической политической экономии.
43. К. Маркс о стоимости, прибавочной стоимости, капитале и прибыли в работе «Капитал».
44. Условия возникновения маржинализма.
45. Предшественники маржинализма (Г. Госсен, Ж.Дюпюи, О. Курно, И. Тюнен.)
46. Особенности австрийской школы маржинализма (К. Менгер, Р. Визер, Е. Бем - Баверк).
47. Основные экономические идеи лозанской школы маржинализма (Л. Вальрас, В. Паре- то)
48. Неоклассическая экономическая теория Кембриджской школы (А. Маршалл).
49. Основные положения работы А. Маршалла «Принципы экономической науки».
50. Теория предельной производительности (Дж. Б. Кларк)
51. Исторические условия возникновения американского институционализма.
52. Социально-психологический (технократический) институционализм Т. Веблена.
53. Социально-правовой институционализм Дж. Коммонса.
54. Конъюнктурно- статистический институционализм У. Митчелла.

55. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
56. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
57. Экономические взгляды И. Шумпетера.
58. Стокгольмская (шведская) школа в экономической теории
59. Условия возникновения, экономической теории Дж. Кейнса.
60. Кейнсианская концепция регулирования рыночной экономики.
61. Основные экономические идеи работы Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег»
62. Неокейнсианское направление в экономической теории.
63. Теория неоклассического синтеза (П. Самуэльсон.)
64. Современные неоинституциональные теории (Гэлбрейт Дж., Сэмюэльс У., Драггер У.и др.)
65. Экономические концепции современного возрожденного неоклассического направления (неоконсерватизма).
66. Теория современного монетаризма (М. Фридмен.)
67. Экономическая теория предложения (А.Б.Лаффер)
68. Теория рациональных ожиданий (Р. Лукас).
69. Теории современного неолиберализма. Германский неолиберализм.
70. Особенности теории Фрайбургской школы социального рыночного хозяйства.
71. Возникновение экономической мысли в России. Экономические идеи "Русской правды".
72. Меркантилистские концепции в трудах А.Л. Ордин-Нащекина, В.Н.Татищева, И.Г. Посошкова.
73. Экономическая мысль в России в период разложения феодально-крепостной системы. Экономические идеи Радищева А.Н.,Тургенева Н.И., декабристов, радикальных демократов.
74. Антикрепостнические идеи в программе декабристов, в трудах А.А Радищева, Н.И. Тургенева, Н.Г. Чернышевского.
75. Идеи классической школы в трудах экономистов русской критической школы (Н.В. Вернадский, Н.А. Каблуков, И.К. Бабст)
76. Экономические идеи народников.
77. «Легальный марксизм».
78. Развитие экономико-математического направления в России.
79. Развитие экономической теории в России в начале 20 в.
80. Теория трудового семейного хозяйства А.В. Чаянова.
81. А.В. Чаянов о кооперации.
82. Экономические дискуссии о политике военного коммунизма
83. НЭП
84. Экономические дискуссии по вопросам ренты, товарно-денежных отношений, планирования, индустриализации и коллективизации.
85. Теория "длинных волн" Кондратьева М.Д.,
86. Экономическое обоснование денежной реформы 1922-1924г.г. Юровским Л.Ю.

87. Теория оптимального планирования и система оптимального функционирования экономики. 88. Экономическое обоснование реформы 1965 года.
89. Развитие экономико-математического направления в стране в 70-80 годах 20в.
90. Перестройка экономики страны 80-х годах 20 в.и её теоретическое обоснование.
91. Переход к рыночной экономике в стране и теоретическое обоснование программ перехода.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Конкурентные стратегии современной организации»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Конкурентные стратегии современной организации»

Тема 1. Конкурентные стратегии современной организации

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Каковы особенности построения бизнес моделей компании?
2. Как анализировать краткосрочные и долгосрочные цели фирмы?
3. Каковы ключевые элементы стратегии компании?

Тесты

1. Рассмотрение значений доминирующих экономических характеристик отрасли необходимо для:
   a) Выявления, на их базе, КФУ
   b) Знания специфики конкурентных сил
   c) Получения первоначальных общих сведений о состоянии отрасли
   d) Проведения GAP-анализа
2. Выберите из перечисленного примеры доминирующих экономических характеристик отрасли:
   a) Средняя норма рентабельности в отрасли
   b) Повышенные обязательства по производству в отрасли
   c) Устойчивость спроса в отрасли
   d) Размер рынка
   e) Неуступчивость продавцов сырья, используемого в отрасли
   f) Мягкость климата, характерная для исследуемого региона
3. Движущие силы воздействуют:
   a) На некоторые отрасли экономики, но их воздействие на отрасли одинаково
   b) На отдельные предприятия отрасли
   c) На подсознательном уровне, их влияние трудно четко определить
   d) Сразу на все отрасли экономики, но их воздействие на отрасли разное
   e) Руководителей предприятий, приводя их в движение
4. Ключевые Факторы Успеха (КФУ) - это:
   a) Основные принципы успешного поведения фирмы, отраженные в ее годовых отчетах
   b) Некоторые свойства выпускаемого продукта, уделив повышенное внимание к которым, фирма повышает свою конкурентоспособность
   c) Масштабные факторы внешней среды, воздействие которых приводит к успеху предприятия на рынке
   d) Силы предприятия, с точки зрения его руководства
5. "Стратегическое видение" руководства - это:
   a) Наступившее прозрение руководства относительно выбранной год назад стратегии
   b) Общее понимание руководством наиболее важных моментов, определяющих бизнес компании
   c) Мимолетное видение будущего, иногда посещающее руководителей, которое обычно не успевают зафиксировать на бумажных носителях
   d) Миф, придуманный самими руководителями для придания самим себе большей значимости в глазах подчиненных

6. Разработка и формулирование миссии организации необходимо для:

a) Снижения неопределенности в отношении к организации со стороны лиц, имеющих с ней дело

b) Обеспечения ориентира самой фирме в ее долгосрочном "движении" на рынке

c) Выделения фирмы среди других подобных фирм на рынке

7. Основными составляющими миссии являются следующие ее части:

a) Миссия-ориентация

b) Миссия-политика

c) Миссия-процедура

d) Миссия-предназначение

e) Миссия-предзнаменование

f) Миссия-невыполнима

8. Какие термины нежелательны в формулировке миссии?

a) Потребности

b) Доход

c) Рентабельность

d) Технологии обслуживания

e) Индекс ликвидности

f) Группы клиентов

g) Прибыль

9. Стратегические цели фирмы характерны (как правило) для периода:

a) 15-20 лет

b) 7 лет - 7 лет и 3 недели

c) 3-5 лет

d) от 1 месяца до 1 года

10. Цели должны быть (выберите основные критерии в постановке целей):

a) Количественно выраженными

b) Качественно преображенными

c) Ясными и однозначно понимаемыми

d) Непротиворечивыми

e) Случайно распределенными

f) Высокими, но все же достижимыми

g) Неформальными, но все же по форме

Практические ситуации

Известно, что компания США Walmart имеет 9 тыс. магазинов в 15 странах мира, которые внутри выглядят абсолютно одинаково. Любой посетитель знает, где лежит нужный ему товар – на той же полке, в том же ряду, на том же этаже, что и в любом другом магазине сети, вне зависимости от страны или региона базирования. Это даст покупателям ощущение привычности и комфорта, что повышает конкурентоспособность Walmart на рынке. Данная компания первой стала активно использовать «мелочи бизнеса» в своих стратегиях и своих действиях. Она первой внедрила должность специального человека, одетого в униформу магазина, который у входа в магазин приветствует клиентов словами: «Привет! Как дела? Могу ли я вам чем-то помочь?» Компания первой ввела униформу продавцов в своей сети, так чтобы каждый посетитель точно знал, к кому обратиться за советом или помощью. Ее удачные деловые идеи включают в себя также кнопки для вызова продавцов (что актуально при большом размере магазина); специальные аппараты для считывания цены товара на стене торгового зала (чтобы на кассе покупателя не ждал неприятный сюрприз).

Обсудите ситуацию. Приведите собственные примеры. Сделайте выводы.

Кейс: эволюция бизнес-моделей в телевидении

Эволюцию бизнес моделей можно проследить на примере одной из наиболее инновационных и динамичных отраслей современной экономики телевизионной отрасли. Данная отрасль уже давно демонстрирует те тенденции (технологические, организационные, финансовые, экономические и социальные), которые постепенно охватывают и другие сферы экономической жизни и оказывают значимое влияние на развитие современных бизнес-моделей.

Сфера телевизионного производства и вещания всегда считалась сложным техническим сегментом, основные показатели эффективности которого можно описать высоким качеством изображения, оперативностью формирования раз постороннего и актуального контента, а также высокой надежностью и отказоустойчивостью оборудования. Серьезный комплекс, который отвечал бы всем этим параметрам, требует колоссальных капиталовложений. Раньше это было нормой, и многие каналы, имея за плечами государственный бюджет и дотации, могли себе такое позволить.

В нынешних реалиях, при сокращении государственного финансирования, многие компании выбирают курс на оптимизацию и уменьшение издержек и вынуждены искать новые бизнес-решения, которые помогут организовать рабочий и технологический процесс с гораздо меньшими затратами, при этом не проиграв в инфраструктуре и функциональности.

Инфраструктура современного телевидения

Современный телевещательный комплекс представляет собой очень сложную и взаимосвязанную технологическую структуру, каждая часть которой несет спою особую нагрузку и выполняет спою часть общей цели, так что лишь объединяя все компоненты в единую, взаимосвязанную инфраструктуру, можно оптимизировать расходы и добиться высокой эффективности.

В профессиональном телепроизводстве одним из главных требований является надежность и отказоустойчивость оборудования. Это вызвано тем, что эфир на каналах идет круглосуточно и любые критичные сбои в работе мог>т обернуться для вещателей большими проблемами. В классических схемах построения комплексов используется степень резервирования ($n + n$), что означает зарезервированность всех ключевых систем. При такой схеме выход из строя любой, даже самой важной, части комплекса не столь критичен, так как осуществляется моментальный переход на резервное плечо, без вреда эфиру.

По такой же схеме проектируют комплексы и в наши дни, однако аналоговые технологии практически повсеместно уступили место цифровым. Наблюдающийся в последнее десятилетие сильный прогресс в развитии цифровых методов в ТВ, компьютерных технологиях, цифровых сетях передачи информации коренным образом изменил весь технологический процесс производства программ в телевидении. Производители современного ТВ оборудования предусматривают работу своих устройств в новой сетевой среде с файловой структурой сигналов, а все передовые предприятия активно применяют информационные технологии в производстве.

Если раньше весь контент внутри комплекса был на ленточных носителях, т.е. кассетах, которые в нужный момент проигрывались в магнитофонах, сейчас от этой технологии практически отказались, и существует лишь мизерный сегмент технологического процесса, в котором с таких мастер-кассет контент перегоняется в цифровой формат. Видеоинформация в телецентрах формируется не только с помощью телевизионных камер. ТВ контент приходит на предприятие из различных источников и поставщиков, корреспондентов и передвижных телевизионных станций. Различные небольшие клипы во время прямых трансляций и новостных включений часто передаются по спутниковым и кабельным сетям, а отдельные материалы от поставщиков контента поступают на ленточных носителях.

С развитием информационных технологий появился еще один вид доставки в виде цифровых медиафайлов. Этот метод позволяет вещателям использовать узко- и

широкополосные IP-каналы для быстрой и эффективной доставки контента. В комплексах с передовыми технологиями лтот метод доставки видеоматериала применяется с последующей записью в вещательный сервер, что позволяет обойти большой и порой очень длительный этап подготовки материала к эфиру. Сложность и разнообразие поступающего материала часто не дают использовать все преимущества доставки в виде цифровых медиафайлов на основе потоковых методов, так как из-за своей мультиформатности требуют довольно длительного процесса постпроизводственного перекодирования и предэфирной подготовки.

Современные автоматизированные телевизионные аппаратно-студийные комплексы, работающие по безленточной технологии, включают в себя все этапы работы с контентом: захват видео, обработка и перекодирование, монтаж, выдача к эфир со специальным оформлением и последующая отправка в видеоархив для хранения (рис. 1).

Рис. 1. Инфраструктура современного телевизионного комплекса

После внедрения и перехода практически всех телеканалов на цифровые методы ТВ-вещания персонал телепроизводственных комплексов все чаще сталкивается с проблемой несовместимости интерфейсов аппаратуры, сложностью инфраструктуры или большим числом различных форматов и стандартов, которые необходимо совмещать и приводить к единому виду. В реалиях современного конкурентного рынка своего зрителя находит лишь тот канал, который обладает не только высококвалифицированным персоналом, умеющим создавать интересный контент, но и располагает современной аппаратурой, средствами коммуникации и последними технологиями производства, позволяющими решал» самые смелые творческие замыслы. Все это становится важным конкурентным преимуществом в борьбе за зрителя.

Сложная инфраструктура телевизионного комплекса порождает три класса ключевых проблем: 1) вопрос хранения больших объемов данных (контента); 2) техническая несовместимость файлов, сигналов и форматов; 3) дороговизна длительного и качественного производства ТВ-программ.

В нынешних реалиях многие компании отказываются от простых решений и обращают свой взгляд в сторону новых технологичных решений, которые, ввиду постоянного развития информационных технологий, появляются на рынке едва ли не каждый день.

Влияние информационных технологий на эффективность производства телевизионных услуг

Революционный переход от аналогового вещания к цифровому во всем мире уже достаточно давно является свершившимся фактом. Этот процесс кардинальным образом влияет на технологический и организационный ландшафт телевизионного производства.

С развитием цифровизации телевизионная отрасль превращается в единый коммуникационный комплект. Переход на цифровые технологии обеспечивает технический симбиоз между различными электронными устройствами: телевизором, компьютером, мобильным телефоном, планшетниками, игровыми консолями, ресиверами DVD. В результате конвергенции сетей кабельного телевидения в сети передач данных формируется единая мультисервисная сеть, реализующая принцип «умного телевидения».

Телевизионная отрасль развивается в рамках трех основных платформ, каждая из которых в той или иной степени подвержена цифровизации: это спутниковое, кабельное и эфирное ТВ. Главное достоинство цифрового телевидения, на любой платформе, заключается в том, что цифровые технологии совместимы в телекоммуникационном плане с интернет трафиком. Используя возможности Интернета, ТВ-зрители – ИКТ-потребители – могут повысить уровень своей включенности в принятие решений о том, чтб в содержательном плане они могут смотреть, когда и в какой форме.

В ближайшее десятилетие, по оценкам экспертов, более 80% новых медиа будет связано с использованием цифровых технологий[1]. Применение подобных технологий в новом контексте сопровождается увеличением объемов медиа- потребления и снижением издержек на запуск новых медиа, что способствует росту конкуренции на рынке. Возможности цифрового телевидения чрезвычайно широки: тематическое и нишевое ТВ, мобильное телевидение, платное ТВ, видео по требованию, интерактивное видео, дополнительные услуги для мультимедийного компьютера. «Умный» телевизор может не только принимать, но и отсылать информацию, служить инструментом электронной торговли, банкинга и прочих инновационных операций, число которых с каждым днем растет. Эпоха традиционного телевидения как технологии вещания, социального, экономического и культурного феномена подходит к концу. Мы находимся на пороге глобальных и безвозвратных перемен, которые несет за собой переход на «цифру». В первую очередь это связано с улучшением параметров передаваемых аудио- и видеосигналов благодаря более эффективному использованию частотного спектра, втом числе за счет увеличения пропускной способности каналов передачи данных. Расширяются возможности доставки ТВ потребителю, что позволяет не только обеспечивать интерактивность телезрителя, но и повышать стабильность приема сигналов, сокращая при этом затраты на их передачу и энергообеспечение.

Инновационные решения современного телевидения включают в себя три группы технологий: 1) *channel-in-a-box* (единый блок); 2) облачные технологии и 3) интернет-технологии по типу IPTV.

- *Channel-in-a-box*

Для того чтобы сравнить степень актуальности традиционных решений с *Channel-in-a-box,* необходимо обратиться к истории. В эпоху, когда не существовало серверов, процесс эфирного воспроизведения осуществлялся с магнитофонов и комплексная дорогостоящая система управления ими была действительно необходима. Что представляла собой эта система? Обычный компьютер класса *Pentium* (назывался «сервер управления» или «сервер автоматизации») с интерфейсами RS-422/232 для магнитофонов и для управления программным коммутатором, в сочетании с программным обеспечением для управления этим оборудованием.

Благодаря росту производительности вычислительных платформ, в начале XXI в. пришло время для *Channel-in-a-box* – единого блока. По сути – это та же самая «классика», с сохранением всех тех технологий, тенденций и опыта, которые оттачивались десятилетиями. Сегодня весь набор сотен важных и сложных функций, для

которых ранее требовалась распределенная среда, может быть «упакован» в один системный блок. *Channel-in-a-box* – это современный и востребованный тренд, означающий использование одного сервера, решающего весь спектр технических и технологических задач для обеспечения вещания нескольких HD/SD-каналов, включая их графическое оформление.

Файловое воспроизведение основа современного вещания и здесь медиа серверы выступают как надежные и простые в обращении устройства, обеспечивающие воспроизведение, запись и трансфер файлов с поддержкой всех популярных контейнеров и кодеков. Кроме этого, медиасерверы имеют встроенную подсистему управления магнитофонами для записи, систему программной коммутации, подсистему управления устройствами—коммутаторами AV-сигналов, устройствами DSK и лого. Тесная интеграция всех технологических компонентов, реализованных в модулях платформ channel-in-a-box, позволяет создать законченное индивидуальное решение по автоматизации вещания для телекомпании любого масштаба, исходя из сформулированных технических и функциональных требований. По мере развития систему можно модернизировать и наращивать число каналов.

Одними из первых, кто использовал технологию channel-in-a-box, стал телеканал РЕН-ТВ. Экономия при строительстве данного комплекса составила более одного миллиона долларов относительно «традиционного» решения, которое формируется на видеосерверах и отдельной системе управления и автоматизации. Кроме РЕН-ТВ, более 200 телеканалов только в России вещают с использованием данной технологии.

- *Облачные технологии*

Данное решение является очень простым и инновационным. Для трансфера контента в облако используется один сервер, который также может выполнять широкий ряд функций по обработке, оформлению и редактированию материала. На этом же сервере располагаются и все эфирные вещательные инструменты. Решение базируется на облачной технологии транскодирования с адаптивным битрейтом *SelenioNext,* обеспечивающей оптимизированную передачу живых видеопотоков в мультиэкранном режиме между глобальными ЦОД (центры обработки данных – большие дата-центры, в которых хранится информация) и смартфонами, планшетами, ТВ и ноутбуками с интернет-подключением. Обычно для лучшего резервирования крупные компании располагают свое оборудование сразу в нескольких ЦОДах в разных городах, странах или даже континентах. Для вещательных компаний такой подход означает принципиально новый класс комплексных облачных систем для продажи рекламы, обеспечения трафика, планирования, автоматизации, плейаута и дистрибуции медийных материалов.

Выводя в облака систему *SelenioNext* с полным портфолио решений, медиакомпании получают возможность расширять ассортимент услуг, повышать эффективность работы и открывать для себя новые прибыльные направления. Так, в частности, предложенный пакет облачных решений повышает эффективность передачи файлов из центральной точки на периферию, а также расширяет возможности аналитики для передовых технологий рекламы в реальном времени.

На данный момент все компании, предлагающие такую технологию, работают с самым масштабным облаком *Azure* компании *Microsoft*. При такой инфраструктуре происходит некоторое разделение рисков и ответственности, ведь довольно большая ответственность за качество канала ложится и на компанию, предоставляющую облачную структуру. В условиях высокой конкуренции на телевизионном рынке возникает и другая проблема, особенно актуальная для отечественных компаний: под надежной ли защитой будет храниться контент?[2] Эта услуга является очень интересной новацией на рынке, но должно пройти время, чтобы данная технология начала активно использоваться. Хотя, скорее всего, уже в ближайшее время появятся отечественные облака, и, возможно, компании будут создавать и свои подобные решения, что еще более усилит конкуренцию

в отрасли, поскольку облачные технологии рассчитаны на доступ к ресурсам с разных девайсов посредством Интернета.

Стационарные мультимедийные сети и многоэкранные электронные устройства могут быть эффективно дополнены облачным ТВ, которое, по сути, представляет собой портал в Интернете, отличающийся особой мобильностью, возможностью перехода на разные платформы, многообразием услуг и разносторонностью способов доступа. С помощью облачного ТВ потребители, пользуясь различными устройствами и операционными системами, могут смотреть на портале передачи, трансляции, ролики. Кроме того, они имеют возможность привлечь к просмотру определенной передачи своих друзей и знакомых, разослав им соответствующие приглашения. Таким образом, облачное телевидение может работать и в режиме телеконференции или совместного досуга.

- *Интернет-технологии по типу IPTV*

Один из ключевых трендов развития индустрии видеоуслуг – поступательный сдвиг к сетям и инфраструктурным компонентам, базирующимся на IP-технологиях. Оператор платного ТВ, запускающий свою сеть на основе

информационных ресурсов, зарабатывает на проверенных временем и технически новых программных технологиях и стандартах с целью продвижения, расширения и управления гибким набором ресурсов, доступных через распределительную сеть или головные видеостанции[1].

В данном сегменте получает все более широкое распространение технология OTT – Over *the Top.* Термин OTT означает доставку видеосигнала на при ставку (компьютер, мобильный телефон) пользователя по сети Интернет без прямого контакта с оператором. Такая концепция позволяет более эффективно использовать контент, привлекать новых абонентов и увеличивать доходность бизнеса за счет дифференциации услуг и введения онлайн продаж. Особенностью внедрения услуг OTT является возможность предоставить сервис любому пользователю Интернет. Часть игроков рынка здесь предлагает свой контент бесплатно (к примеру, компания *Hulu),* но размещает рекламу. Здесь могут встречаться и совсем необычные модели, когда онлайн-просмотр сочетается с обменом DVD-дисками (компания *Netflix).*

На пути перехода к успешной IP сети операторам платного телевидения нельзя недооценивать важность выбора надежной и прочной партнерской экосистемы. Ни одна компания не сможет или просто не должна в одиночку обеспечивать все необходимые компоненты инфраструктуры. Выстраивание и поддержание экосистемы с помощью стратегических альянсов с прогрессивными разработчиками и поставщиками видеотехнологий обеспечивает операторам широкий спектр преимуществ. В их числе – технологическая интеграция, упрощение операций и оптимизация стоимости, что в совокупности более ценно, чем просто сумма элементов. Фактически организация новой экосистемы предоставляет возможность объединить новые специализированные функциональные блоки и, что немаловажно, – существенно сократить затраты, связанные с миграцией на платформы других вендоров. Многие технологические провайдеры уже разработали IP-ориентированные и программно-ориентированные решения, потому как руководствуются этим сценарием и понимают, какие возможности они открывают для операторов.

Сейчас мы становимся свидетелями очень интересного переходного периода, практически новой эры – эры активной конвергенции телевизионных и интернет-технологий. Сети операторов связи способны передавать нужную информацию на нужной скорости для качественного просмотра, нынешние девайсы обладают всеми инструментами для просмотра видео любого качества в любой момент времени. За последние годы часть видео в графике значительно увеличилась и продолжит расти. Сети, построенные на монолитных видеорешениях от одного поставщика, ждет такой же исход, как мы наблюдали в прошлом. Куда более интересное развитие событий ждет специализированных вендоров, разработавших точки интеграции компонентов – чаще

всего на основе открытых стандартов – с другими участниками экосистемы. Таким образом, удается избежать жесткой привязки к одному поставщику и заметно снизить риски при развертывании и внедрении системы.

Влияние цифровизации на телевизионную отрасль

Так какие же факторы в процессе цифровизации позволяют отрасли активно развиваться, стимулируя появление новых игроков и поощряя активных участников рынка?

Во-первых, ослабляется или даже полностью исчезает роль телевидения как средства массовой коммуникации, вещающего на все население страны. Развитие интернет-телевидения позволяет получать тот контент, в то время и в том масштабе, который требуется каждому индивидуальному пользователю.

Во-вторых, новые способы получения телевизионного контента трансформируют телевидение из «потока» принудительной и неконтролируемой услуги в индивидуальную передачу, которая может быть сохранена, приобретена и про смотрена по желанию клиента.

В третьих, цифровизация трансмиссии телевизионного сигнала и телевизионного контента в ее современном формате в виде телевидения высокой четкости C*HDTV – high-definition standards)* позволяет передавать больший объем контента более высокого качества через все ИК-устройства (телевизор, компьютер, мобильный телефон, планшет). Это создает условия для ликвидации узких мест *(buttle necks*) в производстве и распределении ТВ-программ, от которых в прошлом страдали все сетевые рынки.

В-четвертых, создаются мультисервисные сети, объединяющие сети кабельного телевидения, сети передачи данных, интерактивное и интернет телевидение. Это резко увеличивает пропускную способность каналов. Если традиционный кабельный канал пропускает 12 16 аналоговых каналов, а широкополосные сети доступа в Интернет дают возможность получать 50 60 аналоговых каналов, то цифровые технологии ориентируется уже на 500 6(Н) каналов. Таким образом, архитектура цифровизации позволяет соединить, улучшить и углубить два ранее различных сегмента ИКТ рынка: вещательные и адресные услуги.

На основе технологий цифровизации даже небольшие ИТ- ИКТ- и ТВ-компании могут стать активными игроками сетевого рынка. Поэтому цифровизация неизбежно сопровождается фрагментацией предложения. Существование малых и специализированных телевизионных каналов возможно только в случае цифрового вещания, при аналоговом вещании картина была заведомо другой. Одним из главных преимуществ цифрового вещания по сравнению с аналоговым является существенное увеличение числа ТВ программ, передаваемых в том же частотном диапазоне. Вместе с процессом цифровизации стремительно растет и развивается сегмент сред доставки контента до пользователя. Появляются новые платформы и методы доставки. 2013 год стал переломным для рынка платного ТВ в России, ведь впервые в его истории база подписчиков услуг цифрового телевидения превысила базу абонентов аналогового вещания.

Это во многом происходит благодаря росту таких сегментов, как спутниковое ТВ и IP TV. Развитие этих и других областей вызовет, в частности, рост количества игроков на рынке, в том числе и за счет прихода представителей других рынков – например, операторов связи. А увеличение емкости и возможности этих платформ позволяет жителям отдаленных регионов получать ТВ-сервисы в тех же объемах и качестве, в которых они доступны в крупных тродах. Спрос порождает предложение, и в условиях инфраструктуры всей отрасли активно появляются специализированные небольшие телевизионные каналы, которые имеют возможность не только дешево производить контент, но и вещать его сразу на нескольких платформах.

Телевидение, благодаря инструменту *Internet Protocol Television* (*IP TV),* становится новым эффективным каналом электронной коммерции. Услуги телевидения

предоставляются в рамках информационных услуг интернст-провайдеров. Потенциал этого канала электронной торговли довольно велик, так как он подчинен экспоненциальному росту самого цифрового устройства *IPTV,* что, по прогнозам экспертов, может привести к увеличению рынка с 54 млн в 2011 г. до 113 млн долл. в 2015 г.

На основе технологий цифровизации активно развивается мобильное телевидение. На примере эволюции финской мобильной сети, мы можем видеть, каким образом формируется рынок мобильного ТВ, драйвером которого вначале выступает сотовый оператор, поддержанный затем Техническим исследовательским центром Финляндии. В сетевую структуру данного рынка входят инфраструктурные провайдеры, поставщики мобильного оборудования, теле коммуникационные компании, поставщики контента и администрация города Хельсинки. По мере развития рынка происходит ротация лидерства и ключевых игроков.

Конкурентами в области вещательных услуг оказываются компании не из традиционной телевизионной области: *Ethernet-cemu,* операторы ADSL-технологий, операторы сетей радиодоступа, операторы локальных сетей. Это расширяет возможности конкуренции, качества услуг и доступных цен.

Модель ведения бизнеса по предоставлению услуг неэфирного телевидения имеет две основные особенности. Во первых, сервисы здесь оплачиваются абонентом дополнительно и формируют особую статью доходов операторов. Кабельные операторы могут подключать дополнительные пакеты каналов или услуг за отдельную плату как расширение базовых пакетов. Во-вторых, при расширении использования технологий *double-play* и *triple-play,* связанных с объединением подачи телевизионного сигнала через Интернет и телефонию, услуга цифрового телевидения может стать для абонента дополнительной (в добавление к доступу в Интернет).

На телевизионном рынке оператор взаимодействует с агентами, имеющими противоположные интересы. Телеканалы заинтересованы в максимизации прибыли оператора, а конечные потребители – в минимизации расходов на услуги оператора. При этом абоненту безразлично, какой оператор работает на конкретном локальном рынке – крупный или мелкий, федеральный или региональный. В таких условиях набор инструментов конкурентной борьбы для операторов ограничен – это маркетинг (тарификация) и повышение внутренней экономической эффективности.

Операторы кабельного и спутникового телевидения занимаются одним и тем же — доставляют телевизионный сигнал абонентам, но их нельзя назвать в полном смысле прямыми конкурентами. Кабельные операторы получают преимущества перед спутниковыми, имея возможность предоставления дополнительных услуг (например, видео по запросу и др.). Но там, куда кабельное телевидение прийти не может чисто технически (частный сектор, малые города, поселки, деревни, дачи и т.д.), спутниковое телевидение становится безальтернативным.

Таким образом, комплексный и многосоставной характер современной телевизионной отрасли заставляет ТВ-компании использовать и развивать новые технологические и технические решения. В свою очередь, эти технологические инновации требуют новых бизнес-решений для монетизации телевизионных услуг и стимулируют компании формировать новые модели ведения бизнеса в данной отрасли.

Эволюция бизнес-моделей в российском телевидении

Отечественная ТВ индустрия прошла огромный путь от первых подпольных кабельных каналов с «пиратским» контентом до сегодняшнего высокого уровня производства видеоуслуг и специализированного видео, требования к уровню которого постоянно растут. В настоящее время только «говорящие головы в телевизоре» представляют малый интерес, уровень воспроизведения постоянно растет, переходя от формата к формату – I ID, UlrrallD, 4К.

Растут и расходы на создание подобного контента и качества представляемой картинки, которые устроят зрителя. Но как компенсировать эти большие затраты? Какую модель выбрать? Еще каких-то 7—8 лет назад в телеиндустрии хватало свободных тематических ниш, и достаточно было запустить канал новой тематики, чтобы гарантированно попасть в вещание кабельных операторов. Фактически нужно было лишь найти своего зрителя и сделать интересный контент, который бы его удовлетворил, ведь появление любого нового канала становилось событием и довольно широко освещалось.

Каковы же возможные варианты изменения существующих и возникновения новых бизнес моделей телевизионных компаний в условиях происходящей цифровой революции и активного развития ИТ-технологий в этой области?

На таком конкурентном рынке, как телевизионная отрасль, с большим количеством крупных и мелких игроков, наличием довольно активного государственного регулирования и постоянными техническими новинками, необходимо кропотливое бизнес моделирование, которое позволит создать эффективный и отлаженный рабочий механизм, способный приносить прибыль.

Первооткрывателем в данной области можно считать проекты медиа-холдинга «НТВ-ПЛЮС». Они сделали свой первый проект, который состоял из двух фильмовых, спортивного, музыкального и детского каналов. Единственный на тот момент спутниковый оператор на отечественном рынке, впервые сделал контент не для распространения, а для продвижения своей новой услуги. Этот проект стал частью новой бизнес модели в телевизионной среде он не подразумевал получение доходов непосредственно от продажи каналов, каналы становились частью нового продукта тематического пакета для платной подписки, который был призван увеличить привлекательность и ценность услуг оператора.

Главным конкурентным преимуществом данного пакета стало полное отсутствие на каналах рекламы, что повышало их ценность в глазах покупателей. Таким образом, первый же отечественный опыт производства тематических каналов продемонстрировал возможность выведения телевизионного контента из товарной категории, делая его составной частью отраслевого продукта.

После первого опыта «НТВ-ПЛЮС» стали появляться все новые случаи таких проектов. Первым отечественным коммерческим тематическим проектом, который выбрал классическую бизнес модель платного распространения, стал «Русский пакет», созданный в 2001 г. телекомпанией «АРТ-Телесеть». В этот пакет были включены четыре канала различного тематического содержания, практически повторявшие набор НТВ. Отличие было лишь в том, что если «НТВ-ПЛЮС» создавал свою модель для эксклюзивного использования, то «Русский пакет» был произведен для распространения в кабельных сетях страны.

Ценовая политика по сравнению с иностранными аналогами была умышленно заниженной, а содержания – релевантным и близким для телезрителей, относительно недавно расставшихся с советским прошлым. Реклама на канале отсутствовала, что преподносилось как конкурентное преимущество, однако она скрыто существовала в другом виде – виде спонсорских показов. Вместе с тем даже при такой схеме финансирования для запуска новых каналов и повышения уровня контента катастрофически не хватало, и канал довольно быстро прекратил свое существование.

Впрочем, этот опыт не был утерян, и уже в январе 2006 г. холдинг «Ред Медиа» продолжил этот путь, за год запустив около десяти тематических каналов. Бизнес-модель нового проекта была такая же, платная подписка, но и от «спонсорских показов» отказываться не стали. Абонентскую базу для нового проекта предо ставил .медиа-холдинг «НТВ-ПЛЮС», который был заинтересован в расширении своей платформы за счет новых каналов. Именно этот пример сотрудничества операторов крупных телесетей и платформ с владельцами и создателями пакетов тематических коммерческих каналов

будет взят па вооружение другими новыми игроками на отечественном медиарынке и получит довольно широкое распространение в середине 2000-х гг.

Бизнес-модели зарубежных телеканалов, активно выходивших на российский рынок, поначалу подразумевали только получение дохода за счет абонентской платы. Это и составляло основу бизнеса кабельных операторов. Преимущественно телеканалы пользовались услугами компаний-дистрибьюторов. Только некоторые из них, как, например, *Nickelodeon, BBC Prime, TVXXI,* долгое время представляли себя сами. Сотрудничество с одним из российских партнеров, на которое они в итоге пошли, меньше чем за год удвоило их бизнес в России. I1о операторы хотели больше разнообразного и уникального контента, на основе которого они могли бы формировать пакетные предложения. Подавляющее большинство вещателей стремилось попасть только в базовые пакеты, что ограничивало возможности сегментирования операторского предложения.

К тому же во взаимоотношениях с зарубежными телекомпаниями наметилось несколько сложных моментов. Во-первых, расчеты должны были производиться в валюте, в то время как российские партнеры из-за неудобств оплаты в валюте предпочли бы оставаться в рублевой зоне. Во вторых, стоимость отчислений правообладателям контента неуклонно росла, в то время как рынок кабельного телевидения становился все более конкурентным. И в этих условиях операторам приходилось отдавать предпочтение телеканалам с минимальной ценой и содержанием неоднозначного качества ради конкурентной стоимости своих услуг, предоставляемых абонентам. И в третьих, государственный регулятор потребовал от зарубежных вещателей лицензировать свою деятельность в России, а «крайними» оказались российские операторы. Ведь это они могли понести ответственность за распространение нелицензированного контента. Выбирая между качественным контентом и спокойным ведением бизнеса, операторы все чаще отдавали предпочтение отечественному производителю.

Появились телеканалы, которые предлагали свой контент бесплатно. Поначалу они были преимущественно музыкальными: *A-One, 02TV, Music Box TV, Music Box Ru* и т.д. Их владельцы сделали ставку на рекламную бизнес-модель. Но поскольку рекламный рынок в сегменте тематического телевидения в России практически отсутствовал, реклама на бесплатных телеканалах представляла собой телемагазины, лотереи и игровые сервисы сомнительной честности, а также платный SMS-чаг. Тогда и сформировалось представление о платном и бесплатном телевидении, о платной и рекламной бизнес-моделях, взаимно исключающих друг друга. Но в 2008 г. компания *Discovery Networks EMEA* «взорвала» российский рынок платного телевидения.

В тот год началась продажа рекламного времени в России телеканалов *Discovery Channel* и *Animal Planet* – это было связано с успешно прошедшей локализацией этих проектов. С появлением этих каналов и связано появление на отечественном рынке смешанных бизнес моделей коммерческого телевидения. Неудивительно, что большая часть рынка была против этого и считала не очень-то справедливым получение доходов из двух источников сразу – от рекламы и абонентской платы. Среди недовольных были как вещатели, поскольку чаще всего рекламные доходы им не доставались вообще, так и операторы, которые были обеспокоены появлением рекламы в пакетированных платных каналах и активно следили за реакцией потребителя. Ведь именно на отсутствии рекламы строилась зачастую их маркетинговая стратегия, ее отсутствие считалось их главным преимуществом.

Через непродолжительное время на эту смешанную модель перешли практически все российские и зарубежные вещатели, производящие платный, но не премиальный контент. Телевидение без рекламы переместилось в сегмент премиального контента. Продавцом рекламы для большинства тематических каналов стала компания «Видео Интернешнл», которая почти монопольно (до 75%доли рынка) реализует рекламные возможности федеральных эфирных вещателей.

В стратегический инструментарий продаж компании «Видео Интернешнл» в первое время входило предложение рекламодателям крупных национальных эфирных телеканалов существенной скидки, если те размещают рекламу на неэфирных каналах, в том числе *Discovery Channel* и *Animal Planet.* Кроме того, тематические каналы, в том числе и российские, вошли в измерительную панель *TNS Россия.* Это систематизировало рекламный рынок в неэфирном сегменте. К рекламному «пирогу» потянулись новые вещатели, увеличилось число запусков новых тематических каналов.

Возможность совмещения бизнес моделей окончательно решила вопрос лицензирования зарубежных телеканалов в России. Они не только зарегистрировали свои представительства в качестве российских СМИ и получили вещательные лицензии, но и передали права на контент своим дочерним структурам. В числе первых была компания *Viasar.* В результате в России был отмечен экспоненциальный рост тематических каналов. Рекламные сборы лидера продаж в сегменте нишевого ТВ – *Discovery Channel* – превысили в 2014 г. 600 млн руб. (подсчитано отраслевым изданием Ad *Index* на основе мониторинга *TNS Russia).* Общие рекламные доходы всех тематических каналов, по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России, составили 4,7 млрд руб.

Каковы же перспективы развития бизнес-моделей в телевизионной отрасли в современных условиях?

В целях повышения глобальной конкурентоспособности производители выбирают две основные стратегии: поиск новых схем и методов вещания и минимизацию издержек за счет отказа от дорогих вещательных комплексов и перехода к дешевым решениям. Первая стратегия раскрывает множество дополнительных возможностей для потребителя, но остается весьма дорогостоящей, что не всегда может быть оправдано. Да, эго довольно дорогой и рискованный путь, но есть компании, которые выбрали его и сконцентрировались на премиальном дорогом контенте и методах его распространения. В данном случае компания становится владельцем уникального контента, спрос на который довольно значителен, что позволяет использовать различные новые методы монетизации.

Кризисная ситуация диктует необходимость большего внимания к реализации второй стратегии, связанной с удешевлением производства за счет использования инструмента *channel-in-a-box.* По существу, это означает значительное сокращение затрат на инфраструктуру, поскольку вся вещательная часть и сопровождающие ее технологии будут находиться в одном вещательном устройстве. Большинство ведущих компаний уже разрабатывают такие технологии, причем многие из них связаны с облачными технологиями.

Действительно смогут выиграть на рынке и получить огромную выгоду лишь те компании, которые смогут эффективно совместить и использовать оба этих пути развития. Наиболее перспективным видится путь построения небольших вещательных комплексов на основе *channel-in-a-box* решений, причем желательно использовать монобрендовые решения. Вторым же шагом в данной цепочке эффективного бизнеса будет сотрудничество и конвергенция с компаниями вендорами, операторами связи и поставщиками аналогичных услуг. На смену большим дорогостоящим комплексам приходит новая модель активного бизнеса, где небольшие игроки рынка, работая вместе, зарабатывают вместе.

Таким образом, на телевизионном рынке складываются три альтернативных пути развития бизнес моделей (рис. 2). *Интенсивная* модель предполагает использование дешевых и компактных технических решений, конкурентное преимущество которых заключается в низких издержках производства ТВ контента. *Экстенсивная* модель ориентируется на расширение пользовательской аудитории во времени и пространстве за счет конвергенции телевизионных и интернет технологий. *Гибридная* модель предусматривает применение элементов обоих вариантов в эксклюзивном сегменте премиального контента.

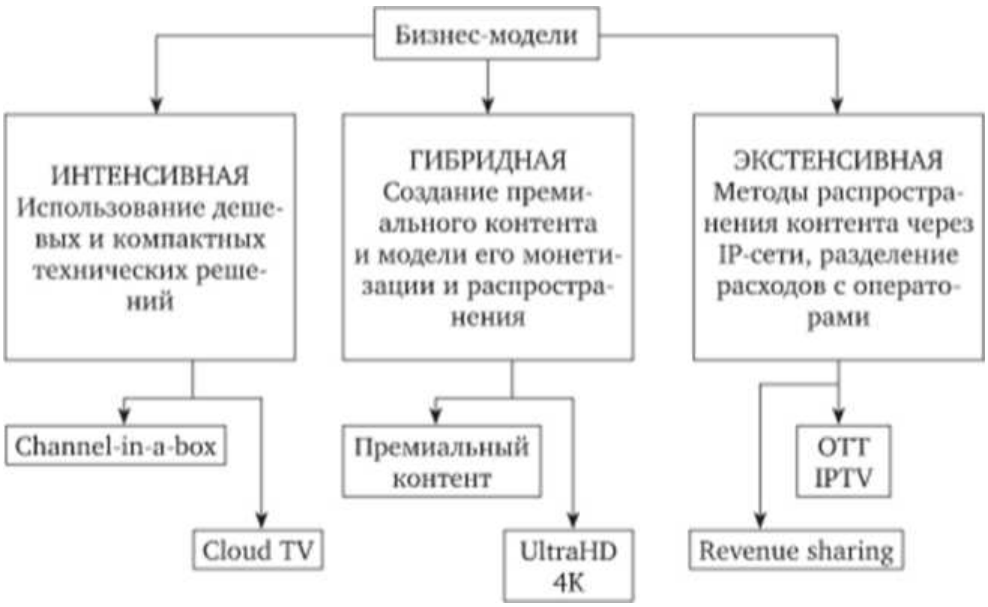


Рис. 2. Пути развития бизнес-моделей телевизионных компаний

Говоря об этих методах и новых путях развития и ведения бизнеса, целесообразно остановиться еще раз на источниках дохода компании в каждом случае. Строя комплекс с использованием технических инноваций (интенсивная бизнес модель), ТВ компания значительно сокращает технические и эксплуатационные расходы, что позволяет использовать эти средства для дальнейшего развития и усовершенствования телевизионного комплекса, а также закупки

нового контента. Экстенсивная модель, с активным развитием абонентской базы, партнерских отношений и сетей распространения, подразумевает получение доходов от подписок и различных вариантов продажи доступа к контенту. Программы разделения доходов с партнерами позволяют получать проценты от использования клиентами совместных услуг. Когда компания выбирает модель создания и распространения премиального контента (гибридная модель), она может рассчитывать не только на стабильные доходы от подписки клиентов, но и на большие контракты на распространение и продажу материала. Таким образом, в условиях цифровизации компании получают более широкий выбор вариантов получения доходов.

благодаря цифровизации и активному развитию и проникновению информационных технологий, рынок телевизионных услуг сегодня трансформируется в сегмент более широкого рынка мультисервисных сетей, образующих единый коммуникационный комплекс. Бизнес модель типичного игрока подобного рынка – не узкая специализация (например, на вещательных услугах), а весь спектр товаров и услуг ИКТ-сферы. И только такое ведение бизнеса с активным использованием передовых ИТ-технологий позволит значительно уменьшить затраты на техническое обеспечение и поддержку подобных решений, позволяя таким игрокам комфортно чувствовать себя в конкурентной телевизионной среде.

Современное телевидение отходит от классической бизнес-модели, которая без изменений использовалась десятки лет. Изменения происходят во всех частях бизнес модели: кто-то меняет лишь одну составляющую, кто-то несколько, получая бизнес, сильно отличающийся от классического. Чаще всего, в основе бизнеса остается контент и продукты интеллектуального и творческого труда, но меняется все остальное.

Это во многом связано с внешними факторами: быстро меняющимся технологическим ландшафтом окружения, поведением регуляторов, конкурентов и экономической обстановкой. В зависимости от разновидности той или иной модели меняются одна или несколько составных частей. Но главной целью всегда остается то, что новая бизнес-модель позволяет увеличивать ценность компании и создает

дополнительные аспекты конкурентоспособности, что особенно важно в эпоху цифровизации, когда новые технологии активно появляются на всех рынках. Таким образом, можно утверждать, что в новых средах крупными компаниями запускаются проекты, в которых могут реализовываться как уже известные, так и оригинальные бизнес-модели, еще только ожидающие своего развития.

Вопросы:

1. Что такое фирма и какова ее роль в современном мире?
2. Какие элементы составляют окружающую среду, в которой действует фирма?
3. С какими ограничениями связана деятельности фирмы? Можно ли эти ограничения преодолеть или смягчить? И каким образом?
4. Что такое конкуренция? Какую роль играет конкуренция в жизни фирмы?
5. Любая ли конкуренция доступна и желательна для фирмы?
6. Зачем нужны бизнес планирование и бизнес-моделирование?
7. Какие ключевые элементы входят в бизнес-план?
8. Что такое бизнес-модель? Из каких элементов она состоит?
9. Как развивалось понятие бизнес-модели и бизнес-моделирования? Может ли современная фирма извлечь какие-либо полезные уроки из эволюции бизнес-моделей?
10. Какие тенденции в бизнес-моделировании мы видим сегодня?

Тема 2. Базовые принципы стратегического управления

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Предмет стратегического менеджмента, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Задачи дисциплины.
2. Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Сущность и преимущества стратегического мышления.
3. Школы стратегического менеджмента – от планирования к трансформации, от Ансоффа к Минцбергу.
4. Основные этапы развития теории и практики стратегического управления. Современный подход к стратегическому управлению.
5. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
6. Предмет стратегического менеджмента, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Задачи дисциплины.
7. Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Сущность и преимущества стратегического мышления.
8. Школы стратегического менеджмента – от планирования к трансформации, от Ансоффа к Минцбергу.
9. Основные этапы развития теории и практики стратегического управления. Современный подход к стратегическому управлению.
10. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
11. Каковы основные характеристики стратегического процесса и стратегического мышления?
12. Как анализировать текущие и перспективные стратегии фирмы?
13. Каковы способы построения разного рода стратегий компании?

Тесты

1. Какие составные части термина "менеджмент" вы можете выделить?
   a) Наука управления организацией
   b) Функциональная зона предприятия
   c) Слой профессиональных управленцев
   d) Последовательность операций по подготовке выпуска новой продукции

e) Функция, осуществляемая высшим управленческим персоналом фирмы

2. Почему актуальность менеджмента как науки сегодня значительно выше, нежели ранее?

a) Потому, что это соответствует духу времени

b) Потому, что это позволяет использовать накопленный опыт предпринимательства

c) Потому, что конкурентная борьба сегодня жестче, чем ранее, и необходимо использовать любой имеющийся ресурс

3. Какие этапы развития науки менеджмента (школы) вы знаете ?

a) Административная (классическая) школа

b) Высшая (развитая) школа

c) Школа научного управления

d) Средняя школа

e) Школа человеческих отношений и поведенческих наук в управлении

f) Школа жизни и достойного поведения в управлении

g) Начальная школа № 15 и лицей № 6

4. Кто из перечисленных ученых предложил "принципы научного управления"?

a) Абрахам Маслоу

b) Генри Гантт

c) Александр Вершбоу

d) Дуглас МакГрегор

e) Рональд МакДональд

5. Кто из перечисленных ученых разработал теорию "иерархии человеческих потребностей"?

a) Фрэнк и Лилиан Гилбрет

b) Элтон Мэйо

c) Зигмунд Фрейд

d) Абрахам Маслоу

e) У меня сейчас не удовлетворена одна из первичных потребностей этой "иерархии" - голоден я. А потому, воздействовать на мое самоуважение - бессмысленно…

f) Фредерик Тейлор

6. В чем состоял главный результат известных "Хоторнских экспериментов" Элтона Мэйо ?

a) В открытии условно-безусловных рефлексов рабочих и принципов воздействия на них в интересах управления

b) В присвоении Элтону Мэйо степени доктора экономических наук

c) В доказательстве невозможности дальнейшего осуществления консультационных работ, в имеющихся на телефонных заводах "Белл", условиях

d) В открытии "человеческого фактора" и возможности воздействия на него в интересах управления

e) В окончательном подтверждении правоты принципов Фредерика Тейлора, особенно в части материального стимулирования

7. Выберите имеющиеся в науке менеджмента разделы ?

a) Стратегический менеджмент

b) Тактический менеджмент

c) Управленческий менеджмент

d) Физиологический менеджмент

e) Общий менеджмент

f) Частичный менеджмент

g) Окончательный менеджмент

8. Какие основные функциональные зоны (блоки) выделяются на предприятии ?

a) Кадровая

b) Снабженческая
c) Расходная
d) Логистическая
e) Маркетинговая
f) Финансовая
g) Бухгалтерская
h) Производственная

9. Стратегический менеджмент осуществляется через:

a) Принятие высшими управленческими лицами организации масштабных решений, направленных на выживание и развитие организации

b) Полную передачу полномочий и ответственности на средний и низший управленческий уровень

c) Выстраивание взаимовыгодных отношений с контролирующими органами

10. Применение рекомендуемых наукой элементов процесса стратегического менеджмента:

a) Гарантирует отсутствие крупных непредвиденных негативных моментов в деятельности предприятия

b) Повышает вероятность достижения желаемых фирмой результатов

c) Повышает доверие и уважение к фирме со стороны конкурентов

d) Приводит к тому, что руководству не хватает времени заниматься по-настоящему важными вещами

Практические ситуации

Задание 1.

Американский бизнес-консультант Дж. Стайнер писал: «Производители кнутов для извозчиков могли оставаться на плаву, если бы определились как поставщики стартеров для транспортных средств».

Обсудите вопрос: хорошую ли стратегию предлагал консультант для данного бизнеса? Приведите собственные примеры. Сделайте выводы.

Задание 2. На ошибках учатся.

В 1959 г. компания по производству мотоциклов Honda решила завоевать обширный рынок США. Фирме был предоставлен валютный кредит японским министерством финансов на сумму 250 тыс. долл. США. Первоначально на американский рынок были представлены мощные и тяжелые мотоциклы с объемом двигателей 250 и 305 см3. Фирма рассчитывала на целевую аудиторию «крутых» американских парней в кожаных куртках. Однако вскоре стала очевидна бесперспективность подобной стратегии. Первая ошибка Honda заключалась в неверном выборе времени выхода на рынок: приезд японских менеджеров в США совпал с закрытием мотоциклетного сезона. Вторую свою ошибку менеджеры по продажам обнаружили на следующий год: путешествуя на легких (!) мотоциклах Supercup с объемом двигателя 50 $см^3$, они стремились вызвать интерес к тяжелым моделям, а столкнулись с повышенным интересом и менеджеров по закупкам американских супермаркетов, и простой американской публики к собственным средствам передвижения. Проанализировав первоначальную проигрышную стратегию, компания быстро перестроилась и вскоре успешно завоевала американский рынок своими легкими мопедами с двигателем в 50 $см^3$, вслед за которыми начали расти и продажи крупногабаритных мотоциклов.

Обсудите предлагаемую ситуацию. Почему необходимо периодически пересматривать корпоративную стратегию, сверяя стратегическое планирование с текущей практикой? Сделайте выводы.

Вопросы:

1. Чем определяется жизнеспособность бизнеса?
2. Каковы основные направления стратегии компании?
3. Каковы общие принципы стратегического мышления?
4. Каковы особенности создания эффективной бизнес-стратегии?
5. Каковы основные этапы эволюции бизнес-стратегии в процессе функционирования фирмы?

Тема 3. Ресурсная стратегия

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Процесс стратегического управления: сущность и структура.
2. Общая характеристика стадий стратегического управления:
   - оценка стратегического профиля компании,
   - стратегический анализ,
   - целевая стадия,
   - подбор стратегий,
   - реализация стратегий,
   - стратегический контроль.
3. Участники процесса стратегического управления.
4. Стратегическая команда.
5. Роль лидера в формировании и реализации стратегии.
6. Содержание ресурсных стратегий фирмы.

Тесты

1. Одними из элементов процесса стратегического менеджмента являются:
a) Начальная эмиссия и контроль ведения реестра акционеров
b) Устойчивая ремиссия и контроль за состоянием обменных процессов
c) Миссия и контроль за реализацией намеченных действий
d) Надежная трансмиссия и контроль за состоянием передаточных звеньев

Практические ситуации

1. Отразите последовательность этапов процесса стратегического управления
2. GAP-анализ: а) цели осуществления
   б) источники используемой информации, порядок ее анализа
   в) форма представления результатов
3. Приведите и проанализируйте критерии в постановке целей

Тема 4. Продуктовая стратегия

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Ресурсный подход к деятельности фирмы
2. Содержание продуктовых стратегий фирм
3. Особенности реализации продуктовых стратегий

Тесты

1. Анализ внешней среды фирмы состоит из следующего количества элементов (этапов):
a) 3
b) 15
c) 7
d) 20
2. Последним элементом Анализа внешней среды является:
a) Формирование выводов относительно конкурентоспособности предприятия
b) Формирование выводов относительно внешних элементарных анализов
c) Формирование выводов относительно привлекательности отрасли
d) Вывод относительных форм

е) Формирование похожих на правду относительных выводов

3. КФУ: а) цели их выявления

б) порядок проведения исследований

в) специфика использования КФУ в деятельности фирмы

4. Portfolio-анализ: а) цели его проведения

б) порядок получения и группировки данных

в) матрица ДЭМК и БКГ

5. Перечислить основные элементы анализа отраслевой и конкурентной среды

Практические ситуации

Задание 1 На примере конкретного предприятия выполнить общий анализ внешней среды по следующей структуре.

1. Понятие среды организации:
   - внешняя среда;
   - внутренняя среда.
2. Цели и задачи анализа среды;
3. Анализ и оценка макроокружения:
   - экономика;
   - право;
   - политика;
   - социальная компонента;
   - научно-технический прогресс.
4. Подход к изучению факторов внешней среды;
5. Система отслеживания внешней среды;
6. Анализ непосредственного окружения:
   - покупатели;
   - поставщики;
   - конкуренты;
   - рынок рабочей силы.

Тема 5. Ценовая стратегия

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Бизнес-модели
2. Анализ цепочки создания ценностей
3. Содержание ценовых стратегий

Тесты

1. Осуществление первого элемента анализа внутрифирменной среды (идентификация текущей стратегии фирмы) необходимо для:

a) "Получения отправной точки" для лучшего понимания степени соответствия деятельности фирмы состоянию внешней среды

b) Того, чтобы на его основе можно было бы осуществить второй этап анализа внутрифирменной среды - SWOT-анализ

c) Того, чтобы можно было хоть с чего-то начать

d) Понимания скрытого смысла термина "идентификация"

Практические ситуации

1. Оценка структуры нестабильности внешней среды на примере конкретной фирмы.

2. Построение и оценка модели национального ромба страны для конкретной отрасли народного хозяйства.

Тема 6. Маркетинговая стратегия

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Содержание маркетинговых стратегий
2. . Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.
3. Стратегический анализ факторов (SWOT)
4. Стратегические альтернативы и рекомендуемые стратегии
5. Анализ эффективности текущей стратегии маркетинга организации.

Тесты

1. SWOT- анализ направлен на:

a) Свод воедино всех результатов анализа внутренней среды предприятия, для правильного расчета процентов по дивидендам

b) Анализ эффективности процесса производства предприятия, по сравнению с главным конкурентом на рынке

c) Выявление "узких" мест в процессе формирования бюджета предприятия, и их ликвидации

d) Выявление сил и слабостей фирмы, их сопоставления с возможностями и угрозами внешней среды, и разработку на этой основе адекватных мероприятий

2. Ситуация: в текущий момент фирма нацелена на обслуживание сегмента потребителей, желающих покупать продукт по низкой цене (пусть даже с невысоким качеством). Чем (на сегодняшний момент), скорее всего, будет являться наличие у фирмы высококвалифицированного рабочего персонала и новейшего оборудования:

a) Безусловной силой фирмы

b) Слабостью фирмы

c) Не силой и не слабостью, а тем, чем фирме можно по-праву гордиться

d) Возможностью

e) Угрозой

3. "Цепочка ценности" - это:

a) Совокупность элементов нарастания "ценности" клиента для фирмы

b) Цепочка контролирующих органов, "попадая" в которую, фирма вынуждена увеличивать продажную цену своего продукта, для покрытия возникающих расходов

c) Совокупность элементов нарастания: издержек в готовом продукте и ценности для конечного клиента

4. Одна из Portfolio-моделей, модель Бостонской Консалтинговой Группы, основана на эффектах:

a) Жизненного цикла товара и масштаба

b) Воздействия ключевых факторов успеха на конкурентоспособность

c) Группового консалтинга, впервые осуществленного Бостонской Консалтинговой Группой

d) Воздействия сбалансированности "портфеля" заказов фирмы на эффективность ее деятельности

5. Матрица Дженерал Электрик - Мак-Кинси использует данные:

a) Карт стратегических групп и выявления КФУ

b) Первой части SWOT-анализа (анализа конкурентоспособности) и мнение руководства о привлекательности отраслей

c) Второй части SWOT-анализа (возможности и угрозы) и мнение руководства о конкурентоспособности фирмы

d) Выборочного анализа 8 отраслей, проведенного фирмами Дженерал Электрик и Мак-Кинси по заказу Новосибирской Торговой Палаты

Практические ситуации

1. Перечислить основные элементы анализа внутренней среды фирмы

2. Фирма как производственная система. Ее состав. Понятие корпорации. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы фирмы. Оценка нестабильности внешней среды и системы (виды) управления. Долгосрочное и стратегическое планирование.

3. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач.

4. Управление в условиях стратегических неожиданностей.

5. Микро- и макросреда фирмы. Внутренняя и внешняя среда. Производственный профиль (миссия) и стратегия фирмы.

6. Составить список слабых и сильных сторон организации (Вуза) по следующим направлениям: кадры, организация общего управления, учебный процесс, маркетинг, финансы и учёт. Сделать выводы по работе.

Таблица 1 - Анализ слабых и сильных сторон Вуза (ссылка на таблицу)

Сфера Сильные стороны Слабые стороны

7. Анализ внутренней и внешней среды (микро- и макросреды) предприятия (на конкретном примере).

8. Анализ структуры стратегического потенциала фирмы (на конкретном примере).

9. Построение и оценка модели пяти сил конкуренции на конкретном примере фирмы.

10. Построение и оценка модели стратегических групп М.Портера на примере конкретной фирмы.

Тема 7. Инвестиционная стратегия

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность
2. Понятие инвестиционного решения и инвестиционные инструменты
3. Содержание инвестиционных стратегий
4. Инвестиционный менеджер
5. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке.
6. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу.

Тесты

1. Ключевая компетенция - это:

a) Составляющая деятельности фирмы, которая позволяет фирме производить продукт (услугу) с одним или несколькими исключительными свойствами

b) Одна из управленческих функций (прогнозирование, планирование, мотивация и т.д.), которая удается руководству фирмы лучше всего

c) Один из Ключевых Факторов Успеха

2. Рыночная стратегия фирмы - это, фактически:

a) Детальный план действий фирмы по достижению стратегических целей фирмы

b) Одна из главных целей фирмы

c) Наиболее общее понимание способа достижения стратегических целей фирмы

d) Одно из крупных направлений деятельности фирмы

3. Что из перечисленного ниже можно назвать базовыми стратегиями (базовыми подходами к конкуренции):

a) Стратегия диверсификации, стратегия ограниченного роста, стратегия обслуживания клиентов

b) Стратегия фокусирования, стратегия дифференциации, стратегия низких издержек

c) До-кризисная стратегия, антикризисная стратегия, после-кризисная стратегия

d) Стратегия вертикальной интеграции, стратегия горизонтальной интеграции, стратегия диагональной интеграции

4. Какая кривая иллюстрирует эффект масштаба:

a) Очень кривая
b) Кривая Лоренца
c) Кривая спроса-предложения
d) Кривая сезонности в сбыте
e) Кривая опыта
f) Кривая Жизненного Цикла Товара

5. Рассмотрение значений доминирующих экономических характеристик отрасли необходимо для:

a) Выявления, на их базе, КФУ
b) Знания специфики конкурентных сил
c) Получения первоначальных общих сведений о состоянии отрасли
d) Проведения GAP-анализа

6. Выберите из перечисленного примеры доминирующих экономических характеристик отрасли:

a) Средняя норма рентабельности в отрасли
b) Повышенные обязательства по производству в отрасли
c) Устойчивость спроса в отрасли
d) Размер рынка
e) Неуступчивость продавцов сырья, используемого в отрасли
f) Мягкость климата, характерная для исследуемого региона

7. Движущие силы воздействуют:

a) На некоторые отрасли экономики, но их воздействие на отрасли одинаково
b) На отдельные предприятия отрасли
c) На подсознательном уровне, их влияние трудно четко определить
d) Сразу на все отрасли экономики, но их воздействие на отрасли разное
e) Руководителей предприятий, приводя их в движение

8. Ключевые Факторы Успеха (КФУ) - это:

a) Основные принципы успешного поведения фирмы, отраженные в ее годовых отчетах
b) Некоторые свойства выпускаемого продукта, уделив повышенное внимание к которым, фирма повышает свою конкурентоспособность
c) Масштабные факторы внешней среды, воздействие которых приводит к успеху предприятия на рынке
d) Силы предприятия, с точки зрения его руководства

Практические ситуации

1. Стратегический анализ издержек:
   а) его цели
   б) звенья цепочки стоимости
   в) мероприятия по оптимизации цепочки стоимости
2. Ключевая компетенция фирмы:
   а) определение
   б) виды К.К.
   в) связь К.К. со стратегией фирмы
   г) реальные примеры
3. Оценка конкурентного статуса фирмы на конкретном примере.
4. Выполнить оценку стратегического потенциала на примере конкретного предприятия.
5. Выполнить оценку инновационного и производственного потенциалов на примере конкретного предприятия.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «ЛОГИСТИКА и УЦП»

Тема 1. Логистика как фактор конкурентоспособности

Вопросы для обсуждения

1. Задачи и функции логистики и управления цепями поставок
2. Влияние логистики на эффективность и конкурентоспособность предприятий
3. Логистические издержки в промышленно развитых странах и в Российской Федерации
4. Перспективы развития логистики в России

Проблемные вопросы для обсуждения

1. Как логистика влияет на эффективность бизнеса?
2. Как можно сравнить развитие логистики в разных странах?
3. С чем связаны перспективы развития логистики?

Тесты

Основные группы логистических затрат, выделяемые в большинстве стран, – затраты:

А) на содержание запасов;
Б) на управление логистическими рисками;
В) на управление возвратными потоками;
Г) на транспортировку;
Д) на грузопереработку и упаковку.

Затраты на логистические операции можно снизить за счет:

А) использования рычага консолидации больших объемов закупок или поставок;
Б) устранения непроизводительной грузопереработки;
В)разработки стратегии обслуживания потребителей;
Г) увеличения площадей хранения запасов;

Логистика может влиять на продажи (выручку за счет):

А) повышения производительности использования капитала;
Б) оптимизации числа складов;
В) минимизации времени циклов выполнения заказов потребителей;
Г) минимизации случаев возникновения дефицита товаров у потребителей;
Устранения избыточности запасов.

Тема 2. Терминология логистики

Вопросы для обсуждения

1. Определение логистики. Объект и предмет управления и исследования в логистике

2. Логистические системы: понятие, декомпозиция, классификация

3. Основные термины в логистике

Проблемные вопросы для обсуждения

1. Какие термины составляют основу профессионального логистического лексикона?
2. Что такое логистические системы? Какими бывают?
3. Какими навыками и умениями должен обладать профессиональный логист?

Тесты

Семантика слова восходит к Древней Греции, где «логистика обозначала:

А) «искусство управления»

Б) «счетное искусство» или «искусство вычислять, рассуждать»;

Логистика – это….

А) …. есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей

Б) …. система наблюдения, измерения, регистрации, обработки и передачи информации в стоимостной оценке об имуществе, источниках его формирования, обязательствах и хозяйственных операциях экономического субъекта.

В)… деятельность по изучению рынка, разработке, распределению и продвижению товаров для осуществления сделки купли-продажи, с помощью которых наилучшим образом достигаются цели организации и удовлетворяются потребности покупателей.

Г) …. совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления.

Для какого этапа развития логистики характерно следующее: быстрый рост стоимости физического распределения; рост профессионализма менеджеров, осуществляющих управление логистическими процессами; долгосрочное планирование в области логистики; широкое использование компьютеров для сбора информации и контроля над логистическими процессами:

А) первый этап;

Б) второй этап;

В) третий этап.

На уровне микрологистики выделяют три вида логистических систем: логистические системы с прямыми связями, эшелонированные логистические систем, гибкие логистические системы.

А) да;

Б) нет.

По отношению к логистической системе материальный поток может быть:

А) внешним, внутренним, входным и выходным;

Б) одноассортиментным и многоассортиментным;

В) массовым, крупным, мелким, средним;

Г) насыпным, навалочным, тарно-штучным, наливным.

Адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции - ….

А) Логистическая система;

Б) Логистическая операция

Совокупность действий, направленных на преобразование материального и/или информационного потока –

А) Логистическая система;

Б) Логистическая операция

Границы логистической системы определяются циклом обращения средств производства:

А) Да

Б) Нет

В таких системах на пути материального потока есть хотя бы один посредник

А)Логистические системы с прямыми связями.

Б) Эшелонированные логистические системы.

В)Гибкие логистические системы.

В таких логистических системах происходит движение материального потока от производителя продукции к ее потребителю может осуществляться как напрямую, так и через посредников

А)Логистические системы с прямыми связями.

Б) Эшелонированные логистические системы.

В)Гибкие логистические системы.

Материальным потоком называются …..

А) …грузы, детали, товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных операций и отнесенные к временному интервалу.

Б) …совокупность отдельных товаров и продуктовых линий, которые предлагаются предприятием для продажи.

В) …материальные ценности, оборотные средства в виде сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов, не используемые в данный момент в производстве, хранимые на складах или других местах и предназначенные для последующего использования.

Насыпные грузы ……

А) перевозятся без тары. Их главное свойство — сыпучесть. Могут перевозиться в специализированных транспортных средствах: вагонах бункерного типа, открытых вагонах, на платформах, в контейнерах, в автомашинах.

Б) как правило минерального происхождения. Перевозятся без тары, некоторые могут смерзаться, слеживаться, спекаться. Так же как и предыдущая группа обладают сыпучестью.

В) грузы имеют самые различные физико-химические свойства, удельный вес, объем. Это могут быть грузы в контейнерах, ящиках, мешках, грузы без тары, длинномерные и негабаритные грузы.

Г) грузы перевозимые наливом в цистернах и наливных судах. Логистические операции с наливными грузами, например, перегрузка, хранение и другие выполняются с помощью специальных технических средств.

По натурально-вещественному составу материальные потоки на оптовом продовольственном рынке, торгующем мясом, рыбой, овощами, фруктами и бакалеей, будет существенно отличаться от логистического процесса на картофелехранилище. На оптовом рынке материальный поток является…

А) внешним, внутренним, входным и выходным;

Б) одноассортиментным и многоассортиментным;

В) массовым, крупным, мелким, средним;

Г) насыпным, навалочным, тарно-штучным, наливным.

Логистические операции с переходом права собственности на товар могут быть:

А) односторонними и двусторонними;

Б) с добавленной стоимостью и без добавления добавленной стоимости.

Логистические операции с изменением потребительских свойств могут быть:

А) односторонними и двусторонними;

Б) с добавленной стоимостью и без добавления добавленной стоимости.

Кейсы/деловые игры

Кейс. Материальные потоки в логистике

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров.

Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время имеет

тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов.

«Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре.

Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Задание: представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»)

Тема 3. Основные логистические концепции и классификация моделей и методов логистики

Вопросы для обсуждения

1. Развитие концепций менеджмента в сфере логистики
2. Общая характеристика основных логистических концепций
3. Основные принципы логистики. Классификация методов и моделей логистики

Проблемные вопросы для обсуждения

1. В рамках какой научно-практической деятельности появились логистические концепции?
2. Какие концепции относятся к логистическим?
3. Как можно классифицировать методы и модели принятия решения в логистике?

Тема 4. Функциональные области логистики: снабжение, производство, распределение

Вопросы для обсуждения

1. Функциональная область логистики «снабжение»
2. Функциональная область логистики «производство»
3. Функциональная область логистики «распределение»
4. Аналитическая модель «точно в срок»

Проблемные вопросы для обсуждения

1. Какие цели ставятся перед функциональными областями логистики?
2. Какие задачи решаются в снабжении?
3. Каковы современные требования к логистике снабжения?
4. Какие приемы используются при формировании распределительных

каналов?

Задачи

1.Предприятие по поставке упаковки для розлива молочной продукции решило провести внеплановую оценку системы сбыта готовой продукции. Для контрольной оценки была выбрана наиболее важная в этом отношении номенклатурная позиция – литровые полиэтиленовые пакеты для молока жирностью 3,2%. Сотрудники отдела сбыта получили задание: оценить характер поставок продукции выбранной номенклатуры с точки зрения их равномерности и ритмичности.

Также необходимо определить своевременность поставок, т.е. определить отклонение во времени от графиков поставки. Расчеты необходимо провести за последние 10 месяцев работы предприятия. Договор поставки с основным клиентом (объемы закупок которого составляли 80% продукции предприятия) был заключен на год. Условия 79 договора следующие: каждый месяц осуществлять поставку литровых полиэтиленовых пакетов для молока жирностью 3,2% в размере 1010 шт. Задержка поставки недопустима. Анализ динамики поставок за последние 10 месяцев дал следующие результаты, представленные в табл.

На основании этих результатов логистам необходимо провести расчеты по заданию, а также сравнить эти результаты с результатами главного конкурента. При этом известно, что коэффициент равномерности поставок конкурента равен 89%; коэффициент аритмичности – 0,45; среднее время задержки поставок – 2 дня.

Таблица

Динамика объема поставок и времени задержек поставки

Месяц поставки	Объем поставки, шт.	Время задержки поставки, дн.
1	1010	0
2	1050	0
3	980	5
4	1110	0
5	1000	2
6	1050	0
7	1100	1
8	910	0
9	1000	3
10	10200	0

2. Завод бытовой техники (Москва) имеет возможность заменить прежнего поставщика электродвигателей на следующих: завод «Электросила» (Санкт-Петербург) и завод «Уралмаш» (Челябинск).

Себестоимость состоит из следующих статей.

1. Затраты звена «Производство» при прежнем поставщике равны 1801 руб./шт.

2. Затраты звена «Сбыт» равны 526 руб./шт.

3. Затраты на сырье и материалы равны 1651 руб./шт.

4. Затраты на комплектующие равны 4987 руб./шт.

5. Затраты звена «Закупки» равны 2874 руб./шт.

Цена электродвигателя у прежнего поставщика 2400 руб./шт.

Цена электродвигателя (завод «Уралмаш») равна 1400 руб./шт.

Цена электродвигателя (завод «Электросила») равна 1800 руб./шт.

При поставке электродвигателя из Челябинска затраты на закупку электродвигателя увеличиваются в 2 раза относительно прежнего уровня, при поставке из Санкт-Петербурга - останутся прежними. Коэффициент, характеризующий долю затрат на закупку электродвигателей в общей сумме затрат звена «Закупки», равен 0,6.

Определите наиболее выгодного поставщика с точки зрения получения прибыли от реализации единицы продукции, если цена продукции равна 15 023 руб./шт.

Кейсы/деловые игры

КЕЙС «Обеспечение качества при логистических операциях»

Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентурой. Президент компании недавно пожаловался, что последнее время компания здорово теряла на излишних затратах, связанных с разнобоем учета и исполнения заказов. Далее президент добавил, что компания затратила более 250 млн. долларов за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть.

В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те компании, которые закупали шампуни и косметику, получали 2%-ю скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2%-ю скидку в случае оплаты, произведенной всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2%-ю скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца).

По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2%-ю скидку при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» начинал отсчитываться с момента, когда компания получала товар, то есть с момента поступления товара, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроках оплаты. В то же время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями.

Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупить товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако, при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная

автомобильная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, тем не менее, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например с кофе «Фолджерс». В результате, многие оптовики закупали целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие.

По новой системе оптовикам разрешалось группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могли, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отправку товара одного наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могли объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отправки, правда, при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивался.

Задание: выскажите Ваше мнение по существу действий компании «Проктер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентурой.

Тесты

Основная цель закупочной логистики:
А) выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий;
Б) удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью;
В) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов.

Транзитная норма - ……..
А) минимально допустимое количество продукции, отгружаемое потребителю по одному заказу.
Б) максимально допустимое количество продукции, отгружаемое потребителю по одному заказу.
В) правильного ответа нет

Чем больше объем потребления, тем больше возможностей для получения продукции
А) транзитом Б) через склад

Преимуществом закупок этого вида является: простота оформления документов, гарантия поставки всей партией, повышенные торговые скидки.
А) Закупка товара одной партией
Б) Регулярные закупки мелкими партиями
В) Ежедневные закупки по котировочным ведомостям

Образование па предприятиях излишних запасов, удлинение срока пребывания материалов в производственных запасах - это недостатки …
А) транзитной формы снабжения
Б) складской формы снабжения

Преимущества этого метода закупок состоит в следующем: ускорение оборачиваемости капитала; снижение затрат на складирование и хранение; своевременность поставок.
А) Закупка товара одной партией
Б) Регулярные закупки мелкими партиями
В) Ежедневные закупки по котировочным ведомостям
Г) Получение товара по мере необходимости
Д) Закупка товара с немедленной сдачей.

Сфера применения этого метода — покупка эпизодически используемых товаров и (или) когда их невозможно получать по мере необходимости.
А) Закупка товара одной партией
Б) Регулярные закупки мелкими партиями
В) Ежедневные закупки по котировочным ведомостям
Г) Получение товара по мере необходимости
Д) Закупка товара с немедленной сдачей.

Особенностями этого метода являются: количество не устанавливается, а определяется приблизительно; поставщики перед выполнением каждого заказа связываются с покупателем; оплачивается только поставленное количество товара; по истечении срока контракта заказчик не обязан принимать и оплачивать товары, которые еще только должны быть поставлены.
А) Закупка товара одной партией
Б) Регулярные закупки мелкими партиями
В) Ежедневные закупки по котировочным ведомостям
Г) Получение товара по мере необходимости
Д) Закупка товара с немедленной сдачей.

Решение в пользу закупок комплектующих и соответственно против собственного производства должно быть принято в случае, если: потребность в комплектующих изделиях стабильна, и достаточно велика.
А) да; Б) нет.

Решение против закупок и в пользу собственного производства принимается в том случае, когда: потребность в комплектующем изделии невелика
А) да; Б) нет.

К преимуществам этой формы снабжения является сокращение времени пребывания материальных ресурсов в сфере обращения и снижение издержек обращения за счет уменьшения расходов на погрузочно-разгрузочные операции и хранение материалов.
А) Транзитная
Б) Складская

Рейтинг - …
А) субъективная оценка какого-либо явления по заданной шкале.
Б) объективная оценка какого-либо явления по заданной шкале.

К преимуществам этой формы снабжения является сокращение запасов в промежуточных звеньях и сокращение времени пребывания материальных ресурсов в сфере обращения
А) Транзитная
Б) Складская

Преимуществами закупок этого вида является: ускорение оборачиваемости капитала, так как товары оплачиваются по мере поступления каждой партии; экономия складских помещений; сокращение затрат на документирование поставки.
А) Закупка товара одной партией
Б) Регулярные закупки мелкими партиями
В) Ежедневные закупки по котировочным ведомостям
Г) Получение товара по мере необходимости
Д) Закупка товара с немедленной сдачей.

Закупочная логистика -
А) это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами
Б) это управление материальным потоком на стадии производственного звена
В) комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, то есть в процессе оптовой продажи товаров
Г) управление информационными потоками на всем пути прохождения материального потока.

Тема 5. Управление запасами

Вопросы для обсуждения

1. Задачи и основные функции управления запасами. Классификация и параметры запасов
2. Методы определения текущего и страхового запасов
3. Модель оптимального (экономичного) размера поставки EOQ
4. ABC- и XYZ-анализ
5. Стратегии контроля и управления запасами
6. Методы управления многономенклатурными запасами

Проблемные вопросы для обсуждения

1. Зачем создаются запасы?
2. Каково назначение ABC- и XYZ-анализа в управлении запасами?
3. Зачем нужны стратегии управления запасами?

Задачи

1. Фирма может производить 5 типов комплектующих деталей для выпуска своей продукции или покупать их. Если фирма сама производит комплектующие, то стоимость переналадки оборудования при переходе от одного типа комплектующих к другому составляет 1200 рублей. Интенсивность производства комплектующих составляет 1500 деталей в сутки. Если комплектующие закупаются, то затраты на доставку заказа составляют 2000 рублей. Затраты на хранение 1 детали в сутки равны 3 копейки. Спрос на продукцию фирмы в среднем составляет 300 штук в сутки. В случае, если задолженная потребность в комплектующих удовлетворяется, издержки дефицита составляют 15 копеек за 1 деталь в сутки. В противном случае дефицит комплектующих приводит к недовыпуску продукции и соответствующим потерям в ее сбыте. Издержки дефицита в такой ситуации увеличиваются до 0,6 руб. за 1 деталь в сутки.

Рассмотрите режим работы фирмы: *дефицит запаса запрещен, комплектующие закупаются на стороне.*

2. Фирма может производить 5 типов комплектующих деталей для выпуска своей продукции или покупать их. Если фирма сама производит комплектующие, то стоимость переналадки оборудования при переходе от одного типа комплектующих к другому составляет 1200 рублей. Интенсивность производства комплектующих составляет 1500 деталей в сутки. Если комплектующие закупаются, то затраты на доставку заказа составляют 2000 рублей. Затраты на хранение 1 детали в сутки равны 3 копейки. Спрос на продукцию фирмы в среднем составляет 300 штук в сутки. В случае, если задолженная потребность в комплектующих удовлетворяется, издержки дефицита составляют 15 копеек за 1 деталь в сутки. В противном случае дефицит комплектующих приводит к недовыпуску продукции и соответствующим потерям в ее сбыте. Издержки дефицита в такой ситуации увеличиваются до 0,6 руб. за 1 деталь в сутки.

Рассмотрите режим работы фирмы: *дефицит запаса запрещен, комплектующие производятся фирмой.*

3. Фирма может производить 5 типов комплектующих деталей для выпуска своей продукции или покупать их. Если фирма сама производит комплектующие, то стоимость переналадки оборудования при переходе от одного типа комплектующих к другому составляет 1200 рублей. Интенсивность производства комплектующих составляет 1500 деталей в сутки. Если комплектующие закупаются, то затраты на доставку заказа составляют 2000 рублей. Затраты на хранение 1 детали в сутки равны 3 копейки. Спрос на продукцию фирмы в среднем составляет 300 штук в сутки. В случае, если задолженная потребность в комплектующих удовлетворяется, издержки дефицита составляют 15 копеек за 1 деталь в сутки. В противном случае дефицит комплектующих приводит к недовыпуску продукции и соответствующим потерям в ее сбыте. Издержки дефицита в такой ситуации увеличиваются до 0,6 руб. за 1

деталь в сутки.

Рассмотрите режим работы фирмы: *дефицит запаса допускается и невыполненные заявки ставятся на учет, комплектующие закупаются на стороне.*

4. Фирма может производить 5 типов комплектующих деталей для выпуска своей продукции или покупать их. Если фирма сама производит комплектующие, то стоимость переналадки оборудования при переходе от одного типа комплектующих к другому составляет 1200 рублей. Интенсивность производства комплектующих составляет 1500 деталей в сутки. Если комплектующие закупаются, то затраты на доставку заказа составляют 2000 рублей. Затраты на хранение 1 детали в сутки равны 3 копейки. Спрос на продукцию фирмы в среднем составляет 300 штук в сутки. В случае, если задолженная потребность в комплектующих удовлетворяется, издержки дефицита составляют 15 копеек за 1 деталь в сутки. В противном случае дефицит комплектующих приводит к недовыпуску продукции и соответствующим потерям в ее сбыте. Издержки дефицита в такой ситуации увеличиваются до 0,6 руб. за 1 деталь в сутки.

Рассмотрите режим работы фирмы: *дефицит запаса допускается и невыполненные заявки ставятся на учет, комплектующие производятся фирмой.*

5. Фирма может производить 5 типов комплектующих деталей для выпуска своей продукции или покупать их. Если фирма сама производит комплектующие, то стоимость переналадки оборудования при переходе от одного типа комплектующих к другому составляет 1200 рублей. Интенсивность производства комплектующих составляет 1500 деталей в сутки. Если комплектующие закупаются, то затраты на доставку заказа составляют 2000 рублей. Затраты на хранение 1 детали в сутки равны 3 копейки. Спрос на продукцию фирмы в среднем составляет 300 штук в сутки. В случае, если задолженная потребность в комплектующих удовлетворяется, издержки дефицита составляют 15 копеек за 1 деталь в сутки. В противном случае дефицит комплектующих приводит к недовыпуску продукции и соответствующим потерям в ее сбыте. Издержки дефицита в такой ситуации увеличиваются до 0,6 руб. за 1 деталь в сутки.

Рассмотрите режим работы фирмы: *дефицит запаса допускается и невыполненные заявки теряются, комплектующие закупаются на стороне*.

Тема 6. Логистика складирования

Вопросы для обсуждения

1. Задачи и основные функции складов в логистических системах. Классификация складов
2. Логистический процесс на складе
3. Определение месторасположения склада
4. Тара и упаковка

Проблемные вопросы для обсуждения

1. Что такое склад и какие функции выполняют склады в логистических системах?
2. Какие задачи решаются в логистике складирования?
3. Что такое логистический процесс на складе?
4. Какова роль упаковки в логистике?

Задачи

1. Фирма-производитель расположена на некотором расстоянии от фирмы-конкурента, реализующей продукцию аналогичного качества. Расходы на транспортировку единицы груза для фирм одинаковы. Чтобы расширить границы рынка, фирма-производитель решает использовать распределительный центр (РЦ), находящийся между ней и конкурентом. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, а также производственные затраты на товарную единицу известны (см. табл.)

Определить, как повлияет использование РЦ на границу рынка фирмы.

Показатель		Ед.изм.	Вар. 1	Вар. 2	Вар.3	Вар. 4
Расстояние от фирмы до конкурента	L1	км	300	240	360	180
Производственные затраты фирмы	Ср	ден.ед./шт	15	26	45	33
Производственные затраты конкурента	Срк	ден.ед./шт.	17	24	49	35
Транспортные расходы	Ct	ден.ед./км	0,4	0,6	0,5	0,3
Расстояние от фирмы до РЦ	L2	км	130	90	150	80
Расстояние от РЦ до конкурента	L3	км	170	150	210	100
Складские затраты	Cw	ден.ед./шт.	1,2	3,2	2,4	1,8

2. Известны издержки склада, расстояние перевозки и объем материалопотока (МП), а также тарифы на перевозку (табл.). Определить рациональный радиус действия склада.

Таблица

Исходные данные

Расстояние перевозки, R км	Объем МП, Q, у.е.	Постоянные издержки, FC, ден.ед.	Переменные издержки, VC, ден.ед.	Тариф, P, ден.ед./у.е.
10	60	200	230	2,60
20	140	200	330	2,50
30	228	200	450	2,40
40	336	200	580	2,30
50	450	200	725	2,20
60	600	200	880	2,08
70	700	200	1060	2,04
80	768	200	1260	2,00
90	819	200	1470	1,90
100	780	200	1700	1,80

3. Фирма занимается реализацией продуктов питания на рынках сбыта

КА, КВ, КС и имеет постоянных поставщиков П1, П2, …, Пn в различных регионах. Увеличение объемов продаж заставило фирму поднять вопрос о строительстве нового склада готовой продукции. Определите месторасположение склада методом центра тяжести. Исходные данные для принятия решения приведены в табл.

Таблица

Исходные данные

Параметры	Клиенты			Поставщики				
	КА	КВ	КС	П1	П2	П3	П4	П5
Координата х, км	0	300	550	150	275	400	500	600
Координата у, км	575	500	600	125	300	275	100	550
Тариф на перевозку, руб./т·км	0,8	0,5	0,6	1	1,2	0,9	1,5	2,1
Партия поставки, т	300	250	150	150	75	125	100	150

.

Тесты

В зависимости от широты ассортимента хранимого груза выделяют …

А) пристанционные, портовые, прирельсовые склады;

Б)немеханизированные, механизированные, автоматизированные склады;

В) специализированные и универсальные склады;

Г) склады индивидуального и общего пользования.

Даны координаты трех магазинов: А (20,40); Б (25,35); В (40,15). Грузооборот А – 20, Б – 15, В – 10. Определить координаты склада.

А) (38,25); Б)(24,31); В) (26,36); Г) (34,25).

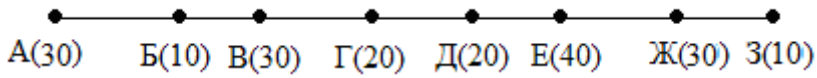
К функциям склада не относят (один варианта ответа):

А) временное размещение и хранение материальных запасов;

Б) преобразование материальных потоков;

В) прогноз объемов перевозок грузов.

Определите методом полного перебора место расположения склада



А) точка Г; Б) на отрезке ГД; В) точка Д; Г) на отрезке ДЕ Д)точка Е Е); на отрезке ЕЖ Ж); Ж) в точке Ж З) правильного ответа нет

Этот метод на практике может оказаться неприменимым, так как число возможных вариантов по мере увеличения масштабов сети, а с ним и трудоемкость, возрастает.

А) эвристический метод

Б) метод определения центра тяжести

В) метод полного перебора

Г) правильного ответа нет

Склады на участке движения товаров производственного назначения подразделяются на склады предприятий оптовой торговли, находящиеся в местах производства, и склады, находящиеся в местах их потребления.

А) да Б) нет.

Данная систем представляет собой систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются. Материальный поток выдается получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством

А) Тянущая

Б) Толкающая

В) правильного ответа нет

Система «Канбан» относится к

А) толкающим внутрипроизводственным логистическим системам

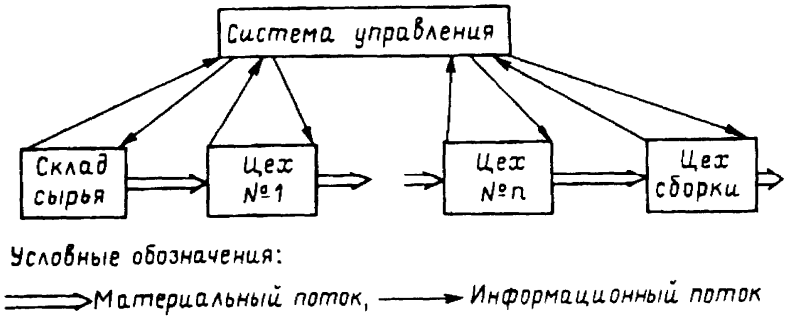
Б) тянущим внутрипроизводственным логистическим системам

Краткосрочность хозяйственных связей по данным поставам послужит основанием:

А) для строительства собственного склада

Б) аренды складских помещений

На рисунке изображена …..



А) тянущая система управления материальным потоком

Б) толкающая система управления материальным потоком

В) правильного ответа нет

Отличительной чертой объектов производственной логистики является территориальная компактность

А) да Б) нет

Одним из наиболее значимых последствий применения технологии «канбан» считается сложность осуществления точных объемов потребности в материалах.

А) да: б) нет

Какая концепция организации производства предполагает: отказ от избыточных запасов; отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций; отказ от изготовления серий деталей, не имеющих спрос; устранение простоев оборудования, брака; устранение нерациональных внутризаводских перевозок?

А) Логистическая концепция организации производства

Б) Традиционная концепция организации производства

Система Канбан не требует тотальной компьютеризации производства, однако она предполагает высокую дисциплину поставок, а также высокую ответственность персонала, так как централизованное регулирование внутрипроизводственного логистического процесса ограничено.

А) да Б) нет

Логистическая концепция управления нацелена на повышение эффективности работы предприятия в условиях «рынка продавца»

А) нет Б) да

Тема 7. Транспортировка в цепях поставок

1. Основные задачи транспортировки в цепях поставок
2. Выбор способа перевозки и вида транспорта
3. Планирование транспортировки товаров

Проблемные вопросы для обсуждения

1. Какие задачи выполняет транспортировка в цепях поставок?
2. На основании каких критериев осуществляется принятие решения о транспортировке?
3. Какие условия выполнения доставки учитываются при управлении транспортировкой?

Задачи

1. В автомобиле грузоподъемностью 20 т. и грузовместимостью 80 м^3 совместно перевезены табачные изделия и напитки.

Количество перевезенного груза представлено в таблице.

Наименование груза	Количество груза	
	Масса, т	Объем, м^3
Табачные изделия	11	60
Напитки	7	20
Итого	18	80

Затраты компании, связанные с данной транспортировкой составили 10 000 рублей.

Как правильно рассчитать издержки, приходящиеся на табачные изделия, и

издержки, приходящиеся на напитки.

Тесты

Компания занимается доставкой детелей из Сочи в С.-Петербург. До Москвы детали перевозятся по железной дороге (в вагонах детали находятся в коробках по 200 шт. в каждой). В Москве детали перегружаются из вагонов в автомобили. В Твери детали упаковывают в пластиковые пакеты по 25 деталей. Является ли описанный процесс транспортной цепью?

А) да;

Б) нет, цепь обрывается в Москве, при перегрузке из вагонов в автомобили;

В) нет, цепь обрывается в Твери, когда происходит упаковка в пластиковые пакеты;

Достоинствами какого вида транспорта является следующее: высокая провозная и пропускная способность; не зависит от климатических условий, времени года и суток; высокая регулярность перевозок; высокая скорость доставки грузов на расстояния выше 1500 км.; сравнительно невысокая себестоимость перевозки грузов.

А) железнодорожного

Б) морской

В) трубопроводный

Г) автомобильный

Д) воздушный

Транспортный тариф включает:

А) плату за перевозку грузов и пассажиров;

Б) сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов и пассажиров;

В) правила исчисления плат и сборов;

Г) все ответы верны;

Д) верны ответы (а) и (б).

К недостаткам какого вида транспорта относится следующее: ограниченная география перевозок, низкая скорость доставки, зависит от географических, навигационных и погодных условий; малая частота отправок, жесткие требования к упаковке и креплению грузов.

А) железнодорожного

Б) морской

В) трубопроводный

Г) автомобильный

Д) воздушный

К достоинствам какого вида транспорта относится следующее: низкая себестоимость, высокая производительность, высокая сохранность груза, низкая капиталоемкость.

А) железнодорожного
Б) морской
В) трубопроводный
Г) автомобильный
Д) воздушный

Какие виды транспорта зависят от погодных условий?
А) автомобильный Б) железнодорожный В) воздушный
Г) морской
Д) трубопроводный Е) верны А, В Ж)верны В, Д
З) верны А,Б,Г
И) верны А, В, Г К) правильного ответа нет

Транспортные тарифы применяются на транспорте ….
А) общего пользования; Б) необщего пользования; В) верны оба ответа.

На микроуровне логистика решает задачи:
А) определение оптимального количества распределительных центров (складов) на обслуживаемой территории;
Б) организация получения и обработки заказа;
В) определение оптимального места расположения распределительного центра (склада) на обслуживаемой территории);
Г)принятие решения о комплектации;
Д)организация отгрузки продукции, доставки и контроль за транспортировкой,
Е) планирование процесса реализации;
Ж) выбор схемы распределения материального потока;
З) выбор вида упаковки
И) верны Б,Г,Е К) верны А,В,Ж Л) верны А,Ж,З
М) верны Б,Г,Ж

Если перевозка не связана с постоянными районами плавания, с постоянными портами погрузки и выгрузки, то применяется…
А) объявленный тариф Б) фрахтовая ставка

На железнодорожном транспорте используются…
А) сдельные тарифы на перевозку грузов, тарифы из покилометрового расчета, тарифы за перегон подвижного состава (от одного пункта до другого), договорные тарифы и др.
Б) общие, исключительные, льготные и местные тарифы и др.

Сбытовые организации промышленных предприятий приобретают товары на свои средства, а следовательно, принимают на себя риск, обусловленный изменениями конъюнктуры рынка, порчи, морального старения товаров и т.д
А) да Б) нет

Независимые оптовые посредники хранят товары и благодаря этому сокращают запасы поставщиков и потребителей, осуществляют транспортировку, рекламу, оказывают консультативно-информационные услуги.

А) да Б) нет

Независимые оптовые посредники не приобретают права собственности на товар, поэтому не несут потерь в связи с их обесцениванием, порчей и т.п.

А) да Б) нет

Независимые оптовые посредники не вступают в длительные договорные отношения с покупателями и продавцами, они обслуживают акт купли-продажи на временной основе, играя роль посредника, главная задача которого заключается в осуществлении контакта между продавцом и покупателем.

А) да Б)нет

Предмет изучения - материальный поток на стадии движения от поставщика к потребителю.

А) да Б)нет

Тема 8. Основы логистического менеджмента

Вопросы для обсуждения

1. Функции логистического менеджмента на предприятии
2. Стратегия логистики
3. Система показателей логистики
4. Логистические риски в цепях поставок: классификация, методы оценки и управления

Проблемные вопросы для обсуждения

1. По каким параметрам взаимодействуют логистика и маркетинг?
2. Какие планы разрабатываются в управлении цепями поставок?
3. Какова структура KPI логистики?

Кейсы/деловые игры

Кейс «Организация логистической деятельности в компании»

Компания «Саванна Стил Корпорейшн» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Саванна» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить качество

логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания. Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции получателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уж предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным с хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым парком компании.

Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций.

Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Задания:

1. Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании?

2. Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании?

3. Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

Тема 9. Проектирование логистических систем

Вопросы для обсуждения

1. Основы проектирования логистических систем
2. Алгоритмы проектирования цепей поставок
3. Проектирование вариантов смешанной доставки товаров

Проблемные вопросы для обсуждения

1. Что такое логистические проекты?

2. Какая методология лежит в основе проектирования логистических систем?

Деловая игра

Фирма N, занимающаяся организацией и осуществлением экспедирования и перевозок экспортных, импортных и транзитных грузов, заключила контракт на доставку 21 ООО т нефтепродуктов от Ачинского нефтеперегонного завода (Красноярский край) на новую нефтебазу, построенную на территории Монголии в г. Тэс-Сомон.

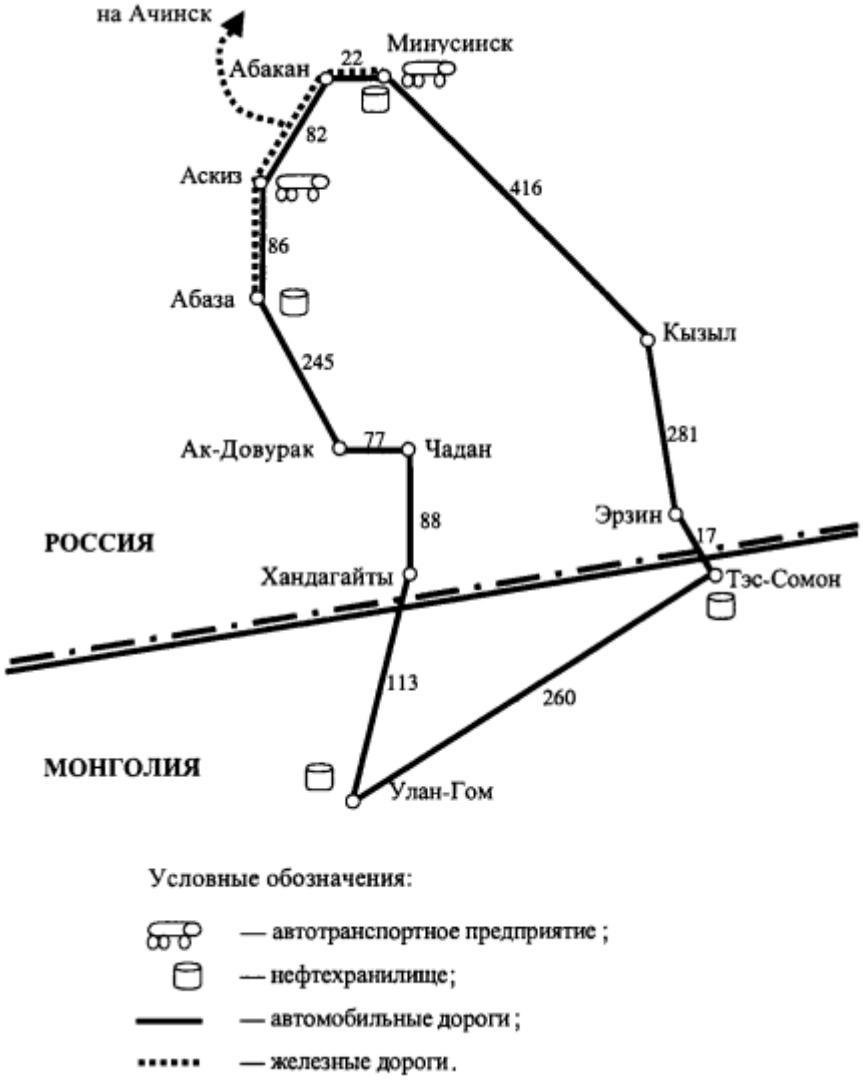
Сеть железных и автомобильных дорог в регионе, схема расположения транспортных предприятий, перевалочных нефтебаз и нефтебаз получателя представлена на рис. Числами на схеме указаны расстояния между объектами, выраженные в километрах.

Транспортировка осуществляется в два этапа.

Первый этап: железнодорожным транспортом от Ачинска до нефтебаз Минусинска или Абазы. Стоимость доставки нефтепродуктов по железной дороге от Ачинского нефтеперегонного завода до этих нефтебаз является одинаковой, на расчеты влияния не оказывает и не учитывается.

Второй этап: автомобильным транспортом до Тэс-Сомона.

Для обеспечения этих поставок фирма N заключает контракты с автотранспортными предприятиями на перевозку и с нефтебазами на перевалку и хранение нефтепродуктов.



В регионе имеются два транспортных предприятия, отвечающих требованиям, предъявляемым к международным автомобильным перевозчикам: первое — в г. Аскиз, второе — в г. Минусинске.

В регионе имеются также две нефтебазы: в г. Абаза и в г. Минусинске, которые являются ближайшими к конечному месту доставки и способны переваливать и хранить необходимый объем нефтепродуктов.

Принять во внимание, что в регионе установлен регулярно действующий маршрут (базовый вариант): нефтепродукты по железной дороге доставляются в нефтебазу Абазы.

Далее, на участке Абаза — Улан-Гом перевозка осуществляется силами Аскизского АТП. На участке Улан-Гом — Тэс-Сомон работает внутренний транспорт Монголии. Стоимость продвижения 21 ООО т нефтепродуктов до Тэс-Со- мона по базовому варианту составляет 1 321 460 долл. США.

Выбрать оптимальную схему транспортировки нефтепродуктов, используя в качестве критерия минимум полных затрат.

Возможные варианты схем транспортировки приведены в табл.

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Перевалка	Через нефтебазу Абазы	Через нефтебазу Минусинска	Через нефтебазу Минусинска

Перевозчик	Аскизское АТП	Аскизское АТП	Минусинское АТП
Маршрут	Абаза — Улан-Гом — Гэс-Сомон	Минусинск — Кызыл — Тэс-Сомон	Минусинск — Кызыл — Тэс-Сомон

Расчеты проводят в несколько этапов.

Пользуясь данными табл, а также значениями расстояний, указанных на рис. рассчитать стоимость (С) транспортировки нефтепродуктов по каждому из вариантов.

Тарифы за транспортировку нефтепродуктов ($Т_{тор}$)

Перевозчик	Ед. изм.	Размер тарифа
Аскизское АТП	долл./т-км	0,06
Минусинское АТП	долл./т-км	0,064

Различие в тарифах за перевозку грузов у российских перевозчиков объясняется масштабом деятельности предприятий. Аскизское АТП — крупное автохозяйство, имеет большое количество автотранспорта. Минусинское АТП располагает меньшим количеством подвижного состава, соответственно тарифы этого предприятия несколько выше.

Внутренний тариф на перевозки в Монголии (0,09 долл./ т-км) существенно выше тарифов российских автотранспортных предприятий, занятых в международных перевозках, в силу отсутствия большегрузного подвижного состава, высокой стоимости топлива, а также ряда других факторов.

Пользуясь данными табл. , рассчитать стоимость перевалки нефтепродуктов на нефтебазах.

Тарифная стоимость перевалки нефтепродуктов

Нефтебаза	Ед. изм.	Размер тарифа
Абазинская нефтебаза	долл./т	7
Минусинская нефтебаза	долл./т	10

Рассчитать полные затраты по трем вариантам схем транспортировки.

Расчет полных затрат по схемам транспортировки нефтепродуктов

№ п/п	Наименование показателя	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1	Стоимость транспортировки нефтепродуктов			
2	Стоимость подачи транспортных средств под погрузку			
3	Стоимость перевалки нефтепродуктов на нефтебазах			
Итого затрат				

Тесты

Соответствие между признаками классификации и видами проектов:

А)сложность проекта;

Б) масштаб проекта;

В) целевая направленность проекта;

Г) мегапроект;

1) проект реинжиниринга цепи поставок;

2) комплексный проект;
3) логистический проект.

Последовательность этапов проектирования логистической системы:
А) формирование ограничений;
Б) постановка целей;
В) формирование критериев оценки;
Г) разработка проектного задания.

Блок задач логистики складирования и управления запасами включает в себя:
А) решение транспортной задачи с учетом метаположения складов в регионе;
Б) определение местоположения складов;
В) вероятностную оценку доставки товаров на склад.

Максимальное время прохождения по маршруту в терминологии сетевого планирования:
А) полное время;
Б) ранний срок наступления события;
В) поздний срок наступления события.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения»

Задания в тестовой форме

1. Валютный контроль осуществляется
а) в неторговом обороте;
б) торговом обороте;
в) торговом и в неторговом обороте.

2. Текущие валютные операции совершаются резидентами
а) без ограничений;
б) по разрешению ЦБ России.

3. Органами валютного контроля в РФ являются
а) Правительство РФ;
б) Министерство по налогам и сборам РФ;
в) Центральный банк РФ;
г) Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела.

4. Выберите из приведенного перечня специфическую функцию «валюты»:
а) является средством обмена;
б) признается средством платежа;
в) служит для измерения стоимости;
г) имеет цену в денежных единицах других стран;
д) является средством накопления богатства.

5. Последовательность действий: «заключение между экспортером и импортером внешнеторгового контракта; направление экспортером товара и товаросопроводительных документов в адрес импортера; заявление импортера своему банку на перевод средств в оплату закупленного им у экспортера товара; перевод средств импортера из банка импортера в банк экспортера; зачисление выручки экспортеру за поставленный им импортеру товар» составляет алгоритм
а) банковского перевода;
б) документарного инкассо;
в) документарного аккредитива;
г) учета векселя.

6. Вывоз капитала из РФ может происходить в только в следующих законных формах:
а) валютные операции;
б) авансовые платежи под импортные контракты без последующей поставки товаров и услуг;

в) невозвращение валютной выручки от экспорта товаров и услуг РФ;
г) инвестиции за рубежом.

7. Разница между курсом покупки и курсом продажи валюты называется
а) бид; б) офер; в) спрэд.

8. К валютным ценностям в соответствии с Федеральный законом «О валютном регулировании и валютном контроле» относятся:
а) ценные бумаги, номинированные в иностранной валюте;
б) внутренние ценные бумаги;
в) драгоценные металлы;
г) драгоценные камни;
д) иностранные валюты.

9. Дата валютирования при фьючерсной сделке может устанавливаться в следующие сроки:
а) сегодня;
б) до послезавтра;
в) через 4 дня;
г) до завтра;
д) через месяц.

10. Укажите характерные признаки опционной валютной операции:
а) осуществляется на межбанковском валютном рынке;
б) осуществляется на биржевом валютном рынке;
в) требуется внесение предварительного залога;
г) осуществляется по курсу на момент заключения сделки;
д) сроки поступления валюты на счет более 2 дней;
е) сроки поступления валюты на счет не более 2 дней;
ж) сочетает кассовую и срочную сделки;
з) операция твердого характера;
и) операция нетвердого характера.

11. Укажите характерные признаки валютной операции типа «своп»:
а) осуществляется на межбанковском валютном рынке;
б) осуществляется на биржевом валютном рынке;
в) требуется внесение предварительного залога;
г) осуществляется по курсу на момент заключения сделки;
д) сроки поступления валюты на счет более 2 дней;
е) сроки поступления валюты на счет не более 2 дней;
ж) сочетает кассовую и срочную сделки;
з) операция твердого характера;
и) операция нетвердого характера.

12. Укажите характерные признаки форвардной валютной операции:

а) осуществляется на межбанковском валютном рынке;
б) осуществляется на биржевом валютном рынке;
в) требуется внесение предварительного залога;
г) осуществляется по курсу на момент заключения сделки;
д) сроки поступления валюты на счет более 2 дней;
е) сроки поступления валюты на счет не более 2 дней;
ж) сочетает кассовую и срочную сделки;
з) операция твердого характера;
и) операция нетвердого характера.

13. Укажите характерные признаки валютной операции типа «спот»:
а) осуществляется на межбанковском валютном рынке;
б) осуществляется на биржевом валютном рынке;
в) требуется внесение предварительного залога;
г) осуществляется по курсу на момент заключения сделки;
д) сроки поступления валюты на счет более 2 дней;
е) сроки поступления валюты на счет не более 2 дней;
ж) сочетает кассовую и срочную сделки;
з) операция твердого характера;
и) операция нетвердого характера.

14. Фьючерсный контракт является самостоятельным предметом купли-продажи на валютном рынке. Данное утверждение…
а) верно;
б) неверно.

15. Укажите характерные признаки фьючерсной валютной операции:
а) осуществляется на межбанковском валютном рынке;
б) осуществляется на биржевом валютном рынке;
в) требуется внесение предварительного залога;
г) осуществляется по курсу на момент заключения сделки;
д) сроки поступления валюты на счет более 2 дней;
е) сроки поступления валюты на счет не более 2 дней;
ж) сочетает кассовую и срочную сделки;
з) операция твердого характера;
и) операция нетвердого характера.

16. Определите, какой из указанных пунктов не является функцией валютного рынка:
а) регулировать валютные курсы;
б) усиливать девальвацию валюты;
в) страховать от валютных рисков;
г) осуществлять международные расчеты.

17. Если страна имеет дефицит своего торгового баланса, то стоимость ее национальной валюты относительно иностранной будет:

а) возрастать;
б) падать.

18. Активное сальдо платежного баланса страны ведет…
а) к увеличению курса национальной валюты;
б) уменьшению курса национальной валюты;
в) не влияет на курс национальной валюты.

19. Пассивное сальдо платежного баланса страны…
а) ведет к увеличению курса национальной валюты;
б) ведет к уменьшению курса национальной валюты;
в) не влияет на курс национальной валюты.

20. Совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств, - это:
а) мировая валютная система
б) международная валютная система
в) международные валютные отношения
г) международная валютная ликвидность

21. Способность страны (группы стран) обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами.
а) мировая валютная система
б) международная валютная система
в) международные валютные отношения
г) международная валютная ликвидность

22. Международная расчетная единица – это…
а) денежная единица страны, используемая в данном государстве
б) искусственная наднациональная валюта, предназначенная для измерения международных требований и обязательств, расчётов между странами
в) денежная единица, лежащая в основе единой европейской валютной системы
г) платежные средства в иностранной валюте

23. Эмитируемое МВФ резервное и платежное средство, предоставляемое для регулирования сальдо платежных балансов, пополнения резервов, расчетов с МВФ, – это
а) ЭКЮ
б) СДР
в) евро
г) швейцарский франк

24. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, – это:
а) валютный курс;
б) валютная котировка;
в) девиза;
г) валютный паритет

25. На валютный курс прямопропорционально влияют (2 ответа)
а) темп инфляции;

б) **пассивный платежный баланс;**
в) активный платежный баланс;
г) высокое доверие к валюте па мировом и национальных рынках

26. Валютный демпинг это:
а) совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве;
б) борьба за валютную гегемонию, рынки сбыта и источники необходимых товаров, сферы приложения капитала разными методами, *в* том числе путем валютной политики;
в) массовый экспорт товаров по ценам ниже среднемировых в целях вытеснения конкурентов на внешних рынках;
г) коэффициент пересчета одной валюты в другую.

27. Официальная демонетизация золота произошла в рамках валютнойсистемы:
а) Ямайской
б) **Генуэзской**
в) **Парижской**
г) Бреттон-Вудской

28. Евро был введён в безналичное обращение
а) 1 января 1999 года
б) 1 января 2000 года
в) 1 января 2001 года
г) 1 января 2002 года

29. Первоначально евро использовался
а) в наличных расчетах
б) в безналичных расчетах
в) в наличных расчетах и в безналичных одновременно

31. Наибольший удельный вес в корзине СДР занимает
а) доллар США
б) фунт стерлингов
в) евро
г) иена

32. Базой Парижской валютной системы является
а) Золотомонетный стандарт
б) Золотодевизный стандарт
в) Стандарт СДР
г) Стандарт ЭКЮ

33. Соотношение между вывозом и ввозом товаров отражается в разделе платежного баланса:
а) баланс «невидимых» операций;
б) торговый баланс;
в) баланс движения капиталов;
г) баланс пассивов.

34. В какой статье отражаются расхождения с практическими данными в платежном балансе:
а) «Ошибки и пропуски»;
б) «Прочие услуги»;
в) «СДР»;

г) «Кредит МВФ».

35. Валютные ограничения относятся:
а) к специальным мерам государственного воздействия на платежный баланс;
б) протекционистским мерам;
в) дефляционной политике;
г) финансовой политике

36. Способность заемщика своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам называется:
а) кредитоспособностью;
б) платежеспособностью;
в) рентабельностью;
г) реструктуризацией.

377. Выпуск ценных бумаг под обеспечение по выданному кредиту называется:
а) секьюритизацией;
б) андеррайтингом;
в) реструктуризацией;
г) синдицированием.

38. Сдачу в аренду через третье лицо предполагает тип лизинга:
а) возвратный;
б) прямой;
в) «чистый»;
г) косвенный.

39. Бонификация — это:
а) погашение долговых обязательств с одновременным осуществлением заимствований в объемах погашаемых долговых обязательств с установлением иных условий обслуживания долговых обязательств и сроков их погашения;
б) способность заемщика своевременно и полностью рассчитываться по своим обязательствам;
в) возмещение банкам за счет государственного бюджета разницы между рыночными и льготными процентными ставками по экспортным кредитам;
г) форма международного кредитования и финансирования масштабных инвестиционных проектов с длительным сроком окупаемости.

Приложение к рабочей программе дисциплины
Мировая экономика и международные экономические отношения

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Тема 1. Мировое хозяйство: понятие, структура, субъекты, этапы и тенденции развития. Международное разделение труда

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Почему мировое хозяйство нельзя считать простой суммой национальных хозяйств?
2. На каких принципах должна базироваться разумная открытость экономики?
3. Какими индикаторами может быть измерена функциональная открытость экономической системы?

Тесты

1. Этап становления мирового хозяйства приходится на период: а) начало XEX века; б) 70-е годы XLX века; в) начало X X века; г) после Второй мировой войны.
2. Подсистемы мирового хозяйства могут быть экстенсивными и интенсивными по: а) уровню хозяйственного развития; б) типу экономического развития; в) уровню и характеру внешнеэкономических связей; г) социальной структуре экономики.
3. При переходе товарного производства от стадии мирового рынка к стадии мирового хозяйства возникает: а) международное перемещение товара; б) международное перемещение факторов производства; в) международное перемещение капитала; г) верны а и б.
4. Производство ориентировано на экспорт, а потребление на импорт в: а) развитых странах; б) развивающихся странах; в) новых индустриальных странах; г) странах с переходной экономикой.
5. Отличие мирового хозяйства от мирового рынка заключается в том, что: а) рынок проявляется только через международное движение товаров; б) рынок проявляется только через международное движение факто ров производства; в) рынок проявляется не столько через международное движение товаров, сколько через международное движение факторов про изводства; г) нет отличий.
6. Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики: а) промышленно развитых стран; б) стран-поставщиков сырья; в) стран с экономикой переходного типа; г) новых индустриальных стран; д) развивающихся стран.
7. Основными причинами развития разделения труда между странами являются: а) различия в природно-климатических условиях; б) использование информационных преимуществ; в) геополитические особенности положения страны; г) наличие различных факторов производства.
8. Экономические выгоды от участия страны в МРТ заключаются в: а) получении новейшей информации о конкурентах; б) экономии национальных затрат на отказе от внутреннего произ водства товаров и услуг за счёт их более дешёвого импорта; в) извлечении земельной ренты; г) получении разницы (выгоды) между интернациональной и нацио нальной стоимостью экспортируемых и импортируемых товаров и услуг.
9. Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является: а) получение доступа к новым технологиям и знаниям; б) передел сфер влияния между странами; в) получение экономических выгод; г) доступ к источникам сырья и энергии.
10. К формам экономической интеграции НЕ относится: а) зона свободной торговли; б) международное разделение труда; в) общий рынок; г) экономический и валютный союз.

Тема2. Ресурсная база мирового хозяйства
Проблемные вопросы для дискуссии

1. По каким видам природных ресурсов Россия занимает лидирующие позиции?
2. Могут ли страны, опираясь только на собственные природные ресурсы, построить высокоразвитую современную рыночную экономику?
3. В каком соотношении находятся понятия «человеческий капитал» и «человеческий потенциал»?
4. Какой должна быть роль государства в развитии инновационного потенциала экономической системы?

Тесты

1. Отметить возобновляемые (воспроизводимые) виды природных ресурсов: а) воздух; б) вода; в) нефть; г) торф; ж) газ; з) уголь; и) океаническая энергия.
2. К странам, бедным минеральными ресурсами, относятся: а) Замбия; б) Япония; в) Австралия; г) Индия; д) Ирак; е) Швейцария; ж) Китай; з) Россия; и) Республика Корея; к) США.
3. К странам с достаточной и избыточной обеспеченностью ресур сами речного стока на душу населения относятся: а) Египет; б) Россия; в) Новая Зеландия; г) Индия; д) Китай; е) Норвегия; ж) Алжир.
4. Во всём мире покрытые лесом площади достигают 36 млн км", что составляет: а) 15 % территории суши; б) 27 % территории суши; в) 32 % территории суши.
5. Масштабы лесозаготовительного производства зависят от: а) запасов древесины; б) качества ведения лесного хозяйства; в) уровня развития деревообрабатывающей промышленности в стране.
6. Величина заготовок древесины во всём мире характеризуется данными о: а) годовом приросте древесины; б) запасах древесины на корню; в) вывозке древесины из леса.
7. «Фабрикой кислорода» или «лёгкими Земли» называют леса: а) Амазонки; б) Экваториальной Африки; в) Юго-Восточной Азии.
8. Наибольший ущерб лесам Западной Европы за последние года нанесён: а) большими объёмами вырубок; б) кислотными дождями; в) лесными пожарами.
9. Динамику потребления сырья определяют факторы: а) уровень материального производства; б) научно-технический прогресс; в) а + 6.
10. Среди развитых стран самыми большими запасами минеральных ресурсов обладают: а) Австралия; б) ЮАР; в) Канада; г) Германия; д) Япония.
11. На территории развивающихся стран сконцентрировано: а) 70 % мировых запасов нефти; б) 30 % мировых запасов нефти; в) 50 % мировых запасов нефти;
12. Одной из сложных проблем западноевропейских стран и США является обеспечение потребностей: а) в природном газе; б) в нефти; в) в алмазах.
13. Что понимают под «зеленой революцией»? а) увеличение лесных ресурсов; б) скачок в развитии сельскохозяйственного производства; в) меры по улучшению общей экологической ситуации в мире.
14. Какие из стран обладают наибольшим запасом нефти? а) страны Африки; б) страны Ближнего и Среднего Востока; в) страны Европы.
15. Наибольшим запасом пресной воды в Западной Европе располагает: а) Рейн; б) Рона; в) Дунай.
16. Морское рыбоводство получило развитие в: а) Японии; б) США; в) ФРГ.
17. Какой фактор делает уголь наиболее доступным в качестве топлива? а) высокая теплотворная способность; б) цена; в) простота добычи.
18. Продолжительная тенденция «старения» населения харак терна для: а) развивающихся стран; б) развитых стран; в) постсоциалистических стран.

19. При анализе состава населения в возрастную группу «взрослые» относят лиц: а) от 21 до 75 лет; б) от 18 до 65 лет; в) от 15 до 64 лет; г) старше 65.

20. На какую часть РФ приходится большая часть водных ресурсов? а) Урал; б) Сибирь и Дальний Восток; в) Центральная часть; г) Север.

21. Высокая доля активности пожилых трудящихся в экономической жизни наблюдается в: а) Швеции; б) Великобритании; в) Мексике; г) Японии.

22. Демографическая нагрузка определяется как соотношение между: а) родившимися и умершими; б) трудоспособной частью населения и неработающими; в) неработающими и трудоспособной частью населения.

23. На первом месте по обеспеченности углем находится а) Саудовская Аравия; б) Германия; в) Китай.

24. Основными импортерами нефти являются: а) Япония; б) Россия; в) Мексика; г) Китай; д) страны Западной Европы.

25. Приливные электростанции построены в: а) Великобритании; б) России; в) США. 11

26. Наука, которая на основе социальных, экономических, биологи ческих и географических факторов исследует закономерности процессов, происходящих в структуре, динамике, перемещении и размещении народонаселения, называется: а) глобалистика; б) социология; в) мировая экономика; г) политология; д) демография; е) экономическая география.

Тема3. Классификация стран по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития

Проблемные вопросы для дискуссии

1.Какова роль США в мирохозяйственных связях?

2. Раскройте причины и сущность «японского экономического чуда».

3.Почему развивающиеся страны нуждаются в притоке частного иностранного капитала?

4.Какие страны входят в подсистему стран с переходной экономикой?

5. Почему разрывы экономических связей, сложившихся в советском периоде, повлекли за собой столь серьезные последствия для экономики стран СНГ?

Тесты

1. Отметить факторы, которые наиболее ярко характеризуют потре бительский спрос в США: а) высокий уровень дохода относительно других стран; б) значительный вес среднего класса, ориентированного на высокие стандарты потребления; в) высокий уровень развития информационных структур; г) значительное число домашних хозяйств; д) высокий уровень накопления капитала; е) высокий уровень инвестиционной активности.

2. Отметить низшие формы взаимодействия стран в процессе интеграции: а) таможенный союз; б) валютный союз; в) экономический союз; г) зона свободной торговли; д) общий рынок.

3. В развитии деятельности японского бизнеса традиционно актив ную роль играет: а) иностранный капитал; б) частный японский капитал; в) государство; г) международные финансовые структуры.

4. Главной движущей силой экономики КНР является: а) развитие сферы услуг; б) сельское хозяйство; в) колоссальный объём вложений в основные фонды; г) человеческий фактор.

5. Рост стоимости рабочей силы в НИС: а) улучшает конкурентные преимущества НИС на мировом рынке; б) ухудшает конкурентные преимущества НИС в МЭ; в) практически не влияет на положение НИС в МЭ.

6. Отметить сравнительные преимущества развивающихся стран в мировой экономике: а) дешевое сырьё; б) дешевая рабочая сила; в) уникальные почвенно-

климатические условия для тропического земледелия; г) высокая квалификация рабочей силы.

7. По классификации МВФ к группе развитых стран относятся: а) США; б) Канада; в) Сингапур; г) все перечисленное верно.

8. В состав группы стран «большая восьмерка» входят: а) Италия; б) Австрия; в) Нидерланды; г) все перечисленное верно.

9. По классификации МВФ к группе стран с переходной экономикой относятся: а) Китай; б) Албания; в) Сингапур; г) Новая Зеландия.

10. По классификации МВФ к группе развивающихся стран относятся: а) Китай; б) Саудовская Аравия; в) Ангола; г) все перечисленное верно.

11. Мировое хозяйство как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих национальных экономик сформировалось: а) в XVII веке; б) в середине Х Х века; в) в конце ХГХ - начале Х Х веков; г) в начале XLX века.

12. В международной статистике главным экономическим показателем, характеризующим экономический масштаб страны, является: а) территория; б) ВНД; в) доля в мировой торговле; г) валовые инвестиции.

13. ВНД количественно отличается от ВВП на величину: а) чистых налогов; б) фонда оплаты труда наемных работников; в) чистого дохода, полученного из-за рубежа; г) конечного потребления.

Тема 4. Региональная интеграция

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Почему интеграция в рамках ЕС – наиболее развитая на сегодняшний день форма интеграционного сотрудничества?

2. Охарактеризуйте основные направления сотрудничества между Россией и ЕС.

3. Как можно оценить результаты западноевропейской валютной интеграции и введение в обращение единой европейской валюты евро?

4. Каковы цели, масштабы и последствия расширения ЕС на восток?

Тесты

1. Наиболее высокий уровень экономической интеграции характерен для: а) Европейской ассоциации свободной торговли; б) Андского пакта; в) ЕС; г) Северо-американского соглашения о свободной торговле.

2. Что из перечисленного не является формой региональной экономической интеграции? а) зона свободной торговли; б) таможенный союз; в) общий рынок; г) двустороннее торговое соглашение.

3. Если две страны заключают соглашение, по которому экспортно- импортные операции резидентов этих стран не облагаются таможенными пошлинами, то такая форма интеграции будет называться: а) общий рынок; б) зона свободной торговли; 66 в) таможенный союз; г) экономический союз; д) преференциальное торговое соглашение.

4. В качестве главной предпосылки образования НАФТА - Северо американской зоны свободной торговли, включающей США, Канаду и Мексику, - выступили: а) близость уровней экономического развития; б) географическая близость; в) общность социально-экономических проблем, стоящих между странами; г) все вышеперечисленное вместе; д) ничего из вышеперечисленного.

5. Установить последовательность прохождения этапов в становлении и развитии экономической интеграции: а) экономический союз; б) зона свободной торговли; в) интеграция с единой экономической политикой, общей валютой и органами наднационального регулирования; г) таможенный союз.

6. Эстония, Латвия и Литва в 1993 г. образовали Балтийскую зону свободной торговли. В результате этого события: а) эти страны начали координировать свою импортную политику по отношению к ЕС; б) больше всех выиграли потребители

импортной продукции из этих же стран; в) страны полностью подготовились к заключению экономического союза; г) импортные товары из России стали облагаться унифицированными (одинаковыми) таможенными пошлинами в каждой стране; д) эти страны стали проводить согласованную торговую политику в отношении Белоруссии.

7. На первом этапе интеграции с 1957 г. в состав ЕС вошли страны: а) с высоким уровнем экономического развития; б) с относительно низким уровнем экономического развития; в) состав участников был разнородным в плане экономического развития.

8. Цель создания единого экономического пространства в Западной Европе была провозглашена в: а) договоре о ЕОУС; б) договоре о создании ЕЭС; в) договоре о создании Евратома; г) договоре о создании Таможенного союза; д) Едином европейском акте.

9. В целях оказания содействия росту частного сектора и мобилизации внутреннего капитала для развития бизнеса в развивающихся странах была создана такая международная организация, как: а) МБРР; б) Международная финансовая корпорация; в) Международная ассоциация развития; г) МВФ.

10. Какая из перечисленных стран не входит в состав МВФ? а) Румыния; б) РФ; в) Куба; г) Польша.

11. В систему ООН не входит: а) Международная организация труда; б) МВФ; в) Международная торговая палата; г) Всемирный банк.

12. Отметить цели ЭКОСОС: а) военное сотрудничество; б) торгово-промышленное сотрудничество; в) научно-техническое сотрудничество; г) гуманитарное сотрудничество; д) культурное сотрудничество; е) сотрудничество в области решения проблем по народонаселению; ж) сотрудничество в области проблем положения женщин.

13. Деятельность ЮНКТАД направлена на развитие: а) международного НТП; б) международных средств связи; в) международной торговли; г) культурной среды; д) искусства; е) промышленного сотрудничества; ж) на решение проблем развивающихся стран.

14. Основной сферой деятельности ПРООН является: а) искусство; б) наука; в) торговля; г) промышленность; д) сельское хозяйство; е) военная область; ж) техника и технология; з) лесная промышленность.

15. Вопросами развития образования, науки и культуры в системе ООН занимается: а) ПРООН; б) ЭКОСОС; в) ЮНЕСКО; г) НАТО; д) ЮНИТА; е) МОТ.

16. Является ли Россия членом МБРР? а) да; б) нет.

17. Группу Всемирного (Мирового) банка образуют следующие структуры: а) МВФ; б) МФК; в) ЕБРР; г) МАР; д) МБРР; е) ОЭСР.

18. Отметить основные обязанности экономического и социального совета ООН (ЭКОСОС): а) организация исследований и подготовка докладов и рекомендаций по широкому кругу международных, экономических, социальных и культурных вопросов жизни общества; б) подготовка проектов конвенций для представления Генеральной Ассамблее ООН; в) согласование работы с другими подразделениями ООН; г) проведение консультаций по вопросам экономического и социального развития; д) проведение консультаций и конференций по вопросам развития космоса.

Тема 5. ТНК как субъекты мировой экономики

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Каковы источники получения дополнительной прибыли в условиях транснациональных компаний?
2. В чем заключается позитивный вклад транснациональных корпораций в развитие глобального мирового хозяйства?
3. В чем заключается негативное влияние транснациональных корпораций в развитие глобального мирового хозяйства?

Тесты

1. Хозяйственное объединение, состоящее из головной (родительской, материнской) компании и зарубежных филиалов, причем головная компания контролирует деятельность входящих в объединение предприятий путем владения долей (участием) в их капитале, называется: а) стратегический альянс; б) монополистическое объединение; в) холдинг; г) картель;

2. Отметить позитивные моменты деятельности ТНК в принимающих странах: а) способствуют ускорению экономического роста; б) восполняют нехватку капитала, в котором нуждаются многие страны мира; в) устанавливают монопольные цены на продукцию; г) внедряют передовую технологию в странах функционирования; д) оказывают политическое влияние на правительства принимающих стран; е) передача опыта в области организации труда; ж) внедряют режим экономии труда и ресурсов; з) диктуют свои экономические и политические условия; и) проводят политику «снятия сливок».

3. Почти все крупнейшие ТНК по национальной принадлежности относятся к «триаде» - трем экономическим центрам нашей планеты: а) АТР; б) США; в) Китай; г) ЕС; д) Япония; е) СНГ.

4. Отметить основные функции административного центра ТНК - голов ной материнской компании: а) принятие решений о слиянии с другими компаниями; б) приобретение новых фирм; в) ликвидация неэффективных подразделений; г) формирование долгосрочной производственной, инвестиционной, финансовой политики филиалов и ТНК в целом; д) контроль над финансами филиалов; е) контроль над НИОКР зарубежных филиалов.

5. Отметить основные организационные формы зарубежных филиалов: а) головная компания; б) дочерняя компания; в) ассоциированная компания; г) отделение; д) совместное предприятие; е) малое предприятие; ж) коммандитное товарищество

6. Отметить возможные цели создания международных стратегических альянсов корпораций: а) объединение научного потенциала ТНК; б) производственное кооперирование; в) раздел рисков; г) снижение издержек производства; д) расширение ассортимента продукции и круга потребителей; е) слияние участников.

7. Деятельность ТНК в России размещена географически: а) равномерно; б) неравномерно. Основное количество международных компаний сосредоточено в: в) районах Крайнего Севера; г) Волго-Вятском районе; д) Москве; е) Санкт-Петербурге; ж) Тюменской области; з) Магаданской области; и) Приморском крае; к) Краснодарском крае.

8. В целом российские ТНК к началу XXI в.: а) полностью сформировались; б) находятся в стадии формирования и укрепления своих позиций; в) говорить серьезно о становлении российских ТНК невозможно.

9. Отметить российские компании, которые можно в начале XXI в. признать транснациональными: а) «Ингосстрах»; б) «Аэрофлот»; в) «Газпром»; г) «Лукойл»; д) «Алроса»; е) «Внуковские авиалинии»; ж) «ЮКОС»; з) «ТНК»; и) «Логоваз»; к) «Норильский никель».

Практические ситуации

Задание 1. MOTOROLA

В 1980 г. корпорация Motorola, производитель сотовых средств связи и полупроводниковых изделий, представляла собой образец корпорации, реализующей мультилокальную (multi-domestic) стратегию и использующей для организации своих международных операций глобальную географическую структуру. С точки зрения менеджмента корпорации страны были объединены в определенные регионы и решения относительно производства, маркетинга и иные оперативные решения осуществлялись в этих регионах достаточно децентрализованно.

Однако руководство Motorola вскоре обнаружило, что такой децентрализованный подход стал причиной серьезной проблемы. Он не позволял корпорации обеспечить

координацию действий по созданию ценности на глобальной основе в целях всемерного сокращения издержек. Глобальный подход к НИОКР и производству оказался невозможным, так как в рамках географической организационной структуры корпорации большая часть решений принималась зарубежными подразделениями. В то время как японские компании успешно применяли глобальные стратегии снижения издержек, рынки Motorola оказались под угрозой из-за высоких издержек и несогласованных действий в сфере разработки новых продуктов. Менеджеры Motorola провели процесс реструктуризации, результатом чего явилось внедрение глобальной матричной структуры, в рамках которой операции компании были сгруппированы одновременно по трем продуктовым группам и трем мировым регионам. Решения об инвестициях и разработке новых продуктов принимаются теперь продуктовыми и региональными менеджерами в кооперации; квалификация специалистов и иные ресурсы Motorola координируются на глобальной основе.

Каждый регион несет основную ответственность за НИОКР в области конкретного продукта. Например, продуктовая группа Motorola в США полностью контролирует развитие технологии сотовых телефонов. Однако все оперативные решения принимаются локальными менеджерами на уровне стран и отдельных предприятий. Дважды в год шесть представителей - один от каждого региона и один от каждой продуктовой группы - встречаются, чтобы разработать стратегию Motorola по разработке новых продуктов на следующие шесть месяцев. Чтобы активизировать этот процесс, в Motorola используются организационные возможности ускорения передачи информации внутри матрицы, обеспечивающие лучшую координацию между продуктовыми и региональными менеджерами.

Глобальная матричная структура обеспечила некоторые преимущества. Она позволила Motorola снизить издержки за счет размещения производства и сырьевой базы в странах с низкой стоимостью факторов производства. Были также достигнуты преимущества дифференциации. Motorola способна сегодня ответить на любой вызов со стороны японских конкурентов в области сотовых телефонов и полупроводников. Наконец, в рамках созданной глобальной сети Motorola использует преимущества глобального обучения. Корпорация стала основным глобальным игроком в отрасли телекоммуникаций.

Задание: Проанализируйте ситуацию и дайте оценку эффективности действий компании в области построения организационной структуры.

Задание 2. UNILEVER

Англо-голландская корпорация Unilever, мировой гигант, занятый в производстве косметических и парфюмерных средств, продуктов питания, стиральных порошков, использовала в течение долгого времени глобальную географическую структуру. В каждой новой стране корпорация создавала зарубежные подразделения, осуществляющие все виды деятельности в рамках цепочки создания ценности. Однако в 1980-х гг. менеджеры корпорации осознали серьезные угрозы своему бизнесу со стороны другой МНК.

Эта компания внедрила глобальную продуктовую структуру, чтобы обеспечить быструю передачу новых продуктовых разработок из страны в страну. Кроме того, Procter & Gamble сконцентрировала производство стиральных порошков в ограниченном числе мест, что обеспечило существенную экономию на масштабе. Стремясь обеспечить гибкое управление в условиях быстро изменяющейся внешней среды, используя, где возможно, глобальную стратегию, диверсифицированная корпорация Unilever осуществила структурную реорганизацию. Ранее продуктовые подразделения в Европе определяли продуктовую политику только в масштабах Европы, где обеспечивается до 60% продаж корпорации.

В рамках реорганизации было создано три глобальные продуктовые группы: стиральные порошки, косметика и парфюмерия, продукты питания. Это означало, что

такие крупные дочерние предприятия корпорации в США, как Lipton и Ragu Foods, были интегрированы в глобальную продуктовую структуру и стали подчиняться в первую очередь руководителям продуктовой группы «продукты питания». Бывший руководитель организованного по географическому признаку подразделения Unilever US был назначен главой глобального подразделения по производству продуктов питания. В Европе менеджеры по продуктовым группам, контролирующие всю деятельность семнадцати европейских подразделений МНК, обеспечили внедрение новой системы обмена информацией и сократили время, необходимое для начала производства нового продукта в другой стране, с пяти лет до одного года. С целью сокращения издержек Unilever стала, например, производить мыло только на двух предприятиях вместо десяти. В 2001 г. в корпорации произошла еще одна реорганизация. Были выделены две основные продуктовые группы: продукты питания и предметы ухода за домом и человеком (HPC).

Задание: Проанализируйте ситуацию и дайте оценку эффективности действий компании в области построения организационной структуры.

Задание 3. ROYAL DUTCH / SHELL

Корпорация Royal Dutch/Shell является одной из самых прибыльных фирм, неизменно обеспечивающей своих инвесторов высочайшим уровнем доходности в нефтехимической промышленности. Однако высшие менеджеры корпорации пришли к выводу о необходимости серьезной реорганизации фирмы, чтобы сохранить ее конкурентоспособность. Корпорация Royal Dutch/Shell имеет штаб-квартиры в двух странах. Базирующаяся в Лондоне Shell Transport & Trading владеет 40 процентами активов корпорации, тогда как Royal Dutch Petroleum, базирующаяся в Гааге, контролирует 60%. Всего в корпорации занято свыше 100 тысяч работников, она владеет 54 перерабатывающими предприятиями и 47 тысячами заправочных станций и ведет операции в 130 странах. Традиционно Royal Dutch/Shell была очень децентрализованной корпорацией. Две ее штаб-квартиры образовывали так называемый Центр.

Высшие управляющие Центра координируют выполнение таких глобальных функций как НИОКР и планирование. Однако около сотни компаний корпорации были почти полностью независимыми в части управления своими текущими операциями. Каждая такая компания управляется CEO и имеет свой совет директоров. Каждая обросла за много лет столь сильными местными связями, что многие воспринимали компании своей же корпорации скорее как конкурентов, чем как партнеров. Многолетняя история корпорации создала такую особую культуру, в которой лояльность по отношению к местной компании ценилась и вознаграждалась выше, чем лояльность по отношению к материнской компании.

В 1994 г. CEO Royal Dutch/Shell Корнелиус Херкштротер обратил внимание на то, что корпорация явно не использует весь свой потенциал. Чтобы выяснить, почему так происходит, он собрал 50 высших руководителей корпорации на специальное совещание. К изумлению собравшихся, хотя некоторые из них и знали друг друга, они никогда раньше не приглашались на общие совещания. Почти сразу же после начала совещания Херкштротер осознал, что проблемы еще более серьезны, чем он опасался.

Так, оказалось, что Центр постепенно оказался во власти избегающих любого риска бюрократов, которым требовались месяцы, чтобы утвердить бюджеты производственных подразделений. В свою очередь, эти подразделения работали часто неэффективно и сильно различались по уровню прибыльности. Херкштротер решил, что он должен хорошенько встряхнуть сложившийся ход вещей, чтобы Royal Dutch/Shell могла удерживать высокие позиции в отрасли нефтепереработки. Его первым шагом было сокращение численности сотрудников Центра на 30%. Затем он сосредоточил полномочия штаб-квартиры в пяти базовых комитетах, обладающих глобальной ответственностью в сфере добычи сырья, производстве нефтепродуктов, газа и угля, химических продуктов, а также выполнения централизованных управленческих функций, таких как управление

персоналом и правовая поддержка. Постепенно полномочия производственных компаний по принятию управленческих решений существенно сократились.

Первоначально высшие руководители производственных компаний восстали против сокращения степени своего влияния. Некоторые из них покинули корпорацию. Однако те, кто остался, смогли убедиться в том, что новый порядок вещей приносит свои выгоды. Так, в настоящее время Royal Dutch/Shell может закупать в огромных объемах некоторые виды сырья (например, добавки к топливу) по ценам, которые существенно ниже тех, что использовались производственными подразделениями, действовавшими индивидуально. В качестве следующего шага Херкштротер предпринял ряд изменений в корпоративной культуре Royal Dutch/Shell. Прежде эта культура увязывалась с обладанием полномочиями в соответствии со старшинством, местом обучения и персональными контактами.

Однако, как полагал Херкштротер, чтобы остаться конкурентоспособной, корпорация должна уделять большее внимание вознаграждению руководителей за рост эффективности подразделений, поощрению творческой обстановки и нововведений, гибкости и ответственности. Работники корпорации нуждались в осознании ценности совместной работы и развитии лояльности по отношению к материнской компании/. В осуществлении этих изменений высший руководитель корпорации опирался в значительной мере на сторонних консультантов. Используя такие приемы как командная работа, шкалы оценки индивидуального вклада и др., менеджеры Royal Dutch/Shell уделяют большее внимание межличностным отношениям и преимуществам командной работы. Естественно, культурные изменения такого масштаба могут потребовать, по мнению экспертов, нескольких лет упорной работы.

Задание: Проанализируйте ситуацию и дайте оценку эффективности действий компании в области формирования международной организационной культуры.

Задание 4. DANONE

Французская корпорация Danone Group, когда-то работавшая только на европейских рынках, представляет собой в настоящее время международную организацию, действующую в 150 странах с годовым оборотом, превышающим 15 млрд. евро. Danone является мировым лидером в производстве молочных продуктов и печенья и вторым в мире производителем воды. В начале 1990-х гг. Danone начала деятельность в странах Восточной Европы. В сентябре 1994 г. корпорация приобрела у московского Альфа-банка контрольный пакет акций расположенного в Москве предприятия «Большевик». Это было одно из лидирующих в СССР предприятий пищевой промышленности. В 1992 г. предприятие было приватизировано таким образом, что большая часть акций оказалась в руках работников предприятия.

В течение первых шести месяцев после приватизации на предприятии ничто не изменилось. Стиль управления оставался таким, какой сложился во время советской командной экономики, с ориентацией на выполнение централизованно доводимых до предприятия плановых заданий, что абсолютно не соответствовало новым рыночным условиям. Управленческие решения спускались сверху в рамках жесткой бюрократической иерархии; управление было представлено сорока пятью старшими менеджерами, большая часть которых была старше 50 лет. Они подчинялись непосредственно генеральному директору, который знал о предприятии буквально все.

Несколько позднее крупный пакет акций предприятия был приобретен Альфа-банком с намерением найти стратегического партнера для эффективного управления бизнесом. Этим партнером и стала Danone Group, первой задачей которой стало найти менеджера, способного возглавить новую команду в Москве. Таким менеджером оказался генеральный управляющий в одном из издательств Яков Иоффе, родившийся в 1946 г. в Ленинграде и живший во Франции с 1977 г. Он дал согласие на переезд в Москву.

В первое время своей работы на «Большевике» Иоффе, занимавший кабинет по соседству с генеральным директором, не торопился принимать серьезные решения и присматривался к окружающим и, кроме того, изучал особенности пищевой промышленности. Он пользовался доверием со стороны руководства корпорации, сознававшего, что нет заранее известных рецептов эффективного ведения бизнеса в России. Спрос на продукцию предприятия снижался. Усилилась конкуренция со стороны импортных продуктов. Хотя все российские менеджеры прекрасно осознавали критический характер ситуации, они оборонялись против любых возможных изменений, не желая осваивать новые управленческие принципы и приемы. Руководство материнской компании понимало, что ситуация является сложной и деликатной, и пыталось учесть влияние исторических и культурных факторов. Оно постаралось нивелировать национальные различия в коллективе и поддерживать традиции, доставшиеся российским работникам с прежних времен (например, была оказана материальная помощь профсоюзной организации, Международный женский день отмечался концертом и праздничным вечером, оплачивался летний отдых сотрудников на побережье и пр.).

В марте 1997 г. старый генеральный директор без конфликта покинул компанию. С этого момента предприятие развивалось абсолютно так же, как любое другое западное предприятие. Персонал, не противодействующий приобретению предприятия французами, проявил свою адаптивность, высокую мотивацию и творческий подход к решению новых задач, обеспечивая требуемое качество выпускаемой продукции, несмотря на устаревшее оборудование и проблемы с обеспечением качественным сырьем. В течение двух с половиной лет общая численность занятых на предприятии сократилась с 2400 до 1100 человек. Увольняемые получали материальную компенсацию или обеспечивались работой. Политикой компании стало привлечение молодых русских выпускников университетов, многие из которых проходили дополнительное обучение во Франции. К 1998 г. на предприятии осталось только три экспатрианта (включая самого Иоффе) из восемнадцати, командированных сразу после приобретения. По словам Иоффе, молодые российские менеджеры вполне интернациональны и очень высоко ценят саму возможность работы в международной компании. Организационная структура предприятия была приведена в соответствие с современными стандартами. Были организованы новые службы, в частности, отдел продаж, отдел маркетинга, отдел закупок и производственный отдел. Количество производственных цехов сократилось с четырех до двух, подчиненных вместо четырех одному менеджеру по производству. На предприятии не осталось ни одного из 45 менеджеров, возглавлявших его в советское время.

Задание: Проанализируйте ситуацию и дайте оценку эффективности выбора МНК модели проникновения на рынок.

Задание 5. BOEING

Корпорация Boeing является крупнейшим в мире производителем коммерческих авиалайнеров, и владеет 55-60 процентами глобального рынка. Однако, несмотря на столь высокую долю рынка, в последние годы менеджеры Boeing осознали, что обеспечивать конкурентоспособность корпорации становится все труднее. Компания сталкивается с двумя основными проблемами. Во-первых, Boeing имеет очень агрессивного конкурента в лице европейского консорциума Airbus Industry. Яростная схватка двух конкурентов за рынки сбыта позволила ведущим авиакомпаниям мира эффективно торговаться и добиваться снижения цен на авиалайнеры. Во-вторых, некоторые из мировых авиакомпаний пережили трудные времена в течение 1990- х гг. и у многих сегодня не хватает финансовых ресурсов, требуемых для приобретения новых самолетов. Вместо этого они полагаются на уже имеющийся парк машин в большей степени, чем обычно. Так, если типичный срок эксплуатации лайнера Boeing-737 составлял около 15 лет,

многие компании продлевают этот срок до 25 лет. Это служит причиной снижения количества заказов на новые самолеты.

Столкнувшись с новой реальностью, менеджеры Boeing заключили, что единственным способом склонить испытывающие недостаток финансовых средств авиакомпании к замене парка изношенных самолетов служит агрессивная ценовая политика. Таким образом, Boeing столкнулся с фактом, что возможности корпорации поднимать цены на пассажирские лайнеры, когда-то весьма обширные, теперь строго ограничены.

Снижение цен может даже стать нормой. В условиях, когда на цены оказывается столь существенное давление, единственным способом получения прибыли для Boeing остается снижение издержек. Поэтому в начале 1990-х гг. Boeing предпринял широкомасштабный анализ своих решений "делать или покупать" (take-or-buy). Целью анализа было выявление операций, которые могли бы быть переданы субконтракторам, расположенным как в США, так и за рубежом, чтобы обеспечить снижение издержек производства на базе "аутсорсинга". Обосновывая такие решения, в корпорации Boeing применяют целый набор критериев.

Во-первых, Boeing принимает во внимание базовые экономические показатели решения об аутсорсинге. Центральным является здесь то, может ли анализируемая операция выполняться сторонним производителем дешевле, чем подразделением самой корпорации Boeing.

Во-вторых, Boeing оценивает стратегический риск, связанный с аутсорсингом. Менеджеры Boeing приняли решение не обращаться к субконтракторам по любой операции, если последняя рассматривается как часть долгосрочного конкурентного преимущества корпорации. Например, менеджеры корпорация решила не заключать контрактов на производство крыльев, так как убеждены, что таким образом они могут передать ценные технологии своим потенциальным конкурентам.

В-третьих, Boeing принимает во внимание операционный риск, связанный с аутсорсингом. Главная цель здесь - сохранить уверенность, что Boeing не попадет в слишком большую зависимость от единственного внешнего поставщика критического компонента. Философия Boeing заключает в хеджировании операционного риска путем покупки компонентов у двух или более поставщиков.

Наконец, Boeing учитывает, не следует ли передать какие-то заказы поставщикам в конкретной стране, чтобы гарантировать заказы из этой страны на готовые самолеты. Такой подход: известный как "компенсационное соглашение" (offsetting), является обычной практикой во многих отраслях. Например, Boeing принял решение производить некоторые компоненты в Китае - решение, учитывающее прогнозы, что в течение следующих двадцати лет Китаем будут закуплены авиалайнеры на сумму свыше 100 млрд. Boeing надеется, что развитие субконтрактных соглашений в Китае позволит завоевать большую долю рынка этой страны в сравнении с Airbus. Одним из первых решений в этом направлении было решение о передаче производства изоляционных материалов для моделей 737 и 757 поставщикам в Мексике.

Такими изоляционными материалами отделывается внутренняя поверхность фюзеляжа, их назначение - сохранять теплую температуру в салоне самолета на высоте. Традиционно Boeing производил такие материалы в своих подразделениях, но оказалось, что можно обеспечить ежегодную экономию в сумме 50 млн. долл., заключив субконтрактные соглашения с мексиканскими производителями. В целом, по оценкам менеджеров Boeing, аутсорсинг в 1994-1997 гг. позволил экономить 500 млн. долл. ежегодно.

Задание: Проанализируйте ситуацию и дайте оценку эффективности действий МНК в области производственного и технологического менеджмента.

Тема 6. Международная торговля и внешнеторговая политика

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Объясните с точки зрения теории межвременной торговли, почему нефтедобывающие страны Ближнего Востока являются экспортерами капитала, а новые индустриальные страны (Южная Корея, Бразилия и др.) преимущественно импортерами капитала.

2. Каковы причины использования квот? В чем отличие квот от тарифов?

3. В каких случаях используются такие меры нетарифного регулирования международной торговли, как добровольные ограничения экспорта, компенсационные пошлины, антидемпинговые пошлины?

4. Определите место России в международной торговле.

Тесты

1. Отметить основные политические факторы, влияющие на конъюнктуру рынка: а) локальные и региональные войны; б) террористические акты; в) государственные перевороты; г) теневая экономика; д) нестабильность политической обстановки в мире, регионе, стране; е) межгосударственные переговоры.

2. Отметить основные типы рынков по характеру и степени свободы конкуренции: а) рынок совершенной (чистой) конкуренции; б) рынок частичной конкуренции; в) рынок чистой монополии; г) рынок ограниченной монополии; д) рынок монополистической конкуренции; е) рынок олигополистической конкуренции; ж) рынок частичной олигополии.

3. Отметить основные конъюнктурообразующие факторы: а) циклические; б) внециклические; в) государственное регулирование экономики; г) степень монополизации рынка; д) соотношение спроса и предложения; 23 е) природные факторы; ж) форс-мажорные обстоятельства; з) политические факторы; и) экономические факторы; к) технологические факторы.

4. Различают конъюнктуру: а) общехозяйственную; б) отраслевую; в) товарных рынков; г) низкую; д) высокую; е) повышательную; ж) понижательную; з) повышающуюся; и) понижающуюся; к) среднесрочную; л) долгосрочную; м) краткосрочную; н) текущую; о) товарную; п) промышленную.

5. Конъюнктура - это: а) наука, изучающая явления экономической жизни; б) конкретный процесс циклического воспроизводства, который на ходит своё проявление в динамике промышленного производства и капиталовложений, в колебаниях цен и учётного процента, в изменениях внутренней и внешней торговли и других экономических показателей; в) совокупность условий и факторов, определяющих развитие миро вой экономики, экономическое положение одной отдельно взятой страны, развитие какой-либо сферы производства; г) соотношение спроса и предложения; д) совокупность факторов производства.

6. Отметить основные экономические факторы, влияющие на конъюнктуру: а) инфляционные процессы; б) уровень процентных ставок; в) дефицит государственного бюджета; г) внутренний инвестиционный спрос; д) состояние платёжного баланса страны; е) состояние внешней задолженности; ж) колебание курсов обмена денег; з) величина внешней задолженности развивающихся стран.

7. Отметить основные черты, присущие мировому рынку: а) проявляется в межгосударственном перемещении товаров; б) это категория товарного производства, вышедшего в поисках сбыта продукции за национальные границы; в) оптимизация использования факторов производства; г) выбраковка из международного обмена товаров, которые не соответствуют международным стандартам качества при конкурентных ценах; д) информационная функция показывает совокупный спрос и предложение, через которые производитель может оценить и адаптировать показатели своего производства; е) оказывает обратное влияние на производство, показывая что, сколько и по какой цене

производить; ж) является вторичной категорией теории мировой экономики; з) является причиной возникновения международной конкуренции.

8. Главным внешним признаком существования мирового рынка является: а) наличие иностранных продавцов и покупателей; б) наличие внешнего спроса и предложения; в) передвижение товаров и услуг между странами; г) существование мирового экономического пространства; д) наличие международной торговой организации.

9. Какое из перечисленных ниже соотношений издержек в отсутст вие внешней торговли является определяющим для налаживания взаимовыгодных внешнеторговых отношений? а) соотношение издержек на производство товара А в данной стране и за рубежом; б) соотношение издержек на производство товара А и Б в данной стране; в) соотношение издержек на производство товара А, выраженных в единицах товара Б, в данной стране и за рубежом; г) все вышесказанное верно; д) ничего из вышеперечисленного.

10. Введение импортной квоты отличается от введения импортного тарифа тем, что: а) при введении квоты правительство не получает доход; б) квота поднимает внутреннюю цену на импортируемый товар; в) квота ограничивает внутренний спрос на товар; г) нет правильного ответа.

11. Потери от импортной пошлины несут: а) потребители в импортирующей стране; б) производители в импортирующей стране; в) государство, вводящее таможенную пошлину; г) потребители в экспортирующей стране.

12. Если в России 120 млн работников и 200 млн га земли, а во Вьет наме - 90 млн работников и 30 млн га земли, то в каком соотношении будет происходить торговля между странами? а) Россия экспортирует трудоемкие товары, а Вьетнам - землеемкие; б) Россия экспортирует и трудоемкие и землеемкие товары, а Вьетнам - только трудоемкие; в) Россия экспортирует землеемкие, а Вьетнам - трудоемкие товары; г) Россия только импортирует, а Вьетнам экспортирует оба вида товаров; д) торговля будет отсутствовать.

13. Компенсационная пошлина - это: а) ответная мера на таможенный тариф, наложенный торговым партнером; б) налог, введенный против наплыва дешевого импорта из-за рубежа; в) ответная мера на демпинг; г) специальная субсидия экспортеру вследствие его дополнительных издержек проникновения на зарубежные рынки; д) специальная пошлина, направленная на компенсацию потерь национальных импортеров.

14. Кто больше всех выигрывает от свободной внешней торговли? а) потребители; б) отрасли, конкурирующие с импортом; в) развивающиеся страны; г) молодые отрасли производства; д) экспортоориентированные отрасли.

15. Понятие «условия торговли» означает: а) разницу между экспортом и импортом; б) отношение экспорта к импорту; в) соотношение экспортных и импортных цен; г) соотношение между ценами на сельскохозяйственную и промышленную продукцию; д) режим внешнеторговых ограничений между двумя странами.

16. Если правительство установило, что размер таможенной пошлины составит 10 % от таможенной стоимости товара, то такая пошлина называется: а) адвалорная; б) специфическая; в) номинальная; г) эффективная; д) верны а и в.

Практические задачи

Задача 1. На основе приведенной ниже таблицы сделайте расчеты и ответьте на вопросы:

1. В производстве каких товаров Франция и Германия имеют абсолютное преимущество?

2. Подсчитайте выигрыш (экономию времени) от торговли Франции и Германии, если они обменивают 5 кг колбасы на 3 $м^2$ ситца.

3. Подсчитайте выигрыш (экономию времени) от торговли Франции и Германии, если они обменяют 5 кг колбасы на 6 $м^2$ ситца

Производство	Страна	
	Франция	Германия
Колбаса, кг/ч	5	1
Ситец, $м^2$/ч	1	3

Задача 2. Российская ферма производит пшеницу и молоко, для чего максимально может использовать 400 ч труда и 600 га земли. Производство 1 т пшеницы требует 10 ч труда и 5 га земли. Производство 1 т молока требует 4 ч труда и 8 га земли.

1. Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства пшеницы, какие – для производства молока?

2. В состоянии ли ферма произвести одновременно 50 т молока и 90 т пшеницы?

Задание 3. Допустим, в России и США производятся два товара – оборудование и сырье. В США единица оборудования производится за 1 рабочий день, единица сырья – за 3 рабочих дня. В России единица оборудования производится за 4 дня, единица сырья – за 2 рабочих дня.

1. Какая страна и в чем обладает абсолютным преимуществом?

2. Какой из двух товаров США и России выгоднее покупать не на внутреннем, а на международном рынке?

Задание 4. Допустим, что страна А производит сахар и пшеницу. При отсутствии внешней торговли соотношение цен на эти блага устанавливается на уровне 1 т сахара = 0,5 т пшеницы. Затраты времени на производство единицы, рабочие дни Относительные цены за единицу Товар США Россия США Россия Оборудование 1 4 1/3 ед. сырья 2 ед. сырья Сырье 3 2 3 ед. оборудования 1/2 ед. оборудования.

В стране В аналогичное соотношение цен будет таким: 1 т сахара = 2 т пшеницы. Что выгодно экспортировать и импортировать обеим странам?

Задача 5. Страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя одну единицу ресурсов. Страна В может производить 2 т пшеницы и 5 т угля, используя также одну единицу ресурсов. Как в этом случае сложатся отношения между странами в области международной торговли?

Задача 6. Производство товаров X и Y в странах А и В в течение года составляет:

Производство	Страна	
	A	*B*
X, кг в год	30	100
Y, кг в год	60	80

1. Каковы относительные цены в странах при отсутствии внешней торговли?

2. В каких пределах могут колебаться мировые цены после установления торговых отношений? Каково направление специализации каждой страны?

Задача 7. В стране А рабочий может произвести за 1 день 6 м шелка или 1 кг масла. В стране В рабочий может изготовить за день 2 м шелка или 4 кг масла.

1. Каковы относительные цены в странах при отсутствии торговли?

2. Что будет производить каждая страна после установления торговых отношений?

3. Если предположить, что до установления торговых отношений рабочий в стране А производил в день 4 м шелка и 13 кг масла, а в стране В соответственно 0,5 м шелка и 3 кг масла, то каким будет общий прирост производства шелка и масла в результате 100%ный специализации стран на выпуске относительно более дешевых продуктов?

Задача 8. Что произойдет с ценой плеера (в долл.), если он продается в Германии за 150 евро, а цена 1 евро возросла с 1,13 до 1,14 долл. Что, при прочих равных условиях, произойдет с экспортом плееров из Германии в США? (Приведенные цены – условные.)

Задача 9. Допустим, что страны X и Y производят автомобили и картофель, производственные возможности каждой за одну единицу затрат таковы:

Товар	Страны	
	Страна *X*	Страна *Y*
Автомобили, млн шт.	30	40
Картофель, млн т	60	100

1. Обладают ли страны преимуществами? Как называются эти преимущества?
2. Определите величину преимуществ каждой страны

Задача 10. Допустим, что Аргентина и Бразилия производят зерно. В отсутствии внешней торговли на внутренних рынках этих стран складывается ситуация: Бразилия: $S_{Бр} = D_{Бр} = 50$ тыс. т, $P_{Бр} = 200$ долл. за 1 т. Аргентина: $S_{Ар} = D_{Ар} = 60$ тыс. т, $P_{Ар} = 120$ долл. за 1 т.

Определите: 1) предпосылки для экспорта и импорта; 2) возможный уровень равновесной мировой цены.

Задача 11. Внутренний рынок зерна двух стран, Бразилии и Аргентины, описан следующими показателями соответственно: SБр = DБр = 50 тыс. т, при РБр = 200 долл. за 1 т; SAр = DAр = 60 тыс. т, при РАр= 120 долл. за 1 т. Формируется экспорт и импорт зерна. Смоделируйте ситуацию предложения на мировом рынке, обоснуйте ее.

Задача 12. Перед вами следующая ситуация. Бразилия и Аргентина установили торговые отношения по экспорту-импорту зерна; при этом мировая цена (Рмир) 1 т этого товара составила 150 долл. На внутренних зерновых рынках цена равна соответственно 200 и 120 долл. Определите выигрыш страны-экспортера и страны-импортера.

Задача 13. Свободная торговля (при прочих равных условиях) взаимовыгодна для стран-участников. Предположим, что у страны-экспортера рост цены товара составил 25%, а в стране-импортере понижение цены этого товара равно 33,3%. Объем внешней торговли одинаков. Какая из стран будет в большем выигрыше – экспортер или импортер? Поясните ответ.

Задача 14. Страны Альфа и Омега производят два одинаковых товара при разных затратах на их производство.

Производство	Альфа	Омега
X, кг/ч	10	1
Y, шт./ч	1	6

Определите: 1) абсолютные преимущества у обеих стран. 2) направления обмена товарами между странами при возникновении внешней торговли.

Задача 15. Страны Бета и Вега производят только сахар и зерно, затраты на их производство таковы:

Производство	*Бета*	*Вега*
Сахар, кг/ч	2 единицы	12 единиц
Зерно, кг/ч	6 единиц	4 единицы

Определите абсолютное преимущество каждой страны, в соответствии с теорией абсолютных преимуществ.

Задача 16. Данные о производстве двух товаров (X, Y) в единицу времени в странах A и B представлены ниже:

Производство	*A*	*B*
X, кг/ч	10	1
Y, шт./ч	1	6

Определите выигрыш от внешней торговли обеих стран соответственно, если они обменивают 10 кг X на 6 шт. Y

Задача 17. Допустим, что в стране X затраты труда в часах на производство теннисных мячей – 6 ч и теннисных ракеток – 2 ч; в стране Y соответственно 1 и 4 ч.

Производство, ч	*X*	*Y*
Мячи	6	1
Ракетки	2	4

Определите: 1) альтернативную цену ракеток для обеих стран; 2) в каком интервале будет формироваться равновесная цена на ракетки в случае развития торговли между странами?

Задача 18. В таблице представлены данные об объемах производства двух товаров в Англии и Бельгии:

Производство	*Англия*	*Бельгия*
Сукно, м/ч	5	15
Вино, л/ч	10	20

1. Определите относительные цены товаров при отсутствии международного обмена.
2. В каких пределах будут колебаться мировые цены обоих товаров при установлении торговых отношений? Какие товары будет выгодно производить странам?

Тема 7. «Теории международной торговли»

Тесты

1. Теорема Хекшера-Олина: а) утверждает, что экспорт товаров - это экспорт факторов производства в замаскированной форме; б) отрицает классические теории

внешней торговли; в) объясняет рост внутрифирменной торговли внутри ТНК; г) была поддержана и развита В. Леонтьевым; д) нет правильного ответа.

2. Теория жизненного цикла продукта: а) объясняет несоответствие структуры экспорта и структуры факто ров производства экспортных товаров; б) характеризует внешнюю торговлю в мировой экономике с точки зрения внутрифирменной торговли ТНК; в) является частью неоклассических концепций внешней торговли; г) утверждает, что одинаковый жизненный цикл характеризует всю внешнюю торговлю продуктами в мировой экономике. д) нет правильного ответа.

3. Теория эффекта масштаба: а) призвана объяснить торговлю между двумя одинаковыми по уровню развития странами; б) объясняет встречную торговлю сходными промышленными товарами; в) не относится к неоклассической школе; г) все предыдущие ответы верны; д) все предыдущие ответы неверны.

4. Парадокс Леонтьева: а) утверждает, что торговля на основе международного разделения труда невыгодна; б) ставит под сомнение теорию сравнительных преимуществ; в) отрицает теорию абсолютных преимуществ; г) все предыдущие ответы верны; д) все предыдущие ответы неверны.

5. Чтобы объяснить более быстрый рост торговли между развитыми странами, чем между ними и развивающимися, следует прибегнуть к: а) теории жизненного цикла продукта; б) теории эффекта масштаба; в) парадоксу Леонтьева; г) теории Хекшера-Олина; д) нет правильного ответа.

6. В товарной структуре мировой торговли наиболее динамично растет объем торговли: а) продукцией добывающей промышленности; б) сельскохозяйственной продукцией; в) промышленными товарами.

7. Согласно теории жизненного цикла товара на стадии зрелости его производство размещается: а) только в промышленно развитых странах; б) в различных странах; в) в стране нововведения; г) преимущественно в развивающихся странах.

8. Согласно теории сравнительного преимущества международная специализация страны определяется: а) размером страны; б) правительством; в) транспортными расходами; г) все перечисленное неверно.

9. Кривая производственных возможностей показывает: а) возможности роста объема производства одного блага при снижении объемов производства другого блага; б) зависимость между объемом производства товара и ресурсами (факторами производства), необходимыми для получения этого товара; в) зависимость спроса на товар от его цены; г) сочетание любых двух ресурсов, которые можно приобрести за определенную сумму денег.

10. Введение страной таможенного тарифа на импорт: а) всегда ухудшает благосостояние потребителей этой страны; б) всегда приносит дополнительный выигрыш производителям импортозамещающей продукции; в) всегда приносит дополнительный доход государству; г) все перечисленные ответы верны; д) все перечисленные ответы верны, кроме ответа а.

28. Теория жизненного цикла продукта: а) объясняет несоответствие структуры экспорта и структуры факто ров производства экспортных товаров; б) характеризует внешнюю торговлю в мировой экономике с точки зрения внутрифирменной торговли ТНК; в) является частью неоклассических концепций внешней торговли; г) утверждает, что одинаковый жизненный цикл характеризует всю внешнюю торговлю продуктами в мировой экономике; д) нет правильного ответа.

Тема 8. Внешняя торговля России и ее регулирование. Россия в ВТО

Проблемные вопросы для дискуссии

1. В чем различие политики свободной торговли и протекционизма?

2. Каковы причины использования таможенного тарифа на экспорт? Какое влияние он оказывает на благосостояние потребителей, производителей, государства?

3. Какова товарная структура экспорта и импорта России?

4. Какова географическая структура экспорта и импорта России?

5. Какие факторы оказывают влияние на изменение структуры внешней торговли России?

6. Каковы перспективы развития внешней торговли России?

7. Как осуществляется государственное регулирование внешней торговли России?

Тесты

1.Преобладающее место во внешней торговле России занимают: а) страны СНГ; б) развитые страны с рыночной экономикой; в) развивающиеся страны; г) страны Центральной и Восточной Европы.

2. В экспорте России в настоящее время преобладают (расположить в порядке убывания): а) машины, оборудование и транспортные средства; б) руды, черные и цветные металлы и изделия из них; в) топливо и энергия.

3. В конце 90-х гг. X X в. и в начале XXI в. для внешней торговли России характерно: а) в целом положительное сальдо внешнеторгового баланса; б) в целом отрицательное сальдо внешнеторгового баланса; в) положительное сальдо внешнеторгового баланса только со стра нами дальнего зарубежья; г) отрицательное сальдо внешнеторгового баланса только со страна ми ближнего зарубежья.

4. Доля регионов дальнего зарубежья во внешнеторговом обороте России колеблется, составляя примерно: а) 1/2; б) 2/3; в) 4/5; г) 1/3.

5. Отметить страны СНГ, которые заключили между собой Соглашение о создании Таможенного союза и подписали в 1993 г. Договор об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях: а) Россия; б) Украина; в) Белоруссия; г) Молдова; д) Латвия; е) Таджикистан; ж) Грузия; з) Казахстан; и) Киргизия; к) Армения.

6. Отметить страны СНГ, которые заключили между собой 2 апреля 1996 г. Договор об образовании Сообщества двух суверенных государств: а) Россия; б) Украина; 34 в) Казахстан; г) Грузия; д) Белоруссия; е) Азербайджан.

7. Отметить основные причины относительно малой доли машин в общем объеме российского экспорта: а) снижение объемов их производства; б) низкая конкурентоспособность; в) нерешенность вопросов кредитования их производства и поставок; г) отсталость производственной базы; д) длительные сроки освоения современных видов оборудования; е) проблема платежей; ж) неразвитость системы страхования; з) отсутствие банковских гарантий.

8. Отметить страны дальнего зарубежья, на которые во внешнетор говом обороте России приходится наибольший удельный вес: а) Германия; б) США; в) Китай; г) Украина; д) Белоруссия; е) Франция; ж) Испания; з) Япония; и) Финляндия; к) ЮАР.

9. Является ли Россия членом ВТО? а) да; б) нет; в) не знаю;

10. В области внешнеторгового регулирования Центральный банк РФ поставил цель обеспечения оптимальной структуры платежного баланса России за счет: а) переориентации внешнеторгового оборота страны с сырьевого экспорта и импорта в основном потребительских товаров на наукоемкие, высокотехнологичные отрасли; б) повышения эффективности внешнеторговых операций путем чет кого контроля за уровнем контактных цен; в) повышения эффективности внешнеторговых операций путем чет кого контроля за затратами на производство продукции; г) повышения эффективности внешнеторговых операций путем чет кого контроля за уровнем налоговых сборов; д) повышения эффективности внешнеторговых операций путем чет кого контроля за уровнем таможенных сборов и тарифных платежей (пошлин); е) повышения эффективности внешнеторговых операций путем чет кого контроля за динамикой валютного курса; ж) прямого вмешательства и контроля за номенклатурой экспорти-

руемых товаров; и) применения самых жестких нетарифных методов регулирования внешней торговли.

Тема 9. Международная торговля услугами. Международный рынок технологий.

Тесты

I. Лицензии на использование технологии бывают: а) исключительные; б) исключительные и неисключительные; в) исключительные, неисключительные и полные; г) исключительные и полные.

2. Юридическое лицо, приобретающее у собственника изобретений, патентов лицензию на право их использования в определенных пределах, называется: а) лицензиаром; б) лицензиатом; в) лицензиатором.

3. Иностранным туристом может быть лицо, посещающее другую страну с целью (отметить нужное): а) отдыха; б) туризма; в) лечения; г) профессиональной деятельности, оплачиваемой в данной стране; д) обмена производственным опытом; е) участия в международном семинаре; ж) посещения ритуальных мест; з) занятия спортом; и) деловой и научной деятельности; к) посещения родственников и друзей;

4. Комплекс услуг коммерческого характера, имеющий цель подготовить и обеспечить процесс производства и реализации продукции, другими словами, совокупность услуг, связанных с обработкой информации по заказам клиентов, и информационное обслуживание на ЭВМ в режиме разделения машинного времени в виде информации, консультации и экспертизы различных видов хозяйственной деятельности - это: а) ноу-хау; б) инжиниринг; в) консалтинг; г) мониторинг; д) имиджмейкерство.

5. Комплекс услуг коммерческого характера по подготовке процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов, услуги интеллектуального характера, направленные на оптимизацию инвестиционных проектов на всех этапах их реализации, - это: а) ноу-хау; б) инжиниринг; в) консалтинг; г) мониторинг; д) имиджмейкерство.

6. Разрешение продавца на использование другим лицом - покупателем изобретения, технологических знаний, технологии, производственного опыта, секретов производства, торговых марок, которые необходимы для производства коммерческой и иной продукции в течение определенного срока за обусловленное вознаграждение, -это: а) патент; б) лицензия; в) авторское право; г) договор; д) лизинг.

7. Предметом рынка лицензий выступают: а) патентные лицензии; б) беспатентные лицензии; в) бренды; г) технологии; д) технологические разработки.

8. Вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста, - это: а) региональный туризм; б) внутренний туризм; в) международный туризм.

9. Плата за товары и услуги, произведенная иностранными туриста ми во время пребывания их в стране, за исключением прибыли от дополнительной занятости и оплаты международного транс порта, - это: а) поступления от международного туризма; б) прибыль от производства туристических услуг в стране; в) поступления от развития сферы услуг в стране.

10. Отметить основные стимулы роста международного рынка услуг: а) развитие НТП; б) долговременный экономический подъем, приведший к росту до ходов, что вызвало, в свою очередь, дополнительную потребность в ряде услуг; в) деиндустриализация ПРС и трансформация их национальных хозяйств в так называемые «экономики услуг»; г) переквалификация рабочих мест, увеличивающая число занятых в сфере услуг; д) индифферентность к невосполнимым природным ресурсам и развитие производительных сил за счет специализации и кооперации производства продукции, сокращающее малоэффективный экспорт; е) нежелание экономически активного

населения развитых стран работать в сфере производства; ж) приток иностранной рабочей силы в промышленный сектор ПРС.

11. Отметить основные виды услуг, которые являются объектом рынка инжиниринговых услуг: а) услуги, связанные с производством необходимого оборудования; б) услуги, связанные с обеспечением нормального хода производственного процесса и реализации продукта; в) услуги, связанные с подготовкой процесса производства: предпро-ектные, проектные, послепроектные и специализированные услуги; г) услуги, связанные с наймом персонала необходимой квалификации; д) оказание помощи в организационной деятельности хозяйственного объекта.

12. Отметить виды информации, которая является предметом купли- продажи и составляет рынок информационных услуг: а) деловая информация; б) правовая информация; в) экологическая информация; г) медицинская информация; д) информация для специалистов узкого профиля; е) массовая потребительская информация; ж) фильмы; з) проектно-сметная документация; и) программные продукты.

13. Отметить основные особенности современного мирового рынка информационных услуг: а) значительное увеличение спроса на информацию; б) внедрение принципиально новой технологии на базе быстрого развития ЭВМ; в) быстрое расширение программного обеспечения, составляющего базу новой технологии в информационных системах; г) рост стоимости технических средств и программирования в абсолютном значении; д) превышение затрат фирм на разработку и внедрение информационных систем над расходами на приобретение и развитие ЭВМ.

14. Отметить основные составляющие международных транспортных услуг (в узком и широком смысле сопутствующие операции) в международной торговле: а) перевозка; б) международная транзитная перевозка; в) транспортировка от пограничного пункта страны-импортера до внутреннего пункта потребления товара; г) доставка грузов от склада отправителя до ближайшего грузового терминала; д) погрузка груза на магистральные транспортные средства; е) перегрузка товара на другие виды транспорта в промежуточных пунктах; ж) переоформление перевозочных документов.

15. Комплекс услуг по страхованию самых разнообразных рисков - это: а) финансовые услуги; б) консалтинговые услуги; в) страховые услуги; г) банковские услуги.

Тема 10. Международное движение капитала. Россия в международном движении капитала

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Какое воздействие – стимулирующее или сдерживающее – оказывают прямые зарубежные инвестиции на развитие международной торговли **?**

Тесты

1. В какие года Россия активно использовала иностранные инвестиции: а) конец 80-х; б) начало 90-х; в) конец 90-х.

2. В какие из отраслей экономики России поступают иностранные инвестиции (в наибольшей степени)? а) горнодобывающая; б) нефтедобывающая; в) сельское хозяйство; г) торговля; д) машиностроение; е) металлообработка.

3. Что наиболее полно определяет готовность инвесторов к вложению капитала в экономику страны? а) наличие в стране дешевого сырья и рабочей силы; б) существующий в стране инвестиционный климат; в) стабильная политическая обстановка.

4. Укажите факторы, играющие положительную роль в привлечении иностранных инвестиций в Россию: а) богатые и сравнительно недорогие природные ресурсы; б) конкуренция со стороны российских производителей; в) высокий уровень базового образования кадров; г) слаборазвитый внутренний рынок.

5. Укажите факторы, играющие отрицательную роль в привлечении иностранных инвестиций в Россию: а) недостаток коммерческой информации о рынке России; б) огромный внутренний рынок; в) недостаток информации о правовой базе РФ.

6. В соответствии с законом РФ «Об иностранных инвестициях в РФ» реинвестирование на территории России может осуществляться за счет: а) дополнительных капитальных вложений иностранного инвестора в основные фонды и производственную деятельность предприятия с иностранными инвестициями; б) доходов (прибыли) иностранных инвесторов и компаний с их участием, полученных от иностранных инвестиций; в) амортизационных отчислений основных производственных фондов.

7. В соответствии с законом РФ «О соглашениях о разделе продукции» инвестор в течение срока действия соглашения освобождается от: а) налога на прибыль; б) платежей за пользование недрами; в) всех налогов; г) сборов; д) акцизов; е) иных обязательных платежей; ж) платежей по социальному и медицинскому страхованию своих работников граждан РФ; з) платежей в Государственный фонд занятости населения РФ.

8. В соответствии с законом РФ «О соглашениях о разделе продукции» инвестор обладает правом собственности на: а) всю произведенную продукцию; б) всю прибыльную продукцию; в) компенсационную продукцию; г) часть прибыльной продукции

9. Отметить основные причины вывоза капитала: а) перенакопление капитала в отдельной стране; б) невозможность прибыльного вложения капитала в стране базирования; в) погоня за более высокой нормой прибыли; г) освоение новых и удержание своих «ниш» на диверсифицированных международных рынках; д) развитие экономики принимающей страны; е) приобщение к научно-техническому и управленческому опыту других стран; ж) распространение передового производственного опыта в других странах; з) преодоление таможенных барьеров отдельных стран и региональных группировок; и) структурная перестройка международного разделения труда; к) усиление присутствия в отдельных регионах мира.

10. Возможности для иностранных инвестиций в странах с развитой рыночной экономикой: а) неограниченны; б) постоянно увеличиваются; в) относительно сужаются; г) практически исчерпаны.

11. Основные страны-инвесторы как бы специализируются на определенных регионах (установить соответствие): 1) США; а) Восточная Европа и Африка; 2) Япония; б) Латинская Америка; 3) Европейский Союз; в) Страны Азии.

12. Вывоз капитала осуществляется в следующих двух основных формах: а) предпринимательская; б) портфельная; в) ссудная; г) займы; д) прямые инвестиции; е) вложения в промышленность; ж) государственные кредиты; з) частные инвестиции.

13. Предпринимательский капитал делится на: а) прямые инвестиции; б) частные инвестиции; в) государственные инвестиции; г) портфельные инвестиции; д) ссуды; е) займы. 6. Прямые инвестиции предполагают: а) предоставление займа местной компании; б) создание собственного производства за границей; в) ссуду финансовых средств местной компании; г) покупку контрольного пакета акций местной компании.

14. Портфельные инвестиции: а) это покупка акций местной компании, не дающих права контроля за ее деятельностью; б) это инвестиции, в которых доля иностранного капитала составляет: в) до 25 %; г) менее 50 %; д) менее 35 %; е) это создание собственного предприятия за границей.

15. Современные тенденции в вывозе капитала: а) сокращение прямых и портфельных инвестиций в целом; б) сокращение прямых и рост портфельных инвестиций; в) рост прямых и сокращение портфельных инвестиций; г) рост прямых и портфельных инвестиций в одинаковой степени.

16. Отметить два взаимосвязанных способа регулирования иностранных инвестиций: а) федерально-правовой; б) национально-правовой; в) государственный; г)

глобально-правовой; д) международно-правовой; е) на двусторонней основе; ж) на многосторонней основе.

17. Процесс изъятия части капитала из национального оборота в дан ной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны это: а) миграция капитала; б) иностранные инвестиции; в) вывоз капитала; г) перенакопление капитала; д) прямые инвестиции; е) портфельные инвестиции.

18. Осуществление зарубежных портфельных инвестиций происходит при посредничестве: а) крупнейших корпораций; б) центральных (государственных) банков; в) крупных инвестиционных банков; г) частных банков.

Практические задания

Задача 1. Страна Х, относящаяся к ЕС, обратилась к Европейскому банку реконструкции и развития с просьбой предоставить ей кредит в 1,0 млн евро на структурную перестройку со сроком на два года. Процент за пользование заемными средствами установлен на уровне 6% годовых. Инфляция в стране находится на уровне 2% годовых. Какой уровень эффективности использования заемных средств должен быть достигнут, чтобы страна выполнила свои обязательства и обеспечила дальнейший экономический рост?

Задача 2 Иностранная фирма Х имела 40% акций предприятия А, которые составляли контрольный пакет. Стоимость контрольного паке+ та равнялась 400 тыс. долл. Затем фирма 35% акций предприятия из имеющихся 40% уступила другой компании. 30% вырученных средств она затратила на покупку долговых обязательств государства. Оставшиеся денежные средства фирма вкладывает в новое производство, которое она решила инвестировать с нуля, и которое даст ей возможность по-прежнему осуществлять контроль над производством. Ответьте на следующие вопросы. Как сформировалась новая структура инвестиционного портфеля иностранной фирмы? Какой величиной выражаются ее прямые и портфельные инвестиции?

Тема 11. Международная миграция трудовых ресурсов

Проблемные вопросы для дискуссии

1. В чем заключается специфика международной миграции рабочей силы по сравнению с международной торговлей обычными товарами и услугами?

2. Как может повлиять на стимулы к эмиграции рабочих из страны введение этой страной внешнеторговых ограничений?

3. Рабочие-иммигранты обычно получают более низкий доход, чем другие рабочие. Поэтому в результате иммиграции снижается уровень среднего дохода в стране (размер национального дохода надушу населения), что противоречит выводу о том, что принимающая страна в целом выигрывает от миграции рабочей силы. Объясните этот парадокс

Тесты

1. Страны, привлекающие иностранную рабочую силу, могут получить следующие выигрыши: а) повышение конкурентоспособности продукции; б) снижение давления на внутренний рынок труда со стороны его предложения; в) уменьшение спроса на труд; г) все перечисленное неверно.

2. Объективными ограничителями миграции рабочей силы являются: а) ограниченность емкости рынков труда в отдельных странах; б) языковые барьеры; в) отсутствие соглашений о признании дипломов об образовании; г) все перечисленное верно.

3. Какое из перечисленных ниже определений лучше всего характеризует понятие «беженец»? а) лицо, переселяющееся за пределы страны; б) лицо, переселившееся в данную страну из-за ее пределов; в) лицо, вынужденное эмигрировать из своей страны из-

за угрозы его жизни и деятельности; г) лицо, переезжающее на постоянное место жительства в другую страну.

4. Виза - это: а) отметка в паспорте, разрешающая въезд на территорию или проезд через территорию государства, давшего визу; б) лишение гражданства; в) право на свободу передвижения; г) право покидать свою и любую другую страну.

5. Международная трудовая миграция - это: а) выезд трудоспособного населения из данной страны за рубеж; б) выезд высококвалифицированных специалистов из данной страны за рубеж; в) въезд трудоспособного населения в данную страну из-за рубежа; г) выезд из страны и въезд в страну трудоспособного населения по экономическим причинам.

6. Выберите показатель, оценивающий масштабы миграции труда, который может быть выражен в относительных и в абсолютных величинах: а) масштабы выбытия; б) масштабы прибытия; в) сальдо миграции; г) валовая миграция.

7. Какая из перечисленных категорий мигрантов является на настоящий период наиболее многочисленной? а) иммигранты, легально въезжающие в страну; б) работники-мигранты по контракту; в) нелегальные иммигранты; г) лица, просящие убежища; д) беженцы.

8. Отметить два традиционных центра притяжения рабочей силы: а) нефтедобывающие страны Ближнего Востока; б) Австралия; в) США; г) Южная Африка; д) Западная Европа; е) страны АТР; ж) Латинская Америка; з) Россия.

9. Миграция населения - это перемещение людей (мигрантов) через границы тех или иных территорий: а) с переменой места жительства навсегда; б) для отдыха или лечения; в) для выполнения каких-либо профессиональных функций (командировки); г) с переменой места жительства на более или менее длительное время.

10. В современной международной миграции населения преобладает: а) переселенческая миграция; б) трудовая миграция; в) временная миграция; г) постоянная миграция.

Практические задания

Задача 1. Предположим, что в мире существуют только две страны: А и В. При этом в стране А почасовая оплата труда рабочих составляет 5 долл., а в стране В – 1 долл. В результате либерализации внешнеэкономических отношений открылась возможность для свободного переезда работников из одной страны в другую. Согласно неоклассической концепции движение рабочей силы в данном случае будет в сторону страны А.

Покажите последствия этого, те выигрыши и потери, которые появятся у различных субъектов экономики этих стран в результате активной трудовой миграции: 1) для рабочих; 2) для предпринимателей; 3) для государства. Выигрыши и потери представьте в виде таблицы для каждой отдельной страны.

Задача 2. Рынки труда в двух странах (X и Y) характеризуются следующими данными: функция спроса на труд в стране X имеет вид: Dl = 5000 – 20W, а в стране Y: D2 = 3500 – 5W. Функция предложения труда в стране X имеет вид: Sl = 2000 + 10W, а в стране Y: S2 = 1500 + 5W.

Ответьте на следующие вопросы.

1. Каков уровень равновесной заработной платы (долл. США в месяц) и уровень равновесной занятости (тыс. чел.) в каждой стране?

2. Предположим, что в обеих странах сняты все ограничения на перемещение рабочей силы. Какими будут направления миграции рабочей силы и ее величина?

3. Предположим, что в результате передвижения рабочей силы в стране эмиграции равновесная часовая ставка заработной платы вы+ росла на 10 долл. Как изменится объем эмиграции из этой страны?

4. Каким будет новый уровень равновесной заработной платы в принимающей стране?

Задача 3. В России есть три группы рабочих: первая имеет опыт и навыки в производстве турбин, вторая – в производстве тракторов, третья – не имеет специальных навыков, но может работать на подсобных работах и в производстве турбин, и в производстве тракторов. Из-за сокращения производства турбин в Украине в Россию приезжают рабочие со специальными навыками по производству турбин.

Определите: 1) как это повлияет на производство турбин и тракторов; 2) как изменится уровень заработной платы в каждой из трех групп; 3) если из-за общего падения производства в ближнем зарубежье в Россию приезжают рабочие без специальных навыков в производстве турбин и тракторов, как это повлияет: – на производство турбин и тракторов в России; – на положение всех трех групп рабочих в России.

Задача 4. Ситуация на рынке труда в странах А и В определяется такими показателями:

Страна	Функция спроса на труд, млн чел.	Функция предложения труда, млн чел.
A	$D_1 = 120 - 6W$	$S_1 = 80 + 2W$
B	$D_2 = 140 - 2W$	$S_2 = 60 + 6W$

W – реальная заработная плата в странах А и В, в условных де+ нежных единицах за час труда.

1. Найдите равновесную ставку реальной заработной платы и объем занятости в обеих странах.

2. Из какой страны в какую будут стремиться уехать работники и почему?

Задача 5. Рассчитайте вклад иммигрантов в создание ВВП, если известны следующие данные. 1. Доля мигрантов в производстве ВВП страны составляет 10%. 2. Величина ВВП в истекшем году составила 800 млрд усл. ден. ед.

Задача 6. Страна с растущим и развитым рынком установила квоту для притока мигрантов исходя из имеющихся вакансий. Однако прибывших работников оказалось значительно больше за счет нелегальных мигрантов. Определите, как это событие отразится для принимающей стороны на рынке труда: а) неквалифицированной рабочей силы; б) квалифицированной рабочей силы.

Тема 12. Россия в мировой экономике

Проблемные вопросы для дискуссии

1. Какие факторы оказывают влияние на формирование валютного курса?

2. Какие факторы стимулируют появление новых видов валютных операций и модификации уже имеющихся операций?

3. Какие факторы могут способствовать более скорому использованию в российской практике срочных валютных сделок?

4. Какие факторы оказывают влияние на введение валютных ограничений?

Тесты

1. Основная часть долга России - это долги: а) Парижскому клубу; б) Лондонскому клубу; в) промышленно развитым странам; г) бывшим социалистическим странам; д) странам, не являющимся членами Парижского клуба; е) поставщикам.

2. В соответствии с принятым Госдумой России в декабре 1994 г. федеральным

законом может ли Россия заимствовать больше средств, чем выделяется бюджетом за год на погашение уже имеющейся задолженности? а) да; б) нет; в) не знаю. Это делается с целью: г) добросовестного обслуживания внешнего долга; д) избежать дальнейшего накопления внешнего долга; е) восстановить и модернизировать экономику страны; ж) поддержать курс рубля.

3. Основной компонент в российском экспорте в страны Западной Европы: а) электроэнергия; б) промышленная продукция; в) полуфабрикаты; г) топливно-сырьевые ресурсы; д) сельскохозяйственная продукция; е) машины и оборудование.

4. Основным методом выхода России на западно-европейский рынок, учитывая нежелательность конкурента для западных стран, может стать: а) прямой товарообмен; б) научно-техническая кооперация; в) производственная кооперация; г) подрядное производство; д) развитие экспортно-импортных связей.

5. Активная интеграция Европы в направлении создания экономического, валютного и политического союзов без участия России: а) никак не повлияет на жизненно важные интересы России; б) нанесет весьма существенный ущерб жизненно важным интересам России; в) будет способствовать более активным действиям по прямому присоединению России к ЕС; г) активизирует интеграционные процессы внутри СНГ; д) будет способствовать развитию эффективных экономических связей с Россией на основе взаимовыгодного партнерства.

6. В условиях активно протекающего интеграционного процесса в европейских странах России необходимо: а) всесторонне развивать взаимовыгодные научно-технические и экономические связи с западно-европейскими странами; б) последовательно и целенаправленно подключаться к западно-европейским структурам в формах, отражающих специфику положения России и ее подходов к общеевропейскому сотрудничеству; в) стараться «перетянуть» на свою сторону бывших партнеров по СЭВ; г) активизировать интеграционные процессы на постсоюзном пространстве и в Восточной Европе; д) активизировать МЭО с АТР, США и Японией; е) диверсифицировать внешние экономические связи России.

7. Отметить основные составляющие экспорта России в страны ЦВЕ: а) машины и оборудование; б) продовольствие; в) топливно-сырьевые товары; г) древесина; д) алюминий; е) химикаты; ж) продукция легкой промышленности; з) высокотехнологические изделия; и) услуги.

8. Современное экономическое взаимодействие России и США тесно связано со следующими направлениями стратегического и иного сотрудничества: а) образование; б) стратегическая стабильность; в) мирное освоение космоса; г) нераспространение оружия массового уничтожения и средств его доставки; д) контроль за распространением обычного оружия и «критичных» технологий; е) поддержание региональной стабильности; ж) сотрудничество в области экологии; з) противодействие антидемпинговой политике; и) открытие американского рынка для российских производителей;

9. Потенциально перспективы взаимодействия России и Японии: а) незначительны; б) велики; в) довольно посредственны; г) отсутствуют; вследствие причин, которые носят характер: д) экономический; е) политический; ж) идеологический; з) культурный.

10. Экономические и научно-технические взаимосвязи РФ и Китая: а) весьма перспективны; б) противоречивы; в) экономически невыгодны; г) мало перспективны.

Тема 13. Мировая валютная система: сущность, виды и элементы. Валютный рынок

1.Деньги, используемые в международных экономических отношениях, становятся: а) девизом; б) валютой; в) кредитным средством обращения.

2. Любое платёжное средство в иностранной валюте принято называть: а) СДР (специальные права заимствования); б) девизом; в) резервной валютой; г) ЭКЮ.

3. Свободно конвертируемая валюта - это: а) валюта страны, где сохраняются валютные ограничения; б) валюта страны, где для резидентов и нерезидентов введён запрет обмена валют; в) валюта страны, свободно обмениваемая на любые иностранные валюты.

4. Отметить валюты, которые МВФ отнёс к разряду свободно конвертируемых: а) итальянская лира; б) доллар США; в) российский рубль; г) японская иена; д) молдавский лей; е) бельгийский франк; ж) канадский доллар; з) швейцарский франк; и) немецкая марка; к) испанская песета; л) французский франк; м) английский фунт стерлингов.

5. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законно- дательном порядке, называется: а) валютный курс; б) валютный паритет; в) монетный паритет; г) режим валютного курса; д) золотой паритет.

6. Бумажные деньги перестали обмениваться на золото при системе: а) золотого стандарта; б) золотодевизного стандарта; в) золотовалютного стандарта.

7. Способность страны (или группы стран) обеспечивать своевре менное погашение своих международных обязательств приемле мыми для кредитора платёжными средствами - это: а) платёжеспособность страны; б) международная валютная ликвидность; в) кредитоспособность страны.

8. В состав еврозоны не входят следующие страны ЕС: а) Великобритания; б) Швеция; в) Дания; г) всё перечисленное верно.

9. Мировой денежный рынок включает: а) краткосрочные депозитно-ссудные операции; б) средне- и долгосрочные иностранные кредиты; в) рынок евровалют.

10. Счет текущих операций включает все, за исключением: а) товарного импорта; б) чистых доходов от инвестиций; в) изменений в активах страны за рубежом; г) транспортных услуг иностранным государствам; д) товарного экспорта.

11. Если счет движения капитала имеет положительное сальдо, то: а) экспорт товаров и услуг должен быть положительным; б) экспорт товаров и услуг должен быть отрицательным; в) чистый экспорт должен быть положительным; г) чистый экспорт должен быть отрицательным; д) трансферты в страну отсутствуют.

12. Какое из следующих утверждений является неверным? а) положительное сальдо счета капитала возникает, если отток капитала меньше иностранных инвестиций в национальную экономику; б) счет капитала и счет текущих операций в сумме составляют чистый экспорт; в) в соответствии со статистикой национальных счетов платежный баланс всегда сбалансирован; г) сальдо счета текущих операций равно чистому экспорту; д) все высказывания верны.

13. Счет движения капитала включает: а) товарный экспорт; б) изменения в активах страны за рубежом; в) односторонние трансфертные платежи; г) чистые доходы от инвестиций; д) транспортные услуги иностранцам.

14. Статья «пропуски и ошибки» в платежном балансе: а) призвана выравнивать неравновесие платежного баланса, возникающее из-за разной методологии учета различных операций; б) была бы меньше, если бы резиденты сократили контрабандный вывоз товаров; в) была бы меньше, если бы сократилась утечка капитала из России; г) все ответы верны; д) верны ответы б и в.

15. Положительное сальдо торгового баланса увеличится, если: а) вырастут темпы экономического роста; б) увеличится денежное предложение; в) обесценится национальная валюта; г) вырастут процентные ставки; д) за счет всех этих событий.

16. Финансовый счет платежного баланса страны улучшится за счет следующих событий: а) увеличатся трансфертные переводы в страну; б) иностранцы увеличат вложения в государственные облигации; в) резиденты страны увеличат инвестиции за границу; г) Центральный банк увеличит покупки иностранной валюты; д) нет правильного ответа.

17. Платежный баланс страны ухудшится за счет следующего фактора: а) увеличивается реальный ВНП; б) Центральный банк проводит дефляционную политику;

в) правительство сокращает расходы и увеличивает налоги; г) Центральный банк повышает ставку рефинансирования; д) нет однозначного ответа.

18. Страна с устойчивым положительным сальдо платежного баланса должна: а) увеличивать государственные расходы и сокращать налоги; б) поступать строго наоборот; в) увеличивать денежную массу в обращении; г) повышать процентные ставки; д) нет правильного ответа.

19. Страна с устойчивым отрицательным сальдо платежного баланса должна: а) привлекать дополнительные долгосрочные займы от иностранцев; б) содействовать экспорту капитала из страны; в) запретить перевод в страну прибылей резидентов от зарубежных инвестиций; г) увеличить выпуск государственных облигаций для населения; д) выполнить все вышеуказанные меры.

Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации
по дисциплине «Налоги и налогообложение»
Содержание практических занятий

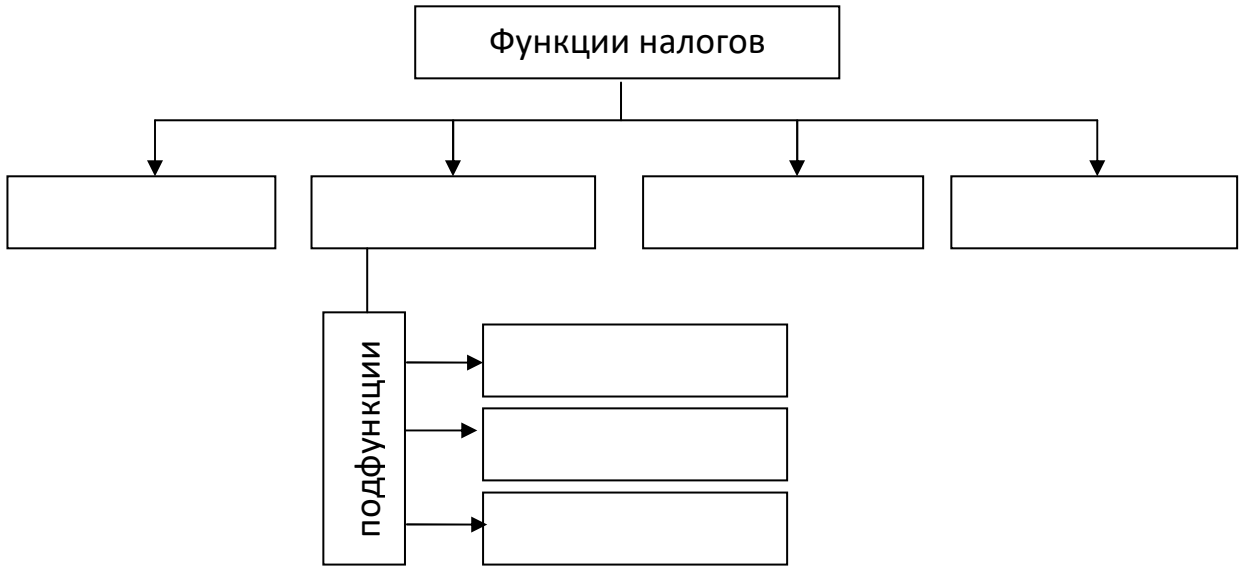
Тема 1: Экономическая сущность налогов

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая сущность налогов.
2. Функции налогов и их взаимосвязь.
3. Элементы налога и их характеристика.
4. Принципы и методы налогообложения.
5. Способы уплаты налогов.

Задания

1. Подберите материалы об использовании налогов в разные периоды времени, начиная с древней истории.
2. Разработайте схему, отражающую современные принципы налогообложения .
3. Заполните схему:



2. Раскройте сущность элементов налогообложения

№п/п	Элементы налога	Определение и особенности применения
1.	Налогоплательщик	
2.	Налоговая ставка	
3.	Налоговая база	
4.	Налоговый период	
5.	Налоговая база	

3.Назовите отличительные особенности различных способов уплаты налогов и приведите конкретные примеры их использования.

Тестовые задания

1. В современном обществе налоги вводятся для достижения следующих целей:
   а.для покрытия государственных расходов;
   б.для реализации целей политики государства;
   в.только для регулирования экономических процессов;
   г.только для содержания аппарата государственной власти.
2. Для налогов характерны следующие признаки:
   а.добровольность;
   б.безвозмездность;
   в.обязательность;
   г.индивидуальная безэквивалентность.
3. А. Смитом были сформулированы следующие принципы налогообложения
   а.справедливости;
   б.определенности;
   в.удобства;
   г.финансовой эластичности.
4. Выберите наиболее полное определение налогов:
   а. обязательный взнос, взимаемый государством с организаций и физических ниц;
   б. обязательный принудительный платеж, взимаемый с юридических ифизических лиц;
   в.обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований;
   г. плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий.
5. Выберите наиболее правильное и полное определение сборов:
   а.законодательно установленный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц;
   б. плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий;
   в. обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
   г. обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами юридически значимых

действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений и лицензий.

Тема 2: Налоговая система РФ

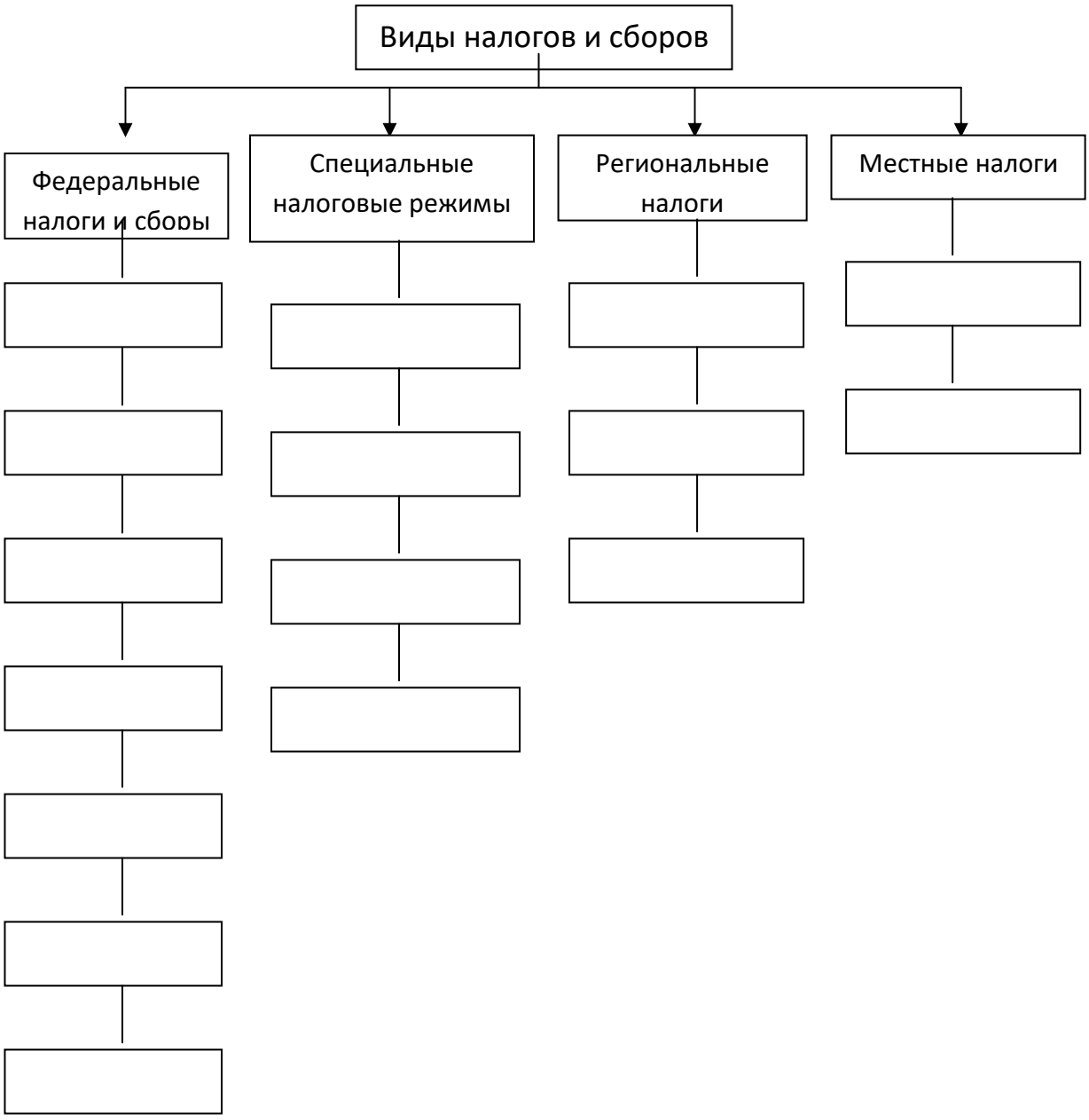
Вопросы для обсуждения

1 Понятие налоговой системы. Состав, структура, основные характеристики налоговых систем
2 Организационные принципы построения налоговой системы
3 Виды налогов и сборов в РФ
4 Система налогового законодательства РФ
5. Подготовить презентацию на тему «Налоговые системы европейских государств»

Задания

1.

2. Заполните схему:



3 Дайте определение следующим понятиям

Понятие	Определение
Налоговый Кодекс	
Налоговое бремя	
Налоговая система	

Тестовые задания

1. Автоматическая фискальная политика основана на:

а. сознательном вмешательстве государства в налоговую систему и изменении объема государственных расходов с целью воздействия на экономический рост, безработицу и инфляцию;

б. действии встроенных стабилизаторов, обеспечивающих естественное приспособление экономики к фазам деловой конъюнктуры.

2. Использование налогов в качестве встроенного стабилизатора экономики способствует:

а. сглаживанию колебаний экономического цикла;

б. увеличению доходов бюджета;

в. сокращению доходов бюджета;

г. снижению налогового бремени.

3. Дискреционная фискальная политика основана на:

а. сознательном вмешательстве государства в налоговую систему и изменении объема государственных расходов с целью воздействия на экономический рост, безработицу и инфляцию;

б. действии встроенных стабилизаторов, обеспечивающих естественное приспособление экономики к фазам деловой конъюнктуры.

4. Выберите наиболее полное определение налоговой системы:

а. совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей;

б. совокупность установленных государством условий налогообложения;

в. совокупность налогов и сборов, взимаемых государством, совокупность принципов, форм и методов организации налогообложения, а также формы и методы осуществления налогового контроля и система ответственности за нарушение налогового законодательства.

5.Предоставление налоговых льгот регламентируется:

а. Налоговым кодексом РФ;

б. нормативно-правовыми актами субъектов РФ;

в. нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления.

6.Из перечисленных ниже налогов исключите косвенный налог:

а. налог на прибыль организаций;
б. налог на землю;
в. налог на имущество организаций;
г. налог на добавленную стоимость.

7.Из перечисленных ниже налогов исключите прямой личный налог:
а. налог на доходы физических лиц;
б. налог на землю;
в. налог на имущество физических лиц;
г. транспортный налог.

8.Укажите прямые налоги:
а. акциз;
б. налог с имущества физических лиц;
в. налог на прибыль организаций;
г. НДС.

9.Укажите косвенные налоги:
а. налог на доходы физических лиц;
б. налог на прибыль организаций;
в. НДС;
г. акциз.

10.Укажите прямые реальные налоги:
а. налог на землю;
б. налог на доходы физических лиц;
в. налог на имущество физических лиц;
г. налог на имущество организаций.

11.Назовите прямые личные налоги:
а. транспортный налог;
б. НДС;
в. налог на доходы физических лиц;
г. налог на прибыль организаций.

12.Укажите верное утверждение:
а. федеральные налоги поступают в федеральный бюджет;
б. федеральные налоги обязательны к уплате на всей территории РФ;
в. федеральные налоги устанавливаются Налоговым кодексом РФ.

13.Укажите верные утверждения:
а. региональные налоги поступают в региональный бюджет;
б. региональные налоги устанавливаются законами субъекта РФ;
в. региональные налоги устанавливаются Налоговым кодексом РФ и законами субъектов РФ.

г. при установлении региональных налогов органами субъектов РФ определяются налоговые льготы, налоговые ставки в пределах, установленных Налоговым кодексом, порядок и сроки уплаты налога.

14.Укажите верные утверждения применительно к местным налогам:
а. местные налоги взимаются на всей территории РФ;
б. местные налоги устанавливаются нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления;
в. при установлении местного налога представительными органами местного самоуправления в нормативных правовых актах определяются налоговые ставки в пределах, установленных Налоговым кодексом РФ, порядок и сроки уплаты, формы отчетности;
г. при установлении местного налога представительными органами местного самоуправления могут предусматриваться налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиком.

Тема 3: Налоговое законодательство

Вопросы для обсуждения

1. Структура Налогового кодекса РФ
2. Права и обязанности налоговых органов
3. Права и обязанности налогоплательщиков
4. Цели и задачи налоговой политики.
5. Основные направления налоговой политики государства.
6. Эффективность использования налогового механизма.

Задания

1. Раскройте сущность методов налоговой политики:

№п/п	Метод или «инструмент»	Определение и способ применения
1.	Налоговая санкция	
2.	Налоговая льгота	
3.	Налоговый механизм	

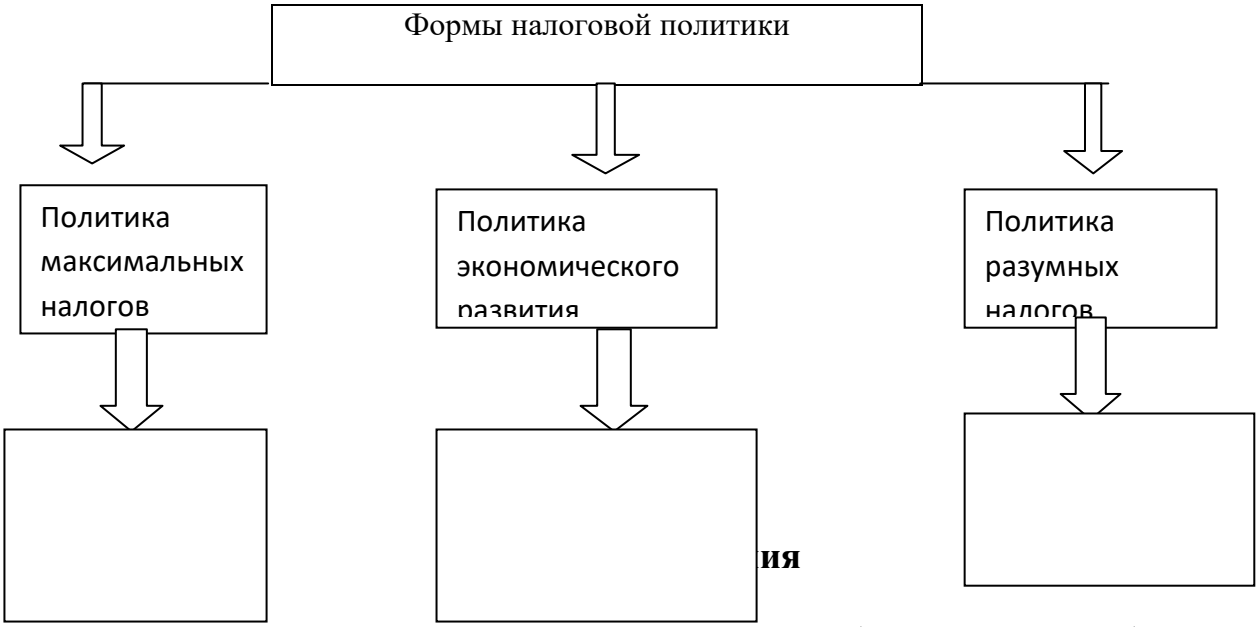
2. Назовите отличительные особенности классической и кейнсианской налоговой политики. Какие направления налоговой политики сформулированные в экономических школах реализуются в современных условиях?

3. В зависимости от приоритетов общей целевой направленности мер в области управления налоговым процессом выделяют разновидности налоговой политики, которые представлены в данной таблице. Заполните пропуски.

Тип налоговой политики	Характеристика
Фискальный	

	В этой политике акцент делается на усиление регулирующей роли налогов. Такой политике присущи чрезмерное увлечение налоговыми льготами, льготными экономическими зонами и налоговыми режимами, слабость налогового контроля, установление ставок налогов на уровне, не обеспечивающем минимальные потребности государства в финансовых ресурсах.
Контрольно-регулятивный	
	Ориентированна на создание условий стабильного и равномерного обеспечения бюджетной системы налоговыми доходами и их увеличения за счет роста легальных объемов производства, потребления и доходов, активизации инвестиционной деятельности, рационализации состава и структуры налоговой системы.

4. Заполните таблицу. Каким странам присущи следующие формы налоговой политики.



ия

1. В соответствии с Налоговым кодексом РФ объектом налогообложения признается

а.стоимостная величина, к которой применяется станка налога;
б.деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организаций и (или) физических лиц;
в.фактическое основание, с наличием которого связывается необходимость уплаты налога;
г. имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров, выполненных работ, оказанных услуг либо иное экономическое основание, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого у налогоплательщика законодательство о налогах и сборах связывает обязанности по уплате налога.

2. Под налоговой базой в соответствии с российским налоговым законодательством понимается:
а. стоимостное выражение объекта налогообложения;
б. стоимость, физическая или иная характеристика объекта налогообложения;
в. величина налоговых исчислений на единицу измерения.

3. Укажите верное утверждение в отношении налогоплательщика физического лица;
а. налогоплательщиком является физическое лицо, достигшее 18 лет;
б. ребенок является налогоплательщиком с момента рождения;
в. ребенок является налогоплательщиком с момента регистрации факта рождения.
4. К принципам налогообложения, сформулированным А. Смитом,не относятся;
а.справедливость налогообложения:
б. определенность налогообложения,
в.целевое расходование средств:
г. удобство налогообложения.
5. Укажите верное утверждение в отношении сборщиков налогов:
а. сборщики налогов осуществляют прием средств в уплату налогов и перечисляют их в бюджет;
б.сборщики налогов удерживают налоги из заработной платы налогоплательщика;
в. сборщики налогов перечисляют налоги в бюджет;
г. сборщики налогов исчисляют, удерживают и перечисляют налоги в бюджет.

Тема 4: Федеральные налоги

Вопросы для обсуждения

1. Налог на добавленную стоимость и акцизы как вид косвенных налогов, их назначение.
2. Плательщики акцизов, объект обложения, определение налоговой базы по акцизам.
3. Ставки акцизов. Порядок исчисления и уплаты акцизов в бюджет.
4. Плательщики, объект обложения, определение налоговой базы по налогу на прибыль организаций.
5. Плательщики, объект обложения, определение налоговой базы по НДФЛ.
6. Плательщики, объект обложения, определение налоговой базы по НДПИ
7. Плательщики, объект обложения, определение налоговой базы по водному налогу.

Задания для студентов

1. Дайте характеристику налоговых ставок, применяемых для исчисления акцизов.
2. Изложите методику определения налоговой базы, по операциям с подакцизными товарами.
3. Оптовая цена, включающая издержки производства и прибыль за одно ювелирное изделие, составляет 20 тыс. рублей, ставка акциза в процентах к отпускной цене - 30,0%. Рассчитать сумму налога.
4. Расчет суммы акцизов

Показатели	Величина показателя
Затраты хозяйственного субъекта по улучшению качества продукции (без НДС), тыс. руб.	200
Прибыль, тыс. руб.	120
Стоимость по улучшению качества продукции, тыс. руб.	
Ставка акцизы, %	20
Стоимость работ с акцизом, включаемая в отпускную цену, тыс.руб.	
Сумма акциза, уплачиваемая в бюджет, тыс.руб.	

Реализуемая цена – отпускная цена с НДС – НДС – торговая скидка – отпускная цена – акциз

5. Выполнить задание по распределению налогов в зависимости: от уровня их установления и изъятия, от объекта обложения, по методу установления.

Даны налоги: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, акцизы на отдельные группы и виды товаров, земельный налог, налог на доходы

физических лиц, налог на имущество организаций, водный налог, налог на игорный бизнес.

Требуется:

1. Распределить налоги

а) в зависимости от объекта обложения,

б) в зависимости от уровня их установления и изъятия,

в) по методу установления

2. Указать источник уплаты каждого вида налога.

Тестовые задания

1. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации акцизы являются налогом:

а) федеральным;

б) региональным;

в) местным.

2. Акцизы относятся к следующей группе налогов:

а) прямые личные;

б) прямые реальные;

в) косвенные.

3. Плательщиками акцизов являются:

а) организации;

б) физические лица;

в) индивидуальные предприниматели;

г) филиалы российских организаций.

4.Освобождаются от налогообложения акцизами следующие операции:

а) передача произведенной подакцизной продукции в уставный капитал другой организации;

б)передача произведенной подакцизной продукции на оплату труда свои работников;

в)передача произведенных подакцизных товаров одним структурным подразделением организации для производства других подакцизных товаров другому структурному подразделению этой организации;

г) реализация денатурированного этилового спирта из всех видов сырья организациям по специальным разрешениям на его поставку в пределах выделенных и утвержденных квот.

5. К подакцизным товарам не относятся следующие товары:

а) безалкогольное пиво;

б) сигареты без фильтра;

в) спиртосодержащая продукция с объемной долей спирта менее 9%;

г) коньячный спирт.

6. Объектом налогообложения акцизами признаются следующие операции:

а)реализация на территории Российской Федерации лицами произведенных ими подакцизных товаров;

б) передача на территории Российской Федерации лицами произведенных ими подакцизных товаров в качестве натуральной оплаты труда;

в) передача произведенных подакцизных товаров в структуре организации для производства других подакцизных товаров;

г) передача произведенных подакцизных товаров в структуре организации для производства неподакцизных товаров.

7. Датой реализации для целей налогообложения по подакцизным товарам признается:

а) дата оплаты;

б) дата отгрузки;

в) дата оприходования;

г) в зависимости от принятой учетной политики: дата отгрузки либо дата оплаты.

8. Налоговым периодом по акцизам признается:

а) календарный месяц;

б) квартал;

в) календарный год.

9. По подакцизным товарам (за исключением нефтепродуктов и алкогольной продукции, реализуемой с акцизных складов) акциз уплачивается:

а) по месту производства;

б) по месту реализации;

в) по месту регистрации налогоплательщика;

г) по месту фактического нахождения налогоплательщика.

10. Объектом налогообложения акцизами признаются следующие операции:

а) реализация лицами произведенных ими подакцизных товаров на территории Российской Федерации;

б) реализация алкогольной продукции с акцизных складов;

в) реализация коньяка рестораном.

Кейс

Решением арбитражного суда организация в отношении организации ОАО «Машстрой» вынесено определение о введении в рамках процесса о банкротстве процедуры наблюдения.

После введения процедуры наблюдения в результате сверки задолженности по обязательным платежам в бюджет с целью заявления требований уполномоченным органом - ИФНС, было установлено, что у ОАО «Машстрой» имеется переплата по налогу на прибыль, однако имеется недоимка по другому налогу по этому же бюджету.

ИФНС произвела зачет суммы образовавшейся переплаты по налогу на прибыль в счет имеющейся у организации на день задолженности по другим налогам этому же бюджету.

При этом требования к должнику могут быть предъявлены с соблюдением требований законодательства о банкротстве.

Вопросы и задания

Предложите возможный вариант развития событий и ответьте на следующие вопросы:

1. Дайте оценку правомерности действий налогового органа, опираясь на конкретные нормы Налогового Кодекса РФ?
2. Оцените возможность истребования и получения суммы переплаты по налогу на прибыль ОАО.
3. .Имело ли место нарушение прав налогоплательщика в данном случае?
4. Какое мотивированное решение вынесет арбитражный суд по делу?

Тестовые задания

1. Налогоплательщиками налога на добычу полезных ископаемых признаются:

а) организации, индивидуальные предприниматели и физические лица, признаваемые пользователями недр в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) организации, признаваемые пользователями недр в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в) организации и индивидуальные предприниматели, признаваемые пользователями недр в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Налогоплательщики налога на добычу полезных ископаемых подлежат постановке на учет по месту:

а) регистрации юридического лица;

б) фактического нахождения юридического лица;

в) по месту нахождения участка недр, предоставленного налогоплательщику в пользование.

3. Объектом налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых признаются:

а) полезные ископаемые, извлеченные из отходов (потерь) добывающего производства, если такое извлечение подлежит отдельному лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о недрах;

б) добытые (собранные) минералогические, палеонтологические и другие геологические коллекционные материалы;

в) дренажные подземные воды, не учитываемые на государственном балансе запасов полезных ископаемых, извлекаемых при разработке месторождений

полезных ископаемых или при строительстве и эксплуатации подземных сооружений.
4. Количество добытого полезного ископаемого определяется:
а) налоговым органом;
б) налогоплательщиком самостоятельно;
в) налоговым органом и налогоплательщиком совместно.
5. Количество добытого полезного ископаемого определяется:
а) прямым методом;
б) комбинированным методом;
в) косвенным методом;
г) прямым или косвенным методом.
6. Фактическими потерями полезного ископаемого признается:
а) количество фактически добытого полезного ископаемого,
определяемого по завершении полного технологического цикла по добыче полезного ископаемого, умноженное на установленный коэффициент потерь по каждому виду полезного ископаемого;
б) разница между расчетным количеством полезного ископаемого, на которое уменьшаются запасы полезного ископаемого, и количеством фактически добытого полезного ископаемого, определяемым по завершении полного технологического цикла по добыче полезного ископаемого;
в) разница между фактическим количеством добытого налогоплательщиком полезного ископаемого и предполагаемым количеством полезного ископаемого, которое было бы добыто по сложившейся практике.
7. Не подлежащие переработке самородки драгоценных металлов учитываются:
а) отдельно, но включаются в расчет количества добытого полезного ископаемого;
б) в совокупности с количеством добытого полезного ископаемого, но по другой ставке;
в) отдельно и в расчет количества добытого полезного ископаемого не включаются.
8. Стоимость единицы добытого полезного ископаемого рассчитывается как отношение:
а) выручки от реализации добытого полезного ископаемого к количеству реализованного добытого полезного ископаемого;
б) фактических расходов на добычу полезного ископаемого к его количеству;
в) рыночной цены добытого полезного ископаемого к его максимально возможному количеству.
9. Косвенные расходы, произведенные налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода:
а) списываются на расходы, относящиеся к добыче полезного ископаемого;
б) распределяются между затратами на добычу полезных ископаемых и затратами на иную деятельность налогоплательщика пропорционально доле прямых расходов, относящихся к добыче полезных ископаемых, в общей сумме прямых расходов;

в) распределяются между затратами на добычу полезных ископаемых и затратами на иную деятельность налогоплательщика пропорционально выручке от реализации.
10. Налоговым периодом для налога на добычу полезных ископаемых признается:
а) месяц;
б) календарный год;
в) квартал, полугодие, девять месяцев, год;
г) квартал.
11. Налоговая ставка для налога по добытым полезным ископаемым установлена:
а) в рублях на единицу добытого полезного ископаемого;
б) в рублях и копейках на единицу добытого полезного ископаемого;
в) в процентах.
12. Сумма налога по добытым полезным ископаемым исчисляется:
а) по итогам каждого налогового периода;
б) по итогам каждого налогового периода по каждому добытому полезному ископаемому;
в) по итогам каждого налогового периода по каждому полезному ископаемому, добытому по местам нахождения недр.
13. Сумма налога по добытым полезным ископаемым уплачивается
в бюджет:
а) не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом;
б) до 20-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом;
в) не позднее последнего дня каждого месяца налогового периода.
14. Налоговая декларация представляется налогоплательщиком в налоговые органы:
а) по месту нахождения налогоплательщика;
б) по месту нахождения (месту жительства) налогоплательщика;
в) по месту нахождения каждого участка недр.
15. Объектом обложения водным налогом являются:
а) объем воды, забранной из водного объема;
б) объем продукции, произведенной при пользовании водным объектом, без забора воды;
в) объем сточных вод, сбрасываемых в водные объекты;
г) все вышеперечисленные признаки.
16. Налогооблагаемая база водного налога:
а) объем забираемой воды;
б) объем реализованных услуг;
в) объем товаров в натуральном исчислении.
17. Ставки за сверхлимитный набор воды возрастают:
а) в 5 раз;
б) в 7 раз;
в) в 10 раз.

18. Сумма платежей за нормативный забор воды относится на:
а) себестоимость;
б) прибыль.
19. Сумма платежей за сверхлимитный забор воды относится на:
а) себестоимость;
б) прибыль.
20. Освобождены от уплаты водного налога организации:
а) предоставляющие услуги водопровода и канализации;
б) добывающие лечебные минеральные воды;
в) все вышеперечисленные показатели.
21. Срок уплаты водного налога не позже:
а) 20 числа каждого месяца следующего за отчетным;
б) раз в квартал;
в) раз в год.

Тема 5: Государственная пошлина и федеральные сборы

Вопросы для обсуждения

1. Государственная пошлина
2. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов
3. Платежи в Пенсионный фонд
4. Платежи в фонд социального страхования
5. Платежи в фонд медицинского страхования

Задания

1 Организация подает апелляционную жалобу в Девятнадцатый арбитражный апелляционный суд. Цена иска составляет 15 миллионов рублей. Определите размер госпошлины, подлежащей уплате.
2 Обоснуйте нецелесообразность для предпринимателя осуществлять регулярную уплату взносов во внебюджетные фоны с учетом рыночных цен в Курской области в 2017 году. Возраст предпринимателя 35 лет, уровень дохода 500000 рублей в год.
3 Оцените целесообразность отмены платежей в фонд медицинского страхования для индивидуальных предпринимателей при пользовании платными медицинскими услугами. Возраст предпринимателя 35 лет, уровень дохода 500000 рублей в год.

Тест

1. Плательщиками сбора за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов признаются:
А) организации, физические лица, индивидуальные предприниматели, получающие в установленном порядке лицензии;

Б) организации, физические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся только налоговыми резидентами Российской Федерации;
В) физические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие постоянную регистрацию по месту осуществления деятельности;
Г) организации, физические лица и индивидуальные предприниматели, получающие разрешение на этот вид деятельности у муниципальных органов власти, на территории которых они осуществляют свою деятельность.

2. К объектам животного мира не относятся объекты животного мира и водных биологических ресурсов:
А) пользование которыми осуществляют физические лица, проживающие в местах добычи;
Б) изымаемые в промышленных целях организациями, имеющими государственную форму собственности;
В) пользование которыми осуществляется для личных нужд малочисленных народов Севера, Сибири, Дальнего Востока;
Г) пользование которыми осуществляют физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации.

3. Ставка налога по объектам водных биологических ресурсов устанавливается в зависимости от:
А) вида объекта и объемов его изъятия;
Б) вида объекта, объемов и бассейна, в котором происходит его изъятие;
В) объемов объекта и бассейна, в котором происходит его изъятие;
Г) вида объекта и бассейна, в котором происходит его изъятие.

4. При изъятии молодняка диких копытных животных ставки сбора за пользование объектами животного мира устанавливаются в размере:
А) 10%;
Б) 20%;
В) 30%;
Г) 50%.

5. Для градо- и поселкообразующих российских рыбохозяйственных организаций ставки сбора устанавливаются в размере:
А) 10% ставок;
Б) 15% ставок;
В) 20% ставок;
Г) 25% ставок.

6. Градо- и поселкообразующими организациями признаются те организации, численность сотрудников которых равна:
А) 25% численности населения населенного пункта;
Б) 50% численности населения населенного пункта;
В) 75% численности населения населенного пункта;

Г) 90% численности населения населенного пункта.

7. Градо- и поселкообразующими организациями признаются те организации, объем реализации рыбной продукции составляет:
А) 30% общего объема реализации;
Б) 40% общего объема реализации;
В) 50% общего объема реализации;
Г) 70% общего объема реализации.
8. Сумма сбора определяется:
А) в целом по всем видам объектов как произведение количества и среднеарифметической ставки сбора;
Б) в целом по всем видам объектов как произведение количества и минимальной ставки сбора;
В) раздельно по каждому виду объекта как произведение соответствующего количества и ставки сбора;
Г) в целом по всем видам объектов как произведение количества и максимальной ставки сбора.

9. Сбор за пользование объектами водных биологических ресурсов уплачивается:
А) разовым взносом при получении лицензии;
Б) разовым взносом в размере 10% сбора; оставшаяся сумма уплачивается равными долями в течение срока действия лицензии;
В) равными долями в течение срока действия лицензии;
Г) разовым взносом в размере 50% сбора; оставшаяся сумма уплачивается равными долями в течение срока действия лицензии.

10. Зачет или возврат сумм сбора по нереализованным лицензиям:
А) не производится;
Б) производится при условии, что организация является градо- или поселкообразующей;
В) производится при условии представления документов, подтверждающих добычу ресурсов;
Г) производится при условии, что организация относится к субъектам малого предпринимательства.

11.Сумма разового взноса равна:
А) 10%;
Б) 20%;
В) 30%;
Г) 25%.

12. Уплата разового взноса производится:
А) каждый квартал;
Б) по истечении отчетного года;

В) в момент реализации продукции;
Г) при получении лицензии (разрешения) на пользование объектами водных биологических ресурсов.

13. Оставшаяся сумма сбора определяется как:
А) как разность между исчисленной суммой сбора и суммой разового взноса;
Б) равными долями в виде регулярных взносов в течение всего срока действия лицензии;
В) как разность между исчисленной суммой сбора и суммой разового взноса, уплачивается равными долями в виде регулярных взносов в течение всего срока действия лицензии (разрешения) на пользование объектами водных биологических ресурсов ежемесячно не позднее 20-го числа.
Г) в момент выдачи лицензии.

14. Уплата сбора за пользование объектами животного мира производится:
А) в налоговых органах;
Б) через учреждения банка;
В) единовременно;
Г) плательщиками по месту нахождения органа, выдавшего лицензию на пользование объектами животного мира.

15. Органы, выдающие в установленном порядке лицензию на пользование объектами животного мира и лицензию на пользование объектами водных биологических ресурсов обязаны:
А) не позднее 25-го числа месяца представлять в налоговые органы по месту своего учета сведения о выданных лицензиях, суммах сбора, подлежащих уплате, а также сведения о сроках уплаты сбора;
Б) не позднее 15-го числа месяца представлять в налоговые органы по месту своего учета сведения о выданных лицензиях, суммах сбора, подлежащих уплате, а также сведения о сроках уплаты сбора;
В) не позднее 10-го числа месяца представлять в налоговые органы по месту своего учета сведения о выданных лицензиях, суммах сбора, подлежащих уплате, а также сведения о сроках уплаты сбора;
Г) не позднее 5-го числа месяца представлять в налоговые органы по месту своего учета сведения о выданных лицензиях, суммах сбора, подлежащих уплате, а также сведения о сроках уплаты сбора.

Тема 6: Региональные и местные налоги

Вопросы для обсуждения

1 Налог на имущество организаций
2 Транспортный налог
3 Налог на игорный бизнес
4 Земельный налог
5 Налог на имущество физических лиц

6 Порядок определения налоговой базы
7 Льготы по налогообложению физических лиц

Задания

1. Остаточная стоимость основных средств организации, подлежащих обложению налогом на имущество, составила:

-на 1 января 2016г. - 50млн.руб.;
-на 1февраля 2016 г. – 48 млн.руб.;
-на 1 марта 2016 г. – 46 млн.руб.;
-на 1 апреля 2016 г. – 44млн.руб.;

Налоговая ставка установлена в размере 2,2%. Налог на имущество уплачивается ежеквартально. Определите сумму налога на имущество данной организации за 1 квартал текущего года.

2 Обоснуйте целесообразность замены транспортного налога топливным сбором, включаемым в цену топлива.

3 Предложите проект внесения в Налоговый кодекс поправок, связанных с возможной легализацией в России онлайн-казино. Проект должен отражать все элементы налога.

2. Гражданин имеет в городе дом, инвентаризационная оценка которого составляет – 385 тыс. руб. и земельный участок – 800 кв. м. С 20 апреля гражданин оформил пенсию по старости. Ставка земельного налога – 0,3 %. Ставка налога на имущество физ.лиц – 0,3 %. Кадастровая стоимость 1 кв. м – 600 руб.

Исчислить налог на имущество и земельный налог, подлежащий уплате в бюджет.

2. Гражданину ветерану ВОВ, предоставлен земельный участок площадью 600 кв. м для садоводства. Кадастровая стоимость – 1 кв. м. – 650 руб.

Определить сумму земельного налога, подлежащую уплате в бюджет.

Тестовые задания

1. Формами платы за землю натерритория Российской Федерации являются:
   а) земельный налог;
   б) налог на недвижимость;
   в) нормативная пена земли.
2. Плательщиками земельного налога являются:
   а) собственники земельных участков;
   б) землепользователи;
   в) арендаторы земельных участков.

3. Земельный налог на земли сельскохозяйственного значения устанавливаются с учетом:

а) качества угодий;

б) урожайности сельскохозяйственных культур, выращенных на данном участке;

в) местоположения;

г) нормативной цены земли.

4. От уплаты земельного налога освобождаются:

а) заповедники;

б) высшие учебные заведения по перечню Правительства РФ;

в) индивидуальные предприниматели.

5. Налогоплательщики, перешедшие на УСН:

а) являются плательщиками земельного налога;

б) не являются плательщиками земельного налога.

6. Объектом земельного налога признаются:

а) земельные участки, находящиеся в собственности владельцев;

б) выпуск сельскохозяйственной продукции, произведенной на земельном участке;

в) стоимость земельного участка, находящегося в собственности.

7. Налоговым периодом по земельному налогу является:

а) календарный месяц;

б) календарный квартал;

в) полугодие;

г) календарный год.

8. Льготный порядок уплаты земельного налога у налогоплательщика возникает с начала:

а) года, в котором возникло право на льготы;

б) месяца, в котором возникло право на льготу;

в) месяца, следующего за месяцем получения права на льготы;

г) года, следующего за годом получения права на льготу.

9. При утрате права на льготу обычный порядок обложения земельным налогом начинается с начала:

а) года, в котором право на льготу было утрачено;

б) месяца, в котором право на льготу было утрачено;

в) месяца, следующего за месяцем утраты права на льготу;

г) года, следующего за годом утраты права на льготу.

10. Налоговое уведомление об уплате земельного налога вручается физическим лицам не позднее:

а) 1 июня текущего года;

б) 1 июля текущего года;

в) 1 августа текущего года;

г) 1 сентября текущего года

Тема 7: Специальные налоговые режимы

Вопросы для обсуждения

1. Упрощенная система налогообложения
2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности
3. Единый сельскохозяйственный налог
4. Патентная система налогообложения
5. Налог на профессиональный доход

Тестовые задания

1. Какой документ устанавливает регламент специальных налоговых режимов?
    1. бюджетный Кодекс РФ;
    2. Конституция РФ;
    3. Постановление Правительства РФ;
    4. Налоговый Кодекс РФ

2. Является ли переход на уплату Единого сельскохозяйственного налога добровольным?
    1. да;
    2. нет.

3. Какие из перечисленных налогов платят сельскохозяйственные производители-организации, перешедшие на ЕСХН?
    1. транспортный налог;
    2. налог на прибыль;
    3. акцизы;
    4. налог на добавленную стоимость по импортным операциям;
    5. НДПИ.

4. Имеют ли право организации, имеющие филиалы, перейти на уплату единого сельскохозяйственного налога?
    1. да;
    2. нет;

5. Что признается объектом налогообложения единым сельскохозяйственным налогом?
    1. доход;
    2. прибыль;
    3. выручка от реализации;
    4. доходы минус расходы.

5. Какова величина налогового периода по единому сельскохозяйственному налогу?
    1. месяц;
    2. квартал;
    3. год.

6. Кто является плательщиком единого налога при упрощенной системе налогообложения?
    1. организации;
    2. индивидуальные предприниматели;

3. организации и индивидуальные предприниматели.

7. Является ли переход на УСН добровольным?
   1. да;
   2. нет.

8. Что является объектом налогообложения при УСН?
   1. доход;
   2. доход за вычетом расходов;
   3. выручка от реализации;
   4. доход или доход минус расход по выбору налогоплательщика.

9. Какова величина налоговой ставки при налогообложении дохода за минусом расхода?
   1. 9%;
   2. 24%;
   3. 15%;
   4. 15%, но по решению региональных властей она может быть снижена до 5%.

10. Имеет ли право налогоплательщик УСН на перенос убытков на будущее?
   1. да;
   2. нет;
   3. да, но только убытков, полученных в период работы на УСН.

11. При УСН перечень расходов, уменьшающих налогооблагаемую базу, является
   1. открытым;
   2. закрытым.

12. Имеет ли индивидуальный предприниматель, использующий труд 2-х наемных работников, право на переход на уплату патента?
   1. да;
   2. нет.

13. Уменьшают ли сумму единого налога, взимаемого в связи с применением УСН, отчисления в Пенсионный фонд?
   1. да;
   2. нет;
   3. уменьшают, но не более чем на 50%

14. Имеет ли право организация, выручка от реализации которой за 9 месяцев, предшествующих переходу на УСН, составляет 8 млн. руб., численность работников 93 чел. и остаточная стоимость оборудования 112 млн. руб., перехода на УСН?
   1. нет;
   2. да.

15. Предполагается ли уплата единого налога при УСН авансовыми платежами?
   1. нет;
   2. да.

Тема 8: Налоговое администрирование

Форма занятия – *деловая игра* **«Налоговый контроль».**

Технология проведения

Игра является имитационной игрой, т.к. имитируется деятельность налоговой инспекции, а каждый участник игры (учащийся) - работник налогового органа.

Игра рассматривается в 2 планах – содержательном и социально-психологическом. Студенты вместе с преподавателем обсуждают трудности, возникшие по ходу игры, эмоциональные переживания, идеи, которые приходили в голову, и полученный опыт. Особое внимание уделяется обсуждению соотношений игровой ситуации с реальностью, возможности использования полученного игрового опыта в других ситуациях.

Функция преподавателя - В начале игры – познакомить группу с ее правилами, во время игры – в случае необходимости направлять работу студентов, в конце игры – провести ее обсуждение.

Материально-техническое оборудование

- мультимедийное оборудование для демонстрации игровой технологии, заданий и результатов семинара,
- фломастеры, бумага,
- фотоаппарат

Описание занятия

Начальный этап

Перед началом игры группа делятся на 2 команды - налоговые инспекции. Преподаватель знакомит участников игры с правилами игры.

Участникам объясняют ситуацию: государственная казна (бюджет) нуждается в дополнительных поступлениях денежных сумм, поэтому со столицы (г. Москвы) прислали комиссию по налогам и сбором с целью - проверить правильность проведения налоговых проверок.

И одновременно провести аттестацию налоговых работников, т.е. все ли они соответствуют своим занимаемым должностям

Основной этап

Игра состоит из 3 этапов-заданий. Каждый этап выдержан во времени. 1 раунд: Мини – викторина. Цель: проверка знаний по всем основным вопросам налогового администрирования и налогового контроля. Каждому

члену команды задаётся вопрос, а он должен дать правильный ответ. Сколько правильных ответов, столько и команде присуждается баллов.

2 этап Игра “Слова”. Цель: проверка знаний по терминологии в области налогообложения.

Каждая команда должна как можно больше назвать терминов используемых в различные периоды налогообложения (например: дань, барщина, соха, выкуп и т.д.). За каждый термин 1 балл.

3 раунд: Расчёт налогов. Цель: проверка умений производить расчеты по налогам.

Задание состоит из 3 задач. Каждая команда делится на 3 подгруппы и решает свою задачу на основе налоговых деклараций реальных хозяйствующих субъектов.

Заключительный этап

1. Обсуждение игры всеми участниками.
2. Обмен мнениями об игре, самоанализ.

Тестовые задания

1. Величина налога на единицу измерения налоговой базы представляет собой:
   а. налоговое бремя;
   б. налоговую ставку;
   в. налоговый оклад;
   г. единицу налогообложения.
2. Лицо, которое непосредственно несет экономическое бремя налогов, называется:
   а. налогоплательщик;
   б. носитель налога;
   в. налоговый агент;
   г. сборщик налога.
3. Налоговыми резидентами являются:
   а. организации, зарегистрированные в РФ;
   б. физические лица, находящиеся в РФ не менее 183 дней в календарном году;
   в. граждане Российской Федерации;
   г. организации, имеющие источники доходов в РФ не менее 183 дней и календарном году.
4. Налоговым кодексом РФ установлены следующие обязательные элементы налогообложения:
   а. субъект налога;
   б. налоговая льгота;

в.объект налогообложения;
г. источник уплаты налога.

5. С позиций экономического содержания налогов наиболее правильным является положение о том, что налог — это:
а. коллективно безэквивалентный платеж;
б. индивидуально безвозмездный платеж,
в. индивидуально возмездный платеж;
г. коллективно возмездный платеж.

6. Прогрессивный метод налогообложения означает:
а. для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога;
б. для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налог;
в.с ростом налоговой базы средняя ставка налога возрастает;
г.с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка уменьшается.

7. Принцип горизонтальной справедливости (современная концепция справедливости налогообложения) означает:
а.налогоплательщики с разным экономическим потенциалом должны нести разное налоговое бремя;
б. налогоплательщики с одинаковым экономиченпотенциаломдолжны нести одинаковое налоговое бремя;
в. налогоплательщики вне зависимости от экономического потенциала должны нести одинаковое налоговое бремя.

8. Все неустранимые сомнения российского налогового законодательства трактуются в пользу:
а.государства;
б.налоговых органов;
в.налогоплательщика;
г.по усмотрению суда.

9. Адвалорной налоговой ставкой называется:
а.ставка, выраженная в процентах;
б.ставка, выраженная в рублях за единицу товара;
в. прогрессивная ставка;
г. регрессивная ставка.

10. Организация (физическое) лицо, на которую в соответствии с налоговым законодательством положена обязанность по исчислению и уплате налога в бюджет, признается:
а.налогоплательщиком;
б.налоговым агентом;
в.носителем налога;
г.сборщиком налога.

11. Принцип «полученных благ» (принцип налогообложения) означает.
а.от величины поступивших налогов зависит структура расходов государства;
б.личный доход налогоплательщика должен соответствовать его вкладу в достижение хозяйственного результата;

в. величина уплаченных конкретным лицом налогов зависит от объема полученных им услуг от государства.

12. Пропорциональный метод налогообложения означает:

а. для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога;

б. для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога;

в. с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка возрастает;

г.с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка снижается.

13. Принцип платежеспособности (современная концепция справедливости налогообложения) означает:

а.от величины поступивших налогов зависит структура расходов государства;

б.личный доход налогоплательщика должен соответствовать его вкладу в достижения хозяйственного результата;

в. величина уплаченных налогов должна соответствовать доходу налогоплательщика.

14. Равный метод налогообложения означает:

а. для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога;

б. для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога;

в. с ростом налоговой базы средняя ставка налога возрастает;

г. с ростом налоговой базы средняя ставка налога уменьшается.

Тема 9: Налоги в экспортной деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Особенности заключения внешнеторгового контракта
2. Таможенная пошлина.
3. Методы определения таможенной стоимости.
4. Организация таможенного контроля
5. Уплата НДС при экспорте и импорте
6. Двойное налогообложение
7. Международные налоговые отношения

Задание

Распределите виды и характеристики ставок пошлин.

1. Специфические
2. Адвалорные
3. Комбинированные

А) начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;

Б) начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров;

В) сочетают начисления как в процентах к таможенной стоимости товара, так и в установленном размере за единицу товара.

Задачи

1. Российская организация ввозит на территорию 500 кг жевательной резинки. Таможенная стоимость – 15000 евро. На дату регистрации таможенной декларации действовали:
   - ставка ввозной таможенной пошлины 16,7% от таможенной стоимости, но не менее 0,46 евро за 1 кг ввозимого товара;
   - курс Банка России – 72 руб. за 1 евро.
   Определить: сумму таможенной пошлины, подлежащей уплате.

2. 15 февраля организацией в таможенной процедуре выпуска для внутреннего потребления на территорию РФ ввезено 65 т дизельного топлива стоимостью 10000 евро. Организацией уплачены сборы за таможенные операции 2000 руб., таможенная пошлина по ставке 5%, акциз и НДС. Курс, установленный Банком России на дату регистрации таможенной декларации, составил 73 руб. за 1 евро, ставки акциза – 6800 руб. за тонну.
   Определить сумму акциза и НДС, подлежащих уплате.

3. В ходе проведения выездной налоговой проверки деятельности предприятия – участника ВЭД было выявлено следующее нарушение налогового законодательства: из-за неправильного определения налогооблагаемой базы по неподтвержденному экспорту недоначислен в бюджет НДС в сумме 100 тыс. руб. Просрочка по уплате НДС – 130 дней.
   Справочная информация: ключевая ставка Банка России – 8 % (условно). Порядок расчета штрафов и пени – ст. 75, 122 (п.1) НК РФ.
   Определить суммы штрафных санкций и пени, начисленных по акту налоговой проверки.

Тестовые задания

1. Как называется сближение основных принципов налогообложения и подходов к формированию национальной налоговой политики?
   А) налоговая координация;
   Б) деформация налоговых систем;
   В) конвергенция национальных налоговых систем;
   Г) налоговая конкуренция.

2. Какие методы могут использоваться для определения таможенной стоимости ввозимого товара?
   А) метод сложения;
   Б) резервный метод;

В) метод по стоимости сделки с идентичными товарами;
Г) метод вычитания;
Д) метод преобразования;
Е) метод по стоимости сделки с однородными товарами.

3. Для исчисления таможенных пошлин, налогов по общему правилу применяются ставки:
А) действующие на день прибытия водителя на территорию таможенного контроля;
Б) действующие на день регистрации таможенным органом таможенной декларации;
В) действующие на установленный законодательством государств-членов день;
Г) для исчисления таможенных пошлин ставки не применяются.

4. Как называется форма таможенного контроля, заключающаяся в проведении визуального осмотра товаров, в том числе транспортных средств и багажа физических лиц, грузовых емкостей, таможенных пломб, печатей и иных средств идентификации без вскрытия грузовых помещений (отсеков) транспортных средств и упаковки товаров, разборки, демонтажа, нарушения целостности обследуемых объектов (включая багаж физических лиц) и их частей иными способами?
А) таможенный осмотр;
Б) таможенный обыск;
В) таможенная проверка;
Г) таможенный досмотр.

5. От уплаты НДС освобождаются осуществляемые российской организацией операции:
А) экспорт нефтепродуктов;
Б) реализация детских товаров;
В) ввоз автотранспортных средств на таможенную территорию РФ;
Г) оказание ритуальных услуг.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Национальная экономика»

Тема 1. Общая характеристика российской экономики

Вопросы для обсуждения

1. Какие особенности исторического развития России помогают, а какие ограничивают экономический рост российской экономики в настоящее время?
2. Почему административно-командная система показалась несостоятельной формой организации национальной экономики России?
3. Можно ли считать, что переходная экономика в России закончилась и теперь российская экономика представляет особый вида рыночной (или смешанной) системы?
4. Насколько адекватной была экономическая политика российского государства в разные периоды экономического развития России? Оцените основные достижения и основные упущения.

Тема 2. Оценка инвестиционного климата в России

Вопросы для обсуждения

1. Какие виды инвестиций и инвестиционной активности существуют в национальной экономике?
2. В чем выражается непредсказуемость, неопределённость и риск на российских рынках?
3. Какие факторы определяют инвестиционный климат в России?
4. Что может сделать государство и бизнес для улучшения инвестиционного климата в России?
5. В какой степени капитальные, трудовые, материальные и финансовые ресурсы российской национальной экономики способствуют улучшению е инвестиционного климата?

Тесты

1. БЕРИ-индекс используется:

а) для оценки инвестиционного климата в различных странах;

б) для оценки инвестиционного потенциала различных стран мира;

в) для оценки странового риска;

г) для оценки устойчивости банковской системы.

2. При определении БЕРИ-индекса к наиболее значимымотно-сятся следующие факторы:

а) политическая стабильность в стране;

б) степень бюрократизации при решении вопросов развития биз-неса;

в) конвертируемость валюты;

г) уровень развития инфраструктуры;

д) темп роста ВВП.

3. Верны ли следующие утверждения:

а) предоставление инвестору налоговых льгот является важнейшим фактором формирования благоприятного инвестиционного климата;

б) чем выше размер государственного долга в процентах от ВВП, тем хуже инвестиционный климат;

в) кредитный рейтинг России является в настоящее время спекулятивным;

г) высокие трансакционные издержки являются важным фактором, ухудшающим российский инвестиционный климат.

4. Трансакционные издержки инвестора это:

а) издержки, связанные с проведением денежных трансакций в период реализации проекта;

б) издержки, непосредственно не связанные с реализацией инвестиционного проекта (издержки сбора и обработки информации, проведения переговоров и принятия решения, издержки, связанные с защитой прав собственности).

в) вмененные издержки;

г) все ответы неверны.

5. Вставьте пропущенные слова в следующий текст: «…. …. это совокупность политических, социально-экономических, организационно-правовых и культурных предпосылок, предопределяющих целесообразность инвестирования»

а) инвестиционный климат;

б) инвестиционный имидж;

в) инвестиционный рейтинг.

6. В соответствии с методикой оценки инвестиционного рейтинга регионов России, разработанной журналом «Эксперт», наиболее существенными видами инвестиционных рисков являются:

а) экологический риск;

б) финансовый риск;

в) законодательный риск;

г) все отмеченные виды рисков.

7. Рейтинг журнала «EUROMONEY» характеризует:

а) вероятность дефолта по государственным долговым обязатель-ствам;

б) вероятность дефолта по долговым обязательствам крупнейших корпораций;

в) инвестиционную привлекательность различных стран;

г) качество жизни в различных странах.

8. Рейтинг журнала «Theeconomist» характеризует:

а) качество жизни в различных странах;

б) инвестиционную привлекательность различных стран;

в) вероятность дефолта по государственным долговым обязатель-ствам;

г) уровень развития человеческого потенциала;

9. Укажите правильные интерпретации символов рейтинговой шкалы агентства Moody'sInvestorsService:

а) «А» – обязательства эмитента имеют наивысшее качество;

б) «А» – обязательства эмитента имеют оценку «выше среднего»;

в) «А» – обязательства эмитента имеют экстремально плохие перспективы;

г) «Са» - обязательства эмитента имеют экстремально плохие перспективы;

д) «Са» - обязательства эмитента имеют спекулятивный характер, риск дефолта весьма вероятен;

е) «Са» - обязательства эмитента имеют среднюю оценку.

10. Рейтинг журнала «Fortune" характеризует:

а) ранжированный по душевому ВВП ряд стран мира;

б) ранжированный по качеству инвестиционного климата ряд стран мира;

в) ранжированный по объему прибыли ряд крупнейших корпораций мира;

г) ранжированный по объему продаж ряд крупнейших корпораций мира;

д) ранжированный по уровню развития человеческого потенциала ряд стран мира.

Тема 3. Социальная составляющая российской экономики

Вопросы для обсуждения

1. Какие демографические тенденции присущи России?
2. Какова динамика доходов и расходов россиян? Как эта динамика изменялась по годам? По регионам?
3. Как измерить уровень жизни в России?
4. Есть ли проблема бедности в России и как она решается?
5. Как измерить степень социальной справедливости в национальной экономике?
6. В чем заключается проблема пенсионеров в России? Как ее предполагается решить?

Тема 4. Конкуренция и концентрация в российской экономике

Вопросы для обсуждения

1. Почему проведение приватизации можно рассматривать в рамках политики поддержки конкуренции.
2. Какую роль играет фондовый рынок в процессах развития конкуренции в России?
3. Какая политика проводится в отношении слияний и поглощений фирм?
4. Каковы причины вмешательства российского государства в деятельность рынка?

Тема 5. Финансовая система российской экономики

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит социально-экономическое значение внебюджетных фондов?
2. Перечислите внебюджетные социальные фонды. Дайте их характеристику.
3. Что является основой для исчисления платежей во внебюджетные социальные фонды?

4. На какие цели расходуются средства каждого из внебюджетных социальных фондов?

5. Назовите направления совершенствования деятельности внебюджетных социальных фондов

1. Что такое финансовая система?
- Совокупность сфер и звеньев финансовых отношений:
- Совокупность налогов;
- Совокупность денежных доходов;
- Совокупность органов контроля финансами;
- Совокупность денежных расходов.

2. Какие сферы финансовых отношений включает финансовая система?
- Децентрализованную и централизованную;
- Контрольную и распределительную;
- Распределительную и перераспределительную;
- Прибыль предприятий и финансы домохозяйств;
- Централизованные и страховые фонды.

3. Укажите звенья финансовой системы (выберите один полный ответ):
- Финансы предприятий;
- Финансы предприятий, финансы домохозяйств, бюджетная система;
- Внебюджетные фонды;
- Бюджеты различного уровня;

4. Основой финансовой системы РФ является:
- Федеральный бюджет;
- Бюджетная система;
- Бюджетная система и внебюджетные фонды;
- Финансы предприятий и финансы домохозяйств;

5. Действующая бюджетная система РФ охватывает:
- Федеральный бюджет, региональные бюджеты;
- Федеральный бюджет, региональные бюджеты, местные бюджеты;
- Федеральный бюджет, региональные бюджеты, местные бюджеты, внебюджетные фонды;
- Федеральный бюджет, внебюджетные фонды;
- Федеральный бюджет, местные бюджеты.

6. Консолидированный бюджет включает:
- Территориальные бюджеты;
- Местные бюджеты;
- Федеральные целевые бюджетные фонды;
- Федеральный бюджет и консолидированные бюджеты субъектов РФ;
- Территориальные целевые бюджетные фонды.

7. Укажите действующий внебюджетный целевой фонд:
- Пенсионный фонд;
- Государственный фонд занятости;
- Федеральный дорожный фонд;
- Федеральный экологический фонд;

8. Какова главная причина улучшения финансового положения РФ на рубеже 20 и 21 столетия?
- Увеличение цен на энергоресурсы;
- Рост государственных заимствований;
- Обесценение заработной платы в результате инфляции;
- Налоговая реформа.

9. Сколько звеньев в бюджетной системе унитарного государства?
- Одно;
- Два;
- Три;
- Четыре.

10. Укажите действующий внебюджетный целевой фонд:
- Фонд социального страхования;
- Государственный фонд занятости;
- Федеральный дорожный фонд;
- Федеральный экологический фонд.

11. Сколько звеньев в бюджетной системе федерального государства?
- Одно;
- Два;
- Три;
- Четыре.

12. Укажите действующий внебюджетный целевой фонд:
- Федеральный фонд ОМС;
- Государственный фонд занятости;
- Федеральный дорожный фонд;
- Федеральный экологический фонд.

13. Укажите действующие внебюджетные фонды:
- Территориальные фонды ОМС;
- Государственный фонд занятости;
- Федеральный дорожный фонд;
- Федеральный экологический фонд.

14. В чем состоит назначение централизованных финансов?
- Они обслуживают сделки домашних хозяйств;
- Они связаны с исполнительной властью в стране;

- Они обеспечивают реализацию нефинансовыми организациями функций, которые необходимы обществу;
- Они обеспечивают функционирование государства.

15. Укажите звенья финансовой системы (один ответ):
- Финансы благотворительных обществ;
- Финансы организаций, финансы домохозяйств, бюджетная система;
- Кредитные институты;
- Добровольные общества охраны порядка.

16. Верно ли утверждение, что национальная финансовая система взаимодействует с международной финансовой системой?
- национальной финансовой системы нет;
- международной финансовой системы нет;
- они функционируют изолированно;
- утверждение верно.

17. Какими параметрами государственный кредит отличается от других элементов централизованных финансов?
- Нет никаких различий;
- Они отличаются только от бюджетной системы;
- Они отличаются только от внебюджетных социальных фондов;
- Они отличаются от других звеньев централизованных финансов, поскольку реализуются на условиях срочности, платности и возвратности.

18. Выберите базовое звено, без которого финансовая система существовать не может?
- федеральный бюджет;
- финансы организаций;
- внебюджетные фонды;
- государственный кредит;
- местные финансы.

19. Какие элементы относятся к финансовой системе?
- налоги;
- бюджетные расходы;
- заработная плата;
- государственный кредит;
- формирование прибыли.

20. Что относится к финансовой системе?
- налоги;
- бюджетные расходы;
- заработная плата;
- бюджетная система;
- формирование прибыли.

21. Что относится к финансовой системе?
- налоги;
- бюджетные расходы;
- заработная плата;
- государственные внебюджетные фонды;
- формирование прибыли.

22. Что даст РФ интеграция национальной финансовой системы в мировую финансовую систему?
- единые налоги;
- единую финансовую политику;
- более широкий доступ к мировым финансовым ресурсам;
- единый подход к управлению финансами;
- новые принципы построения финансовой системы.

23. Какой показатель свидетельствует об оздоровлении финансовой системы РФ?
- дефицит федерального бюджета;
- профицит федерального бюджета;
- профицит бюджетов всех субъектов РФ;
- либерализации валютного законодательства.

24. В чем проявляется связь отдельных звеньев финансовой системы?
- в единых принципах построения;
- в едином управлении всеми звеньями;
- в денежных потоках между звеньями;
- вопрос не корректен, такая связь отсутствует.

25. Какое из звеньев финансовой системы РФ появилось в 90-х годах?
- финансы организаций;
- государственный кредит;
- внебюджетные фонды;
- налоговый кодекс;
- институт управления финансами.

26. Можно ли утверждать, что финансовые системы всех государств тождественны между собой?
- да;
- нет.

27. Какое из звеньев финансовой системы есть в любом государстве с рыночной экономикой?
- федеральный бюджет;
- бюджет членов федерации;
- внебюджетные фонды;

- финансы организаций.

28. Какое из звеньев финансовой системы есть в любом государстве с рыночной экономикой?
- бюджеты штатов;
- бюджет членов федерации;
- государственный фонд Министерства по атомной энергии;
- финансы организаций.

29. Какое звено не является обязательным для финансовой системы?
- внебюджетные фонды;
- государственный кредит;
- финансы организаций;
- бюджет субъектов государства.

30. Без какого звена финансовой системы не может существовать ни одно государство?
- бюджет центрального правительства;
- внебюджетные фонды;
- государственный кредит;
- бюджет субъектов государства.

Тема 6. Национальная экономика в мировом масштабе

Вопросы для обсуждения

1. Расскажите о причинах, которые обусловливают необходимость активной внешнеэкономической политики.
2. Опишите положительные и отрицательные эффекты открытости национальной экономики.
3. Расскажите о сущности, динамике и структуре мировой торговли.
4. Расскажите о причинах и последствиях движения капиталов.
5. Опишите сущность и роль международной миграции трудовых ресурсов
6. Опишите инструменты внешнеэкономического регулирования
7. Расскажите о проблемах и противоречиях международных экономических отношений и роли России в мировой регулировании.

Тесты

1. Основная часть долга России - это долги:
а) Парижскому клубу;
б) Лондонскому клубу; в) промышленно развитым странам;
г) бывшим социалистическим странам;
д) странам, не являющимся членами Парижского клуба; е) поставщикам.

2. с принятым Госдумой России в декабре 1994 г. федеральным законом может ли В соответствии Россия заимствовать больше средств, чем выделяется бюджетом за год на погашение уже имеющейся задолженности?

а) да; б) нет; в) не знаю.

Это делается с целью:

г) добросовестного обслуживания внешнего долга;

д) избежать дальнейшего накопления внешнего долга;

е) восстановить и модернизировать экономику страны;

ж) поддержать курс рубля.

3. Основной компонент в российском экспорте в страны Западной Европы:

а) электроэнергия;

б) промышленная продукция;

в) полуфабрикаты;

г) топливно-сырьевые ресурсы; д) сельскохозяйственная продукция;

е) машины и оборудование.

4. Основным методом выхода России на западно-европейский рынок, учитывая нежелательность конкурента для западных стран, может стать:

а) прямой товарообмен;

б) научно-техническая кооперация;

в) производственная кооперация;

г) подрядное производство;

д) развитие экспортно-импортных связей.

5. Активная интеграция Европы в направлении создания экономического, валютного и политического союзов без участия России:

а) никак не повлияет на жизненно важные интересы России;

б) нанесет весьма существенный ущерб жизненно важным интересам России;

в) будет способствовать более активным действиям по прямому присоединению России к ЕС;

г) активизирует интеграционные процессы внутри СНГ;

д) будет способствовать развитию эффективных экономических связей с Россией на основе взаимовыгодного партнерства.

6. В условиях активно протекающего интеграционного процесса в европейских странах России необходимо:

а) всесторонне развивать взаимовыгодные научно-технические и экономические связи с западно-европейскими странами;

б) последовательно и целенаправленно подключаться к западно-европейским структурам в формах, отражающих специфику положения России и ее подходов к общеевропейскому сотрудничеству;

в) стараться «перетянуть» на свою сторону бывших партнеров по СЭВ;

г) активизировать интеграционные процессы на постсоюзном пространстве и в Восточной Европе;

д) активизировать МЭО с АТР, США и Японией;

е) диверсифицировать внешние экономические связи России.

7. Отметить основные составляющие экспорта России в страны ЦВЕ:

а) машины и оборудование;

б) продовольствие;

в) топливно-сырьевые товары;

г) древесина; д) алюминий;

е) химикаты;

ж) продукция легкой промышленности; з) высокотехнологические изделия;

и) услуги.

8. Современное экономическое взаимодействие России и США тесно связано со следующими направлениями стратегического и иного сотрудничества:

а) образование; б) стратегическая стабильность;

в) мирное освоение космоса;

г) нераспространение оружия массового уничтожения и средств его доставки;

д) контроль за распространением обычного оружия и «критичных» технологий; е) поддержание региональной стабильности;

ж) сотрудничество в области экологии;

з) противодействие антидемпинговой политике; и) открытие американского рынка для российских производителей;

9. Потенциально перспективы взаимодействия России и Японии:

а) незначительны;

б) велики; в) довольно посредственны;

г) отсутствуют; вследствие причин, которые носят характер:

д) экономический; е) политический;

ж) идеологический;

з) культурный.

10. Экономические и научно-технические взаимосвязи РФ и Китая:

а) весьма перспективны;

б) противоречивы;

в) экономически невыгодны;

г) мало перспективны.

Приложение к учебной программе

дисциплины

«Организация волонтерской деятельности»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине «Организация волонтерской деятельности»

Раздел I. Теоретико - методологические основы волонтерской деятельности

Тема 1.Волонтерская деятельность: её сущность, принципы, специфика.

Вопросы для обсуждения:

1.«Волонтер», «волонтерство», «волонтерская деятельность»:основные определения понятий, сущность, функции, специфика.
2.Цели и задачи волонтерства.
3.Принципы волонтерской деятельности.
4.Практический аспект и общественная ценность вклада волонтеров.

Практические задания:

1.На основе изучения психолого-педагогической литературы проследите развитие понятийно-категориального аппарата связанного с работой волонтёров и волонтёрской деятельностью.
Подумайте, какие понятия близки понятию «волонтерство». Каковы соотношения этих понятий?
2.Запишите в тетрадь основные понятия: агапе, альтруизм, волонтер, волонтёрство, волонтерская деятельность, доброволец, благотворительность, бескорыстность, общественная значимость, гражданская активность, филантропия.
3. Подготовьте сообщения по следующим темам:«Проблемы развития волонтерского движения в России», «Общественное предназначение волонтерства»,«Гражданская миссия волонтерства».

Тема2. История возникновения и развития волонтёрского движения в России и за рубежом

Вопросы для обсуждения:

1.Социальная взаимопомощь в традиционном обществе.
2. Общинные традиции взаимопомощи. Влияние православия на развитие форм социальной взаимопомощи. (Киевская Русь, Московское государство).
3.Благотворительность и социальная помощь в Средние века. Формы христианского вспомоществования. Развитие традиционных форм благотворительности.
4. Благотворительность и социальная помощь в Новое время.Влияние идей Ренессанса и Реформации на философию социальной солидарности. Гуманизм и светская благотворительность.
5.Российская империя. Становление новых форм государственной и общественной благотворительности.
6.Формирование волонтерских групп в XX веке. Социальная помощь в СССР. Добровольность работы на субботниках, уборках урожая, шефской работе, стройотрядах.
7.Международные волонтерские организации и движения. Волонтерство в современной России.

Практические задания:

1.Назовите и охарактеризуйте этапы возникновения и развития волонтёрского движения в Западной Европе.
2. Представьте в виде схемы этапы развития волонтёрства в России и за рубежом.
3.Подготовьте краткие сообщения об особенностях волонтёрской деятельности в ряде ведущих стран Западной Европы и современной России.

Тема3.Нормативно-правовая база волонтёрской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1.Законодательное и нормативно-правовое регулирование волонтерской деятельностью.
2.Нормативно-правовое обеспечение волонтерской деятельности в Российской Федерации.
3.Законодательные и нормативно-правовые документы по волонтёрству международного характера.

4.Значение законодательного и нормативно-правового регулирования для правильного функционирования волонтерской деятельностью.

Практические задания:

1.Познакомьтесь с основными законодательными и нормативно-правовыми документами и составьте таблицу по нормативно-правовым основам волонтерской деятельности.
Международный уровень.
Национальный уровень.
Муниципальный уровень.

Примерная таблица по нормативно-правовым основам волонтерской деятельности

Документ	Дата принятия /утверждения	Цель (на что направлен)	Принципы	Основные понятия	Основные виды добровольческой деятельности	Основные виды поддержки добровольческого труда
Всеобщая декларация волонтёров	14 сентября 1990 года Париж					
ФЗ «О филантропии, меценатстве и волонтерстве»						
и т.п.						

2.Выберите любую значимую проблему волонтерской деятельности. Отберите правовые документы, в которых содержатся нормы, относящиеся к данной проблеме.
3.Вы создаете волонтерскую организацию (название, место действия, статус, направление деятельности — на Ваше усмотрение). Подготовьте список документов, необходимых для регистрации и функционирования

деятельности данной группы. Подготовьте проекты наиболее важных документов.

Перечень основных законодательных и нормативно-правовых документов по основам волонтерской деятельности:

Международный уровень.
1.Всеобщая Декларация Прав Человека (1948 г.);
2.Всеобщая Декларация Добровольцев, принятая на XVI Всемирной конференции Международной Ассоциации Добровольческих усилий (Амстердам, январь, 2001 г., Международный Год Добровольцев) при поддержке Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций и Международной Ассоциации Добровольческих Усилий (IAVE);
3.Международная Конвенция о Правах Ребенка (1989 г.);

Национальный уровень.
1.Конституция Российской Федерации (ч. 4 и 5 ст. 13, ч. 2 ст.19, ст. 30);
2.Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»,
3.Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
4.Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»;
Федеральный закон «О филантропии, меценатстве и волонтерстве».
5.Федеральный закон от 4 апреля 2005 г. № 32-ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации»;
6.Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 117);
7.Положение об Общественной молодежной палате при государственной Думе Федерального Собрания РФ от 10 июня 2005 г. № 1979-IV ГД;

Муниципальный уровень.
проект «Доброволец России» в Курской области.

Тема 4. Основные направления волонтерской деятельности в России

Вопросы для обсуждения:

1.Основные направления деятельности волонтерских организаций.
2.Спецификческие особенности направлений деятельности волонтерских организаций.
3.Виды работ волонтеров в рамках выбранного направления деятельности.

Практические задания:

1.На основе изучения научной литературы дайте оценку основных направлений деятельности волонтерских организаций.
2.На основе представленного перечня основных направлений деятельности волонтерских организацийподготовьте сообщения, выбрав любой вид работ волонтёров.

Актуальные формы и направления волонтерской деятельности:

1.Работа с социально незащищенными группами населения (дети-сироты, инвалиды, пожилые люди, бездомные, беженцы, бывшие заключенные и другие);
2.Служба в больницах;
3.Психолого-педагогическое сопровождение детей и подростков;
4.Профилактика здорового и безопасного образа жизни, просветительская деятельность, направленная на профилактику наркомании, СПИДа;
5.Работа, направленная на восстановление и сохранение исторических и природных памятников;
6.Помощь животным, работа в приютах для животных, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам;
7.Защита окружающей среды;
8.Досуговая и творческая деятельность (организация свободного времени детей и подростков, организация концертов, театральных выступлений, конкурсов, праздников и др.);
9.Краеведческая деятельность;
10.Интернет-добровольчество.

Тема 5.Проблемы социальных групп, нуждающихся в волонтёрской поддержке

Вопросы для обсуждения:

1.Понятие «нуждающиеся в волонтерской поддержке».
2.Социально-философские основания участия в жизни нуждающихся. Основные подходы к данной проблеме.
3.Критерии отбора адресатов волонтерской деятельности.

Практические задания:

Подготовиться к диспуту«Потребность в волонтерской поддержке», ответив на следующие вопросы:
1. Кто нуждается в волонтерской поддержке, а кто в ней не нуждается. И как их отличить друг от друга?

2. Каким образом выбрать формы помощи нуждающимся?
3. Как организовать волонтерское мероприятие. Что стоит делать, а чего делать не рекомендуется?
4. Как определить эффективность конкретного мероприятия?

Перечень проблем в социальных групп, нуждающихся в волонтёрской поддержке

1.Проблема социальной помощи населению в чрезвычайных ситуациях.
2.Проблема поддержки программ социального развития.
3.Проблема улучшения морально- психологического климата.
4.Проблема обеспечения социально значимых сфер жизнедеятельности.
5.Проблема организации помощи пожилым людям.
6.Проблема социальной, психолого-педагогической и интеллектуальной реабилитации детей-сирот.
7.Проблема отбора волонтеров, способных работать в больнице, оказывать действенную помощь детям-инвалидам.
8.Проблемаотсутствия возможностей для социализации в общество здоровых людей, детей с особенностями психического и физического развития.
9.Проблема оздоровления молодежной среды и профилактика наркотической и алкогольной зависимости.
10.Проблема оказания посильной помощи в сохранении природного и культурного богатства нашей страны.
11.Идеи гуманного отношения к животным и внедрения эффективных мер по сокращению численности беспризорных четвероногих.
12.Проблема оказания волонтёрамипомощи в организации свободного времени детей и подростков.

РАЗДЕЛ II. Технологии организации волонтерской деятельности

Тема 6. Технологии организации волонтерской деятельности и привлечения волонтеров

Вопросы для обсуждения:

1.Личность волонтера и группы потенциальных волонтеров.
2.Организация волонтерской деятельности с различными объединениями и общественными институтами.
3.Стратегии набора волонтеров и технологии их привлечения к волонтерской деятельности.
4.Практика обучения волонтеров.

Практические задания:

1.Разработайте программу деятельности волонтерской группы:
— цели и задачи группы;
— направления деятельности;
— предполагаемый состав;
— руководители и их помощники;
— способы рекрутирования членов;
— режим работы добровольцев;
— способы коммуникации;
— формы внутригрупповых взаимоотношений
— стратегии взаимоотношений с государственными институтами, экономическими корпорациями и социальными организациями.
— план и предполагаемые результаты действий.
2.Запишите в тетрадь основные понятия: технологии привлечения волонтеров, стратегии набора волонтеров, стихийный набор, целенаправленный набор, алгоритм собеседования, проблемные ситуации на собеседовании, формы поддержки волонтеров.

Тема7.Современные волонтерские проекты в России и странах мира

Вопросы для обсуждения:

1.Характеристика проектов волонтерской деятельности:
А. Гуманитарные проекты.
Б. Социально-культурные проекты.
В. Информационно-консультативные проекты.
Г. Экологические проекты.
2. Организация волонтерской деятельности в разных странах сегодня.
3. Состояние Российского волонтерства.
4.Реализация Стратегии государственной молодежной политики – проекта «Доброволец России» в Курской области.
5.Волонтерские движения и организации в Курской области (характеристика 2-х организаций, движений по выбору магистров).
5.Факторы эффективности современных волонтерских проектов.

Практические задания:

1. Студенты делятся на мини-группы, выбирают два проекта, представленных в заданиях, анализируют их, а затем прорабатывают план организации собственного проекта.

2.Из числа магистров выбираются эксперты, оценивающие выполнение задания. Анализируются положительные результаты и даются рекомендации по усовершенствованию планов организации проектов.

Примерное тестовое задание

Необходимо внимательно прочитать задание и выбрать *один* из предложенных вариантов ответа

1. Выделяют социальную функцию образования, которая заключается в:
а)социализации личности в процессе профессиональной деятельности;
б) развитие способностей будущего специалиста социальной сферы и преобразования социальной действительности;
в)развитии творческой инициативы, самостоятельности обучаемых.
2. Перечислите формы благотворительности:
а) милостыня;
б) общественное призрение;
в) организованная государственная система социальной защиты;
г)филантропия;
д)гражданская обязанность.
3. Данный термин впервые вводит у Н. Н.Карамзин. В настоящее время его трактуют как некоммерческую деятельность, направленную на оказание помощи нуждающимся. **О каком термине идет речь:**
а)благотворительность;
б)взаимопомощь;
в)социальный сервис.
4. Нравственный принцип, заключающийся в бескорыстном служении другим людям, готовность жертвовать для их блага личными интересами - это:
а)альтруизм;
б)эмпатия;
в)агапе.
5. Совместные праздники в складчину назывались у славян:
а)братчина;
б)овсень;
в)пир;
г) помочи.
6. С IV века данное понятие трактовалось как благожелательное отношение к человеку. О каком понятии идет речь:
а) общественное призрение;
б) приймачество;
в)редистрибуция;
в) филантропия.

7. Основополагающим принципом волонтерской деятельности является принцип:
а)партнерства;
б)гласности;
в)альтруизма;
г)гуманизма.
8. Согласно ФЗ «Об общественных объединениях», под общественным объединением понимается:
а)добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения;
б) институт филантропической деятельности;
в) организации, которые отстаивают и представляют интересы «отверженных», предоставляют основные социальные услуги, поощряют развитие общества.
9. В молодежном объединении число участников объединения в возрасте старше 30 лет не должно превышать:
а)10% от его состава;
б)20% от его состава;
в)5 % от его состава.
1**0. Среди функций общественных объединений Л. В. Константинова выделяет следующие:**
а)идеологическая;

б)социальная защита населения;
в)развивающая;
г)сервисная;
д)гедонистическая;
е)интерпретативная.
11. Общественные объединения могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:
а)общественное движение;
б)общественная организация;
в)общественный фонд;
г)орган общественной самодеятельности;
д)общественное учреждение;
е) совет.
12. Отметьте виды волонтерских лагерей, созданных за рубежом для молодежи:
а)дневные;
б) лагеря-пансионаты;
в)театральные;
г)экологические;
13. Волонтёрские мероприятия не различают по…

а)направлениям;
б) целям;
в) типам;
г) значимости.

14. Варианты размещения иногородних участников:

а)в гостинице;
б)в пансионате;
в) в частном секторе;

15. В культурную программу не входит…

а)экскурсия;
б)концерт;
в)фуршет;
г)показ моделей одежды.

16. Анкетирование участников спортивного мероприятия проводится в целях определения…

а) уровня организации мероприятия;
б) вкусов и привычек участников;
в) даты прибытия и убытия участников;
г) уровня расходов;
д)гостеприимства организаторов.

17. Отчет о проведении волонтёрской акции составляется…

а)по желанию;
б)по необходимости;
в)по просьбе руководителя;
г)по просьбе участников.

18. Волонтёрские мероприятия проводятся за счет средств...

а)волонтёров;
б) спонсоров;
в) партнеров;
г) государства;
д)добровольческих организаций.

19. В обеспечение безопасности спортивного мероприятия не входит:

а) работа оперативных дежурных;
б) работа правоохранительных органов;
в) оказание первой медицинской помощи;
г) волонтёрство;
д) работа со средствами внутреннего наблюдения.

20. Создание волонтёрской команды - это…

а) действия организатора по сплочению коллектива;
б) взаимодействие с партнерами;
в) взаимодействие с государственными организациями;
г) работа со СМИ;
д)обучение навыкам волонтёрства.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Организация и реструктуризация производства»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Организация и реструктуризация производства»

Тема Организация производства и производственных систем: функции, подсистемы, законы и принципы. Основы планирования на предприятии

Теоретические вопросы к обсуждению

1. Сформулируйте роль организации производственных систем в сфере материального производства.
2. Проведите анализ этимологии и основных определений понятия «организация».
3. Проведите анализ основных смысловых аспектов понятия «организация».
4. Охарактеризуйте основные стороны общественного производства.
5. Приведите состав производственных отношений и функции организации ПС.
6. Раскройте сущность генезиса организационной науки.
7. Охарактеризуйте роль А.А. Богданова в создании и становлении организационной науки.
8. Сформулируйте механизмы и методы теории организации
9. Раскройте сущность и назначение гибких производственных систем.
10. Назовите состав системы обеспечения функционирования гибких производственных систем.
11. Дайте характеристику уровней гибких производственных систем по организационной структуре производства.
12. Приведите и охарактеризуйте этапы эволюции гибких производственных систем.
13. Опишите поколения гибких производственных систем.
14. Раскройте сущность, эволюцию и роль в гибких производственных системах роботов и РТК.
15. Назовите и охарактеризуйте состав роботов.
16. Охарактеризуйте поколения роботов в составе гибких производственных систем.
17. В чем состоит сущность планирования?
18. Перечислите виды планирования на уровне предприятия.
19. Назовите разделы производственногобизнсс-плаиа.
20. Какие бывают системы оперативно-производственного планирования (сущность, разновидности, характеристики)?

Задания в тестовой форме

1. Какие из приведенных определений выражают сущность понятия организации:

а) внутренняя упорядоченность частей целого как средство достижения желаемого результата;

б) объединение людей для достижения определенных целей, которые действуют на основе установленных правил, процедур;

в) упорядоченность чего-либо или кого-либо во времени и пространстве?

2. Вставьте правильный ответ.

Организация производства предполагает упорядоченность процесса производства во времени и в _____ .

3. Вставьте правильный ответ.

Одна из функций организации производства – создание организационных условий, обеспечивающих взаимодействие на экономической основе всех производственных звеньев как единой производственно-технической . _____

4. Система – это:

а) совокупность взаимосвязанных элементов;

б) набор нескольких элементов или частей целого;

в) совокупность взаимосвязанных элементов, при взаимодействии которых возникает новое свойство целого, не присущее каждому элементу в отдельности.

5. Предприятие является:

а) открытой системой;

б) закрытой системой;

в) степень открытости системы зависит от того, что выпускает предприятие.

6. Предприятие как система деятельности – это:

а) набор различных объектов для изготовления определенной продукции:

б) выделенный из общественно-экономической среды самоорганизующийся комплекс элементов, связанных между собой цепью причинно- следственных взаимоотношений и управляемых на основе получаемой и передаваемой информации с целью создания конечного продукта;

в) комплекс материальных объектов, выделенный из общественно- экономической среды для получения прибыли.

7. Наука организация производства занимается организацией:

а) управляющей подсистемы предприятия:

б) управляемой подсистемы предприятия;

в) управляющей и управляемой подсистем предприятия.

8. Производственная инфраструктура предприятия включает:

а) производственные процессы;

б) материально-техническое снабжение:

в) энергетическое хозяйство:

г) ремонтное хозяйство;

д) технологическую подготовил производства;

е) управление качеством продукции:

ж) инструментальное хозяйство:

з) транспортное хозяйство;

и) конструкторскую подготовку производства;

к) сбыт продукции?

9. Законы организации производства:

а) принимаются федеральными органами управления экономикой;

б) разрабатываются учредителями предприятия;

в) это объективно существующие устойчивые связи между элементами и процессами производственной системы.

10. В чем состоит различие между законами и принципами организации:

а) законы – общие правила, принципы – частные правила;

б) законы всегда объективны, принципы – субъективны:

в) законы всегда субъективны, принципы – объективны?

11. Вставьте правильный ответ.

Законы организации говорят о том, что всегда во всем пытаясь что-то организовать, следует стремиться сэкономить время, расстояние, площадь и _____ .

12. Согласно закону организации, чем время взаимодействия между системами или между элементами внутри системы меньше, тем взаимодействие:

а) слабее;
б) интенсивнее;
в) беспорядочнее?

13. Какой принцип организации производства предполагает относительно равную пропускную способность (производительность в единицу времени) взаимосвязанных подразделений предприятия (цехов, участков, рабочих мест):

а) принцип специализации;
б) принцип параллельности;
в) принцип пропорциональности;
г) принцип прямоточности;
д) принцип непрерывности;
е) принцип ритмичности;
ж) принцип технической оснащенности?

14. Какой принцип организации производства предусматривает одновременность осуществления отдельных частей производственного процесса, связанного с изготовлением определенного изделия, если последовательность операций не имеет принципиального значения:

а) принцип непрерывности;
б) принцип пропорциональности;
в) принцип параллельности;
г) принцип прямоточности;
д) принцип специализации;
с) принцип ритмичности;
ж) принцип технической оснащенности?

15. Какой принцип организации производства означает обеспечение кратчайшего пути движения предметов труда между отдельными лапами производственного процесса от запуска сырья и полуфабрикатов до получения готовой продукции:

а) принцип технической оснащенности;
б) принцип ритмичности;
в) принцип параллельности;
г) принцип прямоточности;
д) принцип непрерывности;
е) принцип пропорциональности;
ж) принцип специализации?

16. Какой принцип организации производства предполагает минимизацию или полное устранение перерывов внутри производственного процесса:

а) принцип прямоточности;
б) принцип пропорциональности;
в) принцип параллельностии;
г) принцип специализации;
д) принцип непрерывности;
е) принцип ритмичности;

ж) принцип технической оснащенности?

17. Какой принцип организации производства предполагает равномерный выпуск продукции или движение предмета труда в одинаковые промежутки времени на всех этапах технологической цепочки, а также регулярную повторяемость отдельных операций:

а) принцип пропорциональности;
б) принцип непрерывности;
в) принцип параллельности;
г) принцип прямоточности;
д) принцип специализации;
с) принцип ритмичности;
ж) принцип технической оснащенности?

18. Какое из этих утверждений верно:

а) внутризаводское планирование необходимо только в плановой экономике;
б) чем больше рынка, тем важнее планирование на предприятии;
в) рыночное регулирование экономики и внутризаводское планирование несовместимы?

19. Как называется вид внутризаводского планирования, который предусматривает легализацию разработок текущих планов предприятия в целом, его крупных цехов и малых производственных подразделений вплоть до рабочего места:

а) бизнес-планирование:
б) стратегическое планирование:
в) оперативно-производственное планирование?

20. Как называется вид внутризаводского планирования, при котором в годовых, квартальных, месячных планах детально конкретизируются цели и задачи, поставленные стратегическим планированием:

а) бизнес-планирование (текущее технико-экономическое планирование);
б) межцеховое планирование;
в) оперативно-производственное планирование?

21. В каких случаях предприятию нужен бизнес-план:

а) для получения банковского кредита;
б) для привлечения инвесторов;
в) если предприятие находится на грани банкротства:
г) для производства и реализации той или иной продукции?

22. При достаточном собственном капитале бизнес-план:

а) необязателен;
б) обязателен;
в) обязателен только при выходе на внешний рынок?

23. Как называется бизнес-план, который предусматривает цели, содержание, а также методы, последовательность и сроки выполнения работ по производству и реализации той или иной продукции или оказанию услуг:

а) производственный (внутренний) бизнес-план;
б) инвестиционный бизнес-план;
в) бизнес-план финансового оздоровления;
г) бизнес-план для получения кредитов?

24. Как называется бизнес-план, при разработке которого предприятие решает четыре задачи: «что», «сколько», «для кого» и «как» производить:
а) бизнес-план финансового оздоровления;
б) инвестиционный бизнес-план;
в) производственный (внутренний) бизнес-план;
г) бизнес-план для получения кредитов?
25. Как называется бизнес-план, который составляется предприятием, находящимся в состоянии неплатежеспособности, в период наблюдения или внешнего управления его имуществом:
а) производственный (внутренний) бизнес-план;
б) инвестиционный бизнес-план;
в) бизнес-план финансового оздоровления;
г) бизнес-план для получения кредитов?
26. Как называется раздел производственного бизнес-плана, в котором осуществляется приведение предприятия в соответствие с ситуацией на рынке (конкретизация покупателя, определение его потребностей и способов их удовлетворения):
а) риски предприятия;
б) план оргтехмероприятий;
в) план материально-технического обеспечения производства;
г) план маркетинга;
д) план капитальных вложений;
е) финансовый план?
27. Как называется раздел производственного бизнес-плана, в котором оговариваются направления технического развития предприятия и совершенствования организации производства:
а) риски предприятия;
б) план оргтехмероприятий;
в) план материально-технического обеспечения производства;
г) план маркетинга;
д) план капитальных вложений;
е) финансовый план?
28. Как называется раздел производственного бизнес-плана, в котором определяется потребность предприятия в сырье, материалах, комплектующих изделиях, решается вопрос создания текущих, страховых и других запасов, осуществляется оценка использования сырья, материалов в производстве, рассчитывается стоимость материальных ресурсов, производится анализ сложившихся связей с поставщиками и возможностей их расширения:
а) риски предприятия;
б) план оргтехмероприятий;
в) план материально-технического обеспечения производства;
г) план маркетинга;
д) план капитальных вложений;
с) финансовый план?
29. Как называется раздел производственного бизнес-плана, который включает в себя сразу три плана: план по производительности груда, план по численности, план по заработной плате коллектива:

а) план маркетинга;
б) план оргтехмероприятий;
в) план материально-технического обеспечения производства;
г) труд и трудовые доходы коллектива;
д) план капитальных вложений;
е) финансовый план?

30. Как называется раздел производственного бизнес-плана, который включает выбор форм расширенного воспроизводства основных фондов (техническое перевооружение и реконструкция действующего предприятия, расширение или новое строительство, модернизация) и план получения средств для реализации выделенных направлений:

а) риски предприятия;
б) план оргтехмероприятий;
в) план материально-технического обеспечения производства;
г) план маркетинга;
д) план капитальных вложений;
е) финансовый план?

31. Как называется раздел производственного бизнес-плана, который включает расчет себестоимости, точки самоокупаемости, прибыли:

а) риски предприятия;
б) план оргтехмероприятий;
в) план материально-технического обеспечения производства;
г) план маркетинга:
д) план капитальных вложений;
е) финансовый план?

32. Как называется раздел производственного бизнес-плана, в котором определяется вероятность (угроза) потери предприятием части своих производственных ресурсов, недополучения дохода или возникновения непредвиденных расходов в результате осуществления производственно – хозяйственной деятельности:

а) план материально-технического обеспечения производства;
б) план оргтехмероприятий;
в) риски предприятия;
г) план маркетинга;
д) план капитальных вложений;
е) финансовый план?

33. Как называется раздел производственного бизнес-плана, который включает установление задач по улучшению условий и охраны труда, повышению квалификации работников, улучшению культурно-бытовых и жилищных условий работников, проведению комплекса физкультурно-оздоровительных мероприятий, развитию творческой активности работников, и размера отчислений от прибыли на выполнение этих задач:

а) риски предприятия;
б) план оргтехмероприятий;
в) план социального развития коллектива;
г) план маркетинга;
д) план капитальных вложений;

с) финансовый план?

34. Как называется раздел производственного бизнес-плана, в котором решается вопрос об организационно-правовой форме предприятия, учредителях, льготах по налогообложению, эмиссии акций и т.п.:
а) риски предприятия;
б) план оргтехмероприятий;
в) план материально-тсхничсского обеспечения производства;
г) план маркетинга;
д) юридический план;
е) финансовый план?
35. Задачами оперативно-производственного планирования на предприятии является;
а) разработка специфических стратегий;
б) конкретизация текущих технико-экономических планов предприятия;
в) доведение заданий до цехов, участков, рабочих мест;
г) обеспечение равномерного и комплексного выпуска готовой продукции при рациональном использовании средств труда, предметов труда и рабочей силы?
36. Назовите вид оперативно-производственного планирования на предприятии, с помощью которого осуществляется взаимное увязывание планов отдельных цехов:
а) стратегическое планирование;
б) межцеховое планирование;
в) внутрицеховое планирование?
37. Назовите вид оперативно-производственного планирования на предприятии, который координирует работу участков, бригад, отдельных рабочих мест:
а) стратегическое планирование;
б) межцеховое планирование;
в) внутрицеховое планирование?
38. Назовите этап оперативно-производственного планирования на предприятии, который включает распределение программного задания по производственным подразделениям и календарным отрезкам времени, а также строгое согласование элементов производства во времени:
а) стратегическое планирование;
б) календарное планирование;
в) диспетчирование?
39. Назовите этап оперативно-производственного планирования на предприятии, который имеет своей целью регулирование хода производства, оперативный контроль и учет выпуска продукции, и внесение необходимых корректировок в производственные задания:
а) стратегическое планирование;
б) календарное планирование;
в) диспетчирование?
40. В оперативно-производственном планировании нормативы разрабатываются:
а) вне зависимости от типа производства;
б) дифференцировано для каждого типа производства;
в) только для массового типа производства?
41. Какая система оперативного планирования наиболее часто применяется в массовом производстве:

а) позаказная;
б) комплектная;
в) подетальная?

42. Какая система оперативного планирования наиболее часто применяется в единичном производстве:
а) позаказная;
б) комплектная;
в) подетальная?
43. Какая система оперативного планирования наиболее часто применяется в серийном производстве:
а) позаказная;
б) комплектная;
в) подетальная?
44. В каком типе производства в качестве одного из важнейших календарно-плановых нормативов обычно рассчитывается время опережений запуска-выпуска изделий:
а) в единичном;
б) в серийном;
в) в массовом?
45. Для какого типа производства характерно построение стандарт-плана:
а) для единичного;
б) для серийного;
в) для массового?
46. Чему равно время опережения запуска изделий в заготовительный цех, если длительность цикла заготовительных процессов равна 2 дня, обработки – 7 дней, сборки – 4 дня, при этом резервное время пролеживания деталей при их передаче из заготовительного цеха в обрабатывающий составляет 1 день, а из обрабатывающего в сборочный – 2 дня:
а) 16 дней;
б) 14 дней;
в) 13 дней;
г) 6 дней;
д) 4 дня?
47. Чему равно время опережения запуска изделий в обрабатывающий цех, если длительность цикла заготовительных процессов равна 2 дня. обработки – 7 дней, сборки – 4 дня, при этом резервное время процеживания деталей при их передаче из заготовительного цеха в обрабатывающий составляет 1 день, а из обрабатывающего в сборочный – 2 дня:
а) 16 дней;
б) 14 дней;
в) 13 дней;
г) 6 дней;
д) 4 дня?
48. Чему равно время опережения выпуска изделий из обрабатывающего цеха, если длительность цикла заготовительных процессов равна 2 дня, обработки – 7 дней, сборки – 4 дня. при этом резервное время пролеживания деталей при их передаче

из заготовительного цеха в обрабатывающий составляет 1 день, а из обрабатывающего в сборочный – 2 дня:

а) 16 дней;

б) 14 дней;

в) 13 дней;

г) 6 дней;

д) 4 дня?

49. Чему равно время опережения запуска изделий в сборочный цех. если длительность цикла заготовительных процессов равна 2 дня. обработки – 7 дней, сборки – 4 дня. при этом резервное время пролеживания деталей при их передаче из заготовительного цеха в обрабатывающий составляет 1 день, а из обрабатывающею в сборочный – 2 дня:

а) 16 дней;

б) 14 дней;

в) 13 дней;

г) 6 дней;

д) 4 дня?

50. Как называется план, который регламентирует расстановку рабочих по операциям, устанавливает какие операции и в какой последовательности выполняет каждый рабочий, определяет загрузку рабочих и оборудования на поточной линии:

а) линейный план;

б) стандарт-план;

в) бизнес-план?

51. Количество предметов труда, которые в данный момент установлены в приспособлениях станков и находятся в процессе обработки, носит название:

а) технологический задел;

б) транспортный задел;

в) оборотный задел;

г) страховой задел;

д) цикловой задел?

52. Количество предметов труда, которые находятся в процессе передачи с одной операции на другую, носит название:

а) технологический задел;

б) транспортный задел;

в) оборотный задел;

г) страховой задел;

д) цикловой задел?

53. Количество предметов труда, необходимых для выравнивания производительности смежных операций на прерывно-поточных линиях, носит название:

а) технологический задел;

б) транспортный задел;

в) оборотный задел:

г) страховой задел;

д) цикловой задел?

54. Как называется задел, который обеспечивает бесперебойную работу поточной линии в тех случаях, когда на отдельных ее участках возникают нарушения нормального хода производства (перебои):
а) технологический задел;
б) транспортный задел;
в) оборотный задел;
г) страховой задел;
д)цикловой задел?
55. Количество рабочих мест на поточной линии равно 5. На каждом рабочем месте одновременно обрабатывается две детали. Чему равен технологический задел:
а) 5;
б) 10;
в) 7;
г) 0,4?
56. На поточной линии выполняется 5 операций. На каждой операции по одному рабочему месту. Чему равен транспортный задел при поштучной передаче предметов труда с операции на операцию:
а) 5;
б) 0,2;
в) 4?
57. Минимальное время, необходимое для ликвидации перебоя в работе линии равно 40 мин. Такт линии равен 5 мин./шт. Чему равен страховой задел:
а) 200;
б) 8;
в) 35;
г) 0,125;
д) 45?
58. Детали запускаются в производство партиями, по 100 штук в каждой партии. Длительность производственного цикла изготовления партии деталей равна 2,5 дня. Периодичность запуска партий в производство – 2 дня. Чему равен цикловой задел?
а) 100 деталей (одна партия);
б) 200 деталей (две партии);
в) 300 деталей (три партии)?
59. Детали запускаются в производство партиями, по 100 штук в каждой партии. Суточная потребность в деталях – 20 шт./день. Чему равна периодичность запуска партий в производство?
а) 5 дней;
б) 80 дней;
в) 0,2 дня?

Ситуационные задачи

Задача 1.

Исходные данные:

Длительность цикла заготовительных работ – 2 дня.

Длительность цикла обработки – 7 дней.

Длительность цикла сборки – 4 дня.

Резервное время пролеживания деталей при их передаче из заготовительного цеха в обрабатывающий – 1 день.

Резервное время пролеживания деталей при их передаче из обрабатывающего цеха в сборочный – I день.

Рассчитайте время опережений в работе цехов. Что показывают полученные числа? Ответ обоснуйте. Дайте рекомендации.

Задача 2.

Исходные данные:

Программа выпуска – 35 000 деталей в год.

Режим работы: 2 смены по 8 часов в смену.

Рабочих дней в году – 252.

Подготовительно-заключительное время – 14 мин.

Технологический процесс изготовления деталей представлен в таблице.

Таблица 1

Технологический процесс изготовления деталей

№ операции	1	2	3	4
Штучное время, мин	3	4,5	1,5	2
Принятое количество рабочих мест	1	1	1	1

Определите:

1) размер партии запуска деталей;
2) периодичность запуска (выпуска) партии:
3) продолжительность производственного цикла изготовления партии деталей при всех видах движения предметов труда (размер передаточной партии назначить самостоятельно); постройте график для вида движения, выбранного в качестве оптимального;
4) размер заделов.

Ответ обоснуйте. Дайте рекомендации.

Задача 3.

На прямоточной линии механического цеха обрабатываются деталей по следующему технологическому процессу (см. таблицу).

Таблица 2

Технологический процесс изготовления деталей

№ операции	1	2	3	4
Штучное время, мин	5	1,5	3,2	2
в том числе машинное время, мин	1	0,7	2	0,9

Такт – 2 мин./шт.

Режим работы: 1 смена (8 часов).

Минимальное необходимое время для ликвидации перебоя в работе линии – 15 мин.

Задание:

1) определите количество станков на операциях, коэффициенты загрузки станков и линии;
2) постройте стандарт – план (график работы поточной линии);
3) рассчитайте заделы и постройте график движения оборотных заделов.

Ответ обоснуйте. Дайте рекомендации.

Тема. Организация производственного процесса во времени и пространстве

Теоретические вопросы к обсуждению

1. Сформулируйте сущность и состав производственных процессов.
2. Назовите основные признаки классификации производственных процессов.
3. Приведите классификацию производственных процессов.
4. Назовите состав принципов организации производственных процессов.
5. Приведите содержание принципов организации производственных процессов и формулы их количественной оценки.
6. Раскройте содержание принципов, показателей и методов оценки уровня организации производственных процессов.
7. Назовите методические особенности организации простых производственных процессов во времени.
8. Раскройте методические особенности организации сложного производственного процесса во времени.
9. Дайте характеристику основных направлений повышения эффективности и путей сокращения длительности производственного процесса.
10. Сформулируйте основные задачи организации производственного процесса в пространстве и определяющие ее факторы.
11. Определите сущность производственной структуры предприятия и назовите принципы ее формирования.
12. Сформулируйте методические особенности формирования производственной структуры цехов предприятия.
13. Раскройте сущность экстремальных задач формирования производственной структуры производственных участков предприятия.
14. Сформулируйте сущность типов производства в организации.
15. Дайте комплексную организационно-экономическую характеристику типов производства.
16. Приведите основные показатели эффективности массового типа производства.
17. Назовите основные предпосылки перехода к массовому типу производства и обеспечивающие их методы.
18. Раскройте сущность и состав методов организации производства.
19. Охарактеризуйте индивидуальный метод организации производства.
20. Дайте характеристику партионного метода организации производства.
21. Назовите особенности и организационно-производственные признаки поточного метода организации производства.
22. Приведите классификацию поточных линий.
23. Назовите типовые разновидности поточных линий в машиностроении.

Задания в тестовой форме

1. Производственный процесс – это:

а) совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретной продукции;

б) процесс получения предприятием прибыли;

в) последовательная смена операций при производстве тех или иных благ?

2. Вставьте правильный ответ.

Процесс, в ходе которого рабочие с помощью орудий труда воздействуют па предметы труда, изменяя их геометрические формы, размеры, физико-химические

свойства, и превращаю! их в продукт труда – готовую продукцию, носит название _____ .

3. Дайте классификацию производственных процессов в зависимости от их назначения:

а) заготовительные, основные, сборочные;

б) основные, вспомогательные, транспортные;

в) обрабатывающие, вспомогательные, обслуживающие;

г) основные, вспомогательные, социальные;

д) основные, вспомогательные, обслуживающие.

4. Какие из ниже перечисленных процессов относятся к нетехнологическим:

а) обрабатывающие:

б) сборочные;

в) складские:

г) заготовительные;

д) погрузочно-разгрузочные?

5. Процессы, в ходе которых изменение предметов труда происходит под влиянием сил природы без участия рабочею, называются:

а) нетехнологическими;

б) естественными;

в) вспомогательными?

6. К какой группе производственных процессов относится изготовление инструмента на машиностроительном предприятии:

а) основные;

б) вспомогательные;

в) обслуживающие?

7. Какие из ниже перечисленных процессов, осуществляющихся на машиностроительном предприятии, относятся к вспомогательным:

а) процессы получения заготовок:

б) изготовление средств механизации и автоматизации собственного производства;

в) испытание изделий;

г) изготовление инструмента;

д) изготовление запасных частей для ремонта действующего оборудования:

е) покраска деталей;

ж) производство пара;

з) обеспечение работников питанием?

8. Какие производственные процессы можно отнести к простым?

а) изготовление одной детали;

б) изготовление изделия, включающего определенное количество деталей и сборочных единиц;

в) изготовление партии одинаковых деталей;

г) изготовление группы разных по конструкции деталей, но имеющих технологическое сходство и обрабатываемых на одном рабочем месте, участке, линии;

д) изготовление сборочной единицы, состоящей из нескольких деталей?

9. Какие производственные процессы можно отнести к сложным?

а) изготовление одной детали;

б) изготовление изделия, включающего определенное количество деталей и сборочных единиц;
в) изготовление партии одинаковых деталей;
г) изготовление группы разных по конструкции деталей, но имеющих технологическое сходство и обрабатываемых на одном рабочем месте, участке, линии;
д) изготовление сборочной единицы, состоящей из нескольких деталей?

10. Из каких составляющих складывается длительность производственного цикла:
а) операционный цикл, время на естественные процессы и обслуживающие процессы;
б) рабочий период и время перерывов;
в) время на наладку оборудования, технологические операции, естественные процессы?
11. Сокращение длительности производственного цикла позволяет:
а) увеличить фондовооруженность;
б) увеличить производственную мощность;
в) снизить производительность;
г) увеличить себестоимость?
12. Сократить длительность производственного цикла можно только при внедрении новой техники и технологии. Верно ли это утверждение:
а) верно;
б) неверно;
в) все зависит от того, насколько эта техника и технология совершенны?
13. Можно ли сократить длительность производственного цикла только за счет чисто организационных факторов?
а) да;
б) нет;
в) да, но не более чем на 5-10 %.
14. Вставьте правильный ответ:
Существуют три вида движения партии предметов труда по операциям технологического процесса: последовательный, параллельно–последовательный и _____ .
15. Применение любого вида движения предметов труда;
а) возможно для любых условий производства;
б) зависит от величины производственной программы;
в) зависит от разных факторов (размер партии, трудоемкость операций, повторяемость деталей и процессов их производства и др.)?
16. Какой вид движения предметов труда по операциям, но сравнению с другими, дает самую низкую производственную мощность и самую высокую себестоимость:
а) параллельный;
б) параллельно-последовательный;
в) последовательный?
17. Назовите вид движения предметов труда по операциям, который характеризуется тем, что каждая последующая операция начинается только после окончания изготовления всей партии предметов труда на предыдущей операции:
а) параллельный;
б) параллельно-последовательный;

в) последовательный.

18. Существенный недостаток данного вида движения предметов труда по операциям заключается в том, что если в продолжительности отдельных технологических операций имеются различия, то на соответствующих рабочих местах возникают простои оборудования. Назовите этот вид движения:

а) параллельный;

б) параллельно- последовательный;

в) последовательный.

19. Кроме того, что данный вид движения предметов труда по операциям – наиболее простой, его преимуществом является отсутствие перерывов в работе оборудования на всех операциях. Назовите этот вид движения:

а) параллельный;

б) параллельно-последовательный;

в) последовательный.

20. Вся обрабатываемая партия *n* делится на транспортные партии по р штук в каждой. Транспортная партия обрабатывается или собирается на каждой операции без перерывов. Ее можно передавать на следующую операцию, не ожидая окончания работы по другим транспортным партиям. При этом должно соблюдаться условие непрерывной работы на каждой операции при изготовлении всей партии *n*. Назовите вид движения, к которому подходит данное описание.

а) параллельный;

б) параллельно-последовательный;

в) последовательный.

21. С операции на операцию предметы труда передаются транспортными партиями *p*. При этом по каждой партии *p* ведется работа на всех операциях технологического процесса без перерывов, то сеть без пролеживания. Назовите вид движения, к которому подходит данное описание.

а) параллельный;

б) параллельно-последовательный;

в) последовательный.

22. При прочих равных условиях при использовании этого вида движения предметов труда по операциям из-за отсутствия параллельности в обработке деталей получается наибольшая длительность технологического цикла. Назовите этот вид движения:

а) параллельный;

б) параллельно-последовательный;

в) последовательный.

23. Техпроцесс включает 4 операции. Штучное время на операциях: 8, 15, 1, 2 мин. Количество станков на операциях соответственно равно: 2, 3, 1, 1.

Вид движения – последовательный. Чему равна длительность технологического цикла при числе деталей в партии – 100 штук:

а) 12;

б) 64;

в) 6 400;

г) 1 200;

д) 2 600?

24. Параллельный вид движения по сравнению с другими видами движения предметов труда обеспечивает наименьшую длительность цикла:
а) при любом сочетании операций;
б) при условии, что относительно более короткие и более длительные операции перемежаются между собой;
в) при условии, что длительность всех операций только нарастает или только убывает от начала цикла к его концу?
25. Вставьте правильный ответ.
Производственный цикл сложного процесса может быть изображен в виде графика, который носит название _____ .
26. Сокращение длительности производственного цикла сложного процесса может производиться за счет:
а) уменьшения циклов простых процессов;
б) увеличения циклов простых процессов;
в) снижения степени параллельности выполнения простых процессов;
г) увеличения степени параллельности выполнения простых процессов;
д) уменьшения (устранения) перерывов между простыми процессами?
27. Под производственной структурой предприятия понимается:
а) состав внутренних подразделений;
б) соподчиненность руководителей предприятия;
в) совокупность производственных единиц предприятия, входящих в его состав, а также форм взаимосвязей между ними.
28. Первичным звеном производственной структуры предприятия является:
а) рабочее место;
б) участок;
в) бюро;
г) цех;
д) отдел?
29. Цеха машиностроительного предприятия, изготавливающие продукцию из отходов основного и вспомогательного производства, либо восстанавливающие использованные вспомогательные материалы для нужд производства, относятся к группе:
а) заготовительных цехов;
б) вспомогательных цехов;
в) побочных цехов;
г) обслуживающих хозяйств производственного назначения?
30. Структура предприятия, включающая цеха и обслуживающие хозяйства производственного назначения, общезаводские службы (отделы) по управлению предприятием, а также хозяйства и организации связанные с капитальным строительством, охраной окружающей среды и культурно- бытовым обслуживанием работников, носит название:
а) производственная;
б) общая;
в) генеральная?
31. Какие из следующих утверждений верны?
а) технологический участок обеспечивает более высокую загрузку оборудования;

б) предметный участок позволяет сократить длительность производственного цикла;

в) чаще всего заготовительные участки (цеха) строятся по предмет ной. а обрабатывающие и сборочные – по технологической форме специализации?

32. Какую форму специализации участков и цехов рекомендуется применять для предприятий крупносерийного и массового производства:

а) технологическую;

б) предметную;

в) заготовительную?

33. Использование какой формы специализации цехов (участков) ведет к уменьшению производственного цикла изготовления изделий:

а) предметной;

б) технологической;

в) сборочной?

34. Использование какой формы специализации цехов (участков) дает возможность сократить путь движения предметов труда, упростить формы производственной взаимосвязи между цехами (участками), уменьшить потери времени на переналадку оборудования:

а) предметной;

б) технологической;

в) заготовительной?

35. Использование какой формы специализации цехов (участков) даст возможность упростить техническое руководство цехом (участком), способствует применению наиболее рациональных, прогрессивных технологических способов обработки, обеспечивает наиболее полное использование технологического оборудования, облегчает перестройку производства с одной номенклатуры изделий на другу ю:

а) предметной;

б) технологической;

в) подетальной?

36. Какую форму специализации участков и цехов рекомендуется применять для предприятий единичного и мелкосерийного производства:

а) предметную;

б) технологическую;

в) подетальную?

37. Заводы с полным технологическим циклом располагают всей совокупностью:

а) заготовительных, обрабатывающих и вспомогательных цехов;

б) заготовительных, обрабатывающих и сборочных цехов;

в) обрабатывающих и обслуживающих цехов?

38. Что понимается под пространственным расположением всех цехов и служб, а также транспортных путей на территории предприятия:

а) производственная структура;

б) генеральный план;

в) стандарт-план?

39. Выберите правильное утверждение:

а) на отдельном предприятии могут быть представлены разные типы производства;

б) тип производства определяет выбор технического оснащения и форм организации труда и производства, но не влияет на экономику предприятия;

в) тип производства определяет качество продукции.

40. С ростом объема выпуска конструктивно и технологически однородной продукции, т. с. при переходе от единичного к серийному и массовому типам производства:
а) затраты живого труда увеличиваются;
б) расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией оборудования возрастают;
в) себестоимость продукции снижается?
41. В каком типе производства применяются универсальные оборудование и оснастка:
а) в единичном;
б) в серийном;
в) в массовом?
42. Какой тип производства характеризуется тщательной разработкой техпроцессов по переходам:
а) единичный;
б) серийный;
в) массовый?
43. Какой тип производства характеризуется узкой номенклатурой изделий, изготовляемых в большом количестве:
а) единичный;
б) серийный;
в) массовый?
44. В каком типе производства основные рабочие должны иметь самую высокую квалификацию:
а) в единичном;
б) в серийном;
в) в массовом?
45. Для какого типа производства характерен большой объем незавершенного производства:
а) для единичною;
б) для серийного;
в) для массового?
46. Для какого тина производства характерна самая высокая фондоотдача:
а) для единичного;
б) для серийного;
в) для массового?
47. Для какого типа производства характерна самая высокая себестоимость изделий:
а) для единичного;
б) для серийного;
в) для массового?
48. Какой тип производства имеет коэффициент закрепления операций за рабочими местами равный единице:
а) единичный;
б) серийный;
в) массовый?
49. Для какого типа производства характерна относительно высокая трудоемкость изделий:

а) для единичною;
б) для серийного;
в) для массового?

50. Для какого типа производства характерна самая высокая производительность:
а) для единичного;
б) для серийного;
в) для массового?
51. В каком типе производства применяются в основном специальные оборудование и оснастка:
а) в единичном;
б) в серийном;
в) в массовом?
52. Для какого типа производства характерна наименьшая трудоемкость изделий:
а) для единичного;
б) для серийного;
в) для массового?
53. Какой тип производства характеризуется неограниченной номенклатурой изделий, изготовляемых по заказу:
а) единичный;
б) серийный;
в) массовый?
54. Для какого типа производства характерна специализация рабочих на одной постоянно повторяющейся операции:
а) для единичного;
б) для серийного;
в) для массового?
55. Какой тип производства характеризуется укрупненной разработкой техпроцессов в виде маршрутных карт на обработку изделий по каждому заказу:
а) единичный;
б) серийный;
в) массовый?
56. Для какого типа производства характерна самая низкая себестоимость изделий:
а) для единичного;
б) для серийного;
в) для массового?
57. Для какого типа производства характерен минимальный объем незавершенного производства:
а) для единичного;
б) для серийного;
в) для массового?
58. Для какого типа производства характерна самая низкая производственная мощность:
а) для единичного;
б) для серийного;
в) для массового?
59. Для какого типа производства характерна самая низкая производительность:

а) для единичного;
б) для серийного;
в) для массового?

60. Основными чертами любой поточной линии являются:
а) специализированные рабочие места, располагающиеся по ходу техпроцесса:
б) согласованность во времени всех операций, повторение операций через строю установленные интервалы;
в) равная производительность на всех операциях;
г) непрерывность движения обрабатываемых предметов труда?
61. Результатом перехода на поточные формы организации производственных процессов может быть:
а) улучшение использования оборудования;
б) повышение фондоотдачи;
в) увеличение длительности производственного цикла;
г) снижение производительности;
д) снижение себестоимости продукции;
е) повышение эффективности производства?
62. Как называются поточные линии, на которых нормы времени на всех операциях равны или кратны такту:
а) прямоточные;
б) групповые;
в) непрерывно – поточные?
63. На переменно-поточных линиях уровень использования оборудования:
а) ниже, чем на непрерывно-поточных;
б) выше, чем на непрерывно-поточных;
в) такой же, как и на непрерывно-поточных?
64. Как называются поточные линии, которые создаются на основе подбора деталей с совпадающим или сходным технологическим процессом, запускаемых в обработку партиями с необходимым для нужд производства чередованием:
а) групповые поточные линии;
б) переменно-поточные линии;
в) прерывно-поточные линии?
65. Непрерывно-поточное производство предполагает создание поточных линий:
а) с регламентированным тактом;
б) со свободным тактом;
в) с сочетанием регламентированного и свободного такта?
66. Чему равен такт поточной линии (мин), если за одну смену (8 часов) было выпушено 960 деталей:
а) 120;
б) 0,5;
в) 7 200;
г) 7 680?
67. Такт поточной линии равен 1 мин/шт. Штучное время на первой операции равно 2,5 мин/шт. Чему равно расчетное число рабочих мест на данной операции:
а) 2,5;
б) 0,4;

в) 1,5;
г) 3,5?

68. Расчетное число рабочих мест на первой операции равно 2,5. Чему равны фактическое (принятое) число рабочих мест на данной операции и коэффициент их загрузки (%):
а) 2 и 125;
б)3 и 83;
в) 3 и 120;
г) 2 и 80?
69. Расчетное число рабочих мест на первой операции равно 2,5, а норма обслуживания равна 2,2. Чему равны расчетное и фактическое (принятое) число рабочих на данной операции:
а) 1,14 и I:
б) 0,88 и I;
в) 1,14 и 2;
г) 0,3 и 1?
70. Шаг конвейера равен 1,2 м. Такт равен 6 мин. Чему равна скорость движения конвейера:
а) 5;
б) 0,2;
в) 7,2;
г) 4,8?
71. Длина рабочей части конвейера равна 10 м. Шаг конвейера равен 2 м. Чему равно число рабочих мест:
а) 20;
б) 8;
в) 12;
г) 5;
д) 0,2?
72. Шаг конвейера равен 1,2 м. Число рабочих мест на конвейере равно 6. Чему равна длина рабочей части конвейера:
а) 5;
б) 7,2;
в) 4,8;
г) 0,2?
73. Длина рабочей части конвейера равна 5 м. Скорость движения конвейера равна 0,2 м/мин. Чему равна длительность производственного никла изготовления деталей на этом конвейере:
а) 25;
б) 1;
в) 4,8;
г) 5,2?
74. Число рабочих мест на конвейере равно 5. Такт равен 6 мин. Чему равна длительность производственного цикла изготовления деталей на этом конвейере:
а) 0,83;
б) 30;

в) 1,2;

г) 1?

Ситуационные задачи

Задача 4.

Исходные данные:

Число деталей в партии – 5 шт.

Длительность операций: 4 мин. 3 мин, 1 мин, 2 мин.

На каждой операции по одному станку.

Определите длительность цикла изготовления партии деталей при последовательном. параллельно-последовательном и параллельном видах движения деталей, постройте графики движения предметов труда по операциям и сделайте выводы, дайте рекомендации.

Задача 5.

Исходные данные:

Число деталей в партии – 20 шт.

Размер передаточной партии – 5 шт.

Технологический процесс изготовления деталей представлен в таблице 3.

Таблица 3

Технологический процесс изготовления деталей

№ операции	1	2	3	4
Штучное время, мин.	0,5	2	1	3
Принятое количество рабочих мест	1	1	1	2

Определите длительность цикла изготовления партии деталей при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения деталей, постройте графики движения предметов труда по операциям и сделайте выводы, дайте рекомендации.

Задача 6.

Исходные данные:

Число деталей в партии – 40 шт.

Технологический процесс изготовления деталей представлен в таблице 4:

Таблица 4

Технологический процесс изготовления деталей

№ операции	1	2	3	4
Штучное время, мин.	8	15	1	2
Принятое количество рабочих мест	2	3	1	1

Определите длительность цикла изготовления партии деталей при последовательном, параллельно-последовательном и параллельном видах движения деталей и постройте графики, если размер передаточной партии равен:

а) 20 шт.;

б) 10 шт.;

в) 5 шт.

Сделайте выводы, дайте рекомендации.

Задача 7.

Технологический процесс изготовления деталей представлен в таблице 5.

Таблица 5

Технологический процесс изготовления деталей

№	Наименование операции	Штучное	Принятое количество

операции		время, мин	рабочих мест
1	Токарная обточка	20	4
2	Фрезерование паза	16	2
3	Сверление отверстий	5	1
4	Зубонарезание	12	2
5	Опиловка и снятие заусенцев	4	1

Определите, какой вид движения в процессе производства надо применить для обработки партии деталей в 150 шт. для того, чтобы достичь оптимальной длительности технологического цикла, если поштучную передачу деталей с операции на операцию заменить передачей партиями по 25 шт.

Учитывая, что работа производится в 2 смены, а смена длится 8 часов, выразите длительность цикла в днях. Сделайте выводы, дайте рекомендации.

Задача 8.

Исходные данные:

Партия деталей – 150 шт.

Технологический процесс состоит из семи операций, длительность которых составляет соответственно 4, 6, 7, 3, 4, 8, 10 мин.

На каждой операции один станок.

Вид движения – параллельно-последовательный.

Детали передаются с операции на операцию партиями по 30 шт.

Изменили технологию производства:

1) четвертую операцию объединили с пятой, не изменяя длительности каждой из них;
2) шестая и седьмая операции уменьшились на 3 мин каждая.

Мастеру предложено сократить длительность технологического цикла на сутки.

Можно ли выполнить это указание, если организовать непрерывную работу с момента его получения? Ответ обоснуйте, дайте рекомендации.

Задача 9.

Исходные данные:

Партия заготовок – 240 шт.

Передаточная партия – 20 шт.

Технологический процесс включает шесть операций длительностью 5, 4, 2, 6, 3, 2 мин.

На каждой операции 1 станок.

Вид движения – параллельный.

Мастер получил распоряжение сократить длительность цикла на 2 часа, не изменяя техпроцесс.

Что он должен сделать? Ответ обоснуйте, дайте рекомендации.

Задача 10.

Исходные данные:

Продолжительность сборки узлов: узел 1 – 3 дня, узел 2 – 2 дня.

Общая сборка – 1 день.

Испытание изделия – 1 день.

Изделие должно быть изготовлено к 10 апреля.

Режим работы – пять дней в неделю.

Схема сборки изделия из отдельных узлов и деталей (Д) показана на рисунке 1.

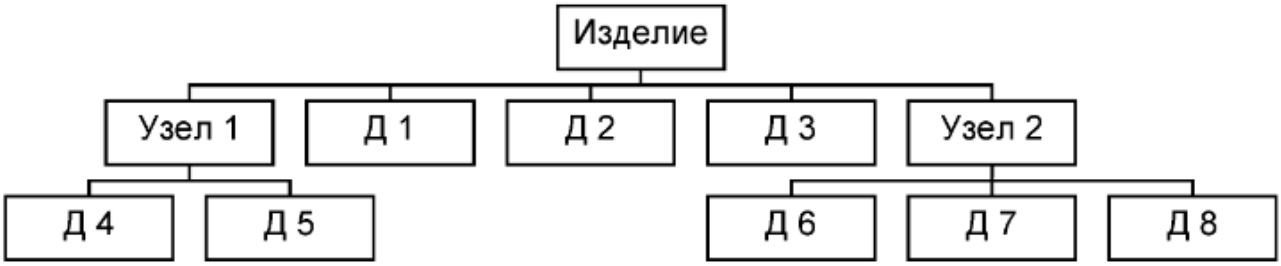


Рисунок 1 – Схема сборки изделия

Данные о длительности цикла изготовления отдельных деталей представлены в таблице 6.

Таблица 6

Длительность цикла изготовления деталей

Деталь	Д 1	Д 2	Д 3	Д 4	Д 5	Д 6	Д 7	Д 8
Длительность цикла изготовления, дней	4	6	3	4	2	4	3	5

Определите:

1) длительность цикла изготовления изделия:
2) сроки начала и окончания отдельных видов работ.

Ответ обоснуйте, дайте рекомендации.

Задача 11.

Исходные данные:

Продолжительность сборки узлов: узел 1 (Д1, Д2, ДЗ) – 4 дня, узел 2 (Д5, Д6) – 3 дня.

Общая сборка – 3 дня.

Испытание изделия – 1 день.

Изделие должно быть изготовлено к 15 марта.

Режим работы – пять дней в неделю.

Данные о длительности цикла изготовления отдельных деталей представлены в таблице 7.

Таблица 7

Длительность цикла изготовления деталей

Деталь	Д 1	Д 2	Д 3	Д 4	Д 5	Д 6	Д 7	Д 8
Длительность цикла изготовления, дней	2	4	5	1	6	3	2	4

Определите:

1) длительность цикла изготовления изделия:
2) сроки начала и окончания отдельных видов работ.

Ответ обоснуйте, дайте рекомендации.

Задача 12.

Исходные данные:

Годовая программа выпуска деталей – 200 000 шт. Годовой фонд времени работы оборудования – 3 960 часов. Технологические потери – 1% от фонда времени.

Режим работы – 2 смены по 8 часов в смену.

Определите суточную программу выпуска деталей.

Сделайте выводы, ответ обоснуйте.

Задача 13.

Исходные данные:

Штучное время на операции – 8 минут.

Варианты соотношения машинного и вспомогательного времени (см. таблицу 8).

Таблица 8

Соотношение машинного и вспомогательного времени по вариантам

Варианты	1	2	3
Машинное время, мин	3	4	5
Вспомогательное время, мин	5	4	3

Определите алгебраическим и графическим способами норму обслуживания станков на данной операции по вариантам.

Ответ обоснуйте, дайте рекомендации.

Задача 14.

Исходные данные:

Однопредметная прерывно-поточная линия.

Месячная программа деталей – 25 000 шт.

Режим работы – две смены по 8 час в смену.

Рабочих дней в месяце – 22.

Коэффициент регламентированных перерывов – 0,8.

Технологический процесс изготовления деталей представлен в таблице 9.

Таблица 9

Технологический процесс изготовления деталей

№ операции	Штучное время, мин	В том числе	
		машинное время, мин	вспомогательное время, мин
1	1,2	0,8	0,4
2	0,4	0,2	0,2
3	2,3	1,5	0,8
4	2,3	0,8	1,5

Определите:

1) такт линии;
2) число станков и коэффициенты их загрузки;
3) нормы обслуживания рабочих мест;
4) количество рабочих и коэффициенты их загрузки.

Сделайте выводы, ответ обоснуйте.

Задача 15.

Исходные данные:

Трудоемкость сборки изделия – 140 мин.

Такт потока – 5 мин.

Расстояние между центрами рабочих мест – 1,5 м.

Рабочие места расположены по обе стороны конвейера.

Определите длину и скорость движения конвейера сборки изделия.

Сделайте выводы, ответ обоснуйте.

Задача 16.

Исходные данные:

На поточной линии, оснащенной рабочим конвейером непрерывного действия, 24 рабочих места.

Шаг конвейера – 1.4 м.

Диаметр приводного и натяжного барабанов – 0,5 м каждый.

Линия работает в две смены по 8 часов в смену.

Регламентированные перерывы на отдых – 30 мин в смену.

Каждые 5 мин с конвейера выходит один блок.

Определите:

1) суточный выпуск блоков:
2) длину замкнутой ленты конвейера.

Сделайте выводы, ответ обоснуйте.

Задача 17.

Исходные данные:

За сутки с поточной линии выпускается 250 приборов.

Число рабочих мест – 20.

Длина рабочей части конвейера – 24 м.

Режим работы – 2 смены по 8 часов в смену.

Перерывы на отдых – 30 мин в смену.

Определите:

1) шаг конвейера:
2) скорость конвейера;
3) длительность изготовления прибора.

Сделайте выводы, ответ обоснуйте.

Задача 18.

Исходные данные:

На поточной линии, оснащенной рабочим конвейером непрерывного действия, производится сборка изделия.

Скорость движения конвейера – 0,6 м/мин.

Шаг конвейера – 1,5 м.

Длина рабочей части конвейера – 30 м.

Линия работает в 2 смены по 8 часов в смену.

Регламентированные перерывы на отдых – 30 мин в смену.

Определите:

1) длительность технологического цикла сборки изделия:
2) выпуск изделий за сутки.

Сделайте выводы, ответ обоснуйте.

Задания для письменных работ, расчетов

1. Выполните графическое построение и сформулируйте признаки последовательного вида календарного сочетания производственных операций во времени.
2. Проведите графическое построение и сформулируйте признаки параллельного вида календарного сочетания производственных операций во времени.
3. Выполните графическое построение и сформулируйте признаки параллельно-последовательного вида календарного сочетания производственных операций во времени.
4. Проведите анализ влияния отдельных категорий операций на длительность производственного процесса в различных видах календарного сочетания операций во времени.
5. Проведите исследование зависимости производственного процесса и его параллельности от объема выпуска объектов производства.
6. Проведите анализ динамики технико-экономических показателей в основных типах производства.
7. Расчет длительности производственного цикла простого процесса: при запуске в производство деталей поштучно; при запуске в производство деталей партиями

Тема. Методы управления производством. Организация технической подготовки производства. Организация системы управления качеством продукции.

Теоретические вопросы к обсуждению

1. Раскройте сущность и назначение методов управления производством.
2. Назовите признаки классификации методов управления производством.
3. Дайте характеристику методов управления производством: административно-правовых; организационно-распорядительных; экономических; социально-психологических.
4. Приведите определения организационной структуры управления предприятием.
5. Сформулируйте принципы формирования организационной структуры управления предприятием.
6. Дайте характеристику административных структур управления предприятием: линейной; функциональной; линейно-функциональной.
7. Охарактеризуйте адаптивные структуры управления предприятием: проектную; матричную; дивизиональную.
8. Назовите области и условия применения основных организационных структур управления предприятием.
9. Что такое качество продукции и в чем состоит его значение для предприятия?
10. В чем состоят задачи системы управления качеством продукции на предприятии?
11. В чем состоят суть технического контроля, его основная задача и функции?

Задания в тестовой форме

1. Как называется комплекс нормативно-технических мероприятий по совершенствованию изделий, внедрению технологических процессов и оснащению производства:

   а) технологическая подготовка производства;

   б) конструкторская подготовка производства;

   в) техническая подготовка производства;

   г) организационная подготовка производства?
2. Вставьте правильный ответ.

   Подготовка производства, в ходе которой осуществляется проектирование новых и совершенствование выпускаемых видов продукции, носит название _____ .
3. Вставьте правильный ответ.

   Подготовка производства, в ходе которой осуществляется проектирование новых и совершенствование уже освоенных технологических процессов и их внедрение, носит название _____ .
4. В каком порядке осуществляются этапы конструкторской под го- то в к и производства?

   а) разработка технического предложения, разработка технического задания, эскизное проектирование, техническое проектирование, рабочее проектирование;

   б) разработка технического задания, разработка технического предложения, рабочее проектирование, эскизное проектирование, техническое проектирование:

   в) разработка технического задания, разработка технического предложения, эскизное проектирование, техническое проектирование, рабочее проектирование;

г) разработка технического предложения, разработка технического задания, эскизное проектирование, рабочее проектирование, техническое проектирование?

5. Как называется совокупность процессов и работ, направленных на разработку конструкторской документации для серийного изготовления новых и совершенствования выпускаемых изделий:
   а) технологическая подготовка производства;
   б) конструкторская подготовка производства;
   в) техническая подготовка производства;
   г) организационная подготовка производства?
6. Содержание конструкторской подготовки производства определяется:
   а) ЕСТПП;
   б) ЕСКД;
   в) МТС;
   г) ЕТКС?
7. Завершающим этапом в конструкторской подготовке производства является:
   а) эскизное проектирование;
   б) техническое предложение;
   в) рабочее проектирование;
   г) техническое задание;
   д) техническое проектирование?
8. Укажите факторы, от которых зависит количество этапов конструкторской подготовки производства и их содержание:
   а) сложность и новизна разрабатываемого вида продукции;
   б) масштаб будущего производства;
   в) характер распределения работ между организациями-исполнителями;
   г) наличие экспериментальной базы?
9. Оценить эффективность новой или усовершенствованной техники можно:
   а) по динамике затрат производителя;
   б) по динамике затрат потребителя;
   в) по системе показателей, оценивающих технику как объект производства и объект эксплуатации?
10. Выделите верные утверждения:
    а) расходные показатели (материалоемкость, трудоемкость, капвложения. себестоимость) важны только для производителя нового изделия, но не интересуют его потребителя;
    б) себестоимость станко-часа – расходный показатель для сферы эксплуатации оборудования;
    в) только надежность и долговечность характеризуют качество станка, а эксплуатационно-технические характеристики не существенны.
11. При наличии нескольких вариантов конструкции техники, полностью удовлетворяющих эксплуатационным требованиям, предпочтение отдается конструкции:
    а) с меньшей трудоемкостью изготовления;
    б) с меньшей материалоемкостью;
    в) с меньшей степенью конструктивной стандартизации и унификации;
    г) с большей трудоемкостью изготовления;

д) с большей материалоемкостью;

е) с большей степенью конструктивной стандартизации и унификации?

12. С производственной точки зрения новая конструкция будет считаться технологичной, а. следовательно, и эффективной в том случае, если дополнительная прибыль, полученная в результате освоения, выпуска и реализации новой продукции, обеспечит рентабельность:

а) не ниже средней сложившейся рентабельности на предприятии-изготовителе;

б) нс выше средней сложившейся рентабельности на предприятии- изготовителе;

в) нс ниже 50 %;

г) нс выше 50 %?

13. С точки зрения предприятия-потребителя экономически целесообразным вариантом инвестиций в новую технику, считается тот, который:

а) обеспечивает минимальную себестоимость выпускаемой продукции;

б) требует меньших капиталовложений;

в) обеспечивает минимум приведенных затрат?

14. Приведенные затраты – это:

а) сумма текущих затрат и полученной прибыли от внедрения варианта;

б) сумма текущих затрат и упущенной прибыли;

в) сумма прямых и косвенных затрат?

15. Как рассчитываются приведенные затраты (З прив) при следующих условных обозначениях: С год – себестоимость годового выпуска продукции; К – капитальные вложения в производство продукции; Ен – нормативный коэффициент экономической эффективности:

а) З прив = С год / Ен + К;

б) З прив = Ен * С год + К;

в) З прив = (С год + К) * Ен;

г) З прив = С год + Ен * К;

д) З прив = С год + К / Ен?

16. Коэффициент эффективности капитальных вложений – это:

а) норматив прибыли на 1 руб. капитальных затрат;

б) норматив капитальных затрат на 1 руб. прибыли;

в) норматив прибыли на 1 руб. текущих затрат?

17. Изменение коэффициента эффективности капитальных вложений влияет на выбор оптимального варианта:

а) да;

б) нет;

в) только если это изменение весьма существенное?

18. Существует два варианта инвестиций в новую технику. Годовые приведенные затраты по первому варианту составляют 250 000 руб., по второму – 300 000 руб. Какой вариант выберет предприятие:

а) первый;

б) второй;

в) годовые приведенные затраты не являются критерием для выбора варианта инвестиций?

19. Определите годовой экономический эффект предприятия при переходе с базового варианта техники на модернизированный, если годовые приведенные затраты по базовому варианту составляют 500 000 руб., по модернизированному – 400 000 руб.
    а) 900 000 руб.;
    б) 100 000 руб.;
    в) 50 000 руб.
20. Как называется комплекс мероприятий, обеспечивающих технологическую готовность производства, т. е. наличие на предприятии полных комплектов конструкторской и технологической документации и средств технологического оснащения, необходимых для выпуска заданного объема продукции с установленными технико-экономическими показателями:
    а) технологическая подготовка производства;
    б) конструкторская подготовка производства;
    в) техническая подготовка производства;
    г) организационная подготовка производства?
21. Если двигаться от единичного производства к серийному и далее к массовому, то объем работ по технологической подготовке производства:
    а) увеличивается;
    б) уменьшается;
    в) не изменяется?
22. Технологическая подготовка производства может осуществляться:
    а) для каждого нового изделия;
    б) для традиционной продукции;
    в) в обоих случаях?
23. Работа по технологической подготовке производства регламентируется стандартами:
    а) ЕСКД;
    б) МТС;
    в) ЕСТПП;
    г) ЕТКС?
24. Выделите этапы технологической подготовки производства:
    а) технологический контроль чертежей (нормоконтроль);
    б) эскизное проектирование;
    в) проектирование технологических процессов;
    г) проектирование и изготовление спецоснастки и нестандартного оборудования;
    д) рабочее проектирование;
    е) отладка и внедрение запроектированных техпроцессов.
25. Технологические карты, которые определяют маршрут изделия внутри данного подразделения и содержат перечень операций, оборудования и штучного времени, носят название:
    а) операционные;
    б) маршрутные;
    в) операционно-инструкционные.
26. Технологический процесс считается внедренным, а технологическая подготовка производства считается завершенной, когда достигается:

а) изготовление изделия в строгом соответствии с чертежами и заданными техническими условиями;

б) изготовление изделия в строгом соответствии с чертежами и заданными техническими условиями при расчетной производительности труда;

в) планируемый объем продаж изделия;

г) планируемый уровень прибыли от реализации изделия?

27. Смысл задачи выбора оптимального варианта техпроцесса:

а) какой вариант обеспечивает минимальную технологическую себестоимость при заданном объеме производства;

б) при каком размере программы выпуска оправдан переход на более прогрессивный, но более дорогой техпроцесс;

в) какой вариант техпроцесса обеспечит максимальный объем продаж на рынке?

28. Условно-переменные расходы при увеличении объема производства продукции:

а) увеличиваются пропорционально росту объема;

б) уменьшаются пропорционально росту объема;

в) остаются неизменными?

29. К условно-переменным расходам относятся:

а) затраты на основные материалы;

б) затраты на энергию на технологические цели;

в) амортизационные отчисления;

г) заработная плата основных производственных рабочих;

д) административные и управленческие расходы?

30. Чему равна технологическая себестоимость выпуска изделий в количестве 5 000 штук при следующих значениях переменных и постоянных затрат: Сперем = 10 руб./шт, Спост = 30 000 руб.:

а) 20 000 руб.;

б) 80 000 руб.;

в) 350 000 руб.?

31. Какой вариант для производства деталей в количестве 2 000 штук является наиболее экономичным, при следующих значениях переменных и постоянных затрат: С перем1 = 11 руб./шт., С пост1 = 5 000 руб.; С перем2 = 9 руб./шт., С пост2 = 6 000 руб.:

а) первый вариант;

б) второй вариант;

в) варианты являются равноценными?

32. Какой вариант для производства деталей в количестве 1000 штук является наиболее экономичным, при следующем распределении затрат: затраты на материалы – ЗМ1 = 12 руб./шт. ЗМ2 = 8 руб./шт.: расходы на заработную плату – ЗП1 =6 руб./шт. ЗП2 = 5 руб./шг.; расходы на спецоснастку – СО1 = 6 000 руб. СО2 = 8 000 руб.:

а) первый вариант;

б) второй вариант;

в) варианты являются равноценными?

33. Критический объем производства – это:

а) граница экономической целесообразности применения каждого варианта техпроцесса;

б) такой объем производства, превышение которого не позволит реализовать всю продукцию;

в) объем производства, при котором сравниваемые варианты равноценны.

34. Определите критический объем производства при следующих значениях переменных и постоянных затрат по вариантам: Снерем 1 = 20 руб/шт. Спост1 = 50 000 руб.; Сперем2 = 15 руб./шт. Спост2 = 60 000 руб.:

а) 22 000 шт.;

б) 3 142 шт.;

в) 2 000 шт.?

35. Если планируемый выпуск продукции меньше критического объема производства, то выбирается вариант технологического процесса:

а) с меньшими постоянными и большими переменными затратами;

б) с большими постоянными и меньшими переменными затратами;

в) с большими постоянными и большими переменными затратами?

36. Вставьте правильный ответ.

Совокупность свойств продукции, обеспечивающих ее пригодность к удовлетворению определенных потребностей в соответствии с ее назначением, носит название _____ .

37. Показатель качества изделия:

а) это совокупность свойств, характеризующих технические параметры изделия;

б) позволяет установить степень пригодности изделия удовлетворять определенные потребности:

в) это количественная характеристика свойств изделия, определяющих его качество?

38. Базовые показатели качества продукции – это:

а) основные показатели, по которым оценивается качество продукции;

б) показатели, принимаемые за исходные при сравнительной оценке качества продукции;

в) показатели качества лучших образцов продукции, производимых за рубежом и в нашей стране.

39. Относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении совокупности показателей ее качества с соответствующей совокупностью базовых показателей, называется:

а) уровнем качества продукции;

б) техническим уровнем продукции;

в) базовым уровнем качества?

40. Показатели качества, характеризующие скорость, грузоподъемность, мощность, производительность изделий машиностроительного производства относятся к группе:

а) показателей безопасности;

б) эргономических показателей;

в) показателей надежности;

г) показателей назначения;

д) эстетических показателей;

е) показателей экономного использования рссурсов?

41. Технический ресурс (срок службы) как показатель качества изделия относится к группе:

а) показателей безопасности;
б) эргономических показателей;
в) показателей надежности;
г) показателей назначения;
д) эстетических показателей;
е) показателей экономного использования ресурсов?

42. Такой показатель качества изделия как его защищенность от вредных воздействий в сфере эксплуатации (температуры, влажности, пыли, тряски, солнечной радиации, грызунов, грибков, агрессивной среды) относится к группе:
а) показателей безопасности;
б) эргономических показателей;
в) показателей надежности;
г) показателей назначения;
д) эстетических показателей;
е) показателей экономного использования ресурсов?
43. Такой показатель качества как удельный расход энергии, потребляемой станком на единицу произведенной продукции, относится к группе:
а) показателей безопасности;
б) эргономических показателей;
в) показателей надежности;
г) показателей назначения;
д) эстетических показателей;
е) показателей экономного использования ресурсов?
44. Показатели качества, характеризующие шум, вибрации, напряженность электрического и магнитного полей, запыленность при работе со станком, относятся к группе:
а) показателей безопасности;
б) эргономических показателей;
в) показателей надежности;
г) показателей назначения;
д) эстетических показателей;
е) показателей экономного использования ресурсов?
45. Показатели изделия, отражающие удобство его эксплуатации человеком е учетом антропометрических, физиологических, психологических свойств последнего, носят название:
а) показателей безопасности;
б) эргономических показателей;
в) показателей надежности;
г) показателей назначения;
д) эстетических показателей;
е) показателей экономного использования ресурсов?
46. Показатели, характеризующие композиционное совершенство изделия (выразительность и рациональность формы, целостность композиции, совершенство исполнения, товарного вида, соответствие современному стилю), носят название:
а) показателей безопасности;

б) эргономических показателей;
в) показателей надежности;
г) показателей назначения;
д) эстетических показателей;
е) показателей экономного использования ресурсов?

47. Какие показатели качества включаются в понятие «технический уровень продукции»:
а) патентно-правовые показатели;
б) эргономические показатели;
в) показатели назначения;
г) эстетические показатели?
48. Оценка технического уровня изделий в машиностроении производится в соответствии со стандартами:
а) ЕТКС;
б) ЕСКД;
в) МТС?
49. Из ниже перечисленных выберите метод определения значений показателей качества продукции, который, в сравнении с другими методами, в машиностроении применяется реже:
а) измерительный;
б) регистрационный;
в) расчетный;
г) органолептический;
д) экспертный.
50. Из ниже перечисленных выберите метод определения значений показателей качества продукции, который чаше других используется для определения показателей эстетической группы:
а) измерительный;
б) расчетный;
в) экспертный.
51. Назовите метод определения значений показателей качества продукции, который позволяет на основе использования теоретических и эмпирических зависимостей рассчитать показатели качества будущей (новой) продукции (производительность станка, мощность двигателя, надежность техники и др.):
а) социологический;
б) регистрационный;
в) расчетный;
г) органолептический;
д) экспертный.
52. Назовите метод определения значений показателей качества продукции, при котором происходит подсчет числа изделий с устранимыми и неустранимыми дефектами в продукции, выработанной бригадой за смену:
а) социологический;
б) регистрационный;
в) расчетный;
г) органолептический;

д) экспертный.

53. Назовите метод определения значений показателей качества продукции. при котором группа экспертов из числа наиболее квалифицированных в данной области специалистов в заданных единицах измерения дает оценку потребительских свойств новых видов изделий:
а) социологический;
б) регистрационный;
в) расчетный;
г) органолептический;
д) экспертный.
54. Назовите метод определения значений показателей качества продукции, предусматривающий проведение анкетного опроса или покупательских конференций, совещаний, выставок, где потребитель может высказаться о качестве продукции:
а) социологический;
б) регистрационный;
в) расчетный;
г) органолептический;
д) экспертный.
55. Основная задача управления качеством продукции на этапе доставки ее потребителю:
а) спроектировать максимально возможный уровень качества;
б) обеспечить реализацию качества, заложенного в продукцию на стадии разработки;
в) максимально возможно сохранить качество, достигнутое в процессе производства;
г) поддерживать качество продукции на заданном уровне?
56. Главным конструктором продукции разрабатываются:
а) ГОСТы;
б) ОСТы;
в) ТУ;
г) ЕСКД?
57. Государственные стандарты РФ (ГОСТы) применяются:
а) всеми предприятиями и организациями независимо от форм собственности;
б) только государственными предприятиями и организациями;
в) только государственными и муниципальными унитарными предприятиями?
58. Стандарты:
а) защищают интересы потребителя в вопросах качества продукции;
б) гарантируют техническое разнообразие при разработке, производстве и эксплуатации продукции;
в) защищают интересы государства в вопросах качества продукции?
59. Общие принципы рациональной организации технического контроля заключаются в следующем:
а) технический контроль должен охватывать все элементы и стадии производственного процесса;
б) техника, способы и организационные формы контроля должны соответствовать особенностям контролируемой техники, технологии и организации производства;

в) система организации контроля должна обеспечивать четкое и обоснованное распределение обязанностей и ответственности между исполнителями и различными подразделениями предприятия;

г) эффективность организации технического контроля необходимо обосновать соответствующими экономическими расчетами.

60. Проверка соответствия продукции или процесса, от которого зависит се качество, установленным техническим требованиям, носит название:
а) стандартизация;
б) активный контроль;
в) технический контроль?
61. Проектирование и практическая реализация процессов контроля качества изделий и производственно-технологических факторов, его определяющих, на всех этапах разработки и выпуска продукции, носит название:
а) организация технического контроля качества;
б) испытание;
в) организация производственной инфраструктуры?
62. Как называется контроль сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, поступающих от других предприятий и своих подразделений:
а) приемочный;
б) операционный;
в) входной;
г) сырьевой?
63. Как называется контроль продукции, который проводится е помощью измерительного инструмента при выключенном станке и снятой со станка детали для измерения:
а) активным;
б) пассивным;
в) сплошным?
64. Как называется контроль продукции, который осуществляется непосредственно в процессе обработки деталей приборами, встроенными в технологическое оборудование:
а) активным;
б) пассивным;
в) выборочным?
65. Какой вид контроля применяется при большом количестве обрабатываемых изделий и устойчивом технологическом процессе:
а) сплошной;
б) выборочный;
в) непрерывный?
66. Как называется контроль, при котором решение о качестве принимается по результатам проверки каждой единицы продукции:
а) сплошной;
б) выборочный;
в) периодический?
67. Экспериментальное определение значений показателей качества продукции в процессе функционирования или при имитации условий эксплуатации изделия при

воспроизведении определенных воздействий на продукцию по заранее разработанной программе, носит название:

а) испытание;

б) система управления качеством;

в) технический контроль?

68. Качество выпускаемой продукции на предприятиях машиностроения контролируется:

а) отделом материально-техническою снабжения:

б) отделом главного механика:

в) отделом технического контроля?

69. Работники отдела технического контроля (ОТК), осуществляющие в цехе контроль качества продукции, подчиняются:

а) начальнику цеха;

б) начальнику ОТК;

в) как начальнику цеха, так и начальнику ОТК?

Ситуационные задачи

Задача 19.

Исходные данные:

Завод – изготовитель модернизировал станок (см. таблицу 10).

Таблица 10

Данные по модернизации станка

Показатели	Базовый станок	Модернизирован-ный станок
Стоимость станка, руб.	300 000	360 000
Годовая программа выпуска деталей, шт.	20 000	20 000
Затраты на изготовление одной детали, руб.	55	42

Определите эффект по заводу-потребителю.

Сделайте выводы, ответ обоснуйте, дайте рекомендации.

Задача 20.

Исходные данные:

Годовой выпуск – 5 000 шт.

Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений – 0,25.

Годовая программа – 1 500 шт.

Затраты на изготовление изделия представлены в таблице 11.

Таблица 11

Затраты на изготовление изделия

Затраты	Заготовительный цех		Обрабатывающий цех	
	Сварочный	Литейный	Сварная заготовка	Литая заготовка
Основные материалы, руб./шт.	32	41	-	-
Заработная плата с начислениями, руб./шт.	16	13	17	13
Косвенные расходы, руб./шт.	17	16	28	22
Спецоснастка, руб./год	50 000	75 000	-	-

Установите наиболее экономичный вариант заготовки для изделия. если сеть возможность применить сварную или литую заготовку.

Сделайте выводы, ответ обоснуйте, дайте рекомендации.

Задача 21.

Исходные данные:

Фрезерование фигурного паза в детали можно производить но разметке или в приспособлении.

Стоимость приспособления – 15 000 руб., срок его службы – 3 года, коэффициент годовых эксплуатационных расходов – 0,25.

Затраты на фрезерование паза по разметке и в приспособлении представлены в таблице 12.

Таблица 11

Затраты на фрезерование паза

Затраты	При фрезеровании	
	по разметке	в приспособлении
Заработная плата станочника с начислениями, руб./шт.	13,0	5,0
Стоимость эксплуатации станка и инструмента, руб./шт.	6,0	3,5
Стоимость электроэнергии, руб./шт.	2,0	1,5

Определите, при каком количестве деталей в год экономически целесообразнее применять приспособление.

Ответ обоснуйте, дайте рекомендации.

Задача 22.

Исходные данные:

Заготовкой для детали может быть пруток углеродистой стали или чугунная отливка.

Затраты на изготовление детали по вариантам представлены в таблице 12.

Таблица 12

Затраты на изготовление летали

Показатели	Вид заготовки	
	Пруток	Отливка
Норма расхода материала, кг/шт.	4	3
Стоимость материала, руб./кг	20	25
Заработная плата с начислениями, руб./шт.	25	18
Прочие переменные расходы, руб./шт.	32	27
Расходы на спецоснастку, руб./год	60 000	120 000

Установите, какой вариант заготовки экономически целесообразен, если программа по детали – 500 штук в год.

Определите:

1) на каком станке экономически целесообразнее обрабатывать деталь при годовой программе 2 000 штук;
2) при какой программе варианты равноценны?

Сделайте выводы, ответ обоснуйте, дайте рекомендации.

Задача 23.

Исходные данные:

Разработаны два техпроцесса получения детали. Второй техпроцесс требует затрат на оснастку в сумме 80 000 руб.

Срок службы приспособления – 2 года.

Годовые расходы по эксплуатации оснастки – 20% ее стоимости.

Затраты по вариантам представлены в таблице 14.

Таблица 13

Затраты на изготовление детали

Затраты	Вариант 1	Вариант 2
Заработная плата станочника, руб./шт.	18,0	6,0
Стоимость эксплуатации станка и инструмента, руб./шт.	7,0	2,0
Стоимость электроэнергии, руб./шт.	3,0	2,0

Установите, при какой программе целесообразно применить второй техпроцесс. Ответ обоснуйте, дайте рекомендации.

Задания для письменных работ, расчетов

1. Определение экономического эффекта от внедрения новой техники
2. Экономика технологической подготовки производства: расчет технологической себестоимости выпуска продукции
3. Определение критического объема производства

Тема. Организация производственной инфраструктуры

Теоретические вопросы к обсуждению

1. В чем состоят задачи инструментального хозяйства?
2. Что включается в состав инструментального хозяйства?
3. Каковы сущность и значение классификации инструмента?
4. В чем состоят задачи энергетического хозяйства?
5. Что включают в состав энергетического хозяйства?
6. Перечислите факторы, влияющие на объем и структуру потребляемых энергоресурсов
7. В чем состоит основное назначение и задачи ремонтного хозяйства?
8. Что включают в состав ремонтного хозяйства?
9. Назовите особенности организация складского хозяйства.
10. В чем состоят задачи материально-технического снабжения предприятия и его подразделений?
11. В чем состоят основное значение и задачи транспортного хозяйства?
12. Что включается в состав транспортного хозяйства?
13. Каковы цели расчета грузооборотов и грузопотоков предприятия?
14. В чем состоят основное назначение и задачи сбытовой службы предприятия?
15. Каков состав сбытовой службы предприятия?
16. Чем обосновано посредничество в организации сбыта продукции предприятия?
17. Как должна быть организована система управления качеством продукции на предприятии?

Задания в тестовой форме

1. Какое подразделение создается на предприятии для выполнения работы по обеспечению производства инструментом и технологической оснасткой, организации их хранения, эксплуатации и ремонта:

   а) ремонтное хозяйство;

   б) транспортное хозяйство;

   в) энергетическое хозяйство;

   г) инструментальное хозяйство?
2. Основными задачами организации инструментального хозяйства на предприятии являются:

а) определение потребности предприятия в материалах;
б) создание и поддержание на необходимом уровне запасов инструмента;
в) организация производства и получения со стороны технологической оснастки и инструмента;
г) организация сбыта продукции:
д) организация бесперебойного снабжения рабочих мест инструментом;
е) аттестация оборудования;
ж) организация заточки, ремонта и восстановления изношенного инструмента?

3. От уровня организации инструментального хозяйства зависят:
а) интенсивность использования оборудования;
б) своевременность обеспечения предприятия материалами;
в) уровень расхода энергии на предприятии;
г) уровень производительности труда;
д) выполнение договоров по номенклатуре и срокам поставок;
е) себестоимость выпускаемой продукции?

4. Как называется подразделение предприятия, которое обеспечивает приемку, хранение, учет и регулирование запасов и выдачу инструмента цеховым ИРК в пределах установленных лимитов:
а) цех по изготовлению инструментов;
б) инструментально-раздаточная кладовая;
в) центральный инструментальный склад;
г) цех по восстановлению и ремонту инструментов?

5. Назовите подразделения предприятия, которые организуются в основных и вспомогательных цехах для обеспечения рабочих мест инструментом и оснасткой и своевременной замены затупившегося и пришедшего в негодность инструмента:
а) инструментальные отделы;
б) инструментально-раздаточные кладовые;
в) центральные инструментальные склады;
г) отделы комплектации.

6. Выберите правильные утверждения:
а) универсальный (нормальный, стандартный) инструмент используется на предприятии для выполнения определенной операции при изготовлении конкретных деталей продукции;
б) универсальный (нормальный, стандартный) инструмент применяется на всех предприятиях промышленности при выполнении операций определенного рода;
в) специальный инструмент используется на предприятии для выполнения определенной операции при изготовлении конкретных деталей продукции;
г) специальный инструмент применяется на всех предприятиях промышленности при выполнении операций определенного рода?

7. Если Ф расх – расходный фонд инструмента на плановый период. Ф обор норм – нормативная величина оборотного фонда инструмента, Ф обор факт – фактическая величина оборотного фонда инструмента на начало планового периода, то потребность предприятия по каждому виду инструмента в натуральном выражении на плановый период (II инстр) рассчитывается следующим образом:
а) 11 инстр = Ф расх – Ф обор норм – Ф обор факт;
б) 11 и негр = Ф расх + Ф обор норм – Ф обор факт;

в) 11 инстр = Ф расх + Ф обор норм + Ф обор факт.

8. Чему равен расходный фонд инструмента на плановый период, если фактический расход данного инструмента составил 10 шт. на 1000 рублей валовой продукции, а объем валовой продукции в плановом периоде – 2 млн. руб.:

а) 20 000 шт. ;

б) 2 000 шт.;

в) 200 шт.?

9. Чему равен расходный фонд инструмента на плановый период, если фактический расход данного инструмента составил 100 шт. на 1 000 станко-часов работы оборудования той группы, на которой используется соответствующий инструмент, а количество станко-часов, которое необходимо отработать оборудованию в плановом периоде, равно 8 000:

а) 800 шт.;

б) 80 шт.;

в) 800 000 шт.?

10. Чему равен расходный фонд инструмента на плановый период, если норма расхода данного инструмента составляет 10 шт. на 1 000 деталей, а планируемое количество деталей, обрабатываемых данным инструментом, – 6 000 шт.:

а) 60 шт.;

б) 600 шт.;

в) 600 000 шт.?

11. Цеховый оборотный (эксплуатационный) фонд инструмента включает:

а) количество инструмента на рабочих местах;

б) количество инструмента в заточке и восстановлении;

в) количество инструмента в инструментально-раздаточных кладовых;

г) запас инструмента на центральном инструментальном складе?

12. Для регулирования величины запаса инструмента на центральном инструментальном складе может применяться:

а) система «максимум»;

б) система «минимум»;

в) система «максимум-минимум»?

13. Дневная потребность в данном инструменте – 100 шт./день, число дней срочного изготовления инструмента – 3 дня. Чему равна минимальная (страховая) норма запаса инструмента:

а) 33,3 шт.;

б) 300 шт.;

в) 97 шт.?

14. Дневная потребность в данном инструменте – 100 шт./день, время между двумя поступлениями партий инструмента на склад – 14 дней. Чему равен текущий запас инструмента:

а) 86 шт.;

б) 7,14 шт.;

в) 1,4 шт.;

г) 1 400 шт.?

15. Страховой запас инструмента, который создастся на случай задержки в исполнении заказа на изготовление или покупку инструмента или перерасхода его цехами, носит название:
а) максимальная норма запаса;
б) максимальный переходящий (текущий) запас;
в) минимальная норма запаса;
г) норма запаса, соответствующая точке заказа?
16. Вставьте правильный ответ.
Хозяйство, созданное на предприятии для надежного и бесперебойного обеспечения всеми видами энергии и энергоносителей, носит название _____ .
17. Основными задачами организации энергетического хозяйства на машиностроительном предприятии являются:
а) надежное и бесперебойное обеспечение своего предприятия всеми видами энергии и энергоносителей установленных параметров при минимизации затрат;
б) обеспечение всех близлежащих предприятий всеми видами энергии и энергоносителей;
в) организация рационального использования энергетического оборудования, его технического обслуживания и ремонта;
г) паспортизация и аттестация основного технологического оборудования;
д) эффективное использование и экономное расходование в процессе производства всех видов энергии?
18. Какой способ энергообеспечения обычно используют небольшие предприятия:
а) внутренний;
б) внешний;
в) комбинированный?
19. Дифференцированные (удельные) нормы расхода энергии устанавливают расход энергии:
а) по отдельным агрегатам, на отдельные детали;
б) по участку на единицу или условную единицу продукции;
в) по цеху и предприятию на единицу или условную единицу продукции?
20. Как называется часть общего расхода энергии по предприятию, связанная с выполнением основных технологических операций:
а) постоянная часть;
б) переменная часть;
в) накладная масть?
21. Как называется часть общего расхода энергии по предприятию, включающая расход на освещение, вентиляцию, отопление, кондиционирование воздуха и т.п.:
а) постоянная часть;
б) переменная часть;
в) технологическая часть?
22. Сводная норма расхода энергии на 1 000 руб. продукции составляет 120 руб., планируемый объем выпуска продукции – 600 тыс. руб. Определите расход энергии предприятия на плановый период:
а) 5 000 руб.;
б) 600 000 руб.;
в) 72 000 руб.?

23. Расход энергии на освещение, вентиляцию, отопление предприятия может быть определен расчетным методом по нормам расхода энергии:
а) на технологические нужды;
б) на вспомогательные нужды;
в) на естественные нужды?
24. Выберите правильное утверждение:
а) в расходной части энергобаланса показывается расчетная плановая потребность в энергии на всю производственную, хозяйственно-бытовую и непроизводственную деятельность предприятия, а в приходной – источники покрытия этой потребности;
б) в приходной части энергобаланса показывается расчетная плановая потребность в энергии на всю производственную, хозяйственно-бытовую и непроизводственную деятельность предприятия, а в расходной – источники покрытия этой потребности;
в) в энергобалансе источники покрытия потребности предприятия в энергии вообще не указываются.
25. Энергетические балансы, которые составляются на пять и более лет, и служат основой для проектирования, совершенствования и реконструкции энергетического хозяйства предприятия, носят название:
а) сводные;
б) перспективные;
в) текущие;
г) отчетные?
26. Энергетические балансы, которые служат средством контроля за выполнением плановых показателей использования энергорссурсов и изыскания резервов, носят название:
а) сводные;
б) перспективные;
в) текущие;
г) отчетные?
27. Как называется совокупность различного вида работ по техническому уходу и ремонту оборудования, проводимых по заранее составленному плану с целью предотвращения нарастающего износа, предупреждения аварийных ситуаций, и. как следствие, поддержания оборудования в постоянной готовности к работе, обеспечения его наиболее эффективной эксплуатации:
а) техническое обслуживание;
б) капитальный ремонт;
в) текущий ремонт;
г) система планово-предупредительного ремонта;
д) централизованный ремонт?
28. Система планово-предупредительного ремонта служит для:
а) предотвращения нарастающего износа оборудования;
б) организации бесперебойного снабжения оборудования соответствующим инструментом;
в) предупреждения аварийных ситуаций;
г) поддержания оборудования в постоянной готовности к работе;
д) своевременного обеспечения оборудования всеми видами энергии:
е) организации заточки, ремонта и восстановления изношенного инструмента?

29. В основе системы планово-предупредительного ремонта заложены работы:
а) по техническому обслуживанию оборудования;
б) по устранению неполадок в работе оборудования;
в) по устранению последствий аварий;
г) по выполнению плановых текущих, средних и капитальных ремонтов?
30. Назовите вид ремонтных работ, который осуществляется в процессе эксплуатации оборудования путем замены отдельных деталей, частей с последующей проверкой на точность, центровкой и т.п.:
а) капитальный ремонт;
б) средний ремонт;
в) малый (текущий) ремонт.
31. Под ремонтным циклом следует понимать:
а) время с момента ввода оборудования в эксплуатацию и до первого отказа оборудования или первой аварийной ситуации;
б) время между двумя капитальными ремонтами оборудования;
в) трудоемкость ремонтных работ?
32. В ремонтный цикл включается выполнение всех мероприятий:
а) по текущему, среднему и капитальному ремонту оборудования;
б) по техническому обслуживанию и всех видов ремонтов;
в) по техническому обслуживанию, капитальному ремонту и модернизации оборудования?
33. Как называется метод проведения ремонтных работ, при котором все виды ремонтных работ выполняются силами ремонтно-механического цеха:
а) централизованный;
б) децентрализованный;
в) смешанный?
34. Как называется метод проведения ремонтных работ, при котором все виды технического обслуживания и ремонтов, за исключением капитального, выполняет цеховая служба ремонтною хозяйства, а капитальный ремонт – ремонтно-механический цех:
а) централизованный;
б) децентрализованный;
в) смешанный?
35. Как называется метод проведения ремонтных работ, при котором все виды ремонтных работ выполняются цеховой службой ремонта:
а) централизованный;
б) децентрализованный;
в) смешанный?
36. Характерными видами деятельности служб материально- технического снабжения являются:
а) классификация и индексация материалов:
б) организация бесперебойного снабжения рабочих мест инструментом:
в) нормирование расходов и запасов материалов;
г) обеспечение потребности предприятия в энергии;
д) определение потребности предприятия в материалах;
е) модернизация оборудования;

ж) организация складского хозяйства:

з) поставка на предприятие основных и вспомогательных материалов, топлива, покупных полуфабрикатов?

37. Выделите неверное утверждение. Норма расхода материала – это:

а) достаточное и необходимое его количество для изготовления единицы продукции;

б) определенная мера затрат, которая отражает фактически сложившееся ситуацию в производстве продукции;

в) ориентир в совершенствовании производства, техники, технологии, вида, фасона выпускаемой продукции;

г) основа для определения потребности в материале на изготовление единицы продукции?

38. Метод установления норм расхода материала, который заключается в сопоставлении фактических расходов материала и данных протоколов, отражающих количество израсходованного материала при изготовлении опытных образцов с последующим графическим представлением и анализом с применением специальных электронных программ, носит название:

а) расчетный;

б) графо-аналитический;

в) исследовательский?

39. Выделите показатели качества установленных норм расхода материалов, которые должны иметь тенденцию к увеличению:

а) коэффициент использования материала по детали;

б) удельный вес отходов производства;

в) коэффициент использования материала по изделию в целом;

г) процент выхода годных изделий.

40. Масса детали – 0,8 кг, масса заготовки – 1 кг. Чему равен коэффициент использования материала?

а) 0,2;

б) 1,25;

в) 0,8?

41. Разработанные нормы расхода материалов фиксируются в специальных документах по расходу материалов:

а) в картах подетальных норм расхода материалов;

б) в картах раскроя материалов;

в) в лимитно-заборных картах;

г) в ведомостях сводных норм расхода материалов на изделие?

42. Норма запаса материалов:

а) это максимальное количество материалов, необходимое для обеспечения текущей потребности производства при установленной схеме завоза материалов. режиме их расходования и запуска в производство:

б) это минимальное количество материалов, необходимое для обеспечения текущей потребности производства при установленной схеме завоза материалов. режиме их расходования и запуска в производство:

в) должна обеспечивать предприятию устойчивую, стабильную работу в течение определенного времени;

г) не должна оказывать ощутимого воздействия на оборачиваемость вложенных в них оборотных средств.

43. Какой запас предназначен для поддержания производственного ритма в заданных параметрах в случае перебоев в поставке материалов или при увеличении объема выпускаемой продукции:
а) текущий;
б) страховой;
в) транспортный;
г)технологический?
44. Среднесуточный расход материала – 100 кг, число дней восстановления текущего запаса – 3 дня. Чему равен страховой запас материала:
а) 97 кг;
б) 33,3 кг;
в) 300 кг?
45. Среднесуточный расход материала – 100 кг. время между двумя поставками материала на склад – 14 дней. Чему равен текущий запас материала:
а) 7,14 кг;
б) 1400 кг;
в) 86 кг?
46. Характерными видами деятельности склачов службы материально-технического снабжения являются:
а) установление норм расхода материалов;
б) определение потребности предприятия в материалах;
в) прием, хранение, учет, подготовка к отпуску и передача материалов цехам – потребителям?
47. Материалы отпускаются цехам со складов службы материально- технического снабжения на основе:
а) ведомостей сводных норм расхода материалов на изделие;
б) карт раскроя материалов;
в) лимитно-заборных карт?
48. Лимиты на вес виды сырья и материалов, потребляемые на предприятии:
а) представляют собой своеобразную норму расхода сырья, материала, необходимую и достаточную для производства качественной продукции:
б) устанавливаются с учетом величины производственной программы предприятия и технического состояния производства;
в) составляются с учетом всемерной экономии материальных ресурсов;
г) служат основой для организации системы обеспечения производственных подразделений материально-техническими ресурсами?
49. Верно ли, что схема обеспечения цехов материальными ресурсами на основе заявок наиболее распространена в серийных и единичных производствах, а схема на основе стандарт-плана – в массовых и крупносерийных производствах:
а) верно;
б) не верно;
в) верно только при хорошо налаженных связях предприятия с поставщиками?
50. Вставьте правильный ответ.

Хозяйство, созданное на предприятии для своевременного и бесперебойного обслуживания производства транспортными средствами по перемещению грузов в ходе производственного процесса, носит название _____ .

51. Состав и структура транспортного хозяйства предприятия зависит от многих факторов, основными из которых являются следующие:
а) объем внутризаводских и внешних перевозок;
б) тип производства;
в) себестоимость продукции;
г) масса и габариты изготавливаемой продукции;
д) уровень кооперированных связей;
с) квалификация основных рабочих.
52. Назовите вид транспорта, выполняющего функции связующего звена между цехами предприятия, его складами, службами и другими производственными объектами:
а) внутрицеховой;
б) межцеховой;
в) внешний.
53. Как называется количество грузов, транспортируемых в единицу времени между двумя смежными пунктами:
а) грузооборот;
б) грузовой обмен;
в) грузовой поток;
г) грузовая передача?
54. Как называется общее количество грузов, перемещаемых на территории завода, цеха, склада в единицу времени в течение учетного периода:
а) грузооборот;
б) грузовой обмен;
в) грузовой поток;
г) грузопередача?
55. Выберите правильное утверждение:
а) грузовой поток складывается из отдельных грузооборотов;
б) грузооборот складывается из отдельных грузовых потоков;
в) грузооборот и грузопоток – разные, нс связанные между собой понятия.
56. Анализ грузопотоков и грузооборотов дает основание для:
а) определения необходимого количества транспортных средств;
б) повышения эффективности использования основного технологического оборудования;
в) достижения постоянной загрузки транспортных средств?
57. Выберите правильные утверждения:
а) шахматная таблица грузооборота с учетом пространственной планировки предприятия является исходным материалом для составления схемы грузопотоков;
б) схема грузопотоков с учетом пространственной планировки предприятия является исходным материалом для составления шахматной таблицы грузооборота;
в) построение и анализ шахматной таблицы грузооборотов и схемы грузопотоков дает основание для совершенствования организации транспортного хозяйства.

58. Как называется схема межцеховых перевозок, при которой маршрут движения составляется так, чтобы можно было, загрузившись на складе, объехать по очереди цеха и вернуться на склад за новой порцией грузов:
а) маятниковая с односторонним движением;
б) маятниковая с двусторонним движением;
в) маятниковая с веерным движением;
г) кольцевая?
59. Как называется схема межцеховых перевозок, при которой транспорт перемешает груз между производственными подразделениями предприятия только в одну сторону, например, детали перевозятся из гальванического цеха в сборочный:
а) маятниковая с односторонним движением;
б) маятниковая с двусторонним движением;
в) маятниковая с веерным движением;
г) кольцевая?
60. Как называется схема межцеховых перевозок, при которой движение осуществляется путем взаимодействия цехов, например, перевозка деталей из механического цеха в термический и обратно:
а) маятниковая с односторонним движением;
б) маятниковая с двусторонним движением;
в) маятниковая с веерным движением;
г) кольцевая?
61. Как называется схема межцеховых перевозок, при которой материалы поставляются в цеха со склада, причем транспортные средства, отправляясь со склада в цех, имеют максимальную загрузку, а возвращаются пустые:
а) маятниковая с односторонним движением;
б) маятниковая с двусторонним движением;
в) маятниковая с веерным движением:
г) кольцевая?
62. При выборе средств транспортировки грузов предприятия необходимо учитывать такие факторы, как:
а) количество перемещаемых грузов;
б) габариты и масса грузов;
в) мощность основного технологического оборудования;
г) маршрут и расстояние перемещения;
д) подверженность грузов повреждениям, огне- и взрывоопасность;
е) рентабельность производства.
63. Обращение предприятия при решении вопросов сбыта продукции к торговым посредникам:
а) позволяет снизить издержки на сбыт продукции;
б) увеличивает издержки на сбыт продукции;
в) позволяет снизить финансовый риск предприятия от колебания цен, изменения таможенных пошлин и т.п.;
г) увеличивает финансовый риск предприятия?
64. На процесс реализации продукции машиностроительного предприятия напрямую оказывают влияние следующие факторы:
а) спрос на продукцию;

б) производительность труда;
в) фондовооруженность;
г) увеличение выпуска продукции за счет улучшения использования основных фондов;
д) сезонность работы предприятия;
е) возможность остановки отдельных цехов по различным производственно-техническим или организационным причинам;
ж) фонд оплаты груда?

65. Назовите вид посредничества, который характеризуется тем. что торговый посредник становится собственником данной продукции и самостоятельно осуществляет ее продажу:
а) посредничество в товародвижении;
б) посредничество в распределении товаров;
в) посредничество в установлении хозяйственных связей.
66. Назовите вид посредничества, который заключается в том, что посредник принимает участие лишь в движении продукции от предприятия-изготовителя до потребителя, осуществляя хранение и отгрузку продукции со склада или базы в соответствии с условиями, изложенными в договоре поставки:
а) посредничество в товародвижении;
б) посредничество в распределении товаров;
в) посредничество в установлении хозяйственных связей.
67. Назовите вид посредничества, который предполагает участие посредников только на стадии сведения покупателя и изготовителя и заключения торговых договоров:
а) посредничество в товародвижении;
б) посредничество в распределении товаров;
в) посредничество в установлении хозяйственных связей.
68. Как называются посредники, осуществляющие операции по реализации продукции в розницу от своего имени и за свой счет:
а) торговые агенты;
б) дилеры;
в) дистрибьюторы?
69. Как называются юридические или физические лица, совершающие сделки по реализации продукции за счет и в интересах предприятия в соответствии с заключенным договором за определенное вознаграждение:
а) торговые агенты;
б) дилеры;
в) дистрибьюторы?
70. Как называются независимые оптовые посредники, продающие продукцию розничным магазинам и промышленным предприятиям:
а) торговые агенты;
б) дилеры;
в) дистрибьюторы?

Задания для письменных работ, расчетов

1. Определение потребности в инструменте: определение плановой номенклатуры, определение потребности предприятия в инструменте на плановый период,
2. Определение общего расхода энергии: две основные части общего расхода энергии по предприятию и методы их определения.
3. Определение величины грузопотока и грузооборота предприятия

Примерная тематика контрольных работ

1. Законы и принципы организации производства
2. Функции и подсистемы организации производства
3. Типы и формы организации производства
4. Организационно-экономические системы в системной концепции организации производства
5. Организация подготовки производства
6. Организация инновационной деятельности на предприятии
7. Организация основных производственных процессов
8. Организация производственного процесса во времени
9. Организация производственного процесса в пространстве
10. Организация поточного производства
11. Организация производства и материальных потоков в подразделениях предприятия
12. Организация производственной инфраструктуры предприятия
13. Организация инструментального хозяйства на предприятии
14. Организация энергетического хозяйства на предприятии
15. Организация транспортного хозяйства на предприятии
16. Организация складского хозяйства на предприятии
17. Производственная структура предприятия
18. Планирование производства на предприятии
19. Организация труда и ее взаимодействие с организацией производства
20. Организация нормирования и оплаты труда на предприятии
21. Организация системы управления качеством продукции предприятия
22. Организация инновационного производства

Тема Общие понятия, законодательная и методологическая база реструктуризации в РФ

Теоретические вопросы к обсуждению

1. Что такое «реструктуризация»?
2. Кто участвует в процедуре реструктуризации?
3. Когда следует применять реструктуризацию?
4. Каковы потребности и каковы возможности реструктуризации на микроуровне?
5. Существует ли в РФ специализированная нормативно-правовая база по реструктуризации?
6. Каким образом в процедуре реструктуризации применяется законодательство, регулирующее деятельность коммерческих организаций?
7. Какие формы реорганизации существуют в российском законодательстве?

Задания в тестовой форме

Тест № 1

1. Реструктуризация – это процесс:

а) преобразования структур, обеспечивающих функционирование предприятия;

б) создания организационной структуры на новом предприятии;

в) изменения принципов функционирования предприятия;

г) оптимизации объёмов финансовых потоков предприятия.

2. Реструктуризация предприятия осуществляется:

а) регулярно;

б) только в процессе реорганизации;

в) только в процессе финансового оздоровления;

г) по мере необходимости.

3. Цель реформы предприятий:

а) обеспечение успешной работы предприятий в условиях рыночной экономики;

б) банкротство убыточных предприятий;

в) приватизация государственной собственности;

г) переоценка активов предприятия.

4. К субъектам реструктуризации следует отнести:

а) отрасль;

б) собственников предприятия;

в) законодательство по реструктуризации;

г) имущественный комплекс.

5. К объектам реструктуризации следует отнести:

а) консалтинговые компании;

б) менеджеров предприятия;

в) задолженность предприятия;

г) программное обеспечение процедуры реструктуризации.

6. Реформирование обеспечивает переход предприятия на принципы функционирования:

а) законодательно установленные;

б) общепринятые в рыночной экономике;

в) не обеспечивает изменение принципов функционирования.

7. Реформа предприятий была инициирована в (году):

а) 1992;

б) 1994;

в) 1997;

г) 1999.

8. Восстановление платёжеспособности – цель реструктуризации:

а) оперативной;

б) стратегической;

в) финансовой;

г) инвестиционной.

9. По направленности преобразований различают реструктуризацию:

а) макро- и микроуровня;

б) отрасли и предприятия;

в) оперативную и стратегическую;

г) внутреннюю и внешнюю.

10. Концепцией реформирования предприятия и иных коммерческих организаций предусматривается сокращение числа унитарных предприятий, основанных на праве:

а) хозяйственного ведения;

б) оперативного управления.

Тест № 2

1. Определение реструктуризации предприятия даёт:
   а) концепция реформирования предприятий и иных коммерческих организаций;
   б) федеральный закон «о реструктуризации коммерческих организаций»;
   в) федеральный закон «о реформировании предприятий и иные коммерческих организаций».
2. Формой реорганизации, при которой не происходит ликвидация юридического лица, является:
   а) присоединение;
   б) выделение;
   в) разделение;
   г) слияние;
   д) преобразование.
3. Формой реорганизации, при которой не происходит создание нового юридического лица, является:
   а) присоединение;
   б) выделение;
   в) разделение;
   г) слияние;
   д) преобразование.
4. Реорганизация и реструктуризация – это синонимы.
   а) верно;
   б) неверно.
5. Концептуальные вопросы развития различных отраслей экономики рассматриваются в рамках:
   а) федеральных программ;
   б) региональных программ.
6. Позиционный анализ проводится в отношении реструктурируемого предприятия на этапе:
   а) формирования проектов решения проблем;
   б) комплексной диагностики предприятий;
   в) оценки источников ресурсов;
   г) подготовки бизнес-плана реструктуризации.
7. Целевая установка реинжиниринга:
   а) максимизация выручки;
   б) минимизация затрат;
   в) улучшение качества производимых товаров;
   г) повышение зарплаты сотрудников.
8. АВС-метод используется в качестве инструмента управления:
   а) персоналом;
   б) стоимостью бизнеса;
   в) бизнес-процессами;
   г) затратами.
9. Коэффициент конвертации для акций рассчитывается при присоединении к акционерному обществу юридического лица, созданного в форме:

а) АО;

б) ООО;

в) производственный кооператив;

г) в любом случае при организации дополнительной эмиссии.

10. Проектированию функциональной модели предшествует:

а) организационно-управленческий анализ;

б) построение структурной модели.

Задания для письменных работ, расчетов

Задание 1 (индивидуальная работа)

Необходимо выбрать коммерческую организацию, прошедшую процедуру реструктуризации, и составить отчёт о предпосылках и результатах реструктуризации.

Название отчёта: О реструктуризации организационно-правовая форма и название компании. Например: О реструктуризации ОАО «Пример».

Требования к структуре отчёта:

- титульный лист*;
- содержание (с указанием страниц)*;
- краткая история компании (1-2 с.)*;
- SWOT-анализ компании на дату, предшествующую принятию решения о проведении реструктуризации (1-2 с.)*;
- стратегия и программа мер по реструктуризации (2-3 с.)*;
- оценка результатов реструктуризации (1-2 с.)*;
- использованные источники (ссылки на источники в интернет должны иметь не только адрес, но и название сайта)*;
- приложения.

Наличие элементов, отмеченных знаком «*», обязательно!

Задание 2 (работа в группе)

Необходимо создать собственную компанию (можно использовать созданную ранее на других курсах, можно использовать реальную компанию).

Компания для выполнения данного задания должна иметь следующий набор данных:

- название*;
- организационно-правовая форма*;
- фактически осуществляемые виды деятельности*;
- виды деятельности по уставу;
- величина уставного капитала*;
- организационная структура;
- численность персонала;
- эмитируемые ценные бумаги (вид, номинал)*;
- бухгалтерский баланс*;
- приложение к бухгалтерскому балансу*;
- отчёт о прибылях и убытках.

Наличие элементов, отмеченных знаком «*», обязательно!

Цель работы – провести реорганизацию компанию в форме:

I вариант – слияния (партнёра для слияния можно взять из группы);

II вариант – разделения;

III вариант – выделения.

Порядок работы:

1) составление договора о реорганизации;
2) разработка порядка реструктуризации капитала;
3) составление передаточного акта (разделительного баланса).

Тема 2. Методологическая база реструктуризации

Теоретические вопросы к обсуждению

1. Как проводится реструктуризация на предприятии?
2. Какие методы применяются в процессе реструктуризации?
3. Как проводится реорганизация?
4. Каким образом происходит формирование уставного капитала при реорганизации?
5. Каким образом осуществляется реструктуризация системы управления?

Задания в тестовой форме

1. Структурные подразделения, отвечающие за движение денежных средств, называют:
   а) центрами финансовой ответственности;
   б) дочерними обществами;
   в) зависимыми обществами;
   г) хозяйствующими субъектами.
2. Перевод долга на третьих лиц относится к способу реструктуризации задолженности:
   а) конверсия;
   б) переоформление;
   в) списание;
   г) зачёт встречных требований.
3. Не относится к мерам по повышению ликвидности активов такая мера, как:
   а) внесение имущества в качестве вклада в уставный капитал другой компании;
   б) продажа имущества;
   в) консервация неиспользуемых активов;
   г) приобретение непрофильных активов с целью расширения материально-технической базы.
4. Анализ динамики остатков нереализованной продукции проводится с целью:
   а) коррекции ассортиментной политики;
   б) выявления резервов роста объёма выпуска;
   в) выявления затрат, связанных с нарушением ритмичности производства.
5. Финансовая структура предприятия обязательно должна совпадать с организационной структурой.
   а) верно;
   б) неверно.
6. Отсрочка, рассрочка платежей позитивно влияют на ликвидность:
   а) перспективную;

б) текущую.

7. К потерям ликвидных активов ведёт:

а) конверсия;

б) списание;

в) зачёт встречных требований;

г) а, в.

8. Реально сокращает задолженность компании:

а) рассрочка;

б) отсрочка;

в) зачёт встречных требований.

9. Реструктуризацию имущественного комплекса целесообразно начинать с:

а) оценки рыночной стоимости имущества;

б) анализа состояния имущества;

в) инвентаризации имущества;

г) вывода из состава налогооблагаемой базы неиспользуемого имущества.

10. Не является отчуждением имущества:

а) списание неликвидного имущества;

б) передача в качестве вклада в уставный капитал другой компании;

в) передача объектов социально-культурной сферы в ведение органов местного самоуправления;

г) консервация имущества.

Задания для письменных работ, расчетов

Задание 3 (работа в группе)

Для выполнения данного задания необходимо иметь следующий набор данных:

- название*;
- организационно-правовая форма*;
- фактически осуществляемые виды деятельности;
- величина уставного капитала*;
- организационная структура*;
- численность персонала*.

Наличие элементов, отмеченных знаком «*», обязательно!

Цель работы – провести реструктуризацию управления.

Порядок работы:

1) организационно-управленческий анализ;
2) проектирования функциональной модели управления;
3) построение структурной модели.

Тема 3. Оперативная реструктуризация: основные понятия и инструменты

Теоретические вопросы к обсуждению

1. Что представляет собой оперативная реструктуризация?
2. Как проводится реструктуризация имущественного комплекса?
3. Как проводится реструктуризация задолженности?
4. Как проводится реструктуризация издержек?

5. Что такое аутсорсинг и зачем он нужен?
6. Что такое бюджетирование и каким образом осуществляется его внедрение на предприятии?
7. Каким образом отчуждение имущества может повысить финансовый потенциал компании?
8. Какое влияние оказывает совершенствование организации производственных процессов на повышение эффективности использования имущества?
9. Охарактеризуйте источники экономии, возникающие при консервации имущества.
10. Определите и охарактеризуйте проблемы реструктуризации имущественного комплекса.
11. Какие задачи решает реструктуризация кредиторской задолженности?
12. Какие задачи решает реструктуризация дебиторской задолженности?
13. Каким образом может быть оценен эффект от реструктуризации затрат?
14. Оцените затратность внедрения известных вам систем управления затратами.
15. Назовите и охарактеризуйте способы выявления внутрипроизводственных резервов.
16. В чём заключаются преимущества использования аутсорсинга?
17. Каковы недостатки аутсорсинга?
18. Объясните, каким образом в структуре предприятия выявляются центры финансовой ответственности.
19. Какая концепция оперативной реструктуризации вам больше всего нравится и почему?
20. В чём состоит принципиальная разница между известными вам концепциями оперативной реструктуризации?
21. Какие задачи и каким образом решает оперативная реструктуризация?

Задания в тестовой форме

1. Этап выбора направлений и методов оптимизации денежных потоков предшествует этапу:
   а) обоснования типа политики управления денежным потоком;
   б) исследования факторов, влияющих на формирование денежного потока;
   в) планирования денежных потоков.
2. К мерам сбалансирования дефицитного денежного потока относится:
   а) дополнительная эмиссия акций;
   б) снижение суммы постоянных издержек;
   в) осуществление региональной диверсификации операционной деятельности;
   г) а, б.
3. К мерам синхронизации денежных потоков относится:
   а) увеличение масштабов расширенного воспроизводства;
   б) сокращение сроков предоставления товарного кредита;
   в) усиление претензионной работы;
   г) сокращение периода амортизации.
4. В качестве одного из критериев эффективности проекта реструктуризации целесообразно использовать величину рыночной стоимости предприятия с учётом планируемых преобразований, рассчитанную при помощи метода:
   а) капитализации дохода;

б) чистых активов;
в) рынка капитала;
г) дисконтированных денежных потоков.

5. Изменение долгосрочной задолженности учитывается при определении денежного потока:
а) бездолгового;
б) к акционерам;
в) дефицитного;
г) избыточного.
6. Выделяют следующие виды реструктуризации в зависимости от применяемой стратегии создания стоимости:
а) текущая, инвестиционная, финансовая;
б) текущая, перспективная, управленческая;
в) инвестиционная, финансовая;
г) текущая, инвестиционная, финансовая, перспективная, управленческая.
7. Поэтапное создание стоимости бизнеса подразумевает использование подхода:
а) Дамодарана;
б) Коупленда-Мурина-Коллера;
в) Шарпа;
г) Гордона.
8. Оптимизация структуры капитала – одна из задач применения реструктуризации:
а) текущей;
б) инвестиционной;
в) финансовой;
г) перспективной.
9. Дополнительный/упущенный эффект от реструктуризации – это:
а) фактическая рыночная стоимость компании после реструктуризации, уменьшенная на величину прогнозируемой рыночной стоимости компании после реструктуризации;
б) прогнозируемая рыночная стоимость компании после реструктуризации, уменьшенная на величину фактической рыночной стоимости компании после реструктуризации;
в) прогнозируемая рыночная стоимость компании после реструктуризации, уменьшенная на величину фактической стоимости компании до реструктуризации;
г) фактическая рыночная стоимость компании после реструктуризации, уменьшенная на величину фактической рыночной стоимости компании до реструктуризации.
10. При расчёте бездолгового денежного потока в целях расчёта ставки дисконтирования следует применять метод:
а) средневзвешенной стоимости капитала;
б) Шарпа;
в) кумулятивного построения.

Задания для письменных работ, расчетов

Задание 4 (работа в группе)

Для выполнения данного задания необходимо иметь следующий набор данных:

- название*;

- организационно-правовая форма*;
- фактически осуществляемые виды деятельности*;
- величина уставного капитала*;
- организационная структура*;
- численность персонала*;
- бухгалтерский баланс (на момент реструктуризации)*;
- приложение к бухгалтерскому балансу (на момент реструктуризации)*;
- состав имущественного комплекса (с указанием остаточной по балансу и рыночной стоимости)*.

Наличие элементов, отмеченных знаком «*», обязательно!

Цель работы – провести реструктуризацию имущественного комплекса.

Порядок работы:

1) анализ состава имущества и интенсивности его использования;
2) анализ потребности предприятия в основных средствах;
3) выявление неиспользуемого имущества;
4) определение объектов имущества, которые могут быть отчуждены;
5) составление перечня отчуждаемого имущества и определение условий его отчуждения;
6) оценка влияния мер по отчуждению имущества на финансово-экономическое положение компании;
7) разработка мер по повышению эффективности имущества, подлежащего использованию;
8) оценка влияния мер по повышению эффективности используемого имущества на финансово-экономическое положение компании;
9) составление плана-графика мер по реструктуризации имущественного комплекса;
10) составление прогнозной отчётности (бухгалтерский баланс, приложение к бухгалтерскому балансу, отчёт о прибылях и убытках).

Задание 5 (работа в группе)

Для выполнения данного задания необходимо иметь следующий набор данных:

- название*;
- организационно-правовая форма*;
- фактически осуществляемые виды деятельности*;
- величина уставного капитала*;
- организационная структура*;
- численность персонала*;
- бухгалтерский баланс (на момент реструктуризации)*;
- приложение к бухгалтерскому балансу (на момент реструктуризации)*.

Наличие элементов, отмеченных знаком «*». обязательно!

Цель работы – провести реструктуризацию издержек компании.

Порядок работы:

1) анализ состава и структуры издержек;
2) анализ направлений расходования средств;
3) выявление необоснованных расходов;
4) оценка возможностей сокращения издержек;
5) разработка мер по реструктуризации издержек;

6) оценка влияния мер по реструктуризации издержек на финансово-экономическое положение компании;
7) составление плана-графика мер по реструктуризации издержек;
8) составление прогнозной отчётности (бухгалтерский баланс, приложение к бухгалтерскому балансу, отчёт о прибылях и убытках, отчёт о движении денежных средств).

Тема. Стратегическая реструктуризация: основные понятия и инструменты

Теоретические вопросы к обсуждению

1. Что представляет собой стратегическая реструктуризация?
2. Что такое реинжиниринг и как он проводится?
3. Какова роль инноваций в реструктуризации бизнеса?
4. В чём различие понятий «диверсификация» и «перепрофилирование производства»?
5. Что представляет собой бизнес-план реструктуризации?
6. Как оценить эффективность реализации проекта реструктуризации?
7. Как выбрать свою концепцию реструктуризации?
8. В каких случаях применяется реинжиниринг бизнес- процессов?
9. В каких случаях применяется перепрофилирование производства?
10. В каких случаях применяется диверсификация производства?
11. В каких случаях применяется внедрение инновационных проектов?
12. Что выгоднее: переориентация на неосновные виды деятельности или развитие новых видов бизнеса?
13. Назовите цель и задачи стратегической реструктуризации?
14. Какова роль бизнес-плана в процедуре реструктуризации?
15. Охарактеризуйте жизненный цикл проекта реструктуризации.
16. Охарактеризуйте этапы стратегической реструктуризации.
17. Охарактеризуйте инструменты стратегической реструктуризации.
18. Чем диверсификация производства отличается от перепрофилирования?
19. Назовите преимущества диверсификации.
20. Назовите недостатки диверсификации.
21. Охарактеризуйте этапы оформления инновационного проекта.
22. Перечислите задачи, которые решает перепрофилирование производства.
23. Перечислите задачи, которые решает диверсификация производства.
24. Перечислите задачи, которые решает внедрение инновационных проектов.
25. Перечислите задачи, которые решает реинжиниринг бизнес-процессов.
26. Охарактеризуйте этапы процедуры реинжиниринга.
27. Каким образом реинжиниринг бизнес-процессов создаёт для компании конкурентные преимущества?
28. Каким образом перепрофилирование производства создаёт для компании конкурентные преимущества?
29. Каким образом диверсификация производства создаёт для компании конкурентные преимущества?

30. Каким образом внедрение инновационных проектов создаёт для компании конкурентные преимущества?
31. Охарактеризуйте содержание плана реструктуризации.
32. Что означает фраза «формирование бизнес-предложения»?

Задания в тестовой форме

1. Инициатива проведения реструктуризации принадлежит арбитражному управляющему, если предприятие находится в процедуре (банкротства):
   а) наблюдения;
   б) финансового оздоровления;
   в) внешнего управления.
2. Право на реструктуризацию просроченной задолженности перед бюджетом может быть предоставлено:
   а) всем предприятиям независимо от вида задолженности перед бюджетом при выполнении текущих требований налогового законодательства;
   б) предприятиям, в отношении которых возбуждено производство по делу о несостоятельности, по задолженности по налогам и сборам при выполнении текущих требований налогового законодательства;
   в) предприятиям, в отношении которых возбуждено производство по делу о несостоятельности, по задолженности по пеням и штрафам при выполнении текущих требований налогового законодательства.
3. Результатом заключения мирового соглашения является соглашение о реструктуризации:
   а) задолженности перед кредиторами;
   б) имущественного комплекса;
   в) уставного капитала.
4. При погашении задолженности перед бюджетом организация, воспользовавшаяся правом на её реструктуризацию, обязана также уплачивать проценты за пользование бюджетными средствами.
   а) верно;
   б) неверно.
5. При нарушении налогового дисциплины организация, воспользовавшаяся правом на реструктуризацию задолженности:
   а) утрачивает такое право;
   б) обязана уплатить дополнительные штрафы за задержку текущих платежей и/или платежей по утверждённому графику;
   в) автоматически объявляется банкротом в судебном порядке.
6. При досрочном погашении части задолженности по утверждённому графику и своевременной уплате текущих налогов организация:
   а) получает возможность списания части оставшегося долга;
   б) освобождается от обязанности уплаты текущих налогов на оставшийся период погашения реструктурированной задолженности.
7. В процедуре финансового оздоровления проводить реорганизацию можно лишь с согласия:
   а) кредиторов;
   б) лиц, предоставивших обеспечение;

в) а, б.

8. Запрещено осуществлять реорганизацию в процедуре:
а) наблюдения;
б) финансового оздоровления;
в) внешнего управления.
9. Арбитражным управляющим разрабатывается план:
а) финансового оздоровления;
б) наблюдения;
в) внешнего управления.
10. Как правило, на несостоятельном предприятии применяется реструктуризация:
а) оперативная;
б) стратегическая.

Задания для письменных работ, расчетов

Задание 6 (работа в группе)

Основывается на результатах выполнения заданий 4-6.

Для выполнения данного задания необходимо иметь следующий набор данных:

- название*;
- организационно-правовая форма*;
- фактически осуществляемые виды деятельности*;
- величина уставного капитала*;
- организационная структура*;
- численность персонала*;
- план-график мер по реструктуризации имущественного комплекса*;
- план-график мер по реструктуризации издержек компании*;
- план-график мер по реструктуризации кредиторской задолженности*;
- отчётность компании на момент окончания процедур реструктуризации имущественного комплекса и издержек (бухгалтерский баланс, приложение к бухгалтерскому балансу, отчёт
- прибылях и убытках, отчёт о движении денежных средств)*.

Наличие элементов, отмеченных знаком «*», обязательно!

Цель работы – составить план реструктуризации компании.

Порядок работы:

1) составление программы реструктуризации (2 и более вариантов)1;
2) далее для каждого варианта:
3) оценка потребности компании в инвестициях;
4) разработка таблицы прогнозных значений денежных потоков на период реструктуризации и на период её завершения;
5) расчёт срока окупаемости проекта реструктуризации;
6) оценка финансового положения компании после реструктуризации;
7) оформление плана реструктуризации.

Тема. Управление стоимостью бизнеса при помощи модели дисконтированного денежного потока

Теоретические вопросы к обсуждению

1. Что такое денежный поток?
2. Как осуществляется управление денежным потоком?
3. Как выглядит модель дисконтированного денежного потока?
4. Каково место денежного потока в создании стоимости бизнеса?

Задания для письменных работ, расчетов

Задание 7 (контрольная работа)

Примеры задач.

Вариант 1.

Задача 1

Показатель	2016	2017
Выручка	2000	2100
Чистая прибыль	500	600
Оборотные активы	890	820

Определите необходимость разработки мер по корректировке курса развития компании (рассчитать баланс роста)

Задача 2

Показатель	Значение
Выручка	8000
Себестоимость без учёта процентов по кредитам	7500
Прибыль до налогообложения и вычета процентов	500

Оцените влияние изменения себестоимости на стоимость компании (подход Мордашова)

Вариант 2.

Задача 1

Показатель	2016	2017
Выручка	2000	2500
Чистая прибыль	500	800
Оборотные активы	890	820

Определите необходимость разработки мер по корректировке курса развития компании (рассчитать баланс роста).

Задача 2

Показатель	Значение
Выручка	8000
Себестоимость без учёта процентов по кредитам	7500
Прибыль до налогообложения и вычета процентов	500

Оцените влияние изменения выручки на стоимость компании (подход Мордашова).

Приложение к учебной программе
дисциплины «Основы вожатской
деятельности»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине «Основы вожатской деятельности»

Тема 1: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ

Вопросы для обсуждения:

1.Цели, задачи, специфика работы в ДОЛ.
2.Структура ДОЛ. Единые педагогические требования.
3.Правила проживания детей в условиях лагеря.
4.Взаимодействие с напарником. Этика взаимоотношений с напарником, имидж вожатого.

Контрольные вопросы

1.Раскройте понятие «детский оздоровительный лагерь». Каковы возраст детей, посещающих лагерь, количество детей в отрядах, сроки оздоровления?
2. Опишите типы и составьте структурную схему учреждений летнего отдыха детей и подростков.

Задание для самостоятельной работы

Составьте аннотированный библиографический список по теме.
При составлении списка кроме научно-методических и методических пособий, проанализируйте журналы.

Основная литература:

1.Вайндорф-Сысоева М. Е. - Организация летнего отдыха детей и подростков: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.http://www.biblio- online.ru/book/D4CDE3 78-5227-4152-9681-061B068441B6

Дополнительная литература

1.Анцупов А.Я., Шипилов А.И. - Конфликтология: [учебник] - СПб.: Питер, 2008.

2.Василенко О.В., Плаксин В.Н. - Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.http://www.iprbookshop. ru/72764.html
3.Гонеев А.Д., Годовникова Л.В. - Работа учителя с трудными подростками: учеб. пособие для вузов - М.: Академия, 2008.
4.Каменец А. В. - Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017. http://www.biblio- online.ru/book/6BB1CC AF
5.Кукушин В.С. - Теория и методика воспитательной работы: учеб. пособие - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
7.Щуркова Н.Е. - Прикладная педагогика воспитания: учеб. пособие, доп. УМО - СПб.: ПИТЕР, 2005.

Формы контроля, оценочные средства

Подготовка сообщений, выступления на семинаре, конспект

Тема2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА ДЕТЕЙ И ВОЖАТЫХ

Вопросы для изучения:

1.Нормативно-правовые акты организации детских оздоровительных лагерей.
2. Основополагающие нормативно-правовые документы, направленные на реализацию прав ребенка
3.Правовые основы деятельности вожатого. Его должностные обязанности.
4.Медико-санитарное обеспечение учреждений отдыха и оздоровления детей и подростков.

Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте содержание лекции. Выпишите права вожатого и сформулируйте соответствующие обязанности.
2. Предложите перечень прав и обязанностей для детей Вашего отряда

Права детей	Соответствующие обязанности

3.Составьте 10 утверждений, начинающихся словами:
Хороший вожатый – это тот, кто…….
4. Какие требования может предъявлять начальник лагеря, старший воспитатель к вожатому?
5.Составьте текст инструктажа для детей по правилам поведения

Текст инструктажа	Комментарии
В лесу	

На воде	
На игровой площадке	
В душе	
В автобусе	

6. Опишите свои действия в следующих ситуациях.

• На спортплощадке один из детей, неловко повернувшись, упал с каната и сломал руку. Ребенка увезла «скорая». Дети напуганы, слышатся обвинения в адрес вожатого. Как успокоить детей?

• Вожатый обнаружил, что из отряда пропал ребенок

Давайте обсудим!

• Если у вас в отряде стали пропадать вещи, что делать в такой ситуации?

Основная литература:

1.Вайндорф-Сысоева М. Е. - Организация летнего отдыха детей и подростков: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.http://www.biblio- online.ru/book/D4CDE3 78-5227-4152-9681-061B068441B6

Дополнительная литература

1.Анцупов А.Я., Шипилов А.И. - Конфликтология: [учебник] - СПб.: Питер, 2008.

2.Василенко О.В., Плаксин В.Н. - Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.http://www.iprbookshop. ru/72764.html

3.Гонеев А.Д., Годовникова Л.В. - Работа учителя с трудными подростками: учеб. пособие для вузов - М.: Академия, 2008.

4.Каменец А. В. - Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017. http://www.biblio- online.ru/book/6BB1CC AF

5.Кукушин В.С. - Теория и методика воспитательной работы: учеб. пособие - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.

7.Щуркова Н.Е. - Прикладная педагогика воспитания: учеб. пособие, доп. УМО - СПб.: ПИТЕР, 2005.

Формы контроля, оценочные средства

Тема3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ.

Вопросы для изучения:

1.Временные детские объединения как педагогический объект. Понятийный аппарат.

2.История возникновения и развития временных объединений.

3.Общая характеристика, классификация и признаки временных объединений.

4.Особенности функционирования и педагогические возможности временных детских объединений.

5.Закономерности развития процессов межличностной дифференциации и группообразования.

Контрольные вопросы

1. Что такое временный детский коллектив? Каковы признаки временного детского коллектива в детском оздоровительном лагере?
2. Назовите этапы формирования и развития временного детского коллектива в детском лагере.
3. Дайте характеристику социально-психологическим процессам, протекающим в первично организованной группе.
4. Опишите действия вожатого по формированию сплоченного коллектива.
5. Составьте подборку игр с детьми и подростками, направленных на сплочение отрядного коллектива, выявление лидеров, разбивку на микрогруппы.
6. Что такое самоуправление? Каковы условия развития детского самоуправления?
7. Какие этапы в самоуправлении можно выделить?
8. Какие выделяют формы и методы формирования детского самоуправления в лагере?
9. В чем суть системы чередования творческих поручений?
10. Опишите, как при помощи игры можно стимулировать развитие детского самоуправления в отрядном коллективе.

Задание для самостоятельной работы

1. Составить глоссарий по теме: коллектив, группа, временный детский коллектив, вожатый, адаптация, коммуникация, идентификация, интеграция, планирование, организация, руководство, мотивация, контроль.
2. Создайте педагогический коллаж на тему: «Я – вожатый!».

Педагогический коллаж - способ создания новых иллюстраций относится к классическому методу оформления. При составлении коллажа можно использовать заголовки газет, интересные высказывания, рекламные материалы, фрагменты буклетов, каталогов, календарей, плакатов, афиш, открыток, наклеек и другую печатную продукцию. По композиционному расположению материала, наклеиваемому на листы

ватмана, полотна ткани, коллаж может состоять из единого смыслового рисунка; отдельных фрагментов, объединенных общей тематикой; множества изображений, образующих сериал и т.

Технология подготовки педагогического коллажа

1) формирование небольших творческих групп (до 5 человек);
2) сбор рисунков, иллюстраций, фотоснимков и других материалов;
3) группировка материалов, компоновка коллажа (раскладывание, продумывание подписей, общего вида коллажа), композиционное расположение материала;
4) оформление коллажа;
5) подготовка презентации коллажа.

3. Этапы развития ВДК (заполните таблицу):

Этапы развития коллектива	Позиция воспитанников	Позиция вожатого	Коллективообразующая деятельность вожатого	Условия эффективности педагогической деятельности
Первый этап				
Второй этап				
Третий этап				
Четвертый этап				

4. Разработайте схему-опору «Детское самоуправление в отряде» для воображаемого учебника «Педагогика детского оздоровительного лагеря в схемах и таблицах».

Основная литература:

1.Вайндорф-Сысоева М. Е. - Организация летнего отдыха детей и подростков: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.http://www.biblio- online.ru/book/D4CDE3 78-5227-4152-9681-061B068441B6

Дополнительная литература

1.Анцупов А.Я., Шипилов А.И. - Конфликтология: [учебник] - СПб.: Питер, 2008.
2.Василенко О.В., Плаксин В.Н. - Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие - Воронеж: Воронежский Государственный

Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.http://www.iprbookshop. ru/72764.html
3.Гонеев А.Д., Годовникова Л.В. - Работа учителя с трудными подростками: учеб. пособие для вузов - М.: Академия, 2008.
4.Каменец А. В. - Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017. http://www.biblio- online.ru/book/6BB1CC AF
5.Кукушин В.С. - Теория и методика воспитательной работы: учеб. пособие - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
7.Щуркова Н.Е. - Прикладная педагогика воспитания: учеб. пособие, доп. УМО - СПб.: ПИТЕР, 2005.

Формы контроля, оценочные средства

Конспект, таблица, сообщение, составление глоссария, разработка схемы-опоры «Детское самоуправление в отряде», коллаж.

Тема4. Особенности работы вожатого в отрядах младшего, среднего, старшего возрастов и в разновозрастных коллективах

Вопросы для изучения:

1.Особенности работы вожатого в отрядах младшего, среднего, старшего возраста и в разновозрастных отрядах.
2.Работа с детьми с задержкой психического развития, детьми-инвалидами и детьми-сиротами.
3. Проблемы взаимоотношений в условиях коллектива ДОЛ.
4.Конфликтность и меры её предупреждения и разрешения в условиях временных объединениях детей.

Задание для самостоятельной работы

1. Составить глоссарий по теме: развитие, периодизация, возраст, ведущий тип деятельности, новообразование.
2. Изучите внимательно возрастные особенности детей и подростков. Обратитесь за дополнительной информацией к источникам по психологии и педагогике.

Проанализируйте их и заполните таблицу.

Физическое развитие	**Характерные особенности**	**Советы вожатому**
	Младший возраст (6-8 лет)	

	Средний возраст (9-11 лет)	
	Подростковый возраст (12-14 лет)	
	Старшие подростки (14-16 лет)	

3. В отряде есть неформальный лидер, с асоциальными установками. Предложите линию поведения вожатого.
4.Случайно вожатый услышал, как дети обсуждают вожатого: «Он вообще выжил из ума, его давно пора уволить…» Как реагировать на подобные реплики?
5.Дети иногда играют в опасные игры, например, в «усыпление» - путем сильного надавливания на солнечное сплетение. Это провоцирует последующие головные боли, недомогания. Иногда – обмороки. Как избежать этого?
6. Ребята в старшем отряде «по секрету» рассказывают друг о друге своему вожатому. Как ты к этому отнесешься?
7. Опишите свои действия в следующих ситуациях:

• Ребята выполняют ваше задание, у одной из девочек ничего не получается. Она впадает в истерику. Что предпринять?

• На спортивном мероприятии девочка во всеуслышание заявляет о своих «критических днях» - по причине того, почему она не будет участвовать. Как реагировать вожатому?

• На занятии в кружке девочки, работая вместе, сделали прекрасную, яркую работу. А после занятия девочки забеспокоились: «А кому она достанется?» Что ответить?

• Как бороться с карточными играми на деньги?

• Вожатый замечает у одного из мальчиков порнографический журнал. Что делать?

• Вожатая вечером рассказывает ребятам историю, вдруг один из мальчиков громко говорит: «Таня, я от твоего голоса просто тащусь!» Что ответит?

• Вечером – слово за слово – дети разговорились, и вдруг одна из девочек спрашивает у вожатого: «А ты в бога веришь?» Что ей ответить?

• Маленькая девочка, привязавшись к вожатой, говорит: «Если бы вы были моей мамой!» Как реагировать?

• Вожатый застает одного из своих детей с сигаретой. Как поступить?

• Проходя мимо группы детей, вожатый слышит нецензурную речь. Что делать?

Давайте обсудим!

• Случается, что у вожатого не складываются отношения с коллективом детей. Что в такой ситуации делать?

• Как вы думаете, имеет ли вожатый право отказаться от ребенка, не понравившегося ему (по разным причинам)?

Основная литература:

1.Вайндорф-Сысоева М. Е. - Организация летнего отдыха детей и подростков: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.http://www.biblio- online.ru/book/D4CDE3 78-5227-4152-9681-061B068441B6

Дополнительная литература

1.Анцупов А.Я., Шипилов А.И. - Конфликтология: [учебник] - СПб.: Питер, 2008.

2.Василенко О.В., Плаксин В.Н. - Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.http://www.iprbookshop. ru/72764.html

3.Гонеев А.Д., Годовникова Л.В. - Работа учителя с трудными подростками: учеб. пособие для вузов - М.: Академия, 2008.

4.Каменец А. В. - Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017. http://www.biblio- online.ru/book/6BB1CC AF

5.Кукушин В.С. - Теория и методика воспитательной работы: учеб. пособие - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.

7.Щуркова Н.Е. - Прикладная педагогика воспитания: учеб. пособие, доп. УМО - СПб.: ПИТЕР, 2005.

Формы контроля, оценочные средства

Конспект, таблица, сообщение, составление глоссария, ситуации.

Тема5. Способы разрешения конфликтов в условиях ДОЛ

Вопросы для изучения:

1.Понятие «конфликт».

2.Структура и динамика конфликта.

3.Способы разрешения конфликта.

4. Нестандартные ситуации и специфика действий вожатого в них.

5.Диагностика конфликтности

Задание для самостоятельной работы

1.Внимательно изучите возрастные особенности детей и подростов и на этой основе составьте по 3 конфликтные ситуации для каждого возраста, которые могут возникнуть в вашем отряде во время работы в детском оздоровительном лагере.

Основная литература:

1.Вайндорф-Сысоева М. Е. - Организация летнего отдыха детей и подростков: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.http://www.biblio- online.ru/book/D4CDE3 78-5227-4152-9681-061B068441B6

Дополнительная литература

1.Анцупов А.Я., Шипилов А.И. - Конфликтология: [учебник] - СПб.: Питер, 2008.

2.Василенко О.В., Плаксин В.Н. - Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.http://www.iprbookshop. ru/72764.html

3.Гонеев А.Д., Годовникова Л.В. - Работа учителя с трудными подростками: учеб. пособие для вузов - М.: Академия, 2008.

4.Каменец А. В. - Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017. http://www.biblio- online.ru/book/6BB1CC AF

5.Кукушин В.С. - Теория и методика воспитательной работы: учеб. пособие - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.

7.Щуркова Н.Е. - Прикладная педагогика воспитания: учеб. пособие, доп. УМО - СПб.: ПИТЕР, 2005.

Формы контроля, оценочные средства

Конспект, ситуации, сообщение.

Тема6. Характеристика комплексной организации смены детского оздоровительного лагеря: организационный, основной и заключительный периоды

Вопросы для изучения:

1.Логика развития лагерной смены.: организационный, основной, заключительный. Состояние ребенка в разные периоды смены.

2. Сущность, задачи и функции организационного периода.

3.Формы и содержание деятельности вожатых в организационный период.

4.Специфика основного периода смены лагеря.

5. Организация жизнедеятельности детей в заключительный период смены лагеря.

Задание для самостоятельной работы

1. Составить глоссарий по теме: организационный период, основной период, итоговый период, убеждение, требование, поручение, соревнование, игра, поощрение.

2. Разработать и защитить проект «Первые минуты общения с детьми».

3.Составить картотеку игр, упражнений на выработку коммуникативных компетенций воспитанников, профилактику конфликтных ситуаций, установление благоприятного социально-психологического климата в детском коллективе (не менее 10).

Оформить карточки с описанием игр и методики их проведения.

Подготовиться к проведению 1–2 игр на выбор:

- отобрать (изготовить) игровой материал;
- изучить методику проведения игры данного вида;
- разучить правила, текст игры;
- продумать вопросы по организации детей на игру и подведения итогов игры, рефлексию результатов игровой деятельности.

4. Представить, что перед вами стоят ваши воспитанники. Вы видите возбужденные, радостные или огорченные лица. Все они разные. С какими только характерами не приходится сталкиваться вожатому в лагере.

Перед началом работы ответим для себя на следующие вопросы:

– какова причина такого типологического поведения, где его истоки?

– что движет данным ребенком, что происходит у него внутри?

– почему он такой, а не другой? Возьмите кусочек пластилина и вылепите из него образ (символ) отношений вожатого и воспитанника определенного типа. Это может быть конкретный предмет или какой-то абстрактный символ. Прокомментируйте полученный символ и его специфические особенности. Подготовьтесь к презентации своей работы.

Рефлексия результатов:

– Нравится ли вам то, что получилось?

– Куда бы хотелось поставить данный предмет?

– Хочется ли вылепить новый символ

5. Составить картотеку отрядных дел организационного, основного и итогового периодов различной направленности (не менее 10).

Направленность	**Название мероприятий**

6. С помощью каких слов Вы будете осуществлять такие режимные моменты, как:

Подъем

Выход на зарядку

Сбор в столовую

Тихий час

Отбой

7. Составьте список вещей, которые Вы возьмете с собой в детский лагерь

8. Подберите информацию (занимательную, историко-краеведческую, полезную, шутливую), которая поможет вам в пути (в автобусе, электричке, поезде) расширить кругозор детей и занять время

9. Опишите свои действия в следующих ситуациях:

• В отряде есть ребенок, который постоянно опаздывает. Что делать?

• В отряде – «новый русский»: ребенок избалованный, всем недоволен, появившись в столовой, брезгливо спрашивает: «Что это? Мой обед?!!» Что ответить?

• Зайдя в комнату, вожатый видит, как дети гоняют по полу булочку. Как на это реагировать?

• Директор лагеря – явный лидер – властный, деятельный, но, к сожалению, не терпящий чужого мнения. Как вести себя вожатому?

10. Сделайте макет визитки для себя – вожатого (в натуральную величину)

11.Нарисуйте варианты визиток для детей своего отряда

12. Выпишите 4-5 игр с детьми в автобусе (укажите возраст, для которого предназначены Ваши игры

13. Придумайте и запишите варианты названий отрядов, девизов к ним

Возраст детей	Название отряда	Девиз

14. Предположите варианты речёвок или кричалок для сбора на обед, на игру; приветственных для другого отряда, директора лагеря

15. Опишите свои действия в следующих ситуациях:

• У вожатой – праздник. С утра она надела свои украшения. Девочки с нескрываемым интересом ее разглядывали, одна из них попросила: «Нина, а можно мне примерить твои украшения?» Как быть?

• У ребенка в отряде День рождения. Он доволен, но ведет себя вызывающе, считает, что сегодня ему все дозволено. Как быть?

• Дети вместе с вожатой приходят на завтрак. Видя на столах чай с хлебом и сморщенные сосиски с гарниром, один мальчик громко говорит вожатой:

«Оля, а я видел, как завхоз выходила из столовой с двумя пакетами яблок. Почему нам яблок не дали?» Как поступить?

• Дети убирают территорию возле корпуса. Один из ребят спрашивает: «А сколько нам заплатят за работу, ведь любой труд должен оплачиваться?» К юному «коммерсанту быстро присоединяются единомышленники…Как разрядить обстановку?

• В отряде есть ребенок - «неряха». Что делать вожатому?

• Предложите способы, с помощью которых можно быстро запомнить имена

16. Определите основные функции вожатого на подготовительном, основном и заключительном этапах смены

Основные этапы смены	Функции вожатого
Подготовительный (организационный) период	
Основной этап	
Заключительный этап	

Давайте обсудим!

• В менеджменте считается, что оптимальным для организационного периода является авторитарный стиль руководства коллективом. Как вы относитесь в такому утверждению?

• Как быть с неуправляемым ребенком, который привык не слушаться родителей?

• Как поступить вожатому в ситуации, когда желания ребят по выбору деятельности не совпадают?

• Необходимо ли организовывать свободное время детей в лагере?

Дополнительная литература

1.Анцупов А.Я., Шипилов А.И. - Конфликтология: [учебник] - СПб.: Питер, 2008.

2.Василенко О.В., Плаксин В.Н. - Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.http://www.iprbookshop. ru/72764.html

3.Гонеев А.Д., Годовникова Л.В. - Работа учителя с трудными подростками: учеб. пособие для вузов - М.: Академия, 2008.

4.Каменец А. В. - Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017. http://www.biblio- online.ru/book/6BB1CC AF

5.Кукушин В.С. - Теория и методика воспитательной работы: учеб. пособие - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.

7.Щуркова Н.Е. - Прикладная педагогика воспитания: учеб. пособие, доп. УМО - СПб.: ПИТЕР, 2005.

Формы контроля, оценочные средства

Конспект, таблица, сообщение, составление глоссария, ситуации.

Тема 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ

Вопросы для изучения:

1.Организация планирования воспитательной работы.
2. Виды планов в детском оздоровительном лагере.
3.Планирование смены с напарником, с отрядом.
4.Работа с лагерным планом.

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое план воспитательной работы? Какие виды планов используются в работе вожатого?
2. Опишите этапы планирования воспитательной работы в лагере.
3. Каковы исходные данные для планирования воспитательной работы в лагере?
4. Перечислите требования к плану-сетке работы отряда на лагерную смену.
5. Охарактеризуйте возможные позиции вожатого при планировании работы.
6. Составьте план-сетку воспитательной работы с детьми в детском лагере по конкретному направлению программы отдыха и оздоровления.

Алгоритм работы:

 Определить тип учреждения летнего отдыха детей, смену (месяц), возраст детей, направление смены.
 Составить перечень планируемых общелагерных и отрядных дел по направлениям программы.
 Составить и оформить план-сетку воспитательной работы с детьми на смену по следующим этапам:
 выделить в плане-сетке периоды смены, кризисные дни;
 включить в план-сетку общелагерные дела для всех периодов лагерной смены;
 включить в план-сетку дела на организационный и заключительный периоды смены;
 включить в план проведение экскурсий, выездных, межлагерных мероприятий;
 включить в план отрядные дела на основной период смены.

7. Составьте примерное планирование деятельности вожатого на 2—3 дня в соответствии с разработанным планом работы.

Основная литература:

1.Вайндорф-Сысоева М. Е. - Организация летнего отдыха детей и подростков: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.http://www.biblio- online.ru/book/D4CDE3 78-5227-4152-9681-061B068441B6

Дополнительная литература

1.Анцупов А.Я., Шипилов А.И. - Конфликтология: [учебник] - СПб.: Питер, 2008.

2.Василенко О.В., Плаксин В.Н. - Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.http://www.iprbookshop. ru/72764.html

3.Гонеев А.Д., Годовникова Л.В. - Работа учителя с трудными подростками: учеб. пособие для вузов - М.: Академия, 2008.

4.Каменец А. В. - Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017. http://www.biblio- online.ru/book/6BB1CC AF

5.Кукушин В.С. - Теория и методика воспитательной работы: учеб. пособие - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.

7.Щуркова Н.Е. - Прикладная педагогика воспитания: учеб. пособие, доп. УМО - СПб.: ПИТЕР, 2005.

Формы контроля, оценочные средства

Конспект, таблица, сообщение, составление глоссария, ситуации, план-сетка воспитательной работы.

Тема 8. Основные принципы организации отрядных и лагерных дел

Вопросы для изучения:

1.Виды отрядных дел. Принципы разработки.
2Алгоритм подготовки к отрядному делу.
3.Коллективные творческие дела. Конструирование КТД.
4.Огонёк в логике смены.
5.Методика организации и проведения спортивных мероприятий и игр на местности.
6.Методика организации походов, прогулок.
7.Методика работы вожатого с детьми в условиях плохой погоды.

Задания для самостоятельной работы

1. Заполните таблицу «Методика коллективной творческой деятельности»:

Стадии КТД	Цель Стадии	Деятельность вожатого	Деятельность воспитанников	Предполагае-мый результат
Предварительная работа коллектива				
Коллективное планирование				
Коллективная подготовка КТД				
Проведение КТД				
Коллективное подведение итогов КТД				
Стадия ближайших последствий КТД				

Основная литература:

1.Вайндорф-Сысоева М. Е. - Организация летнего отдыха детей и подростков: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.http://www.biblio- online.ru/book/D4CDE3 78-5227-4152-9681-061B068441B6

Дополнительная литература

1.Анцупов А.Я., Шипилов А.И. - Конфликтология: [учебник] - СПб.: Питер, 2008.
2.Василенко О.В., Плаксин В.Н. - Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.http://www.iprbookshop. ru/72764.html
3.Гонеев А.Д., Годовникова Л.В. - Работа учителя с трудными подростками: учеб. пособие для вузов - М.: Академия, 2008.
4.Каменец А. В. - Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017. http://www.biblio- online.ru/book/6BB1CC AF
5.Кукушин В.С. - Теория и методика воспитательной работы: учеб. пособие - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
7.Щуркова Н.Е. - Прикладная педагогика воспитания: учеб. пособие, доп. УМО - СПб.: ПИТЕР, 2005.

Формы контроля, оценочные средства

Конспект, таблица, сообщение.

Тема 9. Методика организации и проведения игр с детьми и подростками в ДОЛ

Вопросы для изучения:

1.Игра как социально-педагогическое явление. Основные принципы игротехники.
2.Классификация, признаки, структура и компоненты игровых форм.
3.Игровые формы деятельности в условиях временных объединений.
4.Использование игровых форм для диагностики и коррекции.
5.Игровые сюжеты в проведении тематических дней и смен.
6.Достижение выполнения дисциплинарных требований с помощью игровых форм.

Задания для самостоятельной работы

1.Составьте картотеку игр (не менее 20 игр). Подготовьтесь к проведению одной игры на практическом занятии и разработайте необходимый для ее проведения методический материал.

Алгоритм подготовки задания:

1) отберите по 5 игр каждого вида:
- подвижные игры;
- игры с залом;
- интеллектуально-познавательные игры;
- игры в дождливую погоду и т. п.;

2) оформите карточки с описанием игр и методики их проведения.

Оформление карточки:
- название игры;
- цель, задачи;
- возраст детей;
- материал, оборудование;
- правила игры, способ введения правил;
- содержание игровой деятельности;
- завершение игры, рефлексия;

3) подготовьтесь к проведению игр:
- отберите (изготовьте) игровой материал;
- изучите методику проведения игры данного вида;
- разучите правила, текст игры;
- продумайте вопросы организации детей на игру и подведения итогов игры;

4) проводите игру и осуществите рефлексию результатов игровой деятельности.

Основная литература:

1.Вайндорф-Сысоева М. Е. - Организация летнего отдыха детей и подростков: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.http://www.biblio- online.ru/book/D4CDE3 78-5227-4152-9681-061B068441B6

Дополнительная литература

1.Анцупов А.Я., Шипилов А.И. - Конфликтология: [учебник] - СПб.: Питер, 2008.

2.Василенко О.В., Плаксин В.Н. - Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016.http://www.iprbookshop. ru/72764.html

3.Гонеев А.Д., Годовникова Л.В. - Работа учителя с трудными подростками: учеб. пособие для вузов - М.: Академия, 2008.

4.Каменец А. В. - Основы культурно-досуговой деятельности: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017. http://www.biblio- online.ru/book/6BB1CC AF
5.Кукушин В.С. - Теория и методика воспитательной работы: учеб. пособие - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.
7.Щуркова Н.Е. - Прикладная педагогика воспитания: учеб. пособие, доп. УМО - СПб.: ПИТЕР, 2005.

Формы контроля, оценочные средства

Конспект, таблица, сообщение.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Основы деловой документации в финансово-экономической сфере»

Тема 1 Организация управленческой деятельности в финансово-экономической сфере

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения

1. Что является основным в содержании понятия «управление»?
2. Какими характерными свойствами обладает система управления в финансово-экономической сфере?
3. Какова структура системы управления в финансово-экономической сфере?
4. В чем схожи и различны характеристики управленческой и офисной деятельности?
5. В чем состоят основные проблемы организации офисной деятельности в финансово-экономической сфере?

Тестовые задания

1. Системы управления всегда обладают:
а) публичностью
б) целенаправленностью
в) хаотичностью

2. Что такое документ?
а) это какой-либо материальный носитель с информацией, которая обладает определенными реквизитами
б) это бумажный лист с нанесенным на него печатным текстом
в) Это объект материального мира, который содержит какую-либо информацию, необходимую для рабочего процесса

3. Документационное обеспечение управления – это:
а) деятельность, которая имеет своей целью обеспечить функции управления документами
б) деятельность соответствующих лиц по документообороту, документированию, оперативному хранению, а также использованию документов организации
в) деятельность работников канцелярии по регистрации входящей и исходящей корреспонденции

4. Содержание офисной деятельности определяется:
а) состоянием офисного пространства и организацией рабочих мест

б) задачами обеспечения условий для эффективной реализации управленческой деятельности
в) кадровым потенциалом организации

5. Система управления документами должна обладать следующим свойством:
а) обеспечение всех видов связи в организации
б) обеспечение конфиденциальности налоговой отчетности
в) обеспечение надежности управления документами

Тема 2 Основные виды и системы управленческой документации
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Что такое «документ» и каковы его основные характеристики?
2. Каковы функции и содержание управления документами?
3. В чем состоят обязанности и полномочия в области управления документами различных групп сотрудников?
4. Что такое «система управления документами» и какими свойствами она должна обладать в финансово-экономической сфере?
5. Какие требования предъявляются к системе управления документами?

Тестовые задания
1. Передача информации, которая содержится в документе, в пространстве и времени – это:
а) коммуникативная функция документа;
б) социальная функция документа;
в) политическая функция документа

2. Какой из указанных документов приобретает правовую функцию на определенный промежуток времени:
а) протокол заседания аттестационной комиссии
б) Федеральный закон
в) платежное поручение

3. Обязательный элемент оформления документа называется:
а) реквизитом
б) формуляром
в) образцом

4. Реквизит, который фиксирует решение лица (согласие или несогласие) по поводу содержания документа, называется:
а) визой
б) грифом

в) резолюцией

5. От какого лица излагается текст протокола?
а) от третьего лица множественного числа
б) от третьего лица единственного числа
в) от первого лица множественного лица

Тема 3 Служебная и деловая корреспонденция
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Какова классификация служебной и деловой корреспонденции?
2. Каковы разновидности писем, связанных с распространением информации, и требования к их содержанию?
3. Каковы разновидности писем претензионного характера и требования к их содержанию?
4. Каковы требования к содержанию рекомендательных писем?
5. Каковы требования к содержанию сопроводительных писем?

Тестовые задания
1. Информация, которая имеет структуру и содержится на носителе – это:
а) документированная информация;
б) официальный документ;
в) делопроизводство

2. В чем заключается атрибутивность документа?
а) в наличии в документе двух составляющих (материальной и информационной), без которых он существовать не может
б) в его предназначенности для передачи в пространстве и времени
в) в тесной взаимосвязи его отдельных элементов и подсистем, которые обеспечивают его целостность и сохранений свойств при различных внешних изменениях

3. Резолюция оформляется:
а) на самом документе или на отдельном листе;
б) только на самом документе;
в) только на отдельном листе

4. Какие установлены стандартные форматы бланков документов?
а) А4 и А5
б) А5 и А3
в) Только А4

5. Левое поле документа должно быть не менее:
а) 20 мм
б) 30 мм
в) 10 мм

6. Документ, который оформляется получателем самостоятельно после прослушивания его содержания устно по каналам телефонной связи, называется:
а) телефонограмма
б) телеграмма
в) протокол

7. Какого вида печати не существует?
а) универсальной
б) гербовой
в) простой

8. Если перед должностью в конце документа ручкой ставится косая черта, приписывается «и.о.» и ставится подпись не того лица, данные которого расшифрованы, то такой документ
а) теряет свою юридическую силу
б) имеет такую же юридическую силу, что и подписанный должностным лицом, чья расшифровка указана
в) является фальсификатом

9. В каком правовом акте содержатся правила тех или иных сторон деятельности организации?
а) инструкции
б) приказ
в) акт

10. Если к документу имеется несколько приложений, то они:
а) нумеруются после слова «Приложение» под текстом
б) перечисляются через запятую после текста
в) никак не обозначаются, а просто прилагаются к основному документу

Тема 4 Организация текущей работы с документами
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Что такое документооборот?
2. Каковы этапы движения документов в рамках документооборота?
3. Какие существуют формы регистрации документов и каковы их отличительные особенности?

4. В чем состоят основные задачи службы контроля исполнения документов?
5. Каковы отличительные особенности различных форм организации документационного обеспечения управления?

Тестовые задания
1. Плотность документопотока определяется:
а) соотношением числа документов, которые проходят через конкретный пункт обработки, к единице времени
б) соотношением количества документов, поступивших в организацию, к аналогичному показателю за прошедший период
в) числом обработанных организацией документов за все время ее существования

2. В каком порядке оформляется адрес в международной переписке?
а) имя и фамилия адресата, дом, улица, штат (графство), почтовый индекс, страна
б) имя и фамилия адресата, почтовый индекс, страна, город (штат, графство), улица, дом
в) имя и фамилия адресата, страна, город (штат, графство), улица, дом, почтовый индекс

3. Документооборот – это:
а) движение документов в организации с момента их создания до завершения исполнения
б) движение документов в организации с момента их получения до отправки
в) движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки

4. Регистрация документов – это:
а) фиксация способа поступления документа путем проставления на нем соответствующих реквизитов
б) фиксация даты создания документа путем проставления на нем соответствующих реквизитов
в) фиксация факта создания или поступления документа путем проставления на нем соответствующих реквизитов

5. Существуют следующие формы организации документационного обеспечения управления:
а) централизованная, децентрализованная и смешанная
б) прямая, косвенная и смешанная
в) регламентированная и смешанная

Тема 5 Особенности организации локальных систем работы с документами

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения

1. Какими нормативными правовыми документами регулируются отношения, связанные с обращениями?
2. Что входит в состав комплекса кадровой документации?
3. Каков состав унифицированных форм кадровой документации?
4. Что понимается под безопасностью информационных ресурсов?
5. Как осуществляется выявление и регламентация состава конференциальных сведений и документов?

Тестовые задания

1. Что из указанного не может являться подлинником документа?
а) копия документа в электронном виде
б) первый экземпляр документа
в) единственный экземпляр документа

2. Отдельные комплексы документов в крупных организациях обычно имеют целевую принадлежность
а) только руководству компании
б) только кадровой службе
в) различным структурным подразделениям

3. Личное дело представляет собой систематизированный комплекс
а) необходимых персональных и исходных учетных документов, характеризующих трудовую деятельность работника
б) необходимых персональных данных о квалификации работника и его семейного состояния
в) необходимых исходных учетных документов о трудовой деятельности сотрудника

4. Процесс защиты персональных данных в кадровой службе регламентируется:
а) распоряжением руководителя компании
б) Трудовым кодексом РФ
в) Трудовым кодексом РФ и Федеральным законом «О персональных данных»

5. Трудовые книжки сотрудников хранятся
а) в кадровом подразделении компании
б) на руках у сотрудников
в) независимо от установленного регламента

Тема 6 Систематизация и организация оперативного хранения документов
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. В чем состоит отличие документального фонда организации от ее архивного фонда?
2. Как осуществляется формирование дел?
3. Каковы критерии экспертизы значимости документов?
4. Как осуществляется оперативное хранение документов у исполнителей?
5. Каков порядок формирования, оформления и хранения дел, содержащих конфиденциальные документы?

Тестовые задания
1. Способность документа повлечь за собой правовые последствия – это его:
а) юридическая сила;
б) юридическая значимость;
в) достоверность

2. Копия документа – это:
а) экземпляр, который полностью повторят содержание подлинника
б) повторный экземпляр подлинника
в) его электронная форма

3. В каких документах содержатся юридически властные предписания субъектов исполнительной власти?
а) в распорядительных
б) в организационных
в) в справочно-информационных

4. Какой из перечисленных документов не относится к группе организационных?
а) служебное письмо
б) учредительный договор
в) штатное расписание

5. Процесс уничтожения документов в организации
а) происходит произвольно и не регламентируется
б) сопровождается составлением акта
в) проводится в соответствии с указанием руководителя организации

Тема 7 Автоматизированные системы и технологии документационного обеспечения в финансово-экономической сфере
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. В чем состоит проблема интеграции программных средств обработки документов и каковы методы ее решения?
2. В чем сущность облачных технологий при обработке информации?
3. Каковы задачи, решаемые автоматизированной системой документационного обеспечения управления?
4. Из каких этапов состоит процесс проектирования и внедрения системы управления документами?
5. В чем состоит сущность концепции открытой системы?

Тестовые задания
1. Что поднимается под аутентичностью электронного документа?
а) гарантия соответствия электронного документа заявленному
б) отсутствие правок в текст электронного документа после его создания
в) возможность в любой момент установить местонахождение документа и воспроизвести его

2. Что понимается под миграцией электронных документов?
а) их перемещение из одной информационной системы в другую при сохранении их достоверности, целостности, аутентичности и пригодности для дальнейшего использования
б) их перемещение с одного носителя на другой или конвертация в другой формат
в) их первичная проверка при поступлении в организацию

3. В целом офисные программные системы делятся на
а) регламентированные и свободные
б) проприетарные и свободные
в) регламентированные и неформальные

4. Автоматизированная система документационного обеспечения управления призвана
а) обеспечить контроль со стороны руководителя компании
б) повысить уровень эффективности управленческой деятельности организации
в) согласовать действия подразделений организации

5. Автоматизированная система документационного обеспечения управления осуществляется на основе
а) на основе предварительного обследования деятельности организации

б) на основе желании владельца бизнеса
в) на основе календарного плана представления финансовой отчетности

Приложение
к рабочей программе дисциплины
Основы права

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Основы права

Раздел 1. Тема 1. Теория государства и теория права

Вопросы:

1. Теории происхождения государства и права.
2. Понятие, признаки и функции государства.
3. Формы государства.
4. Правовое государство.
5. Понятие, признаки и функции права.
6. Структура нормы права. Виды норм права.
7. Соотношение права и государства.
8. Правовой статус личности.

Задания:

1. Подготовить словарь юридических терминов по изучаемой теме.

Тестовые задания:

1. Формализованное общезначимое и общеобязательное правило поведения, имеющее предоставительно-обязывающий характер и санкционированное государством – это:
а) моральная норма
б) закон
в) правовая норма

2. Среди признаков правовой нормы отсутствует:
а) формальная определенность
б) общезначимость
в) наказуемость
г) предоставительно-обязывающий характер
д) общеобязательность

3. В общеюридическом смысле под правом понимается:
а) сфера жизнедеятельности человека
б) система общеобязательных норм, установленных государством
в) любая совокупность правил
г) запрет, за нарушение которого предусмотрена ответственность

4. К функциям права можно отнести:
а) охранительную функцию
б) стимулирующую функцию
в) регулятивную функцию
г) патриотическую функцию

5. Состояние законности в обществе выражает понятие:
а) система права
б) норма права
в) правовое поведение
г) правовая культура

6. Правотворчество – это деятельность по:

а) подготовке правовых актов
б) изданию правовых актов
в) совершенствованию правовых актов
г) все вышеперечисленное

7. Правосознание – это:
а) совокупность взглядов, установок, целостных ориентаций, выражающих отношение отдельных людей и социальных групп к праву
б) правовое воспитание, формирующее правовые установки, отношения, мотивы деятельности в сфере, регулируемой правом
в) совокупность поступков, соответствующих нормам права
г) система идеальных элементов, относящихся к сфере действия права

8. Право возникает одновременно с появлением:
а) религиозных воззрений
б) общественных институтов
в) человека современного типа
г) государства

9. Императивный метод используется в праве:
а) гражданском
б) уголовном
в) семейном
г) авторском

Раздел 1. Тема 2. Правовая система и система права. Источники права

Вопросы:

1. Романо-германская правовая система.
2. Англо-американская правовая система.
3. Правовая система стран ислама.
4. Система права России.
5. Понятие и виды источников права.
6. Иерархия нормативных правовых актов.
7. Действие нормативных актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.

Задания:

1. Подготовить словарь юридических терминов по изучаемой теме.
2. Выписать примеры нормативных правовых актов по их иерархии в одной из отраслей права.

Темы рефератов и презентаций:

1. Право Европейского Союза.

Тестовые задания:

1. Совокупность правовых норм, специфическим образом регулирующих качественно однородную группу общественных отношений называют:
а) конституционным законом
б) отраслью права
в) кодексом

2. Источником права НЕ является:
а) правовой обычай
б) судебный прецедент
в) нормативно-правовой договор
г) моральная норма

3. Принятый в особом порядке акт законодательного органа, регулирующий наиболее важные общественные отношения и обладающий высшей юридической силой можно определить как:
а) закон
б) прецедент
в) указ Президента

4. Судебный прецедент — это:
а) норма права, содержащаяся в законе
б) решение по конкретному делу, имеющее силу правовой нормы
в) правило поведения, сложившееся в силу повторяемости
г) решение по делу, принятое государственными органами

Раздел 1. Тема 3. Правоотношения и правонарушения

Вопросы:

1. Понятие и состав правоотношения.
2. Участники (субъекты) и объекты правоотношений. Правосубъектность.
3. Объекты и содержание правовых отношений.
4. Понятие и виды юридических фактов.
5. Правонарушение, его признаки и виды.
6. Юридическая ответственность и ее виды.
7. Преступления коррупционной направленности и способы противодействия им.

Задания:

1. Подготовить словарь юридических терминов по изучаемой теме.

Тестовые задания:

1. Способность нести правовую ответственность за совершенные деяния называют:
а) правоспособностью
б) деликтоспособностью
в) дееспособностью

2. Возникающее в результате совершения правонарушения специфическое правовое отношение между государством в лице его правоохранительных органов и правонарушителем образуют:
а) государственно-правовую ответственность
б) наказание
в) юридический статус личности

3. Среди видов юридической ответственности отсутствует:
а) уголовная ответственность
б) гражданско-правовая ответственность
в) конституционная ответственность
г) административная ответственность
д) дисциплинарная ответственность

Раздел 2. Тема 1. Конституционное право

Вопросы:

1. Понятие, предмет, метод и источники конституционного права.
2. Основы конституционного строя России.
3. Конституционный статус человека и гражданина.
4. Приобретение российского гражданства.
5. Федеративное устройство России.

6. Местное самоуправление. Принципы организации и функции.
7. Законодательная власть в РФ.
8. Избирательное право в РФ. Формирование представительных органов власти.
9. Органы исполнительной власти. Правительство РФ. Президент РФ.
10. Судебная система РФ.

Задания:

1. Подготовить словарь юридических терминов по конституционному праву.
2. Выписать из Конституции Российской Федерации конституционные обязанности человека и гражданина.
3. Составить схему государственной власти в Российской Федерации.
4. Составить таблицу видов и уровней судов в Российской Федерации.

Темы рефератов и презентаций:

1. Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации.
2. Правоохранительные органы РФ: понятие и система.
3. Всеобщая Декларация прав человека (1948 г.).

Тестовые задания:

1. Отрасль права, регулирующая основные принципы организации государства, а также принципы его взаимодействия с важнейшими социальными субъектами – человеком и обществом, называется:
а) уголовное право
б) гражданское право
в) конституционное право

2. Под системой общественных отношений, основанной на подчинении государственной власти основным принципам, установленным Конституцией страны, понимается:
а) государственный суверенитет
б) конституционный строй
в) демократия

3. Согласно Конституции РФ по форме правления Россия является:
а) республикой
б) федерацией
в) монархией

4. Согласно Конституции РФ по форме территориального устройства Россия является:
а) монархией
б) федерацией
в) конфедерацией

5. Устойчивая правовая связь человека с государством, выражающаяся в совокупности их взаимных прав, обязанностей и ответственности, основанная на признании и уважении достоинства, основных прав и свобод человека называется:
а) государственным суверенитетом
б) гражданством
в) конституцией

6. Какой из видов субъектов федерации НЕ представлен в Российской Федерации:
а) область
б) автономная область
в) автономный край
г) город федерального значения
д) край

7. Какая из перечисленных ниже функций присуща Президенту РФ:
а) разрешение споров о праве между наиболее крупными юридическими лицами и государственным аппаратом
б) обеспечение согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти
в) руководство Правительством РФ

8. Законодательная власть в Российской Федерации представлена:
а) Государственной Думой РФ
б) Федеральным Собранием РФ и законодательными представительными органами субъектов РФ
в) Федеральным Собранием РФ

9. Каков нижний возрастной порог для избрания в Государственную Думу РФ:
а) 18 лет
б) 21 год
в) 25 лет

10. Какому органу власти Российской Федерации принадлежит право роспуска Государственной Думы:
а) Президенту РФ
б) Правительству РФ
в) Конституционному суду РФ

11. Выберите наиболее верное, на Ваш взгляд, выражение:
а) Председатель Правительства РФ назначается Президентом РФ
б) Председатель Правительства РФ назначается Советом Федерации Федерального Собрания РФ
в) Председатель Правительства РФ назначается Президентом РФ с согласия Государственной Думы РФ

12. Правительство РФ является органом:
а) исполнительной власти
б) законодательной власти
в) судебной власти

13. Лица, наделенные в конституционном порядке полномочиями осуществлять правосудие в РФ и исполняющие свои обязанности на профессиональной основе, называются:
а) присяжными заседателями
б) судьями
в) прокурорами

14. Неприкосновенность судьи, в частности, означает, что:
а) против него не может быть возбуждено уголовное дело
б) он не может быть переведен на другую должность без его согласия
в) уголовное дело в отношении судьи может быть возбуждено только Генеральным прокурором РФ

15. Судьи Конституционного суда РФ назначаются на должность:
а) Президентом РФ по представлению Верховного суда РФ

б) Советом Федерации по представлению Президента РФ
в) Государственной Думой РФ по представлению Правительства РФ

Раздел 2. Тема 2. Административное право

Вопросы:

1. Понятие административного права: предмет, метод, система и принципы.
2. Источники административного права.
3. Административная ответственность.
4. Государственная и муниципальная служба.

Задания:

1. Подготовить словарь юридических терминов по административному праву.

Тестовые задания:

1. Административный проступок – это:
а) нарушение общественного порядка
б) нарушение порядка деятельности трудового коллектива
в) нарушение воинской дисциплины
г) проступки, связанные с выполнением служебных обязанностей

2. Отношения между человеком и исполнительной властью регулирует право:
а) конституционное;
б) гражданское;
в) административное;
г) публичное.

Раздел 2. Тема 3. Гражданское право

Вопросы:

1. Понятие, предмет, метод, принципы, система и источники гражданского права.
2. Субъекты и объекты гражданских правоотношений.
3. Право собственности и другие вещные права.
4. Понятие и виды сделок.
5. Защита гражданских прав и гражданско-правовая ответственность.

Задания:

1. Подготовить словарь юридических терминов по гражданскому праву.

Темы рефератов и презентаций:

1. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Российской Федерации.

Тестовые задания:

1. Какие из нижеперечисленных личных неимущественных прав НЕ регулируются гражданским правом:
а) право на товарный знак
б) право на честь, достоинство, деловую репутацию
в) пассивное избирательное право

2. Способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их называется:
а) правоспособностью
б) деликтоспособностью
в) дееспособностью

3. Возрастом наступления полной дееспособности в РФ по общему является:
а) 16 лет
б) 18 лет

в) 14 лет

4. Какое имущество НЕ считается недвижимым?
а) земельные участки
б) воздушные и морские суда
в) грузовые автомобили
г) участки недр

5. В триаде правомочий собственника отсутствует:
а) право владения
б) право пользования
в) право хозяйственного ведения
г) право распоряжения

6. К вещным правам в гражданском праве НЕ относится:
а) право пожизненного наследуемого владения земельным участком
б) сервитуты
в) право оперативного управления имуществом
г) право на свободное занятие предпринимательской деятельностью

7. Потребитель, которому был продан товар ненадлежащего качества, лишен права по своему выбору потребовать:
а) безвозмездного устранения недостатков товара и возмещения расходов на их устранение
б) соразмерного уменьшения покупной цены
в) компенсацию морального вреда, причиненного приобретением недоброкачественного товара независимо от вины продавца
г) замены на товар аналогичной марки (модели, артикула)
д) замены на такой же товар другой марки с соответствующим пересчетом цены
е) расторжения договора купли-продажи и возврата уплаченной цены товара

Раздел 2. Тема 4. Наследственное право

Вопросы:

1. Понятие, предмет, метод, принципы, источники наследственного права.
2. Наследование по завещанию.
3. Наследование по закону.
4. Приобретение наследства. Отказ от наследства.
5. Виды исков о наследстве.

Задания:

1. Подготовить словарь юридических терминов по наследственному праву.

Тестовые задания:

1. При отсутствии завещания наследование регулируется положениями:
а) СК РФ
б) УК РФ
в) ГК РФ
г) ГПК РФ

2. Не входят в состав наследства:
а) имущественные права и обязанности
б) ценные бумаги
в) права и обязанности, неразрывно связанные с личностью наследодателя
г) вещи, имущественные и неимущественные права и обязанности

3. Основанием возникновения наследования по закону является:
а) наличие родства с наследодателем
б) относимость степени родства наследника к определенной очереди наследников, призываемых к принятию наследства
в) завещание, составленное наследодателем
г) все указанное в п. «а» и «б»

4. В роли наследодателя могут выступать:
а) физические лица
б) юридические лица
в) муниципальные образования
г) международные организации

5. Не имеют права на составление завещания граждане:
а) недееспособные и ограниченно дееспособные
б) находящиеся под патронажем
в) эмансипированные
г) несовершеннолетние, вступившие в брак

Раздел 2. Тема 5. Трудовое право

Вопросы:

1. Понятие, предмет, метод, система и источники трудового права.
2. Трудовой договор.
3. Рабочее время и время отдыха.
4. Дисциплина труда.
5. Трудовые споры.

Задания:

1. Подготовить словарь юридических терминов по трудовому праву.

Тестовые задания:

1. Одна из отраслей российского права, призванная регулировать отношения между работодателем и работником по поводу использования способностей работника к труду называется:
а) трудовое право
б) гражданское право
в) административное право

2. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать:
а) 40 часов в неделю
б) 45 часов в неделю
в) 35 часов в неделю

3. Какой вид отдыха НЕ предусмотрен российским трудовым законодательством:
а) перерывы в течение рабочего дня (смены)
б) ежедневный (междусменный) отдых
в) перерывы на социальную адаптацию
г) выходные дни (еженедельный непрерывный отдых)
д) нерабочие праздничные дни
е) отпуска

4. Какой вид дисциплинарного взыскания отсутствует в Трудовом кодексе РФ:
а) замечание

б) принудительная отработка
в) выговор
г) увольнение по соответствующим основания

Раздел 2. Тема 6. Семейное право

Вопросы:

1. Понятие, предмет, метод, система и источники семейного права.
2. Брак.
3. Права и обязанности супругов.
4. Права и обязанности родителей и детей.
5. Опека и попечительство.

Задания:

1. Подготовить словарь юридических терминов по семейному праву.

Темы рефератов и презентаций:

1. Уполномоченный по правам ребенка в Российской Федерации.

Тестовые задания:

1. Брак в Российской Федерации на основании Семейного Кодекса РФ допускается:
а) между мужчиной и женщиной
б) между лицами любого пола, но это не влечет изменения их имущественного положения
в) между мужчиной и несколькими женщина, если это разрешено законодательством субъекта федерации

2. В соответствии с Семейным Кодексом РФ, супруг, который в период брака осуществлял ведение домашнего хозяйства и не имел самостоятельного дохода:
а) не принадлежит право на совместную собственность
б) право на совместную собственность принадлежит наравне с другим супругом
в) право на совместную собственность принадлежит наравне с другим супругом, только если это предусмотрено брачным договором

3. Какие отношения супругов могут быть урегулированы брачным договором:
а) любые отношения по соглашению супругов
б) имущественные отношения и личные неимущественные отношения, если это не выходит за рамки, предусмотренные Конституцией РФ
в) исключительно имущественные отношения

4. В случае, когда оба супруга, имеющие несовершеннолетних детей, согласны на расторжение брака, оно производится:
а) органом ЗАГС
б) судом
в) органом ЗАГС или судом по усмотрению супругов

5. Родители (один из них) НЕ могут быть лишены родительских прав, если они:
а) уклоняются от выполнения обязанностей родителей, в том числе при злостном уклонении от уплаты алиментов
б) злоупотребляют своими родительскими правами
в) являются больными хроническим алкоголизмом или наркоманией
г) в течение длительного времени не имеют достаточных средств для обеспечения ребенка на уровне прожиточного минимума
д) совершили умышленное преступление против жизни или здоровья своих детей/супруга

Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине _____

Раздел 1 Предпринимательство как особая форма экономической активности хозяйствующих субъектов

Тема 1 Общее содержание предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Субъекты предпринимательской деятельности
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
4. Особенности развития предпринимательства в России
5. Организационно-правовые формы предпринимательских структур
6. В чем разница между обычным бизнесом (деловой активностью) и предпринимательством?
7. Дайте понятие экономической категории «предпринимательский доход».
8. Назовите экономическую сущность предпринимательской деятельности.
9. Кто является субъектом и что — объектами предпринимательской деятельности?
10. Охарактеризуйте предпринимательскую среду, процесс формирования.

Эссе - рассуждения

1. Как известно, Й. Шумпетер утверждал, что предприниматель должен научиться комбинировать ограниченные ресурсы, и назвал пять направлений такой комбинации:

а) изготовление нового блага или создание нового качества старого блага;
б) внедрение нового метода производства;
в) освоение нового рынка сбыта;
г) получение нового источника сырья или полуфабриката;
д) проведение необходимой реорганизации производства.

Не считаете ли вы, что в информационном обществе можно продолжить этот ряд?

2. Как вы понимаете высказывание С. Федербуша о том, что в процессе приватизации «государство-производитель уступает место государству — гаранту надежного функционирования рыночных механизмов»?

3. Назовите причины, по которым малый бизнес является наиболее распространенной формой предпринимательства. Оцените в этой связи

высказывание Б. Карлофа: «Истинное предпринимательство редко встречается в крупных корпорациях».

Тест

1 Предприниматель является носителем прав и ответственности за использование произведенного им товара.
а) Нет.
б) Да.
2. Предпринимательский бизнес характеризуется тем, что предприниматель берется за производство всего, в чем нуждаются члены общества.
а) Да.
б) Нет.
3.Частная собственность на предметы потребления и услуги является основой предпринимательского бизнеса.
а) Да.
б) Нет.
4. Предприниматели являются участниками потребительского бизнеса.
а) Да.
б) Нет.
5. Частная собственность на средства производства является основой потребительского бизнеса.
а) Да.
б) Нет.
6. Потребительский бизнес отражает заинтересованность всех граждан в конечных результатах производства.
а) Да.
б) Нет.
7. Личный доход, получаемый в ходе выполнения должностных обязанностей, является деловым интересом наемных работников.
а) Да.
б) Нет.
8. Деловой интерес государства состоит в осуществлении общественно необходимых проектов.
а) Да.
б) Нет.
9. Государство является участником деловых отношений. Деловой интерес государственных органов не отличается от интересов других субъектов.
а) Да.
б) Нет.
10. Общественная собственность на средства производства составляет основу государственного бизнеса.
а) Да.
б) Нет.

11. Среда бизнеса это стабильная совокупность факторов, существующих внехозяйствующего субъекта.
а) Да.
б) Нет.
12. Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно - технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.
а) Да.
б) Нет.
13. Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность
хозяйствующего субъекта.
а) Да.
б) Нет.
14. Международная среда оказывает влияние на хозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации.
а) Да.
б) Нет.
15. Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы.
а) Да.
б) Нет.

Тема 2 Виды предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Производственное предпринимательство и его особенности
2. Коммерческое предпринимательство
3. Финансовое предпринимательство
4. Консультативное предпринимательство
5. Типы посредников
6. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации юридическими лицами являются как коммерческие, так и некоммерческие организации. Чем они различаются и что их объединяет?
7. Американская статистика свидетельствует о том, что каждые два из трех новых малых предприятий терпят крах в течение первых четырех лет. Главными причинами краха являются: высокие налоги, вялая торговля, высокая стоимость кредита и конкуренция с другими видами бизнеса. Положительным моментом является то, что новаторство в малом бизнесе опережает новаторство в среднем и крупном. Сравните трудности американского малого бизнеса с российским

малым бизнесом.

Тема 3 Малое предпринимательство

Вопросы для обсуждения

1. Критерии отнесения предприятий к малым
2. Этапы развития малого предпринимательства в России
3. Особенности развития предпринимательства в зарубежных странах: Великобритания, Германия, Франция, Италия, США, Китай, Индия

Тема 4 Организация нового предприятия

Вопросы для обсуждения

1.Создание нового предприятия и регистрация юридического лица
2.Формирование капитала предприятия
3.Основные разделы бизнес-плана предприятия
4.Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
5.Типичные ошибки, совершаемые при составлении бизнес-плана

Тест

1. Капитал фирмы состоит из двух частей – собственного и заемного.
а) Да.
б) Нет.
2. Собственный капитал выступает в формах: уставного капитала, средств, полученных от реализации акций, кредита.
а) Да.
б) Нет.
3. Бизнес-план не является документом.
а) Да.
б) Нет.
4. Внутренний смысл бизнес-плана отражает состояние предпринимательской фирмы.
а) Да.
б) Нет.
5. Внешний смысл бизнес-плана связан с постановкой задач, определением путей их достижения.
а) Да.
б) Нет.
6. Бизнес-план – это документ финансового оздоровления фирмы.

а) Да.
б) Нет.
7. Бизнес-план не содержит сведений о навыках и подготовке управляющих фирмой.
а) Да.
б) Нет.
8. Бизнес-план содержит данные о вероятных партнерах фирмы.
а) Да.
б) Нет.
9. Под бизнес-планом обычно понимают краткий план предпринимательской деятельности фирмы, включающей планы создания продукции, подготовки и производства, сбыта и движения финансовых ресурсов фирмы.
а) Да.
б) Нет.
10. Бизнес-план не содержит информации о формах мобилизации ресурсов для достижения избранных целей.
а) Да.
б) Нет.
11. Каждый бизнесмен достигнет сколько-нибудь значимых целей в том случае, если он не будет зависеть от влияния других и будет действовать в одиночку.
а) Да.
б) Нет.

12. К основным функциям управления можно отнести комплекс работ, который подлежит неукоснительному выполнению определенной последовательности: планирование, организация, мотивация, контроль.
а) Да.
б) Нет.
13. С помощью планирования менеджер определяет цели деятельности фирмы, с помощью организации - наиболее эффективные методы для ее достижения.
а) Да.
б) Нет.
14. Организационная структура показывает область ответственности каждого работника, но не регламентирует взаимоотношения с другими работниками структурных подразделений.
а) Да.
б) Нет.

Тема 5 Общие подходы к оценке стоимости бизнеса

Вопросы для обсуждения

1. Подготовка финансовой отчетности
2. Оценка инвестиционного проекта
3. Разработка производственного плана

1. Определите величину интегрального эффекта (ЧДД) и индекс доходности инвестиционного (ИД) проекта.

(тыс.руб.)

Наименование	Показатель	I год	II год	III год	IV год
1. Чистая прибыль	ЧП	900	2000	3000	3000
2. Амортизация	А	300	500	500	500
3. Капитальные вложения	КВ	700	1200	-	-
4. Норма дисконта	r	0,2	0,2	0,2	0,2

Тема 6 Оценка инвестиционных проектов

Контрольные задания:

2. Определить целесообразность вложения средств в инвестиционный проект путем определения доходности инвестиций - без учета и с учетом дисконтирования: коэффициент дисконтирования – 0,15; инвестиции в нулевой год реализации проекта 600 тыс. руб.; результаты от реализации проекта за три года: 1 год – 210 тыс. руб., 2 год – 220 тыс., 3 год – 400 тыс. руб.

3. Определите индекс доходности, сумму текущих затрат, интегральный результат (объём реализации), интегральный эффект (ЧДД) при ставке дисконтирования 20 %.

Показатели	Инвестиционный период (тыс.руб.)		Эксплуатационный период		
Годы	0	1	2	3	4
Затраты на НИОКР	20	-	-	-	-
Капитальные затраты	-	40	-	-	-

Текущие затраты на выпуск продукции			70	80	90
Выручка от реализации продукции			150	170	190

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ).

1. *Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:*
а) стоимостью действующего предприятия;
б) инвестиционной стоимостью;
в) обоснованной рыночной стоимостью;
г) балансовой стоимостью.
2. *Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:*
а) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
в) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
д) стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства.
3.*Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену и пользуется наибольшим спросом, является принципом:*
а) замещения;
б) соответствия;
в) прогрессии и регрессии;
г) полезности.
4. Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:
а) оценки основных активов;
б) оценки всех активов компании;
в) оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств;
г) ничего из вышеперечисленного.
5. Рост коэффициента абсолютной ликвидности показывает:
а) снижение кредитоспособности;
б) увеличение оборачиваемости средств;
в) увеличение кредитоспособности;
г) повышение уровня самофинансирования.
6. Каким с позиции кредитоспособности является предприятие, если его

коэффициент абсолютной ликвидности составляет 0,99?
а) кредитоспособным;
б) ограниченно кредитоспособным;
в) некредитоспособным.
7.Чтобы составить мнение о финансовом положении компании в определенный момент времени, следует изучить ее:
а) рекламный проспект;
б) балансовый отчет;
в) счет прибылей и убытков;
г) годовой отчет.
8.Что относится к нематериальным активам:
а) книги;
б) денежные переводы в пути;
в) репутация фирмы;
г) акции.
9.На какие группы основных фондов не начисляются амортизационные отчисления:
а) передаточные устройства;
б) инструмент;
в) земельные участки;
г) производственный и хозяйственный инвентарь.
10.Предприятие считается банкротом, если:
а) оно не способно удовлетворять требования кредиторов;
б) его обязательства превышают его активы (имущество);
в) оно некредитоспособно;
г) арбитражный суд признал его банкротом.
11. Владельцы обыкновенных акций получают часть дохода акционерного общества в форме:
а) процента;
б) заработной платы;
в) дивидендов;
г) увеличения стоимости капитала.
12. Предположим, что доходы некоторого акционерного общества возросли на 50%. Какие из ценных бумаг этой корпорации скорее всего поднимутся в цене?
а) обыкновенные акции;
б) привилегированные акции;
в) облигации;
г) краткосрочные векселя.
13. Формой какого износа является устаревание конструкции (дизайна):
а) физического;
б) функционального;
в) внешнего;
г) экономического.
14. Износ может быть разделен на две категории:
а) внутренний и внешний;

б) устранимый и неустранимый;
в) наблюдаемый и рассчитываемый;
г) все перечисленное выше.
15. Восстановительная стоимость недвижимости — это стоимость строительства в текущих ценах на дату оценки сооружения с полезностью, равной полезности оцениваемого сооружения, с употреблением современных материалов, современных стандартов, проекта, планировки и т.д.:
а) верно;
б) неверно.
16. Ликвидационная стоимость имущества:
а) стоимость имущества при его вынужденной продаже;
б) сметная стоимость ликвидации (уничтожения) объекта оценки.
17. Предприятие выступает как:
а) объект различных сделок;
б) субъект различных сделок;
в) и то и другое.
18. Законодательством предусмотрены следующие формы собственности (убрать лишнее):
а) частная;
б) коллективная;
в) муниципальная;
г) государственная.
19. При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:
а) метод прямой капитализации;
б) метод дисконтированных денежных потоков;
в) оба эти метода.
20. Износ в оценочной деятельности— это процесс распределения первоначальной цены актива на весь срок его службы без определения его текущей стоимости.
а) верно; б) неверно.

Тема 7 Риски в предпринимательстве

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и виды предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Показатели риска и методы его оценки.
4. Основные способы снижения риска.

Тест

1. Вставьте попущенное слово: «Риск – это конкретная форма проявления _____ в процессе предпринимательской деятельности».

2. Вставьте пропущенные слова: «Под предпринимательским риском понимается опасность возникновения _____ _____ в процессе осуществления отдельных видов деятельности».

3. Вставьте пропущенные слова: В рыночной экономике существуют три группы причин возникновения неопределенности:
к I группе относится _____;
ко II группе относится _____;
к III группе относится _____ .

4. Какие из перечисленных факторов предпринимательского риска относятся к факторам прямого воздействия?

1. налоговая система;
2. отношения с партнерами;
3. экономическая обстановка в стране;
4. конкуренция.

5. Какие из перечисленных факторов не относятся к внутренним факторам предпринимательского риска?

1. законодательство;
2. состав партнеров;
3. маркетинговые исследования и изучение рынка;
4. конкуренция.

6. Риски, которые угрожают предпринимателю в течении известного времени называются:

1. постоянные;
2. кратковременные;
3. определенные.

7. Вставьте пропущенные слова: «Риски по _____ делятся на экономические, политические, технические».

8. Предпринимательский риск, характеризующийся как потерей прибыли, так и недополучением предполагаемой выручки называется:

1. допустимый;
2. критический;
3. катастрофический;

4. неоправданный.

9. Вставьте пропущенное слово: «Риски, включающие в себя производственный, коммерческий, инвестиционный валютный риски, называются _____».

10. К основным причинам производственного риска относятся:
1. увеличение издержек обращения;
2. рост материальных затрат;
3. снижение объема производства;
4. изменение курса валют.

11. К основным причинам коммерческого риска относятся:
1. рост материальных затрат;
2. увеличение закупочной цены товара;
3. увеличение издержек обращения;
4. изменение курса валют.

12. Закончите мысль: «В предпринимательской деятельности выделяют следующие виды потерь от рисков: материальные, трудовые, ….».

13. Потери, которые проявляются в виде нанесения ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде и деловой репутации малого предприятия, называются:
1. материальные;
2. трудовые;
3. специальные;

Эссе – рассуждение:

1. Известно, что в плановой экономике риск как экономическое явление не был предметом широкого обсуждения. Назовите причины, по которым переход к рыночной экономике делает риск объектом глубокого и всестороннего анализа.

2. Существуют два вида делового риска: условный и чистый. Условный риск может иметь своим следствием как убытки, так и прибыль. При чистом риске, напротив,существует лишь вероятность понести убытки. Раскройте содержание этих явлений и проиллюстрируйте их примерами.

3. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий.

4. Риск в бизнесе необходимо страховать. Раскройте содержание

следующих видов страхования: страхование платежеспособности, страхование имущества, страхование от остановки предпринимательской деятельности.

Темы рефератов

1. Причины возникновения экономического риска.
2. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательской деятельности.
3. Общие принципы управления риском.
4. Основные методы снижения предпринимательских рисков.
5. Место и роль рисков в экономической деятельности предприятия.

Тема 8 Оценка предпринимательской идеи

Вопросы для обсуждения

1. Современные подходы к определению предпринимательской идеи.
2. Роль инноваций в современном бизнесе.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Назовите признаки предпринимательства и дайте характеристику каждому из них.
2. Любую ли хозяйственную деятельность можно считать предпринимательством?
3. Чем, на ваш взгляд, владелец Хлебного дома отличается от бывшего директора хлебозавода, в результате приватизации которого возник Хлебный дом?
4. Как вы считаете, связана ли предпринимательская деятельность лишь с частной собственностью? Аргументируйте свою точку зрения примерами.
5. В литературе обсуждается вопрос о том, обязательно ли предпринимателю быть полным собственником применяемого капитала или ему не возбраняется использовать чужой (заемный) капитал. Однако заемный капитал, во-первых, подлежит возврату; во-вторых, предполагает присвоение части прибыли; в-третьих, увеличивает долю риска предпринимателя. Возникает вопрос: как определить (очертить) границы выгодности привлечения заемного капитала?
6. Известно, что хозяйственная самостоятельность предполагает совокупность прав и ответственности предприятия как юридического лица. Назовите признаки предприятия — юридического лица.

7. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них в боль шей мере связана с риском? Какая из них соответствует вашим предпринимательским наклонностям?

8. Назовите преимущества частного предпринимательства перед государственным. В чем частное предпринимательство уступает государственному?

9. Статистика свидетельствует о том, что наиболее типичными ошибками молодых предпринимателей являются следующие: несерьезность — 7%; расточительность — 11%; неверное месторасположение — 18%; малая заинтересованность — 23%; некомпетентность — 44%; недостаточность капитала — 72%. Проанализируйте ошибки молодых предпринимателей и определите меры, которые вы бы предприняли, чтобы не допустить подобных промахов.

ЗАДАНИЕ 1. *Ответьте на вопросы:*

1. В чем разница между обычным бизнесом (деловой активностью) и предпринимательством?
2. Дайте понятие экономической категории «предпринимательский доход».
3. Назовите экономическую сущность предпринимательской деятельности.
4. Кто является субъектом и что — объектами предпринимательской деятельности?
5. Охарактеризуйте предпринимательскую среду, процесс формирования.
6. В чем выражается государственная поддержка предпринимательства?
7. Какие существуют формы предпринимательства?
8. Известно, что в плановой экономике риск как экономическое явление не был предметом широкого обсуждения. Назовите причины, по которым переход к рыночной экономике делает риск объектом глубокого и всестороннего анализа.
9. Существуют два вида делового риска: условный и чистый. Условный риск может иметь своим следствием как убытки, так и прибыль. При чистом риске, напротив,
существует лишь вероятность понести убытки. Раскройте содержание этих явлений и проиллюстрируйте их примерами.
10. Чтобы свести риск к минимуму, необходимо научиться управлять риском, устранять риск, ограничивать его, признавать и переуступать. Дайте характеристику каждому из перечисленных действий.
11. Риск в бизнесе необходимо страховать. Раскройте содержание следующих видов страхования: страхование платежеспособности, страхование имущества, страхование от остановки предпринимательской деятельности.

ЗАДАНИЕ 2. Выберите организационно-правовую форму следующим видам деятельности (по условию предпринимательской деятельностью решили заняться три человека). Свой выбор обоснуйте:

1. Изготовление мебели.

2. Уход за маленькими детьми.
3. Запись аудиокассет.
4. Закупка и продажа сельхозпродукции.

При выполнении задания необходимо уделить внимание характеристике различных форм предприятий. При выборе организационно-правовой формы предпринимателю следует учитывать:

- наличие у предпринимателя денежных и материальных ресурсов;
- размер риска, сопровождающего внедрение предпринимательского проекта, и степень имущественной ответственности в случае финансового краха предприятия;
- личный опыт и организаторские способности предпринимателя; сферу деятельности;
- объем и масштаб предпринимательского проекта;
- минимальный размер и порядок формирования начального капитала;
- порядок распределения доходов предприятия;
- трудоемкость и стоимость документального оформления текущей деятельности предприятия и ее итогов.

Контрольное задание по разработке бизнес-плана

Студент должен разработать бизнес-идею и представить ее в аудитории в виде электронной презентации по следующим разделам:

1. Нзвание бизнес-проекта
2. Цель и задачи бизнес-проекта
3. Миссия бизнес-проекта
4. Анализ конкурентной среды
5. Стоимость проекта
6. Значимость проекта для региона

Презентация – это набор слайдов и спецэффектов, которые хранятся в одном файле PowerPoint.

Слайды – это отдельные страницы презентации. Слайды могут включать в себя заголовок, текст, графику, диаграммы, таблицы. Электронная презентация должна быть выполнена на основе материала подготовленной бизнес-идеи и должна использоваться как визуальная иллюстрация устного доклада по дисциплине.

Презентация должна быть выполнена в приложении MS Power Point.

Тема 9 Механизмы поддержки малого предпринимательства.

Вопросы для обсуждения:

1. Гарантийные фонды.
2. Льготное кредитование.
3. Софинансирование.
4. Лизинг.
5. Франчайзинг.
6. Консалтинг.
7. Ведение бухгалтерского учёта на малых предприятиях специализированной организацией.
8. В чем выражается государственная поддержка предпринимательства?
9. Государственная поддержка инновационных предприятий.
10. Какие существуют формы предпринимательства?
11. Понятие бизнес-инкубатора

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Теория управления»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Теория управления»

Раздел 1. Теоретические и методологические основы управления

Тема 1. Сущность менеджмента и управление организацией

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность управления?
2. В чем состоит суть управленческого воздействия?
3. Что понимается под термином «администрирование»?
4. Что обозначается термином «менеджмент»?
5. В чем состоят основные отличия администрирования и менеджмента?
6. Каковы особенности управленческой деятельности в условиях перехода к рынку?
7. В чем состоит роль менеджмента в рыночной экономике?
8. Что является двигателем развития теории управления?
9. Что изучает теория управления?
10. Какие основные функции выполняет теория управления?

Практико-ориентированные задания

Задание 1. Сравните виды деятельности по предложенным параметрам.

Сравнение видов деятельности

Параметр	Управление	Менеджмент
Субъект управленческого воздействия		
Объект управленческого воздействия		
Характер отношений между субъектом и объектом управления		
Основная цель (цели) управленческого воздействия		
Основные материальные и нематериальные ресурсы, имеющиеся в распоряжении субъекта управления		
Сферы, в которых осуществляется данный вид деятельности		

Задание 2. Приведите 5 определений понятия «управление», данных разными авторами. Выделите в них общее и специфичное.

Задание 3. Выявите специфические проблемы управления, связанные с характеристиками человеческих ресурсов, технологий, капитала, инноваций, предпринимательских и управленческих кадров и т. д., изучив публикации в печатных и электронных СМИ. Социальные или экономические проблемы данных групп стран (бедность, инфляция, безработица и т. д.) освещать не следует.

Основные проблемы управления в странах с разным уровнем экономического развития

Группы стран	Проблемы управления
Развитые страны	
Развивающиеся страны	
Слаборазвитые страны	

Тема 2. Теоретические и методические аспекты теории управления

Вопросы для обсуждения:

1. Какие вы знаете подходы к менеджменту?
2. Что такое методология и какова методология менеджмента? Что является предметом менеджмента?
3. Что такое метод менеджмента?
4. Каково определение принципа менеджмента?
5. Какие классификации принципов менеджмента вы знаете? Определите сущность новой управленческой парадигмы в мире и в России.

Практическая ситуация. Собственное дело

Почти 15 лет Анастасия Х. работала на крупном предприятии, одном из лучших предприятий оборонной отрасли. В течение ряда лет дела на предприятии шли все хуже, и только в последний год ситуация стала исправляться. Заказы потребителей возрастали, производительность и качество повысились по сравнению с уровнем, на котором они находились несколько лет назад, — все это благодаря комплексной программе по улучшению работы предприятия. Поэтому для Анастасии и еще 400 ее сослуживцев было неожиданностью, когда они узнали о своем внезапном увольнении в соответствии с решением нового исполнительного директора сократить производство.

Анастасии пришлось искать себе другую работу, но это оказалось очень сложно, и усилия нескольких месяцев ни к чему не привели. Ее сбережения подходили к концу, и она начала понемногу падать духом, когда случайно натолкнулась на объявление в газете о возможности работать — подстригать газоны в частных хозяйствах. Вскоре Анастасия уже подстригала газоны в нескольких хозяйствах, и дела у нее шли хорошо.

Однажды она решила основать свое собственное дело - ухаживать за газонами и лужайками. Она испытывала облегчение от мысли, что больше не придется нервничать в поисках работы, и радовалась, что станет сама себе хозяйкой и начальником. Она немного пугалась полной самостоятельности. Тем не менее Анастасия хотела добиться успеха.

Поначалу дело шло несколько медленно, но постепенно все больше людей узнавали об Анастасии и просили заняться их хозяйствами. Одни были рады переложить на нее всю работу, другие «переметнулись» к ней из профессиональных фирм по уходу за садом. К концу первого года самостоятельной работы Анастасия уже знала — этим способом она сможет заработать себе на жизнь. Она стала заниматься и другой работой: подкармливала и пропалывала газоны и садики, подстригала кустарник. Дело шло настолько хорошо, что Анастасия наняла себе в помощь двух помощников и даже при этом полагала, что при желании дело можно расширить.

Вопросы для обсуждения ситуации

1. Кто, по-вашему, Анастасия — менеджер, бизнесмен или предприниматель?
2. Является ли Анастасия производственным менеджером собственного бизнеса?
3. Вероятно, в ее обязанности входят: прогнозирование, управление инвентарными запасами, составление рабочего графика, эксплуатация и гарантия качества. В связи с

этим ответьте на та кие вопросы: Что вероятнее всего потребует прогнозирования? Насколько важна для работы Анастасии гарантия качества? Объясните подробнее.

4. Каким образом клиенты Анастасии скорее всего будут оценивать качество ее работы по уходу за хозяйством?
5. Какое решение по инвентарю и запасам она должна принимать систематически?
6. Как она составляет рабочий график? Что может вызвать изменения в графике и заставить Анастасию перепланировать работу заново?
7. Каковы преимущества каждого из вариантов, которые Анастасия принимала во внимание, обдумывая следующие проблемы: Работать на организацию или на саму себя? Расширять свое дело или нет?

Тема 3. Эволюция управленческой мысли

Вопросы для обсуждения:

1. С чего началось зарождение менеджмента?
2. Какие принципы Макиавелли оказали влияние на развитие менеджмента?
3. Каково значение идей Макиавелли?
4. Охарактеризуйте религиозно-коммерческую управленческую революцию.
5. Охарактеризуйте светско-административную управленческую революцию.
6. Охарактеризуйте производственно-строительную управленческую революцию.
7. Охарактеризуйте индустриальную революцию в управлении.
8. Охарактеризуйте бюрократическую управленческую революцию.

Кейс Свод законов Хаммурапи

Некоторые законы мудрейшего правителя древности поучительны для потомков. Так, свод законов Хаммурапи не только регулировал правовые основы жизни граждан, но и являлся свидетельством возникновения первых зачатков управления.

Согласно своду этих законов, родители могли продавать детей, если к тому их принуждала нищета. Если замужнюю женщину обнаруживали с любовником, то её бросали в воду; а на неверного мужа можно было только жаловаться в суд. За несправедливое обвинение клеветник наказывался по суду обстрижением височных волос. За убийство мужа виновницу сажали на кол, за злословие на родителей отрезали язык, за побои – отрубали руку. Муж ничего не получал из приданного покойной жены – оно принадлежало детям. Напротив, вдове возвращали её приданое и подарки мужа, она пользовалась оставленным имуществом совместно с детьми.

Начальники за притеснение солдат подвергались смертной казни. За воровство полагалась смертная казнь, за кражу со взломом грабителя убивали у стены дома и закапывали на месте. К вору приравнивался продавший потерянную вещь, а также её покупатель, не доказавший, что он купил не заведомо краденое. Хирург, сделавший удачную операцию знатному человеку, получал 10 сиклей, простому – 5, но за неудачную лишался рук.

Архитектора вознаграждали сообразно величине постройки, по мерке за каждую единицу пространства. Если дом обрушится и задавит хозяина, архитектор подвергается казни; если погибает сын хозяина, казнят сына архитектора. В случае замеченных погрешностей постройки ремонт производится архитектором. Те же принципы действуют в отношении корабельщиков и представителей других профессий.

Кодекс законов Хаммурапи рассматривает проступки исключительно с точки зрения материального вреда для личности или опасности для государства и общества. Он гарантирует права всем замужним женщинам на личную безопасность, в нём полностью отсутствует правило родовой мести. Поэтому считается, что законы Хаммурапи впервые создали правильно организованное культурное государство, которое взяло на себя защиту подданных и отмщение убийцам.

Вопросы для работы с кейсом

1 Какой управленческой революции способствовало создание свода законов Хаммурапи?

2 Какой вклад внесла разработка свода законов Хаммурапи в развитие менеджмента?
3 Чем различались позитивные и негативные санкции у Хаммурапи, была ли между ними симметрия?
4 Как осуществлялось стимулирование труда и контроль за качеством продукции?
5 Что мешает использовать некоторые законы Хаммурапи сегодня?

Тестовое задание

1.Менеджмент-это

а) сложное социально-экономическое и технико-организационное явление, связанное с организационной деятельностью людей по достижению совместных целей;

б) управление социальными объектами, такими, как отдельные индивиды и группы людей;

в) вид деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

2.Понятие «менеджмент» включает следующее

а) процесс или последовательность действий;

б) аппарат управления;

в) наука управления;

г) искусство управления;

д) всё выше перечисленное.

3.Какое утверждение наиболее верно:

а) менеджер- это человек, деятельность которого направлена на достижение конкретных целей;

б) менеджер- это человек, берущий на себя риск, связанный с организацией нового производства;

в) менеджер- это человек, выполняющий работу посредством других людей.

4. Классификация ролей менеджера, предложенная Г. Минцбергом, характеризует

а) содержание и объем работы менеджера;

б) разделение труда руководителей;

в) руководящие должности в организации.

5. Роль «связующее звено» относится к группе:

а) межличностных ролей;

б) информационных ролей;

в) ролей, связанных с принятием решений.

Тема 4. Сущность и содержание социального управления

Вопросы для обсуждения:

1. Чем вызвана необходимость социального управления?
2. В чем сущность и содержание социального управления?
3. Что нового вносит современная эпоха в содержание понятия «социальное управление»?
4. Управленческая деятельность и управленческие отношения. Их сущность и содержание.
5. Что понимается под системой социального управления?
6. В чём особенность ситуационного управленческого подхода?
7. Как достижения системного и ситуационного подходов используются в социальном управлении?

Задания

1. Приведите примеры отражения в стратегии управления предприятием современных социальных концепций развития организации.
2. Приведите примеры социальных программ компаний.
3. Перечислите качества, определяющие профессионализм менеджера с позиций современного социального управления.
4. Покажите, как современные методы социального управления отражаются в экономической политике государства и в стратегии управления предприятием.
5. Приведите примеры компаний, для которых социальная политика приоритетна.
6. Какие черты характеризуют современное социальное управление.
7. Обсудите методологию системного подхода в управлении.
8. Какова роль социального управления в современной экономике.
9. Раскройте содержание современных проблем социального управления.

Тема 5. Функции управления

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные функции управления.
2. В чем заключается сущность функции «планирование»?
3. В чем заключается сущность функции «организация»?
4. Что такое «ответственность», «полномочия» и можно ли их делегировать?
5. Что такое «власть»? Какие формы она может принимать?
6. В чем особенность функции «мотивация»?
7. Чем отличается внутреннее вознаграждение от внешнего?
8. Перечислите основные содержательные теории мотивации.
9. Перечислите основные процессуальные теории мотивации.
10. Охарактеризуйте функцию менеджмента «контроль».

Кейс. Ложка дёгтя

В некоей компании во всех отделах под предлогом финансового кризиса запрещён набор новых сотрудников. Если кто-то увольняется – на эту единицу тут же сокращается штатное расписание.

В финансовой службе, помимо других служащих, есть два сотрудника, один из которых обрабатывает входящую финансовую документацию, другой – исходящую. Объём работы у обоих примерно одинаковый. Первый трудится на совесть, все успевает, и даже кажется, что у него мало работы, хотя, судя, по объективной оценке, количества обрабатываемых документов, это не так. Второй – не справляется со своими служебными обязанностями, просто потому, что не хочет перенапрягаться. Он пришёл в компанию позже первого, незадолго до кризиса, и ему удалось получить более высокую зарплату, чем у большинства коллег (в компании нет тарифной сетки и чёткого соответствия между
размером вознаграждения и должностью или нормой выработки). При этом, несмотря на запрет обсуждения размеров вознаграждения со стороны руководства, все в финансовой службе знают об уровне доходов друг друга.

Сотрудники компании, недовольные задержкой в обработке документов, жалуются на финансовую службу генеральному директору. Некоторое время назад о проблемах с документацией начали говорить и клиенты. Система стимулирования подразделения устроена так, что при наличии объективно справедливых жалоб на работу кого-либо из сотрудников вся служба лишается части вознаграждения.

Финансовый директор попытался поручить первому сотруднику ту долю работы, которую не успевает выполнить второй, аргументируя это прямой материальной заинтересованностью в качестве труда всего подразделения. Однако трудолюбивый сотрудник

отказывается работать за двоих, хотя при его квалификации он мог бы справиться с потоком документов. По его расчётам, не получив части вознаграждения из-за недоработки коллеги, он потеряет меньше, чем если бесплатно будет доделывать за него работу. Кроме того, усердного работника демотивирует мысль о том, что его нерадивый сослуживец больше получает. Постепенно этот фактор начинает отрицательно влиять и на мотивацию других сотрудников службы.

Вопросы для работы с кейсом

1 Какие потребности, в соответствии с пирамидой Маслоу, стоят на первом месте для каждого из двух описываемых сотрудников?

2 Что вы можете сказать о микроклимате в данной службе?

3 Какая мотивационная теория наиболее ярко иллюстрирует поведение сотрудника с более низкой зарплатой?

4 Как обеспечить эффективную работу подразделения? Напомним, взять нового работника вместо недобросовестного не позволяет прямой запрет руководства на найм сотрудников.

Тема 6. Организационные формы и структуры в управлении

Вопросы для обсуждения:

1. Из каких этапов состоит процесс создания организационной структуры управления?
2. Перечислите основные принципы построения организационных структур.
3. Охарактеризуйте бюрократическую организационную структуру.
4. Что собой представляет линейная организационная структура?
5. В чем особенность функциональной структуры?
6. В каких случаях возникает дивизиональная структура?
7. В чем особенность адаптивных организационных структур?
8. Что предполагает матричная структура?
9. В чем отличие сетевой структуры?
10. В чем заключаются преимущества и недостатки виртуальной (проектной) структуры?

Кейс «Подстава» от босса

Большой босс присутствовал на совещании топ-менеджмента компании. Рассматривался отчёт по работе крупного подразделения, при этом был приглашён начальник этого подразделения и его замы. Докладывал заместитель по производству. Он как раз дошёл до показателей использования основных фондов одного из заводов компании, который курировало это подразделение.

Этот заместитель при подготовке совещания неоднократно пытался получить данные с завода, однако в полном объёме так и не получил их. Об этом он заблаговременно оповестил своего начальника. Но и тот не помог ему. Тогда докладчик заранее подстраховался, рассчитал эти показатели косвенным путём, и передал их своему шефу. В доклад он эти расчёты не включил.

На вопрос большого босса, почему в отчёте нет этих показателей, заместитель пояснил, что от завода не получена требуемая информация. Он умолчал о том, что подключил своего непосредственного начальника, который так ничего и не сделал. Он посчитал, что таким образом подставит своего руководителя, и надеялся, что последний сам скажет по ситуации своё слово.

Но начальник благоразумно промолчал, а докладчик получил неслабый нагоняй от босса и других топ-менеджеров, приняв весь гнев на себя. Произошёл классический случай в иерархии «Большой босс – непосредственный начальник – подчинённый», когда непосредственный начальник подставляет под удар своего подчинённого.

Вопросы для работы с кейсом

1 Какой принцип делегирования полномочий был нарушен?

2 Полномочия какого вида (линейные, штабные, функциональные) передаются заместителю от своего непосредственного руководителя?

3 Следовало ли докладчику поступить другим образом? Или он правильно себя повёл в создавшейся ситуации?

4 Какие выводы должен сделать на будущее заместитель по производству?

Тема 6. Организационная культура и управление

Вопросы для обсуждения:

1. Что в себя включает понятие «организационная культура»?
2. Соотнесите понятия «организационная» и «корпоративная культура».
3. Перечислите функции и свойства организационной культуры.
4. Перечислите основные элементы организационной культуры.
5. В чем особенности организационной культуры в организациях различных сфер деятельности?
6. Кукую роль играет организационная культура в управлении?

Ситуация для анализа: Роль культуры в формировании стратегических альянсов

Этап 1. Крупная германская фирма «Сигма АГ» с общей численностью занятых около 400 тыс. человек, включающая около 500 предприятий в разных странах мира, занимает устойчивое положение на мировом рынке информационной, бытовой и телекоммуникационной техники, транспортных средств и энергетического оборудования. Рыночные перемены в России обусловили интерес фирмы к российскому рынку. Этому содействовала также обострившаяся конкуренция на мировом рынке. На первом этапе проникновения на российский рынок была избрана такая организационная форма, как представительство, открытое в Москве. Его функции состояли в анализе потребностей российского рынка, рекламе продукции фирмы, поиске конкретных потребителей и проведении предварительных переговоров о продаже оборудования. Окончательное решение о заключении торговых контрактов принимали компетентные уполномоченные специалисты, выезжавшие для этого из Германии в Москву. Представительство было укомплектовано германскими специалистами с хорошим образованием, но небольшим практическим опытом. Некоторые из них знали русский язык. Представительство возглавил один из опытнейших менеджеров фирмы, 45- летний Ю.Вигель, проработавший в ней 10 лет. Он организовал и некоторое время возглавлял аналогичное представительство в Дании. Предложенный именно им вариант был реализован в Москве. Результаты работы представительства в течение 2 лет были оценены руководством компании как не вполне удовлетворительные. Оно обратило внимание на то, что некоторые фирмы из Юго-Восточной Азии, сравнительно поздно вышедшие на рынок, интенсивно наращивают объемы продаж при сопоставимом уровне затрат. Российский рынок оценивался фирмой как емкий и считался перспективным. Для исследования ситуации и выработке предложений по реорганизации работы представительства из головной компании в Москву был направлен ведущий менеджер Х. Краузе, руководивший аналогичным представительством в Польше. Он привлѐк к анализу московскую консалтинговую фирму; ситуацию изучала также группа специалистов представительства.

Задания для групп: 1. Консалтинговая группа (группа 1) и группа специалистов (группа 2) после внимательного ознакомления с ситуацией должны дать обоснованное предложение по реорганизации работы представительства с учѐтом культурных различий.

2. Группе 3 предлагается сравнить два варианта решения проблемы и сделать обоснованный выбор:

- при сохранении количества работников провести реструктуризацию кадров путѐм частичной замены немецких специалистов российскими, которые должны заниматься изучением российского рынка и взаимодействовать с российскими фирмами-посредниками в Москве.
- при сохранении кадрового потенциала представительства привлечь к его управлению в качестве заместителя руководителя российского специалиста, имеющего большой опыт работы, обширные деловые и личные связи.

Этап 2. Согласившись с предложением Х. Краузе, руководство фирмы приняло решение о реструктуризации кадрового потенциала. Одновременно было решено расширить деятельность фирмы в России. Ближайшей целью служило создание условий для совместного производства телекоммуникационных систем, и представительству было поручено подобрать перечень потенциальных партнеров среди российских предприятий для последующего отбора участника совместного проекта. Такой перечень из 10 предприятий был подготовлен. Специалисты представительства включили в него предприятия, с которыми фирма заключала наиболее масштабные контракты и которые в технологическом отношении были ей близки. Для предварительного отбора реального партнёра в Россию был направлен А.Кулик, специалист в области телекоммуникационных технологий, сделавший в объединённой Германии успешную карьеру менеджера. Эта особенность его биографии и знание русского языка послужили основанием для его командировки в Россию. После анализа первичной документации о потенциальных партнерах, собранной специалистами представительства, А.Кулик остановился на пяти предприятиях, с каждым из которых фирма имела прямые договоры купли-продажи оборудования. Одно из этих предприятий – АО «Электрон» - было открытым акционерным обществом; более 50% его акций находилось у работников. Предприятие располагалось в ближнем Подмосковье, являясь научным центром российской электронной промышленности. Его возглавлял О.Темиров, молодой 35-летний менеджер, тогда недавний выпускник Гарвардской школы бизнеса, владевший 5% акций предприятия. Другая фирма – государственное предприятие НПО «Марс» - специализируется на разработке и производстве информационных и автоматизированных систем для военных кораблей и расположена в одном из областных городов Поволжья в 900 км от Москвы. Другие три предприятия (АО закрытого типа в Центральном районе России) располагали хорошими по российским меркам технологиями и специалистами, но испытывали финансовые проблемы. Оборудование от «Сигмы» все предприятия получали благодаря кредитам. Для ГП НПО «Марс» была открыта кредитная линия на 210 млн. евро. Платежи по кредиту осуществлялись в рамках кредитного соглашения между Внешэкономбанком и первоклассным немецким банком. Само кредитное соглашение выполнялось на базе основного договора между Обществом по кредитованию экспортных операций (АКА GmbH) и Внешэкономбанком. Кредитование других предприятий обеспечивали два крупнейших российских банка.

Задание для групп: 1. Группам 1 и 2 предлагалось на основе анализа кросс-культурных различий дать прогноз выбора потенциальных партнеров для ведения переговоров по совместному проекту.

2. Группе 3 предлагалось оценить два варианта выбора и принять решение.

Первый вариант. Целесообразно выбрать АО «Электрон». В этом случае налицо недостаток у государственного предприятия знаний и опыта работы в системе свободного предпринимательства, притом что руководство НПО привыкло опираться на государственную поддержку, систему государственных заказов и централизованное распределение ресурсов и продукции. Кроме того, в силу закрытости предприятия в советские времена его руководители не имели возможности перенимать опыт эффективного хозяйствования в рыночных условиях, используя зарубежные стажировки и другие формы, а имевшиеся контакты носили в основном научный характер. Собственного опыта для эффективного управления в новых условиях явно недостаточно. Второй вариант. Целесообразно выбрать ГП НПО «Марс». Очевидны его высокий научный потенциал, стабильность, обеспечиваемая государственной принадлежностью (советское государство воспринималось на западе как надежный деловой

партнер), дисциплинированные и квалифицированные инженерные кадры, кредитное соглашение с участием АКА GmbH.

Этап 3. А.Кулик установил контакты с руководством всех пяти предприятий, получив общую первичную информацию и заверения руководителей предприятий о желании наладить с фирмой «Сигма» деловые контакты, более тесные, чем торговые. Полученная информация и личные встречи дали определенные основания для выбора в пользу АО «Электрон» и ГП НПО «Марс», о чем было доложено руководству фирмы. В ходе этих встреч руководитель ГП НПО «Марс» с гордостью демонстрировал музей истории предприятия, где были представлены достижения его ученых и конструкторов. Были показаны также детский сад, база отдыха. А.Кулика познакомили с жилым микрорайоном, построенным для работников предприятия. Подчеркивалось, что социальную инфраструктуру предприятию удается поддерживать на хорошем уровне.

Тема 8. Целеполагание в управлении

Вопросы для обсуждения:

1. Какие цели может ставить перед собой организация?
2. Что такое планирование? Для чего оно необходимо? Какие виды планирования вы знаете?
3. Из каких этапов состоит функция планирования?
4. Каких принципов нужно придерживаться, осуществляя планирование?
5. Что такое стратегическое планирование?
6. Чем стратегическое планирование отличается от долгосрочного?
7. Из каких этапов состоит стратегическое планирование?
8. Что такое миссия организации? Какие элементы она может включать?
9. Какие основные стратегии действий предприятия вы знаете? Из каких процедур состоит тактическое планирование?
10. В чем заключается управление по целям? Как следует оценивать стратегический план?
11. Правильно ли выделять целеполагание в качестве самостоятельной функции или оно представляет собой составную часть планирования?

Практико-ориентированное задание. Разработайте дерево целей администрации российского города с учетом городской специфики:

1. Город с населением 25 тыс. чел., в котором расположено одно крупное градообразующее предприятие, продукция которого оказывается не в состоянии конкурировать с более дешевыми импортными аналогами. Город расположен рядом с уникальным природным объектом всемирного значения.
2. Город с населением 30 тыс. чел., расположенный в бедном ресурсами субъекте РФ, на периферии страны, в 100 км от российско-китайской границы. Население города занято в основном на объектах социальной сферы и на предприятии ОАО РЖД (через город проходит железнодорожная магистраль).
3. Город с населением 1,5 млн чел., в котором расположены крупные промышленные предприятия, научные институты, учебные заведения, предприятия транспорта, торговли, других отраслей хозяйства. Город расположен на пересечении транспортных линий.

Тема 9. Мотивация в управлении

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое потребность?
2. Что такое мотив?
3. Что такое стимул?

4. Какое явление получило название «закон результата»?
5. Что такое вознаграждение?
6. Какие основные идеи включает Теория иерархии потребностей по Маслоу?
7. На чем основывается Теория приобретенных потребностей МакКлелланда?
8. Какие две группы факторов выделил в своей теории Герцберг?
9. На чем базируется Теория ожиданий?
10. В чем особенность Теории справедливости?

Кейс Мотивирование работников мясокомбината

Когда три года назад Пётр Романов стал директором и основным совладельцем предприятия «Подмосковный мясокомбинат», оно находилось в хорошем финансовом положении. Комбинат продавал свою продукцию во все близлежащие регионы, а объём продаж рос на 20% в год. Люди покупали продукцию комбината за её качество. Однако Романов вскоре заметил, что работники комбината не уделяют достаточно внимания уровню выполнения своей работы. Они делали ошибки: путали упаковку и наклейки для разных образцов продукции; добавляли в исходную продукцию не те добавки; плохо перемешивали состав колбас. Были случаи, когда работники неумышленно портили готовую продукцию средствами для чистки рабочих мест. В общем, люди делали только то, что им было сказано, а вечером шли домой.

Для того чтобы повысить мотивированность и обязательства работников комбината, Романов решил ввести в управление систему участия работников в принятии решений. Для начала он доверил работникам проверку качества продукции. В результате не высшее руководство определяло «вкус» продукции, а сами работники делали это на своих участках. Такое положение дел вскоре побудило последних к производству продукции более высокого качества. Работников стало интересовать, во сколько их продукция обходится предприятию, и что думают покупатели о различных сортах мясных и колбасных изделий.

Одна из бригад даже разработала технологию внедрения на своём участке специальной вакуумной упаковки для скоропортящейся продукции. Для этого членам бригады пришлось собрать необходимую информацию, сформулировать проблему, установить рабочие контакты с поставщиками и другими работниками на мясокомбинате, а также провести обследование магазинов, чтобы узнать о том, как сделать упаковку лучше. Бригада взяла на себя ответственность за определение качества и за улучшения в производственном процессе. Всё это привело к тому, что среди работников стали появляться жалобы на тех, чей уровень выполнения работы был низким. Позже жалобы стали распространяться и на руководящий состав и сопровождались требованиями их переподготовки или увольнения. Было решено, что вместо увольнения они пройдут переподготовку прямо на предприятии.

Романов, другие высшие руководители предприятия и представители рабочих разработали новую систему оплаты, названную «разделённое участие в результатах работы мясокомбината». В рамках этой системы фиксированный процент прибыли делился каждые шесть месяцев между всеми работниками предприятия. Индивидуальное участие в разделённой прибыли основывалось на результатах оценки выполнения работы каждым участником. Сама система оценки была разработана и проводилась группой работников мясокомбината. Так, работники предприятия оценивались: по их вкладу в групповую работу; по их отношению к групповой работе как таковой; по дисциплине и соблюдению
техники безопасности.

Кроме того, бригады были ответственны за отбор, подготовку и оценку самих работников. Они также принимали решения по графику работы, требуемому бюджету, измерению качества и обновлению оборудования. Многое, что раньше являлось работой руководителя группы на таком предприятии, теперь стало частью работы каждого члена группы.

Вопросы для работы с кейсом

1 Каким образом и в какой степени мотивационная политика Романова удовлетворяет потребности из иерархии Маслоу?
2 Концентрировал ли Романов внимание на гигиенических или на мотивационных факторах Герцберга в своей программе мотивации?
3 Охарактеризуйте существующую на мясокомбинате систему вознаграждения. Почему она эффективна?
4 Возможен ли успех подобной мотивационной программы на предприятиях других отраслей, в том числе отраслей нематериального производства?

Тема 10. Управленческий контроль

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое контроль?
2. Какие виды контроля вы знаете?
3. Из каких этапов состоит процедура контроля?
4. Какими свойствами должен обладать контроль, чтобы быть эффективным?

Практико-ориентированное задание. Прочитайте текст. Укажите 5–6 положительных и несколько негативных сторон данной системы контроля.

Система квартальных докладов

Если для акционеров существует система квартальных отчетов фирмы, то почему, спросил я себя, в фирме не существует системы таких же отчетов среди управляющих? И я начал разрабатывать систему управления, которую применяю и поныне. В течение многих лет я регулярно задавал своим ведущим работникам (и требовал от них, чтобы они в свою очередь задавали и своим ведущим работникам) несколько элементарных вопросов. «Какие задачи вы ставите себе на ближайшие три месяца? Каковы ваши планы, приоритеты, надежды? Что вы намерены предпринять для их осуществления?»

На первый взгляд, такая практика — просто примитивный способ обязывать служащих представлять своему боссу отчеты о своей работе. Разумеется, сюда включается и такого рода отчетность, но я подразумеваю гораздо большее, так как система квартальных докладов заставляет служащих отчитываться и перед собой. Она не только вынуждает каждого менеджера обдумывать собственные цели, но служит также надежным способом напоминать людям о необходимости не предавать забвению свои мечты.

Регулярно, раз в три месяца, каждый менеджер садится за стол рядом со своим непосредственным начальником, чтобы обсудить итоги сделанного и наметить цели на следующий квартал. Если у него с начальником достигнуто полное согласие относительно намеченных целей, менеджер оформляет их в виде письменного документа, который начальник визирует своей подписью.

Как я усвоил из уроков бывшего президента фирмы, твердый порядок письменного изложения какой-либо идеи — это первый шаг к ее претворению в жизнь. В разговоре можно — часто даже не отдавая себе в этом отчета — высказывать всякого рода смутные и нелепые идеи. Когда же вы излагаете свои мысли на бумаге, происходит нечто такое, что побуждает вас вникнуть в конкретные детали. При этом гораздо труднее ввести в заблуждение самого себя или кого-либо другого.

…Когда менеджер и его руководитель не очень хорошо ладят друг с другом, им по крайней мере четыре раза в году приходится совместно решать, что им предстоит сделать в ближайшие месяцы. У них нет возможности избежать этой встречи, и со временем, по мере того как они постепенно все больше узнают друг друга, рабочие отношения между ними обычно улучшаются. В ходе этих квартальных встреч босс обязан высказать свое отношение к каждому плану, предлагаемому подчиненным ему менеджером. Босс может сказать: «Послушайте, мне кажется, что вы несколько зарываетесь, но если вы уверены, что у вас все это получится,

почему бы и не попытаться?» Или: «План разумен, но он включает некоторые приоритеты, на мой взгляд, неприемлемые. Обсудим это еще раз». В ходе беседы, каков бы ни был ее характер, роль босса может несколько меняться. Он может стать не столько сугубо начальственным лицом, сколько советником и старшим сослуживцем.

Скажем, будучи боссом Дэйва, я могу начать с вопроса, чего он рассчитывает добиться в ближайшие три месяца. Он может ответить, что намерен на полпункта повысить нашу долю на рынке. В этом месте я бы сказал: «Отлично! Ну а как вы намерены это сделать?»

Но прежде чем я задам этот вопрос, нам с Дэйвом следует прийти к общему мнению относительно конкретной цели, которую он себе поставил. Здесь редко появляются трудности. Если между нами и возникают расхождения, то они касаются скорее не того, что именно следует осуществить, а того, как это осуществить. Большинство менеджеров неохотно позволяют своим подчиненным чрезмерно рисковать. В действительности следует только поражаться тому, каких больших успехов может добиться сотрудник, хорошо разбирающийся в своем деле и получающий от руководителя энергичную поддержку.

Чем больше Дэйв ощущает, что он самостоятельно формулирует свои цели, тем вероятнее, что он головой стену прошибет, лишь бы их осуществить. В конце концов, ведь он сам себе их поставил, а потом уже получил одобрение босса. А поскольку Дэйв стремится делать дело по-своему, он вылезет из кожи вон, чтобы доказать эффективность своего метода.

Система квартальных докладов успешно действует и тогда, когда Дэйв со своим делом не справляется. В таком случае боссу обычно и говорить ничего не надо. Чаще всего Дэйв сам в этом признается, так как его провал достаточно очевиден.

В моей практике по истечении трех месяцев работник, не выполнявший намеченной им программы, обычно является ко мне и сам признает свою неудачу и подыскивает ей оправдания. Если это происходит в течение нескольких кварталов подряд, такой работник сам начинает сомневаться в своей способности справиться с делом. До него уже доходит, что причина кроется в нем самом, а вины босса тут нет.

Тема 11. Методология и организация процесса разработки управленческого решения

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность управленческого решения?
2. По каким признакам классифицируют решения?
3. Перечислите этапы разработки управленческих решений.
4. Охарактеризуйте современные методы подготовки управленческих решений.
5. Перечислите методы принятия управленческих решений. Охарактеризуйте один из них.
6. Какие методы используют в процессе реализации управленческих решений? Охарактеризуйте один из них.

Кейс Принцип Парето

Среди способов принятия управленческих решений выделяется «принцип Парето». Суть принципа, сформулированного итальянским экономистом Вильфредо Парето, заключается в том, что внутри данной какой-либо группы или множества групп отдельные малые её части обнаруживают намного большую значимость, чем это соответствует их удельному весу в группе. Например:

- 20% клиентов (товаров) дают 80% оборота или прибыли;
- 80% клиентов (товаров) приносят 20% оборота или прибыли;
- 20% ошибок обусловливают 80% потерь;
- 80% ошибок обусловливают 20% потерь;
- 20% исходных продуктов определяют 80% стоимости готового изделия;
- 80% исходных продуктов определяют 20% стоимости готового изделия.

Поэтому в связи с принципом Парето отмечают соответствие «80:20». В процессе работы менеджера за первые 20% расходуемого времени достигается 80% результатов,

остальные 80% затраченного времени приносят 20% общего итога. Следовательно, менеджеру не целесообразно браться сначала за самые лёгкие дела. Необходимо приступать к решению вопросов, сообразуясь с их значением.

Вопросы для работы с кейсом

1 Какую практическую пользу можно извлечь из знания принципа Парето?
2 Во всех ли случаях действует этот принцип?
3 Какие ещё выводы для практической работы российского менеджера можно сделать, используя принцип Парето? Обоснуйте свои предложения.
4 Приведите примеры действия закона Парето из вашего личного опыта.

Кейс Нестандартное решение

На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество не проданных персональных компьютеров, что снижало рентабельность производства. Руководство фирмы поставило задачу ускорить реализацию персональных компьютеров.

Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных.

Первый вариант решения проблемы предусматривал значительное снижение отпускной цены.

Второй предложенный вариант решения предполагал обновление упаковки и значительное повышение продажной цены.

По каждому варианту были разработаны сценарии развития ситуации после того, как товар окажется на рынке сбыта. В первом случае сценарий предполагал некоторое увеличение продаж, которое не могло существенно отразиться на рентабельности производства фирмы.

При разработке второго сценария основная ставка была сделана на так называемое нерациональное поведение потребителя. Согласно исследованиям, почти в 80 % случаев при покупке компьютеров потребители руководствуются нерациональными мотивами.

Руководством фирмы был принят сопряжённый с риском второй вариант решения проблемы. Оставшиеся на складе компьютеры были достаточно быстро проданы.

Вопросы для работы с кейсом

1 Какой метод принятия решений использовался в данном случае?
2 Решение какого типа было принято руководством организации (интуитивное, основанное на суждениях, рациональное)?
3 Действительно ли фирма шла на риск, выбирая второй вариант решения проблемы?
4 Как вы думаете, всегда ли, когда необходимо сбыть залежалую продукцию, надо действовать именно таким образом?

Тестовое задание

1. Укажите факторы, влияющие на принятие решений:
а) среда принятия решений;
б) преграды на пути коммуникаций;
в) все ответы верны.

2. Принятие решений – это:
а) социально-психологический акт, осуществляемый руководителем;
б) заключение, вывод из чего-нибудь;
в) выбор одной из альтернатив.

3. Схематичное представление последовательности принятия решений это:
а) дерево решений;
б) платежная матрица;

в) моделирование.

4. Какие бывают виды принятия решений?
а) организационные;
б) личные;
в) общественные.

5. С точки зрения психологического процесса решения могут быть:
а) интуитивные;
б) рациональное решение;
в) решение, основанное на решении;
г) все варианты верны.

6. Интуитивное решение - это
а) выбор на основе ощущения того, что он правильный;
б) выбор на основе знаний или опыта;
в) выбор на основе объективного решения.

7. Коллективный подход к принятию решений включает такие разновидности как:
а) совещательный;
б) демократический;
в) индивидуальный.

8. Оперативные решения принимаются на:
а) среднем или нижнем уровне и направлены на осуществление стратегических решений или текущих проблем;
б) высшем уровне управления и направлены на улучшение конкурентной позиции фирмы.

9. Что определяется как совокупность методов, использующих накопленный в прошлом опыт и текущие допущения насчёт будущего с целью его определения?
а) дерево решений;
б) прогнозирование;
в) планирование.

10. Ситуация в которой нельзя точно предсказать результат, но можно определить его вероятность называется
а) ситуация определенности;
б) ситуация риска;
в) ситуация неопределенности;
г) нет правильного ответа.

Тема 12. Коммуникации в системе управления

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «коммуникация»?
2. Назовите основные элементы процесса коммуникации.
3. Из каких взаимосвязанных этапов состоит процесс коммуникации?
4. Что характеризует обратная связь?
5. Что такое коммуникационная сеть?
6. Что такое коммуникационный стиль?
7. Какие возникают барьеры на пути межличностных коммуникаций?

8. Что собой представляет невербальная коммуникация?
9. Перечислите пути совершенствования организационных коммуникаций.

Кейс Бутики Христодара

Жанна Христодар только что получила университетскую степень бакалавра по направлению «Менеджмент» и сразу же включилась в работу компании своего отца. Её отец, Богдан Христодар, являлся владельцем и президентом компании «Бутики Христодара». Компания владела сетью из 12 магазинов модной женской одежды в ряде крупных городов России. Компанию ещё в конце перестройки основал дед Жанны. Связи и опыт деда, долгое время работавшего в сфере советской торговли, и последние 10 лет деятельности её отца в области женской одежды, их умение покупать и продавать эту одежду превратили компанию из одного магазина в центре Москвы в достаточно большую сеть магазинов. Управленческий стиль Богдана Христодара, по сути, был продолжением стиля его отца. Оба получили образование при старой системе, один – торговое, а другой – политехническое. Богдан знал, что и как он делает. Он был горд тем, что был способен «держать руку на пульсе» всех деталей по покупке, рекламе и управлению магазинами. Каждый из менеджеров его магазинов, равно как и члены правления, встречались с ним каждые две недели в Москве. Между этими встречами Богдан тратил 2–3 дня каждой недели на посещение своих магазинов и работу с их менеджерами.

Однако главной его заботой было то, как люди коммуницируют и как они смотивированы к работе. Он отмечал, что на заседаниях, которые он проводил, все его менеджеры и специалисты слушают его очень внимательно. Тем не менее, от суждений, которые они делали, его начала беспокоить мысль: слышат ли они его или просто внимательно слушают. Как результат, ряд его указаний точно не выполнялся магазинами. Он часто сам правил документацию и рекламные проспекты. В некоторых магазинах работники поговаривали о вступлении в профсоюз. Нередко приходилось слышать то, что ему совсем не нравилось. Так, ему стало известно, что многие работники компании, включая некоторых менеджеров, знают, что пытается делать его компания, и уверены, что они могли делать дело лучше, если бы имели шанс говорить непосредственно с Богданом и его ближайшим окружением. Сам Богдан чувствовал, что многие его менеджеры, так же как и служащие магазинов, делали свою работу без каких-нибудь реальных усилий в творчестве, без изобретательности и энтузиазма. Его, кроме того, интересовало, почему некоторые его лучшие работники увольнялись и устраивались на работу к конкурентам.

Когда дочь пришла к нему, чтобы занять должность его специального помощника, он сказал: «Жанна, меня беспокоит происходящее в компании. Очевидно, что это проблема коммуникации и мотивации. Я знаю, что ты изучала менеджмент в университете. Я слышал, как ты говорила о проблемах барьеров и техники коммуникации. Ты называла имена Маслоу, Герцберга, Врума, Мак-Клелланда и других, кто много знает в области мотивации. Конечно, я сомневаюсь, что эти «психологи» знают достаточно много о бизнесе. Вместе с тем, я знаю о мотивации людей то, что главное – деньги, хороший начальник и хорошие условия работы. Может быть, ты знаешь что-то ещё, что поможет мне? Я надеюсь на это. За твоё обучение в университете я заплатил немало денег. Мне это недешёво обошлось. Так что ты могла бы мне предложить?»

Вопросы для работы с кейсом

1 Какой управленческий стиль преобладал у деда и отца Жанны и как он влиял на решение проблем межличностной и организационной коммуникации в компании?

2 Какие формы коммуникации с подчинёнными преимущественно использовал Христодар-отец?

3 Где у Христодара-отца происходил сбой в коммуникационном процессе?

4 Какие коммуникационные барьеры имели место в компании? Какие меры вы предложили бы для их устранения?

5 Какие коммуникационные сети использовались Христодаром-отцом во взаимодействии с подчинёнными?
6 Какой коммуникационный стиль преимущественно использовал Христодар-отец в общении с подчинёнными?
7 Какие невербальные формы коммуникации использовал Христодар-отец и были ли они эффективными?
8 Как решение вопросов коммуникации в данной ситуации связано с решением проблем мотивации?
9 Как бы вы на месте Жанны ответили её отцу на его монолог?

Тестовое задание

1. Что не входит в элементы процесса коммуникаций?
а) отправитель;
б) сообщение;
в) получатель;
г) канал коммуникаций;
д) всё входит.

2. Понятие коммуникация предполагает:
а) обмен информацией между двумя и более людьми;
б) обмен информацией между уровнями управления и подразделениями;
в) обмен информацией между организацией и внешней средой.

3. Этапом процесса коммуникации не является:
а) зарождение идеи;
б) кодирование сообщения;
в) обратная связь;
г) декодирование.

4. Упорядоченные определённым образом взаимоотношения участников коммуникационного процесса, осуществляемые с помощью информационных потоков - это
а) коммуникационный стиль;
б) коммуникационная сеть;
в) коммуникационный процесс.

5. Преграды на пути коммуникаций – это:
а) восприятие;
б) семантические барьеры;
в) причины искажения информации.

6. Коммуникационная сеть, характерная для централизованного типа власти:
а) «всеканальная»;
б) «цепочка»;
в) «колесо».

7. Коммуникационный стиль, характеризующийся концентрация внимания на себе, чтобы вызвать реакцию других на своё поведение:
а) «открытие себя»;
б) «реализация себя»;
в) «замыкание в себе»;
г) «защита себя»;
д) «торговаться за себя».

8. Какой этап процесса коммуникации предполагает превращение символов отправителя в мысли получателя?

а) зарождение идеи;
б) кодирование и выбор канала;
в) передача сообщения;
г) декодирование.

9. Что не относится к организационным преградам:
а) искажение сообщения;
б) конфликтность;
в) информационные перегрузки.

10. Сообщение представляет собой
а) информацию о намерениях организации
б) информацию, закодированную с помощью символов
в) информацию о выпуске новой продукции

Тема 10. Руководитель в системе управления

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте личность руководителя.
2. Какие вы знаете стили руководства?
3. Под влиянием каких факторов и условий формируется персональный стиль управления конкретного руководителя?
4. Может ли руководитель изменить свой стиль управления? Если да, то каковы могут быть механизмы, обеспечивающие такое изменение?
5. Из каких составляющих складывается имидж руководителя?

Кейс. Качества идеального менеджера

Фундаментальные изменения в обществе обусловили и изменения в управленческой деятельности – она значительно усложнилась в современных условиях. Деятельность менеджера определяется целым комплексом тенденций развития политических, социальных, экономических и психологических факторов.

Выполняя свои обязанности, менеджер выступает в определённой социальной роли, характер которой меняется с развитием общества.

В период, когда исполнители были в большинстве своём серой безликой массой, имели низкий уровень образования и универсальные навыки, все время находясь под страхом увольнения и, в то же время, в постоянной готовности к бунту из-за невыносимых условий труда и жизни, руководитель должен был быть безжалостным диктатором, который управляет персоналом с помощью принуждения.

С повышением культурного уровня работников, осознанием ими себя как личностей, роль диктатора перестала отвечать реальным потребностям практики управления. В этих условиях возникла новая роль – отца семьи, который не только отдаёт распоряжение, наказывает или награждает, но и создаёт благоприятный морально-психологический климат, решает межличностные конфликты, поддерживает своих подчинённых.

Современные технологические и социальные процессы чрезвычайно усложнились, а знания и квалификация исполнителей, их независимость настолько возросли, что диктаторские замашки и патернализм практически исключены, недопустимы, сейчас доминирует деловое сотрудничество и консультирование. Менеджер становится организатором самостоятельной работы подчинённых, объединённых в команды.

Достаточно интересна эволюция требований к руководителям. Так, Фредерик Тейлор важнейшими чертами считал ум, образование, специальные и технические знания, физическую ловкость или силу, такт, энергию, решительность, честность, благоразумие и крепкое здоровье.

Анри Файоль так определяет требования к руководителю: «Первое требование, которому должен удовлетворять руководитель крупного предприятия, – быть хорошим администратором, то есть быть способным предвидеть, организовывать, мотивировать и контролировать. Второе условие заключается в том, чтобы он был компетентным в специальных технических функциях, присущих данному предприятию.»

В Советском Союзе при подборе управленческих кадров руководствовались четырьмя основными требованиями: политическая грамотность, моральная устойчивость, компетентность, организаторские способности.

Для сравнения квалификационные требования к личности менеджера в Великобритании:
- понимание природы управленческих процессов, знание основных видов организационных структур управления, функциональных особенностей и стилей работы, владение средствами повышения эффективности управления;
- способность разобраться в современной информационной технологии и средствах коммуникации, необходимых для управленческого персонала;
- ораторские способности и умение выражать мысли;
- владение искусством управления людьми, подбора и подготовки кадров, регулирования отношений среди подчинённых;
- способность налаживать отношения фирмы с её клиентами, управлять ресурсами, планировать и прогнозировать деятельность фирмы;
- способность к самооценке собственной деятельности, умение делать правильные выводы и повышать квалификацию.

Институт диагностики менеджмента (Гамбург, Германия) предлагает такой перечень требований к менеджеру:
- умственные способности: способность давать оценки, творческое, комплексное, системное, аналитическое мышление;
- отношение к окружающим: контактность, коммуникабельность, сила убеждения, настойчивость, сотрудничество, способность работать в команде;
- личные качества: интересы, мотивация, стремление к успеху, гибкость, общительность, надёжность;
- отношение к труду: восприятие нагрузки, инициатива при принятии решений, способность к планированию, организованность.

В США (Институт Гэллапа) выделяют пять основных требований:
- знание дела;
- здравый смысл;
- уверенность в собственных силах;
- высокий общий уровень развития;
- способность доводить начатое до конца.

На сегодняшний день специалистами иностранных оценочных центров разработаны от 30 до 100 требований к современным менеджерам. Но в мире нет человека, который бы обладал всеми качествами, сформулированными в этих списках. В то же время тысячи менеджеров работают успешно, обеспечивая высокую результативность организаций. Это объясняется, во-первых, способностью индивидов при определённых обстоятельствах компенсировать отсутствие или неразвитость одних черт другими и, во-вторых, постоянным самосовершенствованием.

Вопросы для работы с кейсом

1 Перечислите основные факторы, оказывающие влияние на требования к качествам менеджера?

2 Как вы считаете, каковы основные требования к качествам менеджера в России на сегодняшний день?
3 Может ли один менеджер совмещать в себе все необходимые на сегодняшний день качества руководителя?
4 Как вы считаете, хорошими руководителями рождаются или становятся? (Можно ли научиться быть руководителем или для этого необходимы врождённые качества?)

Практико-ориентированные задания.

Задание 1. Два руководителя

Первый руководитель: «Когда мне предстоит разобраться в каком-то новом вопросе, стараюсь получить как молено больше информации. По опыту знаю: решение приходит в результате того, что сведения, характеризующие проблему, оказываются достаточно полными. Больше того, некоторые проблемы возникают исключительно из-за недостатка информации и знаний. Это один момент. Второй заключается в том, как собрать информацию. Опыт подсказывает, что лучше всего обратиться к сотрудникам, подчиненным. Этот источник тем более хорош, что, собирая данные, сотрудники непременно найдут какой- либо путь к решению. Третий вопрос — как добиться, чтобы сотрудники охотно излагали свои взгляды и давали советы руководителю. И здесь ответ подсказывает практика.

Я предпочитаю беседовать с каждым подчиненным в отдельности, а для этого сам иду на рабочее место, спрашиваю, что они знают о таком важном для всех нас деле, каково их мнение о возможностях решения. Суть предложений записываю и отправляюсь к себе. Отсортировав информацию, обдумав ее, принимаю решение и сразу же довожу его до сотрудников, не забывая сообщить при этом, что ценного почерпнул из бесед с ними. Когда переходим к реализации решения, мои задачи существенно облегчаются.

Для выполнения решения стараюсь распределить задания между подчиненными в соответствии со спецификой задачи и способностями, знаниями и навыками сотрудников. Как раз в этом и помогают состоявшиеся ранее беседы. Ведь опрошенные мной в первую очередь назвали то, что им понятнее и интереснее всего. А если они подсказывали решение, то их легче привлечь к его реализации. Считаю самым важным для руководителя умение быстро выявлять способности, возможности и интересы своих подчиненных. Стараюсь действовать в соответствии с этим правилом».

Второй руководитель: «Когда я сталкиваюсь с новой ситуацией или какой-либо проблемой, то сразу вспоминаю о своих подчиненных: и потому, что это касается всех нас, а не меня одного, и потому, что одна голова — хорошо, а несколько — лучше. Обдумываю ситуацию, намечаю варианты решения. Затем назначаю совещание, собираемся вместе обдумать, понять, разобраться, как и что. Накануне сотрудники могут прийти со своими предложениями. Предпочитаю коллективные формы обсуждения и принятия решения, потому что только так можно добиться исчерпывающего анализа, только в ходе дискуссии, взаимного обмена информацией можно выявить упущенное каждым в отдельности и подработать решение. Кроме того, предпочитаю единодушие, согласованность действий по тому решению, которое мы примем, а поскольку оно коллективное, то с большей вероятностью будет выполнено быстро, при активном участии всех сотрудников. При коллективном обсуждении все знают и помнят о найденных компромиссах и действуют в дальнейшем с пониманием сложности вопроса. Коллективное обсуждение удобно также тем, что все получают информацию и задания из первых рук, не надо опасаться «испорченного телефона». Моя практика решения проблем не давала, сбоя ни разу. Очевидно, поэтому я пришел к убеждению, что главное достоинство руководителя — умение эффективно провести совещание, обмен мнениями, информацией и опытом между сотрудниками и добиваться согласованности в реализации общих решений».

1. Определите, какой стиль характерен для каждого из руководителей.

2. Перечислите преимущества и недостатки каждого стиля.

Задание 2. Выберите характеристику, свойственную тому или иному стилю управления, и отметьте в соответствующей клетке таблицы.

Сравнение стилей управления

Характеристика	Авторитарный	Демократический	Либеральный
Способ принятия решений (единолично, советуется с подчиненными, принимает совместно с подчиненными)			
Информирование подчиненных (сообщает часть информации, дает полную информацию)			
Форма доведения решений до исполнителей (приказ, предложение, просьба, совет)			
Распределение ответственности (единолично на начальнике, на подчиненных, совместная ответственность)			

Тема 11. Государственное управление и государственная служба

Вопросы для обсуждения:

1. Что является объектом и предметом в науке государственного управления?
2. В чем заключается специфика государственного управления?
3. Что такое типичное и уникальное в государственном управлении? Какова зависимость между ними?
4. Чем определяется необходимость государственного управления?
5. Дайте характеристику функций государственного управления и оснований выделения их видов.
6. По каким признакам можно квалифицировать методы государственного управления?
7. В чем отличие государственного управления от менеджмента в сфере бизнеса?
8. Каково современное состояние и тенденции развития государственного управления в России?

Задание 1. Проанализировать функции государственного управления.

В менеджменте как процессе выделяют следующие важнейшие функции управленческого труда: 1) планирование постановка целей и разработку путей их достижения; 2) организация — разделение и кооперация труда, в том числе создание организационных структур, делегирование полномочий, организация взаимодействий; 3) мотивация, стимулирование — побуждение работников к эффективному достижению целей; 4) контроль — проверка полученных результатов.

Ответить на вопрос: Можно ли использовать данную классификацию для характеристики функций государственного и муниципального управления? Ответ аргументируйте.

Задание 2. Проанализировать сходство и различие подходов к менеджменту в государственном и частном секторах.

Задание: Заполнить таблицу, отразив различия во взглядах исследователей относительно отличительных черт менеджмента в государственном и частном секторах.

Сравнительная характеристика менеджмента в государственном и частном секторах

Характеристика менеджмента	Менеджмент	
	В государственном секторе	В частном секторе
Цели		
Ресурсы		
Источник финансирования		
Ответственность		

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Основы управленческого консультирования»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Основы управленческого консультирования»

Раздел 1. Сущность и содержание консультационной деятельности

Тема 1. Характер и цель управленческого консультирования

Вопросы для обсуждения

1.В чем основные причины возникновения рынка консультационных услуг и каковы основные этапы его формирования?
2.Каковы цели и задачи управленческого консультирования?
3.В чем различия экспертного, процессного и обучающего консультирования?
4.Приведите примеры экспертно-обучающего, процессно-обучающего консультирования, консультирования через рефлексию.
5.Каковы причины привлечения консультантов к решению клиентами своих проблем в России?
6.Назовите примеры крупной консультационной фирмы в России.
7.Какие существуют виды бизнес-консультантов?
8.Опишите модель профессиональной компетенции консультанта.
9.В чем преимущества и недостатки внешних и внутренних консультантов?

Тестовые задания

1. Истоки управленческого консультирования в СССР берут начало:
а) в 20–30-х гг.;
б) в 50–60-х гг.;
в) в 70–80-х гг..

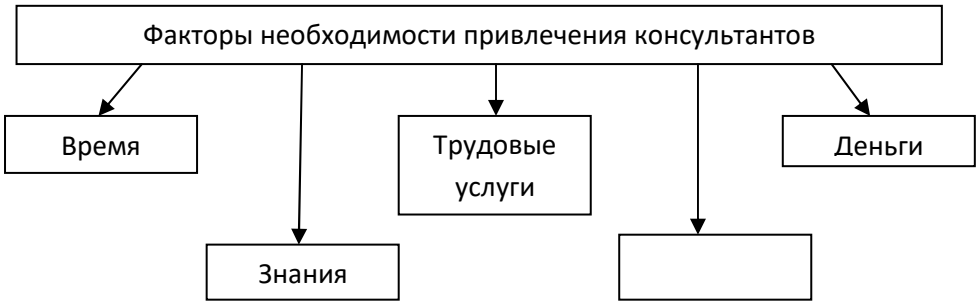
2. Какое определение термина «управленческое консультирование» наиболее правильное:
а) услуга, оказываемая консультанту клиентом с целью помочь предприятию в диагностике, анализе, практическом решении проблем;
б) услуга, при которой консультант в процессе обсуждения проблем клиента предлагает правильное их решение;
в) услуга, в процессе которой консультант за счёт некоторых провокаций в процессе обсуждения проблем, выводит руководитель компании на верное решение.

3. Укажите виды независимости консультанта:
а) финансовая;
б) административная;
в) политическая;
г) эмоциональная;
д) профессиональная;
е) экономическая.

4. Замкнутость отдельных подразделений предприятия лишь на собственных целях в ущерб общим задачам организации – это тип «болезни» предприятия:

а) в сфере организационных отношений;
б) в самом строении организации;
в) на уровне управленческих решений.

5. Вставьте пропущенное слово:



6. Консультанты, специализирующиеся на каком-то одном аспекте деятельности фирмы, называются:
а) тренингисты;
б) предметники;
в) управленческие консультанты (или консультанты-системщики).

7. Наличие методологической базы, которая обеспечивает системный подход к проведению аналитических работ, – это преимущество:
а) внешних консультантов;
б) внутренних консультантов.

8. Какое определение «консультантовооружённость» наиболее правильное:
а) отношение общего числа жителей страны к числу консультантов;
б) отношение числа консультантов к общему числу жителей.

9. Какой подход к независимости консультанта наиболее правильный:
а) консультант не обладает полномочиями принимать решения об изменениях в работе фирмы и является только советником;
б) всю ответственность за результаты применения этого совета несёт консультант.

10. Процесс, при котором консультант сам анализирует, ставит диагноз, разрабатывает и предлагает проект решения проблемы, называется:
а) консультирование проекта;
б) консультирование через рефлексию;
в) учебное консультирование.

11. При возникновении конфликта консультант:
а) не может и не должен участвовать в решении внутренних конфликтах клиента;
б) ищет решение для отдельных лиц или групп людей.

12. Более стандартизированный подход к проблеме заказчика, является:
а) недостатком российского консультационного агентства;
б) преимуществом российского консультационного агентства.

13. Недостаточное количество информации о компании является:
а) недостатком внешних консультантов;
б) недостатком внутренних консультантов.

14. Максимальное применение «домашних заготовок» является недостатком:
а) иностранного консультационного агентства;
б) российского консультационного агентства.

Анализ практико-ориентированных ситуаций (кейсы, деловые игры):

Задание 1.
Разработать алгоритм выбора консультанта по различным критериям.

Задание 2.
Сформулируйте причины найма консультанта клиентом.

Задание 3.
Перечислите достоинства и недостатки различных типов консультантов.

Проблемно-деловая игра «Проективное задание»

Цель работы: провести анализ работы предприятия с целью разработать проективное задание.

Содержание работы: в процессе выполнения задания деловой игры составляется заключение в виде тезисов на 7-10 мин. выступления группы.

Последовательность выполнения работы: деловая игра выполняется студентами в группе в соответствии с очередностью вопросов, поставленных в содержании работы.

Результаты выполнения работы отражаются в заключении по форме:
1) цель работы;
2) содержание работы ;
3) ответы на логические задачи и контрольные вопросы ;
4) вывод по выполненной работе .

Методические указания

Каждому студенту в группе предлагается изучить следующую ситуацию.

Машиностроительный холдинг стал испытывать сложности с управлением в организации в связи с усиливающейся конкурентной борьбой. Для расширения и модернизации производства требовались существенные дополнительные финансовые ресурсы.

Решение проблем развития и модернизация за счет привлечения кредитов либо сторонних инвесторов осложнялось потребностью в долгосрочном инвестировании, что было связано с высокой ценой необходимого для развития оборудования. В случае решения проблемы долгосрочного инвестирования имелась возможность приобретения оборудования в лизинг.

Для составления заключения по предлагаемой форм необходимо выполнить следующие рекомендации: вы находитесь в позиции организации-заказчика, подготавливающей проективное задание для организации-разработчика, и еще не знаете, кто будет разработчиком проекта.

В проективном задании вы должны отразить следующие моменты:

1) ввести разработчика в интересующую вас проблемы; это значит, что надо сформировать проблему, обосновать возможности ее решения (хотя бы частично), показать необходимость(или нецелесообразность) разработки проекта (проблема - общеизвестная потребность в изменении действительности за рамками организации-заказчика);

2)сформулировать цель проекта (цель – указание общего характера на тот качественный результат, который должен быть достигнут при реализации проекта);

3)определить конкретные задачи которые должны быть решены ходе выполнения проекта (задачи- конкретизированные, по возможности в количественных показателях, результаты выполнения проекта);

4) установить рамочные условия (ограничения) для разработчиков проекта (ограничения могут быть юридического, кадрового, организационного, финансового, методологического, имиджного и иного характера);

5)особые требования к исполнителю проекта (по жжению разработчика).

При составлении итогового заключения необходимо:

- Провести анализ фактического составления дел, по возможности точно, конкретно и детально характеризуя это состояние дел; не требуется исследовать , как и по чьей вине возникло такое состояние; не нужно предлагать меры по исправлению недостатков;
- В максимальной степени проявить свое знание реального положения дел в сфере управленческого консультирования, свои способности к анализу и обобщению.

Логические задачи и контрольные вопросы

1. Назовите «внутренние продукты» и ключевые компетенции подразделения холдинга, которые могли бы быть реализованы на внешних рынках.
2. Провести анализ системы оплаты труда и разработайте систему мотивации сотрудников холдинга.
3. Предложите кадровые перестановки, в том числе по привлечению новых квалифицированных сотрудников.
4. Проведите организационную и функциональную логистику структуры холдинга.

Тема 2. Предмет и метод управленческого консультирования

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под методом консультирования?
2. Что является предметом консультирования?
3. Перечислите методы консультирования по принципу выделения их групп по этапам консультационного процесса.
4. В чем воплощается методология консультирования?
5. Что означает термин «методика консультирования»?
6. Какие существуют методики по критерию инвестиций? Кратко охарактеризуйте каждую из них.
7. Перечислите основные пути получения данных консультантами для анализа сложившейся ситуации в компании-клиенте.
8. Какие методики относятся к универсальным методикам?
9. В чем заключается суть лабораторного метода обучающего консультирования?
10. Какой вид консультирования получил в России наибольшее распространение?

Тестовые задания

1.К методам консультирования в зависимости от степени вовлечения клиента работу над проектом относят:
а) социальные и психологические
б) технические и человеческие методы
в) социальные и административные

2.Общая схема, сформированная на основе опыта результативных консультаций, позволяющая выработать соответствующую программу действий консультанта – это:
а) план консультирования
б) программа консультирования
в) метод консультирования

3.К методам решения содержательной части проблем относят:
а) методы диагностики, методы решения проблем, методы реализации
б) методы решения проблем, методы повышения мотивированности персонала к изменениям, методы реализации
в) методы выбора ролей консультанта и клиента, методы сотрудничества

4.К методам работы с клиентом относят:
а) методы диагностики, методы решения проблем, методы реализации
б) методы решения проблем, методы повышения мотивированности персонала к изменениям, методы реализации
в) методы выбора ролей консультанта и клиента, методы сотрудничества

5.Технология комплексного анализа конфликтной ситуации на предприятии является:
а) специализированной
б) универсальной
в) уникальной

6.По критерию инвестиций методики консультирования делятся на:
а) затратные и беззатратные
б) гарантированные и венчурные

в) быстроокупаемые и неокупаемые

7. К методам обучающего консультирования относятся:
а) Метод SWOT-анализа.
б) 2 Проведение деловых имитационных игр, тренингов, ситуационных кейсов для
в) сотрудников компании-клиента.
г) Рекламная кампания по распространению учебной литературы по менеджменту,
д) экономике и маркетингу среди сотрудников компании-клиента.

8. Системный подход:
а) Это система управленческих подходов, обеспечивающих реализацию составляемых целей.
б) Концентрируется на взаимодействии частей в организации и изучении каждой
в) из них в контексте целого.
г) Это совокупность функций управления, которые надо выполнить для реализации управленческого решения.

9. Ситуационный подход — это:
а) Состояние процесса управления, в котором имеется расхождение между желаемым состоянием системы и действительным.
б) Подход, основанный на существовании только одного набора принципов, правил, использующихся во всех ситуациях.
в) Подход, учитывающий влияние на процесс управления конкретной ситуации.

10. SWOT-анализ — это:
а) Сопоставление численных значений показателей анализируемого объекта с показателями других аналогичных объектов.
б) Анализ сильных и слабых сторон компании, ее возможностей и угрожающих ее
в) развитию событий.
г) Сведение в единую, сводную таблицу всех количественных экономических показателей деятельности компании и их анализ.

11. Сбор данных для проведения диагностики проблем компании-клиента осуществляется путем:
а) Интервьюирования сотрудников компании-клиента.
б) Сбора данных через соответствующие органы госбезопасности без прямого контакта с клиентом.
в) Структурированного анкетирования сотрудников.

12. По результатам диагностики консультант предпринимает следующие действия:
а) Обучение сотрудников компании-клиента новым методам работы, позволяющей
б) повысить ее эффективность.
в) Стратегическое планирование дальнейших действий.
г) Написание итогового отчета.

13. Методами разработки предложений по улучшению деятельности компании-клиента являются:
а) «Мозговой штурм».
б) Неупорядоченное перечисление идей.
в) SWOT-анализ состояния компании-клиента.

14. При балльной оценке проблем компании сотрудниками организации-клиента постановка ими балльных оценок всех проблем на минимально возможном уровне свидетельствует о:
а) Полном отсутствии проблем на предприятии.
б) Боязни сотрудников высказывать свое мнение по вопросу и, как следствие, существенной проблеме в компании.

15. PEST-анализ представляет собой:
а) Пошаговое (*от англ.* step — шаг) выполнение сотрудниками компании-клиента рекомендаций консультанта.
б) Оценку влияния социальных, политических, экономических, технологических факторов на компанию-клиента.
в) Технологию стратегии развития и продвижения товара или услуги на рынок (Promotion Evolution Strategic Technology(PEST)).

Анализ практико-ориентированных ситуаций (кейсы, деловые игры):

Задание 1.
Поясните различие в определении предмета и метода управленческого консультирования с позиций двух известных вам подходов.

Задание 2.
Охарактеризуйте различие экспертного, процессного и обучающего консультирования.

Задание 3.
Перечислите методы технического аспекта и методы человеческого аспекта, используемые в управленческом консультировании, и охарактеризуйте их.

Задание 4.
Предприятие находится в стадии реструктуризации. Изменяется организационная структура, вводятся новые виды продукции, внедряется новая техника. Какие типы консультирования необходимо применить? Каким образом проводить консультирование? Какие противоречия организации обостряются в этом случае?

Ситуация 1.
Одна небольшая британская компания решила, что ей крайне необходимо организационное развитие, чем бы там оно ни было. В целях экономии компания решила пригласить Арджириса всего на один день. Послушать его собрался весь совет директоров.

Арджирис сел на отведенное ему место и молча стал наблюдать. Вскоре один из присутствующих встал и начал описывать проблемы организации. Арджирис молчал. Затем взял слово другой член совета директоров. Затем еще и еще… Участники совещания подходили к флип-чарту и говоили о своем видении проблем. Арджирис продолжал молчать. Скоро флип-чарт покрылся заметками и диаграммами, и все, кроме Арджириса, спорили и обсуждали дела компании. После обеда Арджирис продолжал молчать.

В три часа пополудни исполнительный директор компании закончил рисовать подробную диаграмму текущих проблем. Арджирис встал, подошел к флип-чарту и взял маркер, которым только что рисовал директор. В комнате повисла напряженная тишина. Арджирис надел на маркер колпачок, положил его на место и произнес: "Знаете, если оставлять эти штуки без колпачков, они быстро высыхают". Больше он не сказал ни слова. Объясните поведение консультанта.

Тема 3.Субъекты и объекты консультирования

Вопросы для обсуждения

1. Какие формы могут принимать услуги, предоставляемые консультационной компанией?
2. Каковы основные принципы поведения консультанта в процессе взаимодействия с клиентом?
3. Перечислите основные типы консультационных организаций, относящихся к внешним консультантам.
4. Перечислите достоинства и недостатки внутренних консультантов.
5. Перечислите достоинства и недостатки внешних консультантов.
6. Что понимается под экспертным консультированием? Каковы его основные черты?
7. Что понимается под процессным консультированием? Каковы его основные черты?
8. Что понимается под обучающим консультированием? Каковы его основные черты?
9. Какие существуют типы управленческого консультирования в зависимости от различных признаков?

Тестовые задания

1. Экспертное консультирование – это:
а) консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению;
б) консультант активно взаимодействует с клиентом;
в) консультант внедряет свои знания и решения, и обучает клиента.

2.Что представляют собой экспертное, процессное и обучающее консультирование?
а) Предмет консультирования.
б) Цель консультирования.
в) Виды консультирования.

3. Процесс консультирования:
а) Это процесс ведения переговоров консультанта и клиента о необходимом сотрудничестве.
б) Это вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции управления и человеческого фактора.
в) Это совместная деятельность консультанта и клиента с целью решения определенной задачи и осуществления желаемых изменений в организации.

4. Процесс консультирования:
а) Это совместная деятельность консультанта и клиента с целью решения определенной задачи и осуществления желаемых изменений в организации.
б) Это процесс ведения переговоров консультанта и клиента о необходимом сотрудничестве.
в) Это вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции управления и человеческого фактора.
г) Включает трех партнеров — консультанта, дилера, клиента.

5. Что такое процессное консультирование?

а) Самостоятельная работа консультанта.
б) Процесс написания консультантом итогового отчета.
в) Взаимодействие консультанта с клиентом в процессе решения экономических и управленческих задач.

6. Экспертное консультирование — это:
а) Сбор консультантом информации о клиенте.
б) Экспертиза состояния клиента, выдача ему результативных рекомендаций и их внедрение.
в) Научное обоснование консультантом деятельности клиента.

7. Процессное консультирование исходит из преимуществ работы:
а) В команде на основе доверительных отношений.
б) В одиночку без вмешательства со стороны клиента.
в) С открытым обменом мнениями о проблеме.
г) В результате которой компания-клиент получает сиюминутный результат.

8. Выберите, какие из приведенных характеристик относятся к процессному консультированию:
а) Честный и открытый обмен мнениями.
б) Независимость.
в) Профессионализм.
г) Единство консультанта и клиента в понимании сущности и причин возникшей проблемы.

9. Обучающее консультирование предполагает:
а) Обучение сотрудников компании-клиента новым методам работы в изменившихся условиях функционирования организации.
б) Обучение сотрудников компании-клиента методам консультирования, ознакомление их с основными методиками работы с себе подобными.
в) Написание консультантом серии учебных пособий на примере компании-клиента.

Анализ практико-ориентированных ситуаций (кейсы, деловые игры):

Задание 1

Перечислите основные типы консультационных организаций, относящихся к внешнему консультированию.

Задание 2

Перечислите достоинства и недостатки внутренних и внешних консультантов.

Задание 3

Охарактеризуйте все известные вам типы объектов консультирования.

Ситуация 1.

Консультант входит в кабинет директора, чтобы подготовиться к совместной работе, и директор с досадой сообщает: «Сегодня начальница службы качества (следуют имя и фамилия) объяснилась тут – если я не могу повысить ей зарплату, она уйдет, придется кого-то искать на это место».

Консультант реагировал немедленно: «Это будет большая потеря для фирмы – она умна, высококвалифицирована, инициативна – лучше пойти ей на встречу».

Директор опасался создать прецендент: дескать, тогда многие потребуют того же. Консультант почти уговаривал его, ссылаясь на жесткий дефицит высококвалифицированных кадров в городе, трудности замены и пр. Он принял совет. Пример какого типа консультирования отражен в ситуации? Опишите его признаки.

Ситуация 2.

Владелец авторемонтной мастерской жалуется консультанту на плохую дисциплину подчиненных, неряшливую работу и по этим причинам – потеря клиентов. Но сам он в этом смысле ничем не отличается от остальных – утром является на работу каждый раз в разное время, приказы отдает противоречивые, за их исполнением не следит, крайне необязателен на слово, может внезапно назначит совещание или отменить его. Сами работники считают его помехой в бизнесе и просят консультанта убедить его отойти от управления формой, назначить себе толкового и аккуратного заместителя.

Консультант провел работу: необходимо было помочь предпринимателю осознать свою роль как руководителя и помочь ему выстроить оптимальное ролевое поведение – как человека обязательного, грамотно планирующего свою и чужую работу и требующего этого от других.

Через такое изменение социальной роли руководитель на собственном примере передал оздоравливающие изменения в свою организацию. Пример какого типа консультирования представлен в ситуации? Какие признаки его характеризуют.

Тема 4. Классификация консультационных услуг

Вопросы для обсуждения

1.В чем суть эволюции классификационных признаков консультационных услуг?
2.Перечислите группы консультационных услуг, входящие в международный классификатор консультационных услуг.
3.Каков современный ассортимент консультационных услуг в России?
4.Расскажите о деятельности зарубежных консультационных предприятий в сфере управленческого консультирования в России.
5.Каковы факторы динамичного роста сферы консультационного обслуживания?

Тестовые задания

1. Попытка отнести консультационную услугу к области бизнеса и других профессиональных услуг была осуществлена:

а) Р. Джаддом;

б) У. Стентоном;

в) Р. Чейзом.

2. В Европейском справочнике-указателе консультантов по менеджменту выделено:

а) 6 групп консультационных услуг;

б) 84 группы консультационных услуг;

в) 8 групп консультационных услуг.

3. К какой отрасли народного хазяйства относятся консультационные услуги:

а) информационные услуги;

б) маркетинговые услуги.

4. К какой группе консультационных услуг относится консультационная услуга «автоматизация»:

а) пенсии;

б) реклама и содействие сбыту;

в) производство.

5. Какая консультационная услуга относится к группе «администрирование»:

а) правление офисом;

б) системный учёт;

в) международное управление.

6. Системный процесс получения и оценик объективных данных об экономических действиях и событиях, устанавливающий уровень их соответствия определённому критерию и представляющий результату заинтересованному пользователю – это вид консультационной услуги:

а) инвестиционный консалтинг;

б) аудит;

в) управление качеством.

7. Фандрайзинг является одним из базовых видов:

а) инвестиционного консалтинга;

б) инжиниринга.

8. Если фирма обратилась к консультантам с целью подбора и оценки кадров, то данный вид услуги называется:

а) рекрутмент;

б) инжиниринг;

в) аудитинг.

Анализ практико-ориентированных ситуаций (кейсы, деловые игры):

Деловая игра «Консалтинг и разработка имиджа корпоративных организаций в конкурентно среде»

Цели практической работы: игра должна научить студентов правильно проводить консалтинговые работы и разрабатывать имидж корпоративных организаций.

Реализация этих целей предполагает:

- создание в игре достаточного числа ситуаций, показывающих необходимость утверждения положительного образа (имиджа) организации, как для потенциальных инвесторов, так и для достижения конкурентных преимуществ на рынке;
- умелое выделение общего и особенного в различных ситуация управленческого консультирования;
- приобретение практических навыков принятия обоснованных управленческих решений и проведений соответствующих экономических расчётов на основе релевантной информации;
- подбор практического материала для проведения сравнения и выбора наиболее предпочтительных форм проведения консалтинговых исследований, а также имиджевых мероприятий;
- получение студентами навыков общения с потенциальными инвесторами, консультантами и представителями СМИ.

Краткое описание игры

Всех участников игры разделяют на отдельные команды по пять-шесть человек во главе с выбранным ими президентом. Во время домашнего задания они разрабатывают имиджевых план своей корпоративной организации, собирают необходимую информацию для потенциальных инвесторов, знакомятся с опытом ведущих корпоративных организаций, являющихся потенциальными конкурентами данной организации, оценивают конкурентоспособность корпорациями российском рынке и на мировом.

По итогам каждой имиджевой презентации успешность корпоративной организации оценивается с точки зрения выбранной стратегии, проведения имиджевой компании в целом, использования наглядных пособий, а также по отдельным её компонентам с поправочными коэффициентами, указанными в проведённой далее таблице критериев оценки.

Участники игры могут прибегать к помощи консультантов, одним из которых могут выступать преподаватель, ведущий спецкурс, а также создавать соответствующую структура в своей организации.

Критерии оценки корпоративной организации

№ П/П	Название корпорации	Внешний облик участников	Наличие исследуемых материалов	Работа в команде	Проведение имиджевой кампании	Ответы на вопросы	Выступление президента	Участие в обсуждении	Сумма баллов
	Поправочные коэффициенты	1	1	1	2	2	3	2	
1									
2									
3									

Участники игры внутри каждой организации распределяют между собой роли.

Задача каждой корпоративной организации в процессе игры состоит в разработке корпоративного имиджа (презентации) своей структуры.

Допускается и весьма поощряется использование любых наглядных материалов, анкетных опросов, интервью, видео – и аудио средств при проведении имиджевой кампании в представлении организации.

Особенности регламента и правила проведения игры

1. Порядковый номер выступления команд устанавливается жеребьёвкой на установочных занятиях.

2. Открытие и представления членов организации – пять мин.

3. Каждая команда делает основной доклад при презентации своей корпоративной организации, используя вспомогательные аудиовизуальные средства, печатные, рекламные материалы и т.д. (20 мин + 3 мин на подготовку).

4. После основного доклада выступающей команды задают по пять вопросов другие корпоративные организации. Первый вопрос обязательно задаёт президент организации, остальные вопросы – сотрудники (задающий вопрос сообщает, какую организацию он представляет). Отвечать на вопросы может любой из членов выступающей корпоративной организации. Каждый цикл (вопрос — ответ) суммарно занимает не более 5 мин, из этого времени на вопрос отводится не более 1 мин.

5. Президенты всех корпоративных организаций дают предварительную (до оценки жюри) словесную оценку выступающей организации — с учетом основного доклада и всех ответов на вопросы. На выступление отводится по 5 мин.

6. После вопросов, ответов и выступлений оппонентов других корпораций выступающей организации предоставляется право на ответное слово (не более 5 мин).

7. Каждый из участников игры в начале выступления, задавая вопрос или отвечая, четко называет свою фамилию, должность и название корпоративной организации. Наиболее отличившихся члены жюри выделяют в особый список, и они отмечаются персонально по итогам игры.

8. Итоговая оценка подводится членами жюри в течение 15 мин. На заключительное слово председательствующему и членам жюри отводится 10 мин. При подведении итогов члены жюри отмечают команды, занявшие первые три места, и персонально отличившихся членов команды.

9. По окончании игры проводятся индивидуальные консультации со всеми командами, отмечаются их достоинства и недостатки в процессе участия в деловой игре.

Как уже говорилось, члены «корпоративной организации» могут советоваться по всем вопросам с модераторами — ведущими преподавателями факультета, преподавателем, ведущим спецкурс, пользоваться услугами профессиональных консультантов, пользоваться зарубежными источниками и Интернетом.

Раздел 2. Консультирование как форма организации исследования

Тема 1. Этапы процесса консультирования

Вопросы для обсуждения

1.На какие этапы можно подразделить процесс консультирования?
2.Охарактеризуйте начальный этап любого процесса консультирования — подготовку.
3.Опишите этапы и методы предварительной диагностики проблемы клиента.
4.В чем состоит планирование задания?
5.Раскройте сущность этапа диагностики проблемы.
6.С какими тремя основными категориями проблем сталкивается! консультант?
7.Каковы источники и пути получения фактических данных?
8.Как проявляется обратная связь консультанта с клиентом?
9.Охарактеризуйте процесс планирования действий.
10.Как происходит четвертый этап процесса консультирования, т.е. внедрение?
11.Укажите ответственных за контроль над внедрением.
12.Опишите завершающий этап консультационных услуг.

Тестовые задания

1. К этапу «внедрение изменений» относится следующая операция:
а) выработка решений;
б) оценка;
в) обучение;
г) уход консультанта;
д) корректировка предложения.

2.В предложение клиенту включается:
а) технический раздел;
б) маркетинговый раздел;
в) производственный раздел;
г) финансовый раздел.

3.Может ли в контракт на консультирование быть включен раздел «пролонгация сотрудничества с клиентом»:
а) да;
б) нет.

4.Укажите на основные категории проблем:
а) коррективные;
б) ретроспективные;
в) прогрессивные;
г) описательные;
д) созидательные.

5.Записи, события, условия и память относятся к форме:

а) получения фактических данных;
б) получения теоретических данных.
6.Основные критерии систематизации данных — это:
а) время;
б) место (подразделение);
в) ответственность;
г) структура;
д) воздействующие факторы;
е) объем продаж;
ж) система исчисления.

Анализ практико-ориентированных ситуаций (кейсы, деловые игры):

Задание 1.

В чем состоит различие между стадией, этапом и процедурой консультирования?

Задание 2.

Определите финансовые результаты воздействия на организацию консалтингового проекта, если известно, что за месяц до начала проекта прибыль организации составляла 1000 рублей, а через месяц после окончания — 1200 рублей при условии, что консультант получил 10% долю.

Ситуация 1.

Крупная фирма создает ряд филиалов в разных регионах страны. Филиалов становится много, и руководство решает создать специальный отдел по работе с филиалами (ОРФ). ОРФ разработал новую, настолько сложную систему отчетности филиалов, что последние вынуждены тратить много сил на подготовку требуемых ОРФ данных, выделять для этого специальных сотрудников. Кроме того, ОРФ стал вводить множество ограничений, новых правил, что также увеличило нагрузку на основную деятельность работников фирмы в регионах. Приехав однажды в один из филиалов, глава компании попенял тамошнему коллективу на снижение гибкости и инициативности. Те показатели ему упарвленческую продукцию ОРФ: До того ли нам теперь?»

Бухгалтерия предприятия не принимает договоры с дилерами без полной предоплаты товара. Сбытовые подразделения стонут: «Мы теряем клиентов». – «Это ваши проблемы». - отвечает главный бухгалтер. Проведите диагностику организационных патологий, имеющих место.

Ситуация 2.

А.И. Пригожин приводит следующий пример из собственной практики работы: «Как-то я возглавлял сектор в одном фонде, распределявшем средства на научные работы. Сектор имел небольшой штат вспомогательных сотрудников, которые готовили материалы к очередным заседаниям. Однажды мы заметили, что оказываемся перед фактом уже почти состоявшихся решений, ибо материалы подбирались и сортировались таким образом, что у нас не оставалось выбора. Столкнувшись однажды с явно тенденциозным распределением кандидатов на гранты, которые подготовили сотрудники сектора, мы затребовали все заявки и сами провели их систематизацию. Результат нас поразил, мы пришли совсем не к тем выводам, под которые был подобран для нас материал. Один из нас воскликнул: "Это чисто аппаратная передержка!" И действительно, мы позволили исполнителям овладеть процедурой подготовки решений настолько, что они стали предопределять и само содержание наших решений» Проведите диагностику организационных патологий, имеющих место.

Ситуация «Инженер или руководитель?»

В конструкторский отдел завода поступил работать молодой инженер Фомин. Проработав два года инженером-конструктором, он перешел в проектный институт. Там долго не задержался и вернулся на завод в качестве механика цеха. Но не сложились у Фомина нормальные взаимоотношения с главным инженером завода, который требовал от него непосредственного участия во всех работах вверенного ему подразделения. Не желая пачкать руки и считая себя квалифицированным инженером, он переходит снова в тот же конструкторский отдел, где начинал работать инженером-конструктором.

После пяти лет работы в отделе возникает кадровая проблема: необходим руководитель конструкторского подразделения. В данном случае Фомин - единственный кандидат: человек технически грамотный, ищущий новые технические решения, увлекающийся патентоведением и технический информацией.

Зная его трудный характер, руководство завода после ряда собеседований с ним решило все-таки назначить его руководителем подразделения.

Став во главе конструкторского отдела, Фомин увлекся осуществлением своих идей. Решением технических вопросов занимался без согласования с руководством. На замечания главного инженера о данном им слове (при назначении на должность) изменить свой характер и стиль работы, он обиделся и попросил, чтобы его не лишали самостоятельности и инициативы.

На годовом отчете у главного инженера завода Фомин не смог отчитаться о выполнении по большинству запланированных его подразделению мероприятий, обвинив своих руководителей в том, что они ему не помогают.

Своим пренебрежительным отношением к подчиненным и высшей администрации он быстро терял контакты с окружающими коллегами. Стал работать без учета мнения коллектива, принимать решения единолично, при этом часто допуская ошибки. Строго относился к подчиненным, требуя четкого исполнения заданий и выполнения графика работы. Сам же был неисполнительным, часто нарушал распорядок дня.

В данной ситуации главный инженер завода решил рассмотреть на аттестационной комиссии вопрос о возможности дальнейшего использования Фомина на руководящей должности. На аттестационной комиссии Фомин отвечал неуверенно, сбивчиво. Члены комиссии остались неудовлетворенными его ответами и вынесли решение:

* Признать, что Фомин в связи с нежеланием проводить организационно-воспитательную работу в коллективе, из-за низкой трудовой дисциплины и в связи со сложившимися ненормальными взаимоотношениями с подчиненными и вышестоящими руководителями не соответствует занимаемой должности руководителя конструкторского отдела.

Вопросы:

1.Что послужило причиной возникновения данной ситуации?

2.Кто должен стоять во главе отдела – инженер или руководитель?

3.В чем основные ошибки главного инженера Фомина?

4.Что бы Вы предприняли на завершающей стадии данной ситуации?

Тема 2. Партнерские отношения «клиент - консультант»

Вопросы для обсуждения

1.Что такое партнерские отношения «консультант — клиент»?
2.Охарактеризуйте начало процесса отношений «консультант — клиент».
3.Каковы фундаментальные основы привлечения клиента?
4.Дайте характеристику ожиданиям, впечатлениям и восприятию решения о покупке консультационной услуги.
5.Какие существуют методы усиления впечатления о консультанте?
6.Укажите на ключевые элементы партнерского подхода к пониманию проблем клиента.
7.Какие этические проблемы управленческого консультирования вы знаете?

Тестовые задания

1.Факторы успешного взаимодействия клиента и консультанта:
а) коммуникация;
б) уровень подготовки;
в) понимание целей и задач;
г) использование старых связей без правильного подбора консультантов.

2.Охват проблем с целью создания у клиента уверенности в навыках консультанта называется:
а) внутренний подход к демонстрации понимания проблем клиентов;
б) внешний подход к демонстрации понимания проблем клиентов.

3.Ключ к реализации результатов процесса разрешения проблемы:
а) обязательство клиента;
б) обязательство консультанта.

4.Работа с бизнес-проблемами более эффективна посредством:
а) связи специальных навыков консультанта со знанием клиента конкретной ситуации;
б) связи специальных навыков клиента со знанием консультантом конкретной проблемной ситуации.

5.Сбор данных и анализ осуществляются:
а) клиентом;
б) консультантом;
в) клиентом и консультантом.

6.Поиском основных тенденций, взаимосвязей и пропорций занимается:
а) клиент;
б) консультант.

7.При анализе и решении проблем консультант должен использовать подход:
а) всесторонний;
б) от общего к частном;

в) от частного к общему.

Анализ практико-ориентированных ситуаций (кейсы, деловые игры):

Задание 1.

Дайте отличия характерных черт консультанта по ресурсам от консультанта по процессу.

Задание 2.

Перечислите факторы, влияющие на выбор роли консультанта.

Задание 3.

Чем отличаются консультант-пропагандист от консультанта-инструктора и консультанта-помощника.

Ситуация «Нужен ли нам консультант?»

В 1993 г. Шатурский мебельный комбинат получил статус ОАО. В тот период на предприятии работали 4200 человек. ОАО состоит из семи производств, часть которых технологически связана, другая представляет собой обслуживающие вспомогательные производства, социальную сферу.

Главные проблемы, с которыми комбинат столкнулся на этапе подготовки к приватизации и в постприватизационный период, типичны для всех бывших государственных предприятий России: отсутствие знаний и опыта управления АО, неконкурентоспособное производство.

Руководство понимало, что создание предприятия, способного работать в условиях рыночной экономики, крупномасштабный и высокозатратный проект. Но самостоятельно разработать эффективную программу специалисты комбината были не в состоянии. По словам генерального директора В.А. Зверева: «Мы понимали, что у нас не хватает знаний. Мы честно себе в этом признались и решили, что нечего стенку головой надо воспользоваться знаниями других, тех, кто умеет работать в рыночной экономике, а это западные предприятия».

Руководство предприятия приняло решение о приглашении иностранной консалтинговой фирмы для проведения диагностического обследования (оценки состояния комбината и выработки рекомендаций). В 1993 г. был заключен контракт с английской фирмой «PA Consulting» на сумму 42 тыс. долл. США.

Результаты диагностики показали, что основной вид продукции, выпускаемой комбинатом, устарел, так как изготовлялся в течение лет. При избытке общей численности персонала ощущался явный дефицит людей с экономическим мышлением. Учет не обеспечивал необходимой информацией для управления предприятием, а контроль за дебиторской задолженностью отсутствовал вообще. Вывод, который необходимость реформирования производства и управления, внедрения новых методов и систем управления, разработка мер по повышению эффективности.

Диагностика позволила получить общее представление о месте комбината на рынке и о недостатках управления. Однако «что делать и, главное, как все делать, было неясно, - говорит генеральный - это еще больше укрепило нас в том, что нужны знания». Отсутствие знаний о приемах и методах проведения преобразований заставило предприятие заняться поиском консультантов. На комбинате знали, что существуют различные программы технической помощи Запада России. Участие в программе дает предприятиям важное преимущество они не оплачивают услуги консультантов (в некоторых случаях несут расходы по питанию и проживанию иностранного специалиста).

Воспользовавшись этой возможностью, в г. «Шатура» выиграла конкурс программы TACIS на получение консультационной помощи. Компания «Со» разработала

трехлетний план мероприятий в области маркетинга и сбыта, совершенствования управления, финансов, производства и продукта; помогла начать подготовку к переходу на западную систему учета.

В общей сложности консультанты «Со» проработали на комбинате год, помогая внедрить разработанные мероприятия, проводя обучение (в том числе, например, по составлению бюджетов). Были начаты преобразования в структуре управления, создана служба маркетинга, внедрялся оперативный учет.

В 1995 г. мебельный комбинат вновь получил помощь TACIS в виде сотрудничества с итальянской компанией «Cast». На этот раз решались две задачи: поиск иностранного инвестора и реструктуризация производства. По рекомендациям консультантов комбинат обновил ассортимент продукции, начав выпуск спален, и преобразовал неприбыльное производство фанеры. Далее фирма «Cast» нашла партнера для ОАО «Шатура», и в результате на базе фанерного производства было создано партнерство с итальянской фирмой.

Одновременно с этим консультанты по энергоаудиту, также работавшие по проекту западной помощи, дали ряд практических советов по снижению расходов энергоресурсов (пара, газа, электроэнергии): установление счетчиков, конденсатороотводчиков, внедрение компьютерной системы учета поцехового потребления электроэнергии, перевод энергоемких производств на работу во вторую смену. Деньги, потраченные на приобретение оборудования, вернулись в считанные месяцы в виде экономии от энергоресурсов. Полный перевод на международную систему учета был также осуществлен с помощью консультанта из Международного корпуса экспертов.

На следующий год из этой же организации был приглашен специалист, который помог создать систему региональных представительств. Однако идея региональных офисов с агентами и рекламными проспектами не прижилась: российский покупатель не желал приобретать мебель по проспекту, не видя ее в натуральную величину. Рабочая группа разработала модель представительств с мебельными складами.

Преобразования, начатые в ОАО «Шатура» при участии консультантов, продолжаются. Благодаря консультантам развивается сотрудничество и укрепляются позиции комбината в деловых и консультационных кругах Западной Европы.

Вопросы для обсуждения

1. Проанализируйте каждый случай сотрудничества с консультантами в отдельности.
2. Считаете ли вы правильным и обоснованным приглашение консультантов?
3. Возможно ли было осуществление работ, выполненных консультантами, силами специалистов комбината?
4. Дайте оценку результатам сотрудничества с консультантами.

Тема 3. Деловые игры в управленческом консультировании

Вопросы для обсуждения

1.Дайте определение организационно-деятельностной игры в управленческом консультировании.
2.Раскройте базовые архитектуры деловых игр и их распределение по процедурам управленческого консультирования.
3.Дайте характеристики деловых игр и их место в управленческом консультировании.
4.В чем различия методических принципов проблемно деловых и организационно-деятельностных игр?

Тестовые задания

1.Имитация хозяйственной или иной деятельности предприятия в учебных, производственных или исследовательских целях, выполняемую группой лиц на модели объекта, называют:
а) деловая игра;
б) тренинг;
в) семинар.

2.Продолжительность проблемно-деловой игры составляет:
а) 1—3 дня;
б) 5—12 дней.

3.Количество участников организационно-деятельностной игры:
а) 15—80 человек;
б) 80-200 человек.

4.Методика, при которой проигрывается так называемое «узкое место» как элемент производственной ситуации (при односторонних
полноте и целостности сферы деятельности), используется:
а) в проблемно-деловой игре;
б) в организационно-деятельностной игре.

Анализ практико-ориентированных ситуаций (кейсы, деловые игры):

Упражнение-игра «Катастрофа»

Цель работы: овладеть навыками принятия коллективных решений, используя методичку системного анализа.

Содержание работы:

1) в течение 15 мин принять групповое решение, обладая ограниченной информацией об изучаемых людях;

2) представить групповое решение о обосновать предложенный вариант.

Последовательность выполнения работы: деловая игра студентами выполняется в группе в соответствии с очерёдностью вопросов, поставленных содержании работы.

Результаты выполнения работы отражаются в заключении по форме:

1) цель работы;

2) содержание работы;

3) ответы на логические задачи и контрольные вопросы;

4) вывод по выполненной работе.

Методические указания

1. Каждому студенту в группе предлагается изучить следующую ситуацию.

Перенестись мысленно в третье тысячелетие нашей эры. Ваша группа – центр управления земной цивилизацией, а также экспериментальными космическими станциями. Вы получили информацию, что через 15 минут на Земле взорвётся мощная нейронная бомба, которая уничтожит всех людей. Спастись смогут только члены экипажа отдельной «космической станции», но там сложилась особая ситуация: на станции находятся 10 человек, а специальный отсек, способный задержать нейронные облучения, вмещает лишь шестерых. Люди на станции не могут сами выбрать этих шестерых, поэтому готовы подчиниться любому вашему решению.

На станции находится:

- Бухгалтер, мужчина, 31 год;
- Его жена, на шестом месяце беременности;
- Студент – медик 2 – курса, бойкий чёрный американец;
- Мужчина – историк, недавно выпустивший книгу;
- Актриса Голливуда, которая танцует и поёт;
- Раввин, 56 лет;
- Олимпийский чемпион, легкоатлет;
- Полицейский, который не расстаётся с пистолетом;
- Женщина – биохимик;
- Мужчина – повар, мастер своего дела.

1. Студент должен провести анализ предложений консультантами решений проблемы.

При составлении заключения необходимо учитывать следующее:

1) осознание и формулировка целей, их систематизация, содержательное и организационное обеспечение;

2) управление совместной деятельностью по принятию решения, лидерство;

3) обеспечение коммуникационного взаимодействия членов групп;

4)участие в процедурах разработки вариантов и выбора окончательного варианта решения;

5) осуществление анализа качества и эффективности групповой деятельности.

Логические задачи

1. Сформулируйте цель работы как сохранение человечества.

2. Выявите состав этой цели.

3. Охарактеризуйте «дерево целей», «ряд целей», «приоритет», «жёсткий приоритет», «мягкий приоритет».

Тема 4. Маркетинг консультационных услуг

Вопросы для обсуждения

1.Дайте определение термина «маркетинг консультационных услуг».
2.Какова роль маркетологов в привлечении заказов от новых клиентов?
3.Перечислите этапы организации продаж консультационных услуг.
4.Каковы специфические свойства товара «консультационная услуга»?
5.Охарактеризуйте политику на рынке консультационных услуг.
6.Перечислите этапы разработки стратегий консультационного предприятия.
7.Назовите элементы организационной структура известной в вашем регионе консультационной фирмы.

Тестовые задания

1.Маркетинг — первая фаза управленческого консультирования:
а) верно;
б) неверно.

2.Одним из свойств товара «управленческое консультирование» является:
а) осязаемость;
б) несохраняемость.

3.Оценка результатов работы консультанта осуществляется:
а) путем подсчета экономического эффекта от работы клиента;
б) путем определения реальных положительных изменений в организации-клиенте.

4.Форма получения гарантированной базовой оплаты и премии:
а) почасовая оплата;
б) комбинированная оплата;
в) фиксированная оплата за проект.

5.Комплекс политических установок предприятия и перспективных программ действий, в рамках которых планируется достижение цели, называется:
а) тактика;
б) стратегия.

6.Консультант должен отмечать каждую неудачу клиента:
а) да;
б) нет.

7.Способность к признанию или практическому признанию, уважению убеждений, действий клиента — это принцип:
а) консюмеризма;

б) толерантности.

Анализ практико-ориентированных ситуаций (кейсы, деловые игры):

Задание 1.

Определите стоимость человеко-часа консультационных услуг, если известно, что при шестичасовом рабочем дне стоимость человеко-дня составляет 300 условных единиц. При этом консультант получает в виде заработной платы 50% всей суммы.

Задание 2.

Перечислите десять основных направлений консультационных услуг, пользующихся повышенным спросом.

Проблемно-деловая игра «Экспертиза»

Цель работы: провести анализ работы предприятия с целью выявления недостатков.

*Содержани*е работы: в процессе выполнения задания деловой игры составляется заключение в виде тезисов на 7—10 мин выступления группы.

*Последовательность выполнения работы***:** деловая игра студентами выполняется в группе в соответствии с очередностью вопросов, поставленных в содержании работы.

Результаты выполнения работы отражаются в заключении по форме:

1) цель работы;
2) содержание работы;
3) ответы на логические задачи и контрольные вопросы;
4) вывод по выполненной работе.

Методические указания

Каждому студенту в группе предлагается изучить следующую ситуацию.

Крупная машиностроительная компания стала испытывать сложности со сбытом продукции. Производственное подразделение ко м-пании — машиностроительный завод, бывший отраслевой лидер — был рассчитан на массовый конвейерный выпуск продукции. С падением платежеспособного спроса на его продукцию завод стал быстро терять рентабельность, а вся компания — коммерческую эффективность. Доля рынка организации сократилась в 3,5 раза. Руководство компании обратилось к консультантам.

Для составления заключения по предлагаемой форме необходимо выполнить следующие рекомендации:

1) дать краткую характеристику предприятия;
2) проанализировать сферы и направления работы, в которых обнаружены недостатки;
3) выявить и сформулировать общие (системные) недостатки в организации деятельности машиностроительного завода в целом;
4) охарактеризовать основные внешние факторы, препятствующие улучшению работы завода;
5) дать характеристики некоторых лиц, занимающих ответственные должности в администрации машиностроительного завода и отрицательно влияющих на состояние дел;
6) привести пример слабых управленческих решений, плохой организации, объяснив этим примером конкретные негативные результаты работы.

При составлении заключения необходимо:

- провести анализ фактического состояния дел, по возможности точно, конкретно и детально характеризуя это состояние дел; не требуется исследовать, как и по чьей вине возникло

- такое состояние; не нужно предлагать меры по исправлению недостатков; • в максимальной степени проявить свое знание реального положения дел в сфере управленческого консультирования, свои способности к анализу и обобщению.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте состояние производственных мощностей завода, служб НИОКР, системы управления предприятием, системы взаимоотношений и экономикой компании.
2. Потеряна ли связь конструкторско-технологической службы с потребителем предприятия?
3. Концентрирует ли предприятие свои усилия на «сопровождении текущего производства», в то время как ближайшие конкуренты предложили на рынок новые модели продукции?
4. Необходимо ли изменить ассортиментную политику предприятия с тем, чтобы направить ее на удовлетворение нужд потребителей?
5. Какие маркетинговые методы исследования рынка необходимо использовать для решения проблем машиностроительного завода?
6. Необходимо ли предложить консультантам провести мероприятия по реструктуризации служб НИОКР завода и привлечению на работу высококвалифицированных специалистов из конкурирующих организаций?
7. Какие результаты будут получены при внедрении рекомендаций консультантов в практическую деятельность машиностроительного завода?

Тема 5. Качество консультационной услуги и оценка результатов консультирования

Вопросы для обсуждения

1. Каковы основные показатели качества консультационной услуги?
2. Дайте оценку качества консультационной услуги.
3. В чём особенности качества консультационной услуги?
4. Опишите инновационные процессы в управленческом консультировании.
5. Охарактеризуйте вопросник качества консультационной услуги в сфере юриспруденции.
6. В чём цель проведения инновационных семинаров?
7. Контроль за выполнением консультационного проекта осуществляется клиентом?
8. Положительный результат после оказания консультационных услуг заслуга только консультанта?
9. Как определить эффективность консультационных услуг?
10. Что понимается под качеством консультирования?
11. Всегда ли можно точно оценить вклад консультанта в результате его рекомендаций на фирме-клиенте?
12. Ощутимый результат наступает сразу после реализации рекомендаций консультанта?
13. Могут ли затраты на консултационные услуги характеризовать их уровень и на их основе оценивать эффективность?
14. Назовите два основных пути, по которым может проводиться оценка результатов работы консультанта?

Тестовые задания

1.Способность выполнить указанные в договоре консультационные услуги точно и основательно в модели измерения качества
называется:
а) надежность;
б) материальность.

2.Свойство, при котором консультационную услугу легко получить в удобном месте, в удобное время, без излишнего ожидания ее
предоставления, называется:
а) доступность;
б) компетентность;
г) отзывчивость.

3.Недружелюбие персонала, неприятный внешний вид персонала и качество отчета, грязные пепельницы являются элементами классификатора для определения важности элементов
консультационного обслуживания:
а) приносящего удовлетворение;
б) критического.

4.Эффективность консалтинга определяется как:
а) разница между оценкой-результатом и оценкой первоначального состояния предприятия с отнесением полученной разницы к оценке-эталону;
б) отнесение оценки-эталона к разнице между оценкой- результатом и оценкой первоначального состояния предприятия.

Анализ практико-ориентированных ситуаций (кейсы, деловые игры):

Задание 1.

Охарактеризуйте эффект управленческого консультирования благоприятных предприятий и проблемных. Где он больший и почему?

Задание 2.

Перечислите прямые и косвенные выгоды, которые получает консультант при оказании консультационных услуг.

Задание 3.

Дайте перечень документов, с помощью которых оформляются консультационные услуги, и охарактеризуйте данные документы

Проблемно-деловая игра по теме «Критерии оценки проекта»

Цель работы: сформулировать критерии, по которым можно оценить качество исполнения проекта консультантами.

Содержание работы: в процессе выполнения задания деловой игры составляется заключение в виде тезисов на 7—10 мин выступления группы.

Последовательность выполнения работы: деловая игра студентами выполняется в группе в соответствии с очередностью вопросов, поставленных в содержании работы.

Результаты выполнения работы отражаются в заключении по форме:

1) цель работы;

2) содержание работы;

3) ответы на логические задачи и контрольные вопросы;

4) вывод по выполненной работе.

Методические указания

1. Каждому студенту в группе предлагается изучить следующую ситуацию.

Крупное региональное предприятие пищевой промышленности, находящееся в собственности иностранного инвестора, столкнулось с н е-ожиданными сложностями в управлении. В течение двух лет в процессе мощного инвестирования, обновления производственных мо щностей и реформирования управленческой структуры на предприятии образовалась сильная группа профессионалов, сплоченная общей целью рефо р-мирования предприятия и достижения западных стандартов качества. Сформировалась сильная управленческая команда, в которой отсутствовав формальные разделения ответственности и полномочий, все в о-просы решались в кабинете генерального директора.

Неформальные связи стали основой производственных взаимоотношений. Часть сотрудников предприятия были доверенными людьми учредителей, подобранными по принципу личной преданности в ущерб профессиональным навыкам.

По окончании периода массированных инвестиций в производственно-технологическое оборудование предприятие вышло на российский рынок с продукцией, для которой декларировалось европейское качество. Действительно, технологическое

оборудование позволяло выпускать очень качественную продукцию, а сырье, технологии, комплектующие и необходимые запасные части поставлялись из-за рубежа с использованием существенных таможенных льгот. Тем не менее предприятие стало «лихорадить» в части объемов и качества выпускаемой продукции. Никакие технические и технологические иностранные консультанты не смогли наладить стабильный выпуск качественной продукции. Акционеры обратились к консультантам в области управления.

2. Студент должен провести анализ предложений консультанта ми решений проблемы.

Консультанты предположили, что проблемы предприятия кроются во внутренней среде организации, поэтому в качестве модели предприятия была принята модель замкнутой системы, в которой изучались (с применением специально разработанных опросников и интервью) следующие параметры организации:

• организационная структура, стратегические и проблемные зоны менеджмента (оргдиагностика);

• система функциональных и управленческих связей (функциональная диагностика);

• квалификация, личностные особенности и мотивация ключевых сотрудников (кадровая диагностика);

• корпоративная культура предприятия;

• группы на предприятии и их взаимодействие.

По результатам проведенных работ акционерам предприятия были предоставлены разработанные документы:

• план организационного развития предприятия (подробное описание мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия);

• типовые должностные инструкции и положения о подразделениях;

• матрица распределения функций управления на предприятии;

• регламент управления (миссия, целеполагание, задачи и политики; философия предприятия; система планов предприятия; система отчетов предприятия);

• предложения по распределению обязанностей и полномочий;

• предложения по организационной структуре предприятия;

• предложения по формализации взаимоотношений между предприятием и материнской компанией (генеральное соглашение).

При составлении заключения студенту необходимо учитывать следующее:

1) исполнение проекта осуществляется по определенному плану, основные этапы которого нуждаются в критическом анализе и оценке степени достижения цели, выраженной в системе критериев (у каждого из критериев может быть своя шкала оценки, учитывающая как количественные, так и качественные параметры деятельности);

2) формируя систему критериев оценки исполнения проекта, можно выйти на особые требования к исполнителю проекта по желанию разработчика; желательно вводить критерии, имеющие экономическую природу.

Логические задачи и контрольные вопросы

1. Что позволит предприятию избавиться от балласта непрофессиональных работников?

2. Необходимо ли применять формализованную системы регулярного менеджмента вкупе с элементами стратегического менеджмента и планирования?

3. Распределите функции, полномочия и обязанности работников в соответствии с их квалификацией и личностными качествами. Стабилизируйте производительность и качество выпускаемой продукции.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

по дисциплине Основы финансовых вычислений

1. Содержание практических и семинарских занятий

Тематика практических и/или семинарских занятий	Содержание практических и/или семинарских занятий	Формы проведения занятий (с указанием %занятий, проводимых в интерактивной форме)	Вопросы для подготовки студентов к практическому занятию	Рекомендуемые источники
1. Предмет и задачи основы финансовых вычислений	Обсуждение вопросов темы дисциплины. Ознакомление студентов со спецификой работы с учебной, методической и научной литературой по дисциплине «Основы финансовых вычислений».	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	«Основы финансовых вычислений», задача дисциплины и методы Принципы спецификации экономических задач, моделей и экономическая теория. Основы финансовой математики	ОЛ- 1,2; Э-1,2,3
2. Финансовые инструменты с фиксированными платежами	Практическое задание по использованию финансовых инструментов с фиксированными платежами	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	Процентные вычисления. Простые и сложные проценты. Начисление процентов в начале и в конце периода. Эффективные и номинальные процентные ставки. Эквивалентность процентных ставок. Учетная ставка. Инструменты денежного рынка, векселя и депозитные сертификаты. Процентные ставки в условиях инфляции.	ОЛ- 1,2; Э-1,2,3

3. Технический анализ финансовых рынков с помощью рыночных индикаторов	Выполнение практических заданий по отражение в модели влияния факторов на движение цен. Ответы на вопросы, решение тестов и ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	Характеристики основных финансовых рынков и инструментов в случае, когда ставка меняется со временем. Фундаментальный анализ. Факторы, влияющие на движение цен на финансовых рынках. Виды ценовых графиков. Виды трендов. Линии поддержки и сопротивления. Графические методы анализа тенденций развития показателей финансового рынка. Фигуры разворота.	ОЛ- 1,2; Э-1,2,3
4. Статистические основы финансовой деятельности	Выполнение практических заданий, направленных на приобретение практических навыков по прогнозированию движения цен. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	Скользящие средние и их функция в анализе движения цен. Применение осцилляторов (момент и скорость изменения цен) для прогнозирования движения цен. Индекс относительной силы (RSI), его применение для прогнозирования движения цен. Стохастические линии (%K, %R и %D) и их использование для прогнозирования движения цен.	ОЛ- 1,2; Э-1,2,3

5. Моделирование показателей риска и доходности портфеля.	Выполнение практических заданий, направленных на приобретение практических навыков по моделированию показателей риска и доходности портфеля. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	Портфель ценных бумаг, его доходность и риск. Множество допустимых портфелей, состоящих из двух ценных бумаг. Портфель заданной доходности с минимальным риском при разрешенных коротких продажах. Эффективное множество портфелей. Функция полезности. Кривые безразличия	ОЛ- 1,2; Э-1,2,3
6. Portfolio-анализ. Коэффициент вариации и коэффициент Шарпа	Выполнение практических заданий, направленных на освоение методов построения необходимых сведений по теории вероятностей. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	Модель CAPM. Предположения модели. Рыночный портфель. Связь между рыночным и касательным портфелем. Рыночная линия капитала. Касание допустимых портфелей, состоящих из произвольного актива и рыночного портфеля, и рыночной линии капитала. Взаимосвязь между ожидаемыми доходностями произвольного актива и рыночного портфеля. Ковариация с рыночным портфелем как мера риска в модели.	ОЛ- 1,2; Э-1,2,3

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Практические занятия в компьютерных классах позволяют студентам сформировать навыки работы с современными информационными технологиями и использовать их для компьютерного моделирования и анализа динамики реальных управленческих систем.

Цель проведения практических занятий на ПК - сформировать у студента навыки использования математических моделей и компьютерных технологий для решения прикладных управленческих задач. Методика проведения занятий заключается в совместном решении студентами под руководством преподавателя типовых задач по изучаемым темам дисциплины. Итогом таких занятий является самостоятельное решение комплексной задачи на реальных данных.

В ходе интерактивных занятий проводится разбор конкретных, максимально приближенных к реалиям управленческих ситуаций и дискуссии по применению имитационных методов в их исследовании.

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию и конспект лекций;
- при подготовке к практическим занятиям следует использовать не только конспекты лекций, рекомендованную основную и дополнительную литературу, но и другие доступные источники получения необходимой информации;
- в ходе семинара или практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- для более успешного изучения дисциплины не возбраняется использовать свои ноутбуки и планшеты с лицензионным программным обеспечением;
- доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание произведенных действий, уверенную работу с системами программирования. В случае затруднений обращаться к преподавателю.

В случае пропуска семинарского или практического занятия рекомендуется явиться на консультацию для выполнения и защиты пропущенной работы.

Активная работа на практических/семинарских занятиях. Оценивается по усмотрению преподавателя исходя из видов работы, предусмотренной по данной учебной дисциплине в каждой половине семестра.

Формами опроса являются: устный, письменный. Начиная со второй лекции, для проверки усвоения материала проводится опрос студентов по содержанию предыдущей лекции. После каждого опроса знания студента оцениваются по пятибалльной системе. Перед аттестацией все баллы

суммируются, находится средний балл, который округляется до целого числа по правилам математики. Полученный балл удваивается.

Критерии оценки опроса на семинарских занятиях по пятибалльной системе:

«отлично» - студент не только глубоко и прочно усвоил весь программный материал, но и проявил знания, выходящие за его пределы, подчерпнутые из дополнительных источников (классическая литература, учебная литература, научно-популярная литература, научные статьи, монографии и т.п.); умеет самостоятельно обобщать программный материал, не допуская ошибок, проанализировать его с точки зрения различных школ и взглядов; увязывает знания с практикой, приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы, свободно справляется с задачами и практическими заданиями; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выстраивает свой ответ.

«хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и последовательно его излагает, увязывает с практикой, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

«удовлетворительно» - студент усвоил только основной программный материал, но не знает его отдельных положений, в ответе допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

«неудовлетворительно» - студент не знает значительной части основного программного материала, в ответе допускает существенные ошибки, неправильные формулировки, не владеет необходимыми умениями и навыками в выполнении практических заданий и решении задач, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала.

Перед аттестацией все баллы суммируются, находится средний балл, который округляется до целого числа по правилам математики.

После каждого вида работ правильность выполнения задания студентом оцениваются максимум 5 балла. Перед аттестацией все баллы суммируются, находится средний балл, который округляется до целого числа по правилам математики.

Задание выполнено в объеме свыше 90% или отработанные задания или вопросы, выносимые для дискуссии, круглого стола имеют правильные ответы, то студент зарабатывает 5 балла.

Задание выполнено в объеме от 60% до 90% или отработанные задания или вопросы, выносимые для дискуссии, круглого стола имеют правильные ответы, то студент зарабатывает 3 балла.

Задание выполнено в объеме от 30% до 60% или отработанные задания или вопросы, выносимые для дискуссии, круглого стола имеют правильные ответы, то студент зарабатывает 2 балла.

Задание выполнено в объеме ниже 30% или нет понимания в обсуждаемых вопросах, то студент зарабатывает 0 баллов.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Планирование деятельности предприятий»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Планирование деятельности предприятий»

Тема 1. Понятие и значение планирования на предприятии

Вопросы к обсуждению

1. Определите сущность и роль планирования в деятельности предприятия?
2. Какие принципы нужно учитывать при планировании деятельности предприятия?
3. Каковы цели планирования деятельности предприятия?
4. Какие методы планирования деятельности предприятия вы знаете?
5. В чем состоит отличие между плановыми нормами и нормативами? Приведите примеры разрабатываемых на предприятии норм и нормативов.

Темы докладов

1. План деятельности предприятия и его роль в развитии организации
2. Система планов экономической деятельности организации
3. Классификации принятых на предприятии нормативов и норм
4. Основные методы разработки нормативной базы предприятия

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р. Анкофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является процесс. Каково Ваше мнение по этому вопросу? Каков смысл этого утверждения Р. Акоффа в условиях динамических изменений внешней среды?

Задание 2.

Установите соответствие

Термин	Содержание
1)Принцип системности	а) Процесс планирования должен осуществляться постоянно, а разработанные планы должны сменять друг друга.
2)Принцип участия	б) Реализуется по вертикали путём интеграции и дифференциации, а по горизонтали путём координации планов структурных подразделений предприятия

3)Принцип непрерывности	в) Планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.
4)Принцип эффективности	г) Затраты на планирование не должны превышать эффект от его применения
5)Принцип точности	д) Каждый работник предприятия должен быть в той или иной мере участником плановой деятельности

Задание 3.

Выделите и проанализируйте преимущества, которые создаёт планирование деятельности. Обоснуйте свой ответ.

а) поясняет возникающие проблемы;

б) неопределённость рыночной среды;

в) улучшает контроль в организации;

г) делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;

д) масштабы деятельности фирмы;

е) увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;

ж) издержки планирования;

з) улучшает координацию действий в организации;

и) способствует более рациональному распределению ресурсов.

Тема 2. Предмет, содержание и задачи планирования

Вопросы к обсуждению

1. Что составляет предмет и объект планирования деятельности предприятия?
2. Охарактеризуйте процесс планирования в организации (стратегическое, тактическое, оперативное планирование).
3. Что представляет собой прогнозирование как начальный этап планирования на предприятии? В чем состоит отличие планов от прогнозов?
4. Опишите систему организации внутрифирменного планирования, функции и структуру плановых служб на предприятии.

Темы докладов

1. Роль программ и проектов в планировании развитием предприятия.
2. Основные задачи планирования деятельности предприятия
3. Классификация видов разрабатываемых прогнозов.

4. Этапы разработки комплексного прогноза научно-технического развития. Характеристика основных положений долгосрочного прогноза научно-технологического развития РФ.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Установите соответствие.

Виды планов	Содержание планов
1) рыночное самопланирование;	а) основано на механизме свободных рыночных отношений, то есть на взаимодействии спроса, предложения и цен на производимые товары и услуги.
2) индикативное планирование;	б) представляет собой процесс принятия решений, имеющих обязательный характер для объектов планирования. Планы имеют, как правило, адресный характер и чрезмерно детализированы.
3) директивное планирование.	в) носит направляющий, рекомендательный характер. На микроуровне используется при составлении перспективных планов.

Задание 2.

В целях разработки прогноза, используя метод скользящей средней, выявите основную тенденцию изменения параметра.

Таблица - Выручка от реализации продукции, тыс. руб.

Год	Фактические данные	Сумма за 3 года	Скользящие средние
2000	2110		
2001	2220		
2002	2000		
2003	2050		
2004	1820		
2005	1970		
2006	1820		
2007	1890		
2008	1950		
2009	1930		
2010	2030		

Задание 3.

В целях прогнозирования объёма производства продукции используя исходные данные переведите фактический объём производства продукции

предприятия в сопоставимые цены (относительно 2000 года) с учётом индекса цен на производство машин и оборудования.

Таблица – Исходные данные для выполнения задания

Год	ОАО «Старт-инком»		
	Фактический объём производства	**Индексы цен на производство машин и оборудования**	**Фактический объём производства с учётом инфляции**
2000	3480057	130,6	
2001	3952891	117,1	
2002	3821561	111,4	
2003	4370704	109,8	
2004	5411036	114,4	
2005	5572946	110,4	
2006	5456414	110,5	
2007	5396846	113,9	
2008	6383991	118,5	
2009	3162056	103,7	
2010	5495833	100	

Тема 3. Планирование маркетинговой деятельности

Вопросы к обсуждению

1. В чем состоит сущность и значение планирования маркетинговой деятельности в работе предприятия?
2. Опишите основные принципы планирования маркетинговой деятельности?
3. Дайте характеристику основным методам планирования маркетинговой деятельности?
4. Охарактеризуйте процесс разработки и реализации плана маркетинга. Какие основные этапы он включает в себя?

Темы докладов

1. Маркетинговая система как основной объект планирования
2. Методология и принципы планирования маркетинговой деятельности
3. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности предприятия
4. Тактическое планирование маркетинговой деятельности

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

В текущем году в России была произведена мебель общей стоимостью 95 млрд. руб., экспорт составил 15 млрд. руб., импорт – 55 млрд. руб. Остатки мебели на начало года оставили 11 млрд. руб., на конец года – 25 млрд. руб. Рассчитайте емкость российского рынка мебели за текущий год.

Задание 2.

В г. Курске среднесуточная норма потребления сахара составляет 10 г. Число жителей составило 1 300 000 чел. Рассчитайте емкость рынка сахара г. Курска за год, учитывая, что сахар потребляет 80% населения

Задание 3.

В г. Курске потребителями гречки являются 80% жителей. Средняя частота покупки гречки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 0,5 кг. Численность населения составляет 840 тыс. чел. Рассчитать годовую емкость рынка гречки в г. Курске.

Тема 4. Планирование использования основных средств

Вопросы к обсуждению

1. Опишите основные цели, задачи и содержание планирования использования основных средств?
2. Охарактеризуйте содержание и основные показатели плана материально-технического обеспечения производства?
3. Какие существуют основные направления планирования потребности в оборудовании и запасных частях к нему?
4. Назовите основные источники покрытия потребностей предприятия в материально-технических ресурсах?

Темы докладов

1. Основные подходы при планировании технического развития производства
2. Планирование капитальных вложений на предприятии
3. Показатели планирования материально-технического обеспечения предприятия
4. Оперативное планирование технического развития предприятия

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Фирма купила станок стоимостью 320 тыс.руб., затраты на транспортировку – 15000 руб., стоимость монтажных работ - 30 тыс.руб. В 3 квартале планируется списать станок балансовой стоимостью 100 тыс. руб. и установить ещё один станок стоимостью 280000 руб. Норма амортизации 15%. Плановая сумма отчислений в ремонтный фонд рассчитывается по

нормативу 3% от среднегодовой стоимости основных средств. Определите: среднегодовую стоимость основных средств, плановую сумму амортизационных отчислений, сумму отчислений в ремонтный фонд.

Задание 2.

В механическом цехе по плану предусматривается выпуск трех изделий: А = 240 000 ед.; Б = 18 000 ед.; В = 35 000 ед. Плановые нормы затрат времени оборудования следующие указаны в таблице.

Таблица – Плановые нормы затрат времени оборудования

Станки	**Затраты времени**			
	на единицу продукции, станко-час			**на ремонт, %**
	А	**Б**	**В**	
Сверлильные	0,175	0,167	0,314	2,04
Токарные	0,243	0,386	0,212	2,51
Фрезерные	0,02	0,017	0,019	3,27

Коэффициент использования оборудования– 0,95.

$T_{эф.об}$ = 4 160 ч (фрезерные 2 080 ч).

Определите:

1) потребность станочного оборудования механического цеха;
2) коэффициент загрузки оборудования.

Задание 3.

Для производства керамической плитки на предприятии используется оборудование. Характеристики представлены в таблице.

Таблица – Характеристики оборудования для производства плитки

Оборудование	**Технологический коэффициент**	**Производительность единицы оборудования, кг/ч**
Шаровая мельница	1	90
Сушильный барабан	0,8	75
Весовой питатель	0,5	43
Смеситель СМК-125	0,3	35
Сушилка НЦ-12	0,1	30
Центробежный распылитель глазури	0,3	64
Штамп с прессформами, ед.	0,85	15
Печь муфельная для обжига и сушки	0,9	44

Масса исходного сырья М, подлежащего переработке, составляет 336 тыс. кг в год. Эффективный фонд времени работы единицы оборудования по плану – 1 920 ч.

Расчет количества оборудования *n* выполняется исходя из производительности единицы оборудования $П_т$, эффективного фонда работы единицы оборудования на год $Т_{эф.об.}$ и планируемого количества сырья М с учетом технологического коэффициента $К_т$.

Определите:

1) количество единиц оборудования каждого вида;

2) средний процент загрузки оборудования по плану.

Тема 5. Планирование использования материальных ресурсов

Вопросы к обсуждению

1. Каковы задачи и содержание плана материально-технического обеспечения?

2. Как планируется потребность в материальных ресурсах?

3. Охарактеризуйте сущность и содержание планирования потребности в материалах на образование производственных запасов.

4. Охарактеризуйте процесс планирования источников покрытия потребности в материальных ресурсах.

Темы докладов

1. Понятие, сущность и виды материальных ресурсов на предприятии

2. Методы, используемые при планировании материальных ресурсов.

3. Основные направления планирования потребности в топливе и энергии

4. Научно-методические основы разработки плана материально-технического обеспечения на предприятии

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Определить расход латуни и меди для выполнения годовой программы 6 тыс. изделий в год. Техническая норма расхода на одно изделие латуни 0,07 кг, меди 0,12 кг. С 1 июля планируемого года в результате совершенствования технологии обработки норма расхода металлов уменьшается на 10%. Программа выпуска изделий по месяцам распределяется равномерно.

Задание 2.

Планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм на 5% и цен – на 3%. Себестоимость товарной продукции составляла 300 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и материалы – 225 тыс. руб.

Определите влияние на себестоимость продукции снижения норм и цен на материалы.

Задание 3.

Годовой расход стали на предприятии установлен по плану в размере 36 т. Интервал поставки ее на предприятие – 90 дн. Средний текущий запас – 45 дн.; страховой – 8 дн.

Определите норму запаса стали на планируемый год в днях и тоннах

Тема 6. Планирование использования трудовых ресурсов предприятия

Вопросы к обсуждению

1. Перечислите цели, задачи планирования использования трудовых ресурсов
2. Какие основные этапы включает в себя процесс планирования использования трудовых ресурсов?
3. Для каких целей разрабатывается план по развитию персонала и какие основные мероприятия он включает?
4. Какими методами осуществляется планирование численности персонала?
5. Каким образом планируется производительность труда?
6. Как составляется плановый баланс рабочего времени рабочего?
7. Какими методами осуществляется планирование фонда заработной платы?

Темы докладов

1. Порядок обоснования и расчета расходов на оплату труда
2. Методы оптимизации численности персонала на предприятии.
3. Планирование подготовки кадров и повышения квалификации работников.
4. Планирование трудоемкости и снижения трудоемкости продукции.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо/ч и 5,2 нормо/ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

Задание 2.

Объем выпуска продукции в отчетном году составил 13900 тыс. р. Среднегодовая производительность труда одного рабочего – 250000 р. В планируемом году предусматривается увеличение объема производства

продукции на 3% к уровню отчетного года, а рост производительности труда - 7%.

Определите:

1) плановую численность рабочих;

2) коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих.

Задание 3.

Составьте плановый баланс рабочего времени и определите эффективный фонд рабочего времени одного рабочего за год в днях и часах, учитывая следующее:

1) календарная продолжительность года – 365 дн., праздничных дней – 11, выходных – 104;

2) 60 % рабочих пользуются очередным отпуском продолжительностью 24 рабочих дня, 25 % – продолжительностью 36 рабочих дней и 15 % имеют отпуск 42 рабочих дня;

3) отпуск в связи с родами составляет 0,2 % рабочего времени, дни неявок по болезни – 1,6 %, неявок в связи с выполнением государственных и общественных обязанностей – 0,6 % рабочего времени;

4) плановые потери рабочего времени в течение рабочего дня составляют 0,15 ч.

Тема 7. Планирование эффективности капитальных и финансовых вложений

Вопросы к обсуждению

1. Перечислите цели, задачи планирования эффективности капитальных вложений и финансовых вложений
2. Какие основные этапы включает в себя процесс планирования капитальных вложений?
3. Какие основные этапы включает в себя процесс планирования финансовых вложений?
4. Для каких целей разрабатывается план капитальных и финансовых вложений предприятия?
5. Как оценивается эффективность капитальных и финансовых вложений?
6. Каким образом влияют полученные результаты анализа эффективности на принятие управленческих решений по капитальным и финансовым вложениям?

Темы докладов

1. Порядок оценки стоимости капитальных вложений
2. Порядок оценки стоимости ценных бумаг
3. Основные критерии эффективности капитальных и финансовых вложений

4. Порядок составления бизнес-плана капитальных вложений

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

На строительство цеха израсходовано 30 млн руб. Денежные поступления составят: 1-й год – 10 млн руб., 2 год – 15 млн руб., 3 год – 20 млн руб., 4 год – 15 млн руб. Ставка дисконтирования равна 15 %.

Определите целесообразность строительства цеха на основании показателей NPV и PI.

Задание 2.

Рассматриваются два альтернативных проекта. Первоначальные инвестиции:

1) по проекту А – 43 тыс. руб.,

2_ по проекту В – 78 тыс. руб.

Срок реализации проектов – 5 лет.

Ожидаемые денежные поступления:

1) по проекту А – по 16 тыс. руб. ежегодно в течение 5 лет,

2) по проекту В – 141 тыс. руб. в год окончания проекта.

Введите точку Фишера. Какой проект предпочтительнее при коэффициенте дисконтирования: а) 5 %, б) 10 %?

Задание 3.

Фирма планирует инвестировать 60 млн руб. Цена источников финансирования – 10 %. Рассматриваются 4 проекта. Определить оптимальный план размещения инвестиций на основе расчета NPV и PI.

Проект	Первоначальные инвестиции, млн руб.	Денежные поступления, млн руб.			
		1год	2 год	3 год	4 год
А	35	11	16	18	17
Б	25	9	13	17	10
В	45	17	20	20	20
Г	20	9	10	11	11

Тема 8. Планирование производства и реализации продукции

Вопросы к обсуждению

1. Что включает в себя процесс планирования производства и реализации продукции?

2. Перечислите этапы разработки плана продаж.

3. Что представляет собой план производства продукции?

4. Какие основные стоимостные показатели содержит план производства продукции?

5. Назовите последовательность разработки производственной программы предприятия.

6. Каковы основные задачи анализа выполнения плана производства?

7. Дайте определение понятию «производственная мощность предприятия».

8. Укажите основные этапы планирования производственной мощности предприятия

Темы докладов

1. Особенности планирование сбыта продукции на российских и зарубежных предприятиях

2. Основные показатели планирования сбыта продукции

3. Роль прогнозирования при планировании объёма продаж.

4. Планирование цен на предприятии, политика предприятия в области цен

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

План сбыта продукции на год содержит следующие данные, представленные в таблице ниже.

Таблица – План сбыта продукции на год

Продукция	**Отчет предыдущего года**		**Планируемый год**	
	Объем продаж, тыс. шт.	**Цена, руб.**	**Объем продаж, тыс. шт.**	**Цена, руб.**
Изделие 1	170	120	196	182
Изделие 2	10	200	17	260
Изделие 3	270	30	138	55

Определите:

1) плановую выручку от реализации по каждому виду продукции и по предприятию в целом;

2) планируемый процент роста объема выручки от реализации.

Задание 2.

Фирма состоит из трех предприятий, по каждому из которых приведены данные о реализации продукции за два года: предыдущий и отчетный.

Таблица – Показатели реализации продукции

Предприятие	**Объем реализации продукции в предыдущем году, млн р.**	**Плановое задание по росту объема реализации в отчетном году, %**
№ 1	30,0	104,0
№ 2	48	105,0
№ 3	60	102,5

Определите в целом по фирме:

1) объем реализации продукции по плану на отчетный год, млн р.

2) объем реализации продукции по отчету предыдущего года;

процент роста объема реализации по плану на отчетный год

Задание 3.

Цех предприятия на производственной площади 1200 м^2 осуществляет сборку электродвигателей. Режим работы предприятия: прерывная пятидневная неделя, одна смена, продолжительность смены – 8 ч. Технологическая трудоёмкость сборки одного электродвигателя составляет 12,4 ч. Норма площади одного рабочего места – 40 м^2. Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 14 электродвигателей в смену.

Определите:

1) годовой плановый объём выпуска электродвигателей;

2) производственную мощность сборочного цеха предприятия по сборке электродвигателей;

3) возможность выполнения плана производства электродвигателей.

Тема 8. Планирование себестоимости продукции

Вопросы к обсуждению

1. Какие разделы включает в себя план по себестоимости продукции?
2. Как осуществляется планирование снижения себестоимости продукции.
3. Как составляется плановая смета затрат на производство продукции предприятия?
4. Какие методы используются при планировании калькуляции себестоимости продукции?

Темы докладов

1. Экономическая сущность и виды себестоимости продукции
2. Основные показатели себестоимости продукции на предприятии
3. Планирование снижения себестоимости производимой продукции.
4. Себестоимость в системе планирования показателей производства.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

На предприятии планируется себестоимость по статьям калькуляции: сырье 5000 руб., электроэнергия – 100 руб., основная зарплата производственных рабочих – 550 руб., дополнительная зарплата производственных рабочих - 40%, содержание оборудования - 20%, общепроизводственные расходы - 100%, общехозяйственные расходы - 140%, внепроизводственные расходы – 30%. Рассчитайте плановую величину: производственной себестоимости, полной себестоимости.

Задание 2.

Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20 000 $м^3$. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стои- мостью 218 750 р. Среднегодовая норма амортизации – 8 %.

Затраты на 1 000 $м^3$ воды составляют:

химикаты и материалы 1 180 р.; электроэнергия 450 кВт ч;

заработная плата 624 р.

Стоимость 1 кВт ч электроэнергии планируется в размере 0,80 р. Отчисления на социальные нужды – 30 %. Общая сумма прочих расходов – 24 980 р.

Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 $м^3$ воды.

Задание 3.

На производство 4 000 электродвигателей планируется израсходовать материалов на сумму 976 тыс. р., электроэнергии на технологические цели – на сумму 80 тыс. р. Заработная плата производственных рабочих – 150 тыс. р. Общепроизводственные расходы составляют 400 тыс. р., обще-хозяйственные – 33 % от общепроизводственных расходов. Коммерческие расходы приняты в размере 2 % от производственной себестоимости. Отчисление на социальные нужды – 30 %.

Определите:

1) цеховую, производственную и полную себестоимость одного электродвигателя по плану;

2) составьте плановую калькуляцию себестоимости электродвигателей.

Темы рефератов

Тема: 1. Понятие и значение планирования на предприятии

1. Виды нормативов, их виды и назначение.
2. История возникновения планирования.
3. Использование системы сбалансированных показателей в стратегическом планировании.
4. Формирование целевых ориентиров в системе стратегического планирования.

Тема: 2. Предмет, содержание и задачи планирования

1. Сущность и значение планирования и прогнозирования в обеспечении эффективной деятельности организации
2. Применение методов анализа временных рядов для прогнозирования хозяйственной деятельности предприятия.
3. Характеристика методов анализа причинных связей, применяемых в ходе прогнозирования деятельности предприятия.
4. Характеристика экспертных методов прогнозирования.

Тема: 3. Планирование маркетинговой деятельности

1. Планирование товара и товарной политики в контексте реализации маркетинговой стратегии

2. Планирование цен и ценовой политики с учетом характеристик товара и рыночной среды

3. Планирование рекламной компании в отношении конкретного товара и оценка ее эффективности.

4. Разработка и планирование каналов распределения. Маркетинг в социальных сетях.

Тема: 4. Планирование использования основных средств

1. Анализ технического развития производства (на материалах любого предприятия города Курска и Курской области)

2. Особенности процесса планирования использования производственной мощности основных фондов

3. Особенности процесса планирования научно-технического развития предприятия

4. Направления научно-технического развития российских предприятий на современном этапе развития российской экономики

Тема: 5. Планирование использования материальных ресурсов

1. Особенности планирования использования материальных ресурсов на российских и зарубежных предприятиях

2. Планирование закупок в логистической системе предприятия

3. Цели и задачи планирования материальных ресурсов на российских предприятиях

4. Порядок расчета потребности в материальных ресурсах на российских предприятиях

Тема: 6. Планирование использования трудовых ресурсов предприятия

1. Особенности планирования использования трудовых ресурсов на российских предприятиях

2. Цели и задачи планирования использования трудовых ресурсов на российских предприятиях

3. Порядок расчета потребности в трудовых ресурсах на российских предприятиях

4. Мероприятия по социальной поддержке персонала на российских предприятиях

Тема: 7. Планирование эффективности капитальных и финансовых вложений

1. Особенности планирования эффективности капитальных вложений на российских предприятиях

2. Особенности планирования эффективности финансовых вложений на российских предприятиях

3. Цели и задачи планирования эффективности капитальных и финансовых вложений на российских предприятиях

4. Показатели и критерии планирования эффективности капитальных и финансовых вложений

Тема: 8. Планирование производства и реализации продукции

1. Особенности планирования производства продукции на российских предприятиях

2. Особенности планирования реализации продукции на российских предприятиях

3. Особенности методик объемного планирования производства продукции

4. Сущность и содержание анализа портфеля заказов

Тема: 9. Планирование себестоимости продукции

1. Особенности планирование себестоимости продукции на российских предприятиях

2. Цели и задачи планирования себестоимости продукции на российских предприятиях

3. Влияние технико-экономических факторов на снижение себестоимости производимой российскими предприятиями продукции

4. Особенности планирования калькуляции затрат на российских предприятиях

Примерные темы докладов на научных семинарах, дискуссиях, «круглых столах»

1. Особенности планирования в российских и зарубежных компаниях.

2. Проблемы долгосрочного внутрифирменного планирования в условиях нестабильности экономики.

3. Проблемы сбалансированности системы плановых показателей

4. Проблемы планирования маркетинговой деятельности на российских предприятиях

5. Перспективы планирования инновационного развития предприятий в условиях нестабильности экономики.

6. Современная система планирования социального обеспечения на российских предприятиях.

7. Инструментарий планирования и автоматизированного контроля баланса материальных ресурсов в логистических системах российского предприятия

8. Анализ макроэкономических факторов, определяющих особенности процесса планирования на российских предприятиях

9. Нормативно-правовое регулирование процесса планирования деятельности предприятий в России

10. Основные трудности процесса организации планирования на российских предприятиях

11. Направления повышения качества и точности планирования на российских предприятиях

12. Зарубежный опыт стратегического планирования и управления

13. Оперативное финансовое планирование на предприятии в современных условиях

14. Роль прогнозирования в обеспечении инновационной деятельности предприятия

15. Особенности развития системы сетевого планирования на российских предприятиях

16. Особенности процесса планирования рекламных мероприятий на российских предприятиях

17. Ситуационный подход как основа совершенствования планирования и регулирования поставок материальных ресурсов

18. Методологические аспекты планирования себестоимости продукции в условиях рыночной экономики

19.Анализ нормативно-правового обеспечения процесса планирования себестоимости в РФ

20. Планирование и управление производством на основе системы Oracle E-Dusiness Suite

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Планирование профессиональной деятельности»

Оценочные материалы для проведения
текущей аттестации по дисциплине
Планирование профессиональной деятельности

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Планирование профессиональной деятельности»

Тема 1. Цели и задачи планирования профессиональной деятельности Рынок труда. Рыночные отношения

Вопросы к семинару:

1. Введение в предмет.
2. Сущность профессиональной деятельности. Профессиональные качества и их характеристика
3. Профессиональные цели и задачи
4. Цели и задачи планирования профессиональной деятельности
5. Рынок труда. Рыночные отношения
6. Современные особенности рынка труда в РФ

Вопросы для обсуждения:

1. Установите различив понятия: деятельность и профессиональная деятельность.
2. Назовите виды самоопределения
3. Назовите группы мотивов профессиональной деятельности. Какому мотивов Вы отдаете предпочтение. Почему?
4. Что лежит в основе профессиональной цели?
5. Какие профессиональные проблемы характерны для Вашей профессии.
6. Почему необходимо профессиональной развитие в рамках Вашей профессии?

ЗАДАНИЯ:

1. Рассмотрите список профессий и требования к ним в соответствии с указанными группами:

- человек – природа, П;
- человек – техника, Т;
- человек – человек, Ч;
- человек – знаковая система, З;
- человек – художественный образ, Х.

Приведите примеры профессий, соответствующих указанным группам. Определите к какой группе относится Ваша будущая профессия.

2. Расскажите о структуре самоопределения.

Каким образом Вы проходили этапы этой структуры при выборе будущей профессии

Тестовые задания:

1 _____ **активное взаимодействие человека со средой, в которой он достигает сознательно поставленной цели – это**

1 мастерство
2 деятельность
3 профессиональная деятельность

2. **Индивидуальные психологические и личностные особенности человека, способствующие успешному освоению тех или иных видов деятельности – это**

1. факторы личностного роста
2. мотивы
3. профессиональные качества

3 **Выявление и утверждение собственной позиции в сфере профессиональной деятельности это_____**

4. Структура самоопределения включает:

1. сбор информации;
2. выдвижение и взвешивание альтернатив;
3. формирование критериев выбора;
4 принятие решений.

5.**К видам самоопределения человека относится:**

1.самоопределение в конкретной трудовой функции, операции;
2. самоопределение на конкретном трудовом посту;
3. самоопределение в специальности (выборе конкретной специализации);
4. самоопределение в профессии;
5 жизненное самоопределение (профессиональное, личностное);
6 самоопределение в культуре.

7. Группы мотивов профессиональной деятельности включают:

1. мотивы собственного труда;
2. мотивы социальной значимости труда;
3. мотивы самоутверждения в труде;
4. мотивы профессионального мастерства.

8. Совокупность намерений и интересов специалистов, которые находят свое выражение:

- в задачах и проблемах, над которыми трудится работник;
- в применяемых им методах и средствах;
- в полученных результатах;
- в той группе людей, для которой решение проблемы нужно и важно- это:

1. профессиональные качества

2. профессиональная цель
3. карьерный рост

9.Основные цели профессионального развития заключаются в
1. оперативном доборе недостающего мастерства.
2. получении новых знаний для результативной профессиональной деятельности
3. расширении возможности эффективно изменить проблемную ситуацию.

10. Цели профессионального образования включают:
1. приобретение необходимых трудовых навыков
2. творческая всесторонняя реализация личности
3. получении знаний и навыков, необходимых для выполнения своих должностных обязанностей
4. самообразование

11. Представление человека о будущем своей карьеры – это
А. Карьера
Б. Планирование профессиональной деятельности
В Профессиональная деятельность

12. **П**роцесс профессионального роста человека, роста его влияния, власти, авторитета, статуса в среде, выраженный в его продвижении по ступеням иерархии, квалификационной лестницы, вознаграждения, престижа- это
1. Карьера
2. Развитие
3. Профессиональный рост
4. Деловая карьера

13. На формирование карьеры оказывают влияние группы условий:
1.объективные
2 субъективные
3 смешанные

14. _____ карьеры проявляются в причине, по которой человек хотел бы иметь конкретную работу, занимать определенную ступеньку на иерархической лестнице должностей.

15. Цели карьеры меняются с возрастом, с ростом квалификации
1. верно.
2. Неверно

16. При планировании карьеры различают цели:
1.личные,
2.предметные
3. объектные
4.инструментальные.

17. **Классификация управленческих карьер** осуществляется по показателям
1. скорость продвижения;
2. последовательность должностей (позиций);

3. перспективная ориентация: на вышестоящие должности (расширение влияния), на сохранение занимаемой позиции и на борьбу за ее удержание.

4. личностные цели,

18._____ карьеры - это управление развитием персонала в нужном для организации направлении, характеризующееся составлением плана горизонтального и вертикального продвижения работника по системе должностей или рабочих мест, начиная с момента принятия работника в организацию и заканчивая предполагаемым увольнением с работы. Субъектами планирования карьеры могут быть менеджер по персоналу, сам сотрудник, его непосредственный руководитель (линейный менеджер).

19. Выделяют этапы управления планированием карьеры

1. Обучение нового сотрудника, основанное на планировании и развитии его карьеры.

2. Разработка плана развития карьеры - определяют потребности, обозначает должности, которые хотел бы занять, которые соотносится с возможностями фирмы.

3. Реализация плана развития карьеры.

4. Оценка достигнутого результата и корректировка плана, как правило, один раз в год.

20. _____**управления карьерой персонала** - совокупность средств воздействия и кадровых технологий, которые обеспечивают управление профессиональным опытом персонала в организации, реализацию ее карьерной стратегии.

21. _____ графическое описание того, что должно происходить или происходит с людьми на различных этапах карьеры.

22. _____ карьерой - комплекс мероприятий, проводимых кадровой службой, по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника, исходя из его целей, потребностей, возможностей, способностей и склонностей, а также исходя из интересов и условий организации.

23 Личный жизненный план карьеры состоит из разделов:

1.оценка жизненной ситуации,

2.постановка личных конечных целей карьеры

3. частные цели и планы деятельности.

24. _____ продвижение - серия поступательных вертикальных и горизонтальных перемещений по различным должностям, способствующая развитию организации и личности (должностей, рабочих мест, положений в коллективе).

25. ---------- продвижения - совокупность средств и методов должностного продвижения персонала, применяемых в различных организациях. Различают два вида должностного продвижения: продвижение специалиста и продвижение руководителя (функциональных и линейных руководителей).

26. ----------– совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирма согласна им предоставлять в обмен на трудовые услуги, т.е. это сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу.

27. Высшей целью политики рынка труда (занятости) является обеспечение постоянной занятости для всех способных и желающих трудиться в соответствии с их индивидуальными способностями и возможностями на самых благоприятных условиях занятости

1.ВЕРНО

2. НЕВЕРНО

28. Основные принципы рынка труда:

1.добровольность труда;

2.право свободной продажи своей рабочей силы;

3.право свободного спроса на рабочую силу;

4.свобода движения зарплаты и других доходов.

29. _____ рынок труда – это экономически активное население, которое ищет работу и нуждается в подготовке, переподготовке, а также все вакантные рабочие места во всех секторах экономики.

30. _____**рынок труда** – это лица, которые формально заняты в экономике, но в тоже время в связи с сокращением производства или же изменением его структуры могут быть высвобождены без ущерба для производства.

31. В**иды рынка труда:**

1.федеральный;

2. отраслевой;

3. территориальный;

4.профессиональный;

5.внутрифирменный.

32. На рынке труда действуют понятия:

1.Вакансия

2. Безработица

3. Конкуренция

4. Конкурентоспособность

5. Карьера

33. Уровень спроса и предложения на рынке труда, зависит от **факторов:**

1.спрос на отечественные товары (открытие новых предприятий);

2. технический прогресс (создание новых технологий производства);

3. изменения в структуре экономики страны (усиление конкретных отраслей);

4степень открытости национальной экономики для импортных товаров,

34. **Предложение трудовых ресурсов в России определяется:**

1. политикой в области привлечения рабочей силы из-за рубежа (страны ближнего зарубежья)

2. состоянием отечественной системы профессиональной подготовки (переизбыток и недостаток определенных специалистов);

3. структурой спроса на работников различных профессий.

4. демографическим ростом

35. Анализ рынка труда отражает востребованность специалистов определенного профиля, возраста, пола в разрезе отраслей и видов экономической деятельности, предприятий, организаций
1. верно
2. неверно

Задание 1.

Ответьте на вопросы, характерные для выбора оптимального варианта плана карьеры:

- Чего Вы ждете от своей будущей работы?
- Какое влияние окажет на других людей (семью, друзей, общество в целом) Ваш выбор профессиональной деятельности?
- Какие внешние и внутренние факторы необходимо иметь для того, чтобы успешно продвигаться по карьерной лестнице?
- Как Вы оцениваете Ваши карьерные ресурсы (развитие интеллекта, знания, навыки, опыт, способности, здоровье, темперамент, социальное окружение) для достижения профессиональных целей?
- Что Вы можете сказать о своей профессиональной пригодности к выбранному делу?
- Есть ли у вас достаточные знания, чтобы реализовать свои идеи в бизнесе?
- Задумывались ли вы над способами реализации Ваших профессиональных планов?
- Какими могут быть еще варианты Вашей будущей карьеры?

Задание 2

Найдите и проанализируйте официальную информацию на рынке труда Курской области.

Тема 2. Процесс профессионального самоопределения.

Вопросы к семинару (устные ответы):

1. Понятие профессионального самоопределения
2. Психологические пространства профессионального и личностного самоопределения
3. Типы и уровни профессионального самоопределения

Тесты:

1.Самоутверждение, самореализация и самосовершенствование человека в обществе, в труде и трудовом коллективе это:
1. Самоопределение личности,
2. Личностное самоопределение
3. Профессиональное самоопределение

2. Форма личностного выбора, отражающая процесс поиска, а также приобретения профессии это

1. Самоопределение личности,
2. Личностное самоопределение
3. Профессиональное самоопределение

3. _____реализуется в процессе анализа личных возможностей, способностей в соотнесении с профессиональными требованиями.

4. У**ровни** профессионального самоопределения включают:

1) гностический
2) практический
3) теоретический

5. **Проблему самоопределения личности рассматривают** в контексте

1. возраста
2. выбора профессии,
3. в связи с вопросами профессионального развития личности.

6. Профессиональное самоопределение рассматривается:

1.как серия задач, которые ставит общество перед личностью и которые ей следует решать;

2. как процесс поэтапного принятия решения, посредством которого человек формирует баланс между собственными предпочтениями, интересами, целями и требованиями трудовой деятельности, потребностями общества;

3.как процесс формирования личности профессионала, его индивидуального стиля и оценки деятельности.

7. _____– широкий комплекс мер по оказанию помощи в выборе профессии.

8. _____индивидуально ориентированная помощь в профессиональном самоопределении.

9. _____решение, затрагивающее лишь ближайшую жизненную перспективу человека, который может быть осуществлен как с учетом, так и без учета отдаленных последствий принятого решения.

10. Профессиональное самоопределение осуществляется

1. В течение всей профессиональной жизни
2. Один раз в жизни
3. На отдельных этапах карьеры

11. Программы поступательного развития, выработанные в раннем детстве под влиянием родителей и определяющие поведение индивида в важных аспектах его жизни это

1. Жизненные сценарии
2. Жизненные стратегии
3. Карьера

12. _____ тип поведения людей, где акцент делается на субъективной и динамической стороне жизни отдельного человека.

13. _____ комплексное рассмотрение жизнедеятельности(труд, быт, общественная жизнь), часто связанное с рассмотрением качества жизни отдельного человека, социальной группы, общества в целом.

14. _____ социальная функция личности, его место в определенной сообщности людей (роль лидера, отверженного и т.п.).

15 _____ схематизированное представление о каком-либо социальном объекте (о человеке, о социальной или профессиональной группе).

Задания:

1)выделите особенности и принципиальные отличия профессионального и личностного самоопределения.

2) рассмотрите типы жизненных сценариев (первая классификация), проанализируйте собственный подход и определите к какому типу людей Вы относитесь. Какие жизненные установки надо поменять, чтобы **научиться строить перспективы своего профессионального и личностного развития самому.**

3) Рассмотрите типологию Дж. Голланда (Дж. Холланда). Определите свой тир личности и тип профессиональной среды, которая ему соответствует:

1) реалистический тип (техника, мужские профессии) – Р;

2) интеллектуальный тип – И;

3) социальный – С;

4)конвенционный (знаковые системы, требующие структурированности) – К;

5) предпринимательский – П;

6) артистический – А.

Предполагается, что определенному личностному типу должен соответствовать свой тип профессиональной среды, что и обеспечивает более полноценную реализацию работника в своем труде. В таблице представлены примерные соотношения типов личности и типов профессиональной среды

Тип личности	Тип профессиональной среды					
Р	И	С	К	П	А	
Р	++	+	--	+	-	-
И	+	++	-	-	--	+
С	--	-	++	-	+	+
К	+	-	-	++	+	--
П	-	--	+	+	++	-
А	-	+	+	--	-	++

Степень соответствия: «++» - сильно соответствует; «+» - соответствует; «-» - не соответствует; «--» сильно не соответствует

4. Рассмотрите типологию Э. Фромма. Проанализируйте ее элементы. Как данная классификация может повлиять на профессиональный выбор?

5. Поскольку п**рофессиональное самоопределение** продолжается на протяжении всей трудовой жизни человека, который постоянно уточняет для себя смыслы своего профессионального труда, соотнося их со смыслами всей своей жизни, проанализируйте свое видение выбранной профессии, аргументы в профессиональном самоопределении вы можете использовать? Какие условия будут способствовать его реализации?

Тема 3: Ценности и их роль в профессиональной сфере

Вопросы к семинару:

1. Сущность и значение профессиональных ценностей
2. Ценности и ценностные ориентации в профессиональной деятельности
3. Особенности профессиональных ценностей экономиста
4. Особенности профессиональных ценностей сотрудника таможенных органов

Задание: По материалам лекции и дополнительным источникам составьте модель взаимосвязи профессиональных ценностей и профессиональной деятельности экономиста и сотрудника таможенной службы, ответив на вопросы:

1. Профессиональные ценности
2. Профессиональные качества
3. Место и роль профессиональных ценностей в профессиональной деятельности
4. Влияние профессиональных ценностей на эффективность профессиональной деятельности

Тема 4 Понятие предпринимательства

Вопросы к семинару:

1. Виды предпринимательской деятельности
2. Роль и функции кадровых агентств на рынке труда: для работников, для работодателей.
3. Какие методы поиска работы Вы знаете?
4. Особенности работы государственных центров занятости населения.

Вопросы для обсуждения:

1. Сфера профессиональной деятельности HR-менеджера и рекрутера на современном предприятии.
2. Роль и функции кадровых агентств на рынке труда: для работников, для работодателей.
3. Какие методы поиска работы Вы знаете?
4. Особенности работы государственных центров занятости населения.

Практическое задание

1. Определите этап вашего карьерного роста, траекторию карьеры, фазу профессионального развития. 2. Рассмотрите объективные условия вашей карьеры: высшую точку карьеры; длину карьеры; показатели уровня позиции,

потенциальной мобильности (сделайте вывод о перспективной или тупиковой длине карьерной линии и ее привлекательности для вас).

Тема 5. Принципы и технология поиска работы

Вопросы к семинару:

1. Методы и технологии подбора кадров кадровыми службами
2. Методы поиска работы
3. Государственные центры занятости
4. Особенности поиска работы с помощью сети Интернет

А. Работа с карьерными порталами

Б. Изучение вакансий на сайте конкретной организации

В. Поиск вакансий через социальные сети

Дополнительные вопросы:

1.Каналы поиска кандидатов и источники формирования кадрового резерва компаний.

2.Наиболее эффективные методы поиска работы: во время учебы; через год после выпуска из вуза; для квалифицированного специалиста с большим стажем профессиональной деятельности.

3.Какой, по Вашему мнению, метод поиска работы является самым распространенным и почему?

4.Особенности публикации резюме на карьерных порталах. 2.Назначение и содержание корпоративных карьерных порталов.

5.В каких случаях при поиске работы эффективно использовать социальные сети?

6.Сравните два специализированных карьерных портала (например, Hh.ru и «Работа в России»), перечислите преимущества и недостатки каждого.

Практическое задание 1. Используя такие методы поиска работы, как знакомые и коллеги, презентации компаний, дни карьеры, ярмарки вакансий, печатные и электронные ресурсы, государственные центры занятости населения, кадровые и рекрутинговые агентства, заполните таблицу. указав источники информации о вакансиях в соответствии с получаемым образованием.

Таблица 1 Источники информации о существующих и перспективных вакансиях

Методы поиска работы	Источники информации
Знакомые и коллеги	
Презентации компаний	
Дни карьеры	
Ярмарки вакансий	
Печатные и электронные ресурсы	
Гос. центры занятости населения	

Кадровые агентства	
Региональные и вузовские центры содействия трудоустройству	

Практическое задание 2. Используя Интернет-ресурсы, заполните таблицу 2: информацией о вакансиях по получаемой профессии (не менее 5 вакансий на каждую группу по опыту работы):

1.Career.ru. 2.Hh.ru. 3.Trudvsem.ru. 4.Superjob.ru. 5.Ctv.swsu.ru. 6.Rosrabota.ru. 7.RabotaVGorode.ru.

Таблица 2 Информация карьерных порталов и поисковых сервисов о вакансиях (в рамках получаемой профессии)

Предприятие	Источник информации (ссылка)	Без опыта работы	Опыт до 3 лет	Опыт свыше 3 лет
		должность з/п, руб.	должность з/п, руб.	должность з/п, руб.

Тема 6. Понятие собеседования. Структура собеседования

Вопросы к семинару:

1. Стратегия поведения выпускника на рынке труда
2. Резюме: цель, содержание, основные правила составления и оформления
3. Сопроводительное (мотивационное) письмо
4. Портфолио выпускника
5. Основы самопрезентации на собеседовании

Вопросы для обсуждения:

1.Какой информацией о месте желаемой работы должен владеть кандидат и почему?

2.Различия в целях разных видов резюме.

3.Как можно раскрыть личные достижения в резюме? Какие разделы могут содержать эту информацию?

4.В каких случаях необходимо сопроводительное письмо?

5.Функции портфолио.

6.Стрессовое интервью.

7.Раскройте содержание стратегии поведения выпускника на рынке труда.

8.Виды и структура резюме.

9.Особенности заполнения студентами и выпускниками раздела «Опыт работы» в резюме.

10.Правила написания сопроводительного письма.

11.Структура портфолио выпускника. Состав подтверждающих документов.
12.Что такое собеседование? Цель собеседования?

Практическое задание:

1. Составьте резюме, отражающее Ваши персональные данные и квалификационные характеристики.

2. Составьте план по приобретению профессиональных знаний, дополнительных навыков, приобретению опыта работы (при необходимости) и развитию личностных компетенций на ближайшие 5 лет (с детализацией по годам).

Тема 7: Процесс трудовой адаптации

Вопросы к семинару:

1. Сущность трудовой адаптации
2. Структура трудовой адаптации
3. Стадии и этапы трудовой адаптации
4. Показатели и факторы, определяющие результат трудовой адаптации
5. Управления трудовой адаптацией работника

Вопросы для обсуждения:

1. В чем сущность проблемы трудовой адаптации новичка в организации?
2. Как вы понимаете фразу: "Адаптация работника – процесс двусторонний"?
3. Какая цель стоит перед трудовой адаптацией работника?
4. Какие задачи решает трудовая адаптация?
5. В чем разница между первичной и вторичной адаптацией?
6. Дайте характеристику видов трудовой адаптации.
7. Почему активная трудовая адаптация считается наиболее эффективной?
8. Какие стадии проходит новый работник в период трудовой адаптации?
9. Охарактеризуйте этапы трудовой адаптации.
10. В каком случае адаптация считается полной?
11. В чем проявляется адаптированность работника к организации?
12. От чего зависит успешность трудовой адаптации новичка?
13. Какие факторы влияют на трудовую адаптацию работника?
14. В чем разница между объективными и субъективными показателями трудовой адаптации работника?
15. Чем могут быть обусловлены трудности в процессе трудовой адаптации?
16. В чем суть управления трудовой адаптацией?
17. Как процесс отбора может помочь в трудовой адаптации работника?
18. Какой информацией должен обладать новичок?
19. Какими методами можно осуществить передачу информации?

20. В чем сущность программы трудовой адаптации работника?

21. Есть ли необходимость в контролировании процесса трудовой адаптации?

22. Как проявляются в управлении два различных подхода к адаптации работника в организации?

Задания:

Ситуация 1:

Начальник пассажирского депо принял решение о приеме на работу инженера по технике безопасности. В результате проведенной работы по поиску специалиста, вакансия была заполнена. Но работник продержался в должности 1 месяц. Был принят другой работник, который работал 1,5 месяца. Третий, кто был принят, работал 3 месяца.

Анализ причин увольнения показал, что принятые люди были хорошими специалистами, с желанием приступившими к делу. Но в первые же дни работы они столкнулись с рядом проблем, из которых основными были следующие:

- первый работник не имел собственного рабочего места и переходил на свободные столы своих подчиненных, когда те отсутствовали;
- второй не понравился главному бухгалтеру депо, и она сделала все, чтобы не допустить его к нужной информации;
- третий так и не добился необходимых ему для работы полномочий, в результате чего ни одно из проводимых им мероприятий не имело позитивного результата.

Задание:

1. Проанализируйте ошибки администрации организации, повлиявшие на решение работников о прекращении работы.

2. Предложите перечень мер, которые позволяют адаптироваться работнику на новом рабочем месте.

3. Какие приемы необходимо совершенствовать работодателю в отношении адаптации работников?

Ситуация 2.

Кадровая служба грузового депо, имевшего высокий уровень текучести кадров, разработала программу трудовой адаптации, которая включала экскурсию по предприятию. Во время экскурсии новичку показывали, как происходит процесс погрузки и разгрузки вагонов, какова роль каждого из работающих на производстве в обеспечении общего успеха организации. В результате реализации этой программы текучесть кадров среди работников грузового депо уменьшилась более чем на 70%, а эффективность работы резко выросла.

Задание:

Проанализируйте ситуацию и подготовьте ответы на вопросы:

- какие приемы трудовой адаптации способствовали уменьшению текучести кадров?

- почему выросла эффективность работы?

Тема 8: Планирование личной карьеры

Вопросы к семинару:

1.Сущность и технологии планирования карьеры
2.Этапы построения профессиональной карьеры

3. Управление деловой карьерой

4. Внутренние факторы, влияющие на успешность карьеры.

5.Внешние факторы, влияющие на успешность карьеры.

Задания:

1. Повторите основные термины и понятия:

Карьера, виды карьеры, этапы карьеры, планирование карьеры.

2. Найдите в дополнительных источниках и изучите понятия:

профессиональная карьера, устойчивая карьера, линейная карьера, спиральная карьера, переменчивая карьера

3.Рассмотрите виды карьеры по соответствующему - признаку

1. По отношению к организации:

2. По отношению к месту в организационной иерархии:

3. По признаку профессии, специальности:

4. По признаку времени пребывания на каждой ступени:

4. На основе использования дополнительных источников, опишите период и основные характеристики каждого из этапов карьеры.

Этапы карьеры

Этап	**Основные характеристики этапа**
1.Предварительный	
2. Становление	
3.Продвижения	
4. Сохранения	

5. Изобразите конфигурацию видов карьеры и напишите комментарии.

Наименование конфигурации карьеры	**Рисунок, комментарии и примеры к нему**
Целевая карьера	
Монотонная карьера	
Спиральная карьера	
Стабилизационная карьера	
Затухающая карьера	

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Политология

Лекционное занятие 1. Политика как общественное явление. Сущность и структура политики

1. Политика: понятие, происхождение, сущность.
2. Исторические воззрения на политику.
3. Структура и функции политики.

Практическое занятие 1. Политика как общественное явление.

Вопросы практического занятия:

1. Политика: понятие, происхождение, сущность.
2. Исторические воззрения на политику.
3. Структура и функции политики.
4. Цели и средства политики.

Тестовое задание

1.Марксистскому учению принадлежит следующая фраза:

а) «Нравственное начало должно стоять выше, чем юридическое»;

б) «Там, где начинается политика, кончается мораль»;

в) «Задача политики – привести государственную жизнь в соответствии с идеей государства»;

г) «Политика есть, прежде всего, сфера взаимоотношений между классами».

2.Б.Н.Чичерин принадлежал к одному из направлений русской политологии:

а) анархизму;

б) либерализму;

в) социализму;

г) народничеству.

3.Субъекты политики – это:

а) только граждане государства, принадлежащие к определенной политической организации и сознательно участвующие в осуществлении ее политических целей;

б) отдельные государства, участвующие в мировом политиче-ском процессе;

в) индивиды, социальные группы, организации и учреждения, принимающие сознательное участие в политической деятельности;

г) политические партии (и только они), участвующие в политической жизни общества.

4.Наиболее точное выражение сущности политики:

а) средства, направленные для обретения и утверждения власти;

б) форма общения людей;

в) деятельность по разрешению конфликтов;

г) система взаимодействия общества, сохранения целостности общества.

5.Причиной возникновения политики явилось:

а) разделение общества на отдельных индивидов и осознание им своих интересов;

б) распространение христианства;

в) возникновение первых государств;

г) национальные конфликты.

Лекционное занятие 2. История политической мысли в России и за рубежом

1.Специфика и характерные черты античной, средневековой и новоевропейской политической науки.

2.Тенденции в развитии политической науки.

3.Основные политологические школы современности.

4.Российская политическая

Практическое занятие 2. Основные этапы развития политической мысли

Вопросы практического занятия:

1.Специфика и характерные черты античной, средневековой и новоевропейской политической науки.

2.Религиозные, юридические и политико-социологические традиции.

3.Формирование и институционализация политической науки.

4.Тенденции в развитии политической науки.

5.Основные политологические школы современности.

6.Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основы, историческая динамика.

Тестовое задание

1. Создатель первой модели идеального государства:

а) Т.Мор;

б) Конфуций;

в) Платон;

г) К.Маркс.

2. Термин “Политика” в научный оборот ввел:

а) Н.Макиавелли;

б) Конфуций;

в) Аристотель;
г) Платон.

3. Автором теории о влиянии климата на политический процесс является:
а) Ф.Аквинский;
б) Платон;
в) Ш.Монтескье;
г) Ж..Боден.

4. Именем библейского мифического существа свою работу назвал:
а) Аристотель;
б) А.Токвиль;
в) Т.Гоббс;
г) Ш. Монтескье.

5. Выражение “там, где начинается политика, заканчивается мораль” принадлежит:
а) Платону;
б) Н.Макиавелли;
в) представителю марксистской традиции;
г) представителю христианской традиции.

6. Выражение “политика есть, кроме всего, сфера взаимодействия между классами” принадлежит:
а) представителю Древней Греции;
б) представителю либерализма;
в) представителю марксизма;
г) представителю христианства.

7. Точку зрения, согласно которой политика имеет личностное измерение и восходит к конкретной личности, отстаивает:
а) бихевиаризм;
б) прагматизм;
в) позитивизм;
г) функционализм.

8. Родоначальником теории либерализма является:
а) Д.Локк;
б) Ш.Монтескье;
в) Ж.Ж.Руссо;
г) К.Маркс.

9. Рецепт руководства: “государь должен внушать страх таким образом, чтобы если не приобрести любви, то хотя бы избежать ненависти” принадлежит:

а) Э.Берку;
б) Платону;
в) Н.Макиавелли;
г) Э.Локку.

Лекционное занятие 3. Политическая система

1. Политическая система и её классификация.
2. Структура политической системы и её подсистемы.
3. Функции политических систем.
4. Типология и социодинамика политических систем.

Практическое занятие 3. Основные этапы развития политической мысли

Вопросы практического занятия:

1.Институциональные аспекты политики.
2.Роль и место политики в жизни современных обществ.
3.Методология познания политической реальности.
4.Парадигмы политического знания: экспертное политическое знание.
5.Политическая аналитика и прогностика.
6.Понятие нравственной политики.

Тестовое задание

1. Под ресурсами власти понимается:
а) наиболее ценные для субъекта власти средства;
б) способы достижения целей объектом власти;
в) средства, с помощью которых субъект власти контролирует поведение или подчиняет объект власти;
г) средства, с помощью которых объект власти контролирует поведение или подчиняет субъект власти.

2. Выражение “там, где начинается политика, заканчивается мораль” принадлежит:
а) Платону;
б) Н. Макиавелли;
в) представителю марксистской традиции;
г) представителю христианской традиции.

3. Под политической властью в правовом государстве понимается:
а) умение навязывать свою волю другим;
б) использование элитой своих преимуществ;
в) управление слабыми со стороны сильных;

г) делегирование обществом государству политических полномочий.

4. В основу легального господства положены нормы:
а) рационально разработанные, юридические;
б) патриархальные, традиционные;
в) сословные;
г) произвольные.

5. Ресурсом власти в наибольшей степени зависимым от средств массовой информации является:
а) интересы;
б) распределение материальных благ;
в) принуждение;
г) убеждение.

Лекционное занятие 4. Политическая элита
1. Классические концепции политических элит. Теории элит Г. Моски, В.Парето, Р. Михельса.
2. Социальные причины элитарности современного общества. Механизмы контроля за деятельностью элит в различных типах общества.
3. Современные концепции политических элит.

Лекционное занятие 5. Политическая власть, господство и легитимность
1. Типология власти в учениях Платона и Аристотеля.
2. Эволюция теории разделения властей
3. Политическая власть и народ.
4. Разделение властей в Российской Федерации.
5. Легитимность политической власти.

Лекционное занятие 6. Политические режимы
1. Понятие политического режима и его типы.
2. Сущность и понятие политического режима.
3. Политический режим как функциональная сторона политической системы.
4. Условия и предпосылки формирования политического режима. Факторы, определяющие типы политических режимов.
5. Политический режим в современной России.

Лекционное занятие 7. Политические партии и группы интересов
1. Возникновение, сущность, функции и типы политических партий;
2. Политические системы и их типология.
3. Типология групп интересов
4. Функции групп интересов
5. Группы давления

Практическое занятие 4. Политические элиты и лидерство

Вопросы практического занятия:

1.Политические элиты.
2.Основные направления современной элитарной теории.
3.Типология, социальная результативность и рекрутирование элиты.
4.Политическое лидерство: понятие и природа, классификация
5.Функции и тенденции развития политического лидерства.

Тестовое задание

1. Одним из создателей концепции политической элиты является:
а) Г.Моска;
б) Т.Гоббс;
в) А. де Токвиль;
г) М.Бакунин.

2. Политическая элита – это:
а) руководство политической партии;
б) все лица, которые влияют на власть и принимаемые ею решения;
в) небольшая группа общества, которая занимает руководящие позиции во властных структурах и непосредственно участвуют в принятии решений, связанных с использованием власти;
г) засилие государства во всех сторонах жизни общества.

3. Автором теории рациональной бюрократии является:
а) Кант;
б) Цицерон;
в) Парето;
г) Вебер.

4. Автором “Железного закона олигархических тенденций” является:
а) М.Дювертье;

б) Д.Истон;
в) Острогорский;
г) Р.Михельс.

5. Тип лидерства, основывающийся на вере в необыкновенные качества политического лидера называется:
а) традиционным;
б) Харизматическим;
в) рационально-легальным;
г) рационально-иррациональным.

6. На характер политического лидерства наибольшее влияние оказывает:
а) социально-экономическая ситуация в стране;
б) факторы международного положения;
в) психологические черты лидера;
г) характер политической культуры общества.

7. Понятие “харизматическая власть” впервые ввел в научный оборот:
а) М.Вебер;
б) А.Токвиль;
в) К.Маркс;
г) В.Ленин.

Практическое занятие 5. Государство в политической системе

Вопросы практического занятия:

1.Понятие государства. Теории его происхождения.
2.Основные признаки и функции.
3.Основные формы правления.
4. Государственное устройство.
5.Гражданское общество, его происхождение и особенности.

Тестовое задание

1. Государство от других политических и социальных институтов отличается:
а) тем, что обеспечивает и гарантирует материальное благополучие всем членам общества;
б) монополией на легитимное насилие;
в) осуществлением тотального контроля за всеми сферами жизнедеятельности;
г) более высокой степенью институализации власти.

2. Принцип “Государство – ночной сторож” утверждали идеологи:

а) социализма;
б) либерализма;
в) радикализма;
г) консерватизма.

3. Государственный суверенитет характеризуется:
а) независимостью высших органов власти от общества;
б) правом народа на свержение деспотического правительства;
в) тем, что источником власти всех государственных институтов является народ;
г) независимостью государства от других государств.

4. Национальный суверенитет – это:
а) ликвидация национального гнета;
б) независимость от других государств;
в) независимость государства во внешних сношениях;
г) совокупность прав нации (народа) на свободу выбора социального, экономического и политического строя.

5. Концепции правового государства соответствуют суждению:
а) правовое государство- это государство, в котором реализован и действует принцип разделения властей;
б) правовое государство- это государство, в котором существует и реально действует конституция;
в) правовое государство- это государство, где все подчинены закону;
г) правовое государство- это государство с многопартийной системой.

6. Гражданское общество характеризуется:
а) зрелостью социально-экономических, политических и духовно-нравственных отношений;
б) подчинением общества государству;
в) высоким уровнем политической культуры, социальной и политической активности граждан;
г) развитием самоуправления и демократии.

7. Одним из основоположников коцепции правового государства является:
а) Т.Гоббс;
б) Платон;
в) И.Кант;
г) Н. Макиавелли.

8. Президентской республикой является:
а) Канада;
б) США;
в) Марокко;

г) Нидерланды.

9. Парламентская республика существует в:
а) США;
б) России;
в) Франции;
г) Германии.

Практическое занятие 6. Группы интересов и партии в политической системе

Вопросы практического занятия:

1. Место и роль политических партий в политической системе.
2. Сущность и разновидности партийных систем.
3. Общественно-политические организации и движения.
4. Политический лоббизм.

Тестовое задание

1. Правильным является суждение:
   а) все партии делятся только по классовому признаку;
   б) все партии имеют индивидуальное фиксированное членство;
   в) все партии имеют цель – борьба за государственную власть;
   г) некоторые партии ограничивают свою деятельность только выборами.

2. Основным отличительным признаком политической партии является:
   а) наличие программы;
   б) социальная база;
   в) притязание на политическую власть;
   г) принцип демократического централизма.

3. Основная роль политических партий на современном этапе заключается:
   а) в борьбе за власть;
   б) в балансе политических сил;
   в) в борьбе за социальные интересы;
   г) в борьбе за экономические интересы.

4. Удельный вес партии в политической жизни общества определяется:
   а) числом членов и активность партии;
   б) количеством избирателей, голосующих за партию в период выборов;
   в) числом полученных мандатов в представительных органах;
   г) популярностью лидера.

5. Идеологические партии представляют собой:
   а) организованную группу людей, ориентирующуюся на практическую целесообразность действий;

б) организованную группу людей, ориентирующуюся на политическую платформу;

в) организованную группу людей, ориентирующуюся на ценности традиционного общества;

г) организованную группу людей, ориентирующуюся на определенные религиозные воззрения.

Лекционное занятие 7. Политический процесс, выборы и избирательные системы

1. Понятия, принципы и формы политического голосования (референдум и выборы).
2. Понятие и типы избирательных систем. Избирательная система в РФ.
3. Избирательный процесс: этапы, участники, особенности.

Лекционное занятие 8. Основные тенденции современной мировой политики и международных отношений

1. Международные отношения и мировая политика.
2. Внешняя политика.
3. Современные тенденции развития международные отношений.

Практическое занятие 7. Выборы и избирательные системы в современных обществах

Вопросы практического занятия:

1. Понятие избирательной системы и избирательного права
2. Система нормативно-правовых актов о выборах.
3. Международные избирательные стандарты.
4. Принципы избирательного права.
5. Избирательный процесс и его стадии.
6. Особенности избирательных систем субъектов РФ.

Тестовое задание

1.Пропорциональная избирательная система отличается от мажоритарной тем, что:

а) выборы являются всеобщими и равными;

б) победителем признается кандидат, получивший большинство голосов в своём округе;

в) голосование на участках является тайным;

г) избиратель голосует за списки кандидатов от избирательных

объединений.

2. В ряде стран устанавливается максимум предвыборных расходов. Это необходимо, чтобы

а) сократить расходы государственного бюджета;

б) не допустить разорения кандидатов;

в) обеспечить равные возможности кандидатам;

г) уточнить доходы кандидатов.

3. Формирование представительных органов власти наполовину из кандидатов, включенных в избирательные списки своих партий и движений, наполовину – из получивших большинство голосов в одномандатных округах характерно для

а) мажоритарной избирательной системы;

б) пропорциональной избирательной системы;

в) прямого делегирования депутатов;

г) смешанной избирательной системы.

4. Какая из приведенных ситуаций характеризует демократическую процедуру выборов?

а) граждане голосуют и на своих избирательных участках по месту жительства, и на своем рабочем месте;

б) неработающие пенсионеры лишены избирательных прав;

в) граждане, находящиеся под следствием, имеют право участвовать в выборах;

г) выборы проводятся на безальтернативной основе

5. В государстве Д. существует пропорциональная избирательная система, в которой ведущая роль принадлежит политическим партиям. Укажите признак, являющийся отличием данной системы.

а) создается единый общенациональный избирательный округ;

б) предусмотрен второй тур голосования;

в) в средствах массовой информации представляются программы кандидатов;

г) победу в округе одерживает кандидат, получивший большинство голосов на выборах.

6. Понятие «одномандатный округ» характерно для избирательной системы

а) мажоритарной;

б) пропорциональной;

в) прямого делегирования;

г) многопартийной

Практическое занятие 8. Мировая политика: современное состояние и тенденции развития

Вопросы практического занятия:

1.Международные отношения и место в них политических отношений.
2.Современная теория международных отношений.
3. Национально-государственный интерес и национальная безопасность.
4. Геополитические процессы современности.
5.Региональные конфликты на фоне изменений мировой геополитической ситуации.
6.Проблемы места и статуса России в современном мире.

Тестовое задание

1. Стремление к обособлению, проявляющееся у национальных меньшинств в многонациональном государстве …
а) сепаратизм;
б) изоляционизм;
в) либерализм;
г) лоббизм.

2. Соглашение на основе взаимных уступок – это:
а) консенсус;
б) фрустрация;
в) инцидент;
г) компромисс.

3. Задачам разрешения межнациональных конфликтов не соответствует:
а) конституционное запрещение всех видов дискриминации;
б) систематическое применение силовых методов;
в) конституционное закрепление гарантий равенства граждан;
г) формирование уважения к другим народам, к их культуре через систему образования.

4. Способность и возможность оказывать определенное воздействие на деятельность и поведение людей – это:
а) политика;
б) политическая власть;
в) государственная власть;
г) диктатура.

4. Большинство международных конфликтов второй половины XX века относится к:
а) глобальным;
б) региональным;
в) ненасильственным;

г) локальным.

6. Геополитика – это:
а) один из методов политического исследования;
б) часть политической системы;
в) мировая концепция международных отношений государств;
г) политическая концепция, использующая экологический императив.

7. Глобальные проблемы – это:
а) проблемы, затрагивающие жизненные интересы всего человечества и всех стран;
б) проблемы, требующие больших финансовых расходов;
в) проблемы мирного освоения космоса;
г) политический термин Древней Греции и Древнего мира.

8. Система международных отношений характеризуется:
а) совокупностью взаимодействующих и взаимодополняющих элементов;
б) целостностью;
в) интегративными качествами;
г) всем названным.

9. Предметом международных отношений не являются:
а) плотность и качество жизни народонаселения;
б) сложившиеся государственные границы;
в) национально-этнический состав населения страны;
г) правила навигации во внутренних территориальных водах.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Противодействие коррупции»

Лекционное занятие 1. Меры по противодействию коррупции.

1. Виды коррупции.
2. Этапы эволюции коррупции в мире.
3. Этапы эволюции коррупции в России.
4. Причины возникновения коррупции.

Практическое занятие 1. Меры по противодействию коррупции

Вопросы для обсуждения:

1. Виды коррупции.
2. Этапы эволюции коррупции в мире.
3. Этапы эволюции коррупции в России.
4. Причины возникновения коррупции.
5. Последствия коррупции.

ТЕСТЫ

1. Получение лицом, состоявшим на государственной или общественной службе каких-либо преимуществ за совершение незаконных действий (бездействия) по службе

А) взятничество
Б) лихоимство
В) волокита
Г) корысть

2. При Иване III в Судебнике 1497 года впервые в Русском государстве ввели запрет брать посулы:
А) Иване III
Б) Иване IV Грозном
В) Петре I Великом
Г) Екатерине II

3. На Руси плата подсудимого судье «за прилежание». С XVI в. был запрещён и стал рассматриваться как взятка.
А) посул
Б) лихоимство
В) волокита
Г) корысть

4. В каком году Н.С. Хрущевым была возвращена смертная казнь как мера наказания за коррупцию.

А) 1954г.
Б) 1961г.
В) 1962г.
Г) 1964г.

5.К основным структурным элементам коррупции не относиться:
А) Субъект
Б) Формы
В) Предмет
Г) Жертва коррупции

6. Ситуация, по которой лицо, которое находится на государственной службе, в ходе выполнения своих обязанностей или доверенности обязано принимать решение о доверенности, связанной также и с ее личными интересами, или принимать участие в его принятии, или выполнять такую доверенность.
А) коррупция;
Б) девиация
В) непотизм
Г) конфликт интересов.

7. Значительный размер взятки для взяткодателя составляет
А) от 3 тыс. руб. до 10 тыс. руб.
б) от 25 тыс. руб. до 150 тыс. руб.
в) от 150 тыс. руб. до 1 млн. руб.
А) от 1 млн. руб. и свыше

8. Статья 290 УК РФ дает определение
А) коррупции
Б) противодействию коррупции
В) получение взятки
Г) дача взятки

9. В каком году в РФ был принят Национальный план противодействия коррупции
А) 2000
Б) 2007
В) 2010
Г) 2012

10. Согласно статьи 3 Федерального закона 273 от 25.12.2008 «О противодействии коррупции». Основными принципам противодействия коррупции не является
а) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина;

б) гласность;
в) публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
г) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений;

11. Уголовная ответственность для взяткодателя за передачу особо крупного размера взятки согласно статья 290 УК РФ составляет
А) денежный штраф до миллиона рублей или в сумме до сорокакратного размера взятки. Потенциальное тюремное заключение может составить три года.
Б) денежный штраф в сумме до девяностократного размера самой взятки. Тюремное заключение может составить уже срок до 12 лет.
В) тюремного заключения на срок до 12 лет или штрафа до девяностократного размера самой взятки.
Г) наказание до 15 лет тюрьмы или штраф до стократной суммы подношения.

12. Форма фаворитизма, когда должностное лицо предпочитает при назначении на государственные должности выдвигать своих родственников.
А) лоббизм
Б) лихоимство
В) мздоимство
Г) кумовство

13. Профилактика коррупции – это:
а) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
б) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции
в) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
г) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции.

14. Коррупция, участником которой являются по большей части «средние слои» населения. Кому-то нужно получить заграничный паспорт за три дня, а его делают три недели. Кого-то остановил гаишник, а надо быстрее ехать.

А) «Коррупция престижа»
Б) «Коррупция комфорта»
В) «Коррупция выживания»

15. К какой региональной модели коррупции относится коррупция как привычное и общественно-приемлемое культурное и экономическое явление, связанное с функционированием государства. Такая модель порождается тотальным контролем государства над всеми сторонами жизни общества
А) Европейская
Б) Азиатская
В) Африканская
Г) Латиноамериканская

Лекционное занятие 2. Актуальные проблемы правового регулирования противодействия коррупции

1.Гражданское общество в борьбе с коррупцией: история и современность.

2. Коррупция как сложное социальное явление (экономическое, политическое, социальное, культурное и пр.).

3. Международные организации по противодействию коррупции (ГРЕКО, ОЭСРидр.).

Практическое занятие 2. Актуальные проблемы правового регулирования противодействия коррупции

Вопросы для обсуждения:

1.Гражданское общество в борьбе с коррупцией: история и современность.

2. Коррупция как сложное социальное явление (экономическое, политическое, социальное, культурное и пр.).

3. Международные организации по противодействию коррупции (ГРЕКО, ОЭСРидр.).

4. Социально-экономические и политические последствия коррупции.

ТЕСТЫ

1. Характеристика субъектов преступления, предусмотренного ст. 321 УК РФ («Дезорганизация деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества»):
а) любое лицо, т.е. как должностное лицо, так и другие граждане
б) сотрудники места лишения свободы
в) лицо, достигшее возраста 16 лет, осужденное за совершение преступления и отбывающее наказание в

учреждении, обеспечивающем изоляцию от общества
г) подозреваемый (обвиняемый) в совершении преступления, в отношении которого в качестве мерыпресечения избрано заключение под стражу, достигший возраста 16 лет

2. Признаки по которым следует отличать посягательство на жизнь сотрудника правоохранительных органов (ст. 317 УК РФ) от применения насилия в отношении представителя власти (ст. 318 УК РФ) (три верных ответа)
а) по субъекту преступления, так как ст. 317 УК РФ предусмотрено, что данное преступление совершается должностным лицом (специальный субъект), а в ст. 318 субъектом преступления является
любое лицо, достигшее возраста 16 лет
б) по категории потерпевших. По ст. 317 УК РФ потерпевшими могут выступать только сотрудники правоохранительных органов, а в ст. 318 УК РФ потерпевшим является любой представитель власти
в) по характеру осуществляемой деятельности потерпевшим. В ст. 317 УК РФ речь идет о деятельности по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности, а в ст. 318 УК РФ о любой законной деятельности представителя власти
г) по признакам объективной стороны. Статья 317 включает убийство или покушение на убийство, преступление по ст. 318 УК РФ выражается в угрозе применения насилия либо в применении насилия как не опасного, так и опасного для жизни

3. Обязательный признак объективной стороны преступления, предусмотренного ст. 319 УК РФ
(«Оскорбление представителя власти») – …
а) оскорбления
б) нецензурность
в) публичность
г) личный характер

4. Объективная сторона преступления, пре усмотренного ст. 330 УК РФ («Самоуправство»)
выражается в …
а) действиях, совершенных должностным лицом, явно вы ходящих за пределы его полномочий
б) использовании лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой организации, своих
полномочий вопреки законным интересам этой организации в целях извлечения выгоды
в) деянии в виде самовольных, вопреки установленному законом или иным нормативным актом порядку

совершения каких-либо действий, правомерность которых оспаривается гражданином или организацией

Лекционное занятие 3. Технологии измерения коррупции

1.Задачи исследования коррупции
2.Прямое измерение коррупции
3.Измерение коррупции косвенными методами
4.Цель и задачи исследования коррупции.

Практическое занятие 3. Технологии измерения коррупции

Вопросы для обсуждения:

1.Задачи исследования коррупции
2.Прямое измерение коррупции
3.Измерение коррупции косвенными методами
4.Цель и задачи исследования коррупции.
5.Проблемы исследования коррупции.
6.Методы измерения коррупции, их преимущества и недостатки
7.Стратегия комплексных измерений коррупции: основные элементы.

Практическое задание

Задание 3. С 18 мая 2009 г. по 15 декабря 2009 г. Минюстом России проведена антикоррупционная экспертиза в отношении 2039 проектов нормативных правовых актов и 1944 ведомственных нормативных правовых актов при их государственной регистрации.

В 191 проекте нормативных правовых актов и в 114 ведомственных нормативных правовых актах выявлены коррупциогенные факторы.

С апреля по октябрь 2009 г. территориальными органами Минюста России при осуществлении мониторинга регионального законодательства проведена антикоррупционная экспертиза около 7 тысяч нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации. Выявлено 789 нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, содержащих положения, способствующие проявлению коррупции.

В настоящее время Минюстом России аккредитовано 669 независимых экспертов (577 физических и 92 юридических лица).

Как Вы думаете, поможет ли привлечение независимых экспертов повышению эффективности проведения антикоррупционной экспертизы?

Лекционное занятие 4. Основы формирования государственной антикоррупционной политики

1. Цели, задачи антикоррупционной политики.
2. Совершенствование антикоррупционных механизмов в экономической сфере (лучшие мировые практики).
3. Повышение эффективности антикоррупционных инструментов в органах исполнительной власти (лучшие мировые практики).

Практическое занятие 4. Основы формирования государственной антикоррупционной политики

Вопросы для обсуждения:

1. Цели, задачи антикоррупционной политики.
2. Совершенствование антикоррупционных механизмов в экономической сфере (лучшие мировые практики).
3. Повышение эффективности антикоррупционных инструментов в органах исполнительной власти (лучшие мировые практики).
4. Реформа судебной системы государства в контексте антикоррупционной политики (лучшие мировые практики).
5. Совершенствование антикоррупционных механизмов на государственной службе в контексте антикоррупционной политики (лучшие мировые практики).
6. Формирование коррупционного мировоззрения (лучшие мировые практики).

Задача

Городская средняя образовательная школа оказывала платные услуги населению по дошкольной подготовке детей 5-6 лет. Директор школы Сафин полученные наличные деньги не сдал в кассу школы, а использовал их по своему усмотрению, намереваясь их позже вернуть. В результате этого школа не закупила необходимую методическую литературу для занятий, а труд нескольких учителей в течение четырех месяцев не оплачивался вовремя. Подлежит ли Сафин ответственности за свои действия?

Лекционное занятие 5. Зарубежный опыт преодоления коррупции

1. Международный опыт противодействия коррупции: США.
2. Международный опыт противодействия коррупции: Франция.
3. Международный опыт противодействия коррупции: Сингапур.

Практическое занятие 5. Зарубежный опыт преодоления коррупции

Вопросы для обсуждения:

1. Международный опыт противодействия коррупции: США.
2. Международный опыт противодействия коррупции: Франция.
3. Международный опыт противодействия коррупции: Сингапур.
4. Международный опыт противодействия коррупции: Китай.
5. Международный опыт противодействия коррупции: Великобритания.
6. Международный опыт противодействия коррупции: Германия.

Практическое задание

Выберите 3 любых государства (кроме России) и заполните таблицу «Сравнительный анализ элементов антикоррупционных стратегий иностранных государств»:

Название государства	Краткая характеристика антикоррупционной стратегии	Аргументированная оценка эффективности антикоррупционной деятельности

Задание 1. В решении вопроса о правовой оценке служебных преступлений в УК стран СНГ четко обозначились три подхода:

а) дифференциация ответственности за преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях и преступления против интересов государственной службы (Казахстан, Киргизия);

б) установление одинаковой ответственности управленцев независимо от места выполнения присущих им функций (Республика Беларусь, Украина);

в) отказ от необходимости выделения преступлений против интересов службы в коммерческих и иных организациях (Республика Азербайджан).

Как Вы думаете, какой подход в наибольшей степени отвечает требованиям реализации эффективной государственной политики в сфере противодействия коррупции?

Задание 2. По мнению С.С. Сулакшина, борьба с коррупцией включает следующие ключевые решения:

– политическая воля и публичное политическое решение;

– поэтапная программа постепенного охвата отдельных категорий государственных служащих новыми мерами борьбы с коррупцией;

– создание федерального органа исполнительной власти по управлению государственной службой;

– добровольный «колпак» (добровольное ограничение части конституционных прав государственных служащих);

– жесткая формализация деятельности государственных служащих;

– разработка и введение механизма кадровых историй для государственных служащих;

– введение парламентской процедуры проверки законопроектов на коррупциогенность;

– ужесточение наказаний.

Прокомментируйте данное суждение.

Лекционное занятие 6. Организационно-правовые основы противодействия коррупции России

1. Цели и задачи российской антикоррупционной политики.
2. Нормативно-правовое обеспечение антикоррупционной политики в РФ.
3. Организационное обеспечение антикоррупционной политики в РФ.

Практическое занятие 6. Организационно-правовые основы противодействия коррупции России

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи российской антикоррупционной политики.
2. Нормативно-правовое обеспечение антикоррупционной политики в РФ.
3. Организационное обеспечение антикоррупционной политики в РФ.
4. Реализация антикоррупционных мероприятий в РФ: итоги и перспективы.
5. Реализация антикоррупционной политики в Курской области.

Практические задания:

1. Определите, являются ли перечисленные ситуации правонарушениями. Каковы, по Вашему мнению, последствия дальнейшего развития предложенных ситуаций?

Ситуация 1. После защиты дипломной работы и сдачи государственных экзаменов группа студентов собирает некоторую сумму для приобретения подарка для декана факультета и методиста группы.

Ситуация 2. По болезни студент недобрал положенное количества баллов для допуска к сдаче экзаменов. Сдавать задолженность у студента нет ни сил, ни времени, так как он работает в свободное от учебы время в строительной компании. Студент предлагает преподавателю свою помощь за допуск и положительную оценку на экзамене.

Преподаватель принимает предложение застеклить балкон у себя в квартире.

Ситуация 3. Преподаватель обращается к своему коллеге-экзаменатору и «просит»за своего племянника, который учится на параллельном курсе.

Ситуация 4. Преподаватель обращается к своему коллеге-экзаменатору и«просит»за студента, который заплатил ему некоторую сумму, представив студента своим племянником.

Ситуация 5. Преподаватель «просит»за свою дочь, чтобы та прошла в аспирантуру на бюджетной основе.

Ситуация 6. Преподаватель«просит»за свою дочь, которая имеет высший балл, в отделе аспирантуры, чтобы быть уверенной, что дочь пройдет в аспирантуру на бюджетной основе.

Ситуация 7. Декан отказывает в конкурсном приеме документов студенту, имеющему высший балл и отвечающему всем критериям приема в аспирантуру.

Ситуация 8. Председатель Высшей аттестационной комиссии (ВАК) рассматривает кандидатскую работу дочери своего близкого друга.

Ситуация 9. Председатель Высшей аттестационной комиссии (ВАК) рассматривает кандидатскую работу судьи, рассматривающего гражданское дело, в котором ответчиком выступает Председатель ВАК.

Лекционное занятие 7. Противодействие коррупции: организационно-правовые основ

1. Общие принципы противодействия коррупции в современном Российском государстве.
2. Роль и значение международно-правовых актов и изучения зарубежного опыта борьбы с коррупцией в повышении эффективности деятельности государства в сфере противодействия коррупции.
3. Зарубежный опыт регулирования кодекса поведения государственных должностных лиц.

Практическое занятие 7. Противодействие коррупции: организационно-правовые основ

Вопросы для обсуждения:

1. Общие принципы противодействия коррупции в современном Российском государстве.
2. Роль и значение международно-правовых актов и изучения зарубежного опыта борьбы с коррупцией в повышении эффективности деятельности государства в сфере противодействия коррупции.
3. Зарубежный опыт регулирования кодекса поведения государственных должностных лиц.
4. Кодекс поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка (принят Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 34/169 от 17 декабря 1979г.).

5. Международный кодекс поведения государственных должностных лиц, утвержденный Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 12 декабря1996 г. № 51/59 «Борьба с коррупцией».

Практические задания:

Задание 1. Считая, что крайне важно то, что антикоррупционная работа строится на использовании мер упреждения, на создании атмосферы «невыгодности» коррупционного поведения, Президент Российской Федерации в своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 2008 года определил следующие направления деятельности:

– серьезно повышаются требования к государственным и муниципальным служащим. Речь идет о предоставлении дополнительных сведений об их доходах и имуществе - в том числе, принадлежащих членам их семей. Достоверность декларируемых сведений будет тщательно проверяться, вплоть до использования оперативно-розыскных возможностей;

– государственные и муниципальные служащие обязаны соотносить свои действия с установленными правилами поведения на службе. Их невыполнение должно влечь дисциплинарную, а в необходимых случаях, и административную, и уголовную ответственность;

– вводятся меры уголовного наказания за злоупотребление полномочиями лицами, которые исполняют управленческие функции в негосударственных организациях. Они будут соответствовать тем, что применяются к госслужащим;

– вводится административная ответственность юридических лиц за передачу взятки от имени или в интересах юридического лица. И целый ряд других мер, которые уже сегодня известны.

Кроме того, устанавливается контроль за имущественным положениемлиц с особым правовым статусом - прежде всего, судей.

Поясните, какими нормативными правовыми актами были конкретизированы данные меры?

Задание 2. Участники Всероссийского круглого стола «Национальныйплан противодействия коррупции: механизмы реализации» (Новосибирск, 18сентября 2008 г.) предложили создать при полномочных представителях Президента РФ в федеральных округах, в том числе в Сибирском федеральном округе, Советы по контролю за реализацией Национального плана противодействия коррупции на территории федеральных округов с включением в их состав представителей органов публичной власти, экспертных организаций, общественных объединений, политических партий.

Назначением деятельности Советов должно стать:

– обсуждение и внесение рекомендаций региональным и местным органам власти, общественным объединениям по использованию комплексныхсредств и мероприятий для противодействия коррупции на соответствующихтерриториях;

– проведение антикоррупционной экспертизы правовых актов по инициативе участвующих в Советах лиц;

– выработка предложений по совершенствованию системы и структуры органов государственной власти, исполнительно-распорядительных органовмуниципальных образований, оптимизации и конкретизации их полномочий;

– выработка предложений по совершенствованию прохождения государственной и муниципальной службы (в части реализации принципов добросовестности и эффективности);

– осуществление мониторинга соблюдения требований прозрачности и открытости в деятельности органов публичной власти;

– анализ эффективности управления и распоряжения публичным имуществом по инициативе участвующих в Советах лиц;

– изучение опыта деятельности органов публичной власти при взаимодействии с юридическими и физическими лицами в части допустимости легализации лоббистской деятельности;

– мониторинг реализации административной реформы на территории федеральных округов;

– продвижение в средствах массовой информации проектов передач и программ, статей с целью правового просвещения населения;

– разработка системы обучения по антикоррупционным программам;

– организация работы «горячей линии» по вопросам противодействия коррупции в федеральных округах.

Какие положения данного документа Вы могли бы использовать для разработки плана антикоррупционных мероприятий в Вашем органе государственной власти?

Приложение

к рабочей программе дисциплины

_____

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Профессионально-ориентированный иностранный язык»

Раздел 1. Иностранный язык в профессиональной сфере. Становление карьеры. Навыки, умения, квалификация, опыт профессиональной деятельности. Востребованность на рынке труда.
Проверка и размещение резюме на одной из платформ по трудоустройству
Выполнение теста в системе MOODLE по первому модулю

Раздел 2. Международные экзамены.
Выполнение демоверсий основных и профессиональных международных экзаменов в онлайн формате.
https://www.cambridgeenglish.org/learning-english/exam-preparation/
https://global-exam.com/blog/fr/le-test-delf-gratuit-pour-evaluer-son-niveau/
https://www.unipage.net/ru/exam_daf
https://aussiedlerbote.de/2021/06/yazykovye-ekzameny-test-daf-i-goethe-zertifikat/

Раздел 3. Кросс-культурное общение в сфере профессиональной коммуникации.
Выполнение одного из предложенных кейсов, связанных с решением проблемной ситуации в условиях МК
(Steve is a financial controller based in New York. He has asked Akash, a colleague in India, several times over the last ten days to email him some local budget figures which are needed to create a central report. However, despite a recent phone call from Akash promising to send the report the next day, Steve has not received any budget figures. He decides to send this email about the problem to two colleagues with experience of working in India.
Read the emails which Steve receives from his colleagues with advice on dealing with the problem. Tell your partner what emails recommend and decide what would be the best thing for Steve to do. You can use these link to help and give your own advice how to deal with the problem
https://www.ukibc.com/india-guide/how-india/business-culture/)

Pierre est contrôleur financier à Paris. Il a demandé à Aram un collègue aux Emirats Arabes Unis de lui envoyer des chiffres du budget local nécessaires pour la

création d'un rapport central. Cependant, malgré un récent appel téléphonique à Aram promettant d'envoyer le rapport le lendemain, Pierre n'a reçu aucun chiffre budgétaire. Il décide d'envoyer cet e-mail à deux collègues qui avaient une expérience de travail aux Emirats Arabes Unis.
Lisez les courriels que Pierre a reçu de ses collègues avec des conseils pour résoudre le problème. Dites à votre partenaire ce que les e-mails recommandent et décidez que Pierre doit faire. Vous pouvez utiliser ces liens pour vous aider et donner vos propres conseils pour résoudre le problème.
https://www.beci.be/5-choses-a-savoir-pour-faire-du-business-aux-emirats-arabes-unis/
https://www.tradesolutions.bnpparibas.com/fr/implanter/emirats-arabes-unis/la-pratique-des-affaires

(Peter ist ein Finanzkontrolleur mit Sitz in Frankfurt am Main. In den letzten zehn Tagen hat er Amar, einen Kollegen aus Indien, mehrmals gebeten, ihm einige Zahlen des lokalen Budgets zu schicken, die für die Erstellung eines zentralen Berichts erforderlich sind. Trotz eines Anrufs von Amar, der versprach, den Bericht am nächsten Tag zu senden, erhielt Peter jedoch keine Budgetdaten. Er beschließt, diese E-Mail über das Problem an zwei Kollegen mit Erfahrung in Indien zu senden.
Lesen Sie die E-Mails, die Peter von seinen Kollegen mit Tipps zur Lösung des Problems erhält. Sagen Sie Ihrem Partner, was E-Mails empfehlen, und entscheiden Sie, was für Peter am besten wäre.)

Olga absolviert ein achtwöchiges Praktikum in einem Unternehmen in Deutschland, das elektronische Bauteile an große Automobilunternehmen liefert.
Sie praktiziert in der Kundenbetreuung und sitzt mit zwei deutschen Mitarbeitern im selben Raum. Die Frauen fanden schnell eine gemeinsame Sprache. Sie arbeiten zusammen an der Bearbeitung der Ergebnisse einer aktuellen Kundenbefragung. Heute ist bereits Donnerstag, und am Montagmorgen sollen alle Daten dem Management zur Diskussion vorgelegt werden. Und morgen werden sie Präsentationen vorbereiten.
Aber heute ist der 8. März, und die junge Frau erwartet Anrufe und Glückwünsche, was sie ihren Kollegen sagt. Die nicken verständnisvoll, obwohl der 8.März in Deutschland nie ein Feiertag war. Und dann beginnt ihr Handy alle fünf Minuten zu klingeln. Mit jedem neuen Anruf werden die Gesichter der deutschen Mitarbeiter düster. Am Ende des Arbeitstages sind nur noch fünf Fragebögen zu bearbeiten. Es dauert etwa eine Stunde. Aber Olga hat mit ihren russischen Kollegen vereinbart, zu einem Konzert zu gehen. Deshalb sagt sie den deutschen Mitarbeitern, dass sie morgen eine Stunde früher kommen wird, um diese fünf Fragebögen zu bearbeiten. Die Kollegen nicken still. Als sie am nächsten Morgen zur Arbeit kommt, gibt es diese fünf Fragebögen an ihrem Arbeitsplatz nicht mehr.
Was erklärt dieses Verhalten der deutschen Kollegen? Wie sollte sich die russische Teilnehmerin verhalten?

Выполнение теста в системе MOODLE по третьему модулю

Раздел 4. Иностранный язык и международное сотрудничество

Собеседование на получение гранта. Составить приблизительный список вопросов, список советов и лайфхаков. Видео пробного интервью (mock interview) выложить его для общего просмотра в одной из систем (Vkontakte, WhatsApp, Telegram).

Выполнение теста в системе MOODLE по четвертому модулю

Раздел 5. Дистанционное обучение

Выполнение теста в системе MOODLE по пятому модулю

Составление ментальных карт по преимуществам и недостаткам дистанционного обучения, презентация выбранного курса.

Раздел 6. Иностранный язык в профессиональной сфере.

Предоставить информацию в форме сообщения, используя сервисы для создания интеллект карт-онлайн (Mind maps) или презентации, постера (Canva, PowerPoint) об одной из известной компании в Европе в которой вы бы хотели бы работать.

Выполнение теста в системе MOODLE по шестому модулю.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
Русский язык и культура речи

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине

Русский язык и культура речи

Письменная работа

Задание 1. Вставьте пропущенные буквы в данных словах.
Темы: Правописание безударных гласных в корне. Непроверяемые безударные гласные в корне. Чередующиеся гласные в корне. Двойные согласные в корне и на стыке приставки и корня.
Разр?дить обстановку, р?пта́ть на судьбу, ув?дание красоты, угн?тение, инт?л?ект, гал?ерея, компромис?, рас?т?лающаяся р?внина, ком?ентарий.
Образец: *разрядить обстановку*

Задание 2. Вставьте пропущенные буквы в данных словах.
Тема: Правописание приставок и гласных после приставок.
По?данный, под?тожить, без?инициативный, пр?ситься, пр?успевать, пр?даваться мечтам, беспр?страстный.
Образец: *подданный*

Задание 3. Вставьте пропущенные буквы в данных словах.
Темы: Правописание Н и НН в полных и кратких прилагательных, причастиях.
Двупла...ное изображение, выкач?ная из бака нефть, выкач?ная из подвала бочка, скле?ный конверт, ветре?ный день.
Образец: *двупланное изображение*

Задание 4. Вставьте пропущенные буквы в данных словах.
Темы: Правописание предлогов. Слитное и раздельное написание НЕ и НИ с разными частями речи.
(*Н...)досмотрел за ребенком; (н...)скрывая удивления; (н...)цветной; стоит (н...)дорого; книга (н...)большая, но интересная.*
Образец: *недосмотрел за ребенком.*

Задание 5. Вставьте пропущенные буквы в данных словах.
Тема: Правописание гласных после шипящих и ц в разных частях слова и частях речи.
Нарц?сс, новые ц?новки, ц?гейковая шуба, встать на ц?почки, болеть ц?нгой, твердый панц?рь, громко ц?кнуть, ц?трусовые деревья, курить ц?гарки, куц?й хвост, дать.
Образец: *нарцисс*

Задание 6. Вставьте пропущенные буквы в данных словах.
Темы: Правописание имен сущ. Правописание имен прилаг..
Со стороны деревн?, мечта о счасть?, возникать в воображени?, ниц?нка, изюм?нка.
Образец: *по снеговой пустыне*

Задание 7. Раскройте скобки и вставьте пропущенные буквы в данных словах.

Темы: Правописание предлогов. Правописание союзов и частиц.
(В)течени... дня; (в)следстви... положения; сговорились (на)счет завтрашнего; (в)виду предстоящей командировки; (в)продолжени... часа;(в) отличи... от товарищей; (н...)смотря на недомогание.
Образец: *вследствие положения*

Задание 8. Раскройте скобки и вставьте пропущенные буквы в данных словах.
Тема: Правописание имен существительных с приставкой пол-.
(*Пол)километра; (пол)второго; (пол)огурца; (пол)листа; (пол)Москвы; (пол)литровка; (пол)граненого стакана; (пол)фруктового сада.*
Образец: *полвторого*

Задание 9. Расставьте ударения.
Тема: Нормы орфоэпии
Агрономия, аналог, апостроф, балованный, баловать, газопровод, дозвонишься, жалюзи, завидно.
Образец: *агрономия*

Задание 10.Определите и запишите значения слов.
Тема: Лексическое значение слова.
Антропогенез, басорама, биллборд, брифинг, бренд, джингл, имидж, импичмент, инсинуация, мораторий, лизинг.
Образец: *презумпция – предположение, признаваемое истинным, пока не доказано обратное.*

Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине Рынок ценных бумаг

Тема Рынок ценных бумаг в системе финансовых отношений

1. Структура финансового рынка и значение рынка ценных бумаг
2. Появление и развитие рынка ценных бумаг в России
3. Понятие и назначение рынка ценных бумаг
4. Функции рынка ценных бумаг и его инфраструктура
5. Классификация рынков ценных бумаг
6. Понятие, цели и принципы регулирования рынка ценных бумаг
7. Индексы и индикаторы рынка ценных бумаг

Вопросы для обсуждения:

1. Что послужило причиной появления ценных бумаг?
2. Что такое финансовый рынок?
3. Охарактеризуйте структуру фондового рынка.
4. Какие задачи решает фондовый рынок?
5. Чем сбережения отличаются от инвестиций?
6. Назовите рыночные инструменты, при помощи которых государство может повлиять на уровень сбережений и инвестиций.
7. Назовите функции рынка ценных бумаг.
8. Назовите и охарактеризуйте индексы и индикаторы рынка ценных бумаг.
9. Какие проблемы сдерживали развитие российского рынка ценных бумаг?

Тематика рефератов

1. История возникновения рынка ценных бумаг
2. Развитие рынков ценных бумаг в XIX и XX вв.
3. Этапы развития рынка ценных бумаг в современной России.
4. Влияние рынка ценных бумаг на развитие экономики России.
5. Европейский рынок ценных бумаг: история, участники, инструменты, система регулирования.

Задания в тестовой форме:

1. К общерыночным функциям рынка ценных бумаг относится:

а) коммерческая;
б) ценовая;
в) контрольная;
г) информационная;
д) регулирующая.

2. Инсайдер – это:

а) посредник, помогающий распространять информацию о рынке ценных бумаг среди инвесторов;
б) лицо, обладающее уникальной информацией и имеющее влияние на принятие решений;
в) структурное подразделение, которое помогает инвесторам выйти на фондовую биржу.

3. Инфраструктура рынка ценных бумаг представляет собой:
а) юридических и физических лиц, выполняющих функции посредников между эмитентами и инвесторами, предоставляющих услуги на основании соответствующей лицензии;
б) комплекс структурных подразделений, способствующих заключению и исполнению сделок, а также выполняющих функцию информационной поддержки участников РЦБ;
в) юридических и физических лиц, резидентов и нерезидентов, приобретающих ценные бумаги, выпущенные в обращение.

4. К инфраструктуре рынка ценных бумаг не относятся:
а) организаторы торговли (биржи и торговые системы);
б) система расчетов и учета прав на ценные бумаги (регистраторы, депозитарии, клиринговые системы);
в) организации инсайдеров, которые помогают эмитентам и инвесторам заключить сделки;
г) информационно-аналитические системы поддержки инвестиций (рейтинговые и консалтинговые агентства и пр.).

5. Одной из основных функций вторичного рынка является:
а) установление реальной рыночной цены отдельных ценных бумаг;
б) влияние на размеры инвестиций и накоплений в стране;
в) возможность заимствования средств на вторичном рынке для снижения дефицитов соответствующих бюджетов.

6. Ценные бумаги, эмитируемые государством, имеют следующие преимущества перед остальными ценными бумагами:
а) самые дешевые ценные бумаги;
б) самые надежные ценные бумаги;
в) самые доходные ценные бумаги.

7. Рынок акций – это:
а) долговой рынок;
б) долевой рынок;
в) вторичный рынок.

8. На организованном рынке ценных бумаг действуют прежде всего:
а) эмитенты;

б) лицензированные профессиональные участники;
в) стратегические инвесторы.

9. Фондовая биржа организует торговлю только:
а) между членами биржи;
б) между эмитентами и инвесторами;
в) среди юридических лиц.

10. Срочный рынок – рынок:
а) с немедленным исполнением сделок в течение одного-двух рабочих дней;
б) на котором заключаются сделки сроком исполнения, превышающим два рабочих дня;
в) на котором торгуются только срочные ценные бумаги (облигации, векселя).

Тема Виды и классификация ценных бумаг

1. Понятие ценной бумаги
2. Классификация ценных бумаг
3. Акция, ее основные характеристики
4. Облигация, виды и особенности выпуска
5. Вексель и вексельное обращение
6. Другие ценные бумаги

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличается понятие ценной бумаги как юридической и как экономической категории?
2. С ценными бумагами связано два права: право на ценные бумаги и права, вытекающие из ценных бумаг. Охарактеризуйте эти права, приведите примеры.
3. Перечислите все виды ценных бумаг, которые могут обращаться на российском рынке ценных бумаг. Классифицируйте виды ценных бумаг по разным признакам.
4. Какую роль играет номинал акций?
5. Публичные и непубличные акционерные общества, и их акции. Что между ними общего и каковы различия?
6. Какие положительные и отрицательные стороны имеют обыкновенные и привилегированные акции для эмитента и инвестора?
7. В каких случаях акционерное общество обязано выкупить свои акции у акционеров?
8. В какой форме могут оплачиваться и погашаться облигации акционерного общества, облигации других эмитентов? Приведите примеры.

9. Дайте характеристику инвестиционного качества акций и облигаций.

10. В какие ценные бумаги могут конвертироваться в облигации? Каковы цели конвертации облигаций?

11. От каких факторов зависит доходность вложений в облигации?

12. Что оценивает кредитный рейтинг облигаций? Какую роль играет рейтинг облигаций для эмитента и для инвестора?

13. Рассмотрите реквизиты простого и переводного векселя, порядок их оформления.

14. Рассмотрите порядок обращения векселей, виды индоссаментов.

15. Охарактеризуйте порядок выполнения обязательств по векселю и протест векселя в случае неакцепта или неплатежа.

16. Рассмотрите банковские операции с векселями и порядок их осуществления (инкассирование векселей, домициляция векселей, вексельные кредиты).

17. Дайте сравнительную характеристику депозитных и сберегательных сертификатов и облигаций, выпущенных одним и тем же банком. Каковы преимущества и недостатки для инвестора, для эмитента?

18. Дайте определение и рассмотрите сущность ипотечных ценных бумаг, как они сложились в российской практике.

Задания в тестовой форме:

1. Акции могут быть:
а) именными;
б) ордерными;
в) дисконтными

2. Акция удостоверяет, что ее владелец:
а) является руководителем предприятия;
б) является кредитором предприятия;
в) является совладельцем предприятия;
г) является хозяином предприятия

3. Владелец акции не имеет права:
а) на получение прибыли в виде дивидендов;
б) на участие в управлении предприятием;
в) на получение части ликвидационной стоимости при ликвидации АО
г) на участие в собрании акционеров

4. Владелец привилегированной акции не имеет права:
а) голоса при ликвидации АО;
б) на получение дивидендов;
в) голоса при невыплате дивидендов;
г) голоса по всем вопросам

5. Привилегированные акции не бывают:
а) конвертируемыми;
б) отзывными;
в) ограниченными;
г) кумулятивными

6. Кумулятивная привилегированная акция – это:
а) акция, дающая право голоса;
б) акция, предусматривающая возможность обмена на обыкновенную;
в) акция, предусматривающая возможность выкупа предприятия;
г) акция, невыплаченные дивиденды по которой накапливаются и выплачиваются в последующем

7. Конвертируемая привилегированная акция – это:
а) акция, предоставляющая особые права при дополнительной эмиссии;
б) акция, предоставляющая повышенный дивиденд;
в) акция, предусматривающая обмен на обыкновенную;
г) акция, предусматривающая ее выкуп

8. Дивиденд представляет собой доход, который акционер может получить за счет:
а) денежной выручки;
б) перепродажи акций;
в) валовой прибыли;
г) чистой прибыли

9. Обыкновенная акция является:
а) срочной ценной бумагой;
б) бессрочной ценной бумагой;
в) долговой бумагой;
г) производной ценной бумагой

10. На лицевой стороне акции указана ее:
а) рыночная стоимость;
б) курсовая стоимость;
в) балансовая стоимость;
г) номинальная стоимость;
д) эмиссионная стоимость;

11. Текущая доходность акции определяется:
а) соотношение суммы дивидендов и затрат на приобретение акции;
б) соотношение суммы дохода и затрат на приобретение акции;
в) соотношение суммы прибыли и затрат на приобретение акции;
г) произведение суммы прибыли на количество акций

12. Может ли АО приобретать свои акции:
а) да
б) нет

13. Одной из целей приобретения АО своих акций является:
а) получение прибыли в виде дивидендов;
б) получение руководством права голоса на собрании акционеров;
в) уменьшение уставного капитала;
г) ликвидация АО

14. Кто может осуществлять эмиссию акций:
а) паевые инвестиционные фонды;
б) акционерные общества;
в) физические лица;
г) государство;
д) общества с ограниченной ответственностью

15. Акции, которые дают право на участие в управлении акционерным обществом:
а) привилегированные акции;
б) ванкулированные акции;
в) обыкновенные акции

16. Дробление акций на большее число менее крупных номиналов с целью облегчения их распространения – это:
а) спред;
б) сплит;
в) консолидация

17. Балансовая цена акции – это цена:
а) по которой акции продаются на первичном рынке;
б) которая определяется на основе документов бухгалтерской отчетности и представляет собой количество активов акционерного общества, приходящихся на одну акцию

18. Собственные акции АО, находящиеся на балансе, право голоса
а) представляют;
б) не представляют

19. Ликвидационная стоимость обыкновенных акций
а) определяется в уставе АО;
б) определяется в решении о выпуске акций;
в) определяется в момент ликвидации АО

Задание

1. Купонная облигация номиналом 1000 руб. продана на 30-й день после обналичивания предыдущего купона. Купонная ставка – 50 %. Купонный доход выплачивается дважды в год. Дней в году – 360. Рассчитайте причитающийся продавцу накопленный купонный доход.

2. Во сколько обойдется покупателю погашаемая через год 10%-ная облигация номиналом 1000 руб., если ставка дисконтирования составляет 9%?

3. Компания Альфа выпустила одну обыкновенную и одну прямую (не кумулятивную, не с участием) привилегированную акцию. Последняя приносить дивиденды в размере 8$ в год. Вся прибыль компании выплачивается акционерам. Определите сумму привилегированных дивидендов за 5 лет, используя данные в таблице:

Год	1	2	3	4	5
Прибыль	7	6	26	4	5

4. Компания Альфа не реинвестирует прибыль, и, по ожиданиям инвесторов, приток дивидендов должен составить 5$ в расчете на одну обыкновенную акцию. Определите ставку рыночной капитализации при текущем курсе 40$.

Тема Акции

Вопросы

1. Перечислите и охарактеризуйте этапы эмиссии акций.
2. Какие органы эмитента могут принимать решение о размещении ценных бумаг?
3. Каково содержание решения о выпуске ценных бумаг? Каков порядок его утверждения?
4. Каково содержание проспекта эмиссии ценных бумаг? Каков порядок его утверждения?
5. Перечислите и охарактеризуйте способы размещения ценных бумаг? Какими способами могут размещаться акции?

Задание

1. Инвестор купил, а затем продал акции, получив при этом доходность в размере 9 %. Определите рыночную стоимость акции при покупке, если в пересчете на одну акцию доход инвестора составил 50 д.ед.
2. Стоимость акции выросла за год на 1,5%, дивиденд выплачивался в конце года в размере 25 д.ед. на акцию. Определите рыночную стоимость акции в начале года, если доходность операции купли-продажи акции за год составила 12,5%. Налогообложение в расчетах не учитывать.

3. Номинальная стоимость привилегированных акций составляет 100 д.ед. Определите рыночную стоимость акции, если текущая доходность привилегированной акции меньше объявленного при выпуске дивиденда.

1. Акции, которые компания может выпустить дополнительно к размещенным - это:
а) Казначейские акции
б) Купонные акции
в) Объявленные акции
г) Размещенные акции
2. Эмиссионный доход от размещенных акций формируется благодаря:
а) Увеличению номинальной цены
б) Превышению цены продажи акций над номиналом
в) Снижению стоимости компании
г) Разнице между рыночной ценой акций и ликвидационной стоимостью акционерного общества
3. Номинальная и рыночная стоимости акции снижаются в случае:
а) Увеличения ликвидности компании
б) Дробления акций
в) Уменьшения ликвидности акций компании на финансовом рынке
г) Если нескольких существующих акций укрупняются в одну
4. В акционерном обществе выпушено 90 000 обыкновенных акций номиналом 1 руб. и 3 000 привилегированных акций номиналом 5 руб. В уставе предусмотрено, что при ликвидации компании владельцам привилегированных акций выплачивается их номинальная стоимость. Чистые активы на дату оценки составляют 500 000 руб. Определите бухгалтерскую стоимость обыкновенной акции.
а) 6,2
б) Недостаточно данных для ответа
в) 4,5
г) 5,4
5. В результате эмиссии акций:
а) Увеличивается собственный капитал компании
б) Увеличивается как собственный капитал, так и заемный капитал компании
в) Увеличивается заемный капитал компании
6. В случае ликвидации компании первоначально рассчитаются:
а) С акционерами, а затем с владельцами облигаций
б) С кредиторами, а затем с собственниками компании
в) С собственниками компании, а затем с кредиторами
7. Уставный капитал акционерного общества формируется:
а) За счет обыкновенных и привилегированных акций
б) Только за счет обыкновенных акций
в) Только за счет привилегированных акций
8. Владельцы привилегированных акций:

а) Всегда обладают правом голоса на собраниях акционеров
б) Голосуют при выборах Совета директоров
в) Голосуют при принятии решения о реорганизации компании
г) Никогда не голосуют на собраниях акционеров
9. Решение о приобретении акций с целью уменьшения уставного капитала компании принимает:
а) Совет директоров
б) Генеральный директор
в) Правление акционерного общества
г) Общее собрание акционеров
10. В акционерном обществе размещено 100 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 руб. и 10 000привилегированных акций номиналом 2 руб. Определите величину уставного капитала.
а) 100 000 руб.
б) 20 000 руб.
в) Определить величину уставного капитала невозможно
г) 120 000 руб.
11. Рассчитать рыночную капитализацию компании, если у компании 15 тысяч акций, номинальная цена акции - $25, а рыночные котировки акции составляют $75:
а) $750 тыс.
б) $1,125 млн.
в) $375 тыс.
г) $875 тыс.
12. Инвестор приобрел акции компании А по цене 135 руб. каждая. Номинальная стоимость акций составляет 5 руб. По итогам года на каждую акцию были выплачены дивиденды размере 7 руб. Определите текущую дивидендную доходность акции.
а) 11,4%
б) 1,40%
в) 5,2%
г) 8,3%
13. В настоящее время акция стоит 108 руб., через год ожидается повышение цены акции до 129 руб., по итогам истекшего года будет выплачен дивиденд в размере 8 руб. на акцию. Определите полную доходность акции.
а) 7,4%
б) 26,9%
в) 17,7%
г) 6,2%
14. Кумулятивная система голосования используется при:
а) Голосовании об изменении устава
б) Принятии решения о покупке акций другой компании
в) Принятии решения о выплате дивидендов
г) Выборах Совета директоров
15. К преимуществам системы кумулятивного голосования относятся:

а) Защита прав мелких акционеров
б) Возможность миноритарным акционерам провести своих кандидатов в совет директоров
в) Защита прав мажоритарных акционеров
г) Все верно
16. Каким числом голосов будет обладать акционер, владеющий 200 акциями, при кумулятивной системе голосования по выборам членов совета директоров. Численный состав совета директоров - 11 человек.
а) 20
б) 1100
в) 2200
г) 100
17. Отметьте неправильное утверждение. На собрании акционеров принято решение:
а) Не выплачивать дивиденды по привилегированным акциям, но выплатить дивиденды по обыкновенным акциям
б) Не выплачивать дивиденды по обыкновенным акциям, но выплатить дивиденды по привилегированным акциям
в) Не выплачивать дивиденды ни по обыкновенным акциям, ни по привилегированным акциям
18. Рыночная цена акций:
а) Всегда ниже их номинальной стоимости
б) Может быть выше, ниже или равна номинальной стоимости
в) Всегда превышает их номинальную стоимость
г) Всегда равна их номинальной стоимости
19. Номинальная стоимость акции составляет 1 руб. Компания произвела дополнительную эмиссию акций и продала их по цене 101 руб. за акцию. Как поступившие денежные средства будут отражены в балансе предприятия?
а) 101 руб. пойдет на увеличение Уставного капитала
б) 100 руб. пойдет на увеличение Уставного капитала, а 1 руб. - на увеличение эмиссионного дохода
в) 1 руб. пойдет на увеличение Уставного капитала, а 100 руб. - на увеличение добавочного капитала
г) 102 руб. пойдет на увеличение Уставного капитала
20. Требовать проведения внеочередного общего собрания акционеров имеют право те акционеры, которые владеют не менее:
а) 2% голосующих акций
б) 1% голосующих акций
в) 10% голосующих акций
г) 25% голосующих акций
21. Определите текущую (рыночную) доходность акции при условии покупки ценной бумаги по цене 150 руб. и последующей продажи по цене 190 руб.
а) 23,51%
б) 26,67%

в) 78,94%
г) 126,7%
22. Определите дивидендную доходность акции при условии, что величина дивиденда на акцию составит 10 руб., а стоимость акции на бирже равна 150 руб.
а) 15%
б) 93,3%
в) 7,14%
г) 6,67%
23. В начале года цена акций была 4155 руб. за единицу, в конце составила 3702 руб. Дивиденд составлял 313,97 руб., а дивидендная доходность 8,18 %. Определите полную доходность.
а) 8,48%
б) 7,56%
в) – 3,34%
г) – 8,48%
24. Инвестор купил акцию за 100 руб. с коэффициентом 1,7. За первый год дивиденды составили 15 руб. Текущая доходность за второй год - 20 %. На третий год дивиденды достигли 45 %. Прибыль равномерно выплачивалась по кварталам. На третий год инвестор продал актив за 90 дней до выплаты дивидендов. Индекс соотношения цены продажи к цене покупки 1,25. Задание - рассчитать конечную доходность по акции.
а) 26,79%
б) 31,45%
в) 42,5%
г) 23,75%
25. Активы компании составили по итогам года 32979678372 тыс. руб., обязательства компании составили 28255016171 тыс. руб. Количество эмитированных акций составляет Определите справедливую стоимость акции методом чистых активов.

Тема Облигации

Вопросы

1. Перечислите и охарактеризуйте этапы эмиссии акций.
2. Какие органы эмитента могут принимать решение о размещении ценных бумаг?
3. Каково содержание решения о выпуске ценных бумаг? Каков порядок его утверждения?
4. Каково содержание проспекта эмиссии ценных бумаг? Каков порядок его утверждения?
5. Перечислите и охарактеризуйте способы размещения ценных бумаг? Какими способами могут размещаться акции?

Задание

1. Бескупонная облигация номинальной стоимостью 1000 д.ед. выпущена сроком на один год и размещается с дисконтом. Определите рыночную стоимость облигации при размещении, если известно, что годовая доходность альтернативного финансового инструмента составляет 12% годовых.
2. Облигация номинальной стоимостью 1000 д.ед. выпущена сроком на один год с купоном равным 10%, выплачиваемом при ее погашении. Определите рыночную стоимость облигации при размещении, если известно, что годовая доходность альтернативного финансового инструмента составляет 12% годовых.
3. Бескупонная облигация номинальной стоимостью 1000 д.ед. выпущена сроком на два года и размещается с дисконтом. Определите рыночную стоимость облигации при размещении, если известно, что годовая доходность альтернативного финансового инструмента составляет 12% годовых.

1. Выберите долговые финансовые инструменты среди следующих: 1. Акция; 2. Облигация; 3. Вексель; 4. Инвестиционный пай смешанного ПИФа; 5. Опцион эмитента; 6. Коносамент:
а) 2, 3, 5, 6
б) 1, 2, 4
в) 2, 3
г) Все перечисленное
2. Не относятся к рынку долгового капитала:
а) Векселя
б) Краткосрочные займы
в) Облигации
г) Акции
3. Облигация-это:
а) Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на участие в управлении обществом
б) Эмиссионная ценная бумага закрепляющая право ее держателя на получение в предусмотренный срок ее номинальной стоимости и регулярных дивидендных выплат
в) Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на получение в предусмотренный срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости
4. При выпуске данного типа облигаций акционерное общество ведет реестр владельцев:
а) Именные облигации
б) Облигации на предъявителя
в) Реестр ведется в любом случае
5. Купонная ставка - это определенный заранее процент от... стоимости облигации, который должен получать ее владелец
а) Номинальной

б) Эмиссионной
в) Рыночной
6. Найдите верную характеристику облигации с нулевым купоном:
а) Первичное размещение производится по номинальной стоимости, и погашение - по номинальной стоимости
б) Первичное размещение производится по цене ниже номинала, а погашение по номинальной стоимости
в) Первичное размещение производится по номинальной стоимости, а погашение по цене ниже номинала
7. Компания выпускает отзывные облигации с целью:
а) Хеджирования своего риска от снижения процентных ставок
б) Хеджирования своего риска от дефолта
в) Хеджирования своего риска от повышения процентных ставок
8. Отметьте правильные утверждения:
а) По возвратным облигациям право принятия решения о возврате облигаций принадлежит эмитенту
б) По отзывным облигациям право принятия решения об отзыве принадлежит инвесторам
в) По отзывным облигациям право принятия решения об отзыве принадлежит эмитенту
г) По возвратным облигациям право принятия решения о возврате облигаций принадлежит инвесторам
9. Облигация имеет срок обращения 1 год, номинальную стоимость 1000 руб. и годовой купон 10%. Компания имеет устойчивое финансовое состояние, и вероятность невыполнения обязательств равна нулю. Купонная ставка соответствует показателю рыночной доходности. Определите цену облигации.
а) 800
б) 1000
в) 1100
г) 960
10. Номинальная стоимость облигации составляет 1000 руб. Купонная ставка -12% годовых. Купоны выплачиваются ежеквартально. Длительность купонного периода = 92 дня, однако инвестор планирует продать облигацию на 60-й день купонного периода. Определите накопленный купонный доход.
а) 25,2
б) 19,6
в) 16,5
г) 26,1
11. Если происходит рост процентных ставок, то по облигациям с постоянным купоном выигрывает:
а) Инвестор
б) Эмитент
в) Инвестор и эмитент
12. Если процентные ставки растут, то цена облигации:

а) Снижается
б) Остается неизменной
в) Растет
13. Что не относится к фундаментальным свойствам облигации:
а) Обязательная выплата процентов
б) Большая надежность по сравнению с акциями
в) Преимущество при ликвидации предприятия
г) Наличие конечного срока обращения
д) Преимущество при голосовании
14. Определите цену бескупонной облигации номиналом 1000 руб., которую выпускает предприятие сроком обращения 182 дня. Рыночная процентная ставка по облигациям аналогичного типа составляет 15% годовых.
а) 990
б) 900
в) 930
г) 960
15. Бескупонная облигация номинальной стоимости 1000 руб. котируется по цене 735 руб. До погашения осталось два года. Если инвестор приобретет эту облигацию и сохранит ее до погашения, то годовая доходность составит:
а) 10,3%
б) 16,7%
в) 7,9%
г) 8,5%
д) 13,2%
16. Номинал облигации: 1000 руб., цена на рынке – 980 руб., годовой купон - 10%, срок до погашения 2 года. Определите текущую доходность.
а) 11,2%
б) 9,7%
в) 10,2%
г) 10,8%
17. Номинал облигации: 1000 руб., цена на рынке – 980 руб., годовой купон - 10%, срок до погашения 2 года. Определите полную доходность.
а) 10%
б) 11%
в) 13%
г) 12%
18. Ставка по купону -11%, требуемая рыночная доходность поданным облигациям - 15%. Отметьте правильное соотношение между ценой облигации (Р) и её номинальной стоимостью (Н):
а) Р>Н
б) Р<Н
в) Р=Н
19. Из перечисленных ниже ценных бумаг самое высокое инвестиционное качество имеют:
а) Обыкновенные акции

б) Облигации, обеспеченные залогом имущества
в) Привилегированные акции
г) Необеспеченные облигации
20. Чем выше рейтинг облигации, тем:
а) Ниже доходность ценной бумаги
б) Выше доходность ценной бумаги
в) Доходность ценной бумаги не зависит от рейтинга

Тема Государственные ценные бумаги

Вопросы

Федеральные государственные ценные бумаги
Функции участников рынка государственных ценных бумаг
Виды государственных ценных бумаг
Облигации федерального займа для физических лиц
Ценные бумаги субъектов Российской Федерации
Муниципальные ценные бумаги

Задание

Охарактеризуйте структуру российского рынка государственных ценных бумаг.

Выполните анализ динамики выпуска и доходности государственных ценных бумаг за 3-х летний период, сделайте выводы.

Участником рынка государственных ценных бумаг являются:
а) генеральный агент эмитента
б) инвестор
в) юридические и физические лица
г) кредитные организации
д) первичный дилер
е) контролирующие органы

Тема Производные финансовые инструменты

1. Фьючерсные контракты
2. Опционные контракты
3. Депозитарные свидетельства
4. Другие производные финансовые инструменты

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные экономические и правовые признаки производных финансовых инструментов?
2. Каковы свойства, характеристики, функции производных финансовых инструментов?
3. Определите производные финансовые инструменты, перечислите их виды.
4. С какой целью используются производные финансовые инструменты?
5. Назовите основные отличия форвардных и фьючерсных контрактов.
6. Какие существуют виды фондовых свопов? Как можно оценить рыночную стоимость фондового свопа?
7. Опишите основные стратегии хеджирования с использованием опционов.

Задание

1. Инвестор намерен застраховать финансовую сделку с ценными бумагами путем покупки опционов пут и колл на данный финансовый актив с одинаковыми премией, сроком и ценой исполнения. Каковы должны быть параметры опционов, чтобы инвестор застраховал сделку в диапазоне изменения цены на финансовый актив ниже 4500 и выше 5500 д. ед.? В ответе укажите сумму премии и цену исполнения в денежных единицах.
2. Инвестор намерен застраховать финансовую сделку с ценными бумагами путем покупки опционов пут и колл на данный финансовый актив с одинаковыми премией 500 д. ед., сроком и ценой исполнения 5000 д. ед. В каком диапазоне изменения стоимости финансового актива застраховал сделку инвестор?
3. Инвестор намерен застраховать финансовую сделку с ценными бумагами путем покупки опционов пут и колл на данный финансовый актив с одинаковыми премией 200 д.ед., сроком и ценой исполнения 6000 д. ед. В каком диапазоне изменения стоимости финансового актива застраховал сделку инвестор?
4. Определите стоимость опциона пут на акцию «А» непосредственно перед истечением срока опционного контракта, если цена исполнения опциона равна 12000 д.ед., рыночная стоимость акции «А» в этот момент составит 11000 д.ед., срок действия контракта – 90 дней, первоначальная стоимость опциона (т.е. его стоимость за 90 дней до истечения срока опциона) – 1500 д.ед., банковская ставка по трехмесячным депозитам – 12% годовых.

Тема Профессиональные участники рынка ценных бумаг

1. Участники рынка ценных бумаг
2. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг
3. Первичный рынок ценных бумаг

4. Вторичный рынок ценных бумаг
5. Биржи
6. Депозитарная деятельность

Вопросы для обсуждения:

1. Что общего и в чем принципиальные различия между рынком ценных бумаг и рынком ссудных капиталов?
2. Какие основные сегменты рынка ценных бумаг вы знаете? Классифицируйте рынок ценных бумаг по разным признакам.
3. Почему рынок ценных бумаг развивается относительно быстрее, чем рынок ссудных капиталов?
4. По каким критериям выделяют развитые и развивающиеся рынки ценных бумаг?
5. Каковы основные количественные и качественные характеристики российского рынка ценных бумаг? Почему?
6. Проанализируйте основные проблемы развития российского рынка ценных бумаг.

Задания в тестовой форме:

1. Рынок ценных бумаг – это:
А) механизм, позволяющий инвесторам получать прибыль от операций с ценными бумагами;
Б) рынок финансовых инструментов со сроком погашения более года,
В) совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками;
Г) место, где продаются акции и облигации.

2. Объектом рынка ценных бумаг являются:
А) участники,
Б) ценные бумаги,
В) деньги,
Г) реальные активы.

3. По территориальному признаку рынки ценных бумаг не бывают:
А) международными,
Б) национальными,
В) региональными
Г) государственными

4. К общерыночным функциям рынка ценных бумаг не относятся:
А) коммерческая функция,
Б) распределительная функция,
В) регулирующая функция,

Г) информационная функция.

5. Ценовая функция рынка ценных бумаг:
А) производит и доводит до участников рынка информацию о ценах
Б) обеспечивает процесс определения рыночных цен,
В) обеспечивает получение прибыли от операций на данном рынке,
Г) перераспределяет денежные средства между отраслями и участниками рынка.

6. Перераспределительная функция рынка ценных бумаг не состоит в:
А) перераспределении доходов населения,
Б) перераспределении денежных средств,
В) переводе сбережений населения в производственную сферу,
Г) финансировании дефицита государственного бюджета.

7. Каким не может быть рынок ценных бумаг:
А) биржевым, неорганизованным и срочным.
Б) биржевым, организованным и срочным,
В) компьютеризированным, внебиржевым и кассовым,
Г) традиционным, биржевым и организованным.

8. Эмиссия ценных бумаг не осуществляется на:
А) биржевом рынке
Б) внебиржевом рынке
В) вторичном рынке,
Г) организованном рынке.

9. Рынок на котором происходит обращение ценных бумаг с учетом строгих правил имеет название:
А) первичный
Б) вторичный
В) организованный
Г) внебиржевой.

10.Рынок на котором совершаются сделки со сроком исполнения до 2 дней называется:
А) срочный,
Б) биржевой,
В) традиционный,
Г) кассовый.

11. Листинг – это:
А) перечень ценных бумаг, зафиксированных в реестре;
Б) допуск ценных бумаг эмитента к торгам на фондовой бирже;
В) перечень ценных бумаг, выведенных из биржевых торгов.

12. Котировальный лист – это:
А) данные о ценах, установленных в результате ежедневных биржевых торгов на ценные бумаги по итогам торговой сессии;
Б) перечень ценных бумаг, зафиксированных в реестре;
В) перечень инвесторов, допущенных к торгам.

Задания:

1. Инвестор приобрел 10 лотов акций (1 лот – 20 акций) на фондовой бирже по цене 10 д.ед. за акцию. Биржевой сбор составляет 1% от суммы сделки. Каковы доход и доходность от данной операции с учетом и без учета биржевого сбора?
2. Инвестор приобрел опцион на покупку 100 акций компании «Х» с ценой исполнения 550 д.ед. за акцию. Премия опциона составила 3000 д.ед. В момент исполнения опциона рыночная цена акции компании составляла 650 д.ед. Рассчитайте доход инвестора по этой операции.
3. Инвестор «А» приобрел 10 акции компании «Х» по цене 130 д.ед. за акцию, а инвестор «Б» купил опцион на 100 таких же акций с ценой исполнения 130 д.ед. за акцию. Премия опциона 650 д.ед. Срок исполнения опциона – три месяца. Рассчитайте доход от операций каждого инвестора, если через три месяца курс акций составил 150 д.ед. за акцию.

Тема Регулирование рынка ценных бумаг

1. Понятие, цели и процесс регулирования
2. Принципы регулирования
3. Государственное и законодательное регулирование
4. Международный опыт регулирования рынков ценных бумаг

Вопросы для обсуждения

1. Что такое регулирование рынка ценных бумаг?
2. В чем заключается отличие внутреннего регулирования от внешнего?
3. Что включает в себя процесс регулирования на рынке ценных бумаг?
4. Назовите основные принципы регулирования на рынке ценных бумаг?
5. Что является объектом регулирования на рынке ценных бумаг?
6. Какие органы государственного регулирования рынка ценных бумаг Вы знаете?

Темы докладов:

1. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
2. Структура органов государственного регулирования рынка ценных бумаг.
3. Функции Банка России на рынке ценных бумаг.

4. Современные тенденции в совершенствовании регулирования рынка ценных бумаг в России.
5. Отечественная и зарубежная практика создания саморегулируемых организаций на рынке ценных бумаг.

Задания в тестовой форме:

1. Решение о выпуске дополнительных акций принимается:
   а) учредителем акционерного общества;
   б) советом директоров;
   в) общим собранием акционеров;
   г) собственниками акционерного общества;
   д) акционерами.

2. Ответственность за недостоверность информации в документах, представленных на регистрацию выпуска ценных бумаг, лежит:
   а) на директоре АО;
   б) на регистрирующем органе;
   в) на эмитенте ценных бумаг;
   г) на федеральной службе;
   д) на руководителях компании-эмитента.

3. Андеррайтинг ценных бумаг – это:
   а) вид финансовой услуги;
   б) организация эмиссии ценных бумаг;
   в) финансовый консультант;
   г) гарантии в размещении ценных бумаг на первичном рынке;
   д) выкуп ценных бумаг с целью перепродажи широкому кругу лиц.

4. При эмиссии ценных бумаг регистрация проспекта эмиссии производится при размещении ценных бумаг среди неограниченного круга владельцев или заранее известного круга лиц, число которых превышает:

а) 50;
б) 150;
в) 250;
г) 400;
д) 500.

5. Правомерна ли эмиссия ценных бумаг путем конвертации в них конвертируемых ценных бумаг:

а) правомерно размещение ценных бумаг путем подписки открытой или закрытой;
б) нет, неправомерна эмиссия ценных бумаг путем конвертации в них конвертируемых ценных бумаг;
в) размещение конвертируемых ценных бумаг возможно без ограничений;

г) да, правомерна эмиссия ценных бумаг путем конвертации в них конвертируемых ценных бумаг;
д) конвертируемые ценные бумаги процедуру эмиссии не проходят.

Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Система управления рисками»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Система управления рисками»

Раздел 1. Теоретические основы управления рисками

Тема 1. Риск как экономическая категория.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Сущность риска, основные элементы, причины возникновения.
2. Объекты риска: имущество; доходы; свобода от ответственности; ключевой персонал. Общая характеристика и структура объектов риска.
3. Субъекты риска: предприниматели; инвесторы; спекулянты; менеджеры. Общая характеристика.
4. Классификация рисков.

Доклады к семинару:

1.Факторы риска: общая характеристика, структура и методы представления
2.Виды отношений между субъектами и объектами риска

Тема 2. Характеристика системы управления рисками.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1.Суть, причины, процедуры и форма управления рисками. Задачи, решаемые при управлении рисками.
2. Основные принципы управления риском (избежание, снижение, принятие, отказ).
3. Этапы процесса управления риском (выявление и оценка, сравнение методов воздействия на риск, выбор методов воздействия на риск).
4. Источники финансирования риска.

Доклады к семинару:

1. Концепция приемлемого риска. Связь приемлемого риска с экономическим циклом, циклом жизни компании, продуктовым циклом.
2. Структура затрат при различных методах управления риском.
3. Анализ эффективности методов управления риском – общие подходы, экономические критерии

Тема 3. Методы оценки экономических рисков.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Статистические и вероятностные методы оценки риска:

2. Построение выборочных функций распределения для оценки рисков. Использование распределений Пуассона, Бернулли, Гаусса, Больцмана для оценки риска.

3. Роль и место нормального распределения в оценке риска, правило трех сигм в оценке риска.

4. Построение матрицы решений и оценка рискосодержащих стратегий.

Доклады:

1. Моделирование поведения рискосодержащих объектов.
2. Методы построения профилей рисков.
3. Специальные методы оценки рисков.
4. Экспертные методы оценки риска. Устойчивость экспертных оценок. Методы определения согласованности экспертных оценок.

Практико-ориентированные задания

Задача 1

Построить выборочную функцию распределения. Априорно считать, что цена – случайная величина, распределенная нормально, найти вероятность получения прибыли на единицу продукции не менее 15 рублей. Полагая, что изменение цены – основной фактор риска, цена
– случайная величина, распределенная нормально, построить профиль риска относительно четырех зон. Считать переменные затраты (VC) равными 20 руб. , постоянные затраты (FC) равны 100000 руб., требуемая доходность акционерам, приведенная к абсолютному выражению – 100 000 руб.

Задача 2

Смоделирована с помощью нормального распределения цена акции с математическим ожиданием – 12 и σ – 0,12.
Найдите вероятность того, что цена:
1) не ниже 15; находится между 15 и 15,40; не выше 15

Раздел 2. Моделирование и управление рисками предприятия

Тема 4. Способы моделирования рисковых ситуаций. Хеджирование рисков

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. .Концепции выбора управленческого решения в условиях риска.
2. Учет рисковых факторов в имитационных моделях.
3. Основные принципы хеджирования. Преимущества хеджирования. Цели хеджирования.
4. Основные виды стратегий хеджирования.

Доклады:

1. Особенности выделения будущих состояний экономики при анализе ситуации риска
2. Формализация принципа выбора рискосодержащих стратегий рискофобом, рискофилом и нейтральным к риску субъектом

3. Причины, которые могут потребовать хеджирования.
4. Хеджирование позиций по базовым активам с помощью фьючерсных контрактов.
5. Хеджирование портфелей облигаций против процентного риска.
6. Хеджирование портфелей с помощью фьючерсных контракты на индексы акций.
7. Методы использование свопов в хеджировании рисков.
8. Методы использования опционов в хеджировании рисков.

Практико-ориентированные задания

Задача 1

Индивид имеет функцию полезности $U(W)=\sqrt{W}$. Его начальное состояние равно 4 дол. У него есть лотерейный билет по которому он с вероятностью 0,5 может выиграть 12 дол. и с вероятностью 0,5 - 0 дол. Какова ожидаемая полезность игры? Какова наименьшая сумма, за которую он продал бы лотерейный билет? Если будет сделано инвестирование, то какова будет его ожидаемая полезность.

Задача 2

Ожидаемая доходность акции равна 20 % годовых, стандартное отклонение – 30 % годовых, интервал времени один день. В начальный момент времени курс акции – 100 руб. Определить, методом Монте-Карло, цену акции в следующий момент времени.

Задача 3

Компания через неделю собирается продать определенное количество активов А, текущая цена которых 100 руб. Для хеджирования своей позиции, финансовый директор решает использовать фьючерсные контракты на активы Б, текущая цена которых 80. руб. Найти показатель хеджирования, если стандартное отклонение недельной доходности фьючерсной позиции равно 0,3, а ковариация между доходностью активов А и доходностью фьючерсной позиции по активам Б составляет 0,02.

Задача 4

Инвестор владеет портфелем облигаций стоимостью 1 млн. руб. Дюрация портфеля 3,2 года. Для хеджирования процентного риска инвестор решает использовать трехмесячные казначейские векселя номиналом 1 млн. руб. Сколько контрактов необходимо для хеджирования в начальный момент, если текущая фьючерсная цена казначейского векселя равны 0,9 млн. руб.

Тема 5. Управление инвестиционными рисками

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Управление рисковыми портфелями. Классическая теория выбора портфеля: ожидаемая доходность и риск портфеля.

2. Структура портфеля рисковых ценных бумаг. Принцип выбора рискового портфеля.

3. Моделирование рисков инвестиционных проектов.

4. Рисконесущие факторы, влияющие на денежные потоки, методы оценки.

5. Анализ современных рисконесущих процессов в России и за ее пределами.

Доклады

1. Структура портфеля рисковых ценных бумаг. Допустимые и эффективные портфели

2. Портфели, включающие безрисковый актив: общие положения, множество эффективных портфелей, принцип выбора оптмального портфеля

3. Концепции рисков в моделях CAMP, SML, ATR их дискуссия об их применимости в современной экономической теории и практике

4. Создание портфелей облигаций, защищенных от процентного риска.

5. Основы ценообразования на дисконтные и купонные облигации. Использование дюрации для прогноза цен облигаций.

6. Использование теории опционов для управления рисковыми инвестициями. Модель цены опциона на основе стоимости эквивалентного портфеля.

7. Опционы и хеджирование риска изменения цен.

Практико-ориентированные задания

Задача 1.

Компания владеет портфелем акций стоимостью 21 млн. руб. и собирается его хеджировать фьючерсными контрактами на SP-500

Найти оптимальное количество фьючерсных контрактов для хеджирования, если текущая фьючерсная цена индекса равна 300,

В портфеля акция – 1,5

Определить доход инвестора, если через месяц стоимость портфеля акций снизится до 2 млн. руб, а фьючерсная цена индекса до 290 .

Задача 2

Цена исполнения европейского опциона пут на акции 10 руб. Время его действия разбивается на три периода. Цена акции в начальный момент времени 100 руб.. Темп роста цены акции в каждом периоде равен 1.05, темп падения 0.95. Ставка без риска для каждого периода составляет 3 %. Определить цену опциона.

Задача 3

Инвестиционная компания разместила на рынке 5-летнюю облигацию с 10 % купоном и номиналом 1000 рублей по цене номинала. Вырученные от продажи денежные средства планируется разместить в следующие виды активов:

•облигация А, с купоном в 12 %, срок погашения 10 лет, цена на рынке совпадает с номиналом;

•вексель Б, 2-годичный, номиналом 1000 рублей, продается на рынке с доходностью 14 %.

Требуется сформировать портфель активов, иммунизированный по отношению к процентной ставке, используя дюрацию.

Тема 6. Управление интегрированными рисками предприятия

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Производственный риск: определение и основные характеристики. Причины возникновения, структура, сущность, методы управления.
2. Риски неисполнения хозяйственных договоров.
3. Риски усиления конкуренции.
4. Риски возникновения непредвиденных расходов и сокращение доходов.
5. Риски потери имущества предпринимательской организации.
6. Риск не востребованности продукции.
7. Процедуры управления рисками в интегрированной системе управления рисками.

Доклады:

1. Промышленная безопасность. Управление рисками в промышленности.
2. Организация управления производственным риском.
3. Принципиальная схема системы управления рисками в организации.
4. Информационная структура системы управления рисками.
5. Модели оценки производственных рисков.
6. Переход от моделирования отдельных процессов к интегрированной системе управления рисками.
7. Опыт использования интегрированных систем управления рисками в крупных компаниях.

Практико-ориентированные задания

Задача 1

Инвестиционный портфель состоит из акций двух типов: акций А и акций Б. Коэффициент корреляции между доходностями акций компании равен 0,4. Однодневный VaR с доверительной вероятностью 95 % для акции А равен 20 тыс. руб., по акциям компании Б – 30 тыс. руб. Определить VaR портфеля, портфеля стоимостью 10 млн. руб.,
состоящий из 60% акций А и 40 % акций Б.

Задача 2

Компания берет заем в размере 100 тыс. долл. На 4 года под фиксированную процентную ставку 10 % (при начислении процентов дважды в год). Банк готов в течение четырех лет получать рыночную процентную ставку p(2) в обмен на 9.4 % при обмене платежами дважды в год. Как преобразовать заем с фиксированной ставкой в заем с
плавающей процентной ставкой?

Раздел 3. Страхование рисков.

Тема 7. Сущность, основные понятия и принципы страхования

1. Страхование как экономическая категория. Сущность и социально-экономическая значимость страхования в рыночной экономике.
2. Основные понятия в страховании: страховщик, перестраховщик, страхователь, застрахованный, выгодоприобретатель, объект страхования, страховая сумма, страховой тариф, страховая премия (страховой взнос), страховое возмещение, франшиза.
3. Базисные принципы страхования: имущественный интерес, наивысшая добросовестность, непосредственная причина, концепция возмещения, суброгация.
4. Риск-менеджмент. Идентификация риска. Измерение риска. Контроль риска. Передача риска (трансфер) от страхователя к страховщику.

Доклады:

1. Страховой рынок и его субъекты. Состояние страхового рынка России.
2. Страховые посредники. Типы страховых посредников, их функции, права и обязанности: российский и зарубежный опыт.

Задания в тестовой форме.

1. Из перечисленных ниже, выделите наиболее существенные признаки, характеризующие следующее определение страхования как экономической категории:

«Страхование- совокупность особых замкнутых перераспределительных отношений по поводу формирования за счет денежных средств целевого страхового фонда, предназначенного для возмещения возможного чрезвычайного или иного ущерба предприятиям, организациям или денежной помощи гражданам».

1) страхование - самостоятельная экономическая категория;
2) страхование относится к сфере обмена;
3) страхование связано с формированием специального фонда средств;
4) страхование является частью категории финансов;
5) страхование является не только финансовой, но частично и кредитной категорией;
6) страхование - это вид хозяйственной деятельности, определенная сфера бизнеса;
7) страхование связано с возмещением ущерба физическим и юридическим лицам при наступлении страховых событий.

2.Признаками экономической категории страховой защиты являются:

1) рискованный характер общественного производства;
2) наличие противоречий общественного производства;
3) случайный характер наступления разрушительных событий;
4) наличие страхового риска;

5) объективная необходимость в предупреждении и преодолении последствий разрушительных событий;
6) возвратность мобилизованных в страховой фонд средств;
7) чрезвычайность нанесенного ущерба, характеризуемая натуральными и денежными измерителями.

3.Из перечисленных ниже видов страхования выделите виды личного страхования:
1) страхование жизни;
2) страхование грузов;
3) страхование ответственности владельцев автотранспортных средств;
4) медицинское страхование;
5) страхование от несчастных случаев;
6) страхование домашнего имущества;

4.Определите принципы, относящиеся к обязательной форме страхования:
1) устанавливается в силу закона;
2) выборочный охват;
3) действует независимо от внесения страховых платежей;
4) сплошной охват;
5) устанавливается на добровольных началах;
6) нормирование страхового обеспечения;
7) действует при уплате разового или периодических страховых взносов;
8) бессрочность;
9) ограниченность сроком договора страхования;
10) автоматичность распространения страхования.

5. Лицензирование страховой деятельности осуществляется:
1) Росстрахнадзором;
2) Государственной налоговой службой РФ;
3) Федеральная служба по финансовым рынкам;
4) Департаментом страхового надзора Министерства финансов РФ
5) Правительством РФ;
6) Лицензионной палатой при местной администрации.

6. Существуют следующие основные организационные формы страхового фонда:
1) самострахование;
2) государственный централизованный страховой (резервный) фонд;
3) страховой пул;
4) взаимное страхование;
5) фонд страховщика.

7.Экономическая категория страхования выражает свою сущность через распределительную функцию, которая находит специфическое проявление в

следующих функциях: а) рисковой; б) предупредительной; в) сберегательной. Главной из перечисленных функций является (укажите букву), так как в рамках ее действия происходит перераспределение денежной формы стоимости среди участников страхования в связи с последствиями случайных страховых событий.

8. Среди предложенных утверждений выберите, на Ваш взгляд, правильное утверждение (ответ обоснуйте):

1) категория страхования возникла раньше категории финансов;
2) категория страхования возникла одновременно (позже) категории финансов;
3) нельзя ставить однозначно вопрос о первоочередности возникновения данных категорий, так как он является дискуссионным

Тема 8. Страхование предпринимательских и финансовых рисков

1. Виды страхования предпринимательской деятельности.
2. Определение размера страховой стоимости и страховой суммы.

Порядок заключение договора страхования предпринимательского риска.

3. Порядок и условия осуществления страховой выплаты. Основания для отказа в страховой выплате.
4. Прекращение договора страхования предпринимательского риска и признаки его недействительности.
5. Страхование потери прибыли (дохода) вследствие вынужденной остановки производства

Доклады

1. Особенности заключения, ведения и исполнения договора страхования экспортных кредитов.
2. Особенности страхования политических рисков.
3. Страхование иностранных инвестиций. Деятельность Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций (МАГИ).
4. Государственные системы по предоставлению защиты от политических рисков в зарубежных странах.

Практико-ориентированные задания.

Задача 1

Стоимость застрахованного объекта составляет 9 400 д.е., страховая сумма – 4 460 д.е., убыток страхователя в результате повреждения объекта составил – 5 840 д.е. Исчислить сумму страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности.

Задача 2

Ущерб страхователя, причинённый уничтожением объекта, равен 15 420 д.е., страховая сумма – 22 840 д.е., что составляет 65 % оценки объекта. Исчислить сумму страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности.

Задача 3

Домашнее имущество застраховано по системе первого риска на сумму 12 000 д.е. Ущерб от уничтожения пожаром домашнего имущества составил 15 000 д.е. Определите размер страхового возмещения.

Задача 4

Автомобиль застрахован по системе первого риска на сумму 28 000 д.е., его стоимость составляет 56 000 д.е., ущерб страхователя в связи с повреждением автомобиля 19 000 д.е. Исчислите размер страхового возмещения.

Задача 5

Объект оценён в сумме 21 000 д.е., а застрахован в размере 80 % его оценки. Исчислите сумму страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности, если убыток страхователя составляет 9 200 д.е.

Задача 6

Стоимость объекта – 4 400 д.е., страховая сумма и ущерб страхователя составляют 70 и 50 % стоимости объекта соответственно. Исчислите размер страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности.

Задача 7

Оценка имущества – 27 500 д.е., оно застраховано на сумму 20 000 д.е., ущерб страхователя – 5 200 д.е. Исчислите размер страхового возмещения по системе первого риска и пропорциональной ответственности.

Задача 8

Ущерб, причинённый страхователю в результате повреждения застрахованного имущества, 6 000 д.е. Исчислите размер страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности и первого риска при условии, что стоимость имущества 10 000 д.е., страховая сумма 5 400 д.е.

Задача 9

Стоимость объекта – 13 000 д.е., страховая сумма – 9 000 д.е., ущерб страхователя – 12 000 д.е. Исчислите разность между суммами страхового возмещения при страховании объекта по системам первого риска и пропорциональной ответственности.

Задача 10

Национальный страховщик принял на страхование риск в размере 10 млн евро и обратился к международному перестраховочному брокеру для размещения 75% риска у зарубежных перестраховщиков. Страховая премия по прямому договору страхования составила 150 тыс. евро. Международный брокер разместил предлагаемый риск в двух перестраховочных компаниях в пропорциях 30:70. При этом по первому договору перестрахования брокер установил комиссионное вознаграждение в размере 4% страховой премии, а по второму — в размере 2% страховой премии. Определите размер брокерского вознаграждения за размещение данного риска, при условии, что договоры перестрахования заключались по «прямым» тарифам, то есть цедент оригинальной комиссии не имеет.

Приложение
к рабочей программе
дисциплины «Статистика»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации
по дисциплине СТАТИСТИКА

Содержание практических и семинарских занятий

Тема: «Предмет, метод и задачи статистики. Основные категории и понятия»

Цель: углубление, систематизация теоретических знаний по вопросам истории становления и организации государственной статистики в современных условиях

Вопросы для обсуждения:

1. Структура органов государственной статистики и их функции.
2. Задачи статистики в условиях формирования рыночных отношений в России.
3. Структура и функции международных статистических служб ООН.

Задания:

1. Охарактеризовать основные функции Федеральной службы государственной статистики.
2. Перечислить функции территориальных органов ФСГС
3. Ознакомиться с содержанием проспекта информационных услуг территориального органа ФСГС по Курской области на текущий год

Вопросы для обсуждения:

1. Структура статистической науки.
2. Методы статистической науки, их взаимосвязь с этапами статистического исследования
3. Этапы проведения статистического исследования

Задания:

1. Что изучает статистика?
   1. массовые общественные явления и процессы;
   2. экономику;
   3. явления природы.
2. Что является предметом статистики?
   1. изучение взаимосвязей;
   2. изучение динамики явлений;
   3. изучение с количественной стороны в неразрывной связи с качественным содержанием массовые явления и процессы, происходящие в обществе.
3. Что понимается под статистической методологией?
   1. методы изучения динамики явлений;
   2. статистические показатели;
   3. совокупность статистических методов изучения массовых общественных явлений;
4. Центральным учётно-статистическим органом России является:
   1. Правительство России;
   2. Госкомстат РФ;
   3. Государственная Дума.
5. Что такое статистический показатель?
   1. группа элементов;
   2. полученные при наблюдении цифры;

3. количественное выражение определённых качественных признаков изучаемого явления.

Тема: «Обобщающие статистические показатели (абсолютные, относительные, средние»

Цель: Формирование умений и навыков по расчету и анализу абсолютных величин в условно-натуральных, стоимостных и трудовых единицах измерения, всех видов относительных величин.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность относительных величин
2. Условия расчета относительных величин.
3. Взаимосвязь относительных величин
4. Порядок исследования относительных величин.

Задания:

Используя данные областного статистического ежегодника рассчитать все возможные виды относительных статистических величин.

Имеются следующие данные о распределении рабочих цеха по размеру их заработной платы:

Группа рабочих по размеру заработной платы, руб.	Число рабочих, чел.
4400 – 4600	220
4600 – 4800	330
4800 – 5000	770
5000 – 5200	410
5200 – 5400	270

Задание. Вычислить среднюю месячную заработную плату по заводу: а) пользуясь обычным методом; б) применяя метод моментов.

Тема: «Анализ вариационных рядов»

Цель: формирование умений и навыков расчета и анализа показателей вариации

Вопросы для обсуждения:

1. Значение показателей вариации
2. Особенности расчета показателей вариации
3. Виды показателей вариации

Задание:

1. Что такое статистическая совокупность?

1. массовое общественное явление;

2. множество единиц изучаемого явления, объединённых между собой единой качественной основой;

3. множество единиц изучаемого явления, объединённых между собой единой количественной основой.

2. Что понимается под единицей статистической совокупности?

1. первичный элемент объекта статистического наблюдения, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации;

2. единица группировки;

3. первичная ячейка, от которой должны быть получены необходимые сведения.

3. Что понимается под единицей статистического наблюдения?

1. первичный элемент объекта статистического наблюдения, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации;

2. единица группировки;

3 первичная ячейка, от которой должны быть получены необходимые сведения.

4. Что понимается под отчётной единицей?

1. первичный элемент объекта статистического наблюдения, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации;

2. подразделение, предоставляющее отчёт;

3 первичная ячейка, от которой должны быть получены необходимые сведения.

10. Единица статистического наблюдения и отчётная единица:

1. могут совпадать;

2. не могут совпадать;

3. должны совпадать обязательно.

Вопросы для обсуждения:

1. Алгоритм расчеты дисперсии взвешенной
2. Показатели колеблимости в относительных величинах
3. Квартили и децили

Задание:

используя данные произвести расчеты:

1) размаха вариации, среднего линейного и среднего квадратического отклонения, общей дисперсии и коэффициента вариации;

2) межгрупповой дисперсии, средней из внутригрупповых дисперсий и общей дисперсии вариационного признака.

Имеются данные о количестве произведенной продукции и затратах на её производство в предприятиях района:

Номер хозяйства	Валовое производство зерна, тыс. ц	Затраты на производство зерна, тыс. руб.
1	195	30000
2	80	11200
3	170	24480
4	200	26400
5	210	32550

Задание. Определите: 1) среднюю себестоимость производства 1ц зерна в предприятиях района; 2) среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации себестоимости. Сделайте выводы.

Тема: «Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие статистической связи
2. Виды статистических связей

Задание:

1. Что понимается под признаком в статистике?

1. суммарные показатели;

2. числовые выражения единиц совокупности;

3. свойство изучаемой единицы статистической совокупности.

2. Периодом статистического наблюдения является:

1. время заполнения отчётного формуляра;

2. время начала и окончания сбора сведений;

3. конкретная дата, на которую производится наблюдение.

3. Что включает в себя простая статистическая сводка?

1. только подсчёт общих итогов совокупности в целом;

2. группировку данных и подсчёт итогов;
3. только расчёт обобщающих показателей.

4. Какой может быть статистическая сводка по форме организации обработки данных?
1. простой и сложной;
2. сплошной и выборочной;
3. централизованной и децентрализованной.

5. Чем определяется величина интервала?
1. нижней границей интервала;
2. верхней границей интервала;
3. разностью верхней границей и нижней границей интервала.

Вопросы для обсуждения:
1. Детерминированная факторная связь
2. Метод наименьших квадратов

Задание:
1. По какому признаку строится вариационный ряд распределения?
1. по качественному;
2. по количественному;
3. по альтернативному.

2. По какому признаку строится атрибутивный ряд распределения?
1. по качественному;
2. по количественному;
3. по альтернативному.

3. Вид статистической таблицы определяется:
1. по строкам;
2. по подлежащему таблицы;
3. по сказуемому таблицы;

4. Подлежащее статистической таблицы – это:
1. объект изучения: единицы совокупности или их группы;
2. значения граф;
3. показатели, характеризующие изучаемый объект.

5. Сказуемое статистической таблицы – это:
1. объект изучения: единицы совокупности или их группы;
2. значения строк;
3. показатели, характеризующие изучаемый объект.

Вопросы для обсуждения:
1. Моделирование статистических связей
2. Построение тренда

Задание: составьте и решите уравнение регрессии между уровнем фондовооруженности и уровнем валового дохода на 1 работника, а также рассчитайте коэффициент корреляции.

Таблица 1 – Исходные данные

Районы области	Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	Площадь с/х угодий, га	Валовой доход, тыс. руб.	Численность работников, чел
Мантуровский	418,6	69049	53406	2380
Медвенский	555,6	65815	59354	2851
Обоянский	722,8	63333	20417	4016
Октябрьский	473,1	36540	-1733	1086
Поныровский	181,8	46280	17541	1254

Пристенский	434,7	67829	10989	2046
Рыльский	540,6	88933	21654	3125
Советский	559,3	93876	45391	2938
Солнцевский	638,0	68508	19291	1931
Суджанский	633,0	60376	44268	2862
Тимский	454,2	61107	14341	1899
Фатежский	585,1	85468	17418	2782
Хомутовский	466,7	75358	6091	1774
Черемисиновский	370,4	66057	77419	2114
Щигровский	672,7	86312	15719	2697

Тема: «Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений»

Цель: формирование умений и навыков расчета и интерпретации цепных и базисных показателей динамики, средних показателей временного ряда.

Вопросы для обсуждения:

1. Относительные показатели динамики
2. Абсолютные показатели динамики
3. Средние показатели динамики
4. Выравнивание ряда динамики

Задания:

1. Определить вида рядов динамики, осуществить его приведение к сопоставимому виду.

2. Рассчитать на цепной и базисной основе значения абсолютных и относительных показателей динамики.

3. Рассчитать значения средних показателей динамики.

4. Сделать выводы по результатам расчетов.

Имеются следующие данные о числе браков по РФ за 2002-2008 гг.:

Годы	Браки
2002	850,5
2003	897,3
2004	1001,6
2005	1019,8
2006	1091,8
2007	979,5
2008	1020,0

Задание. Для анализа динамики числа браков за 2002-2008 годы определите:

1) цепные и базисные

а) абсолютные приросты;

б) темпы роста;

в) темпы прироста;

2) абсолютное значение 1% прироста (снижения);

3) средние темпы роста и прироста числа браков за 2002-2008 годы.

4) изучите тенденцию ряда динамики методом аналитического выравнивания по прямой, изобразите графически.

Сделайте выводы.

Тема: «Индексный метод анализа»

Вопросы для обсуждения

1. Значение индексов в статистическом исследовании
2. Виды индексов
3. Способы построение агрегатных индексов
4. Факторный индексный анализ
5. Взаимосвязь индексов
6. Моделирование индексных систем

Задание: по данным:

1. Осуществить расчет индивидуальных индексов.
2. Провести расчет агрегатной формы индексов количественных и качественных показателей.
3. Использовать индексный метод для определения относительного и абсолютного влияния отдельных факторов на динамику результативного показателя.

Имеются данные о количестве продукции и затратах на 1 ц по плану и фактически.

Продукция	Кол-во продукции, тыс. руб.	Кол-во труда на 1 ц, чел.-час.	
		план	факт
Картофель	15,6	3,7	3,0
Сахарная свекла	64,3	1,2	1,0
Молоко	34,6	10,0	10,0

Задание. Определите: 1) индивидуальные индексы производительности труда; 2) сводный индекс производительности труда; 3) абсолютную экономию (перерасход) затрат труда

Тема: «Выборочное наблюдение»

Цель: формирование умений и навыков расчета показателей выборочного наблюдения, их распространения на генеральную совокупность с различной степенью вероятности

Вопросы для обсуждения

1. Значение выборочного наблюдения
2. Виды выборки
3. Способы формирования выборочной совокупности

Задание:

1. Абсолютная величина – это:

1. обобщающий показатель статистической совокупности, выражающий типический уровень изучаемого признака;

2. показатель, характеризующий размер, объём изучаемого явления;

3. показатель (коэффициент) сравнения сложных статистических совокупностей и отдельных их единиц.

2. Относительная величина – это:

1. обобщающий показатель статистической совокупности, выражающий типический уровень изучаемого признака;

2. частное от деления двух статистических величин, которое характеризует количественное соотношение между ними;

3. показатель (коэффициент) сравнения сложных статистических совокупностей и отдельных их единиц.

3. Средняя величина – это:

1. обобщающий показатель статистической совокупности, выражающий типический уровень изучаемого признака;

2. частное от деления двух статистических величин, которое характеризует количественное соотношение между ними;

3. показатель, характеризующий размер, объём изучаемого явления.

4. Мода – это:
1. максимальное значение признака в совокупности;
2. минимальное значение признака в совокупности;
3. значение признака, наиболее часто встречающегося в совокупности.
5. Медиана расположена:
1. в начале ряда распределения;
2. в конце ряда распределения;
3. в середине ранжированного (упорядоченного) ряда.
6. Размах вариации характеризует:
1. колеблемость только двух крайних по значению (полярных) вариантов;
2. меру колеблемости признака в относительных величинах (%);
3. меру колеблемости в абсолютных величинах.
7. Коэффициент вариации характеризует:
1. колеблемость только двух крайних по значению (полярных) вариантов;
2. меру колеблемости признака в относительных величинах (%);
3. меру колеблемости в абсолютных величинах.
8. Чем характеризуется ряд динамики?
1. изменением явления во времени;
2. распределением единиц совокупности по какому-либо признаку;
3. распределением единиц совокупности по объёму.

Вопросы для обсуждения

1. Виды отбора единиц из генеральной совокупности
2. Средние ошибки выборки
3. Предельные ошибки выборки

Задания:

Используя данные произвести расчеты:

1) ошибки выборки, произведенной способом повторного и бесповторного отбора.

2) необходимого объема выборки при заданных значениях выборочных средних. Определить степень достоверности выборочного наблюдения.

Сделать выводы по результатам расчетов.

На предприятии в порядке случайной бесповторной выборки было опрошено 100 рабочих (выборка составила 10% от общей численности работников) и получены следующие данные:

Месячный доход, руб.	1600-2000	2000-2500	2500-3000	Свыше 3000
Число работников, чел.	15	40	32	13

Задание. Определите: 1) средний месячный доход работника предприятия; 2) средний квадрат отклонения (дисперсию) и среднее квадратическое отклонение; 3) коэффициент вариации; 4) с вероятностью 0,954 предельную ошибку выборочной средней и возможные границы, в которых ожидается среднемесячный доход на одного работника; 5) с вероятностью 0,954 долю рабочих предприятия, имеющих месячный доход 2500 рублей и выше.

Тема: «Статистика населения»

Цель: формирование умений и навыков расчета и анализа показателей, характеризующих явочную и списочную численность работников, движение персонала предприятия»

Вопросы для обсуждения

1. Значение статистики населения
2. Алгоритм статистического исследования населения
3. Категории населения

Задание: Численность населения в городе на 01.01.2001 г. составляла 693 540 человек.

В течение года родилось 9 650 тыс. человек., а умерло 7 520 человек.

Сальдо миграции за этот период равнялось нулю.

Определите:

1) численность населения на конец года;
2) среднегодовую численность населения;
3) абсолютный естественный прирост населения за год;
4) коэффициент естественного прироста,
5) коэффициент общей рождаемости,
6) коэффициент общей смертности,
7) коэффициент жизненности населения.

Вопросы для обсуждения

1. Миграционные характеристики населения
2. Статистика демографии населения
3. Показатели движения населения

Задание: используя данные предприятия

1. Рассчитать показатели среднесписочной численности работников различными методами.
2. Определить среднюю явочную численность работников.
3. Произвести расчет показателей движения рабочей силы на предприятии в течение года.

Тема: «Статистика предприятий и организаций»

Вопросы для обсуждения

1 Значение статистики предприятий и организации

2 Алгоритм статистического исследования предприятий и организаций

3 Формирование выборки статистического исследования предприятий и организаций

4 Показатели статистического исследования предприятий и организаций

5 Использование индексов в статистическом исследовании предприятий и организаций

6 Построение тенденций в статистическом исследовании предприятий и организаций

Задание: Имеются данные по предприятию (тыс. руб.):

Показатель	Условные обозначения	Базисный год	Отчетный год
Средняя годовая стоимость основных средств производственного назначения	Ф	22250	25900
в том числе активной части	$Ф^{акт}$	15500	18226
Объем выполненных работ (в сопоставимых ценах)	Q	46500	49210

Задание. Определить:

1) индекс динамики фондоотдачи основных средств производственного назначения;

2) индекс динамики объема выполненных работ;

3) индекс динамики стоимости основных средств производственного назначения;

4) взаимосвязь между исчисленными индексами;

5) фондоотдачу активной части основных средств производственного назначения за каждый год;

Тема: «Статистический анализ эффективности функционирования предприятий и организаций»

Цели: систематизация и углубление теоретических знаний, формирование умений и навыков расчета и анализа абсолютных показателей финансовых результатов

Вопросы для обсуждения

1. Показатели эффективности функционирования предприятий и организаций
2. Алгоритм статистического исследования эффективности функционирования предприятий и организаций
3. Формирование выборки статистического исследования эффективности функционирования предприятий и организаций

Задание: Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции. Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	16000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Вопросы для обсуждения

1. Показатели статистического исследования эффективности функционирования предприятий и организаций
2. Использование индексов в статистическом исследовании эффективности функционирования предприятий и организаций
3. Построение тенденций в статистическом исследовании эффективности функционирования предприятий и организаций

Задание

Используя данные:

1.Рассчитать индексы рентабельности продукции переменного состава, фиксированного состава и влияния структурных сдвигов.

2. Рассчитать показатели ликвидности и финансовой устойчивости.

Потребление населением материальных благ и услуг в 2008г. характеризуется следующими данными:

	Продано товаров и услуг в 2008г., млн. руб.	Сводный индекс цен на товары и услуги в 2009 г. к 2008 г. (число раз)
Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров	120,5	1,3
Платные услуги	19,8	2,1

Задание. Вычислите:

1. общий индекс цен на товары и услуги
2. индекс покупательной способности рубля

Тема: «Статистика национального богатства»

Цель занятия: макроэкономические расчеты с использованием обоснованных оценок и агрегирование, расчет основных агрегатов СНС.

Вопросы для обсуждения

1. Показатели статистики национального богатства
2. Алгоритм растет показателей статистики национального богатства
3. Виды и классификация статистики национального богатства

Задание:

На 1 января 2005 г. в отраслях экономики региона имелось основных фондов со степенью износа 41% по полной первоначальной стоимости на сумму 72,1 млрд. рублей. В течение года произошли следующие изменения: куплено техники для сельского хозяйства на сумму 1,4 млрд. руб., оборудования – на 1 млрд. руб., введено в строй новых сооружений сметной стоимостью 500 млн. руб., пополнено основное стадо на 70 млн. руб., списано техники в виду ветхости и износа ликвидационной стоимостью 20 млн. руб. (первоначальная стоимость техники составила 150 млн. руб.), передано соседним областям оборудования на сумму 200 млн. руб. при его износе 22%. Амортизационные отчисления за год составили 500 млн. рублей.

Определите:

1) полную первоначальную стоимость и стоимость за вычетом износа основных фондов на начало и конец года;
2) коэффициент годности;
3) коэффициент выбытия;
4) коэффициент обновления.

Сделайте выводы.

Вопросы для обсуждения

1. Показатели статистического исследования национального богатства
2. Использование индексов в статистическом исследовании национального богатства
3. Построение тенденций в статистическом исследовании национального богатства

Задание:

Имеются следующие данные по Российской Федерации (в текущих ценах, млрд. руб):

Вид деятельности	Выпуск продуктов и услуг		Промежуточное потребление		Численность работающих (тыс.чел)	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Произведено всего *в том числе*	287113,6	1057019,7	127697,2	498179,1	70852	68484
Производство товаров	168821,7	551037,1	75902,3	268105.1	50074	47830
Производство услуг	118291,9	505982,6	51794,9	230074,0	20778	20654

Индекс-дефлятор к предыдущему периоду (в разах) составил:

2008 – 9,9, 2009 – 4,1.

Определите:

1. Валовую добавленную стоимость каждого вида деятельности и в целом по экономике за каждый год
2. Изменение ВДС в 2009 году по сравнению с 2008 за счет:

a) Изменения численности работающих
b) Изменения уровня производительности труда
c) Изменения удельного веса ВДС в валовом выпуске.

Тема: «Показатели системы национальных счетов»

Цель занятия: изучение экономико-статистических показателей хозяйства, анализ экономики на основе агрегатов СНС, рассмотрение методов сопоставления результатов производства и ресурсов экономики.

Вопросы для обсуждения

1. Показатели системы национальных счетов
2. Алгоритм растет показателей системы национальных счетов
3. Виды и классификация показателей системы национальных счетов

Задание: даны следующие макроэкономические показатели, млрд. долл.:

1	Индивидуальные налоги
2	Чистые частные внутренние инвестиции
3	Нераспределённая прибыль корпораций
4	Трансфертные платежи
5	Экспорт
6	Прибыль корпораций
7	Импорт
8	Доходы, полученные иностранцами
9	Заработная плата
10	Взносы на социальное страхование
11	Стоимость потреблённого капитала
12	Государственные закупки товаров и услуг
13	Потребительские расходы
14	Арендная плата
15	Доходы от собственности
16	Проценты по государственным ценным бумагам
17	Косвенные налоги на бизнес
18	Дивиденды
19	Процентные платежи
20	Доходы, полученные за рубежом

Определить: ВВП (двумя способами), чистый экспорт, валовые инвестиции, чистый факторный доход из-за границы, ВНП, ЧВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД, личные сбережения, налог на прибыль корпораций, сальдо государственного бюджета.

Вопросы для обсуждения

1. Показатели статистического исследования национального богатства
2. Использование индексов в статистическом исследовании системы национальных счетов
3. Построение тенденций в статистическом исследовании системы национальных счетов

Задание: Имеются следующие данные:

	2005	2006	2007	2008	2009
ВВП в фактических ценах	42,7	85,9	914,0	9775,8	17661,3
Индекс физического объема ВВП в % к предыдущему году	-	98,8	90,4	89,4	84,2

Определите: индекс-дефлятор за каждый год, Средний за указанный период индекс-дефлятор

Тема: «Основы статистики финансов»

Вопросы для обсуждения

1 Показатели системы статистики финансов

2 Алгоритм растет показателей статистики финансов

3 Виды и классификация показателей статистики финансов

Задание: в экономике государственные закупки товаров и услуг равны 950 млрд. дол., совокупный доход – 5600 млрд. дол., налоговая ставка – 15 %, аккордные налоги – 220 млрд. дол., процентная ставка по государственным облигациям – 10%, стоимость всех имеющихся государственных облигаций – 1300 млрд. дол., трансфертные платежи – 80 млрд. дол., из них субсидии фирмам – 35 млрд. дол.

Определите состояние государственного бюджета.

1 Показатели статистического исследования финансов

2 Использование индексов в статистическом исследовании финансов

3 Построение тенденций в статистическом исследовании финансов.

Задание: используя данные

1. Рассчитать средние остатки оборотных средств за период и показатели оборачиваемости.
2. Определить значения среднего коэффициента оборачиваемости. Рассчитать индексы коэффициента оборачиваемости переменного состава, постоянного состава и структурных сдвигов.
3. Рассчитать среднюю продолжительность одного оборота и индексы переменного состава, постоянного состава, структурных сдвигов.

Имеются условные данные по региону, млн. руб.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Валовой региональный продукт	274	400
Денежная масса М	55	50
Наличные деньги вне банковской системы	19	18,5

Задание. Определить: 1. удельный вес наличных денег в обращении в общем объеме денежной массы; 2. скорость обращения денежной массы *M*; 3. скорость обращения наличных денег; 4. абсолютный прирост скорости обращения денежной массы *M* за счет изменения скорости обращения наличности и удельного веса наличных денег в общем объеме денежной массы *M*.

Тема: «Статистика социального развития и уровня жизни населения»

Цели: углубление и систематизация теоретических знаний. формирование умений и навыков расчета и статистического анализа показателей оплаты труда персонала

Вопросы для обсуждения

1. Показатели статистики социального развития и уровня жизни населения
2. Алгоритм растет показателей статистики социального развития и уровня жизни населения
3. Виды и классификация показателей статистики социального развития и уровня жизни населения

Задание: По приведенным в следующей таблице данным (первые три столбца) о распределении населения РФ по ежемесячному среднедушевому доходу (СДД) в 2004 году рассчитать показатели дифференциации доходов (численность населения России в

2004 году составила 144,2 млн. чел.).

№ группы i	Месячный СДД, руб./чел.	Доля населения *di*	Численность населения, млн. чел.	Доход, млн. руб.	Доля доходов *qi*	Кумулятивные доли	
						населения *d'i*	дохода *q'i*
1	до 1000	0,019	2,7398	2054,85	0,00284829	0,019	0,00284829
2	1000-1500	0,043	6,2006	7750,75	0,01074355	0,062	0,01359184
3	1500-2000	0,062	8,9404	15645,7	0,02168699	0,124	0,03527883
4	2000-3000	0,146	21,0532	52633	0,07295623	0,27	0,10823506
5	3000-4000	0,139	20,0438	70153,3	0,09724166	0,409	0,20547671
6	4000-5000	0,118	17,0156	76570,2	0,10613632	0,527	0,31161303
7	5000-7000	0,17	24,514	147084	0,20387767	0,697	0,51549071
8	свыше 7000	0,303	43,6926	349540,8	0,48450929	1	1
	Итого	1	144,2	721432,6	1		

1. Показатели статистического исследования социального развития и уровня жизни населения

2. Использование индексов в статистическом исследовании социального развития и уровня жизни населения

3. Построение тенденций в статистическом исследовании социального развития и уровня жизни населения

Задания: используя данные

1. Рассчитать показатели средней заработной платы.

2. Определить влияния различных факторов на динамику фонда заработной платы.

3. Рассчитать индексы средней заработной платы переменного состава, постоянного состава и влияния структурных сдвигов.

Имеются следующие данные по двум предприятиям отрасли:

Предприятие	Реализовано продукции тыс. руб.		Среднесписочная численность рабочих, чел.	
	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
I	540	544	100	80
II	450	672	100	120

Задание. Определите:

1. уровни и динамику производительности труда рабочих каждого предприятия.

2. для двух предприятий вместе :

– индекс производительности труда переменного состава;

– индекс производительности труда фиксированного состава;

– индекс влияния структурных изменений в численности рабочих на динамику средней производительности труда;

– абсолютное и относительное изменение объема реализации продукции во 2 квартале (на одном из предприятий) в результате изменения:

– численности рабочих;

– уровня производительности труда;

– двух факторов вместе.

Покажите взаимосвязь между исчисленными показателями.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Теория принятия решений»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Теория принятия решений»

Раздел 1. Методология разработки управленческого решения

Тема 1. Процесс управления и управленческие решения

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию «решение» с позиции разных наук.
2. Расскажите о роли и функциях решений в процессе управления.
3. Решения как продукт интеллектуальной деятельности.
4. Назовите этапы процесса эффективного мышления.
5. Опишите свойства и виды мышления.
6. Дайте характеристику современным информационным технологиям, расскажите об их назначении.
7. Какие существуют меры безопасности информации?
8. Что такое искусственный интеллект: преимущества и последствия использования?
9. Назовите виды компьютерных вирусов. В чем их особенности?
10. Что такое нормативные и дескриптивные модели? Какова перспектива их использования в разработке решений?

Анализ практико-ориентированных ситуаций:

Ситуация 1

Фрагмент постановления:

«Учитывая многочисленные просьбы трудовых коллективов и граждан г. Москвы и Московской области, Правительства Москвы и Московской области постановляю:

1. Администрациям районов, руководителям фермерских и других сельскохозяйственных предприятий пролонгировать заключенные в 2012 г. на основании решения Мособлсовета от 19.03.2013 № 487-127 «О выделении земельных участков под огороды жителям г.Москвы и Московской области» договоры с предприятиями, организациями, учреждениями и гражданами г.Москвы и Московской области на использование земельных участков под огороды.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Премьера Правительства Москвы и министра Администрации Московской области по земельной реформе и землепользованию.

Премьер Правительства Москвы,
Глава Администрации Московской области»

Является ли представленный фрагмент постановления решением? Какие составляющие профессионального решения в нем имеются, а какие следует дополнить? К какой системе (технической, биологической или социальной) относится данное постановление?

Ситуация 2

В табл. 1. приведены примеры различной деятельности и ее отношение к решению. Ответьте не вопрос «Являются ли действия решениями?»

Таблица 1

№ п/п	Наименование действий	Является ли решением?
1	Руководитель компании в обеденный перерыв обдумывает пути совершенствования деятельности компании	
2	Работник организации придумал способ совершенствования выполняемой им технологической операции	
3	Специалист во сне нашел способ изготовить важную деталь прибора и проснувшись записал это на бумаге	
4	Женщина быстро отдернула руку от раскаленного утюга	
5	Директор компании разработал хороший вариант стимулирования качества работы сотрудников	

Ситуация 3

Имеются фрагменты текстов 18 решений:

№1. Отделу внутреннего аудита провести внеплановую проверку правильности использования руководителями среднего и низового звена управленческих технологий.

№2. Отделу развития компании заключить договор с фирмой «Галактика» дли анализа распределения функций управления между руководителями всех уровней и разработки мероприятий по устранению их дублирования.

№3. Начальнику группы стратегического развития разработать положение о группе связи с общественностью и должностные инструкции для ее работников.

№4. Наладчику станков Тараненко Р.А. провести планово-предупредительный ремонт токарного оборудования в цехе № 4.

№5. Все сотрудники компании в течение ноября 2012 г. должны внести свои предложения по совершенствованию производственной и управленческой деятельности.

№6. Начальнику группы стратегического развития создать консультационный пункт для руководителей периферийных подразделений

фирмы по вопросам управленческой деятельности и управления персоналом.

№7. Начальнику информационного отдела создать базу данных о текущих и потенциальных клиентах и поставщиках компании.

№8. Инженера Калинина Н.С. направить в командировку в объединение «Азовсталь» с 1 октября по 24 ноября 2012 г.

№9. Группе стратегического развития сформировать альтернативные стратегии развития основных направлений деятельности компании.

№10. Консилиум врачей согласился с диагнозом лечащего врача, поставленным пациентке Самойленко М.Ч.

№11. Отделу обучения в декабре 2012г. провести переподготовку руководства высшего и среднего звена компании в области управления качеством.

№12. Службе управления персоналом разработать систему страхования ответственности ключевых специалистов и руководителей компании.

№13. Вице-президенту по персоналу создать в компании отдел стратегического развития и подчинить его непосредственно ее президенту.

№14. Службе управления персоналом сформировать систему расстановки

кадров в соответствии со способностями работников и ротации кадров между линейными и функциональными подразделениями.

№15. Группе контроля сформировать группу для ведения полного и достоверного учета и составления отчетности о результатах деятельности

компании.

№16. Отделу маркетинга провести анализ изменений внешней среды (на рынке, в политике, законодательстве и т.д.), с выделением тех изменений, которые могут оказать существенное влияние на развитие компании.

№17. Ветеринару цирка увеличить количество калорий в рационе питания слонов и лошадей.

№18. Начальнику кадровой службы принять на трехмесячную стажировку г-на Норриса Р. — начальника отдела кадров фирмы «Tip Ltd» из Сомали.

Вопросы.

1. Какие из приведенных фрагментов текстов относятся к техническим, биологическим и управленческим решениям? Ответ обоснуйте по каждому номеру решения и представьте в таблице 2.

Таблица 2

Тип решения	Номера решений
Техническое	
Биологическое	
Управленческое	

2. К каким сферам деятельности относятся выбранные управленческие решения?

Направленность управленческого ршения	Номера решений
Стратегическое планирование	
Управление управленческой деятельностью	
Управление человеческими ресурсами	
Управление производственной и обслуживающей деятельностью	
Формирование системы управления компании	
Управленческое консультирование	
Управление внутренними и внешними коммуникациями	

Тема 2. Условия и факторы качества управленческих решений

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под качеством управленческих решений?
2. Каков состав свойств, обеспечивающих качество управленческих решений?
3. Назовите экономические условия разработки решений.
4. Каковы организационные условия принятия решений?
5. Назовите ситуационные и поведенческие факторы разработки решений.
6. Каковы причины, влияющие на качество управленческих решений?
7. Назовите психологические предпосылки качества решений.
8. В чем состоит суть и значение экспертизы управленческих решений?

Решение практико-ориентированных задач:

Задача 1

В организации за неделю принято 12 управленческих решений, 4 выполнено всего, 2 выполнено некачественно. Определите уровень качества выполнения управленческих решений.

Задача 2

Группа из трех равноправных компаньонов оценивает три альтернативных решения по трехбалльной шкале: лучшее решение -3 балла, среднее – 2, худшее- 1. Найти оптимальное решение.

Варианты решения	Оценки в баллах		
	1-е лицо	2-е лицо	3-е лицо
А1	2	3	1
А2	1	1	3
А3	3	2	2

Анализ практико-ориентированных ситуаций:

Ситуация 1

Закрытое акционерное общество «Саунт» работает на рынке 5 лет. Занимается поставкой автозапчастей на российский рынок. За это время успело зарекомендовать себя.

Сложилась следующая ситуация: на рынке появилась конкурирующая фирма. Автозапчасти данной фирмы стоит в 1,5 раза дешевле, чем у фирмы «Саунт». Что в данной неблагоприятной управленческой ситуации делать фирме «Саунт»?

Задание. Попробуйте решить данную проблему. Какие действия должна предпринять данная фирма? Какую информацию ЗАО «Саунт» будет использовать для решения данной проблемы? Почему необходимо для получения лучшего результата использовать как качественную, так и количественную информацию? Примите управленческое решение. Подумайте, как принятое Вами решение отразится на деятельности организации в целом и на сотрудниках данной фирмы. От каких факторов в данном случае будет зависеть качество и эффективность управленческого решения? Каково в данной ситуации будет влияние личностных оценок руководителя, среды принятия решения, информационных ограничений, поведенческих ограничений на процесс принятия управленческих решений? Какова будет ответственность в случае принятия неверного, непродуманного, необоснованного управленческого решения? К чему это может привести?

Раздел 2. Технология разработки управленческих решений

Тема 1. Технология и модели процесса разработки управленческих решений

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под технологией разработки решений?
2. Какие существуют технологические схемы разработки решений?
3. В чем состоит сущность моделирования процесса разработки решений?
4. Назовите этапы построения математических моделей.
5. Каковы преимущества и проблемы математического моделирования?
6. По каким признакам классифицируются математические модели?
7. В чем состоят особенности применения математических моделей различных видов?
8. Расскажите о значении и особенностях применения ПЭВМ в процессе разработки решений.

9. В чем состоит сущность имитационного моделирования?
10. Каковы различия алгоритмических и аналитических методов разработки решений?

Анализ практико-ориентированных ситуаций:

Ситуация 1

Фрагмент распоряжения Комитета по управлению имуществом Московской области от 3 октября 1915 г. № 183:

«В целях повышения ответственности за эффективное использование собственности Московской области, находящейся в ведении Департамента по народному образованию Администрации Московской области, и в соответствии с постановлением Правительства Московской области «О порядке, управления и распоряжения государственным имуществом, находящимся «собственности Московской области» от 23.03 15 № 11/7:

1. Считать утратившим силу распоряжение Мособлком имущества «О предоставлении Полномочий арендодателя Департаменту по народному образованию Московской области от 13.01.15 № 9.

2. Договоры аренды государственного имущества, находящегося в ведении, оформляются в соответствии с распоряжением Мособлкомимущества «О порядке заключения и переоформления договоров аренды имущества государственных предприятий, организаций и учреждений» от 06.06.14 № 119.

3. Департаменту по народному образованию в месячный срок представить в Мособлком имущество договоры аренды, заключенные ПТУ, прочими подведомственными организациями, учреждениями и предприятиями, на балансе которых находятся арендованные помещения.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя Мособлкомимущества.

Председатель Комитета по управлению имуществом Московской области»

Какие основные составляющие содержит данное распоряжение? Перечислите процессорные техноло1ии, которые можно использовать при разработке распоряжения. Как может быть улучшено распоряжение при использовании процессорных технологий'"

Ситуация 2

Фрагмент постановления Губернатора Московской области от 7 марта 1917 г. № 95-ПГ: «Об упорядочении торговли на вещевых рынках Московской области»:

«В целях упорядочения торговли на вещевых рынках Московской области лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью, постановляю:

I. Рекомендовать органам местного самоуправления Московской области в соответствии с Законом Российской Федерации «Об основах налоговой системы Российской Федерации» установить сбор за право торговли (в муниципальных образованиях, где он в настоящее время не установлен), уплачиваемый путем приобретения разового талона или временного патента, который полностью зачисляется в соответствующий местный бюджет.

2 Предложить администрациям городов и районов совместно с правоохранительными органами:

2.1. Осуществлять систематический контроль за соблюдением Временных правил торговли в Московской области на вещевых рынках.

2.2 Проводить проверки наличия разовых талонов или временных патентов у лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере торговли.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации — министра администрации по торговле и услугам населению Московской области.

Губернатор Московской области»

Какие формы подачи информации используются в данном фрагменте постановления? Какие конкретные формы мультимедиа можно использовать для данного постановления? Можно ли усилить эффективность выполнения данного постановления? Можно ли усилить эффективность выполнения данного постановления за счет использования средств мультимедиа?

Тема 2.Организация процесса разработки управленческого решения

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основополагающие принципы разработки решений?
2. Назовите методы подготовки управленческих решений.
3. В чем состоят роль и функции руководителя в процедуре разработки решений?
4. Охарактеризуйте особенности различных подходов к организации разработки решений.
5. Опишите единоличные, групповые (коллегиальные) и коллективные решения. Каковы их достоинства и недостатки?
6. Демократические формы принятия управленческих решений: отечественный и зарубежный опыт.
7. Каковы особенности экспертных оценок как метода разработки решений?
8. Назовите методы организации и проведения экспертиз.
9. Что понимается под СППР?
10. В чем состоят особенности системного подхода к разработке решений, его отличия от традиционного?
11. Что такое правильные решения и оптимальные решения? В чем их различие?

Анализ практико-ориентированных ситуаций:

Ситуация 1

Фрагмент Закона Московской области «О внесении изменения в Положение «О порядке принятия и регистрации уставов местного самоуправления в Московской области»: *«Внести изменение в Положение «О порядке подготовки, принятия и регистрации уставов местного самоуправления в Московской области», изложив второе предложение п. 20 в следующей редакции: «Решение о назначении референдума (схода граждан) принимается в том случае, если за него проголосовало не менее 2/з °т числа депутатов, установленного для органа местного самоуправления, или если инициаторы заручились поддержкой не менее 5 процентов от числа граждан, обладающих избирательным правом в соответствующей территориальной общности.*

Глава Администрации Московской области А.С. Тяжлов
13 февраля 2015 года № 4/95-03

Принят решением Московской областной Думы от 1 февраля 2015 года №7/41.

Дата принятия 13.02.55 Номер 7/41 4/15-03.

Вступает в силу в соответствии со ст. 20 Закона Московской области от 20.11.16 № 52/96-03.

Регистрационный номер присвоен решением Московской областной Думы от 22.01.17 № 7/117».

Какие реквизиты документа имеются в данном фрагменте Закона, а какие — отсутствуют? Все ли правила составления документа соблюдены?

Ситуация 2

Фрагмент распоряжения Мособлкомимуществна от 11 марта 1916 г. № 23 «Об отзыве лицензии чековых инвестиционных фондов»:

«В соответствии с решением общего собрания акционеров и внесением изменений в учредительные документы, повлекшие за собой отказ от статуса «чековый инвестиционный фонд», на основании представленных документов'

1. Аннулировать лицензии Мособлкомимуществна на право деятельности на рынке ценных бумаг в качестве инвестиционного фонда, выданные следующим юридическим лицам:

1.1. Акционерному обществу открытого типа чековый инвестиционный фонд «Шанс», г. Балашиха (лицензия № 2 от 21.11.14)

1.2. Акционерному обществу открытого типа «Специализированный чековый инвестиционный фонд «Народный капитал», г. Люберцы (лицензия № 13 от 30.05.15).

2. Аннулировать незакрытые проспекты эмиссии, зарегистрированные Мособлкомимуществом:

2.1. Акционерного общества открытого типа чековый инвестиционный фонд «Шанс» (код регистрации проспекта эмиссии 1146-1Ф- 013 от 20.04.13).

2.2. Акционерного общества открытого типа «Специализированный чековый инвестиционный фонд «Народный капитал» (код регистрации проспекта эмиссии Н46-1Ф-019 от 14.09.13)

3. Сообщить в Госкомимущество России о прекращении деятельности ЧИФов «Шанс», «Народный капитал» для исключения их из реестра чековых инвестиционных фондов.

Первый заместитель председатели Комитета
по управлению имуществом Московской области»

Какие основные организационные элементы присутствуют или подразумеваются в данном распоряжении? К какой конкретной функции ПРУР относится текст распоряжения? Каково содержание процедур, составляющих распоряжение?

Тема 3. Топологические методы в технологии разработки управленческих решений

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое сетевая модель? Ее характеристика и особенности.
2. Каковы области применения и эффективность сетевых моделей?
3. В чем состоит технология построения сетевых графиков (работы, события, критический путь)?
4. Каковы правила построения сетевого графика?
5. Как рассчитать временные параметры сетевого графика, продолжительность критического пути?
6. Что понимается под полным и частным резервами времени?
7. Как отразить расчет параметров сетевой модели на графике и в таблице?
8. Как оптимизировать сетевую модель по критерию времени?

1. Дайте характеристику внешним факторам и оцените их воздействия на деятельность предприятия.
2. Каковы элементы внутренней среды предприятия?
3. В чем особенности использования результатов анализа внешних и внутренних факторов?
4. Что понимается под управленческой ситуацией?
5. Каковы признаки классификации и виды ситуации?

6. Назовите элементы, характеризующие ситуацию.
7. В чем состоит суть ситуационного подхода в управлении?

Решение практико-ориентированных задач:

Задача 1

Проект состоит из восьми работ.

Работа	Непосредственный предшественник	Продолжительность работы, нед.
A	-	5
B	-	3
C	A	7
D	A	6
E	B	7
F	D,E	3
G	D,E	10
H	C,F	8

Найти критический путь. Сколько времени потребуется для завершения проекта? Можно ли отложить выполнение работы D без отсрочки завершения проекта в целом? На сколько недель можно отложить выполнение работы C без отсрочки завершения проекта в целом?

Задача 2

Вычислить все основные характеристики работ и событий. Найти критический путь и его продолжительность.

Раздел 3. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Тема 1. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте характеристику внешним факторам и оцените их воздействия на деятельность предприятия.
2. Каковы элементы внутренней среды предприятия?
3. В чем особенности использования результатов анализа внешних и внутренних факторов?
4. Что понимается под управленческой ситуацией?
5. Каковы признаки классификации и виды ситуации?
6. Назовите элементы, характеризующие ситуацию.
7. В чем состоит суть ситуационного подхода в управлении?
8. Проблемы и их характеристика?
9. Каковы признаки классификации и виды проблем?
10. Назовите методы прогнозирования внешней среды. В чем состоят их особенности?
11. В чем состоит значение прогнозирования внешней среды?

Решение практико-ориентированных задач:

Задача 1

Предприятие решает вопрос о том, какую назначить цену на свой товар: 60 руб. или 70 руб. Если будет установлена цена 60 руб., то возможны следующие варианты объема

продаж: 50000 руб. с вероятностью 0,3; 45000 руб. с вероятностью 0,4 и 40000 руб. с вероятностью 0,3. Если будет установлена цена 70 руб., то возможны следующие варианты объема продаж: 46000 руб. с вероятностью 0,2; 43000 руб. с вероятностью 0,4 и 41000 руб. с вероятностью 0,4. Определить с помощью дерева решений, какую цену следует назначить предприятию на свой товар. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задача 2

Руководитель предприятия по итогам работы за год решил премировать одно из подведомственных структурных подразделений. В качестве критерия выбора предложено использовать показатель качества распорядительной деятельности в подразделениях. По имеющимся данным о текущем состоянии распорядительной деятельности в структурных подразделениях предприятия примите решение о выборе объекта премирования.

Отдел экономики:

Работник получает всего 16 поручений в месяц, в том числе 10 поручений от непосредственного линейного руководителя; 13 не противоречащих друг другу поручений; 11 поручений выполнено.

Служба управления персоналом

Работник получает 12 поручений в неделю; в том числе 8 поручений от непосредственного субъекта управления, из них 7 поручений, не противоречащих друг другу, и выполняет 5 поручений.

Рассчитайте степень единства командования, степень единства распорядительства и степень выполнения поручений. Сделайте вывод об уровне эффективности распорядительной деятельности в отделах.

Анализ практико-ориентированных ситуаций:

Ситуация 1

Рекламное агентство ЗАО «Каро-РА» было создано в 2015 г. и занимается продвижением на рынок рекламно-сувенирной продукции из текстиля, стекла, керамики, драгоценных камней с нанесением фирменной символики клиента. Штат компании включает директора, трех менеджеров по продажам, менеджера по производству, главного бухгалтера, секретаря и курьера — итого 8 человек. Компания имеет один магазин для розничной и оптовой продажи, а также отправляет продукцию в другие магазины Все годы вплоть до начала второго квартала 2000 г. компания получала хорошую прибыль. Однако в начале апреля 2016 г. заказы на стекло и керамику — основной источник доходов — стали катастрофически уменьшаться. Директор уволил менеджера по продажам этой продукции и переложил работу по продвижению стекла и керамики на двух других менеджеров. Однако положение не улучшилось. Увольнение работника и отвлечение оставшихся менеджеров оі их основной работы внесли нервозность и добавили новые убытки по продажам указанной продукции. Экстренная рекламная кампания с раздачей бесплатных образцов не принесла компании успеха. Финансовое положение компании существенно ухудшилось.

Какие элементы ближнего и дальнего окружения внешней среды учитывались директором в компании? Какие информационные части учтенных элементов внешней среды анализировались в компании?

Тема 2. Условия неопределенности и риска при разработке решений

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличаются условия неопределенности при разработке решений?

2. Какова природа и виды неопределенности?
3. В чем состоят особенности принятия решений в экстремальных ситуациях?
4. Что понимается под риском в управлении?
5. Назовите признаки классификации и виды рисков.
6. Как анализировать риск и оценить его последствия?
7. Какие меры используются для снижения возможного риска?
8. Какова стратегия поведения в условиях риска: руководителя, фирмы в целом?
9. Какие факторы определяют психологию поведения руководителя в рискованных ситуациях?

Анализ практико-ориентированных ситуаций:

Ситуация 1

Компания ОАО «Интеллект-М» занимается издательской деятельностью — в основном изданием учебной литературы для высших и средних учебных заведений. Директор задумал подготовить решение о расширении торговои базы компании. Он поручил своим специалистам подготовить информацию для этого решения по следующим направлениям.

• результаты маркетингового анализа о возможном спросе;

• предложения о конкретной организационной форме торговой организации и требуемых специалистах,

• возможные контрагенты по строительству или аренде помещении;

• возможные форс-мажорные ситуации;

• сроки осуществления такого расширения.

После ознакомления с собранными сведениями было принято решение об аренде прилавков в четырех книжных магазинах без изменения организационной формы компании. Однако это решение не было выполнено полностью из-за выявившейся экономической нецелесообразности и трудности подбора добросовестных профессиональных работников.

В каких типовых процедурах подготовки УР возможны существенные неопределенности для данной ситуации? Составьте набор ключевых неопределенностей и соответствующих им рисков Какие стратегии можно использовать для уменьшения рисков?

Тема 3. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Вопросы для обсуждения:

1. Какие методологические приемы используются для разработки решений в условиях неопределенности и риска?
2. В чем суть теории минимакса и максимина?
3. Какова технология выбора решения по принципам *minimaxa* и *maximina*?
4. Как влияет степень неопределенности на выбор решении в условиях неопределенных обстоятельств?
5. Как оценить степень риска?
6. В чем сущность теории полезности для поиска управленческих решений?
7. Какова технология выбора решений с применением теории полезности.
8. Что понимается под интуицией и каков механизм ее использования для принятия решений?
9. Характеристика системы «тайм-менеджер» и техника ее использования.

Решение практико-ориентированных задач:

Задача 1

Возможно осуществление двух новых проектов, сопряженных с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн. руб. с вероятностью 0,4, в остальных случаях ожидается убыток 2 мил руб. Второй проект обещает прибыль 10 млн. руб. с вероятностью 0,5 или убыток в 3 млн. руб. Какой проект предпочтительней с точки зрения ожидаемой прибыли?

Задача 2

Отдел маркетинга компании по разработке программных продуктов представил своему руководству данные об ожидаемом объеме сбыта нового товара при трех вариантах цены.

Предполагаемые объемы продаж нового программного продукта, ед. в год

Вариант спроса на продукцию	Цена за единицу, руб.		
	8,0	8,6	8,8
Высокий	16 000	14 000	12 500
Средний	14 000	12 500	12 000
Низкий	10 000	8 000	6 000

Постоянные затраты составляют 40 000 руб. в год, переменные – 4 рубля на единицу товара.

Необходимо определить наиболее целесообразную цену на основе использования правила максимакса.

Задача 3

Отделу инвестиций поручено поместить большое количество денежных средств на год в одну из трех альтернатив: облигации, акции и депозиты. Экономическая ситуация в стране характеризуется неопределенностью со следующими возможными соотношениями: подъем, застой и инфляция. Предположительная оценка доходности альтернатив следующая:

1. В случае экономического роста облигации дадут 12%, акции – 15%, депозит – 6,5%.

2. При застое облигации дадут 6%, акции – 3%, депозит – 6,5%.

В случае инфляции облигации дадут 3%, акции упадут на 2%, депозит принесет 6,5%.

Необходимо обосновать решение отдела инвестиций с помощью правила максимина.

Задача 4

Вы владелец кондитерской. В начале каждого дня вам нужно решить вопрос, сколько пирожных следует иметь в запасе, чтобы удовлетворить спрос. Каждое пирожное обходит вам в 7 руб., а вы его продаете по 13 руб. Продать невостребованные пирожные на следующий день невозможно, поэтому остаток распродается в конце дня по 3 руб. за штуку. Данные по продажам в предыдущие периоды неизвестны. Нужно определить, сколько пирожных должно быть закуплено в начале каждого дня, используя правило максимина.

Задача 5

Задана платежная матрица, имеющая следующий вид:

Из множества стратегий выбрать наилучший вариант решения с использованием максиминого критерия Вальда.

Раздел 4. Организация и контроль исполнения управленческих решений, система ответственности

Тема 1. Оценка эффективности управленческих решений

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и классификация ответственности.
2. Характеристика отдельных видов ответственности
3. Каковы формы экономической ответственности?
4. Какова связь между самостоятельностью, заинтересованностью и ответственностью? Что является определяющим?
5. Что понимается под преступлением и каковы его виды?
6. В чем суть регламентного управления, как формы реализации ответственности?
7. Что понимается под нравственным обликом руководителя?
8. Каковы нравственные последствия принимаемых решений?
9. Каковы варианты взаимодействия руководителя и коллектива при разработке решений и их последствий?
10. Качественная и количественная оценка управленческих решений. В чем их суть?
11. Чем вызваны трудности количественной оценки эффективности управленческих решений?
12. Что понимается под эффективностью управления в широком и узком смыслах?
13. Какова схема расчета совокупной эффективности управленческих решений?
14. Как оценивается эффективность решений по выполнению отдельных управленческих функций?
15. Что понимается под совокупным экономическим эффектом коммерческих решений?
16. Назовите виды эффективности управленческих решений.
17. Каковы виды коммерческих решений и особенности оценки их экономической эффективности?

Решение практико-ориентированных задач:

Задача 1

По имеющимся данным прибыльности (затратности) и вероятности исходов этапов (4 этапа) реализации проекта определите его эффективность.

Число		Вероятности успеха реализации этапов					Затраты по этапам реализации проекта, тыс. руб.			Ожидаемая прибыль от реализации проекта, проекта, тыс. руб.		
				четвертого (P_4)								
наблюдений	случаев с положительным исходом	второго (P_2)	третьего (P_3)	$P_{4.1}$	$P_{4.2}$	$P_{4.3}$	первому	второму	третьему	Большой успех	Средний успех	Скромный успех
201	86	0,31	0,49	0,19	0,27	0,54	135	155	239	2480	1830	1170

1) Постройте дерево решений данного проекта.

2) Определите эффективность проекта с обоснованием необходимости расчета кумулятивной вероятности по каждой из «ветвей».

Задача 2

Предприниматель провел анализ, связанный с открытием магазина. Если он откроет большой магазин, то при благоприятном состоянии рынка получит прибыль 60 млн руб., при неблагоприятном – понесет убытки 40 млн руб. Маленький магазин принесет прибыль 30 млн руб. при благоприятном состоянии рынка и 10 млн руб. убытка при неблагоприятном. Возможность благоприятного и неблагоприятного состояния рынка он оценивает одинаково. Исследование рынка, которое может провести специалист, обойдется предпринимателю 5 млн руб. Специалист считает, что с вероятностью 0,6 состояние рынка окажется благоприятным. В то же время при положительном заключении состояния рынка окажется благоприятным лишь с вероятностью 0,9. При отрицательном заключении с вероятностью 0,12 состояние рынка может оказаться благоприятным. Используйте дерево решений для того, чтобы помочь предпринимателю принять решение. Следует ли заказывать проведение обследования состояния рынка? Следует ли открыть большой магазин? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Анализ практико-ориентированных ситуаций:

Ситуация 1

Компания ОАО «Азияпак» 8 лет успешно работает на российском рынке. Она занимается производством и продажей упаковочного материала для жидких пищевых продуктов, а также обеспечивает заинтересованные компании технологическим оборудованием по производству упаковочного материала. В компании работает 1040 человек. Компания имеет один филиал в Санкт-Петербурге.

В 2017 г. чистая прибыль компании составила 20 млн. руб. при валовом доходе 140 млн. руб. и затратах 120 млн. руб.

Директорат компании по итогам 2017 г. обсуждал вопрос об увеличении дохода. На голосование было вынесено три альтернативных УР:

1. Организовать еще два филиала — один в г. Новосибирске, а другой в г. Самаре. По результатам маркетинговых исследований в этих городах имеется большой и долговременный спрос на продукцию компании;

2. Разобраться в управленческой и производственной деятельности компании, навести там порядок, снизить издержки и ужесточить административную и технологическую дисциплину;

3. Сделать ставку на улучшение условий работы персонала, стимулирование их производительного труда и творческой деятельности по принципу: «Сначала стимулирование, а потом — производительность». За счет этого можно снизить непроизводительные расходы и усилить интеллектуальный и социальный потенциал компании.

Ориентировочные данные расчетов приведены в табл. Руководство компании выбрало третий вариант УР.

Таблица

Основные данные по УР, вынесенные на голосование

Параметры	Варианты решений		
	1	2	3
Валовой доход, млн. руб.	215	150	230
Затраты, млн. руб.	180	140	185
Чистая прибыль, млн. руб.	35	10	45
Время реализации УР, мес.	18	3	6
Социальная устойчивость	Средняя	Низкая	Высокая
Технологические перспективы	Высокие	Низкие	Средние

Какие виды эффективности было бы целесообразно рассмотреть в приведенной ситуации? Какие значения экономической эффективности имеют предложенные УР?

Какие приоритеты функциональной эффективности можно предложить в данной ситуации?

Промежуточный тест:

Вариант 1

1.Управленческое решение имеет ряд аспектов:
а) экономический, организационный, социальный, правовой и технологический;
б) психологический, экономический, организационный, социальный, правовой;
в) социальный, коммуникационный, психологический, экономический, организационный;
г) все ответы верны.
2. В организационном аспекте УР реализуются функции:
а) координирующая;
б) направляющая;
в) мотивирующая;
г) нет верных ответов.
4. Управленческое решение формулируется как:
а) протекающий во времени мыслительный, эмоциональный и правовой акт по выбору одной из множества альтернатив, совершаемый руководителем в пределах своих полномочий;
б) реакция на раздражитель;
в) нет верных ответов;
г) все ответы верны.
5. По субъекту, принимающему решения, выделяют решения:
а) индивидуальные, коллективные, коллегиальные;
б) рутинные, новаторские, адаптационные;
в) программируемые и непрограммируемые;
г) нет верных ответов.
7. По источнику возникновения решения бывают:
а) инициативные, по предписанию, по предложению снизу;
б) количественные и эвристические;
в) стратегические и тактические;
г) все ответы верны.
8. По методам разработки различают:
а) количественные и эвристические;
б) новаторские и рутинные;
в) стратегические и тактические;
г) все ответы верны.
9. По функциональному признаку решения бывают:
а) экономические, социальные, технические, политические, организационные;
б) инновационные, социальные, технические, политические, организационные;
в) информационные, правовые, экономические, социальные, технические;
г) нет верных ответов.
10. Типы УР по творческому вкладу бывают:
а) программируемые и непрограммируемые;
б) инициативные, по предписанию, по предложению снизу;
в) рутинные, селективные, адаптационные и инновационные;
г) нет верных ответов
д) все ответы верны
11. Типы УР по степени формализации проблемы:
а) индивидуальные, коллективные, коллегиальные;
б) регламентирующие, ориентирующие, рекомендующие;

в) хорошо структурированные, слабо структурированные и неструктурированные;
г) нет верных ответов.
12. Управленческие решения отличаются от просто решений по следующим особенностям:
а) целям, последствиям, разделению труда, профессионализму;
б) своевременностью, обоснованностью, инновационностью, инициативностью;
в) нет верных ответов;
г) все ответы верны.
13. Данная группа методов, применяемых в процессе принятия решений, базируется на научном подходе и предполагает выбор оптимального решения путем сбора и обработки значительного массива информации, что неизбежно связано с применением современных электронно-вычислительных средств:
а) методы, основанные на интуиции;
б) методы, основанные на «здравом смысле»;
в) методы, основанные на научно-технических подходах;
г) все ответы верны.
14. Научный подход, применяемый в процессе разработки и реализации УР, представляет направление методологии научного познания и социальной практики, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем:
а) комплексный подход;
б) системный подход;
в) воспроизводственный подход;
г) все ответы верны.
15. К свойствам УР относят:
а) обоснованность;
б) своевременность;
в) эффективность;
г) все ответы верны.
16. Метод, применяемый при РУР, представляющий структурированную, построенную по иерархическому принципу (распределенную по уровням, ранжированную) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которой выделены генеральная цель («вершина дерева») и подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»):
а) метод дерева целей;
б) метод сценариев;
в) метод мозговой атаки;
г) нет верных ответов.
17. Метод предполагающий создание технологий разработки сценариев, обеспечивающих более высокую вероятность выработки эффективного решения в тех ситуациях, когда это возможно, и более высокую вероятность сведения ожидаемых потерь к минимуму в тех ситуациях, когда потери неизбежны:
а) метод дерева целей;
б) метод сценариев;
в) метод мозговой атаки;
г) нет верных ответов.
18. Научный подход реализуемый в методах функционально-стоимостного анализа:
а) функциональный подход;
б) воспроизводственный подход;
в) ситуационный подход;
г) верны ответы а и б;
д) нет верных ответов.

19. Особенность мышления человека, отражающая синтетический характер мышления, при котором человек умеет оценить роль анализируемой ситуации в общем сценарии деятельности:
а) глубина;
б) быстрота;
в) гибкость;
г) широта;
д) нет верных ответов.
20. Это решение руководителя, облеченного властью в организации, обязательное для исполнения подчиненными; одна из форм разработки управленческих решений:
а) инструкция;
б) приказ;
в) правила;
г) нет верных ответов.

Вариант 2

1. Это решение руководителя, облеченного властью в организации, обязательное для исполнения подчиненными; одна из форм разработки управленческих решений:
а) инструкция;
б) приказ;
в) правила;
г) нет верных ответов.
2.Управленческое решение имеет ряд аспектов:
а) экономический, организационный, социальный, правовой и технологический;
б) психологический, экономический, организационный, социальный, правовой;
в) социальный, коммуникационный, психологический, экономический, организационный;
г) все ответы верны.
3. Данная группа методов, применяемых в процессе принятия решений, базируется на научном подходе и предполагает выбор оптимального решения путем сбора и обработки значительного массива информации, что неизбежно связано с применением современных электронно-вычислительных средств:
а) методы, основанные на интуиции;
б) методы, основанные на «здравом смысле»;
в) методы, основанные на научно-технических подходах;
г) все ответы верны.
4. Управленческое решение формулируется как:
а) анализ взаимосвязанных элементов проблемы;
б) выбор системы действий по решению проблемы;
в) это протекающий во времени мыслительный, эмоциональный и правовой акт по выбору одной из множества альтернатив, совершаемый руководителем в пределах своих полномочий;
г) нет верных ответов;
д) все ответы верны.
5. Управленческие решения отличаются от просто решений по следующим особенностям:
а) целям, последствиям, разделению труда, профессионализму;
б) своевременностью, обоснованностью, инновационностью, инициативностью;
в) нет верных ответов;
г) все ответы верны.
6. По источнику возникновения решения бывают:
а) инициативные, по предписанию, по предложению снизу;
б) количественные и эвристические;
в) стратегические и тактические;
г) все ответы верны.

7. По субъекту, принимающему решения, выделяют решения:
а) индивидуальные, коллективные, коллегиальные;
б) рутинные, новаторские, адаптационные;
в) программируемые и непрограммируемые;
г) нет верных ответов.
8. По функциональному признаку решения бывают:
а) экономические, социальные, технические, политические, организационные;
б) инновационные, социальные, технические, политические, организационные;
в) информационные, правовые, экономические, социальные, технические;
г) нет верных ответов.
9. Научный подход, применяемый в процессе разработки и реализации УР, представляет направление методологии научного познания и социальной практики, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем:
а) комплексный подход;
б) системный подход;
в) воспроизводственный подход;
г) все ответы верны.
10. По методам разработки различают:
а) количественные и эвристические;
б) новаторские и рутинные;
в) стратегические и тактические;
г) все ответы верны.
11. Понятие «эффективность в широком смысле», применяемое для оценки эффективности управления, отражает:
а) результативность собственно управленческой деятельности (аппарата управления);
б) результативность деятельности, достигнутую за счет труда всего коллектива (включая работников аппарата управления);
в) нет верных ответов;
12. Типы УР по степени формализации проблемы:
а) индивидуальные, коллективные, коллегиальные;
б) регламентирующие, ориентирующие, рекомендующие;
в) хорошо структурированные, слабо структурированные и неструктурированные;
г) нет верных ответов.
г) все ответы верны.
13. Данная форма разработки управленческого решения представляет собой набор законов, правил и инструкций, регламентирующих какую-либо деятельность в организации:
а) положение;
б) инструкция;
в) план;
г) нет верных ответов.
14. Деловая беседа, проводимая руководителем с целью добиться у подчиненных требуемых прочных взглядов по содержанию управленческого решения для его выполнения, представляет собой:
а) убеждение;
б) наставление;
в) принуждение;
г) обучение;
д) нет верных ответов.
15. Типы УР по творческому вкладу бывают:
а) программируемые и непрограммируемые;
б) инициативные, по предписанию, по предложению снизу;

в) рутинные, селективные, адаптационные и инновационные;
г) нет верных ответов;
д) все ответы верны.
16. Управленческие решения отличаются от просто решений следующим особенностям:
а) целями, последствиями, разделением труда, профессионализмом;
б) своевременностью, обоснованностью, инновационностью, инициативностью;
в) нет верных ответов;
г) все ответы верны.
17. По методам разработки различают:
а) количественные и эвристические;
б) новаторские и рутинные;
в) стратегические и тактические;
г) все ответы верны.
18. Это решение руководителя, облеченного властью в организации, обязательное для исполнения подчиненными; одна из форм разработки управленческих решений:
а) инструкция;
б) приказ;
в) правила;
г) нет верных ответов.
19. Данная форма разработки управленческого решения представляет собой набор законов, правил и инструкций, регламентирующих какую-либо деятельность в организации:
а) положение;
б) инструкция;
в) план;
г) нет верных ответов.
20. Понятие «эффективность в широком смысле», применяемое для оценки эффективности управления, отражает:
а) результативность собственно управленческой деятельности (аппарата управления);
б) результативность деятельности, достигнутую за счет труда всего коллектива (включая работников аппарата управления);
в) нет верных ответов;
г) все ответы верны.

Приложение

к рабочей программе дисциплины

«Технологии самоорганизации и самообразования»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине

Тема 1. Личность и ее характеристики

Вопросы для обсуждения:

1. Общее представление о личности.
2. Психологическая структура личности.
3. Науки о человеке и личности.

№	Тема реферата	Ф.И. О. студента
1	Способности человека и их развитие	
2	Понятие о темпераменте и его физиологических основах	
3	Конституционные и клинические типологии личности	
4	Характер, характеристика особенностей поведения личности в зависимости от типов акцентуации характера	
5	Психосоциотипы личности (Экстраверсия и интроверсия)	
6	Сенсорная типология личности	
7	Психогеометрическая типология личности	
8	Типы людей и «локус контроля»	
9	Адаптивность человека и фундаментальная типология индивидуальности	

Тема 2.Понятие и тесты по самооценке.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие самооценки**.** Определение уровня самооценки**.**
2. Вербальная диагностика оценки личности самой себя**.**
3. Уровень самооценки.

Практико-ориентированные задания

1. Прояснить свои потребности и жизненные цели на основе результатов самоанализа и самотестирования.
2. Осуществить анализ своих сильных и слабых сторон.
3. Оформите таблицу 1 на основе самопознания: «Сильные и слабые стороны моей личности».

Таблица 1

Сильные и слабые стороны личности

Сильные стороны личности	Слабые стороны личности

1. Подготовить программу самосовершенствования личностных качеств. Подберите серию упражнений для индивидуальной программы по совершенствованию личностных качеств.

Тренинги и их название, сайт.

Название тренинга	Адрес сайта

Тема 3.Факторы развития личности и самоактуализация.

Вопросы для обсуждения:

1. Биологические и социальные факторы в развитии личности.
2. Роль наследственности в развитии личности человека**.**
3. Влияние среды на развитие личности.
4. Роль воспитания в развитии личности**.**
5. Движущие силы и направления развития личности.
6. Изменения личности в процессе развития.

№	Тема реферата	Ф.И. О. студента
1	Роль наследственности в развитии личности человека	
2	Влияние среды на развитие личности	
3	Роль воспитания в развитии личности	
4	Движущие силы и направления развития личности	
5	Изменения личности в процессе развития	

Тема 4. Самоменеджмент - наука о самоорганизации

Вопросы для обсуждения*:*

1. Понятие «самоменеджмента» и его роль в учебной и профессиональной деятельности
2. «Похитители» времени и их характеристика.
3. Приемы управления собственным временем (тайм-менеджмент).

Практико-ориентированные задания

1. Составьте список каждодневных дел в течение недели. Осуществите анализ.
2. Осуществите хронометраж своего рабочего дня на неделю. Результаты оформите в виде диаграммы.
3. Составьте рекомендации по рациональному использованию времени.
4. В течение трех - четырех дней провести тщательный учет расходования собственного времени. Результаты наблюдений необходимо занести в таблицу.

Таблица 1 – Бланк учета времени с 15-минутным интервалом

Дата “___” _____ 201__г.					
6-00		12-00		18-00	
6-15		12-15		18-15	
6-30		12-30		18-30	
6-45		12-45		18-45	
7-00		13-00		19-00	
7-15		13-15		19-15	
7-30		13-30		19-30	
7-45		13-45		19-45	
8-00		14-00		20-00	
8-15		14-15		20-15	
8-30		14-30		20-30	
8-45		14-45		20-45	
9-00		15-00		21-00	
9-15		15-15		21-15	
9-30		15-30		21-30	
9-45		15-45		21-45	
10-00		16-00		22-00	
10-15		16-15		22-15	
10-30		16-30		22-30	
10-45		16-45		22-45	
11-00		17-00		23-00	
11-15		17-15		23-15	

11-30		17-30		23-30	
11-45		17-45		23-45	

1. Осуществите анализ полученных данных, записывая результаты анализа в табл.2. Анализ необходимо проводить в тот же день, когда производился учет, чтобы как можно более полно определить причины потерь времени.

Таблица 2 – Анализ использования времени

1. Анализ приоритетных целей и задач

Количество достигнутых целей и задач ___ Некоторый прогресс _____ Без изменений _____ Эффективность _____ %	Проблемы: Решения:

2. Анализ неэффективного использования времени

Использование времени	**Причина**	**Продолжительность**	**Решение**
1. 2. …			

3. Анализ дневного ритма

Время	**Начало**	**Конец**	**Вид занятий**
1. Свободное время (промежутки)			
2. Наиболее продуктивное время			
3. Время наименьшей продуктивности			

Составьте памятку по преодолению стресса в процессе реализации цели.
Подготовить к защите презентацию по теме: «Тайм - менеджмент в достижении цели ».

Тема 5. Самоменежмент студента ВУЗа.

Вопросы для обсуждения:

1. Организация рабочего дня студента.
2. Рациональная подготовка к лекции, к семинару, к зачету, к экзамену.
3. Эффективная работа с литературой.
4. Подготовка к курсовой работе.
5. Эффективность общения между преподавателями и студентом.
6. Планирование свободного времени студента.

Практико-ориентированные задания

1. Дайте определение следующим понятиям: «самоменеджмент», «самоорганизация», «целеполагание», «планирование», «самоконтроль», «коррекция».
2. Постройте и проанализируйте свой профиль самоорганизации, опираясь на данные диагностики.
3. Сформулируйте свои цели: на день, неделю, месяц, на год.
4. Составьте список активных действий для достижения своей основной цели.
5. Разработайте модель программы саморазвития на 4 года обучения в вузе.
6. От чего зависит эффективность учебно-профессиональной деятельности студента? Как научиться владеть своим временем?

Тема 6. Принципы и приемы педагогической техники.

Вопросы для обсуждения:

1. Закономерности дидактики для самообразования.
2. Принципы педагогической техники: принцип свободы выбора, принцип открытости, принцип деятельности, принцип обратной связи, принцип идеальности.
3. Виды и приемы работы на уровне обучения понимания материала по экономике.
4. Виды и приемы работы на уровне обучения усвоения экономических знаний.
5. Виды и приемы работы на уровне применения экономических знаний и умений.

Практико-ориентированные задания

Разработать комбинированный урок по дисциплине «Экономическая теория»

Примерный план комбинированного урока по экономике.

1. Дидактическая цель: _____
2. Воспитательные задачи _____
3. Наглядные пособия на уроке _____
4. Тип урока_____
5. Структура урока

Время	Действия учителя	Действия учащихся		
		сильные	средние	слабые
0 - ….				

… - 45				

6 . Основные понятия темы (дайте определение)

6.1 _____

6.2. _____

6.3. _____

7. Разработайте логическую или математическую задачу к теме урока:_____

_____

8. Найдите и опишите формы активизации деятельности учащихся на уроке (деловые игры, ситуационные задачи и т.д.)

_____

9. Составьте контрольные вопросы (6-10):_____

_____

10. Сформулируйте дифференцированное домашнее задание для учащихся

10.1. для сильных учащихся _____

10.2. для средних учащихся_____

10.3. для слабых учащихся _____

Тема 7.Технологии самообразования.

Вопросы для обсуждения:

1. Методика и технология решения экономических задач.
2. Деловые экономические игры.
3. Эссе по экономике.
4. Современные технические средства обучения в курсе экономики.
5. Основные дистанционные образовательные технологии обучения экономике.
6. Кейс-технология, Интернет-технология, Спутниковые технологии.

Практико-ориентированные задания

1. Разработать гипер-схему по одной из тем курса экономики.
2. Разработать четыре типа задач (с решением)
3. Разработать методический материал для экономического эссе.

Тема 8.Современные методы мониторинга знаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды и приемы контроля усвоения знаний.
2. Тестовые формы контроля экономических знаний. Методика составления тестов. Валидность и надежность тестов. Преимущества и недостатки тестового контроля.
3. Примерные общие критерии оценки знаний.
4. Методика зачетных единиц.

Практико-ориентированные задания

1. Разработать 10 тестовых вопросов по курсу «Технологии самоорганизации и самообразования»

Тема 9.Формирование экономического мышления и экономической культуры студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое воспитание как фактор формирования экономического мышления студента.
2. Организация самостоятельной работы учащихся

Дискуссия на тему: «Совершенствование технологий самоорганизаций и самообразования для студентов высших учебных заведений».

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Управление затратами и контроллинг»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине
«Управление затратами и контроллинг**»**

Тема. Система управления затратами на предприятии

Вопросы к обсуждению

1. В чем заключается сущность и различие понятий «затраты», «расходы» и «издержки»?
2. Охарактеризуйте цели, задачи и принципы управления затратами предприятия.
3. Опишите основные элементы и уровни системы управления затратами предприятия.
4. Что включает в себя процесс управления затратами предприятия и как оценивают его эффективность?

Темы докладов

1. Особенности понятия «затраты» как предмета управления развитием предприятия.
2. Эволюция взглядов на процесс управления затратами предприятия
3. Характеристика основных объектов и субъектов управления затратами на предприятии.
4. Подходы к организации системы управления затратами

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Компания «Альфа» производит и продает ручки, переменные затраты –3 руб. на каждую ручку, постоянные затраты – F. Компания может продавать 600 000 ручек по 5 руб. и иметь прибыль от этого 200 000 руб. или может продавать 350 000 ручек по 6 руб. и 200 000 по 4 руб. каждая. Какую альтернативу выберет компания?

Задание 2.

Изобразите поведение издержек на графике. Горизонтальная ось х – уровень деятельности, вертикальная ось у – величина издержек. Вам известные следующие условия:

1) цена материалов снижается на 500 р. на единицу при покупке первых 100 единиц, после чего она постоянна;

2) счет за электроэнергию: твердая плата плюс переменная часть по мере потребления киловатт-часов энергии;

3) счет за воду: первые 1000 куб. метров или меньше - твердая плата 2400 р., следующие 1000 куб. метров или меньше - 3 р. за 1 куб. м, следующие 10 000 куб. метров или меньше - 6 р. за 1 куб. м., следующие 10 000 куб. метров или меньше - 9 р. за 1 куб. м и т.д.

4) амортизация оборудования прямолинейным методом;

5) бесплатная аренда здания, при которой по договору предусмотрена фиксированная плата после выработки 300 000 ч;

6) оплата труда обслуживающего персонала: один оператор приходится на 0-1000 машино-часов, от 1001 до 2000 машино-часов - два оператора и так далее;

7) стоимость используемого в продукте сырья и материалов;

8) аренда здания фабрики минимум за 100 000 р., максимум за 500 000 р. Каждый машино-час, выработанный сверх 300 000 машино-часов, стоит на 2 р. дешевле.

9) аренда оборудования при минимальном взносе 10 000 р., уплачиваемом до 500 часов машинного времени. При наработке более 500 машино-часов взнос обходится в 2 р. за машино-час, но не более 20 000 р. за месяц.

10) счет за электричество: первые 250 кВтч – 1,5 р. за час, свыше 250 кВтч – 2,0 р. за час.

Задание 3.

Заработная плата массажиста, работающего в фитнес-клубе, составляет 32 000 руб. в месяц; начисления на нее в составе себестоимости услуги – 26,5 %; стоимость расходных материалов на одного клиента массажного кабинета составляет 120 руб.; стоимость аренды помещения массажного кабинета составляет 300 000 руб. в год; доля заработной платы административно -управленческого и вспомогательного персонала фитнес-клуба, подлежащей отнесению на затраты по массажному кабинету, составляет 62 000 руб. в месяц. Определите: сумму затрат на услуги массажа в расчете на одного клиента, если число рабочих дней в году составляет 288 дней (в среднем 24 рабочих дня в месяц).

Тема. Сущность затрат на производство и их классификация. Методы калькулирования себестоимости продукции

Вопросы к обсуждению

1. Назовите цели и задачи классификации затрат предприятия.
2. Дайте характеристику классификации затрат по важнейшим группировкам, применяемым в отечественной практике.
3. Охарактеризуйте состав и классификацию затрат на производство и реализацию продукции.
4. В чем заключаются особенности применения классификации затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям себестоимости?

Темы докладов

1. Классификация затрат для оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.
2. Использование классификации затрат в процессе управления предприятием.
3. Особенности классификации затрат с учетом индивидуальных особенностей предприятия.
4. Виды классификации затрат на производство.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Классифицируйте издержки предприятия в соответствии с терминологией:

1) одноэлементные
2) комплексные
3) экономический элемент
4) статья калькуляции
5) переменные
6) постоянные
7) основные
8) накладные
9) прямые
10) косвенные

Принадлежность к группе затрат отмечается знаком «+».

Наименование затрат	Одноэлементные и комплексные		По экономическим элементам и статьям калькуляции		По отношению к уровню деятельности		По отношению к производству		Прямые и косвенные расходы	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Материальные затраты на производство и реализацию продукции										
Топливо (продукты нефтеперера ботки и газ природный)										
Электрическая и тепловая энергия										
Вода										
Затраты на оплату труда производствен- ных рабочих										
Страховые взносы										
Амортизация основных средств										
Амортизация нематериальных активов										
Арендная плата										
Непроизводственные расходы (брак, потери из-за отключения эл/энергии)										
Обязательные страховые платежи										

Суточные										
Налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции										
Оплата услуг сторонних организаций (прочие общехозяйственные расходы)										
З/плата управления (директор, гл. бухгалтер, начальник производства, начальник снабжения, начальник сбыта, начальник АХО)										
Другие затраты:										
- вспомогательные материалы										
-текущий ремонт										
-авторское вознаграждение										

Задание 2.

В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 руб., удельные переменные – 60 руб. Во втором квартале изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом.

Определите, сколько должно быть реализовано дополнительно продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%.

Задание 3.

Компания «Альфа» недавно вышла на рынок с очень высокой конкуренцией. Менеджер предпринимает усилия завоевать часть рынка. Цена на продаваемую им продукцию 5 руб. за единицу, что намного ниже большинства цен у конкурентов. Переменные затраты у компании составили 4,50 руб. на единицу, а постоянные затраты за год были 600 000 руб. Требуется:

1) предположим, что компания могла продать 1 млн. единиц продукции за год. Какая была прибыль (убытки) за год?

2) менеджер добился успеха в завоевании положения на рынке. Какую цену на продукцию надо установить, чтобы прибыль составила 30 000 руб.? Предполагается, что переменные и постоянные затраты не изменились, а уровень производства не может превышать объема производства в первом году.

Методы управления затратами на предприятии

Вопросы к обсуждению

1. Перечислите основные методы управления затратами на предприятии?
2. Охарактеризуйте методы управления косвенными (накладными) затратами?
3. В чем заключается сущность маржинального анализа как метода управления постоянными переменными затратами?
4. В чем сущность концепции безубыточности? Каковы основные цели метода анализа безубыточности?
5. Охарактеризуйте типы производства в зависимости от структуры затрат.

Темы докладов

1. Методы оценки взаимосвязи «затраты – объем»
2. CVP – анализ: сущность, назначение
3. Управления затратами по стадиям жизненного цикла продукции
4. Управления затратами по видам деятельности (АВС- менеджмент)

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Исходные данные: Малое предприятие производит продукцию в представленном ниже количестве и ассортименте (за год).

Варианты изделия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	шт.	шт.	шт.	шт.	шт.	шт.	шт.	шт.	шт.	шт.
А	200	220	200	210	180	220	250	240-	200	210
Б	900	880	880	900	950	880	900	850	850	880
В	2300	2000	2200	2200	2300	2200	2000	2100	2700	2200
Г	3600	3500	3400	3600	3500	3700	3400	3400	3500	3500
Д	1500	1600	1600	1500	1600	1500	1500	1600	1500	1500

Численность работающих на предприятии 40 человек, из них: руководители и специалисты:

Должность		Количество чел	Оклад, руб.
1	Директор	1	60 000
2	Главный бухгалтер	1	50 000
3	Технолог-конструктор	1	40 000
4	Менеджер по маркетингу	1	40 000

5	Кладовщик-приемщик	1	25 000
6	Прочий персонал - Слесарь-механик-электрик	0,5	20 000

Реализация продукции производится в магазине, являющимся под-разделением предприятия. Численность работников магазина – 3 человека, из них:

Должность		Количество чел	Оклад, руб.
1	Директор	1	30 000
2	Продавец-консультант	2	20 000

Предприятие и магазин расположены в арендованных помещениях, общая площадь которых составляет 200 кв. м., из них на магазин приходится 20 кв. м. Арендная плата за 1 кв. м. составляет – 1300 руб. в месяц. Средневзвешенные затраты на основные материалы, рассчитанные исходя из норм расхода материалов и рыночных цен на материалы составляют по вариантам:

Варианты изделия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.
А	2000	2200	2100	2000	1980	2300	2100	2100	2200	2000
Б	800	850	820	830	840	800	890	800	890	810
В	650	660	670	660	630	600	610	600	690	670
Г	600	610	620	610	630	640	600	610	620	630
Д	620	610	600	620	620	600	620	610	600	620

Расход вспомогательных технологических материалов составляет 10% от стоимости основных материалов для всех вариантов. На предприятии установлено 36 ед. оборудования, средневзвешенная мощность моторов одной единицы – 0,228 квт/час. Норма расхода вспомогательных материалов для содержания и эксплуатации оборудования составляет 140 руб. в расчете на 1 машино-час работы оборудования. Коэффициент загрузки оборудования составляет 35%. Предприятие и магазин работают в одну смену, продолжительность которой по режиму работы составляет 8 часов. Среднегодовая стоимость основных средств составляет 3800 тыс. руб.

Ежегодные средние текущие затраты на ремонт помещения составляют 500 тыс. руб. Для освещения используется 10 ламп, средней мощностью – 0,15 квт/час. Тариф за электрическую энергию составляет 1,40 руб. Трудоемкость изделий и часовые тарифные ставки по вариантам составляют:

Варианты из- делия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Часовые та-рифные став- ки
	н\час	н\час	н\час	н\час	н\час	н\час	н\час	н\час	н\час	н\час	
А	30	31	31	29	30	29	30	31	29	32	140
Б	10	9	10	11	11	10	10	9	9	11	140
В	7	S	8	8	7	8	8	7	7	7	140
Г	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	120
Д	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	120

Предприятие в течение года расходует средства на подготовку кадров в размере 100 тыс. руб. Расходы на командировки в среднегодовом размере составляют 550 тыс. руб.

На почтово-канцелярские расходы ежемесячно расходует 1500 руб. Абонентская плата за услуги телефонной связи – 320 руб. в месяц. Расходы на междугородные переговоры составляют в среднем за месяц 1000 руб. Отчисления в ремонтный фонд производятся ежемесячно в раз- мере 1000 руб. Пультовая сигнализация стоит, согласно договора с вневедомственной охра- ной ОВД, 20 руб. в час.

По представленным исходным данным необходимо:

1) произвести необходимые группировки затрат;
2) составить сметы и балансы соответствующие группировкам;
3) рассчитать калькуляции на изделия;
4) установить цены на изделия.

Планируемая норма рентабельности на предприятии составляет 30 процентов.

Задание 2.

Выход продукции на предприятии является результатом пяти общих операций, за каждую из которых несет ответственность обособленное производственное подразделение. Данные приведены в таблице, расположенной ниже.

Требуется сопоставить фактические издержки с нормативными.

Таблица – Нормативные издержки, проанализированные по операциям и продуктам

Центр затрат	**№ опера-ции**	**Нормативные затраты на операцию**	**Изделия**							**Общие нормативные затраты**	**Факти-ческие затраты**
			А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**	**Е**	**Ж**		
Цех 1	1	20	v	v		v	v	v	v	120	
Цех 2	2	30		v		v		v		90	
Цех 3	3	40	v		v		v			120	
Цех 4	4	50	v	v	v				v	200	
Нормативная себестоимость продукции			110	100	90	50	60	50	70	530	

Задание 3.

На производственном участке для выполнения внутреннего производственного заказа имеется три установки с одинаковой максимальной производительностью (1300 ед. в день). По уровню затрат эти установки имеют следующие характеристики, представленные в таблице ниже.

Таблица – Затраты по установкам

Установка	Постоянные затраты	Переменные затраты на ед.
I	1000	3
II	1500	2
III	1500	1,5

Выработка каждого из трех агрегатов на данный момент составляет 900 ед. вдень. Определите, на какой установке следует выполнить дополнительный заказ на 200 ед. продукции.

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Вопросы к обсуждению

1. В чем заключается сущность понятия «себестоимость продукции»?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные виды себестоимости продукции?
3. Перечислите затраты, включаемые в себестоимость продукции.
4. Перечислите и охарактеризуйте основные методы учета затрат.
5. Перечислите и охарактеризуйте основные методы калькулирования себестоимости продукции.

Темы докладов

1. Содержание позаказного метода учета затрат
2. Содержание попроцессного метода учета затрат
3. Содержание нормативного метода учета затрат и системы «Стандарт-кост»
4. Содержание метода учета затрат «Директ-костинг»

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

В механосборочном цехе, изготавливающем коленчатый вал, в плановом периоде предполагается модернизация 500 единиц оборудования, в результате чего произойдет снижение трудоемкости коленчатого вала на 10% (при действующей трудоемкости 2 нормо-часа). Повышение качества продукции за счет применения высокопрочной стали увеличит себестоимость на 10%.

Среднечасовая заработная плата рабочих по данным базового периода – 0,8 рубля по данной категории рабочих, средний процент дополнительной платы – 3%.

Производственная программа цеха по изготовлению коленчатого вала в базовом году составила 1 350 000 штук, по плану она увеличится до 1 500 000 штук в год. Объем товарной продукции базового года составил 200 000 тыс. рублей, а себестоимость товарной продукции базового года 180 000 тыс. руб.

Определите:

1) затраты на 1 рубль товарной продукции базисного года;

2) себестоимость товарной продукции базисного года, исходя из уровня затрат базисного года.

Задание 2.

Планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм на 5% и цен – на 3%. Себестоимость товарной продукции составляла 300 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и материалы – 225 тыс. руб.

Определите влияние на себестоимость продукции снижения норм и цен на материалы.

Задание 3.

Согласно смете общепроизводственные расходы цеха составляют 800 000 руб. в месяц, расходы на подготовку и освоение производства – 200 000 руб. в месяц, затраты на содержание и эксплуатацию оборудования – 400 000 руб. в месяц.

Месячный фонд оплаты труда производственных рабочих цеха составляет 400 000 руб. Величина переменных затрат цеха составляет 2 000 000 руб. в месяц.

Таблица – Калькуляция затрат на изготовление изделия «Альфа»

№	Статьи калькуляции	Сумма, руб.
1	Сырье и материалы	500
2	Возвратные отходы	210

3	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций	300
4	Топливо и энергия на технологические цели	150
5	Основная заработная плата производственных рабочих	200
7	Отчисления на соц. страхование	
8	Расходы на подготовку и освоение производства	
9	Затраты на содержание и эксплуатацию оборудования	
10	Общепроизводственные расходы (цеховые)	

Определить цеховую себестоимость изделия «Альфа», используя в качестве базы распределения косвенных затрат:

1. Фонд оплаты труда производственных рабочих
2. Маржинальную себестоимость (переменные затраты)

Тема. Формирование центров затрат, ответственности и рентабельности

Темы докладов

1. Особенности учета затрат и результатов по центрам ответственности.
2. Управление затратами и результатами на основе бюджетов.
3. Бюджетное управление как основа контроля за затратами и результатами деятельности.
4. Контроллинг как система управления затратами и прибылью
5. Направления снижения производственных затрат на российских предприятиях.
6. Стратегии снижения затрат, используемые российскими предприятиями

Вопросы к обсуждению

1. Что такое центр возникновения затрат и каково его назначение?
2. В чем заключаются преимущества учета по центрам затрат?
3. В чем заключаются преимущества учета по центрам ответственности с точки зрения управления затратами?
4. Какие вы знаете виды центров ответственности по отношению к процессу производства и внутреннему хозяйственному механизму?
5. Дайте определение центра рентабельности. Приведите пример центра рентабельности.
6. Назовите случаи, когда использование центров рентабельности неэффективно.
7. Какие существуют способы снижения производственных затрат?
8. Какие способы снижения производственных затрат наиболее эффективны и почему?
9. Какие факторы способствуют снижению производственных затрат на предприятии?
10. Поясните влияние фактора масштаба на затраты.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты –18,50 руб.; прямые трудовые затраты –4,25 руб.; вспомогательные материалы –1,10 руб.; коммерческие расходы –2,80 руб.; прочие расходы –1,95 руб. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования –36 000 руб.;

расходы на рекламу – 45 000 руб.; прочие –11 400 руб. Компания планирует продавать продукцию по цене 55,00 руб.

Требуется:

1) Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы

а) достичь критической точки;

б) получить прибыль 70 224 руб.

2) Используя те же данные, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль 139 520 руб. при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 40 000 руб.

Задание 2.

Фирма «Кивач» имеет постоянные затраты в сумме 110 000 руб., переменные затраты на единицу руб., коэффициент маржинального дохода 20%. Необходимо определить:

1) цену продукции предприятия и маржинальный доход на единицу;

2) объем продажи, необходимый для получения операционной прибыли 50 000 руб.

Задание 3.

Предприятие производит и продает продукцию по цене 150 рублей, переменные затраты на производство единицы продукции составляют 100 рублей. Постоянные расходы предприятия составляют 275 000 рублей.

Рассчитайте:

1. Точку безубыточности.
2. Прибыль, которую получит предприятие в случае продажи 6 000 изделий.
3. Запас финансовой прочности в количественном, стоимостном и относительном выражении.
4. Норму маржинальной прибыли в выручке.
5. Количество изделий, которое нужно продать, чтобы получить 100 000 рублей прибыли.
6. Величину прибыли, которую получит предприятие, если увеличить выпуск изделий на 20%, снизить цену на 10%.
7. Количество изделий, которое должно быть дополнительно произведено и продано, если расходы на управление возрастут на 20 000 рублей.
8. Количество изделий, которое нужно произвести чтобы получить прибыль 150 000 рублей, при уменьшении переменных затрат на 10%.

Задание 4.

Фирма «Маури» изготовляет и реализует краску по цене 460 руб. за литр, затраты на производство которой включают, руб.:

Прямые материалы 12

Прямая зарплата 80

Накладные затраты (2/3 из которых переменные) 180.

Приведенные затраты рассчитаны, исходя из полной мощности предприятия, которая составляет 160 000 литров.

Фирма-дистрибьютер предложила специальный заказ на приобретение 30000 литров, который требует от АО дополнительных затрат на транспортировку в размере 40 руб. на 1 литр.

Необходимо:

1) Определить цену специального заказа, которая даст возможность увеличить операционную прибыль на 1 литр на 40 руб., если текущий объем производства составляет 100 000 литров.

2) Предположим, что АО «Маури» сейчас действует на полную мощность. Поэтому принятие специального заказа требует сокращение обычного объема производства.

Какой может быть цена специального заказа для увеличения существующей операционной прибыли на 1 200 000 руб.?

Задание 5.

Отчет о финансовых результатах консультационной фирмы (руб.) Выручка от реализации услуг - 500 000

Затраты

А) переменные – 350 000

Б) постоянные – 250 000

Итого: 600 000

Прибыль (убыток) – 100 000

Допускается, что процентное соотношение переменных затрат к выручке остается неизменным.

1) Определите, какую выручку нужно получить, чтобы достичь точки равновесия, если постоянные расходы увеличиваются на 100 000 руб.

2) Определите, какую выручку нужно получить, чтобы достичь прибыли в 50 000 руб. при том же повышении постоянных расходов.

Задание 6.

Данные о выпускаемой на предприятии продукции приведены в таблице ниже.

Вид продукта	Объем производства, ед.	Цена единицы продукции, руб.	Полные затраты на единицу изделия, руб.	Прибыль от продажи одного изделия, руб.	Ранг выгодности	Общая прибыль от продажи, руб.
1	200	10	5	5	1	1000
2	400	12	8	4	2	1600
3	100	6	10	-4	4	-400
4	800	15	16	-1	3	-800
Итого						1400

Администрация предприятия решает снять с производства продукты 3 и 4 как убыточные и увеличить сбыт изделий 1 и 2. Предприятие увеличило вдвое производство этих продуктов, но вместо прибыли (1000 + 1600) • 2 = 5200 руб. получила убыток 1100 руб. Объясните причину такого неожиданного итога. Производство каких изделий предпочтительнее увеличивать, при условии наличия спроса?

Тема. Концепция контроллинга, ее содержание и основные элементы. Создание системы контроллинга на предприятии

Вопросы практического занятия:

1. Предпосылки формирования и развития контроллинга.
2. Сущность и виды контроллинга. Цель контроллинга.
3. Задачи и функции контроллинга.
4. Методы стратегического контроллинга.
5. Обоснования создания организация подразделения контроллинга.
6. Требования к созданию службы контроллинга на предприятии.
7. Структура и состав службы контроллинга.

1. ТЕСТ

1. Контроллинг - это:
а) инструмент, с помощью которого составляются бюджеты предприятия;
б) инструмент стратегического и оперативного управления предприятием;
в) инструмент, при помощи которого принимаются управленческие решения;
г) процесс ведения управленческого учета на предприятии.
2. Когда впервые появился контроллинг?
а) в 90-х годах XX века;
б) в начале XX века;
в) в конце XIX века;
г) в средние века.
3. Что явилось главной причиной появления системы контроллинга?
а) промышленный рост;
б) депрессия;
в) экономический кризис.
4. Каковы элементы контроллинга:
а) информационное обеспечение всей работы предприятия;
б) анализ и координация всей работы предприятия;
в) организация управленческого учета на предприятии;
г) все ответы верны.
5. Цель стратегического контроллинга:
а) экономическая эффективность деятельности предприятия;
б) обеспечение выживаемости предприятия;
в) оптимизация соотношения затраты-прибыль.
6. Задачей текущего контроля в контроллинге являются:
а) контроль ограничений;
б) контроль планов;
в) мониторинг внутренней среды с целью раннего обнаружения проблем.
7. Оперативный контроллинг ориентирован:
а) на внутреннюю и внешнюю среду предприятия;
б) на антикризисную политику предприятия;
в) на экономическую эффективность предприятия.
8. Функции оперативного контроллинга:
а) выявление ошибок, отклонений и просчетов, выявление виновных;
б) проверка (анализ) настоящего и управление будущим для обеспечения длительного функционирования предприятия;
в) разработка новых видов продукции, предложения новых услуг;

г) создание новых мощностей и наращивание имеющихся, обучение персонала, освоение новых рынков.

9. Основная задача стратегического контроллинга:

а) создание эффективной системы управления достижением текущих целей предприятия;

б) принятие своевременных решений по оптимизации соотношения затраты - прибыль;

в) анализ себестоимости продукции и ее динамики;

г) обеспечение выживаемости предприятия, «отслеживание» его движения к намеченной цели.

10. Благоприятным моментом для начала построения системы контроллинга считается:

а) резкое ухудшение показателей деятельности предприятия;

б) появление первых слабых сигналов о возможных рисках для перспективного успешного функционирования предприятия;

в) предприятие функционирует довольно успешно.

11. Факторы, влияющие на скорость внедрения контроллинга:

а) эффект от внедрения: экономический и социальный; совместимость: с корпоративной культурой и с методами информационного обеспечения управления; сложность нововведения; делимость нововведения, возможность проведения эксперимента; наглядность;

б) эффект от внедрения: экономический и социальный; совместимость: с корпоративной культурой и с методами информационного обеспечения управления; наглядность;

в) эффект от внедрения: экономический и социальный; совместимость: с корпоративной культурой и с методами информационного обеспечения управления; сложность нововведения; делимость нововведения, возможность проведения эксперимента.

12. После принятия решений о разработке системы контроллинга:

а) начинается этап формирования инструментальной базы контроллинга;

б) разрабатывается организационная структура управления контроллингом;

в) начинается внедрение инструментов контроллинга в практику менеджмента.

13. Чаще всего потребность в контроллинге испытывают:

а) корпорации;

б) малые предприятия;

в) крупные предприятия.

14. От каких факторов зависит организация контроллинга на предприятии:

а) от желания руководителя;

б) от организации управленческого учета на предприятии;

в) от организационной структуры;

г) от информационных потоков внутри предприятия.

15. Главный ресурс роста производительности предприятия - это:

а) управленческий учет;

б) информация;

в) контроллинг;

г) первичная документация предприятия.

7. Служба контроллинга должна иметь:

а) возможность принимать управленческие решения;

б) возможность получать информацию из всех подсистем системы управления;

в) возможность внедрять новые процедуры сбора аналитической информации;

г) все вышеперечисленное правильно.

16. Задачи службы контроллинга:

а) создание системы сбора оперативной информации, аналитические отчеты по затратам для руководителей, увеличение степени детализации информации о затратах, рекомендации по ценообразованию по видам продукции и услуг, анализ документооборота и его совершенствование, помощь в постановке задачи автоматизации финансово-хозяйственной деятельности, методические указания по экономическому анализу и оценке инвестиционных проектов;

б) создание системы сбора оперативной информации, аналитические отчеты по затратам для руководителей, желание работать, анализ документооборота и его совершенствование, помощь в постановке задачи автоматизации финансово-хозяйственной деятельности, методические указания по экономическому анализу и оценке инвестиционных проектов;

в) создание системы сбора оперативной информации, возможность спросить за выполненную (или невыполненную) работу, анализ документооборота и его совершенствование, помощь в постановке задачи автоматизации финансово-хозяйственной деятельности, методические указания по экономическому анализу и оценке инвестиционных проектов.

17. Кому непосредственно подчиняется служба контроллинга:

а) высшему руководству организации;

б) финансовому директору;

в) главному бухгалтеру;

г) главному начальнику планово-экономического отдела.

18. Отличается ли создание службы контроллинга на предприятии и в холдинге:

а) отличается;

б) не отличается.

19. Почему в состав службы контроллинга входит контроллер-куратор цехов:

а) поскольку необходимо собирать информацию от всех подсистем системы управления;

б) для ужесточения контроля за деятельностью элементов системы управления;

в) для контроля затрат;

г) для контроля за качеством выпускаемой продукции (работ, услуг).

20. Кто формирует состав службы контроллинга:

а) высшее руководство компании;

б) главный инженер;

в) финансовый (коммерческий) директор;

г) главный бухгалтер.

21. На предприятии рациональным является следующий состав службы контроллинга:

а) начальник службы контроллинга, контроллер-куратор цехов, контроллер-специалист по управленческому учету, контроллер-специалист по информационным системам;

б) начальник службы контроллинга, контроллер-куратор цехов, контроллер-специалист по управленческому учету;

в) начальник службы контроллинга, контроллер-специалист по управленческому учету, контроллер-специалист по информационным системам.

Ситуационная задача:

Предположите, что Вы является руководителем организации. У Вас в подчинении находятся 50000 человек. Вы занимаетесь производством мягкой мебели.

В определенный момент времени Вы решили создать у себя на предприятии службу контроллинга.

Вопросы: От каких факторов будет зависеть построение службы контроллинга на Вашем предприятии? Какими функциями Вы наделите Вашу службу контроллинга? Какие задачи должна будет выполнять служба контроллинга на Вашем предприятии? Какой информацией будет владеть контроллер?

Тема. Планирование, бюджетирование и анализ отклонений в контроллинге

Вопросы практического занятия:

1. Контроллинг в маркетинге.
2. Контроллинг логистики.
3. Финансовый контроллинг.
4. Особенности стратегического контроллинга инвестиционных проектов.
5. Стратегический контроллинг инновационных процессов.

ТЕСТ

1. Контроллинг инвестиций связан с:

а) матричной организационной структурой;

б) функциональной организационной структурой;

в) линейной организационной структурой.

2. Сами маркетинговые мероприятия на рынке:

а) не являются предметом контроллинга;

б) не всегда являются предметом контроллинга;

в) являются предметом контроллинга.

3. Привлечения контроллеров для поддержки процесса управления инновационными проектами приводит:

а) к уменьшению затрат на реализацию проекта;

б) к повышению затрат на реализацию проекта;

в) затраты не изменяются.

4. Важнейшей задачей финансового менеджмента и финансового контроллинга является:

а) обеспечение рентабельности;

б) обеспечению ликвидности;

в) обеспечение экономической эффективности.

5. В функции финансового контроллинга входит:

а) бюджетный контроль;

б) оценку планов на реализуемость;

в) принятие решений о корректировке планов.

6. Участвует ли служба контроллера в установлении цен на реализацию:

а) да;

б) нет;

в) частично.

7. Верно ли следующее утверждение: «Маркетинг и контроллинг противоречат друг другу»:

а) да;

б) нет;

в) скорее да, чем нет.

8. Контроллинг маркетинга - это:

а) информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов;

б) система организации контроллинга результатов маркетинговой деятельности предприятия;

в) процесс планирования, координации и контроля, связанный с рыночной активностью предприятия.

9. Контроллинг маркетинга включает подсистемы:

а) контроля и аудита;

б) планирования, организации и проведения процесса измерений, ревизии и оценки результатов реализации концепций, стратегий и планов маркетинга;

в) эффективности управления мероприятий для достижения тактических и стратегических целей маркетинга.

10. Стратегический контроллинг маркетинга включает в себя:

а) стратегическое планирование и контроль;

б) формирование и контроль ценовой политики;

с) формирование и контроль коммуникационной политики.

11. Оперативный контроллинг маркетинга включает:

а) формирование и контроль ценовой политики;

б) формирование и контроль коммуникационной политики;

в) стратегическое планирование и контроль;

г) методическую поддержку менеджмента.

12. Каковы цели портфолио-анализа:

а) управление отдельными стратегиями относительно продуктов и рынков;

б) помощь в рациональном распределении ограниченных ресурсов между различными подразделениями предприятия;

в) помощь в рациональном распределении ограниченных ресурсов между различными рынками товаров, на которых он распределен.

13. Сравнительный анализ - это:

а) анализ причин и факторов, влияющих на результаты хозяйственной деятельности;

б) анализ отклонений фактического развития ситуации от запланированного;

в) анализ эффективности мероприятий в области маркетинга.

14. Расчет маржинальной прибыли - это:

а) анализ причин и факторов, влияющих на результаты хозяйственной деятельности;

б) анализ эффективности мероприятий в области маркетинга;

в) анализ отклонений фактического развития ситуации от запланированного.

15. Главное при решении проблем в отношении стратегического контроллинга:

а) сравнение информации об управляемом процессе со стандартами, нормами или контрольными цифрами;

б) координация и контроль всех этапов стратегического менеджмента как процесса;

в) координация и контроль всех его элементов как системы.

16. Основные этапы реализации стратегического контроллинга:

а) поддержка стратегического планирования;

б) переход от стратегического планирования к оперативному;

в) расчет фактических значений логистических показателей;

г) разработка тактических целей, подчиненных достижению стратегических целей;

д) проведение стратегического контроля.

17. К стратегическим показателям относят:

а) чистую прибыль, долю денежных средств в обороте, период оборачиваемости дебиторской задолженности и т. п.;

б) коэффициенты ликвидности, прибыль, оборот, доля постоянных затрат в общей сумме затрат организации;

в) показатель «доля дебиторской задолженности в обороте» и показатель «период оборота дебиторской задолженности».

18. Факторы, влияющие на скорость внедрения контроллинга:

а) эффект от внедрения: экономический и социальный; совместимость: с корпоративной культурой и с методами информационного обеспечения управления; сложность нововведения; делимость нововведения, возможность проведения эксперимента; наглядность;

б) эффект от внедрения: экономический и социальный; совместимость: с корпоративной культурой и с методами информационного обеспечения управления; наглядность;

в) эффект от внедрения: экономический и социальный; совместимость: с корпоративной культурой и с методами информационного обеспечения управления; сложность нововведения; делимость нововведения, возможность проведения эксперимента.

5. После принятия решений о разработке системы контроллинга:

а) начинается этап формирования инструментальной базы контроллинга;

б) разрабатывается организационная структура управления контроллингом;

в) начинается внедрение инструментов контроллинга в практику менеджмента.

Ситуационные задачи:

Задача 1.

Представьте следующую игровую ситуацию. Вы владеете производственно организацией, которая производит, а затем реализует удобрения. Вы решили создать у себя на предприятии службу контроллинга.

Как Вы будите заниматься организацией службы контроллинга на своем предприятии? Каков будет состав службы контроллинга? Кому Вы поручите заниматься отбором кадров для службы контроллинга?

Кто будет разрабатывать должностные инструкции для сотрудников службы контроллинга? Какими должностными обязанностями вы наделите сотрудников службы контроллинга?

Задача 2.

Вас назначили контроллером службы сбыта производственного предприятия. Подумайте, какие шаги вам надо предпринять на новой должности? Как вы думаете, можете ли вы увеличить свой отдел с помощью создания нескольких подотделов? Как вы можете это сделать?

Задача 3. Вас назначили руководителем службы финансового контроллинга. Подумайте над следующими вопросами: Какая информация необходима Вам для принятия решений? Какие альтернативные варианты управленческих решений Вы можете разработать в процессе финансового контроллинга? Какие инструменты Вы будете использовать в своей работе? Что определяет их выбор?

Задача 4. Вы – руководитель службы контроллинга инноваций. Подумайте, над следующими вопросами: Какая информация вам необходима для принятия решений? Какие методы вы будете использовать в своей работе? Какую структуру своей службы вы создадите на предприятии?

Вопросы практического занятия:

1. Требования, предъявляемые к системе показателей контроллинга.
2. Виды показателей в контроллинге.
3. Обоснование необходимости применения в контроллинге современных информационных технологий.
4. Источники информации в контроллинге.

1. ТЕСТ

1. Главное требование к информации в системе контроллинга:
а) достоверность;
б) релевантность;
в) регулярность.
2. Главное требование к информации в бухгалтерском (финансовом) учете:
а) достоверность;
б) релевантность;
в) регулярность.
3. Информация - это:
а) система данных;
б) ресурс предприятия;
в) данные, просеянные для конкретной ситуации;
г) знания.
4. Какие бывают источники информации:
а) внутренние источники;
б) внешние источники;
в) оба ответа верны;
г) правильного ответа нет.
5. Что относят к внешним источникам информации:
а) нормативные и законодательные акты;
б) внутрифирменный электронный документооборот;
в) информация о конкурентах и их деятельности;
г) информация о текущих затратах предприятия.
6. Что относят к внутренним источникам информации:
а) нормативные и законодательные акты;
б) внутрифирменный электронный документооборот;
в) информация о конкурентах и их деятельности;
г) информация о текущих затратах предприятия.
7. Какие информационные роли играет руководитель в процессе своей деятельности:
а) приемника информации;
б) собирателя информации;
в) распространителя информации;
г) правильного ответа нет.
8. Информация, которая собирается в системе контроллинга для обработки и анализа, должна отвечать следующим требованиям:
а) своевременность, достоверность, полезность и существенность;
б) своевременность, достоверность, существенность, полезность, полнота, понятность и оптимальность;
в) регулярность поступления, понятность, полнота, полезность, релевантность, достоверность и своевременность;
г) правильного ответа нет.

Ситуационная задача:

Предположите, что Вы владелец средней, по масштабу, компании. Ваша компания имеет лицензию на осуществление аудита и занимается оказанием аудиторских и консультационных услуг.

Вопросы:

Какие источники информации Вы будите использовать для осуществления своей деятельности? Какие внешние информационные потоки будут влиять на деятельность Вашей фирмы? Что будет являться внутренним источником информации? Какие требования Вы предъявите к внешней информации? Какие требования Вы предъявите к внутренней информации?

Кейсы

1. Оценка степени достижения целевых показателей.

Компания ОАО «Проспект» специализируется на предоставлении в аренду объектов недвижимости.

1. На основе стратегической карты отдела маркетинга (рис.) и значений целевых показателей (табл.) подготовьте отчет для руководства компании о степени достижения поставленных задач.
2. Проверьте данные на взаимоувязку.
3. Дополните отчет своими инициативами по составу показателей, видам и срокам контроля, назначению ответственных исполнителей.

Рис. Стратегическая карта отдела маркетинга ОАО «Проспект»

Таблица

Система сбалансированных показателей отдела маркетинга

Бизнес-процессы	Номер	Наименование показателя	Значение	
			текущее	целевое
1. Финансы	1.1	Доля компании на рынке не движимости. %	7	10
	1.2	Годовой объем выручки по текущим клиентам, млн руб.	3000	5000
	1.3	Годовой объем выручки по но вым клиентам, млн руб.	100	500
2. Клиенты	2.1	Среднегодовая арендная ставка за 1 кв. ы в год, руб.	3000	4000
	2.2	Среднегодовой уровень заполняемости, %	80	95
	2.3	2.3.1 Годовой прирост количества новых клиентов 2.3.2 Площадь сданных новым клиентам помещений, м3	100 20 000	200 60 000
	2.4	Среднегодовое количество услуг на одного клиента	5	15
	2.5	Среднегодовой доход на каждого нового клиента, тыс. руб.	10 000	25 000
3. Процессы	3.1	3.1.1 Срок поиска нового клиента, дни 3.1.2 Срок подготовки и заключения договора аренды, дни 3.1.3 Затраты на привлечение нового клиента, руб.	45 30 40 000	15 15 30 000
4. Развитие	4.1	Годовая величина расходов на обучение одного работника, руб.	20 000	30 000
	4.2	Среднемесячная заработная плата сотрудника отдела, руб.	35 000	50 000

2. Выявление резервов снижения расходов.

Отделу контроллинга поручено выявить резервы снижения расходов.

Таблица

Карта целевых значений снижения затрат

Наименование расходов	Центр затрат	Величина затрат, тыс. руб.	Целевое снижение		Резервы снижения расходов
			тыс. руб.	%	
Расходы на рекламу	Отдел маркетинга	2000	-160	-8	Сокращение рекламы, имеющей низкий
Коммунальные услуги	Отдел эксплуатации	7500			

Ремонт помещений и оборудования		7000			
Заключение и регистрация договоров аренды	Юридический отдел	750			
Расходы на оплату труда	Отдел персонала	4000			
Расходы по ведению бухгалтерского и налогового учета	Бухгалтерия	70			

Задания:

1. Оцените величину экономии средств.
2. Итоги анализа представьте в виде презентации.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации
по дисциплине
«Управление качеством»

Раздел 1. Концептуальные основы управления качеством

Тема 1. Качество как социально-экономическая категория и объект управления

Вопросы семинарского занятия

1. Качество как социально-экономическая категория
2. Качество как объект управления.
3. Эволюция взглядов на качество.
4. Пирамида качества
5. Факторы, влияющие на качество:

- Процесс проектирования и конструирования: понятие, влияние на качество.
- Сырье и комплектующие: понятие, влияние на качество.
- Технологическая обработка: понятие, влияние на качество.
- Упаковка: понятие, классификация и характеристика влияния на качество.
- Маркировка: понятие, влияние на качество.
- Транспортирование и хранение: понятие, влияние на качество.

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Приведите определение качества
2. Почему нельзя рассматривать качество изолированно с позиций производителя и потребителя?
3. Как в квалиметрии получают количественные оценки качественных характеристик товара

Задание для письменной работы

Изучите термины и определения в области качества. Результаты работы оформите в таблице

Таблица

Термин	Определение
Качество	
Требование	
Удовлетворенность потребителей	
Управление качеством	
Обеспечение качества	
Улучшение качества	

Тема 2. Эволюция концепций качества: мировой и отечественный опыт

Вопросы семинарского занятия

1. Развитие принципов сертификации
2. Основные этапы развития систем качества
3. Сущность процессного подхода к управлению качеством
4. Разработка и внедрение системы управления качеством
5. Роль международной организации по стандартизации в совершенствовании систем качества (ISO)

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования систем управления качества
2. В чем состоит сущность цикла Деминга? Какова его роль в управлении качеством?
3. Почему внедрение процессного подхода не означает отказа от функционального управления?
4. Раскройте сущность процесса СФК
5. Какова организационная структура Международной организации по стандартизации (ISO)
6. Почему международные стандарты качества периодически пересматриваются?
7. Что такое стандарты на системы качества?
8. Охарактеризуйте семейство стандартов ISO-9000
9. Какова связь системы управления качеством и системы охраны окружающей среды?
10. Основой каких отраслевых стандартов является ISO-9000?

Ситуационные задачи

Задача 1

Разработать механизм управления качеством

Вариант 1. Разработайте мероприятия по управлению качеством пластмассовых изделий, изготовленных Загорским заводом пластмасс, если в процессе их изготовления были выявлены следующие недостатки:

- Крышка сахарницы неплотно закрывает отверстие
- В изделиях встречаются недоливы пластмассы
- Ручки не выдерживают нагрузки и прогибаются под массой наполненного сахаром изделия

- Внутренняя поверхность шероховатая, что затрудняет уход за ним.

Вариант 2. Разработайте мероприятия по управлению качеством мебели, изготовленной фабрикой «Эльф», если в процессе ее изготовления были выявлены следующие недостатки**:**

- У мебели встречаются рыхлые сучки
- На некоторых деталях мебели обнаружены отколы, защепы
- При проверке набивки выявлены комки и провалы
- Установлено несоответствие размеров отверстий диаметру крепежных материалов

Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение качества

Вопросы семинарского занятия

1. Ответственность изготовителей в обеспечении качества.
2. Формы и виды ответственности изготовителей.
3. Механизм обеспечения прав потребителей и ответственности изготовителей при обеспечении качества.
4. Ответственность изготовителей за надлежащую информацию о товарах.
5. Порядок устранения недостатков и замены товаров ненадлежащего качества.
6. Участие федеральных органов исполнительной власти в контроле качества

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Какими законами регулируются отношения в области защиты прав потребителей?
2. Какую ответственность несут производитель и продавец за реализацию некачественной продукции?
3. Назовите восемь, так называемых, «золотых» прав потребителей, принятых МОСП.
4. Какова цель принятия закона РФ «О техническом регулировании»?
5. Какие формы подтверждения соответствия продукции Вы знаете?
6. Каковы цели и принципы стандартизации?
7. По каким показателям проводится обязательное подтверждение соответствия продукции?

8. В чем отличие процедур сертификации соответствия и декларирования соответствия?
9. Дайте определение понятиям «техническое регулирование», «технический регламент», «знак обращения на рынке».
10. Назовите виды нормативных документов по стандартизации.

Ситуационные задания

Задание № 1.

5 декабря 2015года в магазине электробытовой техники приобретен цветной телевизор, на который изготовителем был установлен гарантийный срок – 1 год. 7 декабря 2016 года покупатель обратился в магазин с просьбой заменить телевизор новым, поскольку купленный телевизор вышел из строя. Продавец отказался удовлетворить требования, мотивируя это тем, что гарантийный срок на телевизор истек. Кто прав в данной ситуации?

Задание № 2.

Гражданка Иванова Л.Я. заказала в ателье женский костюм. В договоре было указано, что ателье обязуется выполнить заказ до 10 июля 2016г. Она пришла за костюмом 11 июля, но приемщица сообщила, что он еще не готов, так как закройщик болен, и предложила прийти через неделю. 18 июля Иванова Л.Я. снова не смогла получить свой костюм по той же причине. Иванова Л.Я. потребовала от ателье расторжения договора и выплаты неустойки за каждый день просрочки. Однако администрация ателье отказала Ивановой Л. Я. в выплате неустойки, мотивируя это тем, что заказ не был выполнен вследствие болезни закройщика. Права ли администрация?

Задание № 3.

1 ноября 2016 года Петров И.Н. заказал кухонный гарнитур, заключив с фирмой договор об оказании услуги на изготовление и установку гарнитура в течение 30 календарных дней, оплатив услугу полностью в сумме 50 тыс. руб. По истечении указанного времени гарнитур был доставлен, но он не соответствовал по размерам. Заказчик отказался от данного гарнитура, так как Петрову И.Н. обещали, что через неделю ему доставят новый гарнитур. Потом Петров И.Н. уехал в санаторий и вернулся только 30 декабря. Когда он позвонил в фирму, ему сказали, что гарнитур теперь стоит на 10 тыс. руб. дороже. Вправе ли фирма превышать стоимость работ?

Раздел 2. Методологические основы управления качеством

Тема 4. Определение номенклатуры показателей качества продукции

Вопросы семинарского занятия

1. Номенклатура показателей качества продукции:
   - единичные показатели
   - комплексные показатели
   - показатели назначения
   - показатели надежности (ремонтопригодность, безотказность, долговечность, сохраняемость)
   - эргономические показатели (гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические)
   - эстетические показатели
   - экологические показатели
   - показатели безопасности
   - патентно-правовые показатели
   - показатели стандартизации и унификации
   - показатели технологичности
   - показатели экономичности
2. Содержание ГОСТов системы показателей качества продукции (СПКП)
3. Коэффициенты весомости показателей качества
4. Экспертный метод определения коэффициентов весомости
5. Коэффициент конкордации

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Что Вы понимаете под показателем качества?
2. По каким признакам классифицируют показатели качества?
3. Что такое единичный, комплексный, оптимальный и интегральный показатель качества?
4. Дайте характеристику эргономическим, функциональным показателям качества, показателям надежности.
5. Что показывает коэффициент конкордации?

Ситуационные задачи

Задача 1

Рассчитайте коэффициенты весомости эстетических свойств обуви и степень согласованности мнений пяти экспертов по данным, представленным в табл. 1.1.

Таблица 1.1 Данные для расчета коэффициента весомости

Показатели эстетических свойств	Ранги, присвоенные экспертами					Коэффициент весомости, Vi
	1	2	3	4	5	
Силуэт	1	2	1	2	2	
Внешний вид	2	1	2	1	1	
Внутренняя отделка	3	3	3	3	3	

Задача 2

Определить степень согласованности мнения пяти экспертов, результаты ранжирования которыми четырех объектов приведены в табл. 1.2.

Таблица 1.2 Данные для оценки согласованности мнений пяти экспертов

№ объекта	Оценка эксперта					Сумма рангов, Σ Si	Ξςκλξνεν θε ξς ρπεδνεγξ, Si-Sρπ	Κβΰδπΰς ξςκλξνεν θ□, (Si-Sρπ)2
	1	2	3	4	5			
1	4	4	4	4	3			
2	3	3	2	3	4			
3	2	2	1	2	2			
4	1	1	3	1	1			

Задача 3

1. Составьте таблицу показателей качества конкретной продукции, используя стандарты СПКП.
2. Сформируйте экспертную группу.
3. Проведите ранжирование показателей качества.
4. Определите коэффициенты весомости показателей качества.
5. Определите степень согласованности мнения экспертов.

Тема 5. Оценка уровня качества продукции

Вопросы семинарского занятия

1. Уровень качества продукции
2. Оценка уровня качества продукции
3. Дифференциальный метод

4. Комплексный метод
5. Смешанный метод оценки уровня качества

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Что такое уровень качества?
2. Что такое оптимальный уровень качества?
3. Какие факторы влияют на уровень качества изделий?
4. Для каких целей определяют уровень качества товара?
5. Достоинства и недостатки дифференциального и комплексного методов оценки уровня качества.

Ситуационные задачи

Задача № 1.

Определить комплексный показатель эстетических свойств и категорию качества для трех моделей обуви по данным, представленным в табл. 2.1. Значения коэффициентов весомости (Vi) рекомендуется взять из задания № 1 практической работы № 1.

Показатели эстетических свойств	Баллы, присвоенные экспертами					Средний балл, К	Коэффициент весомости, Vi	Комплексный показатель, Qi
	1	2	3	4	5			
Модель №1								
1. Силуэт	4	4	4	4	5			
2. Внешний вид	3	4	4	4	4			
Модель №2								
1. Силуэт	5	4	5	5	4			
2. Внешний вид	5	5	5	5	5			
Модель №3								
1. Силуэт	4	4	4	4	3			
2. Внешний вид	3	4	4	4	4			

К высшей категории качества относится продукция легкой промышленности с величиной комплексного показателя не менее 0,80; к первой – не менее 0,6.

Задача № 2.

Определить уровень качества ткани, предназначенной для изготовления нарядной одежды, по данным, представленным в табл. 2.2

Таблица 2.2. Исходные данные

Наименование показателя	Значения показателя		Коэффициент весомости
	базового	фактического	Коэффициент весомости
Разрывная нагрузка, даН по основе по утку	41 22	38 20	0,07 0,03
Усадка после стирки, % по основе по утку	5 2	3,5 1,5	0,15 0,1
Устойчивость окраски, баллы, к стирке «поту» сухому трению	3 4 3	4 4 4	0,1 0,1 0,15
Колористическое оформление, баллы	12	16	0,2
Отделка ткани, баллы	10	12	0,05
Структура, баллы	10	12	0,05
Итого			

Задача № 3.

Определить комплексный показатель качества трех моделей женских зимних пальто по данным, представленным в табл. 2.3.

Таблица 2.3 Исходные данные

Наименование показателя	Коэффициент весомости	Значения показателя, баллы		
1	2	модель № 1	модель № 2	модель № 3
Эстетические показатели: - соответствие моде - уровень обработки и отделки - четкость и выразительность исполнения товарных знаков и ярлыков	 0,20 0,21 0,05	 7 6 9	 6,5 6 9	 9 10 10
Функциональные показатели: - соответствие размерной и полнотновозрастной группе - соответствие сезону - соответствие применяемых материалов, отделки и фурнитуры назначению	 0,20 0,24 0,10	 9 8 8	 9 8 8	 9 7 9

Тема 6. Разработка систем качества на предприятии

Вопросы семинарского занятия

1. Методика разработки и внедрения системы управления качеством на предприятии (СМК)
2. Разработка отдельных элементов СМК

3. Содержание понятий «верификация», «валидация», «несоответствие», «идентификация», «прослеживаемость»
4. Принципы менеджмента качества согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Стандарты ИСО серии 9000
5. Процессный подход к управлению качеством
6. Эффективность и результативность системы менеджмента качества
7. Корректирующие и предупреждающие действия
8. Политика в области качества

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. В чем состоит сущность процессного подхода?
2. Дайте характеристику восьми принципов менеджмента качества, описанных в стандарте Р ИСО 9001–2008.
3. Каковы причины внедрения СМК на предприятиях?
4. Какова роль высшего руководства в СМК?
5. Чем результативность процесса отличается от эффективности?
6. Что такое идентификация и прослеживаемость?
7. Каков алгоритм описания процесса?
8. Дайте характеристику бизнес-процессам организации.
9. Кто может являться владельцем процесса?

Ситуационные задания

Задание № 1

Выделите основные этапы разработки системы менеджмента качества (СМК) на предприятии (организации).

Задание № 2

Сформулируйте доктрину организации в области качества, включающую политику, цели и задачи, миссию и видение организации.

-Политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством.

- Политика должна: соответствовать стратегическим целям предприятия; включать требования по постоянному улучшению деятельности; постоянно анализироваться на пригодность; быть доведена до сведения всего персонала.

-Политика в области качества занимает не более одного печатного листа, подписывается руководителем организации и вывешивается на видное место.

Задание № 3.

Спроектируйте сеть процессов предприятия. Для этого выполните следующие этапы:

-выделите, проведите идентификацию и классификацию процессов;

-определите взаимодействие процессов;

-назначьте владельцев процессов.

Задание № 5.

Выберите и опишите любой процесс из спроектированной вами сети процессов. Описание процесса включает:

1. Полное наименование процесса (он должно быть кратким и по возможности выражен отглагольным существительным)
2. Код процесса
3. Определение (назначение) процесса (формулировка, раскрывающая сущность, основное содержание процесса)
4. Цель процесса (необходимый или желательный результат процесса)
5. Владелец процесса (лицо, ответственное за текущее планирование, ресурсное обеспечение, организацию, ведение и эффективность процесса)
6. Участники процесса (лица, принимающие участие в выполнении процесса)
7. Нормативные документы, регулирующие процесс (документация, содержащая показатели норм, в соответствии с которыми осуществляется процесс)
8. Документы или события, инициирующие процесс (документы, поступление которых или события, происхождение которых, служат началом процесса)
9. Документы или записи, порождаемые процессом (документы, оформленные в результате выполнения этапов процесса)
10. Входы процесса (материальные и информационные потоки, поступающие в процесс извне и подлежащие преобразованию)
11. Выходы процесса (результаты преобразования, добавляющие ценность)
12. Ресурсы (финансовые, технологические, материальные, трудовые и информационные, посредством которых осуществляется преобразование входов в выходы)
13. Процессы поставщиков (внутренние или внешние поставщики – источники входов рассматриваемого процесса)
14. Процессы потребителей (процессы внутреннего или внешнего происхождения, являющиеся пользователями результатов рассматриваемого процесса)

15.Механизмы обратной связи (методы выявления степени удовлетворенности потребителей)
16.Измеряемые параметры процесса (его характеристики, подлежащие измерению и контролю)
17.Показатели результативности процесса (отражающие степень соответствия фактических результатов процесса запланированным)
Результативность процесса определяется тем, достигается цель процесса или нет; показывает, насколько результаты процесса соответствуют нуждам и ожиданиям потребителей, т. е. насколько готовая продукция (услуга) соответствует проекту; достигается качеством продукта (услуги), пунктуальностью исполнения, временем исполнения заказа.
18. Показатели эффективности процесса (отражающие связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами) Эффективность процесса, в первую очередь, нужна предприятию для обеспечения необходимой прибыльности.
19. Порядок выполнения процесса, т.е. последовательность действий, описывается на основе его графического представления в виде блок-схемы или алгоритма.

Тема 7. Статистические методы контроля качества

Вопросы семинарского занятия

1. Значение статистического контроля в обеспечении качества продукции
2. Статистические методы контроля качества
3. Предварительная статистическая обработка результатов контроля
4. Сравнение качества работы станков с помощью дисперсионного анализа и с помощью непараметрических критериев
5. Инструменты контроля качества
6. Контрольный листок и его значение в обеспечении контроля качества
7. Диаграмма Парето
8. Кривая Лоренца
9. Временной ряд
10. Диаграмма причин и результатов (схема Исикавы)
11. Диаграмма разброса (расслоения) данных
12. Контрольная карта
13. Линии технологического допуска
14. Границы регулирования значений контролируемого параметра

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Перечислите основные статистические методы контроля качества
2. Как увязать показатели потребительского и производственного качества
3. Назовите пять основных этапов управления качеством?
4. Какие функции включает система управления качеством
5. Каким требованиям должна удовлетворять система управления качеством?
6. Их каких этапов состоит жизненный цикл продукции?
7. Какую работу необходимо провести для внедрения системы менеджмента качества?
8. Назовите характеристику партий изделий при контроле по альтернативному признаку
9. Каковы задачи статистического приемочного контроля по альтернативному признаку? Какие стандарты статистического приемочного контроля существуют?
10. Для чего применяются планы непрерывного выборочного контроля?
11. Какую роль играют контрольные карты Шухарта. Назовите область применения контрольных карт.
12. Для каких целей применяются диаграммы причин и результатов схемы Исикавы? Перечислите основные этапы построения причинно-следственной диаграммы.
13. Какие требования предъявляются к размеру доли дефектных изделий в выпуске продукции при организации производственных процессов?
14. Какие задачи решаются с помощью статистического регулирования технологических процессов?
15. Расскажите о карте контроля по количественному признаку
16. В чем состоят недостатки контроля карт по количественному признаку. Каковы преимущества контроля карт по количественному признаку?
17. Как проводится предварительная статистическая обработка результатов контроля?
18. Когда применяется метод «мозгового штурма»?
19. Какие типы гистограмм вы можете назвать?
20. Сфера применения диаграммы Парето. Назовите основные этапы ее построения.

Ситуационные задачи

Задача 1

На основании статистики дефектов (табл. 1) составьте диаграмму Исикавы для производства обуви (женских сапожек).

Таблица 1. Производственные дефекты женской обуви (сапожек)

Наименование производственного дефекта	**Количество дефектных пар обуви**
Растрескивание, отслаивание, липкость покрывной пленки	60
Отрыв подошвы (каблука)	21
Разная длина, ширина высота одноименных деталей пары	150
Деформация каблука	34
Трещины на подошве	43
Расщелина между каблуком и подошвой	58
Деформация задника	7
Механические повреждения материала верха (трещины, разрыв)	18
Разрыв ниточной строчки	121
Отдушистость и др. пороки кожи	4
Повреждение фурнитуры	142
Маркость верха обуви, подкладки	180

Для построения диаграммы Парето исходные данные представляют в виде таблицы (табл. .2), в первой графе которой указывают анализируемые факторы, во второй – абсолютные данные, характеризующие число случаев обнаружения анализируемых факторов в рассматриваемый период, в третьей – суммарное число факторов по видам, в четвертой – их процентное соотношение и в пятой – кумулятивный (накопленный) процент случаев обнаружения факторов.

Таблица 2 Данные для построения диаграммы Парето

Виды дефектов	Количество дефектных пар	Суммарное количество дефектных пар	Процентное соотношение дефектов по видам	Кумулятивный процент дефектов
Маркость верха обуви, подкладки	180	180		
Разная длина, ширина высота одноименных деталей пары.	150	330		

……				
Итого		-	100	-

Задача № 2

Постройте причинно-следственную диаграмму (схему Исикавы) какого-либо явления, определите состав и взаимозависимость факторов, влияющих на объект анализа.

При вычерчивании схемы Исикавы к центральной горизонтальной стрелке, изображающей объект анализа, подводят большие первичные стрелки, обозначающие главные факторы (группы факторов), влияющие на объект анализа. Далее к каждой первичной стрелке подводят стрелки второго порядка, к которым в свою очередь подводят стрелки третьего порядка и т. д. до тех пор, пока на диаграмму не будут нанесены все стрелки, обозначающие факторы, оказывающие заметное влияние на объект анализа. Наклон и размер стрелок не имеют принципиального значения. Главное при построении схемы заключается в том, чтобы обеспечить правильную соподчиненность и взаимозависимость факторов, а также четко оформить схему, чтобы она хорошо смотрелась и легко читалась. Поэтому, независимо от наклона стрелки каждого фактора, его наименование всегда располагают в горизонтальном положении, параллельно центральной оси. При структурировании схемы на уровне первичных стрелок-факторов во многих реальных ситуациях можно воспользоваться предложенным самим Исикавой правилом «пяти М». Оно состоит в том, что в общем случае существуют следующие пять возможных причин тех или иных результатов: материалы, машины, технология (методы), измерения, люди.

Задача №3

Постройте контрольную карту статистического контроля качества процесса производства оконного профиля. Основные данные условий контроля:

1. Наименование изделия – профиль линейный ПВХ.
2. Показатель качества – толщина. 3. Номинальное значение толщины – 10мм.
4. Допустимая величина отклонения от номинальной толщины – 20%.

Данные контроля приведены в табл.

Таблица

№ изделия	№ выборки									
1	8,5	9,5	10,75	8,75	9,5	10,5	11,0	10,75	11,75	11,5
2	9,5	10,25	10,0	8,5	9,75	10,25	11,2	11,0	11,75	11,75
3	10,0	8,0	9,25	9,25	10,0	10,75	10,5	11,25	11,5	11,5
4	11,25	11,5	10,5	9,5	10,5	11,0	10,75	10,5	10,5	11,25
5	9,75	8,75	9,5	10,0	8,75	10,75	11,0	11,5	10,75	12,0
среднее										

Тема 8. Оценка затрат на качество

Вопросы семинарского занятия

1. Методики расчета затрат на качество
2. Алгоритм определения затрат организации на обеспечение качества:
- затраты на соответствие
- затраты на отказы
- предупредительные затраты
- оценочные затраты
- издержки, обусловленные внутренними отказами
- издержки, обусловленные внешними отказами

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Какие виды внутренних затрат связаны с качеством продукции (работ или услуг)?
2. Какие виды внешних затрат связаны с качеством продукции (работ или услуг)?
3. Каковы основные методы классификации затрат на обеспечение качества продукции?
4. Охарактеризуйте японский подход к классификации затрат на обеспечение качества.
5. Какие затраты относятся к предупредительным, оценочным, издержкам, обусловленным внутренними и внешними отказами?
6. С какой целью осуществляются предупредительные затраты?

Ситуационные задачи

Задача 1

На основе отчета по затратам на качество высшему руководству (табл. 6.1):
1) вычислите общие затраты на качество (предпоследняя строка в табл. 6.1);

2) рассчитайте экономию («качество приносит деньги»), которая возникла в результате усиления предупредительных мер и за счет снижения затрат на брак: экономия = снижение затрат на брак - увеличение затрат на предупредительные меры;
3) постройте график изменения экономии по периодам;
4) на основе анализа динамики категорий затрат на качество сделайте выводы об эффективности предупредительных мероприятий, которые предприняло высшее руководство (снижение затрат на контроль, на рекламации, увеличение уровня качества и т. д.).

Таблица 6.1. Затраты на качество

Затраты на качество от общего объема продаж, %	Периоды											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
На предупредительные мероприятия	0,3	0,3	0,6	0,9	0,7	0,7	1,0	1,2	1,4	1,3	1,2	1,2
На контроль	2,9	2,9	3,0	2,8	2,8	2,9	2,6	2,7	1,9	1,7	1,5	1,5
На внутренние потери	6,1	6,0	5,7	5,0	4,7	4,8	3,1	3,0	2,6	2,8	2,6	2,7
На внешние потери	2,8	2,7	2,7	2,5	2,6	2,5	2,1	1,9	1,5	0,8	0,5	0,2
Общие затраты												
Экономия												

Задача 2

Распределите затраты предприятия, представленные в табл. 6.2 по следующим группам:
1) предупредительные затраты;
2) оценочные затраты;
3) издержки, обусловленные внутренними отказами;
4) издержки, обусловленные внешними отказами.
Рассчитайте сумму затрат по каждой группе.

Таблица 6.2 Перечень затрат предприятия

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
Переделка и ремонт	75
Приемно-сдаточные испытания готовой продукции	66
Брак	60
Повторное использование материалов	50
Понижение класса качества	32
Повторное испытание и контроль	25
Анализ возвращенной потребителем продукции на причину отказа	24
Стоимость гарантийного обслуживания	14

Административная работа с возвращаемой продукцией	12
Лабораторные испытания	12
Аудит системы качества	10
Материалы для контроля и испытаний	7
Калибровка и тех. обслуживание испытательного оборудования	6
Образование в области качества	4
Закупка материалов	80
Контроль качества закупленных материалов	5
Транспортирование продукции	10

Задача 3

Затраты предприятия общественного питания за отчетный период составили, тыс. руб.:

- приготовление и подача пищи – 526;
- планирование и заказ продуктов – 155;
- затраты на подбор кадров – 15;
- подготовка кадров – 25;
- в результате плохого приготовления отказы составили 30;
- уменьшение спроса по сравнению с предыдущим периодом – 52;
- работа с жалобами – 15;
- штрафные санкции –10.

Составьте стоимость процесса, рассчитайте затраты, связанные с достижением соответствия и отсутствием соответствия, результативность работы предприятия как процент затрат соответствия в общем объеме затрат предприятия.

Задача 4

Фирма изготавливает рабочие комбинезоны из двух видов ткани: обычной и с грязеотталкивающей отделкой. Стоимость обычной ткани, необходимой для изготовления комбинезона, – 150 руб., ткани с грязеотталкивающей отделкой – 200 руб. Отпускная цена комбинезона из обычной ткани – 400 руб., из ткани с отделкой – 500 руб. Комбинезон из обычной ткани в процессе эксплуатации подвергается стирке 40 раз, загрязняемость комбинезона из ткани с отделкой в 2 раза меньше. Стоимость одной стирки в прачечной составляет 30 руб. Рассчитайте выгоду для производителя, потребителя и общества в целом при изготовлении комбинезона из ткани с грязеотталкивающей отделкой.

Тема 9. Определение экономического эффекта от повышения качества. Направления совершенствования управления качеством

Вопросы семинарского занятия

1. Специфика определения экономического эффекта производителя от повышении качества продукции
2. Специфика определения экономического эффекта потребителя от повышении качества продукции
3. Экономический эффект общества от повышения качества продукции
4. Нормативный коэффициент эффективности капиталовложений производителя
5. Нормативный коэффициент эффективности капиталовложений потребителя
6. Коэффициенты технического уровня изделия.
7. Современные направления совершенствования управления качества
8. Инновационные технологии в управлении качеством

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. За счет чего складывается экономический эффект производителя при производстве продукции улучшенного качества?
2. За счет чего складывается экономический эффект потребителя при использовании продукции улучшенного качества?
3. Как рассчитывается коэффициент технического уровня изделия?

Ситуационные задачи

Изучить методику расчета экономического эффекта в сфере производства и потребления продукции повышенного качества.

Задача 1

Определите годовой экономический эффект от производства новой вытяжки. Исходные данные для расчета представлены в табл. 1.

Таблица 1 Экономические показатели сравниваемых изделий

Показатели, ед. изм.	Значения показателя для изделий	
	базового	нового
Годовой объем производства, шт.	1000	1000
Себестоимость, руб.	3000	3500
Цена, руб.	6000	7500
Затраты на НИОКР, руб.		100000
Затраты на первичную сертификацию, руб.		25000
Затраты на оборудование, руб.		45000
Коэффициент экономической эффективности капитальных вложений	0,33	0

Задача 2

Определите годовой экономический эффект от потребления новой вытяжки. Исходные данные для расчета представлены в табл. 1–3.

Таблица 1. Технические параметры сравниваемых изделий

	Коэффициент весомости	Значения показателя для изделий	
Параметры, ед. изм.		базового	нового
Наработка на отказ, час	0,15	1000	1200
Максимальная потребляемая мощность, Вт	0,1	230	240
Максимальная производительность, м²/час	0,3	500	700
Максимальное разрежение, Па	0,2	250	350
Уровень шума при максимальной производительности, Дб	0,25	64	50

Таблица 2. Потребительские показатели сравниваемых изделий

Показатели	Значения показателя, баллы, для изделий	
	базового	нового
Форма и размер	5	7
Дизайн	7	9

Таблица 3. Исходные данные для расчета

Показатели, ед. изм.	Значения показателя для изделий	
	базового	нового
Годовые эксплуатационные издержки потребителя, руб.	500	550
Нормативный коэффициент эффективности капиталовложений потребителя	0,15	0,15
Капиталовложения потребителя, руб.	6000	7500

Задача 3

Определите годовой экономический эффект от использования новой стиральной машины. Исходные данные для расчета представлены в табл. 1–3.

Таблица 1. Исходные данные для расчета

Показатели, ед. изм.	Значения показателя для изделий	
	базового	нового
Годовые эксплуатационные издержки потребителя, руб.	800	650
Наработка на отказ, час	1000	1200

Срок службы, лет	5	6
Нормативный коэффициент эффективности капиталовложений потребителя	0,15	0,15
Капиталовложения потребителя, руб.	9000	1100

Таблица 2. Технические параметры сравниваемых изделий

Параметры, ед. изм.	Коэффициент весомости	Значения показателя для изделий	
		базового	нового
Максимальная потребляемая мощность, кВтч	0,35	1,8	1,4
Максимальная загрузка белья, кг	0,3	4,5	5
Вес, кг	0,1	65	55
Максимальная скорость отжима, об/мин	0,25	600	800

Таблица 3. Потребительские показатели сравниваемых изделий

Показатели	Значения показателя, баллы, для изделий	
	базового	нового
Габариты	7	7
Дизайн	8	10
Наличие дополнительных программ: - предварительное замачивание - сушка - легкое глажение		5 3 6

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине: «Физическая культура и спорт»

Раздел I. Теоретический часть.

Тема № 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Цель и задачи физической культуры. Основные понятия и термины, Виды физической культуры. Социальная роль физической культуры и спорта. Физическая культура студента.

Задания и вопросы для обсуждения:

1) Историю развития физической культуры и спорта в России.
2) Определение уровня сформированности физкультурной деятельности студентов.
3) Организация физического воспитания в высшем учебном заведении.
4) Техника безопасности.

Тема № 2. Социально-биологические основы физической культуры. Организм как единая саморегулирующаяся система. Основные системы организма. Функциональные изменения в организме при физических нагрузках.

Задания и вопросы для обсуждения:

1) Возрастно-половые особенностей развития основных физических качеств и двигательных навыков занимающихся.
2) Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.
3) Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности.
4) Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки.

Тема № 3. Основы здорового образа жизни студентов. Здоровье человека как ценность, компоненты здоровья. Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни, его составляющие. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.

Задания и вопросы для обсуждения:

1) Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.

2) Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Здоровый образ жизни и его составляющие.

3) Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.

4) Критерии эффективности здорового образа жизни.

Тема № 4. Психофизиологические основы учебной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Психофизиологические характеристики интеллектуальной деятельности. Работоспособность и влияние на нее различных факторов. Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студента.

Задания и вопросы для обсуждения:

1) Социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2) Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента.

3) Основные причины изменения психофизического состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления.

Тема № 5. Педагогические основы физического воспитания. Методические принципы физической культуры. Средства и методы физической культуры. Основы обучения движениям. Развитие физических качеств.

Задания и вопросы для обсуждения:

1) Принципы здорового образа жизни с помощью занятий физической культурой.

2) Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие.

3) Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.

Тема № 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Понятия общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Организация и структура отдельного тренировочного занятия. Физические нагрузки и их дозирование.

Задания и вопросы для обсуждения:

1) Общая и специальная физическая подготовка.

2) Основы развития физических качеств.

3) Зоны и интенсивность физических нагрузок.
4) Значение мышечной релаксации.
5) Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.
6) Правила составления профессиограммы для будущей профессиональной деятельности.

Тема № 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы самостоятельных занятий. Выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности самостоятельных занятий избранным видом спорта. Особенности самостоятельных занятий для женщин.

Задания и вопросы для обсуждения:

1) Роль физической культуры в научной организации труда. Особенности профессионально-прикладной физической подготовки специалиста.
2) Формы занятий физическими упражнениями.
3) Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям.
4) Структура и направленность учебно-тренировочного занятия**.**
5) Формы и содержание самостоятельных занятий.
6) Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности.
7) Планирование и управление самостоятельными занятиями.
8) Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.
9) Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности.
10) Гигиена самостоятельных занятий.

Тема № 8. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом. Виды контроля при занятиях физической культурой и спортом. Самоконтроль. Методика самоконтроля за физическим развитием, функциональным состоянием организма, физической подготовленностью.

Задания и вопросы для обсуждения:

1) Основы техники безопасности и профилактики травматизма и заболеваний у занимающихся физической культурой и спортом.
2) Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
3) Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля.
4) Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности.

Тема № 9. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Понятие «спорт». Массовый спорт. Спорт высших достижений. Студенческий спорт. Студенческие спортивные соревнования.

Задания и вопросы для обсуждения:

1) Санитарно-гигиенические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта.
2) Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация.
3) Студенческий спорт. Система студенческих спортивных соревнований.
4) Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады.
5) Современные популярные системы физических упражнений.
6) Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в условиях вуза.
7) Возможные формы организации тренировки в вузе.
8) Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта.

Раздел II. Практическая часть

Типовые практические задания по дисциплине:
«Физическая культура и спорт»

Тест	**Норматив для юношей**	**Норматив для девушек**
Бег 100 м.	12,0 сек.	14,0 сек.
Бег 2000 м.	9 мин.	12 мин.
Бег 3000 м.	13 мин.	Без учета времени.
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа.	35 раз.	18 раз.
Поднимание и опускание туловища (пресс) за 1 мин.	40 раз.	30 раз.
Подтягивания.	15 раз.	-
Подтягивания с нижней перекладины.	-	15 раз.
Прыжки на скакалке за 1 мин.	100 раз.	120 раз.
Приседания на одной ноге («пистолет»).	12 раз.	9 раз.
Приседания на двух ногах за 1 мин.	55 раз.	50 раз.
Поднимание прямых ног за голову лежа на спине.	15 раз.	10 раз

Оценочные материалы
для проведения текущей аттестации по дисциплине
Философия

Раздел 1. История философии: мыслители и школы

Тема 1. Место и роль философии в культуре
(интерактивная лекция)
Вопросы для обсуждения.

1. Понятие мировоззрения. Миф, религия, жизненная мудрость.
2. Специфика философского мировоззрения. Философия как любовь к мудрости, особая форма познания мира, как образ мысли и стиль жизни.
3. Философия как самосознание культуры, как рефлексия и саморефлексия.
4. Основные области философского знания: онтология, гносеология, философская антропология, социальная философия.
5. Философские категории как объяснительные принципы. Категории и символы. Функции философского знания.

Проблемные вопросы интерактивной лекции:
Нужна ли философия современному человеку?
Зачем изучают философию в вузе? В чем смысл философского вопрошания, если окончательный ответ на любой философский вопрос принципиально невозможен?

Тема 2. Становление философии
(интерактивная лекция)
Вопросы для обсуждения.

1. Культурно-исторические предпосылки возникновения философии. Мифогенная и гносеогенная доктрины формирования философии.
2. Человек в культуре Древнего Востока. Философская мысль в Индии и Китае VI—V вв. до н. э.
3. Ранняя греческая философия. Космологизм, поиск «первооснов». Рождение термина философия, его смысл.

Проблемные вопросы интерактивной лекции::
Почему философия как самостоятельная форма культуры возникает именно в Древней Греции?

Тема 3. Античная философия
Вопросы для обсуждения.

1. Происхождение и специфика античной философии.
2. Первые философские школы. Милетская школа. Космологические гипотезы. Гераклит. Учение о развитии мира. Пифагорейский союз.

Учение о числе. Зарождение математики как науки. Элеаты. Учение о бытии Парменида. Роль апорий Зенона в познании. Эмпедокл. Анаксагор. Учение Демокрита об атомах.
3. Философия Сократа. Сократические школы.
4. Платон. Учение об идеях. Проект идеального государства. Сущность человека.
5. Аристотель. Метафизика. Классификация наук. Логика. Социальная философия. Этика.
6. Основные школы эллинизма. Эпикуреизм. Стоицизм. Скептицизм. Неоплатонизм.

Темы дискуссий:

Насколько актуальна проблема «первоначала» в построении современной картины мира?

Почему Сократ после несправедливого смертного приговора афинского суда отказался бежать из тюрьмы?

Как проект идеального государства Платона помогает вскрывать недостатки реального общества?

Насколько эффективна классификация форм правления Аристотеля применительно к современным государствам?

Почему в Древнем Риме к стоицизму примыкали столь различные по социальному положению люди: бывший раб Эпиктет и император Марк Аврелий?

Почему вопросы, поставленные философами древности, а также сами поиски ответов на них, представленные в идеях и концепциях античных мыслителей, являются актуальными и в наши дни?

Тема 4. Философская мысль Средних веков и Возрождения

Вопросы для обсуждения.

1. Формирование предпосылок средневековой философии. Теоцентризм. Радикальное изменение системы ценностей. Учение А. Августина.
2. «Сумма теологии» Ф. Аквинского – свод религиозно-философских идей средневековья.
3. Гуманизм и пантеизм в философии Возрождения. Борьба против схоластики и догматизма мышления.
4. Социальная и политическая философия Возрождения. Реформация и возникновение протестантизма.

Темы дискуссий:

В чем отличие принципа гуманизма как человеколюбия, провозглашенного философами Возрождения, от христианской заповеди любви к ближнему?

Как принцип гуманизма повлиял на содержание социальных утопий и движение Реформации?

Тема 5. Философия Нового времени
(интерактивная лекция)
Вопросы для обсуждения.

1. Эмпиризм и рационализм как основные теоретико-познавательные стратегии философии Нового времени.
2. Учение о субстанции (дуализм Декарта, монизм Спинозы, плюрализм Лейбница).
3. Разум и свобода. Учение о происхождении государства, теории естественного права, либеральные идеи в философии Нового времени.
4. Общие характеристики философии европейского Просвещения. Условия возникновения. Социальное значение. Роль разума в познании и преобразовании мира. Общественный прогресс.

Проблемные вопросы интерактивной лекции::
Почему считается, что в идеях философии Нового времени рождается образ современного мира?
Как идеи философии Нового времени повлияли на становление классической науки и современные теории государства и права?

Тема 6. Немецкая классическая философия
Вопросы для обсуждения.

1. И. Кант. «Докритический» и «критический» периоды творчества. Теория познания. Этика. Социально-политические взгляды.
2. Г.В.Ф. Гегель. Панлогизм. Метод и система. Феноменология духа, философия истории, философия права.
3. Л. Фейербах. Антропологический материализм.
4. И. Г. Фихте. Наукоучение. Учение о морали, праве, государстве.
5. Ф. В. Й. Шеллинг. Трансцендентальный идеализм. Философия тождества. Философия свободы.

Проблемные вопросы:
Почему считается, что в учениях немецких философов XVIII – первой половины XIX вв. классическая философия достигает наивысшего расцвета и приходит к своему завершению?
В чем непреходящая ценность идей немецкой классической философии?

Темы дискуссий:
В чем состоял «коперниканский переворот», совершенный И. Кантом в философии?
Согласны ли Вы с утверждением И. Канта, что человек является свободным, если он способен добровольно исполнять свой долг? Обоснуйте ответ.
Что означает выражение, вытекающее из категорического императива И. Канта: «Человек есть цель, а не средство»?

Как вы понимаете положение Гегеля: «все действительное разумно и все разумное действительно»?
Прокомментируйте цитату-эпитафию на памятнике Л. Фейербаху, установленному на его могиле «Человек создал Бога по своему образу и подобию».
Что означает утверждение Л. Фейербаха о том, что любовь к человеку есть признак его существования?

Тема 7. Постклассическая философия XIX века
Вопросы для обсуждения.
1. Концепция диалектики К. Маркса как метода познания общества как сложной развивающейся системы («Капитал»).
2. Философская антропология и социальная философия Маркса.
3. Иррационалистическая философия (А. Шопенгауэр, С. Кьеркегор, Ф. Ницше).

Темы дискуссий:
В чем состоит гуманистический пафос философии марксизма?
Что означает знаменитая фраза Ф. Ницше «Бог умер»?

Тема 8. Западная философия XX века
Вопросы для обсуждения.
1. Исторические и духовные предпосылки экзистенциализма. Критика рационализма. Основные работы М. Хайдеггера, К. Ясперса, Ж.-П. Сартра.
2. Позитивное мышление и позитивизм как философская установка.
3. Синтез европейских идей британского эмпиризма и утилитаризма, классического рационализма Просвещения в американском прагматизме. Идеи Ч. Пирса, У. Джемса, Д. Дьюи. Прагматический подход к проблемам логики, методологии науки, педагогики, политики.
4. Переосмысление предмета и метода философии в аналитической философии Б. Рассела, Дж. Мура и Л. Витгенштейна.

Темы дискуссий:
Почему философские установки позитивизма оказались столь влиятельными в современной культуре? В чем их ограниченность?
Как вы понимаете утверждения Ж-П. Сартра: «В человеке существование предшествует сущности», «Человек обречен на свободу», «Человек – это будущее человека»?

Тема 9. Отечественная философия
Вопросы для обсуждения.

1. Истоки русской культуры. Русская философия XVIII в. Русские философы-просветители. А. Радищев. Идея общественного договора.
2. Опыт Запада и тема судеб России в славянофильстве, западничестве, евразийстве.
3. Русская философия всеединства. Религиозно-философская антропология и историософия В. Соловьева
4. Русский религиозно-философский ренессанс начала XX века, условия формирования и идейные источники.
5. Вклад русской мысли в мировую философскую культуру.

Темы дискуссий:

Существует две противоположные точки зрения на феномен русской философии, выраженные в словах Б.П. Вышеславцева и Г. Флоровского:

«… не существует никакой специально русской философии», и можно говорить лишь о «русском способе переживания и обсуждения» мировых философских проблем» (Б.П. Вышеславцев);

«И рождается именно русская философия, не только – философия в России. Ибо рождается или пробуждается русское философское сознание» (Г. Флоровский).

Какую точку зрения разделяете вы? Обоснуйте ответ.

Раздел 2. Философия: основные понятия и проблемы

Тема 10. Монистические и плюралистические концепции бытия

Вопросы для обсуждения.

1. Бытие как общее поле философских размышлений. Универсальные понятия (категории).
2. Материализм и идеализм – альтернативные способы миропонимания.
3. Философский монизм, дуализм, плюрализм.
4. Мифологические, религиозные, научные, философские «картины» мира.

Тема 11. Движение и развитие, диалектика

Вопросы для обсуждения.

1. Принципы диалектического миропонимания. Структурные связи. Часть и целое. Принцип целостности.
2. Упорядоченность бытия. Порядок и хаос. Самоорганизация бытия. Понятие системы.
3. Изменение, развитие, прогресс. Противоречие как философская проблема.
4. Ценность навыков диалектики. Диалектика и демократизм мышления.

Тема 12. Сущность и природа сознания

Вопросы для обсуждения.

1. Сознание как интегральный способ выражения отношения человека к миру, другому человеку, самому себе. Основные модели анализа сознания в истории философии и философии XX века. Сознание и самосознание.
2. Бессознательное как психический феномен. Энергетика и структура бессознательного по Фрейду. Эволюция представлений о бессознательном в неофрейдизме.
3. Сознание и язык. Естественные и искусственные языки, их соотношение. Проблема искусственного интеллекта.
4. Эмоционально-психический мир сознания, структура и функции эмоциональных состояний.

Тема13. Знаки, символы, язык. Проблема познания.

Вопросы для обсуждения.

1. Знак, его природа, роль в получении, хранении, преобразовании и передаче информации. Функции языка. Знак и образ. Проблема «идолов языка».
2. Познание как культурно-исторический процесс. Субъект и объект познания. Виды и формы познания.
3. Специфика научного познания.
4. Учение об истине. Истина и заблуждение. Критерии истины.

Тема 14. Человек. Личность. Свобода и ответственность

Вопросы для обсуждения.

1. Человек как предмет философии. Концепции антропосоциогенеза. Биологическое и социальное в человеке. Тело и душа. Проблема здоровья.
2. Жизнь, смерть и бессмертие как философские темы. Проблема смысла жизни.
3. Сознание и самосознание, их роль в поведении и деятельности людей. Соотношение сознательного и бессознательного, рационального и иррационального в человеческой жизни.
4. Человек и общество. Конфликты. Роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении.

Тема 15. Общество. Культура. Цивилизация.

Вопросы для обсуждения.

1. Общество как совместная деятельность людей. Субъект, объект, средства деятельности, ее цели, организация, последствия. Общественные отношения.
2. Соотношение общественного бытия и общественного сознания. Природа сознания, его связь с языком. Формы общественного сознания.
3. Общество как сложная система. Функциональные подсистемы общества.
4. Культура как объект философской рефлексии. Концепции культуры в философии.

5. Культура и цивилизации. Различные подходы к пониманию соотношения культуры и цивилизации.
6. Исторический характер общественной жизни. Гипотеза общественного прогресса.
7. Теория общественно-экономических формаций К. Маркса
8. Цивилизационная концепции общественного развития.
9. Понятие культуры, ее компоненты, динамика, исторический характер. Многообразие социального опыта и типы культур.
10. Историческое своеобразие русской культуры. Запад, Восток, Россия в диалоге культур.

Проблемные вопросы:

Что делает совокупность людей человеческим обществом?
В чем основное отличие современного общества от традиционного?

Темы дискуссий:

Как соотносятся понятия культуры и цивилизации?
Каковы особенности развития современной цивилизации?
В чем специфика Востока и Запада как типов цивилизации?
Можно ли говорить о России как особом типе цивилизации, не сводимом к Востоку или Западу?

Тема 16. Человек в мире ценностей. Мораль, справедливость, право.

Вопросы для обсуждения.

1. Черты практического разума. Целеполагание в человеческой деятельности. Конфликт целей, проблема приоритетов
2. Ценностное сознание и отношение людей к действительности с позиции должного – ценностей, норм, идеалов. Ценности как ядро культуры.
3. Проблема возникновения и развития нравственности, ее функции, структура. Природа морали. Основные понятия этики.
4. Проблема прав и обязанностей человека. Понятие справедливости. Основные идеи философии права.

Темы дискуссий:

Как соотносятся нравственные ценности, моральные и правовые нормы?
Существуют ли общечеловеческие, универсальные ценности?

Тема17. Религиозные ценности и свобода совести

Вопросы для обсуждения.

1. Общественно-историческая природа и социальные функции религии. Мировые религии.
2. Тема Бога в истории философии.

3. Религиозная философия в XX столетии. Неотомизм. Персонализм. Русская религиозная философия.
4. Религии в современном мире. Религиозная ситуация в России наших дней. Свобода совести, религии и убеждений.

Тема 18. Глобальные проблемы и судьбы цивилизации

Вопросы для обсуждения

1. Человечество перед лицом глобальных проблем современности (демографическая, сырьевая, энергетическая, экологическая и др.).
2. Информационное общество, его идеалы, тенденции развития. Духовная ситуация времени.
3. Глобализация и ее последствия.
4. Сценарии будущего: русский космизм, пределы роста, гипотеза ноосферы, информационное общество, коэволюция человека и природы.
5. Основные концепции будущего человечества. Стратегии выживания.

Темы дискуссий:

Почему рассматриваемые в данной теме проблемы мы называем глобальными? Почему они появляются именно в XX веке?

Каковы плюсы и минусы процесса глобализации?

Как сценарии возможного будущего могут повлиять на настоящее?

Какие стратегии выживания человечества вам представляются наиболее реализуемыми?

Оценочные материалы для текущей аттестации
по дисциплине Финансовая грамотность

Тема Организация и структура финансового рынка

1. Понятие финансового рынка
2. Классификация финансового рынка
3. Участники финансового рынка
4. Регулирование финансового рынка
5. Стратегия развития финансового рынка
6. Ключевые тенденции в развитии финансового рынка

Задание

1. По срокам обращения финансовых средств финансовый рынок делится на:
а) Рынок капиталов
б) Денежный рынок
в) Рынок ценных бумаг
г) Кредитный рынок
2. Денежный рынок предназначен для обслуживания потребностей предприятия:
а) В оборотном капитале
б) В основном капитале
в) При расчетах за отгруженную продукцию
г) Для привлечения инвестиционных ресурсов
3. Какие из перечисленных ниже операций относятся к операциям рынка капитала:
а) Эмиссия облигаций сроком на 720 дней
б) Получение в банке кредита на 60 дней
в) Привлечение кредита сроком на 3 года
г) Выпуск векселя со сроком погашения через 180 дней
4. Отметьте верное:
а) Финансовый рынок является частью фондового рынка
б) Рынок капиталов и фондовый рынок в совокупности образуют финансовый рынок
в) Фондовый рынок и финансовый рынок в совокупности образуют рынок капиталов
г) Денежный рынок и рынок капиталов образуют финансовый рынок
5. Кто является продавцами ценных бумаг на первичном рынке:
а) Инвесторы
б) Эмитенты
в) Дилеры
г) Брокеры
6. Размещение 3-х летних облигаций осуществляется на:
а) Валютном рынке
б) Первичном рынке
в) Вторичном рынке
г) Денежном рынке
7. Чем важен вторичный рынок для эмитента акций?
а) Цены акций на вторичном рынке определяют капитализацию компании
б) Вторичный рынок обеспечивает ликвидность акций
в) На вторичном рынке компания получает средства для своего развития
г) Стоимость акций на вторичном рынке определяет уставный капитал компании

8. Увеличение заемного капитала компании является следствием:
а) Роста цены облигаций на вторичном рынке
б) Эмиссии акций
в) Эмиссии облигаций
г) Погашения банковского кредита
9. Распределите виды андеррайтинга по убыванию стоимости услуг (от самой высокой до самой низкой)
1. Гарантированное размещение
2. Андеррайтинг на основе максимальных усилий
3. Частичный андеррайтинг
а) 3, 2, 1
б) 1, 2, 3
в) 1, 3, 2
г) 2, 1, 3
10. Эмиссия ценных бумаг среди неограниченного круга инвесторов называется:
а) Закрытой
б) Публичной
в) Частной
г) Конвертируемой
11. Что такое банковская маржа?
а) Разница между депозитными ставками и процентными ставками по комиссиям банка
б) Разница между кредитными и депозитными ставками
в) Сумма комиссий банка за минусом суммы процентов по кредитам
12. Кто принимает решение о дополнительной эмиссии акций, размещаемых методом закрытой подписки?
а) Совет директоров
б) Общее собрание акционеров квалифицированным большинством голосов
в) Общее собрание акционеров простым большинством голосов
г) Правление акционерного общества
13. Решение об эмиссии облигаций, размещаемых методом закрытой подписки принимает:
а) Правление акционерного общества
б) Совет директоров
в) Общее собрание акционеров простым большинством голосов
г) Общее собрание акционеров квалифицированным большинством голосов
14. В каких случаях компания может не разрабатывать проспект эмиссии?
а) При публичном размещении акций
б) При частном размещении акций среди 25 участников
в) При закрытом размещении акций, если число акционеров более 500
г) При открытом размещении акций среди неограниченного круга инвесторов
15. Компания проводит аукцион по ставке купона, размещая свои облигации на бирже в количестве 10 млн. шт. По результатам первого аукциона размещено 6 млн. облигаций. На второй аукцион выставляется на продажу 4 млн. облигаций. В каком формате будет проводиться второй аукцион?
а) По ставке купона
б) По ставке купона или по цене по усмотрению эмитента

в) По ставке купона с ограничением купона, который должен быть не ниже существующего
г) По цене
16. Компания проводит аукцион по ставке купона, размещая свои облигации на бирже в количестве 15 млн. шт.
1. Инвестор А указал в заявке купон в размере 11 %
2. Инвестор Б указал в заявке купон в размере 12%
3. Инвестор В указал в заявке купон в размере 9%
4. Инвестор Г указал в заявке купон в размере 10%
5. Компания удовлетворила заявки инвесторов 1,3 и 4
Какой купон будет установлен по результатам аукциона?
а) 9%
б) 11%
в) 12%
г) 10%
д) каждый участник получит облигации с тем купоном, который он указал в своей заявке
17. Первичный рынок ценных бумаг - это рынок, на котором:
а) Первичные дилеры торгуют государственными ценными бумагами
б) Эмитент впервые представляет свои ценные бумаги
в) Инвестор впервые выходит на фондовый рынок
18. Предприятием выпущена облигация со ставкой купона 10%, а инвесторы хотят получать по данной облигации доходность в размере 12%. По какой цене они согласятся покупать облигации данного эмитента? Отметьте правильное соотношение между ценой облигации (Р) и ее номинальной стоимостью (И)
а) Р<Н
б) Р=Н
в) Р>Н
19. В каких случаях допускается не разрабатывать и не регистрировать проспект эмиссии облигаций?
а) При размещении биржевых облигаций
б) При размещении облигаций среди неограниченного круга инвесторов на внебиржевом рынке
в) При размещении облигаций компании, которая существует более 3-х лет
г) При размещении облигаций компании, которая существует менее 1 года
20. В чем достоинство биржевых облигаций по сравнению с облигациями, которые не попадают в категорию биржевых облигаций?
а) Биржевые облигации позволяют сократить срок привлечения финансовых средств
б) Биржевые облигации всегда выпускаются на более длительный срок
в) Биржевые облигации не имеют ограничений по объему заимствований

Тема Финансовое планирование и выбор финансовой цели

Вопросы

7. Место, роль и формы участия индивида в финансовых отношениях
8. Инструменты влияния государства на структуру, объем и динамику финансовых ресурсов индивида

9. Понятие личных финансов
10. Бюджет семьи
11. Функции личных финансов
12. Денежные фонды бюджета семьи
13. Личный финансовый план
14. Учет доходов и расходов
15. Понятие потребление, его отличие от сбережения и инвестирования.
16. Модель поведения рационального потребителя
17. Понятие финансового портфеля домашнего хозяйства
18. Отличия понятий капитал, актив, инвестиция
19. Денежная наличность, стабилизационный и страховой фонды
20. Нефинансовые активы семьи
21. Значение резервного фонда в обеспечении финансовой стабильности семьи

Задание № 1

1. Подведите суточный бюджет Петуховой Л.П., если в течение дня доходы и расходы в хронологическом порядке сформировались следующим образом:

- поступление средств на зарплатную карточку 20000 руб.
- ремонт обуви 300 руб.
-проезд до работы 30 руб.
- оплата мобильной связи на месяц 1000 руб.
- обед в столовой 250 руб.
- вернули долг 3000 руб.
- проезд с работы 50 руб.
- расходы на продукты в магазине 1200 руб.

2. Выберите финансовые цели и составьте финансовый план по их достижению уточнив следующие параметры: доход, текущий расход, дополнительное поступление средств, использование финансовых инструментов для достижения цели.

3. Деловая игра «личный финансовый план».

Задание № 2

1. Доходы семьи составляют 80 тыс. руб. в месяц. Какая величина пассивных доходов позволит членам этой семьи при потере трудоспособности не утратить уровень своей материальной обеспеченности?

a. Минимум 50 тыс. руб.
b. Минимум 64 тыс. руб.
c. Минимум 80 тыс. руб.

2. Какие требования предъявляются к финансовой цели в процессе принятия решений?

a. Реалистичность
b. Конкретность
c. Цель должна иметь определенный горизонт
d. Все вышеперечисленное

3. С чего рекомендуется начать принятие финансового решения?

a. Выбор наилучшего варианта
b. Определение цели
c. Подбор альтернативных вариантов

d. Определение своих предпочтений

4. Что из перечисленного является пассивом?

a. Банковский депозит

b. Ценные бумаги

c. Банковский кредит

d. Золотые украшения

5. Чистый капитал – это:

a. Суммарная стоимость активов

b. Суммарная стоимость всех финансовых активов

c. Суммарная стоимость всех финансовых активов за вычетом кредитов

d. Разница между суммарной стоимостью активов и общим размером пассивов

6. В чем плюсы ведения личного бюджета?

a. Можно выявить основные статьи расходов

b. Легче запланировать будущие расходы

c. Можно выявить статьи расходов, которые можно сократить

d. Все вышеперечисленное

7. С чего целесообразно начать составление личного финансового плана?

a. Выбор стратегии достижения цели

b. Формирование сбережений

c. Определение личных финансовых целей

d. Подбор альтернативных способов достижения целей

8. Что может способствовать накоплению денег?

a. Сокращение расходов

b. Увеличение доходов

c. Использование банковского депозита

d. Все вышеперечисленное

9. Индивидуально разработанный план действий по достижению финансовых целей, планирование доходов и расходов – это …

a. личный финансовый план

b. стратегический план

c. бизнес-план

Тема: Банковские операции и услуги для населения

Вопросы

1. Виды операций и услуг банков для физических лиц.
2. Расчетно-кассовое обслуживание физических лиц.
3. Банковские вклады, депозиты и сертификаты как инструменты преумножения капитала.
4. Современные банковские услуги и технологии.
5. Кредитные банковские продукты.
6. Особенности ипотечного кредитования.
7. Потребительское кредитования: плюсы и минусы для заемщика.
8. Кредитный договор и его элементы
9. Параметр полной стоимости кредита
10. Права заемщиков и кредиторов
11. Рефинансирование задолженности

12. Специфика деятельности микрофинансовых организаций на розничном кредитном рынке.

Задание № 1

1. Изучите условия вкладов по трем банкам, сравните, определив плюсы и минусы каждого.
2. Изучите условия по кредитным банковским продуктам нескольких банков в разрезе потребительских, ипотечных и программ автокредитования. Оцените плюсы и минусы данных продуктов с точки зрения привлекательности для заемщика.
3. Изучите динамику цен на драгоценные металлы, условия открытия обезличенных металлических счетов в банках.

Задание № 2

1. Рассчитайте величину полученной выгоды при открытии банковского вклада на следующих условиях:

– сумма вклада 100000 руб.;

– процентная ставка – 7 % годовых;

– срок вклада – 18 месяцев.

Расчет производить по формуле простых процентов.

Выполните расчеты по формуле сложных процентов при ежеквартальном начислении процентов. Определите разницу. Сделайте выводы.

2. В программе Excel с помощью финансовых функций рассчитайте:

- будущую стоимость от вложения 100000 руб. при ставке 6,5% годовых и ежемесячном пополнении счета на 2000 руб.;

– рассчитайте эффективную процентную ставку при следующем условии: номинальная ставка 10% годовых, период 1 год; номинальная ставка 9,8% годовых, начисление процентов ежемесячное. Сравните полученные результаты. Сделайте выводы;

3. Рассчитайте график платежей по кредиту, исходя из следующих условий: сумма кредита 170000 руб., ставка 17% годовых, срок кредита 3 года, начисление процентов аннуитетными платежами.

Задание № 3

1. Срочные вклады…

a. открываются на неопределенный срок и выдаются клиенту по первому требованию

b. размещаются на срок, предусмотренный договором, заключенным между вкладчиком средств и банком

c. открываются для осуществления расчетных операций в любое время

2. Автоматическое продление договора после окончания срока его действия – это…

a. Капитализация

b. Пролонгация

c. Правильный ответ отсутствует

3. Банковский вклад – это …

a. Денежные средства, размещаемые физическими лицами в банке с целью получения прибыли

b. Размещение денег юридическими лицами (организациями) на хранение или получение прибыли

c. Временное хранение денег дома

4. Денежные средства, размещаемые физическими лицами в банке с целью получения прибыли, называются…

a. депозитом

b. универсальным вкладом

c. банковским вкладом

5. Документ, удостоверяющий право собственности его владельца наопределенную сумму денег или имущественные ценности, - это…

a. Сертификат

b. ценная бумага

c. сберегательный сертификат

6. Депозит это …

a. Денежные средства, размещаемые физическими лицами в банке, с целью получения прибыли

b. Временное хранение денег дома

c. Размещение денег юридическими лицами (организациями) на хранение или получение прибыли

7. Вклад, который открывается для осуществления расчетных операций в любое время, – это…

a. срочный вклад

b. вклад до востребования

c. универсальный вклад

8. Вклады до востребования …

a. размещаются на срок, предусмотренный договором, заключенным между вкладчиком средств и банком

b. открываются на неопределенный срок и выдаются клиенту по первому требованию

c. открываются для осуществления расчетных операций в любое время

9. Ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк физическим лицом, – это…

a. сертификат

b. чековая книжка

c. сберегательный сертификат

Тема Инструменты для частного инвестора

Вопросы

1. Понятие финансовых активов и их отличия от реальных
2. Понятие и виды ценных бумаг
3. Долевые и долговые финансовые инструменты
4. Классификация финансовых инструментов по степени риска
5. Понятие ликвидность в отношении финансовых инструментов
6. Отличие инвестиций от спекуляций

Задание № 1

1. Организованный, постоянно функционирующий рынок ценных бумаг и других финансовых инструментов, – это…
   a. финансовый рынок
   b. фондовая биржа
   c. банковский сектор
2. Какие финансовые инструменты не приносят дохода при вложении в них временно свободных денежных средств?
   a. Депозитные сертификаты банков
   b. Облигации акционерных обществ
   c. Векселя юридических лиц
   d. Нет правильного ответа
3. Какие долговые ценные бумаги могут эмитировать инвестиционные банки для увеличения капитала компаний?
   a. Привилегированные и обыкновенные акции
   b. Облигационные займы
   c. Валютные опционы
4. Выберите долговые финансовые инструменты среди следующих: 1. Акция; 2. Облигация; 3. Вексель; 4. Инвестиционный пай смешанного ПИФа; 5. Опцион эмитента; 6. Коносамент:
   a. 2, 3, 5, 6
   b. 1, 2, 4
   c. 2, 3
   d. Все перечисленное
5. Не относятся к рынку долгового капитала:
   a. Векселя
   b. Краткосрочные займы
   c. Облигации
   d. Акции
6. Облигация-это:
   a. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на участие в управлении обществом
   b. Эмиссионная ценная бумага закрепляющая право ее держателя на получение в предусмотренный срок ее номинальной стоимости и регулярных дивидендных выплат
   c. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на получение в предусмотренный срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости
7. При выпуске данного типа облигаций акционерное общество ведет реестр владельцев:
   a. Именные облигации
   b. Облигации на предъявителя
   c. Реестр ведется в любом случае
8. Купонная ставка - это определенный заранее процент от... стоимости облигации, который должен получать ее владелец
   a. Номинальной

b. Эмиссионной
c. Рыночной

9. Найдите верную характеристику облигации с нулевым купоном:
   a. Первичное размещение производится по номинальной стоимости, и погашение - по номинальной стоимости
   b. Первичное размещение производится по цене ниже номинала, а погашение по номинальной стоимости
   c. Первичное размещение производится по номинальной стоимости, а погашение по цене ниже номинала
10. Компания выпускает отзывные облигации с целью:
   a. Хеджирования своего риска от снижения процентных ставок
   b. Хеджирования своего риска от дефолта
   c. Хеджирования своего риска от повышения процентных ставок
11. Отметьте правильные утверждения:
   a. По возвратным облигациям право принятия решения о возврате облигаций принадлежит эмитенту
   b. По отзывным облигациям право принятия решения об отзыве принадлежит инвесторам
   c. По отзывным облигациям право принятия решения об отзыве принадлежит эмитенту
   d. По возвратным облигациям право принятия решения о возврате облигаций принадлежит инвесторам
12. Облигация имеет срок обращения 1 год, номинальную стоимость 1000 руб. и годовой купон 10%. Компания имеет устойчивое финансовое состояние, и вероятность невыполнения обязательств равна нулю. Купонная ставка соответствует показателю рыночной доходности. Определите цену облигации.
   a. 800
   b. 1000
   c. 1100
   d. 960
13. Номинальная стоимость облигации составляет 1000 руб. Купонная ставка -12% годовых. Купоны выплачиваются ежеквартально. Длительность купонного периода = 92 дня, однако инвестор планирует продать облигацию на 60-й день купонного периода. Определите накопленный купонный доход.
   a. 25,2
   b. 19,6
   c. 16,5
   d. 26,1
14. Если происходит рост процентных ставок, то по облигациям с постоянным купоном выигрывает:
   a. Инвестор
   b. Эмитент
   c. Инвестор и эмитент
15. Если процентные ставки растут, то цена облигации:
   a. Снижается
   b. Остается неизменной
   c. Растет
16. Что не относится к фундаментальным свойствам облигации:

a. Обязательная выплата процентов
b. Большая надежность по сравнению с акциями
c. Преимущество при ликвидации предприятия
d. Наличие конечного срока обращения
e. Преимущество при голосовании

17. Определите цену бескупонной облигации номиналом 1000 руб., которую выпускает предприятие сроком обращения 182 дня. Рыночная процентная ставка по облигациям аналогичного типа составляет 15% годовых.
a. 990
b. 900
c. 930
d. 960

18. Бескупонная облигация номинальной стоимости 1000 руб. котируется по цене 735 руб. До погашения осталось два года. Если инвестор приобретет эту облигацию и сохранит ее до погашения, то годовая доходность составит:
a. 10,3%
b. 16,7%
c. 7,9%
d. 8,5%
e. 13,2%

19. Номинал облигации: 1000 руб., цена на рынке – 980 руб., годовой купон -10%, срок до погашения 2 года. Определите текущую доходность.
a. 11,2%
b. 9,7%
c. 10,2%
d. 10,8%

20. Номинал облигации: 1000 руб., цена на рынке – 980 руб., годовой купон -10%, срок до погашения 2 года. Определите полную доходность.
a. 10%
b. 11%
c. 13%
d. 12%

21. Ставка по купону -11%, требуемая рыночная доходность поданным облигациям - 15%. Отметьте правильное соотношение между ценой облигации (Р) и её номинальной стоимостью (Н):
a. P>H
b. P<H
c. P=H

22. Из перечисленных ниже ценных бумаг самое высокое инвестиционное качество имеют:
a. Обыкновенные акции
b. Облигации, обеспеченные залогом имущества
c. Привилегированные акции

г) Необеспеченные облигации

23. Чем выше рейтинг облигации, тем:
a. Ниже доходность ценной бумаги
b. Выше доходность ценной бумаги
c. Доходность ценной бумаги не зависит от рейтинга

Задание № 2

Кейс. Облигация с фиксированным купоном, торгуемая по номиналу 100% с доходностью 8% в год. Из-за изменения ситуации на рынке, доходность по аналогичным инструментам выросла до 10%. Что необходимо сделать, чтобы бумага стала вновь привлекательная инвесторам? Какую роль здесь играет процентный риск? Объясните свой ответ.

Тема Фонды коллективного инвестирования

Вопросы

1. Паевые инвестиционные фонды
2. Индивидуальный инвестиционный счет: особенности открытия и ведения
3. Составляющие доходности от инвестиций
4. Финансовые посредники

Задание № 1

1. Передача денежных средств и финансовых активов в управление управляющим компаниям с целью увеличения размера капитала называется:
а) Временное управление
б) Доверительное управление
в) Прямое управление
2. Имущественный комплекс без образования юридического лица, объединяющий средства мелких вкладчиков, называется:
а) Паевой инвестиционный фонд
б) Акционерный инвестиционный фонд
в) Индивидуальное инвестирование
3. Средства отдельного паевого инвестиционного фонда управляются:
а) По нескольким инвестиционным стратегиям
б) На основании поручений вкладчиков фонда, которые они выдают управляющей компании
в) По единой инвестиционной стратегии
4. Паевой инвестиционный фонд:
а) Является налогоплательщиком, так как не является юридическим лицом
б) Не является налогоплательщиком, так как не является юридическим лицом
в) Не является налогоплательщиком, так как является юридическим лицом
5. Фонд где инвестор имеет возможность приобрести паи или предъявить паи к выкупу управляющей компании ежедневно, характеризуется высоким уровнем ликвидности и называется:
а) Интервальный фонд
б) Открытый фонд
в) Закрытый фонд

6. Фонд где погашение паев происходит только при ликвидации фонда, характеризуется низким уровнем ликвидности и называется:
а) Закрытый фонд
б) Открытый фонд
в) Интервальный фонд
7. Интервальными паевыми инвестиционными фондами могут быть следующие виды фондов:
а) Смешанные фонды
б) Венчурные фонды
в) Индексные фонды
г) Фонды облигаций
д) Фонды недвижимости
е) Фонды акций
8. Осуществляет учет имущества ПИФ и прав инвесторов, при этом контролируя законность действий управляющей компании по отношению к имуществу Фонда:
а) Оценщик
б) Аудитор
в) Депозитарий
г) Регистратор
9. Отметьте правильное утверждение относительно деятельности открытого паевого инвестиционного фонда акций:
а) Участники фонда имеют право давать указание управляющей компании на приобретение конкретных акций
б) Управляющая компания самостоятельно управляет активами фонда на основании утвержденных Правил фонда
в) Управляющая компания производит выкуп паев у вкладчиков только 1 раз в год
г) Управляющая компания публикует информацию о стоимости чистых активов фонда только в конце каждой недели
10. Надбавку при покупке инвестором пая инвестиционного фонда уплачивает:

а) Управляющая компания
б) Покупатель пая
в) Паевой инвестиционный фонд
г) Регистратор
11. Деятельность паевого инвестиционного фонда базируется:
а) На принципах деятельности акционерного общества, где вкладчики фонда являются акционерами
б) На принципах доверительного управления имуществом фонда управляющей компанией
в) На передаче имущества фонда в собственность управляющей компании
12. Минимальная пенсия, размер которой не зависит от заработка - это:
а) Накопительная пенсия

б) Страховая пенсия
в) Базовая пенсия
13. Пенсия, которая накапливается на индивидуальном счете физического лица в Пенсионном фонде РФ и не может инвестироваться на финансовом рынке - это:
а) Страховая пенсия
б) Базовая пенсия
в) Накопительная пенсия
14. Страховая пенсия:
а) Не инвестируется по усмотрению работника
б) Пенсия, размер которой зависит от заработка
в) Накапливается на индивидуальном счете ПФР
г) Пенсия, которая передается в управление страховой компании
15. Пенсия. которая инвестируется по усмотрению работника - это:
а) Базовая пенсия
б) Накопительная пенсия
в) Страховал пенсия
16. Человек может передать средства накопительной части трудовой пенсии в управление:
а) Акционерному паевому фонду
б) Может самостоятельно инвестировать эти средства на фондовом рынке
в) Частной управляющей компании
г) Центральному банку РФ
17. Инвестиционный доход, полученный в процессе деятельности негосударственного пенсионного фонда:
а) Распределяется между НПФ, пенсионными счетами участников фонда и управляющей компанией
б) Направляется в Пенсионный фонд России
в) Направляется предприятию-вкладчику фонда
18. При данной схеме в НПФ устанавливается размер пенсионных взносов и порядок их поступления, а размер и период выплаты негосударственной пенсии устанавливаются после приобретения участником пенсионного основания, исходя из размера средств на именном пенсионном счете.
а) Схема доверительного управления
б) Схема с фиксированными взносами
в) Схема с фиксированными выплатами
19. Если участник НПФ при выходе на пенсию выбрал схему пожизненных пенсионных выплат, рассчитанных из средней продолжительности жизни 75 лет, не доживает до этого возраста, то остаток средств на его счете:
а) Перечисляется в государственный бюджет
б) Перечисляется в Пенсионный фонд РФ
в) Наследуется
г) Зачисляется в резервы НПФ

20. Если участник НПФ при выходе на пенсию выбрал схему пожизненных пенсионных выплат, рассчитанных из средней продолжительности жизни 75 лет, но переживает этот возраст, то:
а) Пенсионные выплаты осуществляет управляющая компания
б) Пенсионные выплаты прекращаются
в) Пенсионные выплаты по обязательствам НПФ осуществляет Пенсионный фонд РФ
г) Пенсионные выплаты осуществляет НПФ за счет своих резервов

Тема: Страхование и страховые продукты

Вопросы

1. Страхование жизни и имущества: история развития
2. Виды страхования. Социальное страхование.
3. Основные виды коммерческого страхования.
4. Страховой рынок и его участники
5. План страховой защиты
6. Программы страхования жизни
7. Особенности рискового страхования жизни
8. Инвестиционное страхование жизни
9. Специфика программы накопительного страхования жизни
10. Пенсионное страхование жизни
11. Регулирование страхового рынка
12. Характеристика современного рынка страхования в России
13. Правила выбора страховой компании

Задание № 1

1. Договор страхования может быть заключен:
а) только в письменной форме;
б) в любой форме, по соглашению сторон;
в) в устной форме.
2. Кто обязан сообщить страховой организации о проишедшем страховом событии:
а) любой гражданин;
б) страхователь или совершеннолетие члены семьи;
в) органы МВД и другие органы исполнительной власти.
3. Основанием для признания неблагоприятного события страховым случаем является:
а) заявление страхователя;
б) соответствие происшедшего события условиям, изложенным в договоре страхователя;
в) нанесение застрахованному имуществу ущерба.
4. Может ли одно лицо являться одновременно страхователем и застрахованным?
а) да; б) нет.

5. В каких случаях договор страхования прекращает свое действие?

а) при ликвидации страховщика;

б) при выполнении страховщиком своих обязательств;

в) при ликвидации страхователя (юридического лица);

г) все ответы верны.

6. Какой орган в России осуществляет лицензирование страховой деятельности?

а) местные органы власти;

б) налоговые органы;

в) Банк России.

7. Когда производятся выплаты из фонда страхования?

а) при возникновении убытков у участников страхования независимо от их причины

б) после окончания срока страхования

в) по усмотрению страховой компании

г) при наступлении события, на случай которого проводится страхование

8. Кто такой страхователь?

а) Лицо, с которым может произойти страховой случай

б) Лицо, заключившее договор страхования о страховой компанией

в) Страховая компания

9. Какие из видов страхования носят обязательный характер

а) страхование жизни

б) страхование гражданской ответственности автовладельцев

в) страхование от несчастных случаев

г) страхование квартир

10. В каком случае страховая компания обязана производить страховую выплату?

а) если страхователь понесет убытки независимо от их причины

б) если закончится срок страхования

в) если произойдет событии, указанное в договоре страхования

если страховая компания примет такое решение

11. Что такое страховая сумма?

а) Сумма, которую выплачивает страховщик при наступлении страхового случая

б) Сумма платежа страхователя страховщику

в) Стоимость застрахованного имущества

г) Сумма, на которую заключен договор страхования

12. Что такое страховая выплата?

а) Сумма, которую выплачивает страховщик при наступлении страхового случая

б) Сумма платежа страхователя страховщику

в) Стоимость застрахованного имущества

г) Сумма, на которую заключен договор страхования

13. Что влияет на величину уплачиваемых страховых взносов?

а) вероятность наступления неблагоприятного события

б) возможная сумма убытков от наступления страхового случая

в) финансовые возможности страхователя

Задание № 2

Рассчитать единовременную ставку по договору страхования человека (возраст 50 лет) на дожитие (до 65 лет). Страховая сумма 50 тыс. руб. Размер годового дохода 4%. доля нагрузки в брутто-ставке

Извлечения из таблицы смертности

Возраст, х лет	Число доживающих до возраста х	Число умирающих при переходе от возраста х к возрасту х+1
50	87064	735
55	82041	1038
60	77018	1340
65	65395	1595

Задача. Фонд заработной платы в АО в январе 2016 г. составил 24357 тыс. руб. Кроме того, были начислены отпускные работникам в сумме 2200 тыс. руб., выплаты по листкам нетрудоспособности составили 904 тыс. руб., оказана материальная помощь в размере 550 тыс. руб., выплачена компенсация за неиспользованный отпуск в размере 3 тыс. руб. Определить сумму взносов по социальному страхованию АО за январь 2016 г.

Тема: Формирование личной пенсионной стратегии

Вопросы

1. Принципы долгосрочных накоплений
2. Характеристика пенсионной системы России
3. Система государственного пенсионного обеспечения.
4. Деятельность негосударственных пенсионных фондов
5. Порядок формирования будущей пенсии
6. Страховая пенсия по старости
7. Пенсионные накопления
8. Негосударственное пенсионное обеспечение
9. Понятие личной пенсионной стратегии
10. Управление накопительной частью трудовой пенсии

Задание № 1

1. Регулярная денежная выплата лицам, которые достигли пенсионного возраста, или имеют инвалидность, или потеряли кормильца, — это…

a. социальное обеспечение
b. пенсия
c. пособие

2. Государственную пенсию имеют право получать …

a. Военнослужащие при нанесении вреда их здоровью
b. Все граждане, независимо от места их работы

c. Государственные служащие

3. Средства, сформированные за счет добровольных пенсионных взносов граждан, — это…

a. пенсионный капитал

b. пенсионные резервы

c. пенсионные накопления

4. Какой вид пенсии идет на содержание нынешних пенсионеров?

a. Накопительная пенсия

b. Страховая пенсия

c. Социальная пенсия

5. Обязательное пенсионное страхование финансируется…

a. из средств федерального бюджета

b. за счет страховых взносов работодателей

c. за счет добровольных взносов в негосударственные пенсионные фонды

6. Кто является участником негосударственного пенсионного фонда?

a. Граждане, которые заключили договор с НПФ о формировании негосударственной пенсии

b. Граждане, которые входят в систему обязательного пенсионного страхования и осуществляют обязательные отчисления с заработной платы

c. Граждане, которые написали заявление о переводе накопительной пенсии в НПФ

7. Пенсия – это….

a. регулярная денежная выплата, выплачиваемая лицам, которые достигли пенсионного возраста, или имеют инвалидность, или потеряли кормильца

b. денежная премия от работодателя при выходе сотрудника на пенсию

c. денежная выплата, выплачиваемая всем пенсионерам

8. Какой вид пенсии может инвестироваться?

a. Социальная пенсия

b. Накопительная пенсия

c. Страховая пенсия

9. Застрахованные лица — это…

a. граждане, которые получают пенсию

b. граждане, которые написали заявление о переводе накопительной пенсии в НПФ

c. граждане, которые входят в систему обязательного пенсионного страхования и осуществляют обязательные отчисления с заработной платы

10. Кто может управлять вашей пенсией…

a. Негосударственный пенсионный фонд, имеющий лицензию

b. Страховая компания

c. Управляющая компания, отобранная по конкурсу ПФР

11. Работодатель отчисляет в Пенсионный фонд России …

a. специальные взносы

b. социальные пособия

c. страховые взносы

12. Сколько уровней имеет российская пенсионная система?

a. Один

b. Два

c. Три

Тема: Налогообложение доходов и имущества физических лиц

Вопросы

1. Виды налогов, уплачиваемых физическими лицами
2. Права и обязанности налогоплательщиков
3. Прямые и косвенные налоги
4. Определение статуса налогоплательщика
5. Характеристика элементов налога
6. Облагаемые доходы физических лиц
7. Характеристика налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц
8. Имущественные вычеты и их применение
9. Налоговая декларация
10. Льготы по имущественным налогам

Задание № 1

1. Объектом налогообложения по НДФЛ является:

а) совокупный годовой доход, полученный по месту работы;

б) заработная плата, доходы по гражданско-правовым договорам;

в) доход, полученный налогоплательщиком в календарном году.

2. Какие из перечисленных доходов не учитываются при определении налогооблагаемой базы по НДФЛ:

а) стоимость подарков до четырех тыс. руб. в год на одного работника;

б) суточные, выплаченные сверх норм;

в) выплаты в связи с временной нетрудоспособностью.

3. Стандартный налоговый вычет на содержание детей предоставляется:

а) в размере 1400 руб. за каждый месяц до месяца, в котором доход налогоплательщика превысит 350000 руб.;

б) в размере 1000 руб. за каждый месяц до месяца, в котором доход налогоплательщика превысит 280000 руб.;

в) в размере 2000 руб. за каждый месяц до месяца, в котором доход налогоплательщика превысит 280000 руб.

4. Доход физического лица - налогового нерезидента РФ, полученный в виде материальной выгоды от экономии на процентах за пользование заемными средствами, облагается по ставке...

1) 6%

2) 30%

3) 35%

5. Доходы, полученные в натуральной форме, учитываются в составе облагаемого дохода (при отсутствии государственных регулируемых цен).

1) по цене реализации сторонним организациям

2) по рыночным ценам

3) по цене не ниже цены реализации сторонним организациям

4) по себестоимости

6. Объектом налогообложения для физических лиц - налоговых резидентов РФ признаются...

1) доходы, полученные от источников РФ и от источников за пределами РФ

2) доходы, полученные от источников в РФ

3) доходы, полученные за пределами РФ

7. Не облагается налогом...

1) суммы материальной помощи, оказываемой в связи с юбилеем налогоплательщика

2) пенсии, выплачиваемые организацией своим работникам

3) получаемые алименты

4) ежеквартальная премия

8. Налоговый кодекс РФ не допускает установление дифференцированных ставок транспортного налога в зависимости от:

а) срока полезного использования транспортного средства;

б) мощности двигателя;

в) категории собственника транспортного средства.

9. Налоговой базой по транспортному налогу является:

а) стоимость транспортного средства;

б) среднегодовая стоимость транспортного средства;

в) мощность двигателя.

10. Законом субъекта РФ ставки транспортного налога:

а) могут увеличиваться или уменьшаться, но не более чем в 5 раз;

б) могут увеличиваться или уменьшаться, но не более чем в 10 раз;

в) не могут превышать предельных ставок, установленных НК РФ.

11. Плательщиками земельного налога являются:

а) организации и физические лица, использующие земельные участки;

б) организации и физические лица, являющиеся собственниками земельных участков; в) организации и физические лица, являющиеся собственниками или арендаторами земельных участков.

12. Не являются объектами земельного налога:

а) сельскохозяйственные угодья;

б) земли, отведенные под жилищное строительство;

в) земельные участки из состава земель лесного фонда.

13. Налоговой базой по земельному налогу признается:

а) площадь земельного участка;

б) кадастровая стоимость земельного участка;

в) рыночная стоимость земельного участка.

Тема Финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг

вопросы

1. Виды и способы финансового мошенничества
2. Признаки финансового мошенничества
3. Институты защиты прав потребителей финансовых услуг

Задание

1. Назовите виды финансового мошенничества и их основные характеристики
2. По каким признакам можно определить финансовую пирамиду?
3. Назовите алгоритм принятия решения о выборе финансовой организации

4. Ознакомьтесь с документом по ссылке https://www.cbr.ru/finmarkets/files/protection/booklet_200516.pdf Попробуйте сформулировать и обосновать собственные признаки

Задание 2

1. Куда обращаться потребителю финансовых услуг в случае нарушения его законных прав?
a) Банк России, Роспотребнадзор, правозащитные организации
b) Правоохранительные органы, финансовый омбудсмен
c) Все перечисленное
2. Микрофинансовая организация не вправе привлекать денежные средства физических лиц, кроме
a) Денежных средств своих собственных учредителей (участников, акционеров)
b) Физических лиц, самостоятельно предоставляющих микрофинансовой компании займ на сумму не менее 1,5 млн рублей
c) Оба утверждения верны
3. На сайте Банка России перечислены основные признаки финансовых пирамид. Согласно этим признакам, определите, какая компания с большей вероятностью вызовет подозрение у финансово-грамотного человека?
a) Банк проводит широкую рекламную кампанию вкладов с повышенной ставкой
b) Инвестиционная компания предлагает инвестировать средства в паевые фонды. В прошлом инвесторы фондов получили доход, но компания не гарантирует аналогичные доходы в будущем
c) Компания привлекает денежные средства для вложения в «уникальный проект», при этом отсутствует точное определение ее деятельности. Для регистрации в проекте участникам необходимо внести первоначальный взнос. Доходность гарантируется
4. Возможность потерять деньги в связи с наступлением каких-либо предвиденных или непредвиденных обстоятельств — это:
a) Финансовые убытки
b) Финансовые отношения
c) Финансовые риски
d) Финансовое мошенничество
5. Бизнесмен К. предлагает Вам инвестировать деньги в его бизнес, обещая при этом ежеквартально крупные проценты (25%). К. обращает внимание, что сроки предложения строго лимитированы. Что должно Вас насторожить в этом предприятии?
a) отсутствие кредитной истории
b) высокая доходность
c) альтернативная стоимость
d) внешний вид бизнесмена
e) призыв быстро вкладывать деньги

Задание 3

Составьте памятку «Как уберечь себя от финансового мошенничества»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Финансы»

Тема 1 Сущность и функции финансов

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения

1. В чем отличие финансовых отношений от других видов денежных отношений?
2. Раскройте социально-экономическую сущность финансов.
3. Какие функции выполняют финансы?
4. В чем назначение централизованных финансов?
5. Что такое финансовые ресурсы?

Тестовые задания

1. Исторически возникновение категории финансов связано:
а) с развитием практики банковского дела;
б) с появлением государства и обеспечением его функций;
в) с необходимостью совершенствования товарно-денежных отношений.

2. Финансы – экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием:
а) централизованных и децентрализованных фондов денежных средств;
б) денежных фондов коммерческих и некоммерческих предприятий;
в) финансовых потоков домашних хозяйств.

3. Субъектами финансовых отношений, между которыми образуются финансовые потоки, являются:
а) банковская система, население и государство;
б) банковская система, предприятия и население;
в) предприятия, население и государство.

4. Характерными признаками финансов являются:
а) возвратный характер формирования централизованных фондов;
б) распределительный характер отношений, который основан на правовых нормах и определяет направление движения денежных средств;
в) создание денежных фондов коммерческих и некоммерческих предприятий.

5. Сущность финансов проявляется в их основных функциях:
а) распределительная, контрольная и заменяющая;
б) распределительная, контрольная и стимулирующая;
в) распределительная, контрольная и регулирующая.

Тема 2 Финансовая политика
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Сформулируйте подходы к определению понятия «финансовая политика».
2. Назовите уровни финансовой политики.
3. Какова роль финансового механизма при реализации финансовой политики?
4. Какова взаимосвязь финансовой, бюджетной, налоговой, инвестиционной и таможенной политики?
5. Какие факторы влияют на результативность финансовой политики?

Тестовые задания
1. В чем заключается фискальная направленность финансовой политики государства?
а) выпуск акций
б) обеспечение налоговых поступлений
в) предоставление бюджетных кредитов
г) осуществление государственных заимствований

2. Определите основное самостоятельное направление финансовой политики
а) демографическая политика
б) бюджетная политика
в) миграционная политика

3. Финансовая политика РФ на современном этапе направлена на
а) увеличение бюджетного дефицита
б) увеличение внешнего долга
в) сокращение объема финансовых ресурсов государства
г) обеспечение бюджетного профицита

4. Что включает в себя финансовая стратегия?
а) постановку глобальной цели финансовой политики государства
б) конкретизацию текущих целей
в) подготовка Отчета об исполнении бюджета
г) рассмотрение и утверждение бюджета в законодательных органах

5. Какие структуры отвечают за реализацию национальной государственной финансовой политики?
а) финансовый аппарат, включающий органы управления финансами
б) Международный валютный фонд
в) Европейский банк реконструкции и развития
г) Стабилизационный фонд

Тема 3 Управление финансами
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Каковы цели управления финансами?
2. Обоснуйте сферы применения тех или иных инструментов управления финансами.
3. Чем обусловлено участие различных исполнительных органов власти в управлении финансами?
4. Какие государственные институты участвуют в управлении финансами?
5. Какова роль финансового планирования в общей системе управления финансами?

Тестовые задания
1. Финансовый механизм подразделяется на:
а) директивный и регулирующий;
б) контролирующий и регулирующий;
в) косвенный и регулирующий.

2. Важная роль в воспроизводстве всех составных частей ВВП принадлежит:
а) государственным финансам и финансам предприятий;
б) государственным финансам и финансам домашних хозяйств;
в) государственным финансам и финансам страховых компаний.

3. На воспроизводственный процесс воздействует:
а) банковская система;
б) центральный банк;
в) государство.

4. В процессе производства создается:
а) валовый национальный продукт;
б) валовый внутренний продукт
в) валовый национальный доход.

5. Сущность финансов проявляется в их основных функциях, которые осуществляются:
а) одновременно;
б) последовательно;
в) в течение финансового года.

Тема 4 Финансовый контроль
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите субъекты исполнительной власти, осуществляющие финансовый контроль.
2. Перечислите структуры, осуществляющие финансовый контроль со стороны законодательной власти.
3. Дайте сравнительную характеристику видов финансового контроля.
4. Охарактеризуйте формы финансового контроля в зависимости от классификационного признака.
5. В чем состоят существенные отличия аудиторского финансового контроля?

Тестовые задания

1. По регламенту осуществления финансовый контроль подразделяется на ...
а) обязательный
б) последующий
в) инициативный
г) предварительный

2. К государственному финансовому контролю не относится ...
а) контроль со стороны Федерального казначейства
б) внутрифирменный контроль
в) контроль со стороны коммерческих банков
г) контроль со стороны Счетной палаты

3. По объектам проведения финансовый контроль подразделяется на ...
а) бюджетный
б) налоговый
в) ведомственный
г) государственный

4. К методам финансового контроля не относится ...
а) ревизия
б) проверка
в) экспертиза
г) последующий контроль

5. По времени осуществления финансовый контроль подразделяется на ...
а) предварительный
б) последующий
в) обязательный
г) инициативный

Тема 5 Финансы предприятий и организаций

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи,

задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под «финансовой самостоятельностью» организации?
2. Какие цели могут преследоваться предприятием при образовании на нем денежных фондов?
3. Назовите основные направления распределения выручки на предприятиях?
4. В чем особенность оборотных и основных фондов предприятий и организаций?
5. Каковы особенности функционирования и источники формирования финансовых ресурсов некоммерческих предприятий?

Тестовые задания

1. Основу системы финансов России составляют:
а) негосударственные (децентрализованные) финансы;
б) государственные (централизованные финансы);
в) финансы коммерческих банков и финансовых посредников.

2. Под корпоративными финансами следует понимать:
а) направления использования выручки предприятий и организаций, а также совокупность денежных потоков хозяйствующих субъектов;
б) относительно самостоятельную сферу системы финансов страны (государства), охватывающую круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятий на основе управления их денежными потоками;
в) отношения, возникающие при слиянии, поглощении и разделении организаций (предприятий).

3. Управление финансами – неотъемлемая часть общей системы управления предприятием, которая связанна:
а) с выработкой и принятием финансовых и инвестиционных решений на основе использования соответствующих концепций, правил и методов;
б) с разработкой и принятием основных направлений дивидендной политики;
в) с реализацией социальной политики поддержки персонала организации (предприятия).

4. Реализация стратегических целей предприятия (организации) не предполагает:
а) достижение финансовой устойчивости и финансовой независимости организации;
б) обеспечение вывода активов за пределы налогообложения со стороны учредителей предприятия (организации);
в) максимизация прибыли организации в предстоящем периоде.

5. Началом финансовых отношений является:
а) создание доходов в сфере производства и последующее их распределение и перераспределение;
б) деятельность посреднических организаций в сфере оптовой и розничной торговли;
в) законотворческие мероприятия со стороны государственных органов власти и управления.

Тема 6 Финансы участников финансового рынка
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Назовите отличительные признаки финансов кредитных организаций.
2. Охарактеризуйте финансовые отношения, возникающие у кредитных организаций с государством, гражданами и различными субъектами хозяйствования.
3. Перечислите источники формирования и виды финансовых ресурсов кредитных организаций.
4. Перечислите особенности организации финансов страховых организаций.
5. Назовите специфические признаки финансов профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Тестовые задания
1. Какую функцию выполняют участники финансового рынка в рамках экономической системы?
а) контрольную функцию
б) стимулирующую функцию
в) функцию финансового посредничества

2. Чем отличаются финансы от кредита?
а) источниками и направлениями использования ресурсов – кредит имеет возвратную природу
б) финансы – это денежные потоки, кредит – наличные денежные средства
в) финансы действуют только на государственном уровне, а также между субъектами хозяйствования, кредит распространяется и на домохозяйства

3. К кредитным организациям относят:
а) коммерческие банки и инвестиционные фонды
б) коммерческие банки и небанковские кредитные организации
в) коммерческие банки и страховые компании

4. Негосударственные пенсионные фонды осуществляют:
а) кредитование юридических и физических лиц

б) расчетно-кассовое обслуживание юридических и физических лиц
в) аккумулирование пенсионных взносов для пенсионных накоплений и ведение соответствующих счетов

5. Страховая компания – это некредитная финансовая организация, основная деятельность которой состоит
а) в финансовой защите юридических и физических лиц
б) в предоставлении продуктов и услуг по страховой защите
в) в консультировании пострадавших от страхового случая

Тема 7 Бюджетное устройство и бюджетная система РФ
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. В чем заключается социальная сущность бюджета?
2. Какое определение можно дать бюджетной системе РФ?
3. Каково устройство бюджетной системы РФ? Сравните с бюджетным устройством зарубежных стран.
4. Перечислите принципы построения бюджетной системы.
5. Что представляет собой консолидированный бюджет РФ, каковы его функции?

Тестовые задания
1. Бюджетная система РФ построена в соответствии с принципом:
а) консолидации бюджетной системы РФ;
б) взаимозависимости бюджетов разных уровней;
в) ежегодного согласования источников доходов бюджетов;
г) разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы РФ.

2. Принцип самостоятельности бюджетов предполагает право органов государственной власти субъектов РФ:
а) самостоятельно устанавливать формы бюджетной документации;
б) вводить дополнительные налоги, не предусмотренные законодательством РФ;
в) самостоятельно осуществлять бюджетный процесс;
г) устанавливать дополнительные направления бюджетных расходов.

3. Принцип разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы РФ предусматривает:
а) закрепление соответствующих видов доходов и расходов за органами государственной власти соответствующего уровня;
б) право органов государственной власти самостоятельно определять направления расходования средств;

в) отсутствие увязки доходов бюджета любого уровня с определенными видами расходов;
г) доходы всех уровней бюджетной системы взаимосвязаны.

4. Ко второму уровню бюджетной системы РФ относится:
а) городской бюджет;
б) поселковый бюджет;
в) региональный бюджет;
г) федеральный бюджет.

5. Принцип эффективности и экономии бюджетных средств означает:
а) необходимость минимизации расходов бюджета;
б) достижение заданных результатов с использованием наименьшего объема средств;
в) получение максимального дохода бюджетными учреждениями;
г) обязательное опубликование результатов расходования бюджетных средств.

Тема 8 Доходы бюджета
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Принципы формирования доходов бюджетов разных уровней.
2. Основные виды доходов бюджета.
3. Налоговые, неналоговые доходы, безвозмездные перечисления.
4. Доходы бюджетов субъектов РФ.
5. Доходы местных бюджетов.

Тестовые задания
1. Плата за совершение действий государственными органами – это
а) сбор
б) пошлина
в) платеж
г) ставка

2. К функциям налогов относится
а) фискальная
б) распределительная
в) финансовая
г) перераспределительная

3. По субъекту налогообложения налоги классифицируются на следующие группы
а) налоги с физических лиц

б) налоги с юридических лиц
в) прямые
г) федеральные

4. К косвенным налогам относятся
а) налог на прибыль предприятий
б) налог на добавленную стоимость
в) акцизы
г) налог на имущество организаций

5. По уровню бюджетной системы, на котором устанавливаются и конкретизируются налоги, различают следующие группы налогов:
а) международные
б) федеральные
в) местные
г)государственные
д) региональные

Тема 9 Экономическое содержание и функциональное назначение расходов бюджета
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Экономическое содержание расходов государственного бюджета.
2. Характеристика разделов бюджетной классификации расходов.
3. Структура и объем расходов федерального бюджета.
4. Расходы региональных и местных бюджетов.
5. Основные принципы и формы предоставления бюджетных средств.

Тестовые задания
1. Объектом распределения посредством государственного бюджета является:
а) валовый внутренний продукт;
б) основные средства предприятий и организаций;
в) излишки оборотных средств;
г) выручка коммерческих предприятий.

2. К распределениям, осуществляемым посредством бюджета, относятся:
а) межтерриториальные;
б) внутрихозяйственные;
в) межбюджетные;
г) межфилиальные.

3. Ко второму уровню бюджетной системы РФ относится:

а) городской бюджет;
б) поселковый бюджет;
в) региональный бюджет;
г) федеральный бюджет.

4. Государственный бюджет выполняет следующие функции:
а) фискальную;
б) распределительную;
в) обобщающую;
г) контрольную.

5. Принцип эффективности и экономии бюджетных средств означает:
а) необходимость минимизации расходов бюджета;
б) достижение заданных результатов с использованием наименьшего объема средств;
в) получение максимального дохода бюджетными учреждениями;
г) обязательное опубликование результатов расходования бюджетных средств.

Тема 10 Бюджетный процесс
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Опишите процедуру разработки и планирования бюджета.
2. Опишите процедуру рассмотрения и утверждения федерального бюджета.
3. Какие макроэкономические показатели являются исходными для составления проекта бюджета?
4. Назовите перечень необходимых документов, представляемых одновременно с проектом федерального бюджета.
5. В чем заключается принцип единства кассы?

Тестовые задания
1. Объектом распределения посредством государственного бюджета является:
а) валовый внутренний продукт;
б) основные средства предприятий и организаций;
в) излишки оборотных средств;
г) выручка коммерческих предприятий.

2. К распределениям, осуществляемым посредством бюджета, относятся:
а) межтерриториальные;
б) внутрихозяйственные;
в) межбюджетные;

г) межфилиальные.

3. К местным бюджетам относятся:
а) бюджет г. Курска;
б) бюджет г. Москвы;
в) бюджет Золотухинского района;
г) бюджет г. Симферополя.

4. В соответствии с Бюджетным кодексом РФ средства государственных внебюджетных фондов:
а) входят в состав бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ;
б) отражаются в бюджетах этих фондов и утверждаются федеральными законами;
в) отражаются в бюджетах этих фондов и утверждаются решениями соответствующих органов управления внебюджетных фондов;
г) подлежат включению в отчет об исполнении консолидированного бюджета РФ.

5. Государственный бюджет выполняет следующие функции:
а) фискальную;
б) распределительную;
в) обобщающую;
г) контрольную.

Тема 11 Государственный кредит
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Дайте определение государственного кредита.
2. В чем сущность государственного кредита?
3. Определите принципы управления государственным долгом.
4. Перечислите основные инструменты управления государственным долгом.
5. Как соотносится внешний и внутренний долг? Есть ли между ними связь?

Тестовые задания
1. Финансирование государственных потребностей за счет свободных денежных средства предприятий, организаций, населения осуществляется посредством:
а) государственного бюджета
б) государственного кредита
в) местного бюджета
г) внебюджетных фондов

2. Основные функции государственного кредита:
а) распределительная, контрольная
б) стимулирующая, стабилизирующая
в) перераспределительная, регулирующая

3. Какие виды ценных бумаг выпускает государство?
а) акции
б) облигации
в) векселя

4. Цели управления государственным. долгом:
а) минимизация риска в портфеле государственных ценных бумаг
б) минимизация стоимости обслуживания долга
в) сокращение внутреннего долга за счет увеличения внешнего долга

5. К государственному долгу относится:
а) задолженность Российских инвестиционных компаний иностранным фондам
б) задолженность Российского Правительства иностранным банкам
в) кредитная задолженность граждан России иностранным банкам

Тема 12 Внебюджетные социальные фонды
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. В чем состоит социально-экономическое значение внебюджетных фондов?
2. Перечислите внебюджетные социальные фонды.
3. Дайте их характеристику.
4. Что является основой для исчисления платежей во внебюджетные социальные фонды?
5. На какие цели расходуются средства каждого их фондов?

Тестовые задания
1. Выберите признаки, соответствующие внебюджетным фондам:
а) входят своими доходами и расходами в бюджеты центральных, региональных или местных территориальных образований
б) имеют целевое назначение
в) формируются за счет таможенных платежей

2. Выберите источники формирования средств внебюджетных фондов в РФ?
а) обязательные отчисления юридических и физических лиц
б) отчисления от налога на прибыль
в) таможенные платежи

3. Выберите функции, которые выполняют внебюджетные фонды?
а) распределительную
б) статистическую
в) учетную

4. Какая структура составляет проект бюджета внебюджетных фондов?
а) Министерство финансов
б) Правительство
в) Счетная палата
г) органы управления внебюджетных фондов

5. Какие расходы финансируются из Пенсионного Фонда?
а) пособия по временной нетрудоспособности
б) пособия в связи с рождением ребенка
г) выплата трудовых пенсий

Тема 13 Международные финансы
Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Вопросы для обсуждения
1. Дайте определение международным финансам. Что их отличает от финансов других категорий?
2. Каким образом международные финансы могут влиять на развитие мировой и национальных экономик?
3. Охарактеризуйте структуру мирового финансового рынка.
4. Охарактеризуйте деятельность одной из международных финансовых организаций.
5. Приведите основные характеристики мировой финансово-кредитной системы.

Тестовые задания
1. Является ли РФ членом МВФ?
а) да
б) нет
в) выступает в роли «наблюдателя»

2. Платежный баланс - это:
а) соотношение платежей, произведенных данной страной за границей, и поступлений, полученных ею из-за границы за определенный период времени
б) требования и обязательства страны по отношению к зарубежным странам
в) соотношение требований и обязательств перед международными финансовыми организациями

3. Реструктуризация внешнего долга означает:
а) отказ возвращать долг
б) отказ от уплаты процентов по долгу
в) отсрочку платежей по долгу

4. Международный финансовый рынок включает:
а) рынок краткосрочных капиталов
б) рынок долгосрочных капиталов
в) рынок ценных бумаг;
г) все ответы верны

5. Ведущим глобальным финансовым рынком является
а) рынок кредитов
б) рынок облигаций
в) рынок депозитов

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине Эконометрика

1. Содержание практических и семинарских занятий

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Таблица 1

Тематика практических и/или семинарских занятий	Содержание практических и/или семинарских занятий	Формы проведения занятий (с указанием %занятий, проводимых в интерактивной форме)	Вопросы для подготовки студентов к практическому занятию	Рекомендуемые источники
1. Эконометрика, её задача и метод.	Обсуждение вопросов темы дисциплины, ознакомление студентов с организацией статистических работ. Ответы на вопросы и решение тестов по теме. Ознакомление студентов со спецификой работы с учебной, методической и научной литературой по дисциплине «Эконометрика» .	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Эконометрика, её задача и метод. 2.Первый принцип спецификации эконометрических моделей и экономическая теория. 3.Второй принцип спецификации эконометрических моделей и алгебра. 4.Статистические гипотезы и процедура их проверки.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3
2. Спецификация простейших моделей временных рядов и динамических моделей из одновременных уравнений.	Практическое задание по отражению в модели фактора времени	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Отражение в модели фактора времени. 2.Спецификация простейших моделей временных рядов 3.Спецификация динамических моделей из одновременных уравнений.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3

3.Отражение в модели влияния на объясняемые переменные неучтённых факторов. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные).	Выполнение практических заданий по отражение в модели неучтенных факторов и фиктивных переменных Ответы на вопросы, решение тестов и ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Отражение в модели влияния на объясняемые переменные неучтённых факторов и теория вероятностей. 2.Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные).	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3
4.Схема построения эконометрических моделей.	Выполнение практических заданий, направленных на приобретение практических навыков по построению и интерпретации эконометрических моделей. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Спецификация модели. 2.Сбор статистической информации. 3.Оценивание модели. 4.Проверка адекватности оценённой модели.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3
5.Линейная модель парной регрессии.	Выполнение практических заданий, направленных на приобретение практических навыков оценке параметров модели линейной регрессии. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Линейная модель парной регрессии. 2.Порядок оценивания линейной модели парной регрессии методом наименьших квадратов (МНК) в Excel.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3

6. Нелинейные модели регрессии и линеаризация	Выполнение практических заданий, направленных на получение практических навыков оценки и анализа нелинейные модели регрессии и линеаризация. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Спецификация нелинейных (по параметрам) моделей регрессии. 2.Линеаризация нелинейных (по параметрам) моделей со стандартными функциями регрессии при помощи операции логарифмирования. 3.Линеаризация нелинейных (по параметрам) моделей с произвольными гладкими функциями регрессии. 4.Порядок оценивания нелинейной модели парной регрессии методом наименьших квадратов (МНК) в Excel.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3
7. Ошибки спецификации эконометрических моделей.	Выполнение практических заданий, направленных на получение практических навыков определения ошибок спецификации эконометрических моделей. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Неверный выбор функции регрессии. 2.Изменение параметров линейной модели множественной регрессии. Тест Чоу. 3.Пропуск значащей объясняющей переменной в функции регрессии линейной модели. 4.Включение в функцию регрессии линейной модели незначащей объясняющей переменной	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3
8.Линейная модель множественной регрессии.	Выполнение практических заданий, направленных на приобретение практических навыков оценке параметров линейной модели множественной регрессии. Решение ситуационных	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Линейная модель множественной регрессии. 2.Порядок оценивания линейной модели множественной регрессии методом наименьших квадратов (МНК) в Excel.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3

	задач по теме.			
9.Оптимальные статистические процедуры оценивания линейных моделей множественной регрессии.	Выполнение практических заданий, направленных на приобретение практических навыков оценивания линейной модели множественной регрессии. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Метод максимального правдоподобия (ММП). 2.Метод наименьших квадратов (МНК). 3.Взвешенный метод наименьших квадратов (ВМНК). 4.Обобщённый метод наименьших квадратов (ОМНК). 5.Свойства оценок МНК.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3
10.Тестирование предпосылок теоремы Гаусса-Маркова	Выполнение практических заданий, направленных на приобретение навыков по тестированию предпосылок теоремы Гаусса-Маркова. Решение ситуационных задач по теме	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Тест Голдфелда-Квандта гомоскедастичности случайного остатка в линейной модели множественной регрессии. 2.Тест Дарбина-Уотсона отсутствия автокорреляции случайного остатка в линейной модели множественной регрессии.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3
11.Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками.	Выполнение практических заданий, направленных на приобретение практических навыков оценки и анализа линейных регрессионных моделей с гетероскедастичными и автокорр-елированными остатками. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Линейные регрессионные модели с гетероскедастичным остатком. 2.Оценивание линейной регрессионной модели взвешенным методом наименьших квадратов (ВМНК). 3.Линейные регрессионные модели с автокоррелированным случайным остатком. 4.Обобщённый метод наименьших квадратов. Оценивание линейной регрессионной модели доступным обобщённым методом наименьших квадратов (ОМНК).	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3

12. Характеристики и модели временных рядов.	Выполнение практических заданий, направленных на приобретение практических навыков характеристики временных рядов. рабочей силы. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Характеристики временных рядов: ожидаемое значение, дисперсия, автоковариационная и автокорреляционная функция временного ряда. 2.Модели стационарных временных рядов, их идентификация. 3.Оптимальные алгоритмы прогнозирования стационарных временных рядов. 4.Модели нестационарных временных рядов и их идентификация	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3
13. Показатели качества регрессии.	Выполнение практических заданий, направленных на получение практических навыков исчисления показателей качества регрессии. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Коэффициент детерминации линейной модели множественной регрессии. 2.F - Тест качества спецификации линейной модели множественной регрессии.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3
14. Прогнозирование значений эндогенной переменной линейной модели и проверка её адекватности.	Выполнение практических заданий, направленных на получение практических навыков прогнозирование значений эндогенной переменной и проверка адекватности модели. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Прогнозирование по оценённой линейной модели множественной регрессии с гомоскедастичным неавтокоррелированным остатком. 2.Прогнозирование по оценённой линейной модели множественной регрессии с гетероскедастичным остатком. 3.Прогнозирование по оценённой линейной модели множественной регрессии с автокоррелированным	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3

			остатком. 5.Проверка адекватности оценённой модели.	
15. Модели с лаговыми переменными и проблема мультиколлинеар-ности	Выполнение практических заданий, направленных на получение практических навыков спецификации моделей с лаговыми переменными и проблема мультиколлинеарности .Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Спецификация и оценивание линейных динамических моделей множественной регрессии с лаговыми объясняющими переменными (модели с распределёнными лагами). 2.Спецификация и оценивание линейных авторегрессионных моделей. 3.Проблема мультиколлинеарности: симптомы, последствия и методика устранения.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3
16. Система линейных одновременных уравнений: их идентификация и методы оценивания.	Выполнение практических заданий, направленных на получение практических навыков изучения системы линейных одновременных уравнений: их идентификация и методы оценивания. Решение ситуационных задач по теме.	Групповое обсуждение алгоритма решения задач - 25% от трудоемкости практического занятия	1.Система линейных одновременных уравнений и их идентификация. Идентификация рекурсивных систем одновременных уравнений. 2.Косвенный метод наименьших квадратов. 3.Двухшаговый метод наименьших квадратов.	ОЛ- 1 ДЛ- 1,2,3

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Практические занятия в компьютерных классах позволяют студентам сформировать навыки работы с современными информационными технологиями и использовать их для компьютерного моделирования и анализа динамики реальных управленческих систем.

Цель проведения практических занятий на ПК - сформировать у студента навыки использования математических моделей и компьютерных технологий для решения прикладных управленческих задач. Методика проведения занятий заключается в совместном решении студентами под руководством преподавателя типовых задач по изучаемым темам дисциплины. Итогом таких занятий является самостоятельное решение комплексной задачи на реальных данных.

В ходе интерактивных занятий проводится разбор конкретных, максимально приближенных к реалиям управленческих ситуаций и дискуссии по применению имитационных методов в их исследовании.

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию и конспект лекций;
- при подготовке к практическим занятиям следует использовать не только конспекты лекций, рекомендованную основную и дополнительную литературу, но и другие доступные источники получения необходимой информации;
- в ходе семинара или практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- для более успешного изучения дисциплины не возбраняется использовать свои ноутбуки и планшеты с лицензионным программным обеспечением;
- доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание произведенных действий, уверенную работу с системами программирования. В случае затруднений обращаться к преподавателю.

В случае пропуска семинарского или практического занятия рекомендуется явиться на консультацию для выполнения и защиты пропущенной работы.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Экономика организации

Раздел 1. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 1. Организация в рыночной экономике

Вопросы семинарского занятия:

1. Роль предприятия (организации) в рыночной экономике
2. Функции и классификация организаций (предприятий)
3. Производственная и организационная структура предприятия (организации)
4 Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия)
5. Правовые основы функционирования организации

Тест:

1. В РФ предпринимательскую деятельность регламентируют законы: 1. Закон РСФСР . «О собственности в РСФСР»,
2. Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности».,
3. ФЗ РФ «О крестьянском фермерском хозяйстве»,
4. Конституция РФ

2. Основной формой организации предпринимательства является
1. фирма
2. предприятие
3. организация
4. домашнее хозяйство

3.Объединение нескольких лиц, деятельность которых направлена на достижение общей цели – это
1. предприятие
2. фирма
3. организация
4. общество

4.Цель _____упрочение позиций на рынке, за счет максимизации прибыли и удовлетворения социальных и экономических потребностей потребителей.

5. Экономические задачи предприятия (организации) не включают:
1. увеличение прибыли предприятия;
2. повышение эффективности производства на основе снижения затрат;
3. удовлетворение общественных потребностей в продукции,
4. повышение эффективности производства;

5. улучшение условий труда персонала;
6. Экологические задачи предприятия (организации) не включают:
1 повышение экологической грамотности персонала;
2предотвращение загрязнения окружающей среды;
3 разработка и внедрение экологических норм при производстве продукта,
4 неэффективное использование производственных ресурсов.
6. Функциями каждого предприятия являются:
1 производство продукции (услуг, работ);
2 реализация качественной продукции;
3. организация и управление производственными процессами;
4 обеспечение роста объема производства;
5 соблюдение действующих законов, стандартов и нормативов;

7. Основными признаками классификации предприятий являются:
1 сфера деятельности;
2 отраслевая принадлежность;
3 структура производства;
4 размеры;
5 форма собственности; организационно-правовая форма;
6 технологическая и техническая общность;

8. По сфере деятельности различаются:
1 Сфера материального производства
2 Сфера нематериального производства
3. Международная сфера
4. Социальная сфера

9. По отраслевой принадлежности различают:
1 Промышленные предприятия
2 Предприятия сельского хозяйства
3 Предприятия транспорта
4 Предприятия торговли

10. В зависимости от используемых ресурсов различают:
1 Трудоемкие (предприятия использующие в основном трудовые ресурсы)
2 Фондоемкие (предприятия использующие средства производства)
3 Материалоемкие (предприятия использующие материалы)
4. Ресурсоемкие производства

11 Для определения типа хозяйственно – экономической деятельности предприятий с 2018 г. _____ становится обязательным условиям для определённых направлений
12 По форме собственности определяют в Российской Федерации выделяют
1частную,
2государственную,

3муниципальную

13. По количественным параметрам являются следующие критерии численности занятых работников и допустимый годовой оборот капитала:

1 малые предприятия, до 100 человек;

2 средние предприятия, до 250 человек;

3 крупные предприятия, свыше 250 человек.

4 макропредприятия

14. Совокупность комплекса внутренних факторов, опосредованных организационной структурой, технологическими процессами, ресурсами организации, влияющими на ее функционирование и развитие –это _____среда предприятия.

15. Внутренние факторы, оказывающие влияние на экономику предприятия не включают:

1 технологии , техническое обеспечение предприятия

2 организация производства,

3 соответствие персонала занимаемым рабочим местам,

4 финансовое состояние предприятия

5 потребительский спрос

16. Факторы внешней среды предприятия включают

1) характер и состояние рыночных отношений:
2) хозяйственные связи предприятия:
3) политико-правовые
4) социально- культурные

Задание для письменной работы:

Выберите организационно-правовую форму по следующим видам деятельности (по условию предпринимательской деятельностью решили заняться три человека). Свой выбор обоснуйте:

1. Изготовление мебели.
2. Уход за маленькими детьми.
3. Запись аудиокассет.
4. Закупка и продажа сельхозпродукции.

При выполнении задания необходимо уделить внимание характеристике различных форм предприятий.

При выборе организационно-правовой формы предпринимателю следует учитывать:

1. наличие у предпринимателя денежных и материальных ресурсов;
2. размер риска, сопровождающего внедрение предпринимательского проекта, и степень имущественной ответственности в случае финансового краха предприятия;
3. личный опыт и организаторские способности предпринимателя; сферу деятельности;
4. объем и масштаб предпринимательского проекта;
5. минимальный размер и порядок формирования начального капитала;

6. порядок распределения доходов предприятия;
7. трудоемкость и стоимость документального оформления текущей деятельности предприятия и ее итогов.

Тема 2. Типы производства и организация производственного процесса

Вопросы семинарского занятия:

1. Типы производства и их технико-экономические характеристики
2. Производственный процесс и общие принципы его организации
3. Организация производственного процесса во времени
4. Организация производственного процесса в пространстве

Тесты:

1.Тип производства определяется факторами:
1. номенклатура выпускаемых изделий;
2. объемом выпуска;
3.степенью постоянства номенклатуры выпускаемых изделий;
4. характером загрузки рабочих мест.

*2*_____ совокупность его организационных, технических и экономических особенностей.

3. В зависимости от уровня концентрации и специализации различают типы производств:
1. единичное;
2.серийное;
3. массовое.
4. общее

4. По типам производства классифицируются:
1. предприятия,
2. участки
3. отдельные рабочие места
4. работники

5. Тип производства предприятия определяется типом производства ведущего _____, а тип производства цеха - характеристикой ____, где выполняются наиболее ответственные операции и сосредоточена основная часть производственных фондов.

6. _____ *производство* характеризуется широкой номенклатурой изготовляемых изделий, малым объемом их выпуска, выполнением на каждом рабочем месте весьма разнообразных операций.

7. В _____ *производстве* изготовляется относительно ограниченная номенклатура изделий (партиями).

*8.*_____ *производство* характеризуется узкой номенклатурой и большим объемом выпуска изделий, непрерывно изготовляемых в течение продолжительного времени на узкоспециализированных рабочих местах.

9. *Производственные процессы по* назначению и роли в производстве процессы подразделяются на:

1. основные,
2. вспомогательные
3. обслуживающие.
4. второстепенные

10. _____производственного процесса называется комплекс процессов и работ, выполнение которых характеризует завершение определенной части производственного процесса и связано с переходом предмета труда из одного качественного состояния в другое.

11. *И*сходные положения, на основе которых осуществляются построение, функционирование и развитие производственных процессов – это _____.

12. _____ *называется комплекс определенным образом организованных во времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов, необходимых для изготовления определенного вида продукции.*

13. _____*производственного цикла* — это календарный период времени, в течение которого материал, заготовка или другой обрабатываемый предмет проходят все операции

14. _____ *производственного цикла* включает время рабочего периода и время перерывов.

15. _____*цикл* — это продолжительность законченной части технологического процесса, выполняемой на одном рабочем месте.

16. При анализе особенностей организации производства в пространстве рассматриваются:

1) генеральный план предприятия;
2) производственная структура цехов и служб;
3) планировка участков;
4) особенности организации рабочих мест.

17. *Пространственное сочетание элементов производственного процесса* и всех его разновидностей реализуется на основе формирования _____структуры предприятия и входящих в него подразделений.

18. Рациональной можно считать производственную структуру, которая обеспечивает:

1. управляемость объектами производственной структуры,
2. снижение затрат
3. повышение конкурентоспособности предприятия;
4. улучшение финансово-экономического состояния предприятия.

Задание для письменной работы:

1. Проведите сравнение по факторам технико-экономических типов производств.
2. Проанализируйте взаимосвязь факторов на производственную структуру
3. Проведите сравнение производственных циклов во времени
4. Проанализируйте производственную структуру конкретного предприятия (по выбору студента)

Раздел 2. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ
Тема 3. Основной капитал организации

Вопросы семинарского занятия:

1. Капитал предприятия: понятие и виды.
2. Нормативно-правовые основы имущества предприятия.
3. Имущество предприятия: понятие и состав.
4. Основной капитал.
5. Состав основного капитала.
6. Основные производственные и непроизводственные фонды.
7. Активная, пассивная часть ОПФ.
8. Нематериальные активы.
9. Показатели оценки основных средств предприятия.
10. Производственная мощность предприятия

Тест 1.

1. В состав основных производственных фондов предприятия включаются материально-вещественные элементы:
   А) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
   Б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
   В) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;
   Г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;
   Д) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.
2. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:
   А) по восстановительной стоимости;
   Б) по полной первоначальной стоимости;
   В) по остаточной стоимости;
   Г) по смешанной стоимости.

3. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:
А) рентабельность, прибыль;
Б) фондоотдача, фондоемкость;
В) фондовооруженность труда рабочих;
Г) коэффициент сменности;
Д) производительность труда рабочих.
4. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:
А) фондоотдача, фондоемкость;
Б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивное использования оборудования;
В) фондовооруженность труда;
Г) рентабельность производства;
Д) прибыль предприятия.
5. Интенсивное использования оборудования характеризуют:
А) коэффициент сменности;
Б) фондоотдача;
В) фондовооруженность труда рабочего;
Г) производительность данного вида оборудования;
Д) коэффициент интенсивного использования оборудования.
6. Показатель фондоотдачи характеризует:
А) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 рубль основных производственных фондов;
Б) уровень технической оснащенности труда;
В) удельные затраты основных фондов на 1 рубль реализованной продукции;
Г) количество оборотов оборотных средств.
7. Амортизация основных фондов:
А) износ основных фондов;
Б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции;
В) восстановление основных фондов;
Г) расходы по содержанию основных фондов.

Тест 2.

(в каждом вопросе только один правильный ответ).

Укажите правильный вариант ответа

1. Моральный износ 2-го рода — это:

а) постепенная утрата ОФ своей первоначальной стоимости в ре¬зультате их изнашивания в процессе эксплуатации;

б) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате вы¬пуска таких же, но более дешевых видов техники;

в) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате вы¬пуска лучших по полезности машин и оборудования;

г) уменьшение стоимости ОФ в результате их разрушения под воз-действием природных условий.

2. Какие формы воспроизводства основных фондов смогут быть пол¬ностью профинансированы за счет суммы амортизационных отчислений:
а) простая замена устаревшего оборудования;
б) реконструкция и техническое перевооружение предприятия;
в) капитальный ремонт основных производственных фондов;
г) модернизация оборудования в целях полного устранения мораль¬ного износа 2-го рода?
3. Какие показатели характеризуют уровень использования основных производственных фондов:
а) уровень рентабельности производства;
б) фондоотдача, фондоемкость продукции;
в) фондовооруженность труда рабочих;
г) коэффициент сменности;
д) производительность труда рабочих?
4. Что характеризует показатель фондоотдачи:
а) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной про¬дукции;
б) объем товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
в) объем валовой продукции, приходящейся на 1 руб. производ¬ственных фондов предприятия;
г) объем основных производственных фондов, приходящихся на од¬ного рабочего?
5. Амортизация основных фондов — это:
а) износ основных фондов;
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестои¬мость изготовляемой продукции;
в) восстановление основных фондов;
г) расходы по содержанию основных фондов.
6. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха) в результате приобретения, строительства оцениваются по стоимо¬сти:
а) восстановительной;
б) полной первоначальной;
в) остаточной;
г) смешанной.
7. Уровень использования основных производственных фондов харак¬теризуют:
а) рентабельность;
б) фондоотдача, фондоемкость;
в) фондовооруженность труда рабочих;
г) коэффициент сменности;
д) производительность труда рабочих.
8. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:
а) фондоотдача, фондоемкость;
б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;

в) фондовооруженность труда;
г) рентабельность производства;
д) прибыль предприятия.

9. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов от¬ражает их стоимость:
а) на начало года;
б) конец года;
в) начало года, включая стоимость введенных в течение года фон¬дов;
г) начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
д) начало года и стоимость ликвидированных фондов.

Задачи:

1. Рассчитайте первоначальную стоимость компьютера, по которой он будет принят на баланс организации. Стоимость компьютера, приобретенного у поставщиков 42400 руб., затраты на доставку составили 560 руб., на установку и настройку 600 рублей.

2. Определите остаточную стоимость объектов если:

- Первоначальная стоимость составила 247800 рублей, износ 230900 рублей;
- Первоначальная стоимость составила 230900 рублей, износ 1,5% в месяц, объект находился в эксплуатации 18 месяцев;
- Первоначальная стоимость составила 1450834 рублей, годовая норма износа 5,6%, объект находился в эксплуатации 8 месяцев.

3. Оцените размещение и динамику основных фондов коммерческого предприятия по данным таблицы. Оформите выводы и предложения.

Таблица

Размещение и динамика основных фондов

Основные фонды	Стоимость основных фондов на		Стоимость основных фондов на конец года		Отклонение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс.	%
Собственные	3668		3683			
Заемные	5764		6010			
Итого		100		100		

4. Рассчитайте норму и сумму износа объекта основных средств линейным способом - организацией приобретен холодильник по цене 45600 рублей, расходы на доставку и установку холодильника составили 5600 рублей, срок полезного использования объекта 6 лет.

5. Оцените размещение и динамику основных фондов организации по данным таблицы. Оформите выводы и предложения.

Таблица

Анализ состава и размещения основных средств предприятия

Основные фонды	Стоимость основных фондов на начало года		Стоимость основных фондов на конец года		Отклонение (+г)	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс.	руб.
Здание организации	11345,9		12315,5			
Складские помещения	6180,6		6320,1			
Гараж	780,7		778,2			
Специальное	3105,8		3098,7			
Автомобиль	430,9		425,6			
Итого		100		100		

6. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов торгового предприятия, используя исходные данные. Результаты оформите в виде таблицы. По результатам анализа сделать выводы. Наметить коррективы по развитию основных средств в перспективе.

Таблица

Эффективность использования основных фондов торгового предприятия

Показатели	План	Факт	Выполнение плана	
			Абсолютное, тыс. руб.	Относительное, %
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	105789	112650		
Выручка, тыс.руб.	121480	102312		
Численность работников, чел	270	265		
Прибыль, тыс.руб.	24870	20150		
Фондоотдача				
Фондоемкость				
Фондовооруженность				
Рентабельность основных фондов				
Интегральный показатель фондоотдачи				

7.Рассчитать показатели использования основных фондов торгового предприятия. Наличие основных фондов на начало года - 102 млн.руб., введено в действие ОФ за год - 5,905млн.руб., выбытие ОФ за год -1,068 млн.руб., износ за год 1,720 млн.руб.

8.В цехе установлено 120 станков. Режим работы цеха – двухсменный, продолжительность смены – 8 часов. В первую смену работают все станки, во вторую – 60% станочного парка. Количество рабочих дней в году 270, время фактической работы 1 станка за год = 4100 часов. Годовой объем выпуска продукции цехом – 300 тыс. изделий. Производственная мощность цеха – 350 тыс. изделий. Определите: - коэффициент сменности работы станка; - коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

9. Станок в смену должен работать 7,5 часов. Фактически он работал 7 часов. За каждый час на станке по норме должно обрабатываться 4 детали. Фактически за смену на нем было обработано 36 деталей. Определите технико-экономические показатели использования станка

10.Определите для каждого года: - коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования; - коэффициент фондоотдачи. Исходные данные для расчетов представлены в таблице:

Таблица

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объем товарной продукции, тыс. руб.	22500	25600
Среднегодовая производственная мощность, тыс. руб.	26000	28400
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	12000	12640
Фактически отработанное время за год (в среднем на единицу оборудования), час	3400	3670
Плановые потери времени на ремонт оборудования, в % от режимного фонда времени	7	4
Число дней в году: - календарных - выходных и праздничных	 365 107	 365 113
Режим работы двухсменный, продолжительность смены, часов	8	8

11. Среднегодовая стоимость основных средств фирмы на начало года составила 30000 тыс. руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в таблице:

На 1-е число месяца	Март	Май	Сентябрь	Ноябрь
Введено основных средств, тыс. руб.	300	600	750	150
Выбыло основных средств, тыс. руб.	50	40	70	60

Определите: - среднегодовую стоимость основных средств, тыс. руб.; - стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.; - коэффициент обновления основных средств; - коэффициент выбытия основных средств.

12.Объем реализации продукции фирмы в базисном году составил 1200 млн. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 490 млн. руб. В отчетном году объем реализации увеличился на 20%, а среднегодовая стоимость основных средств выросла на 16%. Определите: - как в абсолютном и относительном выражении изменилась фондоотдача; - как на изменение объема выручки повлияли изменение среднегодовой стоимости основных средств и изменение фондоотдачи.

13. Стоимость основных средств фирмы на начало года составила 165 млн. руб. С 1 июня введены объекты стоимостью 24 млн. руб., а с 1 сентября выбыли объекты стоимостью 7 млн. руб. Фирма выпустила 850 т продукции за год при мощности 1100 т. Цена 1 т продукции = 360 тыс. руб. Определите: фондоотдачу; фондоемкость; коэффициент интенсивного использования.

14.Первоначальная стоимость объекта основных средств 200 тыс. руб. Нормативный срок службы – 5 лет. Коэффициент ускорения принимается равным 2. Проведите расчет годовых норм и сумм амортизационных отчислений тремя способами (за исключением метода начисления пропорционально объему продукции (работ)) и проведите сравнительный анализ полученных результатов.

Тема 4. Оборотный капитал организации.

Вопросы семинарского занятия

1. Понятие, состав и структура оборотных средств
2. Нормирование оборотных средств
3. Показатели эффективности использования оборотных средств
4. Производственная мощность предприятия (организации)

Задачи:

1. В базисном квартале фирма реализовала продукции на 20000 тыс. руб., средние остатки оборотных средств составили 2000 тыс. руб. В отчетном квартале объем реализации продукции увеличится на 9%, а время оборота оборотных средств будет сокращено на 2 дня. Определите: - коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в базисном квартале; - коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину в отчетном квартале; - высвобождение оборотных средств в результате изменения продолжительности 1 оборота оборотных средств.
2. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств фирмы составила 12000 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 32 дня. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 7%. Определите, на сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.
3. В отчетном периоде фирма изготовила продукции на сумму 95,0 млн. руб., но реализовала 95,6% от изготовленной продукции. Средний остаток оборотных средств составил 8,96 млн. руб. В планируемом периоде объем реализации вырастет на 6,5% при неизменной величине оборотных средств. Определите

относительную экономию за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств.

4. Стоимость оборотных средств на начало года составила 25900 тыс. руб., на конец года - 30650 тыс.руб. В отчетном году выручка фирмы составила 15870 тыс.руб., себестоимость проданной продукции - 9330 тыс. руб. Определите: - коэффициент оборачиваемости; - коэффициент закрепления; - коэффициент рентабельности оборотных средств; - продолжительность 1 оборота, дней.
5. Определите оборачиваемость предприятия «Майский чай» в оборотах за квартал, если выручка 14500т.р., остаток оборотных средств составил:
   На 1.09-856т.р.
   На 1.10-10000 т.р.
   На 1.11-9340т.р.
   На 1.12-5670т.р.

6. Рассмотрите в динамике показатели оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств. Расчет оформить в виде таблице. Сделайте выводы и предложения.

Показатели оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменения	
			тыс. руб.	%
Выручка, тыс.руб.	58000	63000		
Количество дней анализируемого периода	360	360		
Однодневная выручка, тыс.руб.				
Средний остаток оборотных средств, тыс.руб.	5133	5207		
Оборачиваемость ОС, дн.				
Оборачиваемость ОС, обороты				
Фондоотдача оборотных средств				
Фондоемкость оборотных				

Тест 1

1) Понятие оборотные фонды предприятия включает:

1. Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия
2. Часть средств производства, которая участвует в производственном цикле один раз и полностью переносит свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции
3. Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции

4. Орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции не сразу, а по частям, по мере изготовления
5. Предметы труда, необходимые для изготовления продукции

2) В состав оборотных фондов предприятия входят материально – вещественные элементы:
1. Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершённое производство, расходы будущих периодов
2. Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи
3. Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчётном счёте предприятия
4. Прибыль предприятия, задолженность поставщикам

3) К фондам обращения относятся:
1. Материальные ресурсы предприятия, отрасли
2. Готовые изделия на складе предприятия, продукция, отгруженная и находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчётах (денежные средства в кассе, на расчётном счёте, в аккредитивах, все виды задолженности)
3. Готовые изделия, отгруженные потребителю, денежные средства в акциях, на расчётном счёте, в кассе
4. Транспортные средства, производственные здания, сооружения
5. Прибыль

4) В состав оборотных средств предприятия входят:
1. Запасы материалов, запасных частей, топливо, готовой продукции на складе
2. Оборотные фонды и фонды обращения
3. Незавершённое производство, готовая продукция на складе
4. Производственные запасы, незавершённое производство, расходы будущих периодов, фонды обращения
5. Оборудование цехов, готовая продукция на складе

5) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
1. Размер реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов
2. Средняя длительность одного оборота
3. Количество оборотных средств за соответствующий период
4. Уровень технической оснащённости труда
5. Затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции

6) Материалоемкость продукции характеризуют:
1. Технический уровень производства
2. Экономное использование материалов
3. Общий вес материалов, израсходованных на изготовление продукции
4. Норма расходов материала на изготовление продукции
5. Чистый вес машины, агрегата

7) Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

1. Прибыль, рентабельность производства
2. Уровень отдачи оборотных средств
3. Коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
4. Фондоотдача, фондоёмкость продукции
5. Фондовооружённость труда

Тест 2

1. Производственная мощность Укажите правильный вариант ответа.

1.К стоимостным показателям производственной программы относятся:
а) товарная продукция;
б) реализованная продукция;
в) затраты на 1 руб. товарной продукции;
д) стоимость основных фондов;
е) стоимость незавершенного производства.
2. Валовая продукция — это:
а) стоимость выпуска готовых изделий в отпускных ценах;
б) стоимость всей произведенной продукции и услуг производственного и непроизводственного характера;
в) продукция, отгруженная потребителю, оплата за которую получена на расчетный счет.
3. Продукция, отгруженная покупателю, оплата за которую поступила на расчетный, валютный или другой счет предприятия или в его кассу, называется:
а) отгруженной;
б) валовой;
в) товарной;
г) реализованной.
4. Производственная программа должна быть обоснована наличием:
а) производственных мощностей;
б) материальных ресурсов;
в) квалифицированных кадров.
5. Производственная мощность предприятия — это:
а) количество продукции в натуральном выражении, произведенное в отчетном году;
б) количество продукции в стоимостном выражении, планируемое на предстоящий год;
в) способность предприятия произвести определенный объем продукции за квартал, год;
г) максимально возможный годовой выпуск продукции (в натуральном и стоимостном выражении) в установленной номенклатуре и оптимальной технической и организационной структуре производственного процесса.
6. Фонд времени работы оборудования, принимаемый в расчет производственной мощности, — это:
а) календарный;

б) эксплуатационный;
в) непрерывный;
г) действительный;
д) режимный.
7. Производственная мощность предприятия рассчитывается на базе:
а) основного производства;
б) вспомогательных цехов;
в) обслуживающего хозяйства;
г) по всем видам производств.
8. В расчет производственной мощности не включается оборудование:
а) находящееся в ремонте;
б) неисправное;
в) резервное;
г) вспомогательных цехов;
д) основного производства.
9. Среднегодовая мощность предприятия определяется на основе расчета:
а) суммы на начало и на конец года, деленной на два;
б) суммы на начало и на конец каждого квартала, деленной на четыре;
в) мощности на начало года и среднегодовой вводимой за вычетом среднегодовой выбывающей мощности в плановом году.
10. Пропускная способность оборудования зависит:
а) от календарного времени в периоде;
б) трудоемкости изготовляемой продукции;
в) уровня выполнения норм выработки станочниками;
г) времени всех простоев оборудования;
д) эффективного фонда времени работы оборудования.

Тема 5. Кадры организации, производительность и оплата труда

Вопросы семинарского занятия:

1. Кадры предприятия: понятие, состав и структура
2. Профессионально - квалификационная структура и показатели движения персонала
3. Производительность труда на предприятии
4. Оплата труда на предприятии

Тесты:

Укажите правильный вариант ответа:

1. Списочная численность работников предприятия – это...

А) численность списочного состава на определенную дату;

Б) количество работников списочного состава, явившихся на определенную дату;

В) численность работников за определенный период времени.

2. На какие категории делится персонал предприятия в зависимости от участия в производственном процессе?

А) промышленно-производственный персонал, непромышленный персонал;

Б) руководители, специалисты, служащие;

В) основные рабочие, вспомогательные рабочие.

3. Коэффициент текучести кадров определяется по следующей формуле:

А) 100 * . Рув Р к Кт = ;

Б) 100 * . Р Рув к Кт = ;

В) 100 * . Р Рув к Кт = .

4. Какая из перечисленных видов трудоемкости отражает затраты труда основных рабочих?

А) полная трудоемкость;

Б) производственная трудоемкость;

В) технологическая трудоемкость.

5. Уровень производительности труда характеризуют:

А) фондоотдача, фондоемкость;

Б) выработка на одного работающего, трудоемкость продукции;

В) фондовооруженность, коэффициент сменности.

6. За два года средняя годовая выработка цемента на заводе в расчете на одного работающего возросла с 48 до 56 тыс. тонн. На сколько возросла производительность труда на заводе?

А) на 16,7%;

Б) на 14,2%;

В) на 5,6%.

7. Какой метод измерения производительности труда используется на предприятиях, производящих **разнородную** продукцию:

А) стоимостной;

Б) натуральный;

В) трудовой.

8. Выберите из следующего перечня показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов:

А) рентабельность;

Б) фондовооруженнсть труда;

В) производительность труда.

9. К внутрипроизводственным резервам роста производительности труда относят: А) создание новых средств производства;

Б) снижение трудоемкости изготовления продукции;

В) рациональное размещение производства.

10. Трудоемкость продукции – это:

А) сумма всех затрат живого труда на изготовление продукции;

Б) количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени;

В) затраты рабочего времени на производство продукции.

Задача. Среднесписочная численность работников предприятия «Квартал» за отчетный год 100 человек. В таблице представлена укрупненная структура ресурсов рабочего времени в чел-дн. Необходимо рассчитать показатели неявок и фактически отработанного времени. Рассчитать использование рабочего времени в среднем на 1 работника и определить структуру ресурсов рабочего времени.

Таблица

Структура ресурсов рабочего времени предприятия «Квартал»

Ресурсы рабочего времени в отчетном году	Использование РРВ			
	Структура ресурсов	Использование в чел-дн	В среднем на 1 раб	В % к итогу
Календарный фонд, чел-дн 36500	1 .Выходные и праздничные дни	11100		
	2.Неявки, в т.ч.			
	Очередные отпуска	1800		
	Учебные отпуска	300		
	Отпуска по беременности	3600		
	По болезни	500		
	Прочие	100		
	Разрешенные администрацией	270		

Задача. В 3-м квартале выработка продукции на 1 работника составила 7000 руб./чел. В 4-м квартале фирма планирует выпустить продукции на сумму 17 млн. руб. и одновременно снизить численность работников на 50 чел. Определите: - выработку на 1 работника в 4 квартале, руб./чел.; - планируемый прирост производительности труда, %.

Задача Объем производства фирмы составляет 70000 ед. продукции в год. Среднесписочная численность персонала – 2000 чел. В следующем году планируется прирост объема производства на 15%. Определите:

- выработку, ед./раб.;
- плановую численность работников фирмы при сохранении прежней выработки.

Задача Объем производства и реализации продукции в отчетном году в стоимостном выражении составил 75000 руб. Численность работников фирмы: рабочих – 456 чел., служащих – 144 чел. Планируется изменение выручки на 12000 руб. Определите: - выработку в отчетном и планируемом году, руб./чел; - изменение трудоемкости.

Задача. Рассчитайте производительность труда 1 продавца магазина если в магазине в день продается в среднем 870 единиц продукции двумя продавцами.

Задача. Рассчитайте производительность труда 1 работника за месяц, если среднедневная выручка составляет - 340000 рублей, среднесписочная численность работников - 17 человек.

Задача. Рассчитайте выручку предприятия за квартал, если производительность труда 1 работника в день составляет - 2300 рублей в день, среднесписочная численность работников - 19 человек.

Задача. Средняя численность работников предприятия 18 человек, средняя заработная плата 15960 рублей в месяц. Определите ФОТ и сумму страховых взносов на месяц.

Задача. Численность руководителей персонала предприятия 6 человек, из них двое получают в среднем заработную плату за 1 месяц -28,9 т.р., трое - 25,2 т. р; один- 20,8т.р. Количество основных работников 19 человек, из них среднюю заработную плату получают: девять - по 18500 руб, один - 18000 руб.; шесть - 16800 руб; три -15500 руб. Определите фонд заработной платы на месяц.

Задача. Фонд оплаты труда магазина в отчетном году составил 259400 рублей в месяц, в следующем году ожидается его увеличение на 5%. Рассчитайте ФОТ на предстоящий год, сумму необходимую на уплату страховых взносов ежемесячно.

Задача. Средняя заработная плата 1 работника магазина текущего года составляет 12500 рублей. Ожидается повышение заработной платы с 1 января следующего года на 6%. Определите фонд оплаты труда на следующий год с учетом увеличения заработной платы, если в магазине работают 18 работников.

Раздел 3 ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 6: Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

Вопросы семинарского занятия;

1. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции

(работ, услуг)
3. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции
4. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
5. Основные направления снижения издержек производства

Тесты:

1. Какие расходы можно отнести к переменным:
1) затраты на аппарат управления;
2) затраты на аренду здания;
3) выплата банку процентов за кредит;
4) сдельная заработная плата рабочих.
2. По способу включения в себестоимость продукции расходы подразделяются на
1) нормативные (стандартные);
2) основные;
3) фактические;
4) прямые;
5) накладные;
6) косвенные
3. К переменным издержкам предприятия относятся:
1) арендные платежи за помещение;
2) расходы за коммунальные услуги;
3) затраты на переподготовку кадров;
4) расходы на упаковочный материал.
4. Под косвенными расходами понимаются
1) материальные и трудовые затраты вспомогательных производств;
2) расходы, связанные с производством нескольких видов продукции, управлением и обслуживанием производства;
3) расходы, не связанные с обычными видами деятельности;
4) расходы, величина которых не существенна
5. Общую величину доходов предприятия для целей бухгалтерского учета составляют
1) доходы по обычным видам деятельности и прочие доходы
2) доходы от основной и чрезвычайной деятельности
3) доходы от операционной и внереализационной деятельности
4) доходы от внереализационной, основной, операционной и чрезвычайной деятельности
6. Как классифицируются затраты по экономическим элементам для целей бухгалтерского учета
1) материальные, оплата труда, амортизация, прочие
2) материальные, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие

3) материальные, оплата труда с отчислениями, амортизация, управленческие
4) материальные, энергия, оплата труда, аренда, амортизация, коммерческие 5) материальные, энергия оплата труда с отчислениями, амортизация, прочие
7. Какие из приведенных ниже расходов относятся к составу косвенных (непрямых)?
1) заработная плата директора предприятия.
2) расходы на отопление цеха.
3) расходы на материалы на производство продукции.
8. Какой вид расходов не предусмотрен ПБУ 10/99 для целей бухгалтерского учета в коммерческих организациях?
1) расходы по обычным видам деятельности
2) внереализационные расходы
3) прочие расходы
4) все указанные выше (в пунктах «а» – «в») виды расходов предусмотрены для целей бухгалтерского учета в коммерческих организациях
9. В случае, если расходы организации являются обоснованными (экономически оправданными), документально подтвержденными и произведенными для осуществления деятельности, направленной на получение дохода, является ли это достаточным основанием для признания таких расходов в налоговом учете?
1) да – все необходимые условия для признания расходов в целях налогообложения прибыли соблюдены
2) нет – для признания расходов в целях налогообложения прибыли они, помимо соблюдения указанных в тексте вопроса условий, должны быть прямо поименованы в главе 25 Налогового кодекса Российской Федерации в перечне расходов, учитываемых в целях налогообложения прибыли
3) нет – для признания расходов в целях налогообложения прибыли они, помимо соблюдения указанных в тексте вопроса условий, не должны быть поименованы в главе 25 Налогового кодекса Российской Федерации в перечне расходов, не учитываемых в целях налогообложения прибыли
4) нет – для признания расходов в целях налогообложения прибыли они, помимо соблюдения указанных в тексте вопроса условий, не должны рассматриваться в официальных разъяснениях налоговых органов и Министерства финансов Российской Федерации как не учитываемые в целях налогообложения прибыли
10. Обязаны ли организации, осуществляющие деятельность по производству и реализации товаров, выполнению работ или оказанию услуг, разделять расходы на прямые и косвенные в налоговом учете?
1) да – при этом перечень расходов, относящихся к прямым, установлен в главе 25 Налогового кодекса Российской Федерации и является исчерпывающим
2) да – при этом организации самостоятельно определяют перечень прямых расходов в учетной политике для целей налогообложения
3) нет – разделение расходов на прямые и косвенные предусмотрено только в бухгалтерском учете

4) нет – разделение расходов на прямые и косвенные в налоговом учете является правом, но не обязанностью организаций

11. Какие из перечисленных сумм относятся к доходам от финансовой деятельности?

1) проценты по кредиту банка.
2) доход от безвозмездно полученных активов.
3) доход от участия в капитале.
4) доход от реализации финансовых инвестиций.

12. _____ продукции (работ, услуг) - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции приводных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

13. Для исчисления себестоимости продукции (работ, услуг) по производству в целом расходы группируются по элементам затрат, характеризующим их экономическое содержание**:**

- материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация ОФ;
- прочие затраты.

14._____себестоимость представляет собой сумму производственной себестоимости и внепроизводственных расходов, относящихся не к производству, а к реализации продукции.

15. Объектами анализа себестоимости продукции являются следующие показатели:

1.полная себестоимость продукции в целом и по элементам затрат;
2.уровень затрат на рубль выпущенной продукции;
3.себестоимость отдельных изделий;
4.отдельные статьи затрат;
5.затраты по центрам ответственности.

16.Объем продаж продукции составил 2468 ед.
Выручка от продажи продукции в тыс. руб. составила 2512307: Себестоимость проданной продукции в тыс. руб. составила 2101270.
Величина прибыли (убытка) предприятия от продаж составит:

1. 411037
2. 41103
3. 25789
4. 4613577

17.Выручка от продажи продукции в тыс. руб. составила 2512307:
Себестоимость проданной продукции в тыс. руб. составила 2101270.
Рентабельность от продаж составит:

5. 411037

6. 19,6%
7. 28,3%
8. 3,9%

18. Количество произведенной и реализованной продукции, тыс. ед. : 1377;
Затраты на производство продукции, всего, млн. руб. 344;
Денежная выручка от реализации продукции, млн. руб. 210. Себестоимость единицы продукции предприятия составит:
1. 249,8 тыс. руб.
2. 149,5 млн. руб.
3. 152,5 тыс. руб.
4. 15,2 млн. руб.
19. Количество произведенной и реализованной продукции, тыс. ед. : 1377;
Затраты на производство продукции, всего, млн. руб. 344;
Денежная выручка от реализации продукции, млн. руб. 210.
Средняя цена реализации продукции составит:
1. 25,8 тыс. руб.
2. 152,5 тыс. руб.
3. 13,5 млн. руб.
4. 6.56 тыс. руб.
20.. К себестоимости продукции машиностроения относятся:
А) текущие затраты на производство;
Б) капитальные затраты;
В) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
Г) затраты на сырье, материалы, заработную плату;
Д) затраты на оборудование.
21. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
А) расчет себестоимости единицы конкретного продукта;
Б) основания составления смет затрат на производство;
В) исчисление затрат на материалы;
Г) определение затрат на заработную плату;
Д) установление цены изделия.
22. Затраты на управление и организацию производства себестоимости продукции. К ним относятся:
А) прямые;
Б) косвенные;
В) переменные;
Г) постоянные;
Д) по обслуживанию оборудования.
23. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:
А) цеха, на выполнение технологических операций;

Б) предприятия, на производство данного вида продукции;
В) цеха, на управление производством;
Г) цеха, на управление цехом и выполнение технологических операций.
24. Производственная себестоимость продукции включает затраты:
А) цеха, на производство данного вида продукции;
Б) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
В) на производство и сбыт продукции;
Г) на технологическую себестоимость;
Д) на коммерческую себестоимость.
25. Коммерческая себестоимость включает в себя затраты:
А) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы);
Б) цеховую себестоимость;
В) производственную себестоимость;
Г) затраты предприятия на основные и вспомогательные материалы;
Д) затраты предприятия на управление производством.
26. На снижение себестоимости продукции влияют технико-экономические и внутрипроизводственные факторы:
А) улучшение использования природных ресурсов;
Б) улучшение технического уровня производства;
В) улучшение структуры производимой продукции;
Г) изменение состава и качества природного сырья;
Д) изменение размещения производства.
27. К переменным расходам относятся:
А) материальные затраты;
Б) расходы на реализованную продукцию;
В) амортизационные отчисления;
Г) заработная плата производственного персонала;
Д) административно-управленческие расходы.
28. Деление расходов на постоянные и переменные проводится с целью:
А) прогнозирование прибыли;
Б) определение для каждой ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
В) выделение цеховой, производственной и технической себестоимости.
29. В издержки и прибыль торгующих организаций включают:
А) закупочную цену;
Б) оптовую цену предприятия;
В) розничную цену;
Г) оптовую цену промышленности;
Д) сдаточную цену.
30. Штрафы, пени, неустойки, начисленные предприятию за нарушение договоров на поставку продукции, относятся:
1) на общехозяйственные расходы;
2) расходы на управление;
3) прочие расходы.

Задачи:

1. Определить себестоимость единицы продукции предприятия и среднюю цену реализации и проанализировать их изменения в динамике:

Показатели	2019 г.	2020 г.
Количество произведенной и реализованной продукции, тыс. ед.	1377	1450
Денежная выручка от реализации продукции, млн. руб.	344	540
Затраты на производство продукции, всего, млн. руб.	210	270

2. Задача. Определите полную себестоимость изготовленной продукции и отпускную цену предприятия производителя, если:

- Основная заработная плата рабочих основного производства - 345 т.р.
- Дополнительная заработная плата рабочих, занятых производством продукции - 289 т.р.
- Расходы на сырье и материалы - 1899 т.р.
- Расходы на обслуживание производства - 100 т.р.
- Прочие расходы на производство - 123 т.р.
- Расходы на рекламу, фасовку, упаковку и др. связанные с продажей изготовленной продукции - 45 т.р.
- Размер прибыли, закладываемый в цену товара - 15% от полной себестоимости.

Тема 7. Товарная продукция и ценовая политика организации

Вопросы семинарского занятия:

1. Общее понятие о товаре и товарном производстве
2. Понятие, классификация продукции и основы товарной политики Т
3. Жизненный цикл товара предприятия
4. Маркетинговая деятельность предприятия
5. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды
6. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета
7. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение
8. Типы ценовой политики и ценовой стратегии
9. Разработка ценовой политики и ценовой стратегии

Тесты:

1. Организация общественного хозяйства, когда продукт производится отдельными обособленными производителями, причём каждый преимущественно специализируется на выработке какого-либо одного продукта – это:

1. натуральное хозяйство
2. товарное производство
3. рыночное хозяйство
4. специализация производства.

Блага, которые являются объектом или результатом экономической деятельности и которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями –это:

1. Экономические блага
2. Неэкономические блага
3. Общественные блага
4. Смешанные блага

3. Продукция предприятия в соответствии со стадиями производства и производственного процесса подразделяется на виды:

1. Незавершенное производство
2. Полуфабрикаты
3. Готовая продукция
4. Потребительские товары

4. Продукция предприятий по назначению в рамках экономического оборота разделяется на две группы:

1. продукцию промышленного назначения
2. потребительские товары.
3. Готовая продукция
4. Полуфабрикаты

5. Объем продукции в стоимостном выражении определяется показателями:

1. Товарная продукция
2. Валовая продукция
3. Реализованная продукция
4. Готовая продукция

Задания для письменной работы:

1. Блага могут быть общественные (чистые и смешанные) и частные, которые имеют существенные различия по группам потребителей и производителей.

Составьте краткие характеристики экономических благ, укажите группы производителей и потребителей этих благ, особенности формирования затрат и цен, доступность потребления.

1. частное благо
2. общественное благо:

а) чистое общественное благо

б) смешанное общественное благо

Ситуационные задачи:

Задача 1.

Фермер доставил на сельскохозяйственный рынок помидоры в количестве 1 тонны. Рынок находится в 100 км от фермерского хозяйства. По прибытии он получил информацию о росте предложения помидоров на рынке, что привело к снижению цены на 20%. Каковы варианты выбора у фермера? Какое решение примет фермер, исходя из принципа рационального поведения? Оцените последствия этого и альтернативного решений.

Задача 2.

Фермер специализируется на выращивании помидоров для реализации на сельскохозяйственном рынке. В течение ряда лет рыночные цены на сезонную аграрную продукцию (в том числе и на помидоры) значительно снижаются в период массового сбора. В результате чего фермер несет потери дохода, рискуя не окупить понесенные затраты на производство помидоров, поскольку цены на семена, удобрения, ядохимикаты, горючее, электричество – растут. Какое решение должен принять фермер в долгосрочном периоде с позиций рациональности? Каковы могут быть последствия этого решения?

Задача 3.

Сахарный завод осуществляет поставки сахара в торговые точки региона. Складывается тенденция значительного снижения цен реализации из-за перепроизводства сахара в предыдущем и текущем периодах. В текущем году цена на сахар упала на 30%. Какое решение должно принять руководство завода? Почему? Как это решение повлияет на предложение сахара, на уровень цен на сахар, на доходы и затраты сахарного завода? Изменятся ли ориентиры производственной и рыночной стратегии завода? Какие риски несет руководство завода, принимая то или иное решение из возможных в данной ситуации?

Задача 4.

Один из крупнейших Российских автомобильных заводов **(ВАЗ)** повышает цены на свою продукцию. Импорт иностранных автомобилей ограничен государством. Экономическая ситуация в стране стабильна. Каковы

последствия принимаемого решения в этой ситуации? Какие риски несет завод? Потребители? Как отреагирует спрос на повышение цен на 5%? на 20%.?

Задача 5.

Пасека пчеловода и яблоневый сад производителя фруктов расположены рядом. Оцените взаимный положительный эффект для пасечника и пчеловода. В чем будут заключаться положительные эффекты? Каковы могут быть отрицательные эффекты такого соседства? Как их предотвратить?

Расчетно-аналитические задачи:

1.Обоснуйте размер торговой надбавки, если торговым предприятием приобретен товар, покупная стоимость которого 25,67 т.р., издержки обращения составят 12,2 т.р., ожидаемый размер прибыли 5,8 т.р., обязательные платежи составят 30 % от суммы издержек обращения.

2. В отчетном периоде себестоимость товарной продукции фирмы составила 830 тыс. руб. В дальнейшем отчетный уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, равный 0,89 руб., планируется повысить до 0,92 руб. одновременно увеличив объем выпуска продукции на 2%. Определите себестоимость товарной продукции в планируемом периоде.

3. Работу фирмы в течение одного месяца характеризуют следующие показатели:

- произведено и реализовано готовых изделий на сторону в сумме 80 млн. руб., своему капитальному строительству – 8 млн. руб., своим непромышленным хозяйствам – 2 млн. руб.; - отпущено на сторону: полуфабрикатов своей выработки на сумму 6 млн. руб.; продукции вспомогательного производства – 4 млн. руб.; продукции подсобного хозяйства – 4 млн. руб.; - силами своих подразделений выполнен капитальный ремонт следующих объектов: своего оборудования – 5 млн. руб.; оборудования по заказу сторонней фирмы – 7 млн. руб.; грузового автомобиля своего подсобного хозяйства – 1 млн. руб.; - остатки нереализованной продукции составили на начало месяца – 14; на конец месяца – 10 млн. руб.; - стоимость незавершенного производства составила на начало месяца – 9; на конец месяца – 12 млн. руб.; - стоимость полуфабрикатов, оснастки и инструментов собственного производства составила на начало месяца – 3,5; на конец месяца – 4,0 млн. руб.; - материальные затраты на выпуск товарной продукции равны 60 млн. руб.; - сумма амортизации основных средств –5,0 млн. руб. Определите показатели продукции фирмы, млн. руб.

4. Выручка от реализации продукции фирмы составила 120, валовой доход – 45, а оплата труда 21 млн. руб. Определите - полную себестоимость продукции, млн. руб.; - валовую прибыль, млн. руб.; - рентабельность продукции, %.

5. Проанализируйте финансово-экономическое состояние конкретного предприятия, оцените положение предприятия, предложите вариант выбора стратегии его развития.

Практическое задание.

Определить объем товарной продукции

Предприятие выпускает три вида продукции: А,Б,В. Определить объем товарной продукции и его изменение в динамике, если известны показатели объемов выпуска в натуральном выражении и цена каждого вида продукции.

Проанализировать динамику объемов товарной продукции по изделиям и в целом на предприятии.

Исходные данные:

Изделие	2019 год		2020 год	
	Выпуск шт.	Цена единицы продукции руб.	Выпуск шт.	Цена единицы продукции руб.
А	250	3 000	265	3 000
Б	340	5 800	360	5 800
В	190	4 000	180	4 000

Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации

Вопросы семинарского занятия:

1. Доходы предприятия.
2. Управление доходами предприятия.
3. Расходы предприятия.
4. Прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение
5. Показатели рентабельности предприятия

Тесты:

1. Чистый доход – это:

1) разница между валовым доходом и постоянными издержками фирмы,
2) разница между валовым доходом и переменными издержками фирмы,
3) разница между валовым доходом и валовыми издержками фирмы,
4) разница между предельным доходом и переменными издержками,
5) верного ответа нет.

2. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) представляет собой:

1) сумму денежных средств на расчетном счете компании
2) сумму денежных средств на расчетном, валютном и иных счетах компании
3) сумму денежных средств, поступивших на расчетный, валютный и иные счета компании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги

3. Доходы предприятия формируются за счет:

1) выручки от реализации продукции (работ, услуг)
2) выручки от реализации основных средств, материальных и нематериальных активов (прочая реализация)
3) прочих доходов

4) всего названного вместе
4. Классификация доходов по видам деятельности включает:
1) доходы от торговой деятельности;
2) доходы от маркетинговой деятельности;
3) доходы от инвестиционной деятельности;
4) доходы от финансовой деятельности;
5) доходы от текущей (основной) деятельности.
5. Постоянные расходы предприятия – это:
1) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения,
2) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства,
3) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится,
4) неявные издержки,
5) ни один из ответов не является верным.

6. Затраты по калькуляционной статье «Сырье, основные материалы» относятся к расходам:
1) основным;
2) накладным;
3) косвенным.
7. Выручка от продажи объекта основных средств включается:
1) в прочие доходы предприятия;
2) расходы предприятия;
3) выручку от продажи товаров (работ, услуг).
8. Показатель, характеризующий доходность, прибыльность и эффективность производства, называется:
1) прибылью; 2) рентабельностью; 3) спросом.
5._____ – денежные поступления предприятия от производственной и иных видов деятельности.
6. Доходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности подразделяются на :
1. на доходы от обычных видов деятельности (выручка от продаж);
2. прочие доходы
3. коммерческие доходы
4. прибыль
7. К основным доходам, кроме доходов от основного вида деятельности, можно отнести еще и следующие доходы
1.доходы от инвестиционной деятельности, что подразумевает извлечение доходов, полученных от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг;
2. доходы от финансовой деятельности — это доходы, вырученные от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятия.
3. прибыль от продаж
8. Величина выручки обусловлена

1. спросом
2. ценой,
3. воздействием многих факторов.
4. себестоимостью
9. К внереализационным, относятся доходы:
1 от долевого участия в других организациях
2 от сдачи имущества в аренду
3 проценты, полученные по долговым обязательствам
4 полученные штрафы, пени и др. санкции
10. _____**доход** представляет собой совокупную денежную сумму, полученную от продажи определенного количества продукции, товаров, реализации работ и услуг.
11. ----------доход от деятельности представляет собой количество благ, которые остаются у предприятия после уплаты всех налогов сборов.
12. Все денежные затраты предприятия группируются по признакам:
1 расходы, связанные с извлечением прибыли;
2 расходы, не связанные с извлечением прибыли;
3 принудительные расходы
4. добровольные расходы
13. Под _____ организации (предприятия) признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств, иного имущества и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала.
14. ----------расходы связаны непосредственно с обеспечением этого процесса, в состав которых входят расходы на приобретение материалов, ремонт оборудования, оплату труда работников, приобретение топлива и электроэнергии, оплату услуг сторонних организаций.
15. В расходы и прибыль сбытовых организаций включаются:
А) оптовую цену предприятия;
Б) оптовую цену промышленности.
16. Под понятием «прибыль реализации продукции» понимается:
А) выручка, полученная от реализации продукции;
Б) денежное выражение стоимости товара;
В) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (Без НДС, акцизы) и ее себестоимости;
Г) чистый доход предприятия;
Д) затраты на производство реализованной продукции.
17. В понятие баланса и прибыли предприятия включают:
А) выручку, полученную от реализации продукции;
Б) денежное выражение стоимости товаров;
В) разница между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении, и ее себестоимостью;
Г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализованных операции (по ценным бумагам, долевому участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализованных операций;

Д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

18. Рентабельность предприятия:
А) получаемая предприятием прибыль;
Б) относительная доходность или прибыльность измеряемая в % к затратам средств или капиталу;
В) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
Г) балансовая прибыль на 1 рубль реализованной продукции;
Д) отношение прибыли к цене изделия.

19. Рентабельность продукции определяется:
А) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
Б) отношение прибыли от реализации к выручке от реализации (Без НДС и акциза);
В) отношение балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
Г) отношение балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

20. Рентабельность отдельных видов продукции определяется:
А) отношением прибыли включаемой в цену изделия к цене изделия;
Б) отношение прибыли от реализации к выручке от реализации;
В) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
Г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

21. Рентабельность производственных фондов определяется:
А) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
Б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
В) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
Г) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

Задания:

1. На материалах бухгалтерской отчетности конкретного предприятия определить показатели рентабельности.
2. На материалах бухгалтерской отчетности конкретного предприятия определить показатели финансовой устойчивости.
3. На материалах бухгалтерской отчетности конкретного предприятия определить показатели ликвидности и платежеспособности.

4. На материалах бухгалтерской отчетности конкретного предприятия определить показатели деловой активности.

5. По комплексу рассчитанных показателей проанализировать финансовое состояние предприятия, его изменение в динамике, выявить проблемы.

6. Определите розничную цену товара , если в расчете на 10 упаковок:

- Прямые затраты на производство составили - 471 т.р.
- Косвенные расходы составили - 128 т.р.
- Расходы, связанные с продажей изготовленной продукции - 16 т.р.
- Размер прибыли, закладываемый в цену товара - 15% от полной себестоимости.
- Налоги по Законодательству
- Торговая надбавка магазина - 20%.

7./Определить уровни рентабельности по предприятию.:

Прибыль: балансовая 409 808; по основной деятельности 530 281;

Чистая прибыль 324 299

Себестоимость продаж 3 938 671

Денежная выручка 5 097 055.

Собственный капитал 889 380

Авансированный капитал 2 558 698

Раздел 4 ПЛАНИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 9. Инновационная политика организации (предприятия)

Вопросы семинарского занятия:

1. Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса
2. Инновации как объект деятельности предприятия, их классификация
3. Экономическая оценка инновационной деятельности предприятия

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии:

1. Приведите определение термина инновации.
2. Определите «пять типичных изменений», выделенных Й. Шумпетером.
3. В чем разница инноваций-продуктов и инноваций-процессов?
4. Сформулируйте основные свойства, определяющие инновации.
5. Определите основные этапы инновационного процесса перехода новшества в инновацию.
6. Два вида предпринимателей, определенные Й. Шумпетером. В чем их различия?
7. Приведите основные классификации инноваций.

- Как классифицируются инновации по базовым признакам?

- Как классифицируются инновации по интенсивности инновационных изменений?
- Классифицируйте инновации по причинам возникновения
- Классифицируйте инновации по характеру применения
- Классифицируйте инновации по уровню инновативности
8. В чем суть эпохальных инноваций? Приведите примеры.
9. Ключевые характеристики подрывных инноваций. Приведите примеры подорванных рынков.
10. Определите шесть технологических укладов. В рамках какого технологического уклада существует сегодня российская экономика?
11. Что такое новация и инновация?
12. Инновация - это процесс или результат процесса?
13. Назовите имя ученого, который впервые ввел в научный оборот термин «инновация».
14. Что такое инновационный потенциал?
15. Что такое инновационная среда?
16. Что входит в понятие «инновационная инфраструктура»?
17. Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций.
18. Чем отличается кризисная инновация от инновации развития?
19. Что такое инновация в форме продукта?
20. Что такое инновация в форме операции?
21. Чем отличается вид инновации от формы инновации?
22. Перечислите и охарактеризуйте виды инноваций.
23. Перечислите и охарактеризуйте формы инноваций.
24. Перечислите и охарактеризуйте функции инновации.
25. Чем отличается инновация от новшества?

Тесты

1. Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе предприятия?
а) изменения в выборе и использовании сырья и оборудования;
б) новая технология производства;
в) создание новой управленческой структуры.

2. Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия?
а) технологические;
б) единичные;
в) диффузные.

3. Внедрение нового продукта является как радикальная инновация, если
а) охватывает технологические изменения продукта;
б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
в) предполагает область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются друг от друга.

4.Австрийский ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:

а) Друкер;

б) Тейлор;

в) Шумпетер;

г) Файоль.

5. Внедрение нового продукта, возможная область применения которого, а также функциональные характеристики, свойства, конструктивные или используемые материалы и компоненты существенно отличаются от ранее выпускающихся продуктов:

а) базисная инновация;

б) улучшающая инновация;

в) «псевдо» - инновация.

6. По частоте применения инноваций, выделяют следующие подвиды инноваций:

а) радикальные и ординарные;

б) разовые и повторяющиеся;

в) нет правильного ответа.

Определите Верно / Неверно:

1. Новация - это соглашение сторон о замене одного заключенного обязательства на другое обязательство

2. Инновация - это нововведение

3.Инновация - это процесс, направленный на реализацию результатов какого-то новшества

4. Инновационная политика государства - это определение органами власти государства целей инновационной стратегии и механизма поддержки

5. Инновационный потенциал - совокупность ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности

6. Инновационная среда – это организации по осуществлению инновационной деятельности

7. Инновационная инфраструктура включает в себя финансово-промышленные группы, научно-исследовательские институты

8. Инновация выполняет функции: внепроизводственную, инвестиционную, стимулирующую

9. Инновации делятся на: кризисные, стратегические, инновации развития

10. Инновации бывают тактические и оперативные

11. Инновации бывают производственно-торговые, социально-экономические, финансовые, управленческие

12.Вид инновации - это совокупность инноваций, сведенных в единую группу по определенным признакам

13. Пространственный аспект инновационной политики государства - это действия государства по основным направлениям влияния на экономику

14. Основными методами реализации инновационной политики государства являются финансирование инновационных проектов и помощь со стороны государства
15. Конечной целью инновационной политики хозяйствующего субъекта является разработка инновационного проекта
16. Инновационный проект - это инновационный бизнес-план
17. Инновационный проект разрабатывается с целью повышения производительности труда работников
18. Инновационная политика хозяйствующего субъекта включает в себя выбор направления политики, оперативное планирование, тактическое планирование
19. Инновационный процесс – это последовательность перехода идеи от возможного нововведения до его диффузии
20. Начальным элементом инновационного процесса является маркетинг 3.3. Инициация — это деятельность по поиску идеи инновации, ее обоснованию и материализации
21.Продвижение инновации — это ее продажа
22. Диффузия инновации означает ее рекламу
23. Метод проб и ошибок — это оптимальный метод поиска идеи
24. Содержание метода мозгового штурма заключается в коллективной атаке на проблему
25. Маркетинг — это интегральная функция менеджмента
26. Менеджмент инноваций есть понятие более узкое, чем менеджмент
27. Паблик-рилейшнз — это деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продукте инновации

Тема 10 Инвестиционная политика организации (предприятия)

Вопросы семинарского занятия:

1. Инвестирование в деятельности предприятия: понятия,

классификация инвестиций, принципы инвестирования

2. Предпосылки и факторы инвестиционной политики предприятия

3. Оценка эффективности инвестиционной деятельности

Тесты:

1. В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» №39-ФЗ дается следующее определение инвестициям:
1. Инвестиции - это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.
2. Инвестиции – это ценности, которые вкладываются в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли (дохода) или для достижения положительного социального эффекта.
3. Инвестиции - это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности

4. Инвестиции - это денежные средства, вложенные в ценные бумаги с целью получения дохода.

2. Вложение инвестиций (инвестирование) и совокупность практических действий по реализации инвестиций - это

1. Инвестиционная деятельность
2. Инвестиции
3. Инноватика
4. Инвестиционная привлекательность

3.Объекты инвестиционной деятельности включают:

1. вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды,
2.оборотные средства,
3.ценные бумаги,
4. научно-техническая продукция
5. права на имущество и интеллектуальную собственность

4.Поступление финансовых потоков в значительной степени определяется _____, создаваемым экономикой рынка, политической ситуацией в целом, а также доверием, которое испытывает инвестор к конкретному предприятию.

1. Инвестиционным климатом
2. Экономическим климатом
3. Психологическим климатом
4. Общим климатом

5. К основным признакам, отражающим свойства инвестиций относят:

1.осуществление вложений инвесторами, имеющими собственные цели;
2. способность вложенных инвестиций приносить доход;
3. целенаправленный характер вложения капитала в объекты и инструменты инвестирования;
4. определенный планируемый срок вложения средств;

6. Совокупность управленческих решений, определяющих цель, основные направления и объемы инвестиций предприятия – это

1. Инвестиционный проект
2. Инвестиции
3. Инвестиционная политика
4. методы инвестирования

7. К базовым показателям эффективности инвестиционного проекта относят:

1. финансовую (коммерческую) эффективность,
2. бюджетную эффективность
3. экономическую эффективность,
4. социальную эффективность

8. Показатели коммерческой эффективности проектов включают:

1 . Чистый дисконтированный доход

2. Индекс доходности

3. Срок (период) окупаемости

4. Внутренняя норма доходности

9. Этапы оценки инвестиционного проекта включают:

1. Расчет показателей эффективности проекта в целом;

2. Оценка эффективности инвестиций для каждого отдельного участника проекта.

3. Анализ эффективности инвестиций

4. Прогноз эффективности инвестиций

10. Анализ инвестиционной деятельности предприятия призван отвечать на вопросы:

1. когда инвестировать,

2. куда инвестировать,

3. сколько инвестировать,

4. каков будет доход от инвестиций,

5. какие риски ожидают инвесторов и объект инвестирования при реализации проектов,

11. Научно-технический уровень производства отражается в показателях:

1.уровень эффективности научно-исследовательской работы,

2.удельная наукоемкость продукции,

3.обновление инновационной продукции,

4.обновление оборудования, обновление научно-технических структур,

5.экономическая эффективность инноваций.

12. Для количественной оценки отдачи инновации используют в качестве критерия :

1. минимум приведенных затрат

2. интегральный (обобщающий) показатель качества новшества,

3. окупаемость

4. экологичность

13. Внедрение новшеств в производственный процесс, на краткосрочном временном промежутке ведёт к

1. ухудшению экономических показателей производства,

2. нарушению стабильности,

3. увеличению неопределенности

4. росту риска производственной деятельности,

14. Годовой экономический эффект от внедрения новой техники и технологии рассчитывают как ___ экономического эффекта базового года до внедрения новации и экономического эффекта после внедрения новации в производство

1. сумму

2. разность

3. различия
4. взаимосвязь

15. Определение будущей стоимости полученной от инвестирования текущей стоимости на ряд лет – это

1. Метод дисконтирования.
2. Метод анализа
3. Метод оценки срока окупаемости
4. Метод расчета нормы прибыли

Задачи:

1. Проект предусматривает инвестиции в сумме 400 тыс. руб. Ежегодные результаты от проекта составят 350 тыс. руб., ежегодные текущие затраты – 250 тыс. руб. Процент на капитал в банке равен 10%. Выгоден ли этот проект, если его продолжительность: а) 5 лет; б) 8 лет.
2. Фирма имеет возможность реализовать два инвестиционных проекта (стоимость каждого равна 1000 тыс. руб.). Проект А предполагает, что инвестируемый объект строится в течение 2-х лет и начинает приносить доход с 3-го года (в 3-й и 4-й годы – по 500 тыс. руб., на 5-й год – 100 тыс. руб., в 6-й и 7-й – по 50 тыс. руб.). Проект Б требует разового вложения капитала и с 1-го по 6-й год включительно приносит прибыль (ежегодно по 250 тыс. руб.). Альтернативная ставка доходности, доступная данной фирме и принимаемая в качестве дисконта, равна 10%. Проведите сравнительную оценку эффективности проектов и выберите наиболее эффективный из них по критерию NPV.
3. Определите внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при норме дисконта 0,25. Исходные данные для расчета представлены в таблице:

Показатель, тыс. руб.	1 год	2 год	3 год	4 год
Объем инвестиций	5000	1000	0	0
Чистый доход от проекта	800	2400	3600	3100

Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции организации

Вопросы семинарского занятия:

1. Качество продукции и показатели его определяющие
2. Стандартизация и сертификация продукции предприятия
3. Развитие систем управления качеством продукции
4. Конкурентоспособность продукции и конкурентные преимущества предприятия
5. Факторы, оценка, пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия

Тесты:

1. Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворить определенные потребности в соответствии с ее назначением, нормами установленными государственными и отраслевыми стандартами, а также заявленными производителем характеристиками - это:

1. Качество продукции
2. Конкурентоспособность продукции
3. Количество продукции
4. Характеристики продукции

2. К показателям, отражающим качество продукции не относится:

1 отсутствие принципиально новых (прогрессивных) инновационных изделий в общем объеме производства предприятия;

2 параметры интенсивности обновления ассортимента продукции фирмы;

3 количество изготовленной продукции, на которую выданы сертификационные документы;

4 уровень производственного брака в производственном процессе.

3. Качество характеризуют:

1. Показатели назначения
2. Показатели
3. Технологичность
4. Стандартизация и сборка
6. Дизайн и эстетическое исполнение
7. Транспортабельность
8. Патентно-правовые показатели
9. Экологические показания
10. Показатели безопасности

4. _____ – это установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенной отрасли.

5. _____- это нормативно-технический документ, устанавливающий требования к группам однородной продукции, а в необходимых случаях к конкретной продукции, правила, обеспечивающие ее разработку, производство и применение.

6. _____ - это установление соответствия продукции конкретным стандартам или техническим условиям и выдача соответствующего документа (сертификата).

7. Наличная или потенциальная способность товаров, предприятий, стран занимать, удерживать и расширять определенную нишу рынка в конкурентной среде- это:

1. Качество
2. Конкурентоспособность
3. Конкурентные преимущества
4.Конкурентный уровень

8. Элементы конкурентоспособности товара включают:

1. Свойства конкретного товара

2. Свойства конкурирующих товаров
3. Интенсивность рыночного соперничества предприятий
конкурентов за рынок сбыта
5. Конкурентные преимущества
9. Конкурентные преимущества составляют:
1. Параметры минимизации расходов предприятия на основе продуктовой дифференциации на предприятии
2. Разработка товара с наименьшими издержками
3. Выпуск товара с наименьшими издержками
4. Реализация товара с наименьшими издержками
5. Создание уникальной ценности товара
6. Создание нового качества и особых потребительских свойств товара
7. Формирование передовой системы послепродажного обслуживания потребителя
10. Оценка конкурентоспособности товара осуществляется на основании технически-экономических параметров с применением
1. дифференциального метода
2. комплексного метода
3. статистического метода
4. графического метода
11 Движущей силой конкуренции является продвижение
1.инноваций
2.инвестиций
3. стратегии
4. качества
12. Факторы конкурентоспособности предприятия включают группы:
1. базовые
2. коммерческие
3. инфраструктурные
4. нормативно-правовые
5. управляемые
6. не управляемые
13. _____ конкурентоспособностью требует систематического улучшения продукции, постоянного поиска новых каналов продаж, новой клиентской базы, лучшего обслуживания и широкого спектра продвижения за счет маркетинговой деятельности.
14. Факторы конкурентоспособности предприятия не включают группы:
1. базовые
2. коммерческие
3. инфраструктурные
4. нормативно-правовые
5. управляемые
6. не управляемые
15. Конкурентные преимущества формируются на основе:
1. имеющегося потенциала

2. требований рынка
3. принимаемых управленческих решений
4. действий конкурентов

Задания:

1. Выберите произвольный товар и сформулируйте собственные требования к его качеству, а также изложите перечень и параметры показателей, определяющих качество избранного товара
2. Сформулируйте на конкретном примере выгоды от добровольной сертификации или самосертификации
3. Какой метод определения конкурентоспособности продукции предприятия вы считаете наиболее соответствующим для оценки конкурентоспособности продукции, избранной вами в задании №1.

Тема 12. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия)

Вопросы семинарского занятия:

1. Экономическая сущность и показатели эффективности производства.
2. Финансовое состояние предприятия: сущность, значение, показатели оценки
3 Оценка финансовой устойчивости предприятия
4 Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия
5. Сущность и методика анализа деловой активности предприятия

Тесты:

1. _____ величина обратная сроку превращения каких-либо ценностей в денежные средства.

2. Чем больше срок превращения активов в деньги, тем _____ликвидность. (меньше, больше).

3. К видам ликвидности относят:

1. ликвидность объекта
2. ликвидность субъекта.
3. ликвидность актива
4. ликвидность баланса
5. ликвидность предприятия

4. Степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств- это:

1. ликвидность актива
2. ликвидность баланса
3. ликвидность предприятия
4. ликвидность объекта

5. Способность хозяйствующего субъекта выполнять платежные обязательства точно по договоренности и в срок при условии беспрепятственного осуществления производственного процесса – это:

1. ликвидность актива
2. ликвидность баланса
3. ликвидность предприятия
4. ликвидность объекта

6. Способность предприятия в срок и в полном объеме удовлетворять платежные требования поставщиков техники и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет – это:

1. платежеспособность,
2. ликвидность
3. кредитоспособность
4. конкурентоспособность

7. Кредитоспособность заемщика характеризуется:

1. репутацией заемщика, которая определяется своевременностью расчетов по ранее полученным кредитам,
2. качественностью представленных расчетов, ответственностью и компетентностью руководства;
3. текущим финансовым состоянием и способностью производить конкурентоспособную продукцию;
4. возможностью при необходимости мобилизовать денежные средства из различных источников .

8. Под _____понимают оценку прошлого и текущего финансового состояния, а под _____ – оценку выполнения предприятием обязательств по кредитному договору в будущем.

1. ликвидностью
2. кредитоспособностью
3. платежеспособностью
4. финансовой устойчивостью

9. Для оценки платежеспособности предприятия не используется:

1. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности
2. Коэффициент текущей ликвидности
3. Коэффициент общей платежеспособности
4. Коэффициент абсолютной ликвидности баланса
5. Соотношение собственного и заемного капитала предприятия

10. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов предприятия, находящиеся в его распоряжении, эффективности использования оборотных средств предприятия, собственного и привлеченного капитала используется для анализа:

1. финансовой устойчивости предприятия
2. платежеспособности предприятия
3. деловой активности предприятия
4. конкурентоспособности предприятия

11. Маркетинговое и коммерческое продвижение предприятия в условиях привлечения максимально возможного ресурсного потенциала с направлением всего спектра усилий – отражает:

1. стратегию предприятия
2. деловую активность предприятия
3. кредитоспособность предприятия
4. платежеспособность предприятия

12. _____ означает качество принимаемых управленческих решений, характеризуется высококвалифицированным менеджментом, полноту отдачи вложенных усилий и эффективное использование имеющихся производственных и коммерческих возможностей.

13. _____комплексная характеристика, которая воплощает различные аспекты деятельности организации и определяется такими критериями, как место организации на рынке, репутация, инновационная и инвестиционная деятельность, конкурентоспособность.

14. К показателям деловой активности предприятия относят:

1. скорость оборота материальных и финансовых ресурсов предприятия за соответствующий период,
2. скорость оборота вложенного капитала.
3. динамика капитала предприятия
4. коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности

15. Главным условием максимизации прибыли при благоприятном уровне ликвидности и коммерческого риска является:

1. максимальный уровень оборотных активов является
2. оптимальный уровень оборотных активов является
3. минимальный **у**ровень оборотных активов является
4. высокий **у**ровень оборотных активов является

Задания:

1. На основе данных конкретного предприятия определить показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости. Используя данные бухгалтерской отчетности конкретного предприятия и формулы для расчета, определите основные показатели деловой активности предприятия. Разместите расчеты в таблице и проведите их анализ. Анализируемый период 2-3 года.

Тема 13. Планирование деятельности организации (предприятия)

Вопросы семинарского занятия:

1. Сущность и основные принципы планирования ……
2. Система планов организации (предприятия) ……..
3. Производственная программа – основа плана развития предприятия..
4. Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия) …….

Тест:

1Дайте полное определение бизнес-плану:

а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа

внешней среды,
б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, марке¬тинге, организации операций и их эффективности,
любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес,
г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, това-ре, рынке и конкурентах.
2Какова отличительная черта бизнес-плана?
а) краткосрочность плана,
б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на ре-зультирующие показатели),
в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие
и стратегию,
г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек.
3Выберите функцию, которая не относится к основным функциям
бизнес-плана:
а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии,
б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми,
в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции,
г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение креди-торов и инвесторов.
4Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-
планирования?
а) анализ денежного потока - Cash-flow,
б) динамическая модель межотраслевого баланса,
в) метод Монте-Карло,
г) ни одна из перечисленных.
5Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Ха-рактеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?
а) экономическое окружение,
б) юридическое окружение,
в) экономическое и юридическое окружение,
г) маркетинговое исследование рынка.
6Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе
«Маркетинг» бизнес-плана?
а) описание целевого рынка потребителей,
б) описание конкурентов,
в) ценовая политика,
г) кадровый состав предприятия или фирмы,
7Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?
а) анализ налогового окружения бизнеса,
б) вопросы местоположения и условий реализации проекта,

в) задачи и вопросы производственного процесса и операций,
г) планирование режима предприятия.
8Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам данного раздела бизнес-плана?
а) численность и качественная структура персонала предприятия,
б) размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия,
в) дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников,
г) затраты на рекламу предприятия и его продукции.

Задания:

1. Составить SWOT-анализ, PEST-анализ кондитерского предприятия «Конти-РУС» в сопоставлении с кондитерской фабрикой «Славянка»
Задание. Составить SWOT-анализ, PEST-анализ магазина сети «Магнит» в сопоставлении с сетью магазинов «Пятерочка»
2. Определить прогнозные параметры финансовых результатов предприятия на основе тенденции изменения фактических данных методом экстраполяции на среднесрочный период и разместить прогнозные параметры в таблице.

Тема 14. Стратегическое управление развитием предприятия (организации)

Вопросы семинарского занятия:

1. Сущность стратегического управления предприятием
2. Методы и инструменты стратегического управления предприятием
3. Понятие и виды стратегий развития предприятия
4. Этапы разработки стратегии развития предприятия
5. Экономическая безопасность предприятия при выборе стратегии.

Тесты:

1. _____совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач.

2. К видам **стратегий развития предприятия относят**:

1. стратегию роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию сокращения;
4. стратегию ликвидации;
5. смешанные стратегии;

3. В соответствии с классификацией **выделяют следующие стратегии:**

1. дифференциация,
2. совершенное лидерство в затратах,
3. сосредоточение, или фокусирование, на рынке продукции из конкретного рыночного сегмента.
4. эффективности

4. Общая стратегия развития предприятия может воплощаться в виде комбинаций следующих видов стратегий:

1. Прогрессивной
2. Регрессивной
3. Горизонтальной
4. Вертикальной

5. При выборе стратегии финансового развития предприятия или любой другой стратегии необходимо **учитывать** _____, что обусловлено высокой динамикой изменения рынка и отсутствием возможности точного прогнозирования.

6. _____ – это вероятностное заключение, вывод, своеобразный временной диапазон, в рамках которого возможны происшествия, зависящие от определенных условий.

7. Виды рисков, возможных при принятии решений, включают:

1. риск быстрого перепроизводства,
2. риск вероятности потери значимых технологий
3. потеря денежных средств учредителей и акционеров,
4. природный риск

8. _____ стратегии развития предприятия – это часть системы прогнозирования и планирования, сформировавшейся в компании.

9._____это такое состояние данного хозяйственного субъекта, при котором жизненно важные компоненты структуры и деятельности предприятия характеризуются высокой степенью защищенности от нежелательных изменений. Д

10. _____ в экономике — это опасность прямых материальных потерь или неполучения желаемого результата (дохода, прибыли) вследствие случайного изменения внешних и внутренних условий производства, а также неоптимальных управленческих решений, возникающая при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно-денежными и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов.

Задания:

На основе данных анализа финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия (организации) обосновать выбор методов стратегического управления и типа стратегии развития предприятия.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Экономика отраслевых рынков

Тема 1. Структура рынка и рыночная власть

Вопросы семинарского занятия

1.1 Необходимость исследования рыночных структур
1.2 Фирма в теории организации отраслевых рынков
1.3 Понятие рынка, структура рынка и типы рыночных структур
1.4 Рыночная концентрация и монопольная власть

Вопросы для самопроверки

1) Каковы основные признаки фирмы?
2) Может ли хозяйственная единица относиться к фирме, если она не получает прибыль? 3) Определите основные типы границ рынка, покажите их особенности для товаров разных типов.
4) Почему данных о размере действующих фирм на рынке недостаточно для того, чтобы сделать выводы относительно концентрации продавцов на рынке?
5) Охарактеризуйте достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке.
6) Какая связь существует между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке?
7) Что такое барьеры входа? Барьеры выхода?
8) Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?
9) В чем заключается монопольная власть фирмы?
10) Дайте определение структуры рынка.

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии (коллоквиуме)

1. Определите основные типы границ рынка.
2. Типы рыночных структур.
3. Условия и критерии совершенной конкуренции.
4. Опишите общие черты рынков несовершенной конкуренции.
5. Особенности олигополистического рынка.

6. Особенности монополистического рынка.
7. Перечислите критерии измерения продавцов на рынке.
8. Охарактеризуйте связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке.
9. Покажите связь между индексами монопольной власти Лернера, Бейна и Тобина.
10. Последствия монопольной власти.
11. Какие проблемы возникают при оценке потерь общества от монопольной власти? Почему?
12. В каких случаях потери от монополии могут быть минимальными? Равными нулю? Максимальными?
13. Какова роль и значение отраслевого рынка пищевой и перерабатывающей промышленности?
14. Опишите современное состояние пищевой промышленности региона.
15. Охарактеризуйте стратегию развития молочно-продуктового подкомплекса Курской области
16. Каково современное состояние мясного подкомплекса в Курской области.
17. Характеристика и особенности рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Виды ресурсов.
18. Сущность механизма регулирования деятельности предприятий регионального рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия.
19. В чем смысл проектного сотрудничества органов власти и бизнесе в сфере АПК?

Тесты:

1. Дайте определение экономики отраслевых рынков:
а) это наука о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур, включая особенности поведения фирм на уровне отраслей и регионов,
б) это наука о способах формирования рыночных цен на товарном рынке,
в) это наука о способах регулирования инвестиций в проекты разного уровня риска.

2. Что такое рынок?

а) это совокупность условий, при которых осуществляются сделки купли-продажи;
б) это совокупность предприятий, производящих сходные продукты, использующие однотипные технологии и ресурсы;

3. Какие границы рынка вы знаете:
а) территориальные;
б) национальные;
в) продуктовые;
г) международные

4. Как ведет себя продавец, которому противостоит множество покупателей:
а) торгует только однородным товаром;
б) ориентируется на потребности покупателей;
в) продавец выступает в роли определителя цен;
г) не принимает во внимание поведение своих покупателей

5. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции:
а) производятся однородные товары;
б) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей; г) отсутствует контроль над ценой;
д) отсутствует неценовая конкуренция

6. Существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке:
а) да;
б) нет.
7. Перечислите примеры барьеров входа на рынок:
а) налоги;
б) лицензия;
в) законы

8. Укажите верхнюю границу значений индекса Херфиндаля-Хиршмана:
а) 0,
б) 100,
в) 10 000.

9. Перечислите качественные показатели, характеризующие структуру товарного рынка: а) наличие (или отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов, степень их преодолимости;
б) численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;
в) показатели рыночной концентрации.

10. В чем заключается монопольная власть:
а) в способности устанавливать цену, обеспечивающую достаточно высокую экономическую прибыль;
б) в самостоятельном определении фирмой объема выпускаемой продукции

Ситуационные задачи

Задача 1.

На рынке действует 9 фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
Объем продаж	100	90	80	130	70	60	110	50	75

Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана.
Определите рыночную структуру отрасли.
Известно, что распределение рыночных долей в отрасли выглядит следующим образом:

Фирма	Доля в общем объеме продаж
№1	0,4
№2	0,3
№3	0,2
№4	0,1

Определите показатель дисперсии рыночных долей
Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.
3) Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на 4% общий объем продаж вырос на 12%.

Задача 2.

На рынке действуют 2 фирмы с идентичными функциями издержек TC(q)=10q функция спроса на товар описывается уравнением Qd=1500-50P. Найдите параметры рыночного равновесия:

1. по Штакельбергу
2. по Курно
3. по Бертрану
4. при наличии картеля сравните общественное благосостояние, выигрыши потребителей и производителей при равновесиях разного типа.

Задача 3.

Когда государство в качестве способа регулирования деятельности монополии применяет налог на продукцию, то при прочих равных условиях эффективность такой меры будет тем выше, чем:
а) больше величина налога;
б) больше эластичность предложения монополиста;
в) меньше эластичность рыночного спроса;
г) больше эластичность рыночного спроса;
д) больше разница между предельными издержками производства и ценой.

Задача 4.

Спрос на продукцию в отрасли равен Q = 32 – P. Предельные издержки выпуска фирм отрасли постоянны, одинаковы и составляют MCi = 6. Отрасль монополизируется фирмой с постоянными предельными издержками MC = 4. Определите совокупные потери благосостояния от деятельности монополии. Дайте графическую интерпретацию к задаче.

Задача 5.

В условиях одного и того же типа рынка цена, назначаемая фирмами – совершенными конкурентами Pk = 30, повысилась бы в два раза при полной монополизации. Хотя средние издержки монополии составят 20 ед., конкурентный выпуск Qk = 35 мог быть на 75% выше монопольного. Функция спроса на товар линейна, а эффект масштаба постоянный для всех фирм. 1. Оцените суммарные потери общества с учетом эффективности монополии. 2. Как прогнозируемая эффективность производства может повлиять на решение антимонопольных органов о горизонтальном слиянии фирм?

Задача 6.

Известны рыночные доли трех фирм на рынке:

№ Фирмы	Доля на рынке
Фирма №1	43,9%

Фирма №2	30,9%
Фирма №3	14,5%

1) Оцените степень концентрации рынка, подсчитав индекс концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана.
2) Определите, подлежит ли слияние первой и третьей компаний одобрению ФАС. Для определения правомерности слияния используйте критерий Федеральной антимонопольной службы (слияние разрешается, если доля фирмы на рынке не превышает 35%).

Тема 2. Барьеры входа-выхода

Вопросы семинарского занятия

2.1 Определение барьеров входа-выхода
2.2 Классификация отраслевых барьеров
2.2.1 Нестратегические барьеры
2.2.2 Стратегические барьеры
2.3 Квазиконкурентные рынки

Вопросы для самопроверки:

1) Что такое барьеры входа? барьеры выхода?
2) Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?
3) Какие барьеры составляют нестратегические барьеры входа?
4) Что относится к стратегическим барьерам?
5) Могут ли одни и те же факторы трактоваться как стратегические в одних случаях и нестратегические в других случаях?
6) Каким образом лимитирующее ценообразование может использоваться в качестве барьера входа на рынок?
7) В каких случаях лимитирующее ценообразование неэффективно?
8) В каком случае необратимые издержки на рынке выступают в качестве барьера?
9) Какие условия необходимы для того, чтобы рынок был квазиконкурентным?
10) Каким образом связаны барьеры входа и квазиконкурентные рынки?

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии (коллоквиуме)

1. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с барьерами входа?

2. Какие барьеры составляют нестратегические барьеры входа? Стратегические?
3. Могут одни и те же факторы трактоваться как стратегические в одних случаях и нестратегические в других случаях?
4. По каким направлениям обычно ведется анализ строительного рынка?
5. Что вы знаете о стратегии развития строительной отрасли и рынка строительных материалов?
6. Каковы основные проблемы строительной отросли и рынка строительных материалов?
7. Какие факторы необходимо учитывать при анализе строительного рынка?
8. Какие отрасли включает в себя рынок строительных материалов?
9. В чём состоит особенность строительной отрасли и рынка строительных материалов?
10. Какими законами регулируется деятельность дорожного хозяйства РФ?

Тесты:

1. Дайте определение барьеров выхода:
а) все факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют фирме без существенных потерь уйти из отрасли;
б) все факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовать прибыльное производство в отрасли

2. Дайте определение барьеров входа:
а) все факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам войти в отрасль;
б) все факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовать прибыльное производство в отрасли

3. Определите, согласно классификации Д. Бейна, отрасль с блокированным входом:
а) полная мобильность ресурсов. Капитал и труд свободно и беспрепятственно перетекают между отраслями. Цена равновесия устанавливается на уровне предельных издержек;
б) замедленный вход фирм. Барьеры существуют, но в долгосрочном периоде какая-то часть фирм все-таки может просочиться в отрасль;

в) существенные барьеры, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Новые фирмы не могут войти на рынок. Число фирм остается стабильным все время.

4. Какие нестратегические барьеры вы знаете:
а) емкость рынка;
б) ценообразование, ограничивающее вход;
в) административные барьеры;
г) состояние инфраструктуры рынка

5. Что относят к административным барьерам:
а) лицензирование деятельности предприятий;
б) криминализация экономики;
в) наличие неформальных отношений между органами власти и предприятиями;
г) наличие хороших транспортных путей;
д) экологические нормы

6. Перечислите стратегические барьеры:
а) особенностью производства товара;
б) сознательной деятельностью самих фирм;
в) устанавливаются законодательством страны

7. Укажите запретительную цену при проведении политики ценообразования, огранивающего вход:
а) ниже уровня, максимизирующего краткосрочную прибыль;
б) выше уровня, максимизирующего краткосрочную прибыль

8. Перечислите неценовые стратегические барьеры:
а) дополнительные инвестиции в оборудование;
б) долгосрочные контракты с третьими лицами;
в) налогообложение товара

9. Существуют ли барьеры входа на квазиконкурентном рынке:
а) существуют, но не играют значимой роли для поведения фирмы;
б) не существуют;
в) существуют высокие барьеры входа

10. Выберите черты, характеризующие квазиконкурентный рынок:

а) низкая концентрация продавцов на рынке
б) высокая концентрация продавцов на рынке

Ситуационные задачи

Задача 1. Оценить барьеры входа на отраслевой рынок и сделать выводы.

Показатели	2014г	2015г	2016г	Темпы роста 2016г.к 2014г, %
Количество вошедших фирм, единиц	11	17	23	209
Количество фирм, действовавших на начало года	90	130	140	155
Общее количество фирм, действовавших на рынке в течение года	101	147	163	161.3
Объем продаж вошедших фирм, млн.ру	2000	3900	4400	220
Объем продаж фирм, действовавших на начало года, млн.руб.	37000	61000	61900	167
Объем продаж фирм, действовавших на рынке в течение года, млн.руб.	39000	64900	66300	170
Норма входа, %	10,89	11,56	14,11	129
Норма проникновения, %	5,13	6,01	6,64	129

Тема 3. Доминирующая фирма

Вопросы семинарского занятия

3.1 Характеристика рынка доминирующей фирмы
3.2 Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы
3.3 Статические модели ценообразования, ограничивающего вход
3.4 Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход

Вопросы для самопроверки:

1) В каких случаях считают фирму, действующую на рынке доминирующей?
2) Почему возникает доминирование?
3) Каким образом действует фирма – ценовой лидер?
4) Каковы условия возникновения «ценового зонтика»?
5) Для каких фирм возникает явление «ценового зонтика»?
6) Каковы условия эффективности доминирующей фирмы с точки зрения общества?
7) Каким образом доминирующая фирма использует ценообразование, ограничивающее вход, для максимизации своей прибыли?
8) В каких случаях возникает ситуация «самоубийственного» ценообразования?

9) Какие неценовые факторы рынка использует доминирующая фирма?
10) В каком случае потери общества выше: в условиях монополии или в условиях доминирующей фирмы?

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии (коллоквиуме)

1. В каких случаях считают фирму, действующую на рынке доминирующей?
2. Почему возникает доминирование?
3. Каким образом действует фирма – ценовой лидер?
4. Какие неценовые факторы использует доминирующая фирма?

Тесты:

1. Какая фирма является доминирующей:
а) если она способна использовать стратегические преимущества своего положения по сравнению с конкурентами, что проявляется в ее высокой доли рынка;
б) если ее доля на рынке составляет более 35 %

2. Перечислите условия власти доминирующей фирмы на рынке:
а) поддержка государства;
б) выпуск продукта более высокого качества;
в) преимущество в издержках

3. Что означает ценовое лидерство доминирующей фирмы:
а) доминирующая фирма устанавливает монопольно высокие цены;
б) доминирующая фирма назначает цену на продукт, выпускаемый отраслью, а фирмы-конкуренты либо следуют этой цене, либо устанавливают цену, ориентируясь на лидера;

4. Что такое «ценовой зонтик» доминирующей фирмы для фирм-аутсайдеров:
а) рынок сбыта для своих товаров за счет доминирующей фирмы, ее репутации;
б) ассортимент продукции такой же, как и у доминирующей фирмы
в) цена на товар равна цене на товар доминирующей фирмы

5. Укажите модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы:
а) если доминирующая фирма назначает цену, ниже предельных издержек;

б) если доминирующая фирма назначает очень высокую цену, которая позволяет конкурентным фирмам получать экономическую прибыль;

6. Что предполагает модель Бэйна:
а) абсолютное преимущество в издержках;
б) относительного преимущества в издержках

7. Что предполагает подход Модильяни:
а) относительного преимущества в издержках;
б) абсолютное преимущество в издержках

8. Что такое грабительское ценообразование:
а) назначение цены намного ниже средних издержек производства фирм конкурентного окружения;
б) если доминирующая фирма назначает очень высокую цену, которая позволяет конкурентным фирмам получать экономическую прибыль

9. Вследствие чего издержки доминирующей фирмы на единицу продукции значительно ниже, чем у фирм-конкурентов:
а) использования более эффективной технологии или более качественных ресурсов (включая лучший менеджмент);
б) если доминирующая фирма в большей степени, чем конкуренты, способна усваивать и использовать накопленный опыт;
в) преимущества экономии на масштабах производства.

10. В каком случае доминирующая фирма занимает монопольное положение:
а) если устанавливает цену ниже минимума средних издержек типичной фирмы из конкурентного окружения;
б) если устанавливает цену выше средних издержек типичной фирмы из конкурентного окружения

Ситуационные задачи

Задача 1. В отрасли действуют две одинаковые фирмы, функция общих затрат которых: TC(qi) = 8qi.. Отраслевой спрос задается функцией P = 800 – 0,5Q, где Q = q1 + q2. Определите результаты функционирования отраслевого рынка: равновесную цену, равновесный объем производства и отраслевую прибыль при разных моделях олигополистического взаимодействия - по Бертрану, по Курно.

Задача 2. Совершенно конкурентный рынок с равновесным объемом продукции 100 тыс. автомобилей в год захватили две фирмы. Каким будет объем выпуска каждой из них в случае получения ими нулевой экономической прибыли, при условии равенства средних и предельных издержек при любом объеме выпуска?

Задача 3. На рынке дуополии рыночный спрос задан функцией Q = 600 – 2P, где P - цена единицы продукции. Фирмы производят однородный продукт с постоянными средними издержками, равными 120. Мощности фирм ограничены.

Задача 4. Определите оптимальные ценовые стратегии фирм, если каждая фирма не может производить более 100 единиц товара (X= 100) (1 балл). 2. Определите, при каких ограничениях на производственные мощности для данной задачи модель Эджворта является, по сути, моделью Бертрана.

Задача 5. В отрасли действует доминирующая фирма, предельные издержки которой равны 30, и мелкие фирмы, суммарное предложение которых Sf = 1,5P. Рыночный спрос описывается функцией QD = 100 – 0,5P. Определите остаточный спрос на продукцию доминирующей фирмы, рыночную цену, выпуск доминирующей фирмы и выпуск конкурентного окружения.

Задача 6. В отрасли с функцией спроса P = 124 – Q, с одинаковыми и неизменными для каждой фирмы MC = AC = 4 действуют две фирмы, производящие однородный продукт.
а) Сравните уровни выпуска и прибыли фирм и отрасли при взаимодействии по Курно, Бертрану, Штакельбергу.
б) Пусть издержки первой фирмы снизились до 2.
в) Фирма какого типа получит наибольшую выгоду от снижения ее MC (при сохранении MC соперника равными
г): Дуополист по Курно?
д) Лидер по Штакельбергу?
е) Дуополист по Бертрану?

Задача 7. Отраслевой рыночный спрос выражен функцией: Q = 100 – P. В отрасли есть две фирмы, общие издержки которых выражены функциями: TC1 = 10Q1 и TC2 = 8 + (Q2) 2 . Фирмы могут взаимодействовать по моделям Курно, Штакельберга или образовать картель. Определите, какая схема

стратегического взаимодействия наиболее выгодна для фирмы, а какая – для общества.

Задача 8. Спрос на продукцию дуополии описывается формулой P = 600 – 2Q, где P – цена единицы товара. Функции издержек фирм имеют вид: TC1 = 8000 + 60 q1 + (q1) 2 и TC2 = 4000 + 120 q2 + (q2) 2 . Рассчитайте параметры равновесия, если фирмы вступят в картельное соглашение с условием максимизации прибыли отрасли.

Тема 4. Монополия и потери общества

Вопросы семинарского занятия

4.1 Последствия монопольной власти
4.2 Альтернативные издержки монополизации
4.3 Преимущества в издержках в условиях монополии
4.4 X-неэффективность монополии
4.5 Основные черты естественной монополии

Вопросы для самопроверки:

1) Охарактеризуйте потери общества от монополии.
2) Какие проблемы возникают при оценке потерь общества от монопольной власти? Почему?
3) Почему величина монопольной прибыли также может относиться к потерям общества? 4) В чем состоит экономический смысл «мертвого груза» монополии?
5) Объясните X-неэффективность монополии.
6) Может ли монополия обеспечить более высокую эффективность, чем совершенная конкуренция? При каких условиях?
7) В каких случаях потери от монополии могут быть минимальными? Равными нулю? Максимальными?
8) Дайте понятие естественной монополии.
9) Перечислите причины возникновения естественной монополии.
10) Какова особенность монополизации российского рынка?

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии (коллоквиуме)

1. Охарактеризуйте потери общества от монополии.
2. В чем состоит смысл «мертвого груза» монополии?
3. Объясните X- неэффективность монополии.

4. Может ли монополия обеспечить более высокую эффективность, чем совершенная конкуренция?
5. Охарактеризуйте признаки естественной монополии.
6. Каковы основные причины возникновения естественной монополии?
7. Возможно ли развитие конкуренции на рынке естественной монополии?
8. Перечислите проблемы, связанные с государственным ценообразованием на продукцию естественных монополий.
9. Перечислите законы, регулирующие деятельность предприятий на отраслевом рынке

Тесты:

1. Укажите тип рыночной структуры, при которой единственный производитель-гигант противостоит множеству покупателей:
а) олигополия;
б) монополия
в) совершенная конкуренция;
г) монополистическая конкуренция;

2. Перечислите характерные для монополии черты:
а) сильное недопроизводство товаров по сравнению с конкурентным уровнем;
б) оптимальное размещение ресурсов;
в) небольшой объем производства;
г) крупные преимущества в издержках

3. Чему равен уровень цен монополиста при полном отсутствии конкурентов:
а) равен предельным издержкам;
б) поднимется до экономически обоснованного (с точки зрения монополиста) максимума; в) цены снизятся до величины, которая сложилась бы при совершенной конкуренции.

4. К показателям альтернативных издержек от монополизации относится:
а) величина монопольной прибыли;
б) стоимость произведенной продукции;
в) затраты на выпуск новой продукции

5. Верно ли утверждение: «Альтернативные издержки монополизации, это негативный фактор экономики»:

а) да;
б) нет;
в) не всегда

6. Как называется разница между реальным уровнем издержек монополиста и минимально возможным для данного выпуска уровнем издержек:
а) нерезультативность;
б) неэффективность;
в) Х-неэффективность

7. Как называются различные виды инфраструктуры (электроэнергетика, железнодорожные перевозки и т.д.):
а) пример естественной монополии;
б) пример искусственной монополии.

8. В чем заключается главная особенность монополизации российского рынка:
а) наличии большого количества крупных предприятий;
б) она сложилась как «наследница» государственного монополизма социалистической экономики;
в) монопольном владении источниками природного сырья

9. Как называется такое состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые этими субъектами, не могут быть заменены в потреблении другими товарами:
а) олигополией;
б) монополистической конкуренцией;
в) естественной монополией

10. Перечислите отрицательные последствия монополизации:
а) завышение цен;
б) увеличение количества безработных;
в) увеличение ассортимента выпускаемой продукции

Ситуационные задачи

Задача 1. Естественная монополия регулируется государством. При ценообразовании по типу «цена = предельные издержки» выпуск может составить 90 ед. При ценообразовании по Рамсею выпуск составит 50 ед.

Функция издержек монополии линейна. Спрос Q = 100 – P. 1. Определите функцию производственных издержек монополии.
2. Определите общественное благосостояние при разных методах регулирования.
3. Определите параметры нерегулируемой отрасли.
4. Сделайте вывод об оптимальном методе отраслевой политики.

Задача 2. Спрос на продукцию естественной монополии описывается функцией Q = 60 - 2P. Средние издержки производства остаются неизменными и равны 20. Если государство применит решение об установлении «справедливой» цены, как изменится выпуск монополии по сравнению с оптимальным для нее выпуском?

Задача 3. Спрос на услуги аттракционов описан функциями Q1 = 24 – P1 для взрослых и Q2 = 24 – 2P2 для детей, где Q – количество билетов в млн. штук. Предельные издержки на услуги аттракционов неизменны и равны 6. Определите цены билетов, если:
- 1) администрация парка установит единую цену на билеты;
-2) администрация парка установит различные цены на билеты для взрослых и детей.

Задача 4. Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением Зв=1200-Qd, где Pd- цена, Qd - объем спроса. общие издержки фирмы-монополиста описывается уравнением TC(Q)=Q2 (2- т.е. в квадрате) какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние обществ

Задача 5. Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:
а) будет иметь место хищническое использование ресурсов;
б) объем предложения будет ниже оптимального;
в) другие фирмы не смогут войти на отраслевой рынок;
г) возникнет перепроизводство товара;
д) действующая на отраслевом рынке фирма будет нести убытки.

Задача 6.
Спрос на продукт в монополизированной отрасли описывается функцией Q = 150 – 0,5P, а восходящий участок кривой предельных издержек монополиста - MC = 2q – 60. Определите величину «мертвого груза» монополии.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Вопросы семинарского занятия

5.1 Общая характеристика олигополии
5.2 Классификация некооперативных моделей поведения
5.2.1 Модель Курно
5.2.2 Модель Штакельберга
5.2.3 Модель Бертрана.
5.2.4 Модель Эджуорта.
5.3 Картельные соглашения

Вопросы для самопроверки

1) Охарактеризуйте особенности рынка олигополии.
2) В каких случаях рыночное взаимодействие фирм является нестабильным?
3) Какова роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке?
4) Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно. Всегда ли оно достигается?
5) В каких случаях сотрудничество на рынке выгоднее, чем их конкуренция, с точки зрения фирм? С точки зрения общества в целом? С точки зрения потребителей?
6) Когда картели являются стабильными? Почему?
7) Каковы социальные издержки картелизации? Как их измерить?
8) Какой уровень цен, объема выпуска продукции и прибыли складывается в условиях господства картелей?
9) Дайте классификацию некооперативных моделей поведения олигополистов.
10) Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественном хозяйстве?

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии (коллоквиуме)

1. Какова роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке?
2. Каким образом поведение фирм может служить источником информации о рынке для их конкурентов?
3. Когда картели являются стабильными? Нестабильными? Почему?
4. В чем состоят особенности картеля в отрасли с дифференцированным товаром?
5. Перечислите цели развития машиностроительного комплекса?

6. Какова доля продукции машиностроения в объеме промышленного производства?
7. Какие отрасли являются основными отраслями регионального машиностроительного комплекса?
8. Назовите перспективные направления развития рынка продукции машиностроения.
9. Какие нормативные акты и государственные программы существуют для регулирования рынка продукции машиностроения?
10. Охарактеризуйте структуру отраслевого рынка продукции машиностроения.
11. Перечислите формы общественной организации машиностроительного производства.
12. Перечислите стратегические взаимодействия крупных предприятий отраслевого рынка машиностроения и их особенности.
13. Охарактеризуйте региональный отраслевой рынок продукции машиностроения.

Тесты:

1. Как называются рынки, где действуют несколько достаточно крупных фирм, которые, обладая определенным влиянием, все же вынуждены считаться с наличием и поведением других контрагентов:
а) монополии;
б) олигополии;
в) монополистической конкуренции

2. В каком случае экономисты выделяют «жесткую олигополию»:
а) 2-3 предприятия;
б) 6-7 предприятий

3. Вставьте недостающие слова: при олигополии объем производства *** того уровня, который установился бы при чистой монополии, но ***, чем сложился бы при совершенной конкуренции.
а) больше, больше;
б) меньше, больше;
в) больше, меньше

4. Какую модель представляет развитие модели Курно, введением ассиметричного поведения фирм:
а) Штакельберга;
б) Бертрана;

в) Эджуорта

5. Как называется ассоциация фирм, которые заключили явное или тайное соглашение о координации своей деятельности:
а) консорциум;
б) концерн;
в) картель

6. Перечислите причины нарушения картельных соглашений:
а) возможность снизить цены;
б) возможность привлечь дополнительное количество потребителей;
в) возможность установить разные цены для разных групп потребителей

7. Когда происходит «лидерство в ценах»:
а) все крупные изменения цен проводит самая крупная фирма, затем они повторяются остальными фирмами;
б) все фирмы одновременно изменяют цены

8. В каком случае возникает «игра по правилам»:
а) соглашение фирм с целью подчинить свое поведение определенным правилам
б) фирмы вступают друг с другом в соглашения, с целью контроля других фирм;
в) фирмы не вступают друг с другом в соглашения, но подчиняют свое поведение определенным не писанным правилам

9. В каком случае фирмы-олигополисты ориентируются на примерно одинаковый, «нормативный» процент прибыли по отношению к издержкам:
а) ценообразования по схеме «издержки-плюс»;
б) агрессивности ценообразования;
в) установления цен на минимальном уровне

10. Какова главная причина формирования олигополии:
а) возможность создать крупное предприятие;
б) экономия на масштабе производства;
в) возможность получения монопольных сверхприбылей.

Ситуационные задачи

Задача 1.

В отрасли действует 30 фирм. Общие издержки каждой фирмы равны TC=qi3-6qi2+18qi. Спрос составляет величину Q = 180 – 3P, где P – цена товара. Что произойдет в долгосрочном периоде?

Задача 2.

Издержки одной типичной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска q как TC = 5Q2 + 2Q. Рыночная цена на продукцию фирмы 12 руб.

Определите, будет ли фирма получать экономическую прибыль или нести убытки; какой уровень рыночной цены позволит фирме получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задача 3.

На рынке действует 9 фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
Объем продаж	100	90	80	130	70	60	110	50	75

Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Определите рыночную структуру отрасли.

Известно, что распределение рыночных долей в отрасли выглядит следующим образом:

Фирма	Доля в общем объеме продаж
№1	0,4
№2	0,3
№3	0,2
№4	0,1

Определите показатель дисперсии рыночных долей.

Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.

3) Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на 4% общий объем продаж вырос на 12%.

Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке

Вопросы семинарского занятия

6.1 Определение вертикальной интеграции
6.2 Последствия вертикальной интеграции
6.3 Типы вертикальных контрактов

Вопросы для самопроверки

1) Что такое вертикальная интеграция?
2) Какие виды вертикальной интеграции встречаются в экономике?
3) Перечислите стимулы к вертикальной интеграции.
4) Какие отрицательные последствия вертикальной интеграции фирм на рынке вы знаете? 5) Что такое вертикальные ограничения?
6) Какие типы вертикальных контрактов используются фирмами для усиления своей власти в рамках вертикальной цепочки?
7) Каковы особенности вертикальных отношений?
8) Что такое проблема «двойной надбавки»?
9) Какие хозяйственные проблемы фирм позволяет решить вертикальная интеграция?
10) Какое сырье называется давальческим?

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии (коллоквиуме)

1. Что такое вертикальная интеграция?
2. Какие виды вертикальной интеграции встречаются в экономике?
3. Перечислите стимулы к вертикальной интеграции.
4. Что такое вертикальная интеграция?
5. Каковы особенности вертикальных отношений в России?

Тесты:

1. Как называется фирма, включающая более одной стадии производства конечной продукции:
а) неинтегрированной;
б) вертикально интегрированной

2. Как складывается интеграция продукта (интеграция «вперед»):
а) из приобретения фирмой предприятий – поставщиков ресурсов;
б) приобретения фирмой предприятий, относящихся к последующим стадиям реализации продукции.

3.Что относят к стимулам вертикальной интеграции на товарном рынке:
а) снижение трансакционных издержек;

б) усложнение процесса управления;
в) решение проблемы «двойной надбавки»;
г) эффективная система ценовой дискриминации;
д) создаваемые вертикальной интеграцией барьеры входа на рынок.

4. Что включают в себя издержки вертикальной интеграции:
а) снижение трансакционных издержек;
б) усложнение процесса управления;
в) решение проблемы «двойной надбавки»;
г) эффективная система ценовой дискриминации;
д) создаваемые вертикальной интеграцией барьеры входа на рынок.

5. Что такое вертикальные ограничения:
а) долгосрочные контракты с поставщиками и покупателями, в которых помимо цен оговариваются вопросы особых условий поставки, особых условий реализации произведенной продукции, нормативов запасов, минимальной или максимальной цены перепродажи и т.д.;
б) долгосрочные контакты в которых оговаривается цена

6. Какие выделяют виды вертикальных контрактов между фирмами в вертикальной цепочке:
а) линейное ценообразование;
б) нормирование объема сбыта;
в) право исключительной территории;
г) ограничение числа торговцев

7. Что предполагает поведение «безбилетника»:
а) отказ от расходов на рекламу;
б) постоянное обучение персонала;
в) продажу низкокачественного продукта под маркой высококачественного товара производителя

8. Что предусматривают исключительные контракты:
а) покупку товара у разных продавцов;
б) покупку товара только у одного продавца;
в) покупку товара по низким ценам

9. Что считают давальческим сырьем:
а) материалы, передаваемые другим предприятиям с целью продажи;

б) материалы, передаваемые их владельцами без оплаты другим организациям для переработки или доработки

10. Как называют операции по переработке давальческого сырья:
а) производственными операциями;
б) реализационными операциями;
в) посредническими операциями

Тема 7. Ценовая дискриминация

Вопросы семинарского занятия

7.1 Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации
7.2 Типы ценовой дискриминации
7.3 Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза

Вопросы для самопроверки

1) Что такое ценовая дискриминация?
2) Может ли ценовая дискриминация повысить благосостояние общества?
3) Что такое парадокс Коуза?
4) Чем вызывается парадокс Коуза?
5) Каким образом парадокс Коуза можно разрешить?
6) На каких рынках парадокс Коуза встречается наиболее часто?
7) На что следует обратить внимание, анализируя ценовую дискриминацию первой степени? второй степени? третьей?
8) Какой тип рынка приводит к использованию фирмами стратегии ценовой дискриминации?
9) Является ли, запрещение ценовой дискриминации разумной политикой?
10) Какие продажи называют связанными?

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии (коллоквиуме)

1. Что такое ценовая дискриминация?
2. Каковы основные мотивы использования данного метода стратегической политики фирмы?
3. Какие виды ценовой дискриминации различают?
4. Что такое совершенная ценовая дискриминация?
5. Каково воздействие данного вида на общественное благосостояние, цену, объем спроса?
6. Что такое парадокс Коуза? Чем он вызывается?

7. На каких рынках данный парадокс встречается наиболее часто?
8. Где эта проблема совсем не имеет места?
9. Всегда ли ценовая дискриминация неэффективна с точки зрения потребителей?
10. Нужно ли регулировать деятельность фирм, прибегающих к методам ценовой дискриминации?

Тесты:

1. Для каких рынков характерна ценовая дискриминация:
а) совершенной конкуренции;
б) несовершенной конкуренции

2. К мотивам использования фирмой ценовой дискриминации относятся:
а) дать возможность как можно большему количеству людей приобрести товар;
б) получить максимальную прибыль;
в) в короткие сроки продать товар

3. Что такое арбитраж:
а) перепродажа товара со стороны потребителей, покупающих его по низкой цене, потребителям, покупающим его по высокой цене;
б) способность фирмы отделить одну группу потребителей от другой;
в) специальные качества продукции

4. К ценовой дискриминации первой степени относится:
а) продажа товаров по дисконтным картам;
б) продажа товаров по каталогам;
в) аукцион

5. Что такое оптовые продажи:
а) ценовая дискриминация первой степени;
б) ценовая дискриминация второй степени;
в) ценовая дискриминация третьей степени

6. Перечислите способы реализации ценовой дискриминации третьей степени:
а) предоставление скидок покупателям с высокой эластичностью спроса;
б) повышение цены для не информированных покупателей;
в) дискриминация в зависимости от статуса покупателя

7. Укажите, когда какой-либо товар продается при условии покупки другого товара - это: а) связанные продажи;
б) нечестная конкуренция;
в) способ привлечения дополнительных покупателей

8. Что относится к сезонному ценообразованию:
а) продажа канцтоваров по оптовым ценам;
б) скидки на золотые украшения;
в) продажа меховых изделий летом по сниженным ценам

9. В чем заключается парадокс Коуза:
а) если на рынках товаров длительного пользования покупатели ожидают проведение фирмой политики межвременной ценовой дискриминации, они будут отказываться от приобретения товаров сегодня;
б) если на рынках товаров длительного пользования покупатели не ожидают проведение фирмой политики межвременной ценовой дискриминации, они будут больше приобретать товаров

10. Перечислите, что относят к ценовой дискриминации:
а) продажа бракованных изделий по низким ценам;
б) скидки на товар в размере 5 % для молодоженов;
в) продажа изделий, бывших в употреблении

Ситуационные задачи

Задача 1. Спрос на услуги аттракционов описан функциями $Q1 = 24 – P1$ для взрослых и $Q2 = 24 – 2P2$ для детей, где Q – количество билетов в млн. штук. Предельные издержки на услуги аттракционов неизменны и равны 6. Определите цены билетов, если:
- 1) администрация парка установит единую цену на билеты;
-2) администрация парка установит различные цены на билеты для взрослых и детей.

Задача 2. Рыночный спрос задан функцией $P = 72 – 2Q$. Монополия имеет функцию затрат на производство $TC = 10Q$. Она может провести ценовую дискриминацию, назначив двойной тариф.
1) Определите величину аккордного взноса и цену товара.
2) Как изменится прибыль монополии, если монополия не будет применять ценовую дискриминацию.

Задача 3. Спрос на готовый продукт компании равен P (D) = 100 – Q (D). Совокупные издержки по сбыту товара равны TC (D) = 200 + 10 Q (D). Совокупные издержки на производство товара составляют: TCp = 10 + 20Qp + (Qp). Фирма продает свой товар на конкурентном рынке по цене 42 рубля за единицу.

-1) Определите, какое количество товара будет производить фирма, если весь сбыт осуществляется через собственного дистрибьютора? Какую трансфертную цену она назначит?

-2) Как изменятся выпуск и цена, если дистрибьютор будет только внешним?

Тема 8. Дифференциация товара

Вопросы семинарского занятия

8.1 Продуктовая дифференциация

8.2 Модель вертикальной дифференциации товара

8.3 Модели пространственной дифференциации товара. Модель Хотеллинга.

8.4 Диверсификация фирмы

Вопросы для самопроверки

1) Какие типы дифференциации продукта вам известны?

2) Каким образом можно измерить (оценить) уровень дифференциации продукта на рынке?

3) Как связаны стратегии фирм на рынке с особенностью продуктовой дифференциации? 4) Опишите модель Хотеллинга.

5) Проанализируйте, каким образом дифференциация продукта ослабляет ценовую конкуренцию.

6) Охарактеризуйте барьеры входа на рынок, существующие в условиях дифференциации продукта.

7) Дайте определение диверсификации фирмы.

8) Опишите диверсификацию как стратегию поведения фирм на рынке.

9) Как от фазы жизни отрасли зависит поведение фирмы?

10) Что такое эффект разнообразия?

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии (коллоквиуме)

1. Какие основные типы дифференциации продукта вам известны?
2. Как связаны стратегии фирм на рынке с особенностью продуктовой дифференциации?
3. Каким образом измерить уровень дифференциации продукта на рынке?

4. Расходы на рекламу расточительны с точки зрения общества.
5. Законодательное ограничение расходов на рекламу привело бы к повышению эффективности использования ограниченных ресурсов. Верно?

Как повлияет объем расходов на рекламу фирмы - ценового лидера вход на рынок новых фирм – аутсайдеров и соответствующее сокращение рыночной доли лидера?

Тесты:

1. Как называют выделение продукта какой–либо фирмы в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса:
а) воздействие рекламы;
б) дифференциация товара;
в) мода на данный товар

2. Как называется продуктовая дифференциация, включающая в себя различия в качестве товаров, долговечности или других функциональных характеристиках:
а) фантомной;
б) реальной

3. Укажите, верно ли, следующее утверждение: существует тесная связь между уровнем рекламных расходов и продуктовой дифференциацией:
а) да;
б) нет

4. Как называется дифференциация продукта, связанная с различием потребительских характеристик товаров, удовлетворяющих разные вкусы:
а) горизонтальной;
б) вертикальной

5. На каком рынке рост платежеспособного спроса приводит к вытеснению низкокачественных товаров высококачественными:
а) вертикально дифференцированном;
б) горизонтально дифференцированном.

6. Что такое продвижение фирмы в новые взаимосвязанные области производства – расширение продуктовой линии, либо другие географические рынки – расширение пространственной сферы фирмы:
а) создание картеля;

б) монополизация рынка;
в) диверсификация

7. В какой фазе находится отрасль, если крупные финансово крепкие фирмы диверсифицируют производство путем слияний и поглощений с целью проникновения на другие рынки сбыта:
а) в фазе роста;
б) в фазе зрелости

8. Как называется фирма, включающая более одной стадии производства конечной продукции:
а) неинтегрированной;
б) вертикально интегрированной

9. Какие стадии включает в себя интеграция «вперед»:
а) процесс приобретения фирмой предприятий, относящихся к последующим стадиям реализации продукции;
б) процесс приобретения фирмой предприятий - поставщиков ресурсов

10. Что относится к диверсификации продукта:
а) послепродажное обслуживание товара;
б) ассортимент фотопленки «Кодак»: 12 кадров, 24 кадра, 36 кадров;
в) аналоговый и цифровой фотоаппарат

Ситуационные задачи

Задача 1. При прочих равных условиях безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта будет: 1. наличие значительного эффекта масштаба; 2. снижение эластичности спроса на продукт фирмы; 3. сокращение издержек производства; 4. расширение рыночного спроса; 5. все перечисленное верно.

Задача 2. Предположим, что на вытянутом по прямой пляже протяженностью 100 м, на расстоянии 40 м и 10 м от его левого и правого концов расположены 2 лотка А и Б. Покупатели располагаются равномерно – на расстоянии 1 м друг от друга, и каждый покупает единицу товара в течение заданного периода времени. Издержки производства товара равны нулю, а издержки его «транспортировки» покупателем от лотка до своего места равны 0,1 руб. на 1 м пути. Определите цену, по которой будет

продаваться единица товара с лотков А и Б, и объем продаж с каждого из них за заданный период времени.

Тема 9. Инновационная деятельность и рыночная структура

Вопросы семинарского занятия

9.1 Структура рынка и инновации
9.2 Специфика инновационной деятельности в зависимости от размера фирм

Вопросы для самопроверки

1) Почему инновационная деятельность фирмы является условием ее конкурентоспособности?
2) Дайте определение новшества, нововведения, инновации.
3) Охарактеризуйте стадии инновационного процесса.
4) Назовите документы, предназначенные для защиты новых продуктов.
5) Перечислите сильные стороны малых инновационных предприятий.
6) Какие формы инновационного предпринимательства вы знаете?
7) Положительные черты крупных инновационных предприятий?
8) Какие мероприятия фирме необходимо провести для выпуска новой продукции на рынок?
9) Что такое инновационная монополия?
10) Какие причины побуждают фирму заниматься инновационной деятельностью?

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии (коллоквиуме)

1. Почему инновационная деятельность фирмы является условием ее конкурентоспособности?
2. Дайте определение новшества, нововведения, инновации.
3. Охарактеризуйте стадии инновационного процесса
4. Перечислите сильные стороны малых предприятий.
5. Что такое инновационная монополия?
6. Какие причины побуждают фирму заниматься инновационной деятельностью?

Тесты:

1. Перечислите, что не относится к стадиям инновационного процесса:
а) прикладные исследования;

б) маркетинг;
в) ремонт изделия

2. Что такое нововведение:
а) процесс использования новшества;
б) новый порядок, новый метод, изобретение, технология, новое явление;
в) прибыльное использование новшеств

3. Что можно отнести к научно-техническому прогрессу:
а) строительство здания;
б) приобретение дополнительного оборудования;
в) замена группы станков многоцелевым станком

4. Что такое научно-техническая революция:
а) замена труб меньшего диаметра на большие;
б) установка в офисе кондиционера;
в) замена бензина на газовое топливо

5. Как называется документ, удостоверяющий государственное признание технического решения изобретением и закрепляющий за лицом, которому он выдан
исключительное право на это изобретение:
а) лицензия;
б) авторское свидетельство;
в) патент

6. Выделите сильные стороны крупных инновационных предприятий:
а) оперативное принятие управленческих решений, позволяющее сократить длительность инновационного цикла;
б) отсутствие бюрократических процедур в организации в виду минимальной управленческой иерархии предприятий.
в) используя эффект масштаба, осваивают крупные стратегические технологии

7. Вставьте недостающее слово: крупные инновационные предприятия отличаются консервативностью и *** реагируют на новые общественные потребности и коммерчески выгодное воплощение новых идей в рыночный продукт:
а) медленно;

б) быстро

8. Что относят к крупным организационным формам инновационного предпринимательства относятся:
а) технополисы;
б) инжиниринговые фирмы;
в) бизнес-инкубаторы

9. Правильно расставьте стадии инновационного процесса:
а) промышленный образец;
б) фундаментальные исследования;
в) сбыт; г) производство;
д) опытный образец;
и) прикладные исследования;
ж) маркетинг

10. Для какого бизнеса характерно венчурное инновационное предпринимательство:
а) среднего бизнеса;
б) малого бизнеса;
в) крупного бизнеса.

Тема 10. Отраслевая политика государства: актуальные проблемы и тенденции

Вопросы семинарского занятия

10.1 Внешнеторговая политика
10.2 Антимонопольная политика в России
10.3 Регулирование деятельности естественных монополий

Вопросы для самопроверки

1) Какие направления отраслевой политики государства вы знаете?
2) Каким образом либеральная/протекционистская внешнеторговая политика влияют на развитие структуры внутреннего рынка?
3) Перечислите инструменты внешнеторговой политики.
4) На основании каких документов проводится антимонопольная политика в России?
5) Перечислите действия фирм, запрещенные российским законодательством.

6) Назовите количественные параметры возможного доминирования фирмы, согласно российскому законодательству.
7) Охарактеризуйте формы государственного регулирования естественных монополий.
8) Дайте характеристику основным проблемам, связанным с государственным ценообразованием на продукцию естественных монополий.
9) Возможно ли развитие конкуренции на рынке естественной монополии?
10) Опишите франчайзинг, как метод регулирования естественной монополии.

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии (коллоквиуме)

1. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий?
2. Как осуществляется монопольная политика в отношении искусственных монополий в России? В других странах?

Тесты:

1. Перечислите направления отраслевой политики государства:
а) внешнеторговая политика;
б) регулирование инфляции;
в) регулирование безработицы

2. Что относят к горизонтальным соглашениям фирм:
а) объединение оператора сотовой связи и аптеки;
б) объединение молокозавода и магазина, реализующего молочную продукцию;
в) объединение двух хлебозаводов
3. Фирма признается доминирующей, если рыночная доля фирмы:
а) меньше 35 %;
б) от 35 % до 65 %;
в) свыше 65 %

4. Что относят к инструментам внешнеторговой политики:
а) тарифы на экспорт;
б) квоты на импорт;
в) дробление естественных монополий

5. Как называется ставка оплаты за различные услуги, предоставляемые предприятиям и населению:

а) цена;
б) тариф;
в) квота

6. Что такое квота:
а) количественные ограничения производства, сбыта, потребления, эксперта, импорта товаров), вводимые на определенный период времени;
б) фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара

7. Что такое смешанная форма мелкого и крупного предпринимательства, при которой крупные корпорации заключают договор с мелкими фирмами на право, привилегию действовать от имени крупной корпорации:
а) лизинг;
б) факторинг;
в) франчайзинг

8. Перечислите в каких случаях вмешательство государства в механизм функционирования рынка не оправдано:
а) неэффективное использование ресурсов;
б) устойчивый рынок;
в) рынок естественной монополии

9. К методам государственного регулирования деятельности естественной монополии относятся все перечисленные, кроме:
а) регулирование нормы доходности,
б) определение производственного ассортимента;
в) установление потолка цен

10. Укажите, возможно развитие конкуренции на рынке естественной монополии:
а) да;
б) нет.

Деловая игра (задания для коллективного обсуждения)

Концепция игры Участники разбиваются на группы по 4-5 человек, внутри групп ведутся обсуждения по заданному вопросу, на которое

отводится 5-7 мин. Составляется краткий план ответа на вопрос, выбирается руководитель команды, который по истечении отведенного времени выступает от лица всей команды. По окончании ответов руководителей всех команд, преподавателем подводятся итоги деловой игры. Деловая игра в рамках дисциплины «Экономика отраслевых рынков» проводится в формате динамической командной игры-имитации, который предполагает принятие решений слушателями в условиях, максимально приближенных к реальным.

Имитационная деловая игра включает непосредственное взаимодействие (аудиторная работа на семинарских занятиях), в рамках которого слушатели принимают решения немедленно. Процесс принятия решений основан на информации, которая предоставляется преподавателем, и данных, полученных слушателями из открытых источников (периодическая печать, Интернет).

Варианты заданий

1. В каждой из приведенных ниже ситуаций обсудите, как две независимые фирмы наилучшим образом могут выполнять свои функции. Определите ту область, в которой трансакционные издержки наибольшие и где вы ожидали бы увидеть только одну фирму.

а) Нефтяной трубопровод, построенный однажды, не может перемещаться, трубопровод заканчивается электростанцией, которая покупает нефть.

б) Поле для гольфа расположено рядом с отелем

в) Производитель почтовых карточек ищет готовое доступное предложение необходимой бумаги

г) Производитель кондитерских изделий нуждается в ежедневном приобретении сахара.

2. Предположим, что закон запрещает фирме осуществлять какую-то деятельность самой и принуждает ее нанимать другие фирмы для осуществления данной деятельности. Проанализируйте эффект от такого закона.

3. Проанализируйте следующее утверждение: "Максимизация полезности и максимизация прибыли это одно и то же".

4. Объясните разницу между понятиями конкуренция, потенциальная конкуренция, соперничество. Какое из этих трех понятий измеряется коэффициентом перекрестной эластичности предложения?

5. Основное различие между "совершенной конкуренцией" и "чистой конкуренцией" заключается в предпосылке о "совершенности знания." Использование понятия "совершенно конкурентная рыночная структура"

вместо "чисто конкурентная рыночная структура" критикуется на той основе, что информация и знания - это экономические блага, которые покупаются и продаются на рынке. Поэтому предпосылка совершенной конкуренции неправильно исходит из того, что информация и знание являются общедоступными благами. Согласны ли вы с этим?

6. Предположим, что фирма действует на рынке, где конкуренция ведется с помощью агрессивного ценообразования. Поскольку вход на рынок ассоциируется с высокими затратами в технологии, существует ограниченное количество фирм в отрасли. Более того, 70 процентов продукции этого рынка защищены патентами в течение следующих 8 лет. Может ли эта отрасль в соответствии с экономическими критериями быть отнесена к отрасли с совершенной конкуренцией?

7. Перекрестная эластичность спроса между двумя товарами + 1.00. Принадлежат ли эти товары к одному рынку? Какой должна быть перекрестная эластичность спроса и взаимозаменяемость, чтобы два товара считались принадлежащими одному рынку?

8. Предположим, что Агентство по охране окружающей среды устанавливает новые правила, которые повышают фиксированные издержки на свидетельство о соответствии правилам охраны окружающей среды. Как эти изменения отразились бы на:

а) рыночной цене,

б) количестве фирм конкурентного окружения;

в) общем выпуске;

г) рыночной доле доминирующей фирмы?

Замечание: что произойдет в случае увеличения фиксированных издержек с кривой средних издержек фирмы конкурентного окружения?

9. Как изменится диаграмма модели с отсутствием входа, если фирмы конкурентного окружения имеют U-образную кривую средних и предельных издержек? Предположим, что поскольку имеются барьеры входа, на рынке существует только n фирм конкурентного окружения. Опишите типы возможного равновесия.

10. Имеются ли случаи, когда доминирующая фирма стала бы производить больше, чем она производила бы будучи монополистом?

11. Предположим, что два экономиста пишут учебник. Их издатель предлагает им авторский гонорар от продажи книг равный a процентам от выручки. Экономисты озабоченны. Они считают, что такая система выплаты гонорара побуждает издателя продавать меньше, чем максимизирующее прибыль количество копий книги. Продемонстрируйте их обоснование. Они верят, что ройялти в форме единовременно выплаченного платежа a или b

процентов от прибыли не заставят издателя напечатать дополнительные несколько книг. Почему они в итоге согласились на а процентов ройялти? Замечание: одно объяснение касается ассиметричной информации на стороне издателя.

12. Часто слышатся обвинения, что сильная продуктовая дифференциация, встречающаяся на рынках, социально бесполезна и что потребитель был бы одинаково удовлетворен при меньшей дифференциации. Могут ли потребители различать дифференцированные продукты, которые разумны и выполнимы? Может ли производитель создавать потребности в дифференцированных продуктах, которые никогда не были раньше представлены?

13. Федеральная Комиссия по торговле (ФКТ, США) подвергла критике эксклюзивную франчайзинговую систему, которую поддерживали многие крупные фирмы. Например, МакДональдс и Пепси-Кола предоставляли эксклюзивные франшизы диллерам внутри данного географического региона. ФКТ считает, что это разрушает конкуренцию.

а) Достаточно ли существования конкуренции между брэндами (например, между Кока-Колой и Пепси-Колой) или необходима еще и конкуренция между фирмами внутри брэндов (например, между большим количеством продукции, выпускаемой компанией Пепси-Кола)?

б) Действительно ли франчайзинг, предоставляющий эксклюзивные права на данной территории, поднимает цены и дает возможность некоторым фирмам зарабатывать ренту?

14. В модели Хотеллинга, при условии, что все фирмы назначили одинаковую фиксированную цену, опишите равновесное размещение для трех фирм. Объясните ваш ответ. Затем опишите равновесие для четырех и пяти фирм.

15. Компания IBM в течение последних лет неоднократно выступала в качестве обвиняемого в нескольких судебных разбирательствах инициированных антимонопольной службой. В одном из этих случаев председательствующий судья вынес решение, что IBM должно снабжать своих конкурентов информацией и техническими деталями обо всех новых продуктах, касающихся обработки данных.

а) При каких условиях это решение будет выигрышно для конкуренции?

б) Как повлияет это решение на активность IBM в области исследований и разработок?

16. На многих рынках существуют независимые (с точки зрения собственности) источники информации, которые могут использовать

потребителями, когда они собирают дополнительную информацию о качестве продукта и результатах его использования. Например "За рулем" и "Авторевю" располагают значительным объемом технической информации о новых автомобилях. Любой покупатель может подписаться на эти журналы. И некоторые так и делают.

а) Нужно ли заставлять потребителя платить за такую информацию до покупки автомобиля?

б) Должно ли правительство требовать от производителей автомобилей предлагать потребителям подобную информацию?

в) Есть ли здесь что-либо от "неэкономического" предложения информации?

17. "Вертикальная интеграция является примером диверсификации. Обратное - не всегда правильно. Горизонтальная интеграция не является ни вертикальной интеграцией, ни диверсификацией". Прокомментируйте это утверждение.

18. Какой смысл вы вкладываете в понятия "оборонительная диверсификация" и "наступательная диверсификация"?

19. Объясните, почему производители модной одежды могут пожелать предотвратить продажу их одежды в магазинах, которые продают товары со скидкой.

20. Имеет ли смысл разрешать вертикальную интеграцию через внутреннее расширение компании, а не через слияние компаний?

21. Покажите, что значительно более эффективно (с точки зрения большей совокупной прибыли) для предоставляющего франшизу собирать ройялти с получателей франшизы, чем процент от прибыли с продаж. Почему большинство продавцов франшизы получают ройялти как процент от продаж?

22. Предположим, что монополизированная фирма, производящая первичный продукт, продает его некоторому количеству фирм, производящих вторичный продукт и одна из них является монополистом на розничном рынке. Если произойдет вертикальная интеграция, что может сделать государство для предотвращения искривлений, связанных с двойной монопольной наценкой?

23. Производитель-монополист пользуется дилерской сетью, в которой он ограничивает количество дилеров, территорию, на которой они могут продавать продукцию монополиста (только территорией данной страны). Сам же производитель импортирует свою продукцию в другие страны. Несколько импортеров покупают этот товар в других странах и привозят его для продажи в данную страну. Про подобные продажи говорят, что они

осуществляются на черном рынке. Объясните, почему производитель может никак не действовать для предотвращения продаж на этом черном рынке?

24. Существуют ли причины, почему правительство желало бы способствовать продвижению или активному созданию картелей. Например, если национальная отрасль в основном осуществляет продажи на внешнем рынке, будет ли правительство удовлетворено формированием картеля?

25. Стоит ли ожидать активно принуждающих антимонопольных законов, которые имели бы неблагоприятное воздействие на инновационные компании, стремящиеся объединиться в разработке проектов, связанных с исследованиями и разработками?

26. Предположим, что члены картеля имеют более низкие (средние и предельные) издержки, чем не члены картеля. Нарисуйте кривую остаточного спроса, с которой встречается картель. (Какие предпосылки вы примете относительно входа?) Покажите на графике максимизирующие прибыль объем выпуска и цену картеля. Может ли картель заставить другие фирмы уйти из бизнеса? При каких условиях?

27. Используйте график, чтобы показать, как эластичность рыночного спроса сокращает монопольную силу картеля. Покажите, как увеличение эластичности рыночного спроса отражается на эластичности кривой остаточного спроса.

28. При каких условиях равновесие по Курно и равновесие по Бертрану одинаковы?

29. Должно ли правительство регулировать некооперированную монополию, чтобы увеличивать эффективность? Если да, должно ли оно регулировать цены, число фирм, или что-то еще?

30. Какие барьеры существуют для компании, желающей заняться туристическими услугами? Каковы наиболее трудные барьеры? Оцените уровень относительных затрат на их преодоление.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Экономика труда»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Экономика труда»

Тема 1. Предмет и методология курса «Экономика труда»

Вопросы для обсуждения**:**

1. Развитие экономической мысли о труде от Аристотеля до современной экономической теории
2. Структура наук о труде. Их взаимосвязи с другими науками. Задачи курса «Экономика труда»
3. Развитие науки о труде. Приоритетные направления развития экономики труда.
4. Методология научного познания экономики персонала
5. Тренинг «Трудоустройство»

Самостоятельная работа:

1. Подготовка резюме.
2. Подготовка 25 вопросов для собеседования сокурсникам на конкурс на вакантную должность «Экономист» в организации
3. Самопрезентация в тренинге «Трудоустройство». Вакантная должность «Экономист»
4. Подготовка докладов

Темы докладов:

1. Экономические воззрения о труде У. Петти, П. Буагильбера, Ф. Кенэ
2. Вклад в науку о труде А. Смита.
3. Содержание трудовой теории стоимости Д. Рикардо и К. Маркса
4. Развитие науки о труде в трудах маржиналистов
5. Роль Й. Шумпетера в обосновании предпринимательства как фактора производства
6. Неоклассический синтез экономической теории в части науки о труде
7. Предмет и метод науки «Физиология труда»
8. Предмет и метод науки «Психология труда»
9. Предмет и метод науки « Эргономика»
10. Предмет и метод науки «Безопасность труда»
11. Предмет и метод науки «Социология труда»
12. Предмет и метод науки «Управление персоналом»
13. Предмет и метод науки «Трудовое право»
14. Предмет и метод науки «Статистика труда»

Тема 2.Теоретические основы экономики труда

Вопросы для обсуждения:

1.Сущность и роль труда в обществе. Основные категории науки о труде.

2. Основные теоретические основы экономики труда

3.Индикаторы достойного труда

Дискуссия на тему: «Сущность и различия категорий «труд» и «творчество»

Самостоятельная работа:

1. Аналитическая записка «Трудовые ресурсы Российской Федерации: качественный состав и динамика их использования». Использовать статистические данные таблицы «Индикаторы достойного труда».
2. Подготовка докладов.

Темы докладов:

1. Теория человеческого капитала.
2. Теория рынка труда.
3. Теория институтов.
4. Теория контрактов.
5. Теория трансакционных издержек.
6. Теория экономических рисков.
7. Теории социально-трудовых отношений.
8. Теория социального партнерства.
9. Теории мотивации.
10. Теории организации труда.
11. Теория конфликтов.
12. Теория прибавочной стоимости.
13. Теория внутрифирменной мобильности.
14. Теория информационной асимметрии
15. Формы разделения труда и их развитие.
16. Общественное разделение труда и социальная структура общества.
17. Методика расчета ИРЧП.

Контрольные вопросы

1. Каково содержание системы теоретических представлений о труде?
2. Что такое труд? Охарактеризуйте его основные признаки.
3. В чем состоят различия между понятиями «труд» и «деятельность»?
4. Что понимают под содержанием труда и каково его значение?
5. Что понимают под характером труда, каковы основные разновидности труда в зависимости от его характера?
6. Какие существуют формы проявления труда?
7. В чем состоит биологическая сторона трудовой деятельности?
8. На какие категории подразделяют труд по степени его тяжести?
9. В чем заключаются организационно-технологическая и организационно-социальная стороны труда?

10. Дайте характеристику различных факторов производства, в том числе труда.
11. В чем заключается ошибочность положений о производительном и непроизводительном труде?
12. В чем состоит ошибочность положений о труде «живом» и «прошлом»?
13. Каковы функции труда?
14. В чем заключается роль труда в развитии человека и общества

Индикаторы достойного труда

Перечень показателей, рекомендуемых Международной организацией труда*

1	Доля занятых лиц в общей численности населения в возрасте 15-72, %
2	Уровень безработицы (15- 72), %
3	Молодежь, которая не учится и не работает в возрасте 15-24 лет, в общей численности населения соответствующей возрастной группы, %
4	Неформальная занятость
5	Работающие бедные, %
6	Доля занятых с низким уровнем заработной платы (ниже 2/3 медианы почасового заработка), %
7	Доля занятых с чрезмерной продолжительностью рабочих часов (более 48 часов в неделю; «фактическое» количество часов), %
8	Детский труд (согласно Резолюции, принятой на 18-й МКСТ (доля занятых в возрастной группе 5-17 лет, %)
9	Доля детей, занятых в опасных условиях, среди лиц в возрасте 5-17 лет, %
10	Сегрегация в видах занятий (профессий) по половому признаку (подгруппы 11, 12МСКЗ-88)
11	Гендерный разрыв в заработной плате, %
12	Уровень производственного травматизма со смертельным исходом (на 100 000 работающих)
13	Уровень производственного травматизма с не смертельным исходом (на 100 000 работающих)
14	Время, потерянное в результате производственного травматизма
15	Доля населения, получающего пенсии (трудовые пенсии), %
16	Расходы на здравоохранение, финансируемые не за счёт личных домашних хозяйств, (%)
17	Дети, которые не посещают школу (% от возрастной группы)
18	Производительность труда (темпы роста)
19	Неравенство в распределении доходов: P90/P10
20	Темпы инфляции (ИПЦ)
21	Занятость по отраслям экономической деятельности
22	Доля занятых в сельском хозяйстве (%)
23	Доля занятых в промышленности (%)
24	Доля занятых в сфере услуг (%)
25	С - Доля заработной платы в ВВП, %

Тема 3. Рынок рабочей силы. Анализ трудовых ресурсов Российской Федерации

Вопросы для обсуждения:

1. Микро и - макроэкономические аспекты рынка рабочей силы
2. Анализ трудовых ресурсов Российской Федерации: качественный состав и динамика их использования».
3. Современное состояние занятости населения и использование трудовых ресурсов в России.
4. Служба занятости, ее задачи и функции
5. Государственная политика в области занятости населения

Самостоятельная работа:

1. Эссе «Тренды рынка труда в мире и России»
2. Аналитическая записка «Трудовые ресурсы Российской Федерации: качественный состав и динамика их использования». Использовать статистические данные таблицы «Индикаторы достойного труда».
3. Подготовка докладов.

Темы докладов:

1. Демографическая ситуация в России в 2021 году.
2. Цель и виды государственной политики занятости населения.
3. Гарантии государства в области занятости, компенсации уволенным гражданам и безработным.

Практико-ориентированные задания

1. Фактический объем ВВП составил 13050 млрд. руб., естественный уровень безработицы = 5%, фактический уровень безработицы = 9%. Какой объем продукции был недопроизведен в стране при коэффициенте Оукена = 2,5%?

2. Численность занятых в экономике страны составляет 88 млн. человек, число безработных – 12 млн. человек:
а) рассчитайте уровень безработицы;
б) определите численность занятых; численность безработных; уровень безработицы, если в течение месяца потеряли работу 1 млн. человек, а 2 млн. человек из числа безработных прекратили поиски работы.

4. Заполнить таблицу. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями (млн.чел.)

Общая численность населения	**148,4**
Дети до 16 лет	11
Студенты Из них дневной формы обучения	7 5,5
Вышедшие на пенсию	8,3
Уволившиеся по собственному желанию	1,8
Домашние хозяйки	8,5
Уволенные и ищущие работу	0,4

Заключенные	5
Находящиеся в отпуске	1,1
В психиатрических лечебницах	3
Инвалиды	0,3
Уволенные в связи с изменением отраслевой структуры производства	1,2
Бродяги	1,4
Занятые неполную рабочую неделю Из них ищут работу	1,2 0,7
Уволенные и не ищущие работу	1,5
Уволенные в результате изменения структуры спроса	0,9
Ожидающие выхода на работу	1,7
Находящиеся на больничном	2,3
Уволенные в результате спада в экономике	2,5
Студенты, окончившие учебные заведения	1,3
Сезонные рабочие Из них работающие	0,5 0,2
Численность остальных видов занятых	87
Численность не включаемых в рабочую силу	
Общая численность рабочей силы	
Общая численность занятых	
Общая численность безработных	
Фактический уровень безработных	
Естественный уровень безработицы	
Уровень фрикционной безработицы	
Уровень структурной безработицы	

Задания в тестовой форме

(Выберите правильный ответ)

1. Система отношений, связанных с предложением и наймом работников – это

а) трудовые ресурсы; б) труд; в) рынок труда; г) рабочая сила.

2. Функциями рынка труда являются:

а) стимулирование инвестиций в производство; б) согласование цены и условий труда;
в) распределение ресурсов труда; г) стимулирование работников и работодателей;
д) поддержка нетрудоспособных; е) все вышеперечисленное верно;
е) все перечисленное верно кроме пп. «а» и «д»; ж) все перечисленное верно кроме п. «д».

3. Укажите, какие факторы влияют на спрос на рынке труда:

а) технический уровень производства; б) демографическая ситуация;
в) уровень заработной платы; г) ситуация в инвестиционной сфере;
д) все вышеперечисленное верно; е) все верно кроме п. «б»;
ж) все верно кроме п. «в».

4. Какие факторы определяют предложение на рынке труда?

а) альтернативная стоимость труда (возможность получения дохода из иных источников, кроме работы по найму);
б) внутренняя и внешняя миграция трудоспособного населения;
в) уровень заработной платы; г) демографическая ситуация;
д) все перечисленное верно; е) все верно кроме п. «в»;
ж) все верно кроме п. «в» и «г».

5. В категорию экономически активного населения входят:

а) занятые; б) неработающие; в) безработные;
г) люди, потерявшие надежду найти работу и прекратившие ее поиск;

д) все вышеперечисленные, кроме п. «г»; е) верны пп. «а» и «в».

6. В современной рыночной экономике любая безработица рассматривается как негативный социально-экономический процесс и ставится цель ее полной ликвидации:
а) да, это так;
б) нет, так как безработица имеет черты социально-экономического блага;
в) нет, так как полная занятость не совместима с идеей развитого рыночного хозяйства;
г) полная занятость не означает полного отсутствия безработицы.

7. Полная занятость в рыночной экономике означает:
а) использование в экономике всех трудовых ресурсов;
б) все желающие работать имеют работу при сложившемся уровне заработной платы;
в) отсутствие в экономике безработного населения;
г) отсутствие в экономике незанятого населения.

8. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):
а) учитывает только циклическую безработицу; б) равен 0;
в) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
г) равен в развитых странах 10%; е) все перечисленное неверно.

9. Циклическая безработица – это безработица:
а) связанная с кризисными явлениями в экономике в ходе экономического цикла;
б) обусловленная структурными изменениями в производстве и, как следствие, несоответствием спроса и предложения на рынке труда в отраслевом, квалификационном, региональном отношениях;
в) связанная с краткосрочным периодом поиска новой работы по инициативе самих работников, которые ищут для себя более подходящее место занятости, обусловленная «неполадками» на рынке труда.

10. Проявлением фрикционной безработицы является:
а) увольнение с работы шахтеров в связи с большей эффективностью использования альтернативных источников энергии;
б) увольнение в связи с банкротством предприятия в период кризиса перепроизводства;
в) увольнение специалиста в связи с тем, что он нашел более высокооплачиваемую работу.

11. Закон Оукена утверждает:
а) доля расходов занятого населения на повседневную пищу, обычную одежду уменьшается с ростом реальных доходов;
б) если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1 %, то фактический ВВП отстает от потенциального на 5 %;
в) если отставание ВВП составляет 2,5%, то уровень фактической безработицы превышает ее естественный уровень на 1%;
г) степень отставания ВВП зависит от интенсивности антиинфляционного регулирования.

12. Главными целями государственной политики на рынке труда являются:
а) полная ликвидация безработицы; б) формирование «гибкого рынка труда»;
в) поддержание «естественного уровня безработицы»; г) все правильно.

13. Активный тип регулирования рынка труда предполагает:
а) стимулирование создания новых рабочих мест;
б) выплату пособий безработным;
в) переобучение и переквалификацию работников;
г) содействие мелкому предпринимательству;
д) все вышеизложенное; е) все кроме п. «б»; ж) все кроме пп. «б» и «г».

Тема 4. Правовое поле социально-трудовых отношений на предприятии.

Сущность, роль и структура профстандартов в трудовых отношениях.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, предмет, источники, принципы трудового права
2. Сущность и структура профстандартов.
3. Область и направления применения профстандартов
4. Порядок применения профстандартов.
5. Профстандарты в экономике и финансах
6. Локальное правовое регулирование социально-трудовых отношений в организации
7. Международно-правовое регулирование труда

Темы докладов

1. Социальное партнерство в обеспечении занятости. Основные положения раздела 2 ТК РФ «Социальное партнерство в сфере труда»
2. Основные положения раздела 3 ТК РФ «Трудовой договор»
3. Основные положения раздела 11 ТК РФ «Материальная ответственность сторон трудового договора».
4. Основные положения раздела 13 ТК РФ «Защита трудовых прав и свобод. Рассмотрение и разрешение трудовых споров. Ответственность за нарушение трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права»
5. Основные положения раздела 9 ТК РФ «Квалификация работника, профессиональный стандарт, подготовка и дополнительное профессиональное образование работника»

Самостоятельная работа

1. Примерные формы и виды локальных нормативно-правовых актов конкретного предприятия: трудовой договор, приказы, распоряжения, графики отпусков, должностные инструкции и т.д. (не менее 5 документов),

Тема 5. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика трудовых ресурсов предприятия
2. Основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов
3. Анализ использования рабочей силы.
   3.1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
   3.2. Анализ уровня квалификации персонала.
   3.3. Анализ движения персонала.
   3.4. Анализ использования рабочего времени

Самостоятельная работа:

1. Анализ текстов Коллективных и индивидуальных трудовых договоров (контрактов).
2. Анализ должностных инструкций: работников разных специальностей

Практико - ориентированные задания

1.Провести анализ кадров на предприятии ООО «……..». Рассчитать показатели и заполнить таблицы, провести анализ показателей каждой таблицы.

Таблица 1 - Обеспеченность трудовыми ресурсами ООО «……»

Категории персонала	1 год		2 год		3 год		3 год к 1 году	
	чел.		чел.		чел.		чел.	Темп изменения, %
Руководящий состав	18		16		16			
Управляющий состав	342		325		321			
Исполнительный состав	588		502		498			
Рабочий состав	950		812		811			
Итого	1898		1655		1646			

Таблица 2 -Уровень образования работников ООО «……»

Наименование показателя	1 год		2 год		3 год		3 год к 1 году, в %
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	
Всего работников, в том числе имеют образование:	1898		1655		1646		
Основное общее	161		117		113		
Среднее общее	317		254		252		
Среднее профессиональное	794		715		713		
Высшее	626		569		568		

Таблица 3- Возрастной состав персонала ООО «…….»

Наименование показателя	1 год		2 год		3 год		3 год к 1 году, в %
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	
Всего работников, в том числе в возрасте:	1898		1655		1646		
16-24 лет	189		178		178		
25-31 лет	157		139		137		
32-39 лет	601		575		573		
40-49 лет	506		471		470		
50-54 лет	288		189		187		
55 лет и старше	157		103		101		

Таблица 4 - Состав и структура персонала Общества по полу

Наименование	1 год	2 год	3 год	3 год к 1

показателя	чел.	%	чел.	%	чел.	%	году, в %
Всего работников, в том числе	1898		1655		1646		
Мужчин	1137		1039		1035		
Женщин	761		616		611		

Таблица 5- Структура распределения персонала Общества по стажу

Наименование показателя	1 год		2 год		3 год		3 год к 1 году, в %
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	
Всего работников, в том числе со стажем работы:	1898		1655		1646		
До 5 лет	878		693		690		
5-10 лет	424		408		401		
10-15 лет	449		405		405		
Свыше 15 лет	147		149		150		

Таблица 6 - Движение работников в ООО «…….»

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год	3 год к 1 году, в %
Среднесписочная численность работников, чел.:	1898	1655	1646	86,7
Принято	25	32	16	64
Уволено	15	243	9	60
Уволено по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины	13	241	8	61,5

Таблица 7 Коэффициентный анализ движения работников в ООО «……»

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год	3 год к 1 году, в %
Коэффициент оборота по приёму, %				
Коэффициент оборота по увольнению, %				
Коэффициент текучести кадров, %				

Тема 6. Научная организации труда на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и принципы научной организации труда (НОТ)
2. Элементы, задачи и научные основы организации труда
3. Научная организация труда в зарубежной экономической науке и практике
4. Этапы становления и развития научной организации труда в России

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под научной организацией труда на предприятии?
2. Чем различаются понятия «организация труда» и «организация производства»?
3. Какую роль играет НОТ в развитии предприятия?

4. Каковы основные принципы НОТ?
5. Что включают в себя научные основы НОТ?
6. Как развивалась наука организации и нормирования труда за рубежом?
7. Каковы основные этапы становления и развития научной организации труда в России?
8. Какие задачи стоят перед организацией труда на современном этапе развития экономики?

Темы докладов

1. Основные принципы управления А.Файоля
2. Проблемы совершенствования трудовых процессов Ф. Гилбрета,
3. Проблемы рациональной организации труда Г. Эмерсона,
4. Основные положения развития вопросов научной организации труда в работах А.К. Гастева («Нормирование и организация труда» (1929).

Тема 7. Современные формы организации труда на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, виды и формы разделения труда
2. Кооперация труда на предприятии: понятие, масштабы и формы
3. Коллективные формы организации труда
4. Новые формы организации труда в информационной экономике

Темы рефератов

1. Основные положения раздела 9 ТК РФ «Квалификация работника, профессиональный стандарт, подготовка и дополнительное профессиональное образование работника»

Практико-ориентированное задание

1. Определить экономическую границу разделения труда, т.е. оптимальный вариант разделения труда. Затраты времени при различных вариантах разделения труда приведены в таблице (на одно готовое изделие).

Таблица 1

Затраты времени, мин.	Характер разделения труда		
	Предметное	Подетальное	Пооперационное
1. Обработка деталей	12,0	7,0	5,0
2. Вспомогательные элементы трудового процесса	2,0	3,0	4,0
3. Транспортировка заготовок и полуфабрикатов	1,0	2,0	4,0
4. Межоперационное пролеживание	-	1,0	3,0

5. Отдых и личные надобности	0,3	0,3	0,6
6. Потери рабочего времени по организационным причинам	-	0,7	2,0
Итого			

Практико-ориентированное задание 2

« Разделение труда в коммерческом банке»

Распределите функциональное обязанности в коммерческом банке. Условные обозначения: У – участвует в выполнении данной функции; О - отвечает за выполнение данной функции, организует ее исполнение; П – представляет исходные данные, информацию; С – согласовывает подготовленный документ или отдельные вопросы в процессе выполнения функций; Р - принимает решение, утверждает, подписывает документ. СУП – система управления персоналом; ПЭУ – планово-экономическое управление; ОСО – отдел связей с общественностью; СП – структурные подразделения; ЮУ – юридическое управление; СовП – советник Председателя Правления по кадровым вопросам; ПП – Председатель Правления.

Функции СУП	Отделы и должностные лица организации						
	СУП	ПЭУ	ОСО	СП	ЮУ	СовП	ПП
1. Разработка стратегии управления персоналом							
2. Подбор и расстановка кадров							
3. Составление плана потребности в персонале							
4. Кадровое делопроизводство							
5. Изучение причин текучести кадров, другая аналитика персонала							
6. Организация обучения персонала							
7. Работа по профессиональному продвижению кадров (развитие)							
8. Создание трудовой мотивации персонала							
9. Управление внутренними коммуникациями							
10. Организация корпоративных мероприятий							

Темы докладов:

1. Аутсорсинг и его преимущества
2. Аутстафинг и возможности его применения
3. Лизинг персонала
4. Виртуальные предприятия (модель «Предприятие 2.0»)

5. Самозанятость на основе модели Веб 2.0 (блогеры, копирайтеры, фриланс и т.п.);

Контрольные вопросы

1. Что такое разделение труда как экономическая категория?
2. Какие существуют формы разделения труда?
3. Каковы преимущества и недостатки единичного разделения труда?
4. Чем обусловлено существование границ единичного разделения труда?
5. Каким образом кооперация труда связана с его разделением?
6. От каких факторов зависят масштабы кооперации труда?
7. В чем заключаются преимущества бригадного труда?
8. Какие современные формы организации труда появились в информационном обществе?

Тема 8: Организация и обслуживание рабочих мест на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность рабочего места и подходы к ее определению. Классификация рабочих мест
2. Специализация и оснащение рабочих мест
3. Планировка и обслуживание рабочих мест
4. Аттестация рабочих мест
5. Цифровое рабочее место: понятие и проблемы создания
6. Сущность режимов труда и отдыха и основные принципы их проектирования

Темы рефератов

1. Основные положения раздела 4 «Рабочее время» – 5 «Время отдыха» ТК РФ
2. Основные положения раздела 8 ТК РФ «Трудовой распорядок. Дисциплина труда
3. Основные положения раздела 10 ТК РФ «Охрана труда»

Практико-ориентированные задания

Задание 1. На рабочем месте трудоемкость изготовления единицы изделия по прогрессивному технологическому процессу (оборудованию) Тпр=3,6 нормо-ч, трудоемкость по действующему техпроцессу Тд = 5,5 нормо-ч; часовая производительность: установленного оборудования Пу = 25 шт., прогрессивность оборудования Ппр = 35шт.

Определить технико-технологический уровень рабочего места по прогрессивности применяемого технологического процесса (по трудоемкости) и уровню производительности оборудования.

Кейсы на тему «Организация рабочих мест»

Кейс 1. Ситуация

В аптечной сети «Н» в аптеке «А» работали четыре касса. Одна из них находилась на проходном месте рядом с входом в торговый зал аптеки, но давала оборота в среднем на 30–40 % меньше, чем остальные три. Чего только в аптеке ни делали: и «самых – самых» продавцов ставили, и товары группировали, и вменяли в обязанность фармацевтам других касс сообщать покупателям, что та касса свободна. Результат нулевой. Пригласили консультанта, который провел оценку рабочих мест методом наблюдения и выяснил, что проходы между стеллажами, на которых находились фармацевтические препараты, и прилавками, за которыми стояли продавцы, слишком узки для двух человек. Когда препараты заканчивались, их подносили складские работники, которым было запрещено проносить товары через торговый зал, так как в торговом зале все время толпились покупатели. В итоге препараты доходили только до второй кассы и передавались кассиром вручную на третью. Сотрудник, работающий за четвертой кассой, вынужден был ходить на склад за препаратами самостоятельно, что отнимало приблизительно 30–40 % времени (консультант рассчитывал по минутам). Результат налицо.

Контрольные вопросы

1. Выявите действительные причины описанных проблем?
2. Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?
3. Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить работу сотрудников?

Кейс 2 Ситуация.

В метеорологической лаборатории работают 11 сотрудниц. Все располагаются в одной комнате. Коллектив дружный. Сотрудницы поддерживали отношения не только на работе, но и дружили семьями. Все всегда были доброжелательны друг к другу, всячески помогали, подменяли, когда кто-то не мог выйти на работу. Но со временем сотрудницы стали жаловаться, что рабочие места устроены неудобно: приходится сидеть спиной друг к другу, что создает дискомфорт. А когда нужно обсудить рабочий вопрос или просто перекинуться парой слов, сотрудницам приходится поворачиваться, но так как стулья не крутятся, делать это непросто. Прикинув, как можно переставить рабочие столы, решили, что лучше сдвинуть их к середине комнаты и поставить так, чтобы все сидели по парам напротив друг друга. Но между столами не было даже небольших перегородок, из-за чего у сотрудниц не возникало чувства личного пространства и хотя бы условного уединения. Через месяц снова проявилось недовольство. Когда кто-то говорил по телефону, то у рядом сидящих возникало ощущение, что говорят с ними. Кому-то не нравилось, что соседка жует жвачку или пьет чай с конфетой, кто-то высказывался против резкого запаха духов. Ведь он ощущался на протяжении всего рабочего дня. Кому-то не нравилось, что некоторые соседки перекусывают прямо на рабочем месте несколько раз в день. Раздражение нарастало и иногда выливалось в

перепалку. Когда коллеги сидели спиной друг к другу, никто не обращал внимания на такие мелочи, а теперь недовольство нередко приводило к скандалам, но возвращать столы на прежние места никто не хотел, так как это тоже было неудобно.

Вопросы и задания: Могла ли описанная в кейсе ситуация возникнуть по другим причинам, а не из-за того, что переставили столы?
Как, по Вашему мнению, нужно организовать пространство, чтобы угодить сотрудницам?
Обязательно ли для урегулирования конфликта иначе размещать рабочие места?

Кейс 3. Ситуация «Ошибка интерьера»

Представьте, что Вы пришли на тренинг. В комнате для занятий понемногу собираются участники. За пять минут до начала тренер просит всех взять стулья, расставить их в ряд до ковра, который постелен на полу, и расположиться как можно ближе друг к другу. В течение нескольких минут все уселись и в помещении воцарилась тишина. Тренер занимается последними приготовлениями, поглядывает на часы, до начала осталась пара минут. И тут входит последний участник из списка. Он видит, что одна часть пола застелена светло-голубым ковром, а на оставшейся части бок о бок стоят пять стульев, на которых разместились участники тренинга, и, судя по звенящей тишине, все уже приготовились к тренингу. Последний участник видит, что ему предстоит тоже взять стул у стены, перенести его и сесть в один ряд с остальными участниками, но так как половина комнаты, где нет ковра, уже занята, ему придется поставить свой стул на ковер. Быстро оценив взглядом ситуацию, он так и сделал, взял стул и в уличной обуви направился к ковру, чтобы сесть рядом со всеми. …

Вопрос: Ваши действия в данной ситуации.

Эссе на тему: «Проблемы внедрения цифровых рабочих мест в организации»
(2 страницы, дискуссия)

Контрольные вопросы

1. Что такое рабочее место и каковы основные подходы к его определению?
2. Как классифицируются рабочие места по различным признакам?
3. Что включается в понятия специализации и оснащения рабочих мест?
4. Каковы основные элементы оснащения рабочих мест?
5. Какие функции выполняет планировка рабочих мест?
6. Каковы главные требования к внешней и внутренней планировке рабочих мест на предприятиях?
7. Каким требованиям должна отвечать система обслуживания рабочих мест?
8. Каковы особенности четырех форм обслуживания рабочих мест?
9. Каково назначение режимов труда и отдыха на предприятии?

10. Какие требования предъявляются к рациональным режимам труда и отдыха?

5 семестр Итого 18/ 34 Зачет

Тема 9. Производительность и эффективность труда

Вопросы для обсуждения:

1. Трудовой потенциал в системе экономических ресурсов. Компоненты деятельности человека.
2. Показатели эффективности: продуктивность и рентабельность труда.
3. Факторы (резервы) роста производительности труда. Понятие эффективности труда. Оценка качества труда.

Практико - ориентированные задания

Задача 1. В плановом году планируется увеличение численности персонала на 21%. Одновременно проводится работа для увеличения продуктивности труда и снижения трудоемкости изделия. Есть два варианта мер.

1 вариант – увеличение продуктивности труда на 10 процентов. **2 вариант** – увеличение продуктивности труда на 3% за счет организационных мер и на 8% за счет технических мер. Определить какие из двух групп мер обеспечивает наибольший прирост к объему производства и рассчитать, насколько увеличится объем производства по предприятию в целом в плановом периоде.

Задача 2 . Выбрать вариант управленческого решения. На предприятии прогнозируют рост спроса на 26%, дальше спрос тоже будет иметь тенденцию роста. Менеджеры предложили 2 варианта мер.

1 вариант – использование текущих мощностей и увеличение численности работников на 24 человек. В базовом году численность работников составляла 150 человек. **2 вариант** – сокращение потерь рабочего времени, что позволит снизить трудоемкость на 6,5 процентов. Это дает прирост продуктивности труда на 7 процентов. Необходимо определить насколько предложенные варианты соответствуют прогнозируемому росту спроса на продукцию предприятия. **Какой из вариантов лучший?**

Задача 3. Увеличение объема прибыли. На предприятии необходимо увеличить объем прибыли в плановом году. Разработано несколько вариантов мер по повышению прибыли. Возможно реализовать только один вариант мер.

1 вариант – обеспечивает снижение трудоемкости на предприятии на 7%. Предполагается увеличение количества рабочих на 10 человек. **2 вариант** – обеспечивает значительное увеличение численности персонала на 48 работников, что позволит использовать нерабочее оборудование. В базовом году численность персонала составляла 120 работников. **Определить какой из вариантов лучше**.

Задача 4. Определить уровень производительности труда на основании производственных показателей. На основе исходных данных, приведенных в таблице ниже, определить уровень производительности труда в расчетном и отчетном годах, а также численность персонала в расчетном году.

Показатели	Значения
Среднесуточная численность промышленно-производственного персонала в отчетном году, чел.	300

Объем выпуска товарной продукции, млн. руб.:	
Отчетный год	16,5
Расчетный год	17
Плановое повышение производительности труда в расчетном году, %	7

Задача 5. Определить прирост производства за счет роста производительности и численности работающих на предприятии. Определить абсолютный и относительный прирост производства продукции за счет роста производительности труда и увеличения численности работающих на основе данных, приведенных в таблице ниже.

Показатели	**Значения**
Объем выпуска товарной продукции тыс. руб.:	
Базовый год	9000
Отчетный год	9800
Численность работающих, чел.:	
Базовый год	120
Отчетный год	123

Задача 6. Выбрать решение для увеличения объема производства. Две группы специалистов решают проблему увеличения объемов производства в плановом периоде. Специалисты разработали два варианта мер для решения проблемы.

1 вариант – увеличение продуктивности труда на16% за счет организационных мер. Численность персонала будет уменьшена на 5 человек.

2 вариант – комплекс мер, которые увеличат продуктивность труда на 18% и увеличение численности персонала на 5%.

Определить какой из вариантов мер наиболее выгоден.

Задача 7. (расчет изменения трудоемкости и производительности). На обработку детали затрачивали 19 мин; после пересмотра норму времени установили на уровне 16 мин. **На сколько процентов снизилась трудоемкость работ и повысилась производительность**

Задача 8. «Факторный анализ производительности труда». Рассчитайте влияние трудовых факторов на изменение выручки от продаж, применив метод абсолютных, относительных разниц и интегральный метод факторного анализа, сделайте выводы. **Исходные данные для детерминированного факторного анализа мультипликативной модели выручки от продаж**

Показатель	**Прошлый год**	**Отчетный год**	**Изменения**
Выручка от продаж, тыс. руб.	1276	1302	
Среднегодовая численность рабочих, чел.	70	75	
Среднегодовая выработка продукции одним рабочим, тыс. руб.	18,22	17,36	
Расчет влияния факторов методом абсолютных разниц:			
численности рабочих			
среднегодовой выработки продукции одним рабочим			
Баланс отклонений			
Расчет влияния факторов методом относительных разниц:			
численности рабочих			
среднегодовой выработки продукции одним рабочим			
Баланс отклонений			
Расчет влияния факторов интегральным методом:			
численности рабочих			

среднегодовой выработки продукции одним рабочим	
Баланс отклонений	

Методические рекомендации по выполнению

Метод элиминирования — это метод устранения (исключения) воздействия на результат всех факторов кроме одного. К этой группе относятся **следующие методы**:

1. метод цепных подстановок;
2. метод абсолютных и относительных разниц;
3. индексный метод;
4. метод долевого участия.

1. Метод цепной подстановки — наиболее универсальный. Он используется для выявления влияния факторов на результативный показатель во всех типах детерминированных моделей: аддитивных, мультипликативных, кратных, смешанных.

Способ (метод) цепных подстановок состоит в последовательной замене плановой (базовой) величины на фактическую (количество замен равно количеству факторов). После каждой замены из полученного результата вычитают предшествующий итог. Полученная разность показывает величину влияния изменения факторов на изучаемый совокупный показатель.

Схема расчета.

а, в, с — факторы;

У — базисная величина.

Последовательная замена факторов:

$$Y_0 = a_0 \cdot b_0 \cdot c_0;$$

$$Y_{усл1} = a_1 \cdot b_0 \cdot c_0;$$

$$Y_{усл2} = a_1 \cdot b_1 \cdot c_0;$$

$$Y_1 = a_1 \cdot b_1 \cdot c_1.$$

Расчет влияния факторов:

$$\Delta Y_a = Y_{усл1} - Y_0;$$

$$\Delta Y_b = Y_{усл2} - Y_{усл1};$$

$$\Delta Y_c = Y_1 - Y_{усл2}.$$

Баланс отклонений:

$$\Delta Y = Y_1 - Y_0 = \Delta Y_a + \Delta Y_b + \Delta Y_c$$

2.1. Метод абсолютных разниц применяется в мультипликативных моделях. Рассчитывается умножением абсолютного прироста факторов на базисную величину факторов, находящихся справа от измененного фактора, и на фактическую величину фактора, расположенного слева от него.

Схема расчета.

$$Y_0 = a_0 \cdot b_0 \cdot c_0;$$

$$\Delta Y_a = \Delta a \cdot b_0 \cdot c_0;$$

$$\Delta Y_b = a_1 \cdot \Delta b \cdot c_0;$$

$$\Delta Y_c = a_1 \cdot b_1 \cdot \Delta c.$$

2. 2. Метод относительных разниц применяется для измерения влияния факторов на прирост результативного признака в мультипликативных и комбинированных моделях.

Схема расчета.

$$\Delta Y_a = Y_0 \cdot (ia - 1);$$
$$\Delta Y_b = (Y_0 + \Delta Y_a) \cdot (ib - 1);$$
$$\Delta Y_c = (Y_0 + \Delta Y_a + \Delta Y_b) \cdot (ic - 1).$$

3. **Интегральный метод** позволяет получать более точные результаты расчета влияния факторов по сравнению с уже рассмотренными методами.

Алгоритм расчета для двухфакторной модели:

$$\Delta Y_a = \Delta a \cdot b_0 + 1/2 \Delta a \cdot \Delta b;$$
$$\Delta Y_b = \Delta b \cdot a_0 + 1/2 \Delta a \cdot \Delta b.$$

Алгоритм расчета для трехфакторной модели:

$$\Delta Y_a = 1/2 \Delta a \cdot (b_0 c_1 + b_1 c_0) + 1/3 \Delta a \cdot \Delta b \cdot \Delta c;$$
$$\Delta Y_b = 1/2 \Delta b \cdot (a_0 c_1 + a_1 c_0) + 1/3 \Delta a \cdot \Delta b \cdot \Delta c;$$
$$\Delta Y_c = 1/2 \Delta c \cdot (a_0 b_1 + a_1 b_0) + 1/3 \Delta a \cdot \Delta b \cdot \Delta c.$$

4. **Метод долевого участия** заключается в определении доли прироста каждого фактора в общей сумме их приростов, которая затем умножается на общий прирост совокупного показателя:

$$\Delta Y_a = \frac{\Delta a}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \cdot \Delta Y_{общ};$$
$$\Delta Y_b = \frac{\Delta b}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \cdot \Delta Y_{общ};$$
$$\Delta Y_c = \frac{\Delta c}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \cdot \Delta Y_{общ}.$$

Тема 10: Нормирование труда на предприятии.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, функции и принципы нормирования труда
2. Классификация затрат рабочего времени исполнителя
3. Экономическая сущность и обоснование норм труда
4. Виды норм труда. Пересмотр норм труда и оценка их качества
5. Методы установления норм труда

Темы рефератов

1. Основные положения раздела 6 ТК РФ «Оплата и нормирование труда»

Практико-ориентированные задания

Задача 1. Рассчитать размер нормы штучного (Тшт) и штучно-калькуляционного (Тшк) времени и норму выработки (Нв) в условиях серийного типа производства, если оперативное время – 12 мин., норматив времени на отдых – 4% от оперативного времени, а норматив времени на обслуживание рабочего времени – 6%, подготовительно-заключительное время – 20 мин., количество деталей в партии – 40 шт.

Задача 2. Рассчитать комплексную норму времени и аккордное задание для бригады численностью в 10 чел. при следующих объемах работ и пооперационных нормах времени (табл.). Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Плановый процент выполнения норм выработки – 109. Срок выполнения задания определить в рабочих днях.
Исходные данные:

Операция	Единица измерения	Объем работ	Норма времени на единицу, чел.-час.	Норма времени на конечный измеритель, чел.-час
Подготовка рабочего места	чел.-час.	10	1,00	
Разгрузка материалов и комплектующих изделий вручную	т	150	0,59	
Подготовка металлоконструкций к монтажу	т	140	0,95	
Монтаж металлоконструкций	т	140	2,40	
Электродуговая сварка	пог. м	1500	0,25	
Окраска металлоконструкций	кв. м	20	0,35	
Уборка приспособлений и отходов	чел.-час.	6	1,00	
Итого	х	х	х	

Задача 3. Рассчитать месячную норму для сквозной комплексной бригады, обслуживающей роторный экскаватор ЕРП-1250, режим работы непрерывный без выходных и праздничных дней по скользящему графику.
Данные для решения:

1. Часовая производительность – 1550 т/час.
2. Понижающий коэффициент, учитывающий трудность разработки грунта – 0,85.
3. Чистая работа в смену – 6,5 часа.
4. Число календарных дней в месяце – 28 дней.
5. Число смен на планово-предупредительный ремонт – 6 смен.

Задача 4. Определить, как сократилась нормативная трудоемкость в результате пересмотра норм, а также, на сколько процентов повышены нормы выработки и понижены нормы времени. До пересмотра норм величина нормативной трудоемкости в цехе составляла НТ0=40800 нормо-часов, отработанное время – В0=29700 чел-часов. После пересмотра их выполнение составило Квып=110%.

Задача 5. Рассчитать норму нагрузки (по численности рабочих-сдельщиков) для нормировщика производственных цехов, если общая трудоемкость функции нормирования составляет 1040 чел.-часов, численность рабочих-сдельщиков – 1200 чел., фонд рабочего времени за месяц – 173 часов. По норме нагрузки определить необходимую численность нормировщиков.

Задача 6. Бригада рабочих численностью 8 человек должна выполнить за смену (8 часов) объем работ в 60 нормо-часов. Определить, реальны ли применяемые нормы и на сколько процентов они могут выполняться при условии устранения потерь времени, если по материалам фотографии рабочего дня баланс рабочего дня представлен следующими показателями (в % к продолжительности смены):

- подготовительно-заключительное время – 3%,
- оперативное время – 71%,

- время на обслуживание рабочего места – 5%,
- время на отдых и личные надобности – 8%,
- потери времени в связи с нарушением трудовой дисциплины – 6%,
- простои по организационно-техническим причинам – 7%.

Задача 7. Рассчитать комплексную норму выработки в штуках и тоннаже в строительстве для бригады, которая состоит из шести человек и выполняет работы по монтаже стальной конструкции массой 5 тонн на протяжении рабочей смены (8 часов), если известны индивидуальные нормы отдельных процессов, чел.-часов:

- механизированная доставка деталей к месту работы – 4,2;
- резание швеллера – 1,7;
- сверление отворов – 2,5;
- сложение панели – 0,5;
- электросварка соединений – 0,4.

Задание 8.

Рассчитать явочную численность (Чяв) по участкам цеха, если реальный фонд рабочего времени на одного рабочего (Фвр) составляет 176 ч в месяц. Значения процента выполнения норм выработки (Пв.н) и нормативная трудоемкость работ в нормо-часах (Тн) представлены в таблице по участкам цеха.

Таблица 1

№ участка	Нормативная трудоёмкость, нормо-ч	Выполнение норм, %
1	6200	116
2	3950	109
3	14750	111

Задание 9. Обработать наблюдательный лист индивидуальной фотографии рабочего дня по данным таблицы . Составить нормативный баланс рабочего дня, рассчитать Кисп, Кпот, и Китд, определить возможное повышение производительности труда.

Исходные данные. Нормативы: Тпз на смену – 20 мин., Тобсл – 5%, Тотл – 5% от сменной нормы.

Таблица 1

Наблюдательный лист индивидуальной фотографии рабочего дня

Наименование затрат времени	Текущее время (ч.мин.)	Продолжи-тельность, мин.	Индекс
Начало наблюдения	8.00		
Приход на рабочее место	8.03		
Получение задания и чертежа	8.10		
Ознакомление с заданием и чертежом	8.12		
Получение инструмента	8.20		
Установка режущего инструмента	8.23		

Оперативная работа Смена инструктажа Уборка стружки и смазка станка Отдых Оперативная работа Уход по личным надобностям Оперативная работа Разговор с мастером (о работе) Получение нового задания Уход на обед Приход с обеда Переустановка режущего инструмента, подналадка станка Оперативная работа Отдых Оперативная работа Простой (неисправность станка) Оперативная работа Сдача изделия ОТК Уборка рабочего места Уборка инструмента в шкаф Посторонний разговор со сменщиком и уход с работы	9.03 9.05 9.12 9.20 10.07 10.18 11.10 11.45 11.55 12.00 13.02 13.10 14.15 14.20 15.06 15.28 16.35 16.40 16.50 16.54 17.00		
Итого			

Таблица 2

Фактический баланс рабочего времени

Наименование затрат времени	Продолжительность, мин.	Индекс
Подготовительно-заключительная работа		Тпз
Оперативная работа		Топ
Обслуживание рабочего места		Тобс
Отдых и личные надобности		Тотл
Простои по организационно-техническим причинам		Тпот
Простои, связанные с нарушениями трудовой дисциплины		Тнтд
Итого по балансу	480	-

Таблица 3

Индекс затрат времени	Затраты времени, мин.		Отклонении, мин.	
	нормативные	фактические	излишек	недостаток
Тпз				

Топ				
Тобс				
Тотл				
Тпот				
Тнтд				
Итого	480	480	100	100

Определить:

1. Коэффициент использования рабочего времени:
2. Коэффициент потерь рабочего времени по организационно-техническим причинам:
3. Коэффициент потерь рабочего времени в связи с нарушением трудовой дисциплины
4. Возможное повышение производительности труда за счет сокращения прямых потерь рабочего времени

Задания в тестовой форме

(Выберите один правильный ответ)

1.Фотография рабочего времени это:

1. Изучение периодически повторяющихся элементов операции.
2. Изучение подготовительно-заключительной работы, действий по обслуживанию рабочего места.
3. Изучение рабочего времени исполнителя, времени использования оборудования в течении смены (или части ее) путем изменения всех видов затрат времени, их содержания, последовательности, продолжительности.
4. Изучение действий по обслуживанию рабочего места и периодически повторяющихся элементов операции.

2. **Время выполнения производственного задания подразделяется на:**

1. Подготовительно-заключительное, основное время и время обслуживания рабочего места.
2. Время технического обслуживания, основное и вспомогательное время
3. Подготовительно-заключительное и оперативное время.
4. Подготовительно-заключительное, оперативное и время обслуживания рабочего места.

3. Суть аналитического метода нормирования труда состоит в следующем:

1. Норма времени определяется в целом на операцию или изделие без расчленения ее на элементы на основе статистических данных о выполнении норм на аналогичную операцию.
2. Операция расчленяется на составляющие ее элементы, на основе анализа производственных возможностей рабочего места проектируется рациональный состав операции и определяются необходимые затраты времени на каждый из проектированных элементов и операцию в целом.
3. Норма времени рассчитывается на основании опыта нормировщика (мастера).
4. Норма времени определяется на операцию (или изделие) путем ее сравнения с выполнявшейся ранее аналогичной операцией.

4. **Недостатками метода моментных наблюдений являются**:

1. Время наблюдения ограничено, наблюдения нельзя прерывать;
2. Результатом является только усредненные величины, неполные данные о причинах потерь рабочего времени (простоях оборудования). Отсутствие данных о последовательности выполнения операций;
3. Наблюдения длительны и трудоемки, обработка данных достаточно сложна;
4. Один наблюдатель одновременно может изучить затраты времени небольшой группы рабочих.

5. Норма времени – это:
1. Количество рабочего времени на изготовление партии изделий.
2. Затраты рабочего времени на изготовление всех изделий в цехе.
3. Количество рабочего времени, необходимое для выполнения единицы определенной работы (операции) одним рабочим или группой рабочих
4. Затраты времени на изготовление всей продукции на предприятии.

6. Как расчленяется операция в трудовом отношении?
1. На трудовые движения.
2. На трудовые движения, действия, трудовые приемы, комплексы приемов.
3. На трудовые действия. 4. На трудовые приемы.

7. **Норма обслуживания – это:**
1. Установленное количество единиц оборудования, которое должно обслуживаться одним рабочим.
2. Количество единиц оборудования, которое должно обслуживаться одним рабочим или группой рабочих при определенных организационно-технических условиях.
3. Установленное количество единиц оборудования (число рабочих мест, квадратных метров площади и т. д.), которое должно обслуживаться одним рабочим или группой рабочих соответствующей квалификации при определенных организационно-технических условиях в течении смены.
4. Число квадратных метров площади, которое должно обслуживаться группой рабочих соответствующей квалификации.

8. Какие существуют виды наблюдений.
1. Хронометраж, фотография рабочего времени и фотохронометраж.
2. Хронометраж, фотография рабочего времени и метод моментных наблюдений.
3. Метод непосредственных замеров и метод моментных наблюдений.
4. Метод непосредственных замеров, фотография рабочего времени и фотохронометраж.

9. Цели проведения хронометража:
1. Выявление потерь и затрат рабочего времени, установление норм труда.
2. Проверка действующих норм, выявления причин потерь рабочего времени.
3. Установление норм труда и причины их невыполнения, разработка нормативов, изучение передового опыта.

10. Наблюдения проводятся по следующим этапам:
1. Проведение наблюдения и обработка его результатов.
2. Подготовка к наблюдению и анализ его результатов.
3. Проведение наблюдения, обработка его результатов и их анализ.
4. Подготовка к наблюдению, проведение наблюдения, обработка его результатов и их анализ

Кейс –ситуация «Направления совершенствования нормирования труда на ООО «Келлогг Рус»

Совершенствование нормирования труда включает в себя разработку и внедрение различных видов прогрессивных нормативов и норм по труду, повышение удельного веса технически обоснованных норм, создание условий для выполнения норм труда. Возможная причина текучести кадров может являться неправильное нормирование труда. В связи с этим была сделала фотография рабочего дня работника кондитерского цеха(упаковщицы), с целью выявления ошибок в распределении рабочего времени.(приложение)

Для решения ситуация вводится предложение по введению системы MOST - инструмент, который облегчает определение трудозатрат в любом производственном процессе. Система MOST (Maynard Operation Sequence Technique), запущенная в начале 1970-х годов, стала известной как высоконадежный инструмент. Сегодня в мире уже более 30 000 сертифицированных специалистов MOST.

В MOST назначено 18 элементов, которые обозначены буквами, например: A (Action distance) - перемещение по дистанции; B (Body motion) - движение тела; G (Gain control) - получение контроля над объектом, захват; P (Placement) - укладка объекта.

Эти элементарные действия складываются одно за другим. Кроме того, существует только четыре последовательности, и каждая производственная операция (а также большинство операций управления) может быть отнесена к одной из них:

A B G A B P A – свободное движение

A B G M X I A – контролируемое движение

A B G A B P __ A B P A – использование инструмента

A T K F V L V P T A – применение ручного крана

После записи последовательности каждой букве (действию) присваивается индекс (целое число) - показатель продолжительности действия в зависимости от его параметров (пройденное расстояние, тип движения тела, тяжести обнаруженного объекта и т. д.). Присвоение индекса основано на специальных стандартных таблицах.

Наконец, чтобы вычислить длительность последовательности, все индексы надо сложить и умножить на определенный коэффициент, чтобы перевести в единицы времени, которые в MOST называются TMU (Time Measurement Unit, один TMU равен стотысячной часа). Соответственно, время в TMU можно перевести в секунды или минуты.(приложение 1)

Схема рабочего места упаковщицы представлена на рисунке

10 шагов

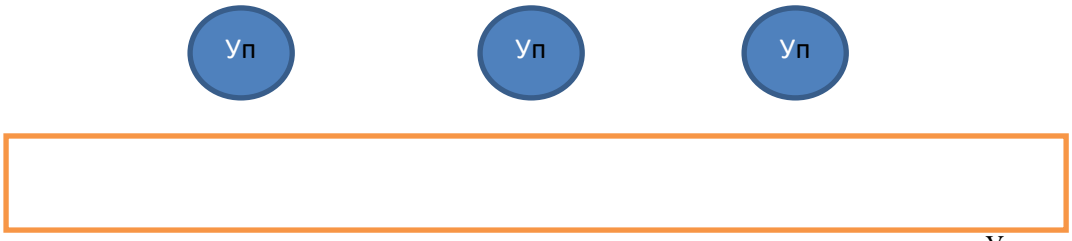


Рисунок 1. Схема рабочего места упаковщицы

Источник: собственная разработка автора

Необходимо рассчитать, сколько времени тратит одна упаковщица на одну операцию (взять с конвейера 20 упаковок печенья, уложить в специальный поддон, донести до станции упаковки, вернуться на рабочее место). Для исследования выбрана упаковщица на линии печенья Extra, которое выпекается 2 дня, следом идет другой вид печенья. Из схемы видно, что от рабочего места на конвейере до станции упаковки 10 шагов, что является достаточно большим расстоянием для поточного процесса.

От конвейера до станции упаковки 10 шагов, это означает, что согласно системе MOST получается такая последовательность:

A1 B0 G1 A10 B3 P1 A10

Из формулы расчёта TMU получаем:

(1+0+1+10+3+1+10)*10= 250 TMU

1 TMU = 0,00001 часа

(250*0,0001)*60= 0,15 часа = 9 минут

Таким образом 9 минут требуется упаковщице на совершение одной операции.

Чтобы упаковать 1 короб необходимо 2 таких операций:

9 мин * 2 = 18 минут – требуется на упаковку одного короба с печеньем (из расчёта, что в одном коробе 40 упаковок печенья)

Исходя из фотографии рабочего дня, время непрерывной работы составляет 595 минут, следовательно:

595 минут : 18 минут = 34 короба за одну рабочую смену.

Если учитывать тяжелые условия труда, а именно высокая средняя температура в цехе, нерациональное распределение перерывов, то данная цифра может быть значительно меньше, что и показывает практика (в среднем одна упаковщица, с учетом усталости, упаковывает 30 коробок за смену). В силу того, что печи непрерывно выпекают печенья, в помещении держится повышенная температура (+28 - +30 градусов). Все это негативно сказывается на результативности труда рабочих и общем физическом состоянии.

Для решения данной проблемы предлагается сократить расстояние от рабочего места до упаковочной станции до 4 шагов.

Тем самым, мы получаем последовательность согласно системе MOST:

A1 B0 G1 A6 B3 P1 A6

(1+0+1+6+3+1+6) * 10 = 180 TMU

1 TMU = 0,00001 часа

(180 * 0,00001) * 60 = 0,108 часа = 6,5 минут.

Из расчёта, что в одном коробе 40 штук и для наполнения одного короба необходимо 2 такие операции, получаем, что при данном расположении станции упаковки, упаковщица будет тратить 13 минут на заполнение одного короба, что на 5 минут меньше, чем при текущем расположении станции упаковки.

595 минут : 12 минут = 50 коробов за одну рабочую смену.
Учитывая усталость работника, в связи с нерациональным распределением перерывов, данное количество может быть меньше.

Данное введение позволит увеличить количество упакованных коробов с 34 до 50 коробов за смену.

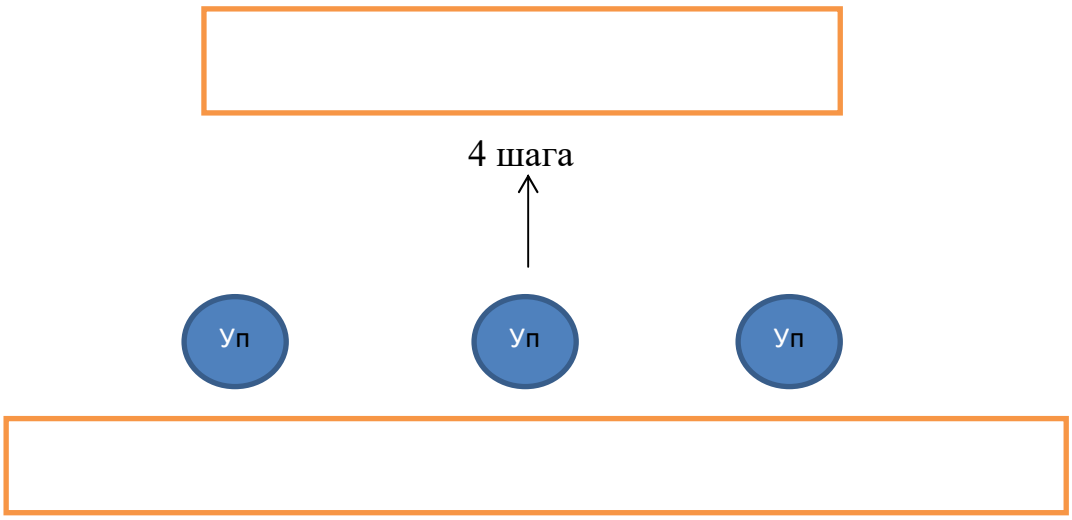


Рисунок 2. Схема рабочего места упаковщицы
Источник: собственная разработка автора

Таким образом, данное предложение позволит увеличить производительность одной упаковщицы.

Для перестановки станции упаковки предприятию необходимо привлечь подрядчиков для демонатажа и новой установки станции. Так как таких станций две и они находятся по обе стороны конвейера. Затраты на подрядчика составят около 1 миллиона рублей. Далее необходимо решить проблему нерационального распределения перерывов. Суть состоит в том, чтобы сократить время обеда на 30 мин, а оставшиеся 50 минут отдыха разместить порционно в течение дня. Данное введение не затронет рабочий график и время непосредственной работы упаковщицы, но позволит персоналу чаще отдыхать. Время непрерывной работы будет разбито на небольшие перерывы, что позволит работникам сменить положение тела, размять мышцы, чтобы работать более продуктивно.

Таблица 1

Фотография рабочего дня с рационально распределенными перерывами

№	Наименование работы	Код работы	Текущее время, ч.мин	Продолжительнотсь, мин.
1	Начало рабочего дня		8:00	
2	Отметка на пропускном пункте	ПЗ	8:00-8:05	5
3	Дезинфекция	ПЗ	8:05-8:10	5
4	Одевание спецодежды	ПЗ	8:10-8:17	7
5	Подготовка рабочего места	ОБС	8:17-8:25	8
6	Упаковка готового печенья в коробки	ОП	8:25-10:25	120
7	Перерыв	ОТЛ	10:25-10:40	15
8	Упаковка готового печенья в коробки	ОП	10:40-13:00	140
9	Перерыв на обед	ОТЛ	13:00-13:30	30
10	Упаковка готового печенья в коробки	ОП	13:30-15:30	120
11	Перерыв	ОТЛ	15:30-15:45	15
12	Упаковка готового печенья в коробки	ОП	15:45-18:00	135
13	Перерыв	ОТЛ	18:00 -18:20	20
14	Упаковка готового печенья в коробки, проверка маркировок	ОП	18:00-19:50	120
15	Подготовка рабочего места для пересменки	ОБС	19:50-19:55	5
16	Переодевание	ПЗ	19:55-20:00	5
17	Окончание рабочего дня		20:00	

Источник: собственная разработка автора

Данное предложение было протестировано на одной упаковщице. Исходя из такого рабочего расписания можно сделать вывод:

- уровень усталости персонала заметно снизился за счёт более частой расстановке перерывов;
- время оперативной работы не сокращено, следовательно производительность не теряется;
- эффективность труда упаковщицы возросла.

С внедрением данного предложения упаковщица имеет возможность более эффективно трудиться, выполняя норматив, заданный системой MOST - 50 упаковок печенья.

Также для более комфортных условий труда предлагается оснастить цеха выпечки дополнительной системой охлаждения воздуха, разместив по периметру помещения несколько кондиционеров, которые позволят поддерживать нормальную температуру в цехе. Это благоприятно скажется на самочувствии персонала и их эффективности работы.

Цены на кондиционеры имеют достаточно большой диапазон, но для данных целей предлагается установить кондиционер за 18 720 600 рублей (с учетом стоимости работ по установке).[56]

Для охлаждения зоны рабочего места упаковщицы необходима установка 4 таких кондиционера. Общая сумма затрат составит 74 882 400 рублей.

На рабочем месте по упаковке печенья работает 2 бригады упаковщиц по 6 человек в каждой. Кондиционеры предлагается установить по периметру рабочего места бригад.

В связи с установкой системы поддержания климата необходимо совершать теплоизоляцию крыши, чтобы комфортная для работы температура была круглый год. Для данной операции необходимо нанимать подрядчика. [57]

Цена на утепление 1 кв. метра крыши стоит 3900 рублей с учетом работы. Помещение цеха имеет площадь 2000 кв. метров. Следовательно затраты на установку теплоизоляции крыши составит 7 800 000 рублей.

Говоря о прибыли от внедрения предложения - один короб состоит из 40 упаковок печенья. Стоимость одной пачки печенья 100 рублей, то есть, розничная стоимость одного короба 4000 рублей. При текущем графике работы и загруженности, упаковщица может упаковать в день 34 короба печенья, в пересчете на рубли это 136 000 рублей. При внедрении системы MOST и переработке рабочего графика упаковщицы, можно поднять производительность до 50 коробок за смену, что в пересчете на рубли составляет 200 000 рублей. Выручка компании составляет 64 000 рублей от одной упаковщицы в смену. В месяц упаковщицы работают 15 смен.

Выручка от 2 бригад за смену:

64 000 рублей * 6 упаковщиц * 2 бригады = 768 000 рублей.

Выручка за месяц от 2 бригад:

768 000 рублей * 15 = 11 520 000 рублей

Выручка от 2 бригад в год:

11 520 000 рублей * 12 = 138 240 000 рублей в год.

В связи с тем, что производительность повысилась, заработная плата одной упаковщицы в месяц возросла до 31 000 рублей, следовательно, в год получается 372 000 в год.

Прибыль от проекта:

138 240 000 рублей - (74 882 400 рублей + 7 800 000 рублей+ 1 000 000 рублей + 4 464 000) = 50 093 600 рублей.

Рентабельность проекта:

(50 093 600 рублей : 138 240 000 рублей) * 100% = 36%

Таблица 2

Оценка эффективности проекта

	Показатель	млн. рублей
1	Прибыль	50,093
2	Затраты	88,146
3	Выручка в год	138,240

Источник: собственная разработка автора

На основании данной таблицы можно увидеть, что прибыль от внедрения проекта имеет положительную динамику. Следовательно, срок окупаемости проекта:

88 146 400 : 50 093 600 = 642 дня – более полутора лет.

Задание:

1. Оцените реалистичность (возможность) внедрения данного предложения в производство?
2. Правильно ли проведены расчеты по эффективности проекта?

Самостоятельная работа

1. Хронометраж, фотография рабочего времени или фотография рабочего времени методом моментных наблюдений любого из сотрудников предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой нормирование труда как область управленческой деятельности?
2. Каковы функции и принципы нормирования труда?
3. Для чего необходима классификация затрат рабочего времени?
4. По каким признакам классифицируется рабочее время?
5. В чем состоит различие между нормируемыми и ненормируемыми затратами времени?

Тема 11. Организация оплаты труда на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
2. Системы оплаты труда на предприятии. Повременная и сдельная форма оплаты труда
3. Сравнительная характеристика форм оплаты труда
4. Доплаты и надбавки к основной заработной плате
5. Структура доходов сотрудника предприятия

Практико-ориентированные задания

1. Аналитическая записка «Современные формы оплаты труда в организациях»

2. Расчетные задачи

Задача 1. Месячный оклад начальника отдела кадров фирмы составляет 18000 ден. ед. Рассчитать сумму его заработной платы за текущий месяц, если из 23 рабочих дней по графику от отработал 20 дней: 3 дня исполнял государственные обязанности с сохранением средней заработной платы. Размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце – 30% оклада, в прошлом месяце было 22 рабочих дня по графику, размер премии составляет 25% оклада.

Задача 2. Дневная заработная плата – 1200 ден. ед. Продолжительность рабочего дня – 8 часов. Определите, как изменится цена 1 часа труда, если: рабочий день увеличится до 10 часов, а повременная заработная плата – до 1300 ден. ед. за день; интенсивность труда возрастет на 10%, а заработная плата – на 5%. Что такое «цена часа труда»?

Задача 3. Продолжительность рабочего дня – 8 часов, повременная заработная плата – 520 ден. ед. Какой будет расценка за одно изделие при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если норма выработки – 20 изделий? Какова взаимосвязь повременной и сдельной системой оплаты труда?

Задача 4 . 1. Бригада рабочих (четыре человека) выполнила аккордное задание за 12 день вместо 14 дней по плану и заработала 80 тыс. руб. При этом было сэкономлено материалов на сумму 50 тыс.руб. Рассчитать общий заработок бригады, если за выполнение задания на 100 % предусматривается премия в размере 15%, а за каждый процент перевыполнения – 1,5 % сдельного заработка. Сверх этого предусмотрена выплата премии за экономию материала в размере 15 % фактической экономии. Определить заработок бригады.

2. Распределить заработок в сумме между рабочими бригады, если в бригаде:

- рабочий 6 разряда отработал 12 дня (КТУ – 1,3)
- рабочий 5 разряда отработал 11 день (КТУ – 0,8)
- рабочий 4 разряда - // - 10 (КТУ – 0,7)
- рабочий 3 разряда - // - 8 (КТУ – 1,2)

Продолжительность смены – 8 часов. Расчеты оформить в таблице.

Ф.И.О.	Разряд	Факт. отраб., час.	Тарифный заработок, руб.	КТУ	Фактический (сдельный) заработок, руб.
Красин В.И.	VI			1,3	
Семенов А.П.	V			0,8	
Вишневский У.С.	IV			0,7	
Петухов П.В.	III			1,2	
Итого:	x			4,0	

Задача 5. В таблице приведены индексы цен по годам:

Годы	1	2	3	4
Индексы цен	100	112	123	129

а) определите процентное изменение реального дохода, если номинальный доход во втором году по сравнению с первым увеличился на 15%, а в третьем году по сравнению со вторым на 7%,

б) если номинальный доход во втором и третьем году был равен 25 000 ден. ед., какова абсолютная величина реального дохода в эти годы.

Темы рефератов

1. Основные положения раздела 7 ТК РФ «Гарантии и компенсации»
2. Основные положения раздела 12 ТК РФ «Особенности регулирования труда отдельных категорий работников»

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой заработная плата как экономическая категория?
2. Какие факторы воздействуют на величину заработной платы работников предприятий?
3. Каковы функции и принципы оплаты труда?
4. Какие элементы включает в себя организация заработной платы?
5. В каких целях разрабатывается положение об оплате труда и материальном стимулировании работников? Какую структуру оно имеет?
6. Какие виды регулирования заработной платы используются в настоящее время?

Тема 12. Методы управления трудом на предприятии.

Вопросы для обсуждения

3. Сущность, методы управления трудом и их виды
4. Административные методы мотивации трудовой деятельности.
5. Организационно-производственные методы мотивации трудом.
6. Виды экономического стимулирования
7. KPI и методика его разработки

Доклады:

1. Традиционные теории мотивации. Теория Тейлора. Теория Ганнта.
2. Традиционные теории. Теория Форда
3. Содержательные теории. Теория ХУ Дугласа Мак-Грегора. Теория Z. Уильяма Оучи
4. Содержательные теории. Теория потребностей А. Маслоу
5. Содержательные теории. Теория приобретенных потребностей Макклелланда
6. Содержательные теории. Двухфакторная теория Ф. Герцберга
7. Процессуальные теории. Теория ожиданий В. Врума
8. Процессуальные теории. Теория постановки целей Э. Лока
9. Процессуальные теории. Теория Портера-Лоулера
10. Современные теории. Теория Мэйо, Ротлисбергера
11. Современные теории.Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса

Практико-ориентированные задания

Практико-ориентированные задания

1. Разработка матрицы KPI для сотрудников предприятия с презентацией.
2. Представьте, что Вы работаете в организации (или уже работаете), оцените эффективность своей работы по данной анкете, заполните ее, распечатайте и принесите на семинар. Оценку Вашей эффективности также проведет «менеджер» компании.

Оценка Эффективности Работы Сотрудников Организации

1. Информация О Сотрудниках					
Имя сотрудника		**Рассматриваемый период**			
Должность		**Дата**			
Отдел		**Менеджер**			
2. *Основные ценности,* ***рейтинги и обратная связь***					
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
1. Наш успех в наших руках	☐	☐	☐	☐	☐
Берет на себя ответственность за свои задачи, выполняет их в срок и с хорошим качеством.	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.*				

	1.2. *1.3.*				
2. *Забота – мы строим значимые отношения*	☐	☐	☐	☐	☐
Поддерживает и проявляет неподдельный интерес к жизни коллег и всех заинтересованных сторон, с которыми он работает.	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.* *1.2.* *1.3.*				
3. *Коммуникация – говорите открыто и внимательно слушайте*	☐	☐	☐	☐	☐
Активно общается и действует профессионально через все средства массовой информации, является сильным слушателем и открыт для получения и рационального решения критической обратной связи.	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.* *1.2.* *1.3.*				
4. *Веселье – мы празднуем при каждом удобном случае*	☐	☐	☐	☐	☐
Организует и участвует в деятельности компании, делится успехами с командой и вносит свой вклад в позитивную повседневную рабочую среду.	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.* *1.2.* *1.3.*				
5. *Любопытство – мы стремимся учиться и совершенствоваться*	☐	☐	☐	☐	☐
Имеет желание стремиться к самообучению в области экспертизы с помощью внутренних и внешних ресурсов, задает вопросы коллегам и руководству и ищет улучшения в процессах.	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.* *1.2.* *1.3.*				
Общий рейтинг (усреднение рейтинговых чисел выше)					
3. Ключевые характеристики, рейтинги и обратная связь					
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
6. *Решение проблем*	☐	☐	☐	☐	☐
Способность выявить первопричину проблемы и представить рациональный и позитивный подход, который лучше всего подходит для компании и ее заинтересованных сторон	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.*				

	1.2. *1.3.*				
7. ***Исполнение***	☐	☐	☐	☐	☐
Способность разрабатывать план, вести активные действия для достижения своих целей, вовремя доводить проекты до финиша с положительным результатом для компании и нести ответственность за последовательное обновление информации о прогрессе	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.* *1.2.* *1.3.*				
8. Бизнес-знания	☐	☐	☐	☐	☐
Способность добиваться успеха для компании, используя знания об отрасли, целях и программах компании, а также инструменты и процессы компании.	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.* *1.2.* *1.3.*				
9. Навыки презентации	☐	☐	☐	☐	☐
Способность представлять информацию и идеи в ясной, хорошо организованной и сжатой форме.	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.* *1.2.* *1.3.*				
10. Переговоры	☐	☐	☐	☐	☐
Возможность создать наиболее оптимальное решение для обеих сторон при максимизации прибыли компании. Обеспечение того, чтобы все стороны покинули стол переговоров в ясной, конструктивной и позитивной манере, независимо от исхода сделки.	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.* *1.2.* *1.3.*				
11. ***Руководство (равный – равному)***	☐	☐	☐	☐	☐
Способность поддерживать и развивать наборы навыков существующих членов команды для повышения индивидуальной и командной производительности и поддержания позитивной культуры.	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2. 1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.* *1.2.* *1.3.*				
12. Лидерство (менеджмент)	☐	☐	☐	☐	☐
Способность создавать команду и наставлять, поддерживать и развивать навыки существующих членов команды для повышения	***Положительные примеры и направления для улучшения*** ***Положительный пример*** 1.1. 1.2.				

индивидуальной и командной производительности, всегда показывая пример, поддерживая позитивную культуру и создавая безопасную зону.	1.3. ***Область для улучшения*** *1.1.* *1.2.* *1.3.*
Общий рейтинг (усреднение рейтинговых чисел выше)	
4. Формат обсуждения (за последние 6 месяцев)	
Какие части работы интересуют вас больше всего и меньше всего?	Комментарий
Чем вы больше всего гордитесь?	Комментарий
Что вы сделали наименее хорошо или с наименьшим удовлетворением? Почему?	Комментарий
Чему вы научились?	Комментарий
Потребности в среднесрочном развитии	
Считаете ли вы, что ваша нынешняя роль соответствует вашим способностям и интересам?	Комментарий
Какие улучшения можно внести в содержание вашей работы, чтобы удовлетворить ваши потребности в личном развитии?	Комментарий
Есть ли у вас ресурсы, чтобы быть успешным в своей роли, и как ваши способности могут быть развиты или использованы более эффективно? Если нет, то почему?	Комментарий
Долгосрочные возможности	
Есть ли другие роли, обязанности, должности, к которым вы стремились бы в будущем (внутри и/или вне компании)? Что это такое?	Комментарий
Управление / Командная Работа	
Как мы могли бы улучшить поддержку, которую вы получаете от меня как вашего менеджера?	Комментарий
Эффективно ли мы общаемся друг с другом, а если нет, то почему?	Комментарий
5. Призыв к действию	
Основные ценности, которые нуждаются в укреплении и четких действиях по улучшению	Комментарий
Ключевые характеристики, которые нуждаются в усилении и четких действиях по улучшению	Комментарий
Поддержка, оказываемая менеджером компании	Комментарий

Подпись Сотрудника _____

Рейтинговая шкала

5: Исключительный Случай

Производительность намного превзошла ожидания из-за исключительно высокого качества работы, выполненной во всех основных областях

ответственности, что привело к общему качеству работы, которое было выше; и либо 1) включало завершение основной цели или проекта, либо 2) внесло исключительный или уникальный вклад в поддержку целей подразделения, отдела или компании. Этот рейтинг достижим для любого сотрудника, хотя и дается нечасто.

4: Превосходит ожидания

Производительность неизменно превышала ожидания во всех основных областях ответственности, а качество работы в целом было превосходным. Цели были достигнуты.

3: Соответствует ожиданиям

Производительность неизменно соответствовала ожиданиям во всех основных областях ответственности, иногда, возможно, превышая ожидания, и качество работы в целом было очень хорошим. Наиболее важные цели были достигнуты.

2: Необходимы улучшения

Результаты деятельности не всегда соответствовали ожиданиям – результаты деятельности не соответствовали ожиданиям в одной или нескольких важных областях ответственности и/или одна или несколько наиболее важных целей не были достигнуты. План профессионального развития для повышения эффективности работы должен прилагаться, включая временные рамки, и контролироваться для измерения прогресса.

1: Неудовлетворительно

Результаты деятельности в большинстве важнейших областей ответственности неизменно оказывались ниже ожиданий, и/или не было достигнуто разумного прогресса в достижении важнейших целей. Значительные улучшения необходимы в одной или нескольких важных областях. Для оценки достигнутого прогресса необходимо разработать и контролировать план корректировки результатов деятельности, включая сроки.

Кейсы по теме «Мотивация труда»

Ситуация 1

Шесть лет назад руководству группы компаний «Эфко» (белгородский производитель растительного масла и майонеза) чуть было не пришлось свернуть существенную часть своего бизнеса – переработку подсолнечника и сахарной свеклы. На открывшихся тогда двадцати сельскохозяйственных предприятиях работники отказывались работать и нарушали трудовую дисциплину. Самый простой и, казалось бы, эффективный способ настроить человека на работу – платить хорошую зарплату – не срабатывал: люди работать не хотели. Для большинства

работников деньги – это абстрактная вещь и вовсе не повод быть исполнительным и обязательным. Ю. Скобликова, директор хедхантинговой компании «Green Street», отмечает, что для такой категории людей важнее и понятнее базовые потребности: пища, одежда, крыша над головой, – что создает немалые трудности в части их материальной мотивации. Разница в понимании жизненных ценностей между простыми рабочими и управленцами существует с незапамятных времен. Деньги для низкоквалифицированного персонала нередко имеют значение как репрессивная мера – под страхом депримирования люди могут, так или иначе, исправлять свое поведение. Но они вряд ли будут работать лучше в надежде на более высокие доходы. В некоторых, особенно пьющих сельских местностях, многие компании выплачивают бонусы не самому работнику, а кому-то из членов его семьи. Это позволяет самому работнику обрести собственную значимость в кругу людей, мнением которых он дорожит.

Контрольные вопросы

1. Определите тип мотивации работников в данной ситуации.
2. Согласны ли вы с предлагаемыми методами повышения мотивации?
3. Какие способы позволяют улучшить систему мотивации персонала «синеворотничковых профессий» в организациях?

Ситуация 2

Компания Higt-line является одним из лидеров на рынке продаж бытовой техники, компьютеров и комплектующих к ним. В результате 10-летней деятельности компания построила крупную розничную сеть супермаркетов в Москве и регионах России, состоящую на сегодняшний день из 30 магазинов средней площадью 1000 кв.м. Количество персонала в сети достигло 3000 человек. Обслуживание покупателей магазинов построено по принципу индивидуального консультирования, поэтому к персоналу, работающему с клиентами, предъявляются достаточно высокие требования, как по знанию товара, так и по технике активных продаж. Являясь лидером на рынке в своем сегменте, компания не может обеспечить сеть готовым персоналом, обладающим всем набором необходимых навыков и знаний для работы в магазинах. В связи с этим при подборе торгового персонала преобладает политика найма «на вырост». На работу принимаются молодые люди, способные пройти необходимое обучение и после подтверждения квалификации на аттестации приступить к работе. Система мотивации продавцов основана на разрядах. Соответственно, чем выше разряд, тем выше постоянная часть заработной платы. Например, разница в зарплате между нулевым разрядом (в период профподготовки) и первым разрядом составляет 20%. М. Аршинов, директор отдела персонала, отвечавший за разработку системы, полностью поддерживал инициативу своего руководства, полагая, что мотивация роста в качестве нового слова в управлении персоналом, поможет достигнуть ощутимых результатов. Однако практика показала, что система работает далеко не так, как хотелось бы. М. Аршинов отметил ощутимое уменьшение числа сотрудников, достигающих

более высокого разряда. Когда попытались выяснить причину изменения ситуации, выявили, что продавцы не хотели проходить аттестацию на первый разряд, ссылаясь не нехватку времени, а также откровенно заявляя о том, что им неинтересно получать первый разряд, в то время как по задумке руководства сети принятая система разрядов должна стимулировать персонал расти и тем самым обеспечивать необходимый кадровый резерв. Директора магазинов также должны быть заинтересованы в повышении квалификации своего персонала, но особого рвения в разрешении сложившейся ситуации они не проявили. Со своей стороны они объясняли это тем, что персонал должен торговать, а не учиться, чтобы сдать экзамены.

Контрольные вопросы

1. Почему мотивация роста «не работает» в данной ситуации?
2. Какие мероприятия для выявления мотивации может осуществить служба персонала?
3. Будут ли в этой ситуации востребованы нематериальные способы, стимулирующие персонал профессионально расти? Почему?
4. Может ли руководство компании скорректировать цели компании и отказаться от политики «найма на вырост»? Что может сделать руководство организации для того, чтобы мотивация персонала и цели организации эффективно дополняли друг друга?
5. Возможно ли изменение системы материального стимулирования?

Предложите направления, по которым можно скорректировать вознаграждения.

Ситуация 3

Успехи компании «Sony» во многом связаны с тем, что управляющие обладают способностью к сотрудничеству. В компании уважается мнение разных людей, разные мнения позволяют находить истину и развивать компанию. Работники стремятся постоянно вносить рационализаторские предложения, которые всячески поощряются. В фирме в среднем на одного работника приходится до 10 рационализаторских предложений в год. В последний день рабочей недели красивая молодая сотрудница компании (прическу и маникюр ей делает приглашенный за счет фирмы стилист) в праздничной одежде разносит конверты с премиями за рационализаторские предложения, причем премии получают и те сотрудники, идеи которых были отвергнуты. Такой подход, как полагает руководство компании, к поощрению инновационного мышления персонала является важным звеном системы мотивации компании.

Контрольные вопросы

1. В любой ли компании применима данная система мотивации? Почему?
2. В каких компаниях она более приемлема?
3. По каким критериям вы бы предложили дифференцировать вознаграждение сотрудников?

Ситуация 4

Руководство филиала АБ «Газпромбанка» г. Томска большое внимание уделяет использованию инновационного потенциала сотрудников (42 % списочной численности персонала филиала являются авторами и соавторами инноваций). Большинство инноваций направлено на совершенствование технологии предоставления банковских услуг клиентам (информирование и т.д.) и совершенствование организационных процессов, направленных на снижение операционных рисков, типизацию процедур, снижению трудоемкости выполнения операций и т.д. Однако инновации направлены в основном на сопровождение текущей деятельности. Актуальна задача – стимулировать формирование развивающих инноваций, вплоть до полного отрицания сложившейся линейки продуктов, технологий и организации банковских процессов. Это требует оригинальных решений в области стимулирования инновационной деятельности персонала. В филиале апробируются следующие механизмы стимулирования «стратегической» инновационной деятельности: • формирование проблемных групп, разрабатывающих новые направления; • ежемесячная оценка нововведений и учет этой оценки при премировании; • ежегодное формирование сборника статей по совершенствованию банковских технологий; • поощрение специалистов, занимающихся научной работой по подготовке диссертаций.

Контрольные вопросы

1. Прокомментируйте действие механизма стимулирования: «формирование проблемных групп, разрабатывающих новые направления». По каким критериям должны строиться такие группы?
2. Выполните ранжирование предложенных механизмов стимулирования по степени мотивационной эффективности.
3. Как бы вы выстроили систему премирования за инновационные предложения?

Контрольные вопросы

1. Каково основное назначение премий в системе материального стимулирования работников?
2. Как классифицируются премии?
3. Какие элементы включает премиальная система предприятия?
4. В чем состоит различие показателей и условий премирования?
5. Каким образом осуществляется выбор показателей премирования для различных категорий работников?

Тема 13. Управление расходами на персонал предприятия.

Вопросы к обсуждению:

1. Классификация расходов на рабочую силу.
2. Учет затрат на персонал.
3. Бюджетирование расходов на персонал.
4. Оценка окупаемости и рентабельности затрат на персонал.
5. Кадровые риски и их классификация

Практико-ориентированные задания

1. Заполните в таблице виды затрат на рабочую силу по классификационным признакам.

Классификация затрат на рабочую силу

Классификационные признаки	Виды затрат на рабочую силу
1. Фазы процесса воспроизводства рабочей силы	
2. Степень активности (способность приносить доход в будущем)	
3. Уровень подхода	
4. Целевое назначение	
5. Источники финансирования	
6. Характер затрат	
7. Время возмещения	
8. Обязательность затрат	
9. Отношение к целесообразности сокращения затрат	
10. Место возникновения затрат	

1.Изучите учет и анализ расходов на персонал в системе 1С: Зарплата и Управление персоналом. Напишите эссе «Проблемы учета затрат на персонал организации» (2 страницы)

2.Опишите алгоритм бюджетирования расходов на персонал, найдите в системе Интернет оптимальную форму HR- бюджета.

3. Как оптимизировать расходы на персонал? Написать 5-6 способов.

6. Решите задачи:

Задача 1. Фирма уволила 20% работников, а оставшимся подняла зарплату на 20%. При этом выпуск (в натуральном выражении) вырос на 30%.

а) во сколько выросла производительность труда одного работника?

б) Что произошло с затратами фирмы на оплату труда (выросли, снизились, не изменились) и, если изменились, на сколько процентов? Зарплату считать одинаковой для всех работников

Задача 2. Рассчитайте недостающие показатели, а также коэффициент опережения и сумму экономии (перерасхода) фонда заработной платы. Какие управленческие решения следует принять по результатам анализа?

Исходные данные для анализа эффективности использования трудовых ресурсов

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Темп роста, %
1. Объем продукции, тыс. руб.	680	1090	
2. Фонд оплаты труда работающих, тыс. руб.	2800	4250	

3. Численность работающих, чел.	6	9	
4. Производительность труда годовая, тыс. руб.			
5. Среднегодовая зарплата одного работающего, тыс. руб.			
6. Коэффициент опережения			
7. Сумма экономии (перерасхода) фонда заработной платы			

Методические рекомендации по выполнению

Производительность труда или **среднегодовая выработка продукции одним работником** исчисляется по формуле:

ГВ = ВП / ЧР,

где ГВ — годовая выработка;

ВП — выпуск продукции в стоимостном выражении;

ЧР — среднесписочная численность рабочих.

Оценка соответствия между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда дается при помощи **коэффициента опережения**:

$$K_{оп} = \frac{I_{гв}}{I_{сз}}$$

где $I_{ГВ}$ — индекс годовой выработки;

$I_{СЗ}$ — индекс среднегодовой зарплаты, который определяется отношением средней зарплаты за отчетный период к средней зарплате в базисном периоде.

Определение суммы экономии (- Э) или **перерасхода** (+Э) **фонда заработной платы** в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности труда и его оплаты рассчитывается по следующей формуле:

$$Э = ФЗП_1 \cdot \frac{I_{сз} - I_{гв}}{I_{сз}}$$

где $ФЗП_1$ — фонд заработной платы отчетного периода

Тема 14. Кадровые риски. Аудит и контроллинг персонала организации.

Вопросы к обсуждению

1. Сущность и виды кадровых рисков
2. Внутренние и внешние факторы риска
3. Управление кадровыми рисками
4. Аудит и контроллинг персонала.

Практико-ориентированные задания

1. Опишите внутреннюю структуру вида кадрового риска организации

Классификации кадровых рисков

№№ п.п.	Признак классификации	Вид кадрового риска	Внутренняя структура вида кадрового риска
1.	По форме проявления	риски профессиональной некомпетентности	
		дисциплинарные риски	

		риски безответственности	
		риски должностных нарушений и преступлений	
2.	По причинам возникновения, связанным с неэффективностью системы HR-менеджмента	риски, связанные с привлечением персонала	
		риски, связанные с развитием персонала	
		риски, связанные с мотивацией персонала	
		риски, связанные с психологической поддержкой персонала	
3.	По масштабам потенциальных негативных последствий	маломасштабные риски	
		среднемасштабные риски	
		крупномасштабные или критические риски	
4.	По возможности профилактики	прогнозируемые риски	
		форс-мажорные риски	

2. Опишите показатели контроллинга персонала в правой колонке

Понятие и сущность контроллинга персонала.

(1) Потребность в персонале и его структура	
(2) Поиск и найм персонала	
(3) Работа (задействование) персонала	
(4) Сохранение персонала и стимулирование роста производительности труда	

(5) Развитие персонала	
(6) Рационализаторская работа в компании	
(7) Увольнение персонала	
(8) Планирование и контроль затрат на персонал	

3. Внесите в правую колонку таблицы показатели контроллинга персонала

(1) Потребность в персонале и его структура	
(2) Поиск и найм персонала	
(3) Работа (задействование) персонала	
(4) Сохранение персонала и стимулирование роста производительности труда	
(5) Развитие персонала	
(6) Рационализаторская работа в компании	
(7) Увольнение персонала	
(8) Планирование и контроль затрат на персонал	

Тема 15. Планирование труда на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Задачи и формы планирования труда
2. Определение трудоемкости производственной программы
3. Расчет планового баланса рабочего времени одного работника
4. Планирование численности персонала
5. Планирование производительности труда
6. Планирование средств на оплату труда

Контрольные вопросы

1. Каково значение планирования труда на предприятии?
2. Какие задачи достигаются планированием труда?
3. Какие показатели по труду планируют в бизнес-планах?
4. Что понимают под трудоемкостью изделия и какова структура трудоемкости?

5. Как рассчитывают баланс рабочего времени одного среднесписочного работника (рабочего)?
6. Какими методами осуществляется расчет численности персонала предприятия?
7. Каковы сущность нормативного метода расчета численности персонала и его преимущества?
8. Как определяют плановую численность рабочих-сдельщиков?
9. Каким образом рассчитывают плановую численность рабочих с повременной оплатой труда?
10. Как вычисляют плановую численность служащих?
11. Дайте характеристику показателей списочной, среднесписочной, средней, явочной и среднеявочной численности персонала.
12. С какой целью осуществляют планирование производительности труда?
13. Каковы методы планирования повышения производительности труда?
14. Какие существуют основные методы планирования фонда заработной платы?
15. Из каких частей состоят затраты работодателя на персонал?
16. Каков состав прямого, часового, дневного, месячного и годового фонда заработной платы?
17. С какой целью и как рассчитываются показатели средней заработной платы?
18. Каковы особенности укрупненного метода планирования фонда заработной платы?
19. В чем заключается сущность нормативного метода планирования заработной платы?

Практико-ориентированные задания

1. По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 13 780 р., а служащего – 15 246 р. Численность персонала предприятия – 54 чел. Соотношение между численностью рабочих и служащих характеризуется как 8 : 1. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы с 1 мая на 5 % и с 1 октября – на 7 %.

Определите: 1) годовой фонд заработной платы рабочих; 2) годовой фонд заработной платы служащих; 3) годовой фонд заработной платы персонала предприятия.

2. Планом предприятия на год предусматривается выпуск трех видов продукции: А – в количестве 3 000 ед. (расход зарплаты на единицу – 1 012 р.), В – 1 200 ед. (расход зарплаты – 428 р./ед.), С – 7 500 ед. (расход зарплаты – 245 р./ед.). Доплаты к тарифному фонду – 40 %. Дополнительная заработная плата – 25 %. Годовой фонд заработной платы вспомогательных рабочих составляет 15 % от годового фонда заработной платы основных рабочих. Численность служащих планируется 8 чел. Среднемесячная зарплата одного служащего – 25 800 р.

Определите фонд годовой заработной платы персонала предприятия.

3. В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р.

Определите: 1) плановый фонд заработной платы; 2) прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года

Задания в тестовой форме

1. Выберите правильный вариант ответа Численность рабочих планируется:
а) по рабочим местам; б) по уровню заработной платы;
в) по стажу работы; г) по уровню квалификации.
2. Дополните Численность рабочих планируется исходя из уровня производительности труда, числа рабочих мест и _____ .
3. Выберите правильный вариант ответа Плановая численность персонала предприятия определяется:
а) по уровню прибыли; б) по размеру основных фондов;
в) по категориям работников; г) по стажу работы.
4. Дополните Для определения плановой численности рабочих по рабочим местам необходимы следующие данные: перечень видов рабочих мест, число рабочих на каждом рабочем месте и _____ .
5. Дополните. Для планирования численности служащих используются следующие методы: экстраполяция, экспертных оценок и _____.
6. Выберите правильный вариант ответа . Планирование численности рабочих начинается с разработки:
а) баланса материальных ресурсов;
б) плана движения денежных средств;
в) организационно-технических мероприятий;
г) баланса рабочего времени одного рабочего.
7. Выберите правильный вариант ответа. При планировании численности служащих составляют:
а) штатное расписание; б) баланс трудовых ресурсов;
в) проект развития предприятия; г) баланс основных фондов.

8. Дополните. При планировании потребностей в персонале учитываются перспективы развития рынка труда, стоимость подготовки персонала, необходимость переподготовки персонала и _____.

9. Выберите правильный вариант ответа. Планирование численности персонала необходимо для обоснования:
а) потребности в основных фондах; б) величины себестоимости;
в) объемов выпуска продукции; г) размера прибыли.

10. Дополните. Планирование развития персонала предусматривает такие основные формы и виды подготовки квалифицированных кадров, как профессиональное обучение, обучение путем ротации, самообразование и _____._____

11. Выберите правильный вариант ответа. Плановый фонд заработной платы являет собой:
а) некоторую долю оборотных средств;
б) сумму денежных средств, предусмотренных в плановом периоде для оплаты труда персонала;
в) финансовые ресурсы предприятия;
г) стоимость основного капитала.

12. Дополните. Для расчета планового фонда заработной платы персонала предприятия применяются следующие методы: укрупненный, прямого счета (по средней заработной плате), нормативный и _____ .

13. Выберите правильный вариант ответа. Планирование заработной платы включает:
а) расчет денежных средств, выплачиваемых персоналу из прибыли;
б) определение фонда заработной платы персонала;
в) расчет прироста оборотных средств;
г) определение величины финансовых ресурсов предприятия.

14. Дополните. Тарифный фонд заработной платы рабочих определяют по рабочим местам и _____ .

15. Дополните. Плановый фонд заработной платы по категориям персонала методом прямого счета определяется как произведение плановой численности каждой категории персонала на _____.

16. Установите правильную последовательность.
При планировании фонда заработной платы рабочих выполняются расчеты фондов заработной платы:
а) дневного; б) месячного (квартального, годового);
в) тарифного; г) часового.

17. Выберите правильный вариант ответа. Плановые расходы предприятия на заработную плату:
а) включаются в себестоимость продукции;
б) возмещаются за счет прибыли;
в) учитываются в составе оборотных средств;
г) относятся на стоимость основного капитала.

18. Дополните. Плановый годовой фонд заработной платы служащих определяется на основе утвержденного штатного расписания и размеров

должностных окладов путем умножения количества работников каждой должности на соответствующий оклад и _____ .

19. Выберите правильный вариант ответа. Для расчета планового фонда заработной платы не используется:
а) объем производства продукции; б) численность персонала;
в) средняя заработная плата; г) себестоимость продукции.

20. Дополните. Средняя заработная плата одного рабочего по плану рассчитывается на одного рабочего в год (месяц, квартал), на один человеко-день и на_____.

21. Установите соответствие

Показатель	Содержание
1. Численность персонала	А. Размер заработной платы в расчете на одного рабочего в единицу времени (час, день, месяц, год)
2. Средняя заработная плата рабочего	Б. Выработка продукции одним рабочим в единицу рабочего времени
3. Фонд заработной платы персонала предприятия	В. Общая сумма заработной платы персонала предприятия
4. Производительность труда рабочих	Г. Общее количество работников предприятия в планируемом периоде

22. Выберите правильный вариант ответа. При планировании фонда заработной платы необходимо соблюдать следующее условие:
а) рост производительности труда должен превышать рост средней заработной платы;
б) рост производительности труда должен быть равен росту средней заработной платы;
в) рост средней заработной платы должен превышать рост средней производительности труда;
г) рост производительности труда не соизмеряют с ростом средней заработной платы.
23. Выберите правильный вариант ответа. Фонд дополнительной заработной платы планируется для оплаты:
а) отработанного времени; б) изготовленной продукции;
в) очередных отпусков; г) дней нетрудоспособности.
24. Выберите правильный вариант ответа. Коэффициент, характеризующий соотношение между ростом производительности труда и ростом средней заработной платы, должен быть:
а) больше 1; б) меньше 1; в) равен 1.
25. Дополните. Плановый уровень средней заработной платы определяется в расчете на одного работника персонала, одного рабочего и на _____.

26. Выберите правильный вариант ответа. В состав годового фонда заработной платы рабочих не входит:
а) тарифный фонд заработной платы;
б) фонд дополнительной заработной платы;
в) налог на прибыль;
г) доплаты и надбавки.

27. Дополните . Для определения планового уровня средней заработной платы на предприятии применяется метод прямого счета, расчетно-аналитический (пофакторный) метод и метод _____.
28. Установите правильную последовательность планирования годового фонда заработной платы рабочих
а) надбавки и доплаты; б) фонд дополнительной заработной платы;
в) тарифный фонд; г) фонд основной заработной платы.

Тема 16. Эффективность управления трудом в организации

Вопросы к обсуждению:

1. Система показателей эффективности труда
2. Факторы роста производительности труда
3. Оценка эффективности управления трудом в организации.

Дискуссия на тему: «Факторы роста эффективности труда на российских предприятиях»

Практико-ориентированные задания

1. В чем заключается специфика российского подхода к управлению персоналом? Опишите основные черты такого подхода, используя критерии, приведенные в таблице 1. Приведите два варианта: в условиях СССР и в настоящее время в таблице по заданным критериям.

Ситуация «Концепция управления персоналом»

Характеристика японского и американского подходов к управлению персоналом организации приведена в таблице 1.

Таблица 1

ЯПОНСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Критерии организации работы	Японский подход	Американский подход
Основа организации	Гармония	Эффективность
Отношение к работе	Главное - выполнение обязанностей	Главное - реализация заданий
Конкуренция	Практически нет	Сильная
Гарантии для	Высокие (пожизненный	Низкие

работника	наем)	
Принятие решений	Снизу вверх	Сверху вниз
Делегирование полномочий	В редких случаях	Распространено
Отношения с подчиненными	Семейные	Формальные
Метод найма	После окончания учебы	По деловым качествам
Оплата труда	В зависимости от стажа	В зависимости от результатов

2. Рассчитайте и проанализируйте основные показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия «Т»

Таблица 1

Исходные экономические показатели деятельности ОАО «Т»

№ п/п	ПОКАЗАТЕЛИ	Ед. изм.	1 год	2 год	3 год	Изменение 3год к 1 году в %
1.	Объем выпуска продукции, работ, услуг	тыс. руб.	71056	58678	87517	
2.	Выпуск крученых изделий	тн	1512	1359	1194	
3.	Выручка от продажи товаров, работ, услуг	тыс. руб.	106850	104478	86711	
4.	Прибыль балансовая	тыс. руб.	5760	5190	5790	
5.	Численность работающих	чел.	197	157	148	
6.	Фонд заработной платы	тыс.руб.	70151	58196	57826	

Таблица 2

Показатели	1 год	2 год	3 год	Изменение 3 год к 1 году в %
Среднесписочная численность рабочих (ЧР)	138	108	99	
Отработано за год одним рабочим: -дней (Д) -часов (Ч)	 247 1976	 189 1512	 191 1528	
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч.	8	8	8	
Фонд рабочего времени, ч.				

Таблица 3

Основные показатели эффективности использования труда (персонала)

Показатель	Годы			Отклонение 3 год к 1 году В натуральных показателях		Отклонение 1 год к 3 году в %	
	1	2	3				
1.Производительность труда в стоимостном показателе ,тыс. руб./чел							
2. Производительность труда в натуральном показателе (Тн./чел.)							
3. Зарплатоемкость единицы продукции, тыс. руб.							
4. Трудоемкость единицы продукции (тн. крученных изделий (час)							
5. Выработка одного рабочего, -среднегодовая, тыс.руб. -среднедневная, руб. -среднечасовая, руб .							
6.Прибыль на одного работника (тыс. руб)							
7.Соотношение между ростом заработной платы и производительностью труда	-						

P.S. Возможны и другие показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия.

Задания в тестовой форме

1. Выберите правильный вариант ответа. Уровнем производительности труда является:

а) объем выпуска продукции предприятием;

б) выработка продукции на одного работающего (рабочего);
в) производительность оборудования;
г) себестоимость продукции.

2. Дополните. Плановый уровень производительности труда определяют методом прямого счета, по трудоемкости производственной программы и_____.

3. Установите соответствие

Показатель	Содержание
1. Производительность труда	А. Количество дней (часов), которые по плану может отработать рабочий в течение года
2. Численность персонала	Б. Количество продукции, изготовленное рабочим в единицу рабочего времени
3. Эффективный фонд времени одного рабочего	В. Процентное соотношение плановой и фактической производительности труда
4. Плановый рост производительности труда	Г. Количественная характеристика работников предприятия

4. Дополните Производительность труда измеряется в натуральных, условно-натуральных единицах измерения, в нормо-часах (трудовых единицах) и в _____ _____.

5. Выберите правильный вариант ответа
Эффективный (полезный) фонд времени работы одного рабочего используется для планирования:
а) объема товарной продукции; б) потребности в оборудовании;
в) численности рабочих; г) прибыли.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине экономическая безопасность организации

Содержание практических и семинарских занятий

Тема: «Введение в экономическую безопасность»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность экономической безопасности
2. Классификация экономической безопасности
3. Уровни экономической безопасности
4. Развитие концепции экономической безопасности
5. Государственное регулирование экономической безопасности
6. Локальные уровни регулирование экономической безопасности

Задания:

1. Синтезирующим понятием в области безопасности в нынешних условиях является:

а) геостратегический регион;

б) геополитический регион;

в) геополитическая обстановка;

г) геополитика.

2. В зависимости от типа угрозы для национальной безопасности выделяют следующую область ее проявления:

а) федеральная безопасность;

б) общественная безопасность;

в) военная безопасность;

г) локальная безопасность.

3. Угроза — это:

а) вполне осознаваемая, объективно существующая, но не фатальная вероятность (возможность) негативного воздействия на социальный организм;

б) совокупность обстоятельств, не обязательно конкретно угрожающего характера, но, безусловно, требующих реагировать на них с целью предупреждения и/или снижения возможного ущерба;

в) наиболее конкретная и непосредственная форма опасности;

г) возможность возникновения неблагоприятных и нежелательных действий самого субъекта.

4. Источники опасности — это:

а) показатели, которые при определенных условиях обнаруживают вредоносные свойства;

б) экономически опасное воздействие;

в) повышение уровня жизни людей;

г) условия и факторы, при определенных условиях сами по себе или в различной совокупности обнаруживающие вредоносные свойства.

5. К числу коренных, основополагающих национальных интересов НЕ относятся:

а) территориальная целостность страны;

б) принятие энергичных мер, препятствующих неэффективному использованию ресурсов России;

в) достойное место в мировом сообществе;

г) государственное самоопределение и политическое самоуправление народа.

6. Понятие «потенциал безопасности» означает:

а) совокупность существующих источников, средств, запасов, социальных ресурсов, научно-технического задела, оборонного комплекса страны.

б) способность мобилизовать ресурсы, возможность противодействовать причинам возрождения негативных условий и управлять общественным сознанием.

в) совокупность всех элементов экономической системы;

г) общую способность экономики страны реагировать на критические ситуации, предупреждать и преодолевать их, восстанавливать стабильность и устойчивость процессов хозяйственного, социального и экологического развития в случае их нарушения.

7. Система экономической безопасности страны включает следующее количество блоков, соответствующих основным ее категориям и понятиям:

а) 3;

б) 5;

в) 4;

г) 7.

8. В ближайшие годы предполагается снижение влияния такой угрозы экономической безопасности Российской Федерации, как:

а) нестабильная инвестиционная активность;

б) износ основных фондов и нарастание техногенных катастроф;

в) нарастание корпоративного долга;

г) увеличение внутреннего долга из-за выпуска новых видов ГЦБ.

9. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации была утверждена Указом Президента РФ в:

а) 1992 г.,

б) 1996 г.,

в) 1997 г.,

г) 2000 г.

10. Система мер по предотвращению угроз — это:

а) реализация государственной стратегии;

б) отсутствие характеристик внутренних и внешних угроз;

в) отсутствие критериев и параметров, характеризующих национальные интересы;

г) все ответы неверны.

Тема: «Типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности»

Вопросы для обсуждения:

1. Виды угроз экономической безопасности
2. Негативное воздействие на уровень экономической безопасности
3. Механизм развития угроз

Задания:

Задания:

Выработкой общегосударственной политики обеспечения и совершенствования национальной безопасности руководит:

а) Президент РФ;

б) Совет экономической безопасности;

в) Федеральное Собрание;

г) все ответы неверны.

К национальным интересам России в сфере экономики относятся (2):

а) повышение благосостояния и качества жизни населения;

б) устойчивость финансово-банковской системы;

в) потери производственного потенциала;

г) утечка капитала.

К числу национальных целей России можно отнести (2):

а) политические свободы и переход к рынку

б) возвращение России в число лидеров мирового технологического и экономического развития

в) интенсификацию процесса реализации экономических реформ

г) материальное благосостояние, здоровье и безопасность человека

д) обеспечение обороны страны и охраны ее границ, защита суверенитета, снижение экономической зависимости страны.

Россия занимает ведущее место по следующим индикаторам (3):

а) объемы экспорта топливно-энергетических ресурсов и металлов;

б) развитый внутренний рынок товаров и услуг;

в) объемы добываемых и запасы полезных ископаемых (газа, нефти);

г) размеры территории и численность населения.

В состав пороговых значений индикаторов экономической безопасности страны в социальной сфере не входит:

а) продолжительность жизни населения;

б) уровень безработицы по методологии МОТ;

в) доля населения с уровнем доходов ниже прожиточного минимума;

г) соотношение доходов 10 % наиболее обеспеченного и 10 % наименее обеспеченного населения.

Вопросы для обсуждения:

1. Идентификация угроз
2. Оценка риска угроз
3. Методы устранения угроз

Задания:

Организация как объект — это:

а) деятельность по упорядочению всех элементов во времени и пространстве;

б) обладающий внутренней структурой объект;

в) целостный комплекс взаимосвязанных элементов и особое единство с внешним окружением;

г) все ответы неверны.

Экономическая обособленность предприятия — это:

а) осуществление индивидуального воспроизводства за счет полученных результатов;

б) совокупность прав и ответственности предприятия;

в) форма организации труда;

г) звено общественного разделения труда.

К признакам коммерческого предприятия не относятся:

а) полная экономическая обособленность;

б) действует на основе рыночных нормативов;

в) осуществляет индивидуальное воспроизводство;

г) первичное звено управления.

Этап предпринимательства в рамках жизненного цикла организации характеризуется следующим:

а) структура организации стабилизируется, вводятся правила, определяются процедуры;

б) формируется миссия организации;

в) организация находится в стадии становления, формируется жизненный цикл продукции;

г) механизм выработки и принятия решений централизован.

Этап выработки структуры в рамках жизненного цикла организации характеризуется следующим:

а) организация увеличивает выпуск своих продуктов и расширяет рынок оказания услуг;

б) руководители ищут пути удержания рынков;

в) упор делается на эффективность инноваций и стабильность;

г) члены организации затрачивают много времени и демонстрируют высокие обязательства.

Тема: «Экономическая безопасность организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность экономической безопасности
2. Классификация экономической безопасности

3. Уровни экономической безопасности

Задания:

К источникам угроз экономической безопасности предприятия не относятся:

а) форс-мажорные обстоятельства;

б) научные и технологические инновации;

в) рост теневой составляющей экономической деятельности;

г) разрыв кооперационных связей.

Понятие «безопасность предприятия» отражает:

а) прочность и надежность функционирования предприятия в режиме выбранной стратегии;

б) выход из режима принятой стратегии;

в) способность предприятия к выживанию и функционированию в режиме противостояния внешним и внутренним угрозам;

г) правовую защищенность корпорации.

Риски – это:

а) не поддающиеся обоснованному прогнозированию угрозы экономической безопасности предприятия;

б) внешние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации);

в) внутренние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации);

г) все ответы неверны.

К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия не относятся:

а) платежная недисциплинированность покупателей;

б) массовое выбытие устаревших элементов основного капитала, их невосполнение;

в) отставание техники и технологий;

г) высокие издержки производства.

Внешнюю угрозу ЭБП «снижение цен» можно рассматривать как внутреннюю угрозу:

а) высоких издержек производства;

б) потери конкурентоспособности;

в) массового выбытия основного капитала;

г) верны ответы а) и б).

Для компетенции ОК-9:

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие концепции экономической безопасности
2. Государственное регулирование экономической безопасности
3. Локальные уровни регулирование экономической безопасности

Задания:

С позиции экономической безопасности предприятия угрозой, исходящей от фондового рынка, является:

а) страхование рисков;

б) снижение капитализации корпорации;

в) снижение ставки рефинансирования;

г) рост доходности акций.

Инструментарий системы безопасности фирмы:

а) комплекс наблюдений и исследований;

б) составная часть построения системы безопасности объекта;

в) признак, на основании которого производится оценка;

г) цифровой показатель.

Для мониторинга ЭБП необходимо:

а) иметь достаточное число показателей ЭБП;

б) использовать показатели ЭБП;

в) сравнение фактических и нормативных значений ЭБП определяющих кризисные ситуации;

г) все ответы неверны.

Система показателей экономической безопасности фирмы охватывает:

а) все направления экономического развития и становления;

б) состав количественных производственных показателей фирмы;

в) только качественные показатели фирмы;

г) темпы роста промышленного производства.

Функциональный анализ экономической безопасности предприятия призван (2):

а) оценивать значение ущербов от негативных воздействий на ЭБП;

б) выявить недостатки и резервы реализуемого предприятием комплекса мер по обеспечению каждой из функциональных составляющих ЭБП в целом;

в) дать возможность менеджерам скорректировать систему обеспечения ЭБП;

г) верны ответы а) и б).

Тема: «Основные направления обеспечения экономической безопасности организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие обеспечения экономической безопасности предприятий
2. Способы обеспечения экономической безопасности предприятий
3. Уровни обеспечения экономической безопасности предприятий

Задания:

В организации нематериальной сферы производства основной объект обеспечения технико-технологической составляющей экономической безопасности организации — это:

а) производственно-технологическое оборудование;

б) здания и сооружения;

в) система интеллектуальных технологий организации, ее ноу-хау;

г) социальная инфраструктура.

К признакам, используемым для определения информации, составляющей коммерческую тайну, не относится (3):

а) имеет отношение к ограничению гласности;

б) не является общеизвестной информацией;

в) полезна для бизнеса;

г) дает преимущества над конкурентами.

В задачи службы безопасности па предприятии (СБП) не может быть включено:

а) распознавание угроз его безопасности;

б) предотвращение возможного ущерба от криминальной конкуренции;

в) проведение различного рода криминальных «разборок» в целях возвращения долгов, выплаты задерживаемого кредита, получения предоплаты по сделкам;

г) минимизация последствий от конкретных фактов криминальной конкуренции.

Целью создания СБП не является:

а) прикрытие своей противоправной деятельности;

б) обеспечение для предприятия условий защищенности от криминальной конкуренции;

в) предупредительные мероприятия по охране безопасности сотрудников;

г) все ответы неверны.

Организаторские функции СБП включают (2):

а) совершенствование организационной структуры предприятия с учетом требований его безопасности;

б) физическую охрану руководства и сотрудников;

в) осуществление пропускного режима;

г) координацию и взаимодействие с другими частными СБ.

Для компетенции ОПК-1:

Вопросы для обсуждения:

1. Государственное регулирование обеспечения экономической безопасности предприятий

2. Пути совершенствования обеспечения экономической безопасности предприятий

3. Инструменты обеспечения экономической безопасности предприятий

Задания:

Изучение отдельных сотрудников, клиентов предприятия, жителей ближайшего окружения, в действиях которых содержатся угрозы ЭБП, ведет:

а) режимное подразделение СБ;

б) сыскное подразделение СБ;

в) охранное подразделение СБ;

г) информационное подразделение СБ.

Законные методы получения информации:

а) изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;

б) сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции и фирменных магазинов;

в) получение информации с помощью сотрудников и технических средств;

г) изучение договоров.

Незаконные методы получения информации (2):

а)переманивание, подкуп и шантаж сотрудников, ложные переговоры, похищение документов и образцов;

б) посещение выставок, изучение выпускаемой продукции;

в) изучение и обобщение информации и рекламы, имеющейся в СМИ;

г) получение информации с помощью технических средств.

Персонал фирмы как объект угроз:

а)сотрудники, члены семьи, знакомые;

б)сотрудники фирмы, члены семьи, родственники, знакомые, личная собственность;

в) руководители, менеджеры;

г) руководители, сотрудники, менеджеры.

Угрозы персоналу:

а) убийства, насилия, похищения, шантажа, психологического давления;

б) посягательства на жизнь, здоровье, имущество;

в) подкупа, похищения, дискредитации,;

г) вымогательства.

Тема: «Финансовая безопасность организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие обеспечения финансовой безопасности предприятий

2. Способы обеспечения финансовой безопасности предприятий

3. Уровни обеспечения финансовой безопасности предприятий

Задания:

Способы несанкционированного доступа к конфиденциальной информации:

а)подслушивание, склонение к сотрудничеству, хищение, перехват, копирование;

б) выпытывание, хищение, подслушивание;

в) перехват, негласное ознакомление, копирование;

г) все ответы верны.

Внешние угрозы предприятию это:

а) политические, социально-экономические, экологические;

б) все приведенные;

в) демографические, технологические;

г) юридические, социально-культурные.

Экономическая безопасность государства это:

а) состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз;

б) теоретические и практические принципы защиты общества от внешних и внутренних угроз;

в) обеспечение выполнения функций создания механизмов защиты и управления этими механизмами;

г) системный подход к учету различных угроз и обеспечение безопасности.

Уровни безопасности по территориальным масштабам:

а) международная, национальная и частная;

б) безопасность страны, города, деревни;

в) безопасность отдельного хозяйства, производства, дома;

г) лесных насаждений, городских структур.

Объекты безопасности это:

а) государство, экономика региона,

б) личность, государство, общество, экономическая система,

в) экономическая система,

г) производство, фирма, домашнее хозяйство.

Вопросы для обсуждения:

1. Инструменты обеспечения финансовой безопасности предприятий

2. Государственное регулирование обеспечения финансовой безопасности предприятий

3. Пути совершенствования обеспечения финансовой безопасности предприятий

Задания:

Субъекты безопасности это:

а) министерство по делам ГО,ЧС и ликвидации последствий стихийных бедствий,

б) главное управление охраной,

в) министерство обороны и МВД ,

г) гос. институты, службы, организации и отдельные личности, обеспечивающие безопасность объекта на законных основаниях.

Классификация угроз экономической безопасности:

а) по источнику возникновения, по вероятности реализации,

б) по природе возникновения,

в) по величине нанесенного ущерба, внешние и внутренние,

г) все перечисленные.

Угрозы по объектам посягательства:

а) реальные и потенциальные,

б)субъективные и объективные,

в)прогнозируемые и непредсказуемые, всеобщие и локальные,

г) все вышеперечисленные.

К угрозам экономической безопасности предприятия частично поддающихся нейтрализации следует отнести:

а) угрозы предприятию как целому; угрозы перспективам развития

б) угрозы материальным активам; угрозы финансам; угрозы нематериальным активам

в) угрозы сохранности персонала; угрозы сохранности клиентуры

г) угрозы информации; угрозы нематериальным активам.

К угрозам экономической безопасности предприятия НЕ поддающихся нейтрализации следует отнести:

а) угрозы предприятию как целому; угрозы перспективам развития

б) угрозы материальным активам; угрозы финансам; угрозы нематериальным активам

в) угрозы сохранности персонала; угрозы сохранности клиентуры

г) угрозы информации; угрозы нематериальным активам.

Тема: «Интеллектуальная и кадровая безопасность организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие обеспечения интеллектуальной и кадровой безопасности предприятий
2. Способы обеспечения интеллектуальной и кадровой безопасности предприятий
3. Уровни обеспечения интеллектуальной и кадровой безопасности предприятий

Задания

Синтезирующим понятием в области безопасности в нынешних условиях является:

а) геостратегический регион;

б) геополитический регион;

в) геополитическая обстановка;

г) геополитика.

В зависимости от типа угрозы для национальной безопасности выделяют следующую область ее проявления:

а) федеральная безопасность;

б) общественная безопасность;

в) военная безопасность;

г) локальная безопасность.

Угроза — это:

а) вполне осознаваемая, объективно существующая, но не фатальная вероятность (возможность) негативного воздействия на социальный организм;

б) совокупность обстоятельств, не обязательно конкретно угрожающего характера, но, безусловно, требующих реагировать на них с целью предупреждения и/или снижения возможного ущерба;

в) наиболее конкретная и непосредственная форма опасности;

г) возможность возникновения неблагоприятных и нежелательных действий самого субъекта.

Источники опасности — это:

а) показатели, которые при определенных условиях обнаруживают вредоносные свойства;

б) экономически опасное воздействие;

в) повышение уровня жизни людей;

г) условия и факторы, при определенных условиях сами по себе или в различной совокупности обнаруживающие вредоносные свойства.

К числу коренных, основополагающих национальных интересов НЕ относятся:

а) территориальная целостность страны;

б) принятие энергичных мер, препятствующих неэффективному использованию ресурсов России;

в) достойное место в мировом сообществе;

г) государственное самоопределение и политическое самоуправление народа.

Вопросы для обсуждения:

1. Инструменты обеспечения интеллектуальной и кадровой безопасности предприятий

2. Государственное регулирование обеспечения интеллектуальной и кадровой безопасности предприятий

3. Пути совершенствования обеспечения интеллектуальной и кадровой безопасности предприятий

Задания

Понятие «потенциал безопасности» означает:

а) совокупность существующих источников, средств, запасов, социальных ресурсов, научно-технического задела, оборонного комплекса страны.

б) способность мобилизовать ресурсы, возможность противодействовать причинам возрождения негативных условий и управлять общественным сознанием.

в) совокупность всех элементов экономической системы;

г) общую способность экономики страны реагировать на критические ситуации, предупреждать и преодолевать их, восстанавливать стабильность и устойчивость процессов хозяйственного, социального и экологического развития в случае их нарушения.

Система экономической безопасности страны включает следующее количество блоков, соответствующих основным ее категориям и понятиям:

а) 3;

б) 5;

в) 4;

г) 7.

В ближайшие годы предполагается снижение влияния такой угрозы экономической безопасности Российской Федерации, как:

а) нестабильная инвестиционная активность;

б) износ основных фондов и нарастание техногенных катастроф;

в) нарастание корпоративного долга;

г) увеличение внутреннего долга из-за выпуска новых видов ГЦБ.

Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации была утверждена Указом Президента РФ в:

а) 1992 г.,

б) 1996 г.,

в) 1997 г.,

г) 2000 г.

Система мер по предотвращению угроз — это:

а) реализация государственной стратегии;

б) отсутствие характеристик внутренних и внешних угроз;

в) отсутствие критериев и параметров, характеризующих национальные интересы;

г) все ответы неверны.

Тема: «Технико-технологическая безопасность организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие обеспечения технико-технологической безопасности предприятий

2. Способы обеспечения технико-технологической безопасности предприятий

3. Уровни обеспечения технико-технологической безопасности предприятий

Задания

Выработкой общегосударственной политики обеспечения и совершенствования национальной безопасности руководит:

а) Президент РФ;

б) Совет экономической безопасности;

в) Федеральное Собрание;

г) все ответы неверны.

К национальным интересам России в сфере экономики относятся (2):

а) повышение благосостояния и качества жизни населения;

б) устойчивость финансово-банковской системы;

в) потери производственного потенциала;

г) утечка капитала.

К числу национальных целей России можно отнести (2):

а) политические свободы и переход к рынку

б) возвращение России в число лидеров мирового технологического и экономического развития

в) интенсификацию процесса реализации экономических реформ

г) материальное благосостояние, здоровье и безопасность человека

д) обеспечение обороны страны и охраны ее границ, защита суверенитета, снижение экономической зависимости страны.

Россия занимает ведущее место по следующим индикаторам (3):

а) объемы экспорта топливно-энергетических ресурсов и металлов;

б) развитый внутренний рынок товаров и услуг;

в) объемы добываемых и запасы полезных ископаемых (газа, нефти);

г) размеры территории и численность населения.

В состав пороговых значений индикаторов экономической безопасности страны в социальной сфере не входит:

а) продолжительность жизни населения;

б) уровень безработицы по методологии МОТ;

в) доля населения с уровнем доходов ниже прожиточного минимума;

г) соотношение доходов 10 % наиболее обеспеченного и 10 % наименее обеспеченного населения.

1. Инструменты обеспечения технико-технологической безопасности предприятий

2. Государственное регулирование обеспечения технико-технологической безопасности предприятий

3. Пути совершенствования обеспечения технико-технологической безопасности предприятий

Задания

Организация как объект — это:

а) деятельность по упорядочению всех элементов во времени и пространстве;

б) обладающий внутренней структурой объект;

в) целостный комплекс взаимосвязанных элементов и особое единство с внешним окружением;

г) все ответы неверны.

Экономическая обособленность предприятия — это:

а) осуществление индивидуального воспроизводства за счет полученных результатов;

б) совокупность прав и ответственности предприятия;

в) форма организации труда;

г) звено общественного разделения труда.

К признакам коммерческого предприятия не относятся:

а) полная экономическая обособленность;

б) действует на основе рыночных нормативов;

в) осуществляет индивидуальное воспроизводство;

г) первичное звено управления.

Этап предпринимательства в рамках жизненного цикла организации характеризуется следующим:

а) структура организации стабилизируется, вводятся правила, определяются процедуры;

б) формируется миссия организации;

в) организация находится в стадии становления, формируется жизненный цикл продукции;

г) механизм выработки и принятия решений централизован.

Этап выработки структуры в рамках жизненного цикла организации характеризуется следующим:

а) организация увеличивает выпуск своих продуктов и расширяет рынок оказания услуг;

б) руководители ищут пути удержания рынков;

в) упор делается на эффективность инноваций и стабильность;

г) члены организации затрачивают много времени и демонстрируют высокие обязательства.

Тема: «Политико-правовая безопасность организации»

Для компетенции ОК-9:

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие обеспечения политико-правовой безопасности предприятий
2. Способы обеспечения политико-правовой безопасности предприятий
3. Уровни обеспечения политико-правовой безопасности предприятий

Задания:

К источникам угроз экономической безопасности предприятия не относятся:

а) форс-мажорные обстоятельства;

б) научные и технологические инновации;

в) рост теневой составляющей экономической деятельности;

г) разрыв кооперационных связей.

Понятие «безопасность предприятия» отражает:

а) прочность и надежность функционирования предприятия в режиме выбранной стратегии;

б) выход из режима принятой стратегии;

в) способность предприятия к выживанию и функционированию в режиме противостояния внешним и внутренним угрозам;

г) правовую защищенность корпорации.

Риски – это:

а) не поддающиеся обоснованному прогнозированию угрозы экономической безопасности предприятия;

б) внешние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации);

в) внутренние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации);

г) все ответы неверны.

К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия не относятся:

а) платежная недисциплинированность покупателей;

б) массовое выбытие устаревших элементов основного капитала, их невосполнение;

в) отставание техники и технологий;

г) высокие издержки производства.

Внешнюю угрозу ЭБП «снижение цен» можно рассматривать как внутреннюю угрозу:

а) высоких издержек производства;

б) потери конкурентоспособности;

в) массового выбытия основного капитала;

г) верны ответы а) и б).

Для компетенции ОПК-1:

Вопросы для обсуждения:

1. Инструменты обеспечения политико-правовой безопасности предприятий

2. Государственное регулирование обеспечения политико-правовой безопасности предприятий

3. Пути совершенствования обеспечения политико-правовой безопасности предприятий

Задания:

С позиции экономической безопасности предприятия угрозой, исходящей от фондового рынка, является:

а) страхование рисков;

б) снижение капитализации корпорации;

в) снижение ставки рефинансирования;

г) рост доходности акций.

Инструментарий системы безопасности фирмы:

а) комплекс наблюдений и исследований;

б) составная часть построения системы безопасности объекта;

в) признак, на основании которого производится оценка;

г) цифровой показатель.

Для мониторинга ЭБП необходимо:

а) иметь достаточное число показателей ЭБП;

б) использовать показатели ЭБП;

в) сравнение фактических и нормативных значений ЭБП определяющих кризисные ситуации;

г) все ответы неверны.

Система показателей экономической безопасности фирмы охватывает:

а) все направления экономического развития и становления;

б) состав количественных производственных показателей фирмы;

в) только качественные показатели фирмы;

г) темпы роста промышленного производства.

Функциональный анализ экономической безопасности предприятия призван (2):

а) оценивать значение ущербов от негативных воздействий на ЭБП;

б) выявить недостатки и резервы реализуемого предприятием комплекса мер по обеспечению каждой из функциональных составляющих ЭБП в целом;

в) дать возможность менеджерам скорректировать систему обеспечения ЭБП;

г) верны ответы а) и б).

Тема: «Информационная безопасность организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие обеспечения информационной безопасности предприятий

2. Способы обеспечения информационной безопасности предприятий

3. Уровни обеспечения информационной безопасности предприятий

Задание:

В организации нематериальной сферы производства основной объект обеспечения технико-технологической составляющей экономической безопасности организации — это:

а) производственно-технологическое оборудование;

б) здания и сооружения;

в) система интеллектуальных технологий организации, ее ноу-хау;

г) социальная инфраструктура.

К признакам, используемым для определения информации, составляющей коммерческую тайну, не относится (3):

а) имеет отношение к ограничению гласности;

б) не является общеизвестной информацией;

в) полезна для бизнеса;

г) дает преимущества над конкурентами.

В задачи службы безопасности па предприятии (СБП) не может быть включено:

а) распознавание угроз его безопасности;

б) предотвращение возможного ущерба от криминальной конкуренции;

в) проведение различного рода криминальных «разборок» в целях возвращения долгов, выплаты задерживаемого кредита, получения предоплаты по сделкам;

г) минимизация последствий от конкретных фактов криминальной конкуренции.

Целью создания СБП не является:

а) прикрытие своей противоправной деятельности;

б) обеспечение для предприятия условий защищенности от криминальной конкуренции;

в) предупредительные мероприятия по охране безопасности сотрудников;

г) все ответы неверны.

Организаторские функции СБП включают (2):

а) совершенствование организационной структуры предприятия с учетом требований его безопасности;

б) физическую охрану руководства и сотрудников;

в) осуществление пропускного режима;

г) координацию и взаимодействие с другими частными СБ.

Вопросы для обсуждения:

1. Инструменты обеспечения информационной безопасности предприятий

2. Государственное регулирование обеспечения информационной безопасности предприятий

3. Пути совершенствования обеспечения информационной безопасности предприятий

Задание:

Изучение отдельных сотрудников, клиентов предприятия, жителей ближайшего окружения, в действиях которых содержатся угрозы ЭБП, ведет:

а) режимное подразделение СБ;

б) сыскное подразделение СБ;

в) охранное подразделение СБ;

г) информационное подразделение СБ.

Законные методы получения информации:

а) изучение рекламы конкурентов, похищение образцов;

б) сбор информации в СМИ, изучение рекламы, продукции и фирменных магазинов;

в) получение информации с помощью сотрудников и технических средств;

г) изучение договоров.

Незаконные методы получения информации (2):

а)переманивание, подкуп и шантаж сотрудников, ложные переговоры, похищение документов и образцов;

б) посещение выставок, изучение выпускаемой продукции;

в) изучение и обобщение информации и рекламы, имеющейся в СМИ;

г) получение информации с помощью технических средств.

Персонал фирмы как объект угроз:

а)сотрудники, члены семьи, знакомые;

б)сотрудники фирмы, члены семьи, родственники, знакомые, личная собственность;

в) руководители, менеджеры;

г) руководители, сотрудники, менеджеры.

Угрозы персоналу:

а) убийства, насилия, похищения, шантажа, психологического давления;

б) посягательства на жизнь, здоровье, имущество;

в) подкупа, похищения, дискредитации,;

г) вымогательства.

Тема: «Экологическая безопасность организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие обеспечения экологической безопасности предприятий
2. Способы обеспечения экологической безопасности предприятий
3. Уровни обеспечения экологической безопасности предприятий

Задания:

Способы несанкционированного доступа к конфиденциальной информации:

а)подслушивание, склонение к сотрудничеству, хищение, перехват, копирование;

б) выпытывание, хищение, подслушивание;

в) перехват, негласное ознакомление, копирование;

г) все ответы верны.

Внешние угрозы предприятию это:

а) политические, социально-экономические, экологические;

б) все приведенные;

в) демографические, технологические;

г) юридические, социально-культурные.

Экономическая безопасность государства это:

а) состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз;

б) теоретические и практические принципы защиты общества от внешних и внутренних угроз;

в) обеспечение выполнения функций создания механизмов защиты и управления этими механизмами;

г) системный подход к учету различных угроз и обеспечение безопасности.

Уровни безопасности по территориальным масштабам:

а) международная, национальная и частная;

б) безопасность страны, города, деревни;

в) безопасность отдельного хозяйства, производства, дома;

г) лесных насаждений, городских структур.

Объекты безопасности это:

а) государство, экономика региона,

б) личность, государство, общество, экономическая система,

в) экономическая система,

г) производство, фирма, домашнее хозяйство.

Вопросы для обсуждения:

1. Инструменты обеспечения экологической безопасности предприятий

2. Государственное регулирование обеспечения экологической безопасности предприятий

3. Пути совершенствования обеспечения экологической безопасности предприятий

Задания:

Субъекты безопасности это:

а) министерство по делам ГО,ЧС и ликвидации последствий стихийных бедствий,

б) главное управление охраной,

в) министерство обороны и МВД ,

г) гос. институты, службы, организации и отдельные личности, обеспечивающие безопасность объекта на законных основаниях.

Классификация угроз экономической безопасности:

а) по источнику возникновения, по вероятности реализации,

б) по природе возникновения,

в) по величине нанесенного ущерба, внешние и внутренние,

г) все перечисленные.

Угрозы по объектам посягательства:

а) реальные и потенциальные,

б)субъективные и объективные,

в)прогнозируемые и непредсказуемые, всеобщие и локальные,

г) все вышеперечисленные.

К угрозам экономической безопасности предприятия частично поддающихся нейтрализации следует отнести:

а) угрозы предприятию как целому; угрозы перспективам развития

б) угрозы материальным активам; угрозы финансам; угрозы нематериальным активам

в) угрозы сохранности персонала; угрозы сохранности клиентуры

г) угрозы информации; угрозы нематериальным активам.

К угрозам экономической безопасности предприятия НЕ поддающихся нейтрализации следует отнести:

а) угрозы предприятию как целому; угрозы перспективам развития

б) угрозы материальным активам; угрозы финансам; угрозы нематериальным активам

в) угрозы сохранности персонала; угрозы сохранности клиентуры

г) угрозы информации; угрозы нематериальным активам.

Тема: «Меры обеспечения экономической безопасности организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Создание условий по обеспечению экономической безопасности предприятия

2. Алгоритм обеспечения экономической безопасности предприятия

3. Создания правовой среды обеспечения экономической безопасности предприятия

Задания:

Какое из определений риска точнее:

а) риск - правило поведения в обществе;

б) риск - социально-экономические отношения между людьми в процессе производства;

в) риск - социально-экономические отношения между людьми в процессе производства в условиях неопределенности среды;

г) риск - рыночные взаимодействия домохозяйств.

Адаптивность экономики - это:

а) способность самонастраивать состав и структуру для отражения угроз и возможности функционирования в новых условиях;

б) принцип выживаемости экономики;

в) отсутствие рисков;

г) отсутствие неопределенности.

Функции системы безопасности это:

а) выявление и прогнозирование угроз и принятие мер по их нейтрализации;

б) создание сил и средств обеспечения безопасности и управление ими;

в) принятие мер по восстановлению нормального функционирования объекта, пострадавшего в результате воздействия угрозы;

г) все пункты.

Принципы безопасности предприятия:

а)комплексность, законность, непрерывность, экономность;

б) законность, направленность на возмещение;

в) непрерывность, целенаправленность;

г) комплексность, практичность.

К принципам обеспечения экономической безопасности предприятия относятся:

а) принцип шести уровней экономической безопасности;

б) принцип четырех ролей;

в) принцип полного охвата во времени;

г) все ответы верны.

Внутренние опасности и угрозы предприятию это:

а) хозяйственная деятельность предприятия;

б)реализация продукта и изменение целевых установок;

в) нарушение информационной безопасности, кадровые проблемы, изменение хозяйственной деятельности, старение оборудования;

г) нарушение информационной безопасности, изменение хозяйственной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Локальное регулирование обеспечения экономической безопасности предприятия
2. Развития инструментария обеспечения экономической безопасности предприятия
3. Инструменты обеспечения экономической безопасности предприятия

Задания:

Первоначально понятие экономической безопасности рассматривалось как:

а) защита информации;

б) обеспечение условий сохранения коммерческой тайны и других секретов предприятия;

в) сохранность информации;

г) защита предприятий от внешней среды и ее отрицательного влияния.

К внешней среде предприятия относится:

а) деньги, центральные и местные органы власти, средства производства, потребители;

б) потребители, поставщики, центральные и местные органы власти, население.

Экономические интересы предприятия обусловлены:

а)процессами расширенного воспроизводства рабочей силы;

б) позицией на рынке и состоянием конкурентоспособности его товаров;

в) взаимодействием с субъектами внешней среды;

г) стадией, завершающей процесс производства.

Обеспечение информационной безопасности предполагает:

а) добычу (получение) интересующей информации;

б) тщательную, целенаправленную и постоянную защиту собственной информации;

в) кражу информации;

г) сокрытие информации;
д) 1 и 2;
е) 1 и 3;
ж)2 и 4.

Основным фактором экономической безопасности являются:
а) Финансы предприятия;
б) кадры предприятия;
в)материальные потоки предприятия
г)основные фонды

В зависимости от возможности прогнозирования следует выделить следующие угрозы ЭБ:
а) предсказуемые и непредсказуемые;
б) объективные и субъективные;
в) форс-мажорные и не форс-мажорные;
г) вызывающие трудности, значительные и катастрофические;
д) невероятные, маловероятные, вероятные, весьма вероятные, вполне вероятные;
е) внутренние и внешние.

В зависимости от величины потерь или ущерба следует выделить следующие угрозы ЭБ:
а) предсказуемые и непредсказуемые;
б) объективные и субъективные;
в) форс-мажорные и не форс-мажорные;
г) вызывающие трудности, значительные и катастрофические;
д) невероятные, маловероятные, вероятные, весьма вероятные, вполне вероятные;
е) внутренние и внешние.

В зависимости от источника возникновения делят на следующие угрозы ЭБ:
а) предсказуемые и непредсказуемые;
б) объективные и субъективные;
в) форс-мажорные и не форс-мажорные;
г) вызывающие трудности, значительные и катастрофические;
д) невероятные, маловероятные, вероятные, весьма вероятные, вполне вероятные;
е) внутренние и внешние.

Функцией экономической безопасности является:
а) административная;
б) экономическая;
в) стимулирующая;
г) инновационная.

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Экономическая теория»

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Экономическая теория»

Раздел «Микроэкономика»

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Предмет экономической теории и ее функции.
2. Методология научного познания экономики.
3. Основные этапы развития экономической науки

Самостоятельная работа

1. Аналитический обзор литературы, и Интернет-источников
2. Подготовка резюме
3. Доклад (по выбору обучающегося) на тему: 1. Первые экономисты. 2. Учение меркантилистов. 3. Сущность теории физиократов. 4. Классическая политическая экономия. 5. Марксизм. 6. Маржинализм. 7. Кейнсианство. 8. Институционализм. 9. Русские экономисты
4. Решение заданий в тестовой форме

Дискуссия: Какое направление экономической мысли более всего подходит для описания социально-экономической ситуации в современной экономике России?

Формы контроля, оценочные средства: резюме, самопрезентация, доклад.

Задания в тестовой форме.

1.Какое из положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?
1) эффективное использование ресурсов;
2) неограниченные производственные ресурсы;
3) максимальное удовлетворение потребностей;
4) материальные и духовные потребности;
5) редкость блага.

2.Что из перечисленного изучает микроэкономика.
1) производство в масштабе всей экономики; 2) налоги и бюджет государства;
3) численность занятых в хозяйстве; 4) общий уровень цен;

5) производство сахара и динамику его цены.

3.Если исследуется экономика, как целостная структура, то это анализ:
1) микроэкономический; 2) макроэкономический;
3) позитивный; 4) нормативный;
5) статистический

Тема 2. Общие проблемы экономического развития

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Объективные условия и противоречие экономического развития.
2. Экономические потребности. Классификация экономических ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек.
4. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Экономический рост.
5. Понятие экономической системы. Основные ступени развития экономических систем: доиндустриальное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество
6. Современные экономические системы. Выбор экономической системы: критерий эффективности. Трансакционные издержки.
7. Собственность как экономическая категория. Многообразие видов и форм собственности.
8. Экономические агенты. Модель экономического кругооборота.

Самостоятельная работа

1. Решение задач и заданий в тестовой форме.
2. Эссе на тему «Мой выбор»
3. Подготовка теоретических вопросов

4. Подготовка доклада на тему «Модели экономических систем»:
1.Американская модель
2. Японская модель рыночного хозяйства
3. Шведская модель хозяйствования
4. Германское социально-рыночное хозяйство
5. Китайская модель экономики
6. Российская модель экономики

Формы контроля, оценочные средства: Фронтальный опрос экспресс-тестирование, эссе, доклад

Задачи по теме: «Общие проблемы экономического развития»

Задание 1.

На острове с тропическим климатом живут пять человек. Они занимаются сбором

кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц.

а) Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова;

б) Какова альтернативная стоимость одного черепахового яйца?

в) Предположим, на остров завезена техника, с помощью которой каждый из пяти его работающих жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась КПВ экономики этого острова.

Задание 2.

Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в табл. 1.

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн.шт.	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс. шт.	30	27	21	12	0

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Определите: каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке С.

б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку К внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне этой зоны. Что показывает точка Н ? Что должно произойти, прежде чем экономика достигла уровня производства, который показывает точка Н?

Задание 3

На одном поле фермер может произвести 300 т картофеля или 200 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 3 т картофеля при максимальном урожае картофеля, равном 900 т. Постройте КПВ фермера.

Задание 4

Точки A, B, C, D лежат на одной КПВ. У точек A и B известны обе координаты: A(30, 35) и B(60, 15). У точек C и D известна только одна координата: C (c, 20) и D(d,40). Определите все возможные соотношения между неизвестными координатами c и d.

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ).

1. Главная проблема экономики состоит в том, что:

1) человеческие желания ограничены;

2) ресурсы безграничны;
3) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
4) только в слаборазвитых странах существует проблема дефицита.

2. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?
1) деньги, слесарь, пашня; 2) учитель, нефть, комбайн;
3) токарь, станок, акции; 4) облигации, природный газ, менеджер.

3. Ограниченность - это проблема, которая:
1) существует только в бедных странах; 2) есть только у бедных людей;
3) есть у всех людей и обществ; 4) никогда не возникает у богатых людей.

4. Что из данного перечня является реальным (физическим) капиталом?
1) деньги; 2) производственное оборудование;
3) акции; 4) потребительские товары длительного пользования.

5. Самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:
1) предельной выгодой; 2) альтернативной стоимостью;
3) ограниченностью; 4) ничего из вышеперечисленного не подходит.

6. Альтернативная стоимость товара измеряется:
1) затратами ресурсов на производство данного товара;
2) индексом потребительских цен;
3) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
4) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

7.Мэрией г. Курска принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:
1) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;
2) суммой денег, отпущенных на строительство;
3) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;
4) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

8. Абстрактная экономическая ситуация: при производстве 1 кг алюминия было недополучено 10 керамических ваз. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует?

Продукт	Вариант			
	A	B	C	Д

Алюминий, кг	5	7	6	5	3	4	1	2
Вазы, штук	10	20	20	30	10	20	30	10

1) А ; 2) В; 3) С; 4) Д

Тема 3. Рыночная организация хозяйства

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Объективные причины возникновения рынка. Разделение труда.
2. Сущность, функции и виды рынка.
3. Принципы организации рыночной экономики.
4. Инфраструктура рынка.

Самостоятельная работа

1.Подготовка теоретических вопросов
2.Темы докладов: 1. Общественное разделение труда и его роль в развитии производства. 2. «Теневой рынок». 3. Принцип «невидимой руки» А. Смита.
3. Решение заданий в тестовой форме.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос; доклад, деловая игра «Кругооборот товаров, денег и ресурсов в экономике»,

Задания в тестовой форме.

(в каждом варианте только один правильный ответ)

1. Что такое натуральное хозяйство? Натуральное хозяйство - это ...
1) организация производства натуральных природных продуктов для человека;
2) организация производства, при котором не применяются машины и 3риспособления, а используется ручной труд;
4) хозяйство, в котором производятся продукты питания для продажи гражданам и фирмам;
5) хозяйство, в котором производится все необходимое для собственной жизни, и практически нет товарного обмена.

2. Что такое товарное хозяйство? Товарное хозяйство – это…
1) хозяйство, в котором применяются совершенные машины и оборудование;
2) хозяйство с большим объемом производимых продуктов;
3) организация производства товаров и услуг для продажи;
4) организация производства высококачественных товаров для внутренних нужд хозяйства

3. Когда Узбекистан продает хлопок России в обмен на нефть, то ...
1) в выигрыше оказываются обе стороны;
2) Россия - в выигрыше, Узбекистан - в проигрыше;
3) обе стороны от этого проигрывают;

4) Узбекистан выигрывает, Россия проигрывает.

4. Успех на рынке совершенной конкуренции зависит от:
1) рекламы; 2) высокого качества товара;
3) возможности влиять на цену; 4) возможности снизить издержки.
5. На производительность труда непосредственно влияет:
1) здоровье и уровень образования рабочей силы;
2) качество машин и оборудования;
3) эффективная деятельность менеджеров;
4) все вышеперечисленное

6. Сравнительное преимущество - это:
1) способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами;
2) возможность производить и обменивать товары и услуги с меньшими затратами ресурсов;
3) способность тратить меньше рабочего времени на получение товаров и услуг;
4) более высокая производительность, возникающая вследствие специализации.

7. Увеличение степени разделения труда, как правило, ведет к:
1) уменьшению экономической взаимозависимости;
2) более равномерному распределению доходов;
3) снижению часовой производительности труда;
4) снижению трудоемкости продукции

8. Какой из примеров объясняет принцип сравнительного преимущества при торговле между странами?
1) альтернативная стоимость собственного производства которых высока, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых низка;
2) альтернативная стоимость собственного производства которых низка, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых высока;
3) которые нравятся людям меньше, и покупать товары, которые им нравятся больше;
4) спрос на которые падает, и покупать те товары, спрос на которые растет.

9. Если Великобритания имеет сравнительное преимущество перед Россией в производстве автомобилей, то:
1) продавать автомобили из Великобритании в Россию не имеет смысла;
2) альтернативная стоимость производства автомобилей в Великобритании выше, чем в России;

3) альтернативная стоимость производства автомобилей в России выше, чем в Великобритании;
4) снижение спроса на автомобили в России будет выгодно британским автомобилестроителям.

Тема 4. Спрос и предложение на индивидуальных рынках

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
2. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение
3. Рыночное равновесие цен, спроса и предложения. Равновесная цена. Рыночные неравновесия.
4. Вмешательство государство в процесс рыночного ценообразования и его последствия.

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме
3. Экономическое эссе «Анализ рынков»
4. Подготовка к понятийному диктанту

Формы контроля, оценочные средства: контрольная (аттестационная) работа, понятийный диктант, экспресс-тестирование, эссе.

Задачи по теме: «Спрос и предложение на индивидуальных рынках»

Задание 1.

Функция спроса населения на данный товар Qd = 7 - P. Функция предложения Qs = -5 + 2 P. Постройте графики спроса и предложения данного товара. Определите цену равновесия.

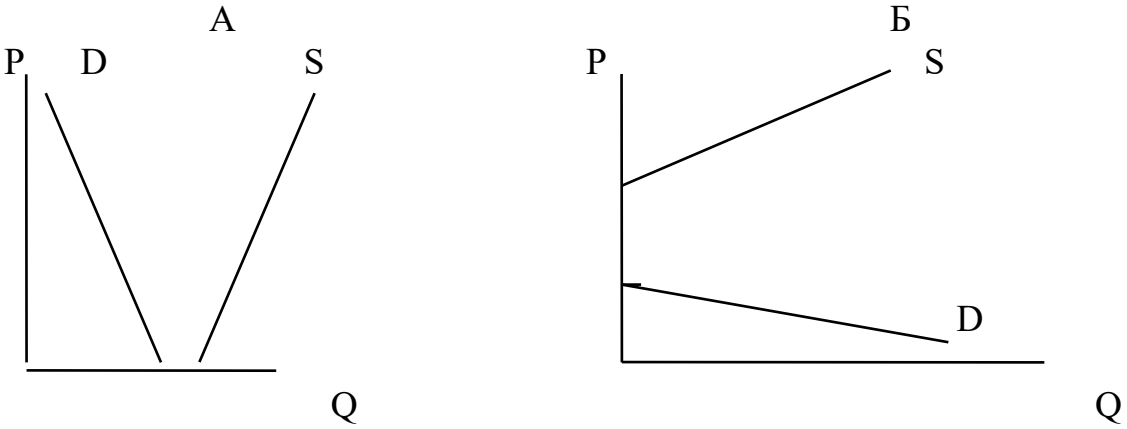
Задание 2. Анализируем ситуацию на рынке помидоров.

Цена за 1 кг (руб)	Величина спроса (млн.кг. в год)	Величина предложения (млн. кг в год)
20	10	3
24	9	4
28	8	5
32	7	6
36	6	7
40	5	8

а) Начертите кривые спроса и предложения для помидоров и найдите равновесную цену и равновесное количество.

б) Что будет иметь место - дефицит или избыток помидоров на рынке, - если цена будет равна 24 руб., цена равна 40 руб.?
в) Почему и в каком направлении будут изменяться цены на помидоры из пункта (б) в случаях дефицита или избытка?
г) Покажите на графике, как изменяется равновесная цена и равновесное количество, если Министерство здравоохранения России предупредит, что от потребления помидоров краснеют белки глаз и на коже выступает сыпь. Объясните, почему цена не сохранится на своем первоначальном уровне.
д) Покажите на графике, как изменятся равновесная цена и равновесное количество, если правительство в порядке поддержки сельского хозяйства введет субсидию на каждый килограмм выращенных помидоров?

Задание 3. Предположим, что благодаря активной деятельности членов Общества защиты животных многие люди перестали покупать кожаные куртки. Однако продавцы, несмотря на это сумели сохранить цену кожаных курток на прежнем уровне. Используя кривые спроса и предложения и понятие рыночного равновесия, объясните, как изменилось количество продаваемых курток и почему ? (отобразите решение на графике)
Задача 4.На рисунках изображены две ситуации, в которых линии спроса и предложения не имеют общих точек. Опишите возможные реальные ситуации в экономике.



Задание 5.Кривые спроса и предложения на товар А имеют линейный вид и заданы формулами: $Q_d = 50 - 6P$, $Q_s = 4P - 10$, где Р измеряется в долларах, Q в тысячах единицах. Правительство ввело акциз в 1 доллар на каждую проданную единицу товара А. Определите: а) равновесную цену и равновесное количество товара до и после введения налога, б) вычислите сумму уплаченного налога, в) отобразите свое решение графически.

Экономическое эссе.

Задание относится к группе связанных между собой рынков в течение определенного «долгосрочного» периода. Предположим, что эти рынки вполне конкурентны, и что модель спроса и предложения применима к ним в полной мере. Проследите эволюцию экономических явлений для каждого из

предложенных рынков, опишите каждый рынок и проиллюстрируйте рынки графически.

Условие: в небольшом поселке Курской области большинство домов отапливаются газом или углем. В этом году к поселку был подведен газопровод, и строительные компании отдают теперь предпочтение газовому отоплению при обустройстве новых кварталов поселка. Для проведения газового отопления необходимы трубы, а для строительства угольных печей – кирпич.

Ответьте на вопросы:

1. Что произойдет на рынке газа?
2. Как изменится ситуация на рынке угля?
3. Каким образом предыдущие события отразятся на рынке труб для газопровода?
4. К каким последствиям все это приведет на рынке кирпича?

Задания в тестовой форме

(В каждом варианте только один правильный ответ.)

1. Кривая рыночного спроса показывает:
1) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
2) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
3) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
4) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

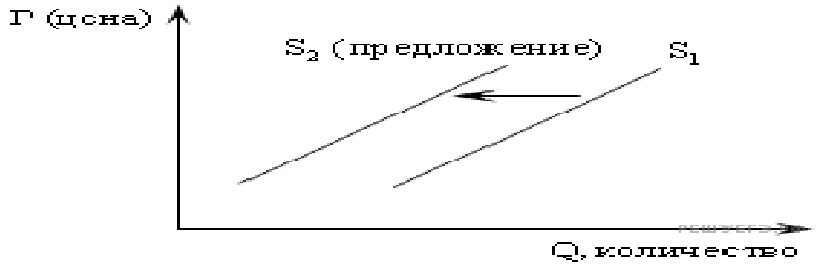
2. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:
1) к росту равновесной цены и равновесного количества;
2) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
3) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
4) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

3. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?
1) потребительский спрос возрастет;
2) производители увеличат выпуск товаров;
3) рыночная цена упадет;
4) рыночная цена поднимется.

4. Когда увеличивается величина спроса на лес, растет и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди.
Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:
1) несопряженные товары;
2) взаимозаменяемые товары;
3) взаимодополняющие товары;
4) эластичные товары.

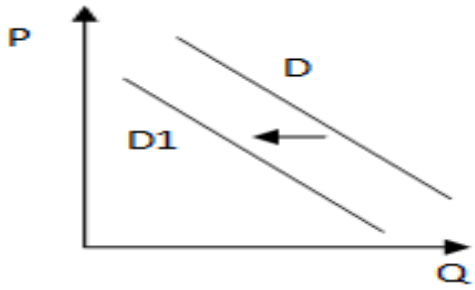
5. Увеличение спроса и предложения одновременно:
1) приведет к росту цены равновесия;
2) оставит цену равновесия без изменений;
3) снизит цену равновесия;
4) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

6. Из приведенного ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена следующим графиком.



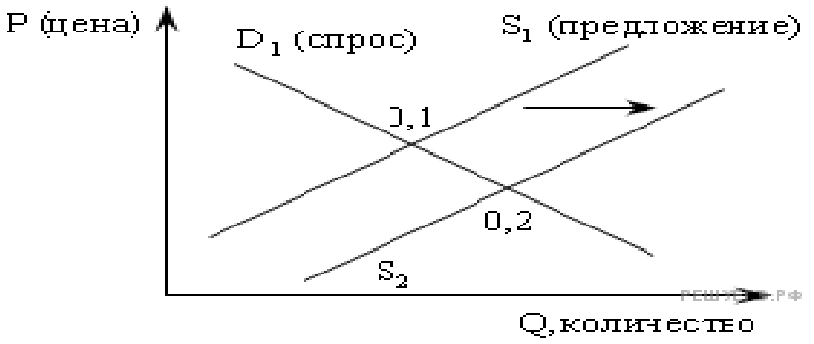
1) рост тарифов на электроэнергию;
2) рынок шоколада после хорошего урожая какао-бобов;
3) снижение налога на производителя товара;
4) открытие новых фирм в отрасли, производящей данный товар

7. На рисунке отражена ситуация на рынке элитных сортов чая: линия спроса D переместилась в новое положение D1



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)
1) ростом доходов населения;
2) изменением погодных условий, обусловленных наступлением осени;
3) снижением цен на элитные сорта кофе;
4) существенным увеличением числа фирм-поставщиков чая

9. Из приведенного ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена следующим графиком



1) рост равновесной цены; 2) снижение выручки продавца;
3) рост количества проданного товара; 4) отмена субсидии на данный товар

Тема 5. Эластичность.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Эластичность спроса по цене. Виды эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности.
2. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
3. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
4. Практическое применение теории эластичности в микроанализе.

Самостоятельная работа

1.Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос.

Задачи по теме: «Эластичность»

Задача 1. Цена товара выросла с 10 рублей до 12 рублей. Объем спроса сократился с 200000до 180 000 единиц. Чему равен коэффициент ценовой эластичности? Что такое эластичность?

Задача 2. Допустим, что небольшая булочная выпекает батоны и продает их по свободной цене. Чем ниже будет выбрана цена, тем большее количество батонов булочная сможет продать. Зависимость цены и объема продаж известна (см. таблицу.) Рассчитайте эластичность спроса на различных интервалах, выбранных нами для анализа и определите зависимость эластичности и выручки от продажи.

Таблица 1

Расчет выручки от продажи и коэффициента ценовой эластичности спроса

Число проданных батонов	Цена, руб.	Выручка, руб.	Коэффициент эластичности
500	3 - 50		
1000	3 - 00		
1500	2 - 50		

2000	2 - 00		
2500	1 -50		

Задание 3.

Рассчитайте ценовую эластичность спроса на продукцию фирмы исходя из следующих данных об объемах продаж при разных ценах:

Объем продаж, тыс. шт.	1	2	3	4	5	6	7
Цена, руб.	100	90	80	70	60	50	40

Сколько продукции будет продавать фирма? Насколько целесообразно расширение объема продаж?

Задание 4. С повышением заработной платы потребителей со 100 до 150 тыс. руб. спрос на продукцию фирмы вырос на 15%. Какова эластичность спроса по доходам?

Задание 5. Цена товара Х выросла со 100 до 200 руб., в результате спрос на товар У повысился с 2000 до 2500 шт. ежедневно. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса. Являются ли товары Х и У взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми?

Задание 6. Если эластичность спроса по цене на видеокамеры равна - 3, то каково будет процентное изменение объема спроса на них, которое последует после десяти процентного увеличения цены?

Задания в тестовой форме

(на каждый вопрос есть только один правильный ответ)

1. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен - 1\3. Это означает, что:

1) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1\3 процента;

2) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;

3) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1\3 процента;

4) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

2. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то спрос:

1) неэластичный; 2) эластичный;

3) единичной эластичности; 4) абсолютно неэластичный;

5) абсолютно эластичный.

3.Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

1) неэластично; 2) единичной эластичности;
3) эластично; 4) абсолютно эластично;
5) абсолютно неэластично.

4. Цена товара выросла с 20 до 24 рублей. Объем спроса сократился с 1000 до 900 штук. Чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса?

1) 5; 2) 0,5; 3) 2; 4) 0,2 ; 5) 4.

Тема 6. Теория потребительского выбора

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Анализ поведения потребителей. Кривые безразличия. Бюджетная линия.
2. Выбор потребителя. Особенности потребительского спроса.
3. Эффект дохода и эффект замены. Кривые Энгеля. Излишек потребителя.

Самостоятельная работа

1.Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и решение заданий в тестовой форме
3. Подготовка докладов на темы: 1. Количественная теория полезности. 2.Основные положения порядковой теории полезности. 3. «Эффект Веблена». 4. «Эффект сноба». 5. «Эффект присоединения к большинству».

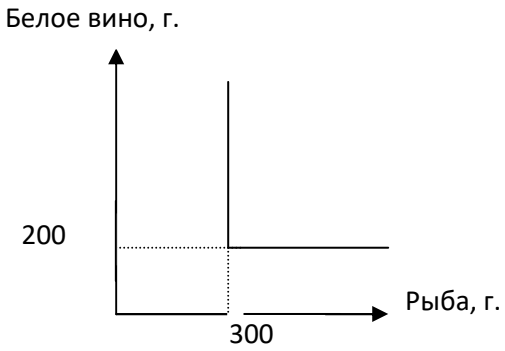
Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад

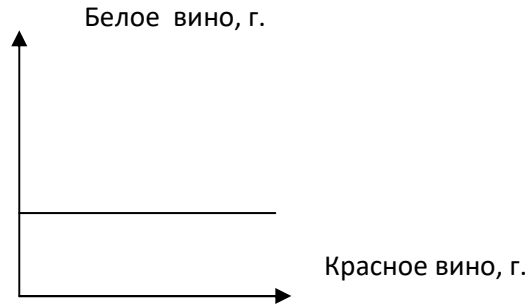
Задачи по теме: “Теория потребительского поведения”

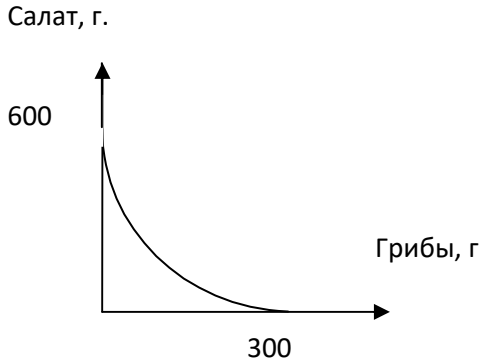
Задание 1.Постройте кривые общей и предельной (маржинальной) полезности по следующим данным

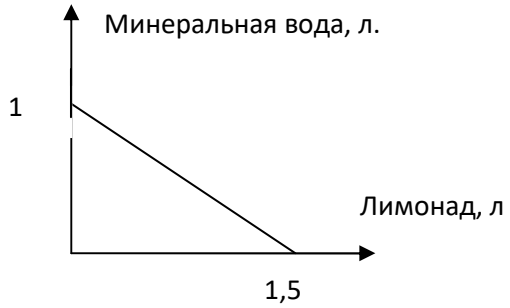
Количество товара	Общая полезность	Предельная полезность
1	...	20
2	37	...
3	51	...
4	...	11
5	71	9

Задание 2. Что подать к столу, если вы ждете в гости экономиста Григория, который выразил свои предпочтения в виде следующих кривых безразличия.









Задание 3. Определите точку оптимального выбора потребителя. Студент еженедельно получает от родителей 40 рублей на карманные расходы (еду и развлечения). Цена продуктов - 1 руб. за единицу, цена развлечений - 1 руб. за единицу. В таблице показаны три набора безразличия двух товаров: продуктов питания и развлечений, каждый из которых представляет различный уровень полезности.

набор 1		набор 2		набор 3	
развлечения	продукты	развлечения	продукты	развлечения	продукты
2	40	10	40	12	45
8	26	14	30	16	35
17	16	20	20	21	25
29	9	30	14	33	17
40	5	43	10	44	13

Задание 4. В течение дня в университете студент расходует в буфете 20 руб. на питание, покупая пиццу и бутерброды. Предельная полезность бутербродов для него равна 20- 3х, где х - число бутербродов (штук). Предельная полезность пиццы равна 40- 5у, где у - число порций пиццы (штук). Цена 1 бутерброда - 1 руб., а цена одной порции пиццы - 5 руб. Какое количество бутербродов и порций пиццы купит студент, если он усвоил экономическую теорию и руководствуется правилом равновесия потребителя?

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильны ответ)

1. Общая полезность товара:

1) тем выше, чем ниже цена, которую потребитель заплатил за этот товар;

2) всегда растет при потреблении дополнительных единиц этого товара;

3) не меняется при потреблении дополнительных единиц этого товара;
4) характеризует ожидаемое удовлетворение от потребления этого блага.

2. Общая полезность пирожных:
1) тем выше, чем больше удовольствия ожидает получить потребитель пирожных;
2) для конкретного потребителя всегда одинакова;
3) не может снижаться при потреблении дополнительных пирожных;
4) может быть оценена только после того, как пирожные были потреблены.

3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:
1) действия закона спроса; 2) эффект Гиффена;
3) уменьшения маржинальной полезности; 4) эффекта замены

4. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
1) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
2) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
3) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
4) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

5. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
1) максимизирует полезность;
2) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
3) не полностью использует свой бюджет;
4) находится в положении потребительского равновесия.

6. Параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения вправо связан с**:**
1) ростом дохода; 2) падением дохода;
3) увеличением полезности; 4) ростом спроса.

7. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
1) его предпочтениями и размерами дохода;
2) только ценами покупаемых товаров;
3) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
4) только его предпочтениями.

8. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долларов. Цена товара А равна 1долл., а цена товара В – 0,5долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:
1) 8А и 1В; 2)7Аи1В; 3)6Аи6В; 4)5Аи6В.

9. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:
1) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
2) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
3) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
4) любая точка, расположенная на бюджетной линии;

10. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
1) максимизирует полезность;
2) желает купит больше товаров, чем позволяет его бюджет;
3) не полностью использует свой бюджет;
4) находится в положении потребительского равновесия

Понятийный диктант по «Микроэкономике» (темы 1-5). Дать определение следующим экономическим категориям :

1. Экономика	21. Анализ
2. Закон предложения	22. Предложение
3. Индукция	23. Экономический закон
4. Кривая производственных возможностей	24. Микроэкономика
5. Монополия	25. Олигополия
6. Собственность	26. Провалы (фиаско) рынка
7. Равновесное количество	27. Труд
8. Виды ресурсов и их цены	28. Товары-субституты
9. Собственность	29. Функция спроса
10. Экономический агент «Домашнее хозяйство»	30. Экономический агент «Государство»
11. Альтернативные (вмененные) издержки	31. Благо
12. Закон спроса	32. Спрос
13. Дедукция	33. Экономическая категория
14. Комплементарные блага	34. Макроэкономика
15. Монопсония	35. Монополистическая конкуренция
16. Совершенная (чистая) конкуренция	36. Равновесная цена
17. Рынок	37. Земля
18. Товар Гиффена	38. Рыночная экономика
19. Факторы производства	39. Функция предложения
20. Экономический агент «Фирма»	40. Экономический выбор

Тема 6. Теория фирмы

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Предпринимательство. Организационно-правовые формы предприятий (фирм).
2. Производственная функция. Издержки производства: их сущность и классификация.
3. Средние и предельные издержки и их кривые.
4. Равновесие предпринимательской фирмы на рынке в краткосрочном периоде.
5. Условия долгосрочного устойчивого равновесия предпринимательской фирмы.
6. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.
7. Минимизация издержек производства. Выбор факторов производства.
8. Сравнительная характеристика теории потребителя и теории фирмы

Самостоятельная работа

1. Подготовка к презентации «собственной фирмы» и игре «Книжная фабрика»
2. Подготовка теоретических вопросов
3. Темы докладов: 1. Бизнес-план и его значение в деятельности фирмы. 2. Маркетинг – рыночная концепция управления фирмой. 3. Менеджмент, его сущность и функции.
4. Решение задач и заданий в тестовой форме

Формы контроля, оценочные средства: презентация фирмы, фронтальный опрос; контрольная работа; деловая игра «Книжная фабрика».

Задачи по теме «Теория фирмы»

Задание 1. Мистер Х владеет небольшой фирмой по производству керамики. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. долл. в год с оплатой в конце года, и 20 тыс. долл. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. В начале года для приобретения нового оборудования, срок эксплуатации которого составляет 8 лет, мистер Х взял в банке кредит в размере 40 тыс. долл. под 10% процентов годовых. Процент по депозитам равен 7. Мистер Х использует собственное помещение под мастерскую. Он мог бы сдавать его в аренду за 10 тыс. долл. в год с оплатой в конце года. Конкурент мистера Х предлагает ему рабочее место гончара с зарплатой 15 тыс. долл. в год с условием выплаты этой суммы в конце года. Суммарный годовой доход от продажи керамических изделий составляет 65 тыс. долл. Найдите годовую бухгалтерскую и экономическую прибыль мистера Х.

Задание 2. Используя таблицу, рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу (дробные числа округляйте до целых):

Выпуск(Q)	FC	TC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
1						840	
				250		530	
						407	
					225	350	
5				100	224		
			1400				280

Задание 3.На основании данных, представленных на рисунке, ответьте на следующие вопросы:

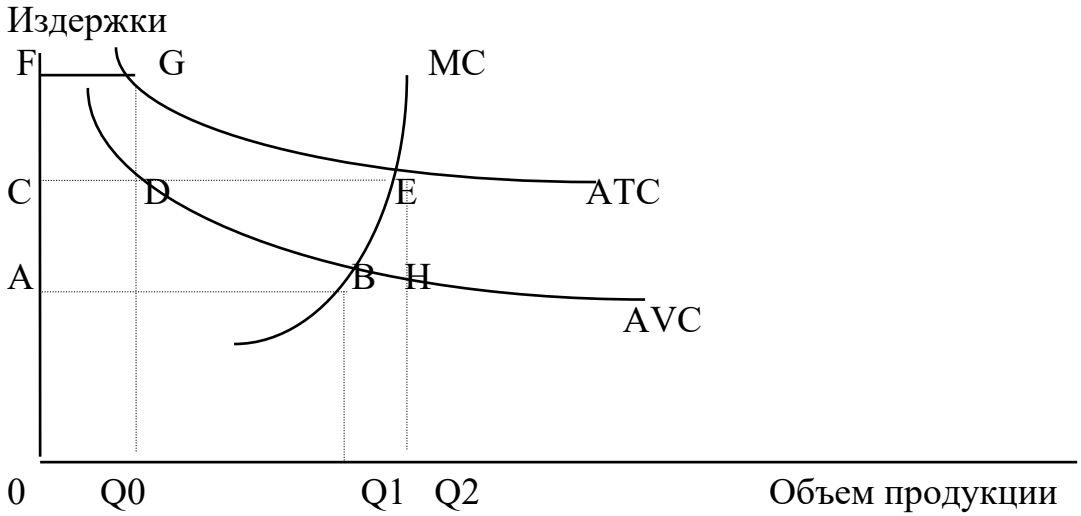
а) Какова величина средних переменных издержек при производстве продукта в объеме Q2?

б) Площади какой фигуры соответствуют общие переменные издержки при производстве продукта в объеме Q1 ?

в) Какова величина средних общих издержек при производстве продукта в объеме Q0?

г) Площади какой фигуры соответствуют общие издержки при производстве продукта в объеме Q2?

д) Площади какой фигуры соответствуют общие постоянные издержки?

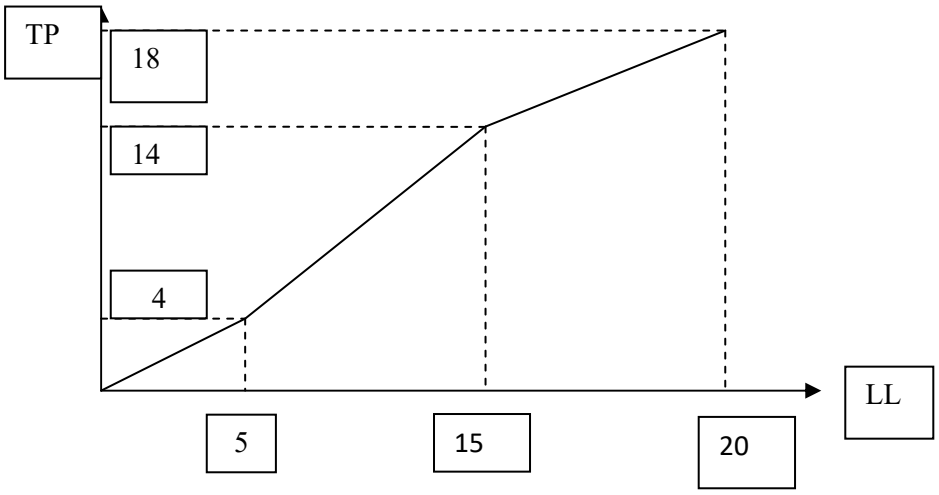


Задание 4. Издатель выпустил 10 000 книг. Себестоимость 1 книги составила 60 рублей, а доля покупных материалов и услуг составила 50% себестоимости. По какой цене издатель должен продавать книги, чтобы оставшаяся у него часть прибыли была не меньше 340 тыс. рублей, если налог на прибыль составляет 32%, НДС - 20%, а от других налогов он освобожден.

Задание 5. Функция зависимости общих издержек ТС от объема выпуска фирмы Q записывается формулой ТС = 48 = 5 Q + Q^2 + 0,1Q^3. Чему равны общие средние издержки (АТС), средние переменные издержки (AVC), и предельные издержки (МС) при объеме выпуска Q = 4.

Задание 6. Спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли представлен функцией Qd = 60 - P, а предложение функцией Qs = 2P – 15. Функция общих издержек фирмы выражается формулой ТС = 20 - 5Q + 1\2 Q^2. Необходимо определить: при каких ценах и объеме выпуска фирма получит максимальную прибыль?

Задание 7. Известно, что переменные издержки определяются только издержками на оплату труда, заработная плата постоянна и равна 0,2. Постоянные издержки равны 10. по фрагменту графика производственной функции постройте соответствующий фрагмент графика функции общих издержек, ТС =f (Q)



Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. Акционерное общество является юридическим лицом. Это означает, что оно:
1) не имеет права заключать контракт от своего имени;
2) не может иметь собственного имущества, обособленного от имущества своих акционеров;
3) наиболее распространенная форма организации бизнеса;
4) имеет право заключать контракты и обращаться в суд в качестве истца и ответчика.

2. Высшим органом управления акционерным обществом является:
1) общее собрание акционеров; 2) совет директоров;
3) правление; 4) ревизионная комиссия.

3. Неявные (внутренние) издержки представляют собой:

1) постоянные издержки; 2) затраты на покупку факторов производства;
3) переменные издержки; 4) затраты собственных ресурсов фирмы.

4. Какой из видов затрат не относится к внешним(явным) издержкам?
1) покупная стоимость сырья и материалов;
2) стоимость рабочего времени предпринимателя;
3) арендная плата, уплачиваемая предпринимателем за использование помещения;
4) заработная плата нанимаемых им работников.

5. В краткосрочном периоде к переменным издержкам фирмы, скорее всего, относятся:
1) заработная плата основных работников;
2) выплата налога на имущество фирмы;
3) амортизационные отчисления;
4) плата за арендуемое оборудование.

Тема 7. Типы рыночных структур

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.
2. Чистая (совершенная) конкуренция и ее характеристика. Максимизация прибыли на основе сопоставления валовых показателей в условиях чистой конкуренции.
3. Монополистическая конкуренция и ее характеристика.
4. Олигополия и рыночная концентрация. Важнейшие характеристики олигополии.
5. Монополизм в экономике. Естественные монополии.
6. Социально - экономические последствия монополизма. Поведение фирмы в условиях монополии.
7. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство и его практическое применение в российской экономике.

Самостоятельная работа

1.Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме
3. Эссе
4. Подготовка доклада (по выбору обучающегося): 1. Антимонопольное законодательство США. 2. Антимонопольное законодательство европейских государств. 3. Антимонопольное законодательство России: теория и практика применения.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос; доклад

Задачи по теме: «Типы рыночных структур»

Задача 1. Информация о спросе на продукцию некоторой фирмы представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Цена P (ден.ед.)	13	12	11	10	9	8	7	6
Объем спроса Q (шт. в день)	0	1	2	3	4	5	6	7

а) Как вы считаете, данная фирма работает в условиях совершенной конкуренции или является монополистом?
б) Предположим, что предельные издержки фирмы постоянны и равны 4 ден.ед.(MC=4). Определите объем выпуска, максимизирующий прибыль фирмы.
в) Средние издержки фирмы также постоянны и равны 4 ден.ед. (AC =4) Какой будет максимальная прибыль фирмы?

Задача 2. а) Используя данные из упражнения 1, постройте графики предельных издержек, предельной выручки и спроса.
б) Сравните кривые спроса и предельной выручки с такими же кривыми для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции.
в) Определите, используя построенные вами графики, оптимальный объем выпуска и цену, которую следует установить монополисту для максимизации прибыли.
г) Покажите на графике величину общей выручки и прибыли монополиста при выбранном им оптимальном объеме выпуска.

Задача 3. Дмитрий Алхимиков изобрел эликсир жизни и установил монополию на его производство и продажу. Предельные издержки изготовления дополнительного флакончика эликсира зависят от количества выпускаемых флакончиков следующим образом: MC(Q) = 2Q. Известно также, что предельная выручка зависит от количества проданных флаконов так, как описывает формула: MR(Q) = 40 - 2Q. И в той и другой формуле Q - количество флаконы в день. Сколько флаконов эликсира жизни должен изготавливать и продавать каждый день Дмитрий Алхимиков, чтобы получать максимальную прибыль?

Задача 4. Закрытое акционерное общество “Плитспичпром” является монополистом по производству спичек в городе Балабаново Калужской области. Оно сталкивается со следующей кривой спроса на свою продукцию:

$$P(Q) = 100 - 0{,}01\,Q\,,$$

где Q - количество коробков спичек, производимых за день;
P- цена одного спичечного коробка, измеряемая в копейках. Функция общих издержек задана следующим образом:

$$TC(Q) = 50\ Q + 30\ 000$$

Предполагая, что целью “Плитспичпрома” является максимизация прибыли, определите:

а) Сколько коробков спичек в день следует производить данному акционерному обществу?

б) Какую цену за один коробок спичек ему нужно установить?

в) Какой будет дневная величина прибыли “Плитспичпрома”?

Экономическое эссе

Рассмотрим микроэкономическую ситуацию, сложившуюся в результате роста мировой цены на нефть. Экономистами и политиками среди прочих высказывались следующие идеи:

1. Рост и без того высоких цен на нефтепродукты определяется скорее не ценовой политикой стран добывающих нефть, а высоким уровнем различных налогов на нефтепродукты в странах потребителях.
2. В погоне за высокими прибылями страны ОПЕК держат на слишком низком уровне квоты добычи нефти. Увеличение квот добычи нефти должно привести к значительному снижению мировых цен на нефть и нефтепродукты, и в частности на бензин.
3. В Москве почти на каждом перекрестке можно заправить свою автомашину бензином АИ-92. Водители привыкают к определенным, близлежащим бензоколонкам. Конкуренция между бензоколонками велика. А рынке присутствует большое количество различных продавцов.

Не обсуждая справедливость и соответствие действительности этих замечаний, обсудите их содержательный экономический смысл, используя микроэкономические модели. Дайте ответы и соответствующие объяснения на следующие вопросы. Где возможно, дайте графическую интерпретацию.

Вопросы:

1. К какому типу рыночных структур относится рынок нефти в России?
2. К какому типу рыночных структур относится рынок бензина АИ-92 в Москве?
3. Почему рост рыночной цены на нефть должен привести к росту цены на бензин?
4. Является ли спрос на бензин эластичным?. Зависит ли ответ на данный вопрос от рассматриваемого периода времени?
5. Как отразится на рыночной цене литра бензина увеличение следующих налогов:

а) налога на прибыль бензоколонки;

б) введение акциза (на литр бензина)?

Задания в тестовой форме

(на каждый вопрос есть один правильный ответ)

1. Монополист - это предприятие, которое:

1) производит больше продукции лучшего качества, чем остальные;
2) является единственным продавцом данного товара;
3) больше других выпускает продукции;
4) является единственным покупателем данного товара;
5) обладает монопольной властью на рынке

2. Множество магазинов в Курске торгуют примерно одни и тем же набором мужской одежды отечественного производства и привезенной из-за границы. Это пример рынка:
1) монополистической конкуренции; 2) совершенной конкуренции;
3) монополии; 4) олигополии;
5) монопсонии

3. Какое из перечисленных ниже свойств присутствует на рынке совершенной конкуренции?
1) неоднородность продукции; 2) мобильность ресурсов;
3) реклама; 4) ценовая конкуренция.

4. На национальном рынке тяжелых вооружений один покупатель (государство) и несколько продавцов (фирм-производителей оружия). Такой рынок называется:
1) монополией; 2) монополистической конкуренцией;
3) монопсонией; 4) совершенной конкуренцией.

5. Предельная выручка для фирмы, обладающей монопольной властью:
1) превышает цену при любом объеме выпуска
2) ниже цены при любом объеме выпуска
3) равна цене при любом объеме выпуска
4)ниже цены при малых объемах производствах
5) соотношение между предельной выручкой и назначаемой фирмой ценой может быть произвольным

6. Фирма-монополист в краткосрочном периоде находится в равновесии, когда:
1) MC = MR; 2) средние издержки меньше цены;
3) средние издержки больше цены; 4) предельные издержки больше цены

7. Отношение (P-MC)/P А.Лернер предложил использовать для характеристики:
1) степени концентрации фирм на рынке; 2) монопольной власти фирмы
3) степени ценовой дискриминации; 4) высоты рыночных барьеров

8. В модели монополии предполагается, что:
1) продавцы и покупатели принимают цены как данные;
2) проникновение на рынок новых фирм не ограничено;
3) поведение продавцов является стратегическим;
4) производится уникальный продукт

9. Монополист, который стремится к максимизации прибыли, будет увеличивать производство продукции, если:
1) средние издержки снижаются;
2) затраты на рекламу растут;
3) предельный доход выше предельных издержек;
4) предельный доход равен переменным издержкам;
5) предельный доход ниже предельных издержек

10. Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции совпадает с:
1) кривыми предельной и средней выручки;
2) кривой общей выручки;
3) кривой общих издержек;
4) кривой предельных издержек;
5) кривой средних издержек

Тема 9. Рынки факторов производства.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Спрос на ресурсы как производственный спрос. Особенности ценообразования на рынках факторов производства. Правило использования ресурсов.
2. Спрос и предложение на рынке труда. Особенности рынка труда.
3. Заработная плата как цена труда. Дифференциация заработной платы.
4. «Человеческий капитал» и профсоюзы. Инвестиции в «человеческий капитал»
5. Рентные отношения в рыночной экономике. Рынок земли. Дифференциальная рента.
6. Экономическая природа прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как превращенная форма прибавочной стоимости. Современные трактовки прибыли. Норма прибыли.
7. Сущность капитала. Виды капитала
8. Процент на капитал: сущность, динамика, ее факторы. Дисконтирование

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме
3. Эссе на тему «Мой человеческий капитал» (Отчет о проделанной работе за семестр)
4. Подготовка доклада на тему (по выбору обучающегося): 1.Особенности российского рынка труда. 2. Дифференциация заработной платы в российской экономике. 3.Инвестиции в человеческий капитал. 4.Российский рынок земли, и его особенности. 5. Российский рынок капитала

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад, эссе, отчет о проделанной работе за семестр

Задачи по теме: «Рынки факторов производства»

Задача 1. Решите задачу. На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением DL = 100 - 2w , а рыночное предложение труда описывается уравнением SL = 40 + 4w, где w- дневная ставка заработной платы (в долл.). Рынок труда является совершенно конкурентным.

а) Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу?

б) Государство устанавливает минимальную ставку заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия такой политики государства в качественном и количественном выражении.

в) Представьте графическое решение данной задачи.

Задача 2. Выполните упражнение “Анализируем роль профсоюзов на рынке труда”. Предположим, что следующие данные представляют величину спроса и предложения труда в конкретной отрасли.

Таблица 1.

Ставка зарплаты(долл.\час.)	Число требуемых рабочих (чел.)	Число рабочих, предлагающих свои услуги (чел.)
1	5000	1000
2	4000	2000
3	3000	3000
4	2000	4000
5	1000	5000
6	0	6000

1. Определите, используя данные таблицы, равновесную ставку зарплаты и число рабочих, предлагающих свои услуги на совершенно конкурентном рынке труда.

2. Предположим, что в результате подписания коллективного договора представителями профсоюза и предпринимателями зарплата составила 5 долл. в час.

а) Какова будет величина спроса на труд при новом уровне зарплаты?. Сколько рабочих будут предлагать услуги труда при новом уровне зарплаты? Какова будет величина безработицы?

б) Какие рабочие выиграют, а какие проиграют в результате нового, более высокого уровня зарплаты?

3. Отобразите полученные результаты графически.

Задача 3. Фирма уволила 30% работников, а оставшимся подняла зарплату на 30%. При этом выпуск (в натуральном выражении) вырос на 40%.

а) на сколько выросла производительность труда одного работника?

б) Что произошло с затратами фирмы на оплату труда (выросли, снизились, не изменились) и, если изменились, на сколько процентов? Зарплату считать одинаковой для всех работников.

Задача 4. Фирма, производящая продукт А, цена единицы которого равна 10 долл., нанимает работников на конкурентном рынке труда. Зависимость среднего месячного продукта труда (производительность труда одного работника) от числа нанимаемых работников представлена в следующей таблице

Количество работников	1	2	3	4	5	6
Производительность труда	100	95	90	85	80	75

Сколько работников наймет эта фирма, стремящаяся к максимизации своей прибыли, если месячная ставка заработной платы составляет 750 долл.?

Задача 5. Пусть спрос на услуги земли в некотором регионе описывается уравнением $Q = 200 – 4 R$, где Q – количество земли, на которое предъявляется спрос (измеряется в гектарах); R – ставка арендной платы (в тыс. руб. за 1 га в год). Пусть площадь пригодных к использованию земельных угодий в данном регионе составляет 180 га. Определите цену земли, если она продается и покупается на конкурентном рынке этого фактора производства.

Задача 6. Фермер может выращивать на своем участке земли в среднем 400 т. Картофеля в год. Цена одного килограмма картофеля из года в год одна и та же - 0,2 долл. Банковский процент устойчиво держится на уровне 10%. За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 50 тыс. долл. в год ?

Задача 7. При оценке дачного участка земли принята гипотеза, что рента, которую она приносит, прибыльнее в 2 раза, чем банковский процент, составляющий 6%. Какова будет ориентировочная цена земли, если чистая прибыль от ее использования за год оценивается в 60 тыс. долл. ?

Задача 8. Оцените эффективность владения участком земли с дачным домиком, если ежегодная плата за землю - 500 рублей, плата за строения - 400 рублей, коммунальные платежи 500 рублей, износ автомобиля - 2000 рублей. Рыночная цена полученных с огорода продуктов – 10 000 рублей. Экономия проезда на общественном транспорте - 420 рублей. Уплата местных налогов - 700 рублей. Ежегодный ремонт дачного домика - 1500 рублей. Какие еще затраты по содержанию дачного домика следует учесть? Какие выгоды можно извлечь из садового участка? Как повысить эффективность дачного огородничества и садоводства?

Задача 9. У вас есть два варианта получения денег: вы можете получить 20 тыс. ден. ед. сегодня или 28 тыс. ден.ед. через три года. Какой вариант вы выберите

при ставке процента - 10 %?. Измените ли вы свое решение, если уровень инфляции составляет 8% в год?

Задача 10. Определите наиболее вероятный курс акции, если информации об ожидаемом спросе и предложении нет и номинал (номинальная цена) акции равна 1000 руб., размер ожидаемого через год дивиденда составит 25%, а ставка банковского процента -20%. Обоснуйте (докажите) используемую формулу.

Задача 11. Вы сегодня можете оплатить краткосрочные курсы. После окончания курсов ваша зарплата увеличится в течение двух лет на 1210 долл. в конце каждого года. Затем плодотворное действие краткосрочных курсов окончится. Какую сумму можно заплатить за обучение сегодня при стабильной ставке процента, равной 10%, а инфляция равна нулю?

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ).

1. Молодежная организация предложила повысить минимальную заработную плату подростков. Как это повышение (если оно будет реализовано) повлияет на оплату труда и занятость подростков?
1) возрастут и зарплата и занятость подростков;
2) зарплата возрастет, а занятость сократится;
3) зарплата сократится, а занятость возрастет;
4) зарплата вырастет, а занятость останется на том же уровне.

2. В рыночной экономике высокая заработная плата в основном зависит от…
1) узаконенного минимума зарплаты; 2) действий правительства;
3) высокой производительности труда:
4) социальной ответственности руководителей бизнеса.

3. При прочих равных условиях сдвиг вниз - влево кривой спроса на труд может быть связан с:
а) понижением спроса на продукт труда; б) ростом цен на ресурс-заменитель;
в) увеличением спроса на продукт труда; г) нет правильного ответа

4. Если Ваша заработная плата возрастет на 50%, а цены на покупаемые Вами товары увеличиваются на 55%, то Ваша…
1) реальная заработная плата выросла;
2) номинальная заработная плата снизилась;
3) реальная заработная плата снизилась;
4) это не отразилось на Вашей заработной плате.

5. То обстоятельство, что музыканты многих рок - групп зарабатывают намного больше выдающихся музыкантов современности можно объяснить:

1) большей посещаемостью рок - концертов;
2) тем, что рок - музыканты выступают в больших залах;
3) более высокой ценой на билеты на рок - концерты;
4) более высокой технической оснащенностью рок - музыкантов.

Кривая предложения труда для отдельной отрасли:
1) имеет отрицательный наклон; 2) имеет положительный наклон
3) абсолютно эластична; 4) совершенно неэластична
5) может иметь как положительный, так и отрицательный наклон на различных участках

6. Единый профсоюз горняков является на рынке труда шахтеров примером:
1) совершенного конкурента; 2) монополистического конкурента;
3) монополии; 4) олигополии.
7. Почему наемные рабочие получают заработную плату, а предприниматели получают предпринимательский доход?
1) для предпринимателей доход зарабатывают другие люди;
2) такие большие доходы заработной платой не назовешь;
3) предприниматели – собственники особого ресурса;
4) предприниматели присваивают разницу между ценой и себестоимостью, включающей и заработную плату наемных рабочих.

8. Спрос на капитал на рынке факторов производства – это:
1) спрос на деньги; 2) спрос на машины и оборудование;
3) спрос на акции и облигации; 4) спрос на ссудный капитал:
5) все, перечисленные выше.

9. Изменение спроса фирмы на капитал может произойти под воздействием:
1) изменения спроса на продукцию фирмы;
2) изменения цены и количества предлагаемых ресурсов заменителей;
3) изменения в технологии производства, влияющего на предельный продукт капитала;
4) все, перечисленное выше.

10. 500 ден.ед. размещены в сберегательный вклад под 5% годовых. В конце второго года доход по вкладу составит:
1) 100 ден.ед. 2) 51,25 ден. ед. 3) 25 ден. ед. 4) 250 ден.ед. 5) иной ответ

11. Вид расхода, получаемого собственником такого фактора производства, как земля, называется:
1) дивидендом; 2) рентой; 3) прибылью; 4) процентом

12. Владельцы акций корпорации «General Motors» получают доход от владения акциями в виде:

1) дивиденда; 2) ренты; 3) процента; 4) заработной платы.

13. Ставка процента уменьшилась с 10 до 8% годовых. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему ежегодный доход в 2000 рублей
1) выиграет 2500 рублей; 2) проиграет 2500 рублей
3) выиграет 5000 рублей; 4) проиграет 5000 рублей
5) ни выиграет, ни проиграет

16. Приобретая ценную бумагу, индивид может исходить из предпочтений:
1) надежности вложения;
2) доходности вложения;
3) и доходности, и надежности;
4) ликвидности;
5) и надежности, и доходности, и ликвидности

Понятийный диктант по «Микроэкономике» (темы 6-9). Дать определение следующим экономическим категориям :

1. Фирма как экономический агент	21. Изокванта
2. Акционерное общество	22. Эффект масштаба и его виды
3. Товарищество на вере	23. Предельные издержки
4. Кооператив	24. Предельная выручка
5. Предпринимательство	25. Маржинальный анализ
6. Акция	26. Банкротство фирмы
7. Амортизация	27. Совершенная конкуренция
8. Бизнес-план	28. Монополистическая конкуренция
9. Выручка	29. Олигополия
10. Краткосрочный период деятельности фирмы	30. Монополия
11. Долгосрочный период деятельности фирмы	31. Монопольная власть
12. Горизонтальная интеграция	32. Антимонопольное законодательство
13. Вертикальная интеграция	33. Капитал и его виды
14. Явные издержки	34. Процент
15. Неявные издержки	35. Закон спроса на рынке труда
16. Постоянные издержки	36. Закон предложения на рынке труда
17. Переменные издержки	37. Номинальная заработная плата
18. Бухгалтерская прибыль	38. Реальная заработная плата
19. Экономическая прибыль	39. Абсолютная рента
20. Изокоста	40. Дифференциальная рента

Бально-рейтинговая оценка знаний студентов по курсу «Экономическая теория». Раздел «Микроэкономика»

№	Тип задания	Максимальное количество баллов	Примечание
1	Контрольная работа по теме «Общие проблемы развития общества»	5	Тест – 2 балла Задача – 3 балла
2	Победа в игре «Как заработать на жизнь»	5	6 призовых мест
3	Контрольная (аттестационная) работа по теме «Спрос и предложение на индивидуальных рынках»	10	Тест - 2 балла Задача – 2 балла Анализ рынков – 3 балла Понятийный диктант– 3 балла
4	Победа в игре «Книжная фабрика»	5	Каждому члену команды
5	Контрольная работа по теме «Теория фирмы»	5	Тесты – 2 балла Задача – 3 балла
6	Устные ответы на семинарских занятиях	10	Не менее двух раз в семестр
7	Реферат (с докладом на семинарском занятии)	5	Не более 5 страниц.
8	Самостоятельная работа (Все задачи + эссе)	15	За решение домашних задач и написания эссе
9	Конспекты лекций	5	Наличие всех тем курса
	Итого до зачета	65	Составляется рейтинг учащихся по группам.
10	Зачет	35	Два теоретических вопроса по 10 баллов. Задача – 15 баллов
	Итого	100	

Критерии перевода баллов в стандартные оценки

1. Итоговый контроль - Зачет
   Зачет «автомат» - 80 баллов и выше (либо 5 первых мест).

Примечание: количество устных ответов не лимитировано только двумя ответами (можно активнее работать на семинарах и зарабатывать баллы).

Темы и содержание практических занятий
Раздел «Макроэкономика»

Тема 1. Макроэкономика как наука

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Важность изучения макроэкономики.
2. Отличие макроэкономики от микроэкономики. Агрегирование и совокупные экономические величины. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.
3. Макроэкономические взаимосвязи. Кругооборот продуктов, расходов и доходов.
4. Методы макроэкономического анализа. Моделирование. Макроэкономические модели и их показатели.

Самостоятельная работа

1. Обзор литературы и Интернет-источников по курсу «Экономическая теория», раздел «Макроэкономика».
2. Подготовка теоретических вопросов
3. Анализ модели кругооборота расходов и доходов в открытой экономике
4. Эссе «Современные экономические проблемы российской экономики».

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, выступление по теме эссе.

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. В отличие от микроэкономики макроэкономика:
1) изучает поведение домашних хозяйств;
2) не использует умозрительных гипотез;
3) оперирует преимущественно агрегированными понятиями;
4) использует понятия экономического равновесия;
5) изучает поведение фирм

2. Какие сектора выделяют в макроэкономике:
1) заграница; 2) сектор домашних хозяйств;
3) предпринимательский сектор; 4) государство
5) заграница, сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор и государство

3. Все следующее относится к макроэкономическим проблемам, за исключением:
1) спад; 2) инфляция; 3) безработица;
4) ценовая дискриминация 5) экономический рост

Тема 2. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Система национальных счетов и история ее создания
2. Валовой внутренний продукт. Способы измерения ВВП
3. Соотношение показателей в системе национальных счетов.
4. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Темы докладов: 1. Основные макроэкономические показатели России за текущий год. 2. Макроэкономические показатели г. Курска. 3. Макроэкономические показатели развития Курской области. 4. Индекс развития человеческого потенциала: методика расчета и практика применения
3. Решение задач и заданий в тестовой форме

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад, контрольная работа

Задачи по теме: «Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов»

Задача 1.Фермер выращивает пшеницу и продает ее мельнику за 1 рубль; мельник делает из зерна муку и продает ее пекарю за 3 рубля; из этой муки пекарь выпекает хлеб и продает его за 6 рублей инженеру, который этот хлеб съедает. Какой будет добавленная стоимость на каждом этапе приготовления хлеба? На какую величину изменится ВВП?

Задача 2. Определите ВВП и НД, а также размер амортизационных отчислений по следующим данным (в млрд.руб.)

Зарплата	350
Закупки правительства	50
Импорт	30
Косвенные налоги на бизнес	130
Рентные платежи	71
Экспорт	40
Личные потребительские расходы	600
Валовые внутренние инвестиции	50
Прибыль	80
Процент	45

Какую методику расчета Вы использовали?

Задача 3. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП за три года (млрд. руб.)

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня Цен (в %)	Реальный ВВП
1	204	100	
2	186	130	
3	150	180	

а) Какой год является базовым? б) Как изменился уровень цен в период с 1-го по 2-й год ? в) Как изменился уровень цен в период со 2-го по 3-й год ? г) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

Задача 4. Предположим, что в экономике производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлены количество и цена (за единицу) каждого из них за 2 периода. Рассчитайте индекс- дефлятор ВВП для 2-го года. (1-й год - базисный).

Годы	1-й	1-й	2-й	2-й
Благо	Цена	Количество	Цена	Количество
Книги	10	10	15	8
Джинсы	27	6	34	7
Телевизоры	655	3	1425	5

Задача 5. Валовой национальный продукт Эколандии составил в 2013 г. 500 млрд. долл.. Можно ли определить ВНП за 2014 г. в неизменных ценах, на основании которых рассчитывался ВНП 2013 г. по следующим данным:- инфляция в 2014 г. составила 18%;- выросли в неизменных ценах (млрд.долл.) 2014 г.: а) частные инвестиции - на 10; б) доходы корпораций - на 11; в) расходы правительства - на 25, г) налоги - на 20, д) расходы граждан - на 8; - экспорт упал на 5%, импорт сократился на 5%, доля чистого экспорта в ВНП составила в 2004 г. 10%, ставка процента Центрального Банка увеличилась в 1,2 раза.

Задания в тестовой форме

(В каждом варианте только один правильный ответ)

1. Личный доход - это:
1) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
2) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
3) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
4) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране;
5) нет верного ответа

2.Что из перечисленного включается в состав ВНП?
1) услуги домашней хозяйки;
2) покупка у соседей подержанного автомобиля;
3) покупка новых акций у брокера;
4) стоимость нового учебника в магазине.

3. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма - это:
1) личный доход; 2) амортизация; 3) ВНП; 4) ЧНП; 5) НД

4. Располагаемый доход - это:
1) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
2) сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал;
3) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
4) все перечисленное в пунктах а), б), в).

5.Трансфертные платежи - это:
1) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
2) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
3) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
4) все предыдущие ответы неверны.

6. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:
1) ВВП по методу потока доходов. 2) ВВП по методу потока расходов.
3) ЧНП по методу потока расходов. 4) Располагаемого дохода.

7. Если объем номинального ВНП и уровень цен повысились, то:
1) реальный ВНП не изменился;
2) реальный ВНП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
3) эта информация не позволяет определить динамику реального ВНП;
4) все предыдущие ответы неверны.

8. Зарплата учитывается при расчете:
1) ВВП по методу потока доходов; 2) ВНП по методу потока расходов;
3) чистого экспорта; 4) чистых субсидий государственным предприятиям.

9. В стране А производятся только два товара: чай и кофе. Производство и цены за два года составили :

	1-й год		2-й год	
	чай	кофе	чай	кофе
Количество	800	1200	1000	1500
Цена	9	4	6	10

Подсчитать дефлятор ВВП 2-й год (в%), приняв за базовый 1-й год.
1) 140 2) 240 3) 40 4) 25

10. С января по июнь инфляция составила 6%. Реальный ВВП за этот же год упал на 10%. Как изменился номинальный ВВП за этот год?
1) увеличился на 4,6% 2) уменьшился на 4,6%
3) увеличился на 4 % 4) уменьшился на 4 %

11. Повторный счет при определении ВНП возникает при сложении:
1) прироста запасов в мукомольной и в пекарной промышленности;
2) производства железной руды и чугуна;
3) добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и в ее торговой сети;
4) общего объема купленных потребительских товаров и средств производства.

12. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объема национального дохода?
1) прибыль корпорации; 2) государственные трансфертные платежи;
3) рентный доход; 4) зарплата и жалованье.

13. Национальный доход - это:
1) инвестиции минус сбережения;
2) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
3) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным фирмам;
4) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

14. Предположим, что ВНП увеличился с 500 млрд. долл. до 600 млрд. долл., а дефлятор ВВП со 125 до 150. При таких условиях величина реального ВВП:
1) не изменится; 2) увеличится;
3) уменьшится; 4) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных

15. Для определения вклада государственного сектора в производство ВВП необходимо:
1) рассчитать объем государственных расходов на покупку товаров и услуг;
2) определить сумму затрат государства на товары, которые относятся к категории услуг;
3) учесть государственные расходы, связанные с покупкой только конечного продукта:
4) учесть расходы государства только на потребительские товары.

16. Если объем реального ВНП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то реальный ВНП на душу населения:
1) увеличился; 2) снизился;
3) реальный ВНП увеличился, а номинальный снизился;
4) номинальный ВНП не изменился.

Тема 3. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Кейнсианская модель совокупного спроса.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Совокупный спрос и его компоненты. Величина совокупного спроса. Факторы, воздействующие на совокупный спрос.
2. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение.
3. Классический и кейнсианский подходы к анализу совокупного предложения. Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
5. Кейнсианская теория совокупного спроса. Функция потребления.
6. Равновесие в кейнсианской модели («Кейнсианский крест»). Эффект мультипликатора.

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение заданий в тестовой форме
3. Темы докладов: 1. Развитие макроэкономических теорий классического направления. 2. Развитие экономических теорий кейнсианского направления. 3. Политические дискуссии о проблемах российской экономики как проявление теоретических разногласий макроэкономических школ.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад, контрольная работа

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:
1) уровнем цен и потребляемым объемом ВНП в реальном выражении;
2) уровнем цен и произведенными объемами ВНП в реальном выражении;
3) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели - покупать товары;
4) потребленным и произведенным объемом ВНП в реальном выражении;
5) все предыдущие ответы неверны.

2. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:
1) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг,
2) уровнем цен и произведенным ВНП в реальном выражении;
3) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;

4) объемами произведенного и потребленного ВНП в реальном выражении;
5) все предыдущие ответы неверны.

3. В краткосрочном периоде увеличение потребительского и инвестиционного спроса за счет развития и повышения стабильности банковской системы позволяет …
1) увеличить объем национального производства;
2) снизить объем национального производства;
3) повысить общий уровень цен
4) снизить общий уровень цен

4. Предельная склонность к сбережению составляет 0,2. Величина мультипликатора автономных расходов составит …
1) 0,5; 2) 1,25; 3) 20; 4) 10; 5) 5

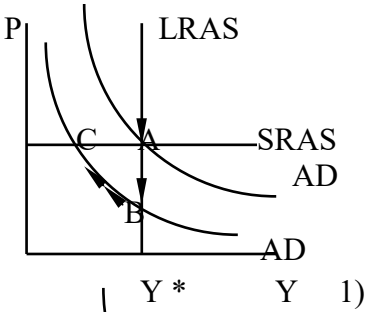
5. Инвестиции, осуществляемые с целью восстановления изношенного капитала, называют
1) инвестициями в модернизацию (реновацию)
2) портфельными инвестициями
3) индуцированными инвестициями
4) инвестициями в жилищное строительство

6. Согласно кейнсианской теории:
1) рыночный механизм гарантирует равновесное состояние экономики;
2) при постоянных ценах нет уверенности, что рыночный механизм обеспечит равновесие дохода и производства в условиях полной занятости;
3) совокупный спрос должен регулироваться, чтобы экономика достигла желаемого уровня равновесия дохода и производства;
4) все предыдущие ответы верны;
5) верны только ответы 2) и 3)

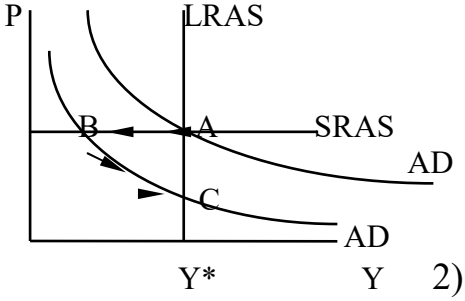
7. Если налоги на предпринимательство растут, то:
1) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;
2) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;
3) сокращается совокупный спрос и совокупное предложение;
4) растут совокупный спрос и совокупное предложение;
5) все предыдущие ответы верны.

8. Если величина потребительских расходов составляет 9000, тогда как располагаемый доход равен 10000, то предельная склонность к потреблению равна:
1) 0,1 ; 2) 0,9 ; 3) 9,0; 4) 10\9 ; 5) является неопределенной величиной

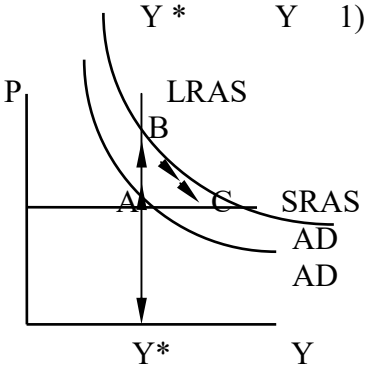
9. Экономика находится первоначально в состоянии долгосрочного экономического равновесия в точке А на пересечении долгосрочной (LRAS) и краткосрочной кривой совокупного предложения и кривой совокупного спроса (AD). Шок спроса, вызванный резким увеличением скорости обращения денег в экономике сдвигает кривую AD. Какой из приведенных графиков иллюстрирует реакцию экономики на этот шок в краткосрочном (точка В) и долгосрочном (точка С) периодах?



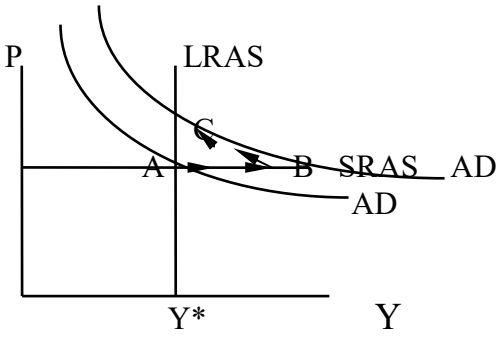
1)



2)



3)



4)

10. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей Среды, это вызывает:

1) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо;

2) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево;

3) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево;

4) падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево;

5) падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса вправо.

11. Направление в макроэкономике, появившееся после кризиса 1929 года, утверждающее о необходимости вмешательства государства в регулирование совокупного спроса, называется:

1) институционализм; 2) монетаризм

3) неоклассическое направление; 4) кейнсианское направление

5) направление, основанное на теории рациональных ожиданий

Тема 4. Экономический цикл

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Экономический цикл и его фазы. Характеристика фаз цикла.
2. Виды и причины экономического цикла.

Самостоятельная работа

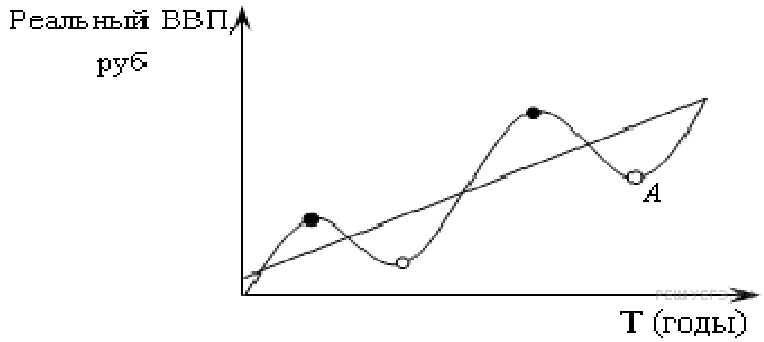
1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение заданий в тестовой форме
3. Темы докладов: 1. Истоки и развитие экономического кризиса в России (2000-2010 гг.). 2. Циклы Китчина. 3. Циклы Жуглара. 4. Циклы С. Кузнеца. 5. Теория циклов Н.Кондратьева. 6.Циклы Форестера. 7. Циклы Тоффлера
4. Эссе на тему: «Особенности влияния современного кризиса на жизнь россиян»

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад.

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1.Какой ситуации соответствует положение точки *А* на графике экономического цикла?

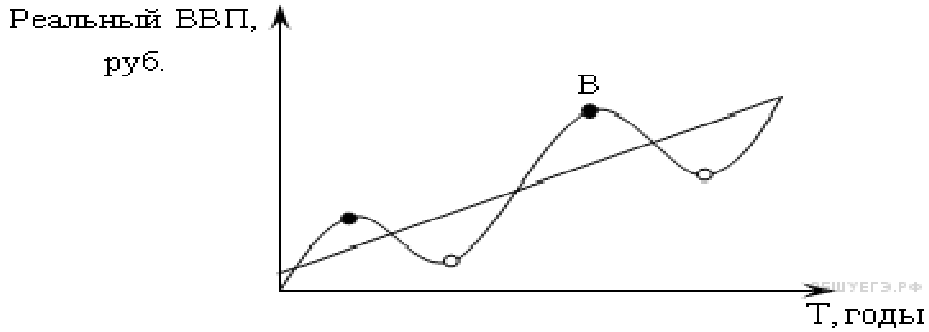


1) низкая безработица; 2) открытие новых предприятий;
3) банкротство предприятий; 4) эффективное использование ресурсов

2. Фазы промышленного цикла:
1) бум, подъем, оживление и рост экономики;
2) депрессия, спад, падение деловой активности;
3) кризис, депрессия, оживление, подъем;
4) подъем, кризис, оживление, спад;
5) нет верного ответа

3. Циклический характер развития экономики проявляется:
1) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
2) в периодических спадах деловой активности;
3) в падении процентной ставки;
4) верные ответы 1) и 3)

4.Какой ситуации соответствует положение точки *B* на графике экономического цикла:



1) высокая инфляция; 2) высокая безработица;
3) падение курса акций; 4) банкротство предприятий

5. Цикличность экономического развития выражает:
1) характер государственного регулирования национальной экономики;
2) движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно;
3) периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия;
4) последовательность смены фаз цикла;
5) верные ответы 2) и 3)

6. Показатели, которые могут быть использованы для характеристики экономического цикла:
1) объем производства, продаж и товарных запасов;
2) объем издержек общественного производства;
3) курс ценных бумаг, ставки процента;
4) дефицит бюджета.
5) верные ответы 1) и 2)

7. Основоположник теории «длинных циклов экономической конъюнктуры»:
1) К. Маркс; 2) Н.Д. Кондратьев; 3) А. Курно;
4) Д. Рикардо; 5) А. Маршалл 6) Дж. М. Кейнс

8. Циклический характер экономического развития характерен для:
1) рыночной экономики; 2) традиционной экономики;
3) централизованной экономики; 4) смешанной экономики
5) все ответы неверны 6) верны 1) и 4)

Тема 5. Безработица.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Понятие безработицы. Уровень безработицы.
2. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
3. Последствия безработицы: неэкономические и экономические. Закон Оукена.
4. Государственная политика по борьбе с безработицей.

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме
3. Темы докладов: 1. Информационные источники статистики безработицы. 2. Статистический анализ безработицы в России. 3. Проблемы безработицы и занятости в России. 4. Безработица в Курской области. 5. Причины молодежной безработицы.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад.

Задачи по теме «Безработица»

Задача 1. Определите статус лиц, перечисленных ниже, с точки зрения их соотношения к занятости и рабочей силе, если они классифицируются следующим образом: занятые (З); безработные (Б); не включаемые в состав рабочей силы (Н)

а) Работник, уволенный по собственному желанию.
б) Работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня.
в) Учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать.
г) Уволенный рабочий, который в течение длительного периода времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски.
д) Студент, который учится на дневном отделении учебного заведения.
е) Автомеханик, который учится на вечернем отделении учебного заведения.

Задача 2. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.).

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84 889	95 453
Занятые	80 796	87 524
Безработные		
Уровень занятости (%)		

а) Рассчитайте безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.
б) Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?

в) Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

Задача 3. В таблице приведены данные, характеризующие объемы фактического и потенциального ВНП (млрд. дол.). В 2014 году экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%

Год	Потенциальный ВНП	Фактический ВНП
2012	3000	3000
2013	3800	3705
2014	4125	3712,5

а) Рассчитайте по данным, относящимся к 2013 году:
- разницу между фактическим и потенциальным объемом ВНП (в абсолютном и в % выражении);
- используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 2013 году.
б) Рассчитайте по данным, относящимся к 2014 году:
- разницу между фактическим и потенциальным объемом ВНП (в абсолютном и в процентном выражении)
- используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 2014 году.

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. Представим, что имеется 2300 занятых людей в экономике и 200 безработных. Предположим далее, что 23% из числа безработных находят работу в течение месяца и 2 % лишаются своей работы. Устойчивый уровень безработицы при этом будет равен:

1) 8%; 2) 4%; 3) 5%; 4) 4,5%; 5) 8,7%

2. Все следующее является причиной фрикционной безработицы, кроме:
1) в экономике наблюдается сокращение спроса
2) отдельные предприятия закрываются в виду неэкономичности
3) работник желает поменять профессию;
4) девушка получила высокооплачиваемую работу;
5) молодой человек впервые ищет работу.

3. Какой вид безработицы будет вызван следующей причиной спада занятости: Рост использования компьютеров в торговых организациях ведет к рационализации конторского труда.

1) структурная; 2) сезонная; 3) конъюнктурная;
4) секторальная; 5) фрикционная (текучая); 6) циклическая

4. Естественный уровень безработицы определяется:
1) законодательными актами государства;
2) суммой структурной и циклической безработицы.
3) суммой фрикционной и структурной безработицы.
4) отсутствием безработных в экономике.
5) регулированием фирмами уровня зарплаты.

5. При достижении полной занятости:
1) каждый трудоспособный может найти работу по устраивающей его ставке зарплаты;
2) может существовать естественная безработица;
3) может существовать конъюнктурная безработица;
4) может существовать циклическая безработица;
5) предложение труда не увеличивается даже при повышении реальной ставки зарплаты

6. В коротком периоде при повышении уровня цен занятость возрастет, если:
1) рост номинальной зарплаты отстает от роста уровня цен;
2) повышается реальная ставка зарплаты;
3) рост реальной ставки зарплаты отстает от роста средней производительности труда;
4) рабочие не подвержены денежным иллюзиям
5) отсутствует конкуренция на рынке труда

7. Экономика описывается следующими данными: естественный уровень безработицы равен 6%, фактический уровень безработицы равен 7,33%. Коэффициент чувствительности ВНП к динамике циклической безработицы равен 3. Какова величина относительного отставания фактического ВНП от потенциального?
1) 3%; 2) 4%; 3) 5% ; 4) 6%; 5) 7%

8 . "Отчаявшиеся" работники, которые хотели бы работать, но прекратили поиск рабочего места:
1) учитываются в величине фрикционной безработицы;
2) учитываются в величине безработицы ожидания;
3) более не учитываются в составе рабочей силы;
4) получают пособие в соответствии с законодательством о минимальной заработной плате;
5) учитываются в величине структурной безработицы

9. Естественный уровень безработицы равен 6%, фактический равен 18%. Определите циклическую безработицу:
1) 12%; 2) 13%; 3) 12%.; 4) 3%; 5) 24%.

Тема 6. Инфляция.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Понятие инфляции. Измерение инфляции. Виды инфляции.
2. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль.
3. Последствия и издержки инфляции.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме
3. Темы докладов: 1. Статистика инфляции в России за предыдущий год. 2. Инфляционные ожидания россиян.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад.

Задачи по теме «Инфляция»

Задача 1. В стране А потребляется только 3 вида товаров, указанных в таблице. Используя данные, приведенные в таблице, рассчитайте индекс потребительских цен для страны А.

	Потребление в 1-й период	Цена в 1-й период	Потребление во второй период	Цена во 2-й период
Хлеб	150	2	200	1
Автомобили	50	10	25	10
Скульптуры	4	100	4	200

Задача 2. Пусть в некоторой стране общий уровень цен за определенный период времени характеризуется следующими данными

Год	Индекс потребительских цен (2000 = 100%)
2000(базисный)	100
2011	246
2012	273
2013	290
2014	298

Для всех статистических периодов (2011, 2012, 2013, 2014 годы) при расчете ИПЦ за базовый принимается 2000 год.

а) Что показывают приведенные во втором столбце таблицы индексы потребительских цен? б) Рассчитайте темпы инфляции в этой гипотетической стране в 2011, 2013 и 2014 годах. Оцените полученные результаты.

Задача 3. Определите темп инфляции (дефляции) за два года, если в первом голу цены выросли на 20%, а в следующем году упали на 20%.

Задача 4. Инфляция в России за 2013 год составила примерно 12%. На сколько процентов уменьшилась за этот период покупательная способность рубля?

Задача 5. При каком годовом уровне инфляции определенно не стоит вкладывать свои сбережения в банк, если известно, что, вложив в банк 1 000 рублей, через год можно получить 1 080 рублей?

Задача 6. Столяр подрядился сделать работу в течение месяца за 2000 рублей. Оплата в конце месяца. Определите "инфляционный налог" при инфляции 5% в месяц.

Задача 7. В небольшом городке должны были выплатить зарплату учителям 1 сентября, но задержали ее на 3 месяца. Инфляция составила в сентябре 2%, в октябре - 1% и в ноябре - 3%. На сколько процентов "похудела" задержанная заработная в реальном исчислении?

Задача 8. Дачный дом, купленный в январе 2010 г. за 200 тыс. рублей, продали в январе 2013 г. за 310 тыс. руб. Инфляция по годам составляла (в %):

2010г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
15	14	12	11

Выиграли вы или проиграли и на сколько процентов?

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. В качестве показателя инфляции в стране обычно используется:
1) индекс внешней торговли; 2) валютный курс;
3) количество денег в обращении; 4) индекс потребительских цен.

2. Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоносители, то это явление называется:
1) инфляцией спроса; 2) инфляцией затрат(предложения);
3) дефляцией; 4) гиперинфляцией.

3. Ожидается, что темп прироста денежной массы в экономике составит 6%, а скорость обращения денег увеличится на 1%. Предполагается, что темп прироста реального объема производства составит 2%. При этом ожидаемый уровень инфляции составит:
1) 5%; 2) 6%; 3) 7% ; 4) 8%; 5) 9%

4. Что из перечисленного ниже вызывает инфляцию спроса?
1) рост цен на сырье; 2) рост процентной ставки;
3) рост государственных расходов; 4) снижение инвестиций;
5) повышение заработной платы на работающих предприятиях

5. Ежегодная норма инфляции 12%, Вы одолжили сегодня 100 дол., а через год хотите получить реальные 105 дол. Какую номинальную процентную ставку вы должны назначить для этого?
1) 17; 2) 12; 3) 13,3; 4) 5; 5) 17,6

5. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:
1) сокращение предложения; 2) рост процентной ставки;
3) догоняющий рост заработной платы; 4) рост занятности и производства
5) рост стоимости на единицу продукции

6. Кривая Филлипса показывает:
1) обратную связь между реальной и номинальной заработной платой;
2) обратную связь между темпом инфляции и уровнем безработицы;
3) прямую связь между темпом инфляции и номинальной заработной платой;
4) прямую связь между реальной заработной платой и уровнем безработицы;
5) прямую связь между реальной заработной платой и темпом инфляции

7. Непредвиденная инфляция обычно сопровождается:
1) перераспределением богатства и дохода
2) отсутствием экономического ущерба
3) снижением эффективности экономики
4) увеличением эффективности экономики
5) верны ответы 1) и 3)

8. Один из эффектов неожиданной инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:
1) от кредиторов к заемщикам; 2) от заемщиков к кредиторам;
3) от молодых людей к старым; 4) от государства к фирмам;
5) от фирм к государству

9. ИПЦ в 2012 году составил 120 %, а в 2014 году - 150 %. Каков темп инфляции между этими годами?
1) 125 % ; 2) 25 %; 3) 80 %; 4) 20 %; 5) 30%

10. Спад производства, депрессия, сопровождающиеся большой безработицей и аномально высоким уровнем инфляции - это:
1) ожидаемая инфляция; 2) дефляция; 3) стагнация;
4) стагфляция; 5) скрытая инфляция.

Понятийный диктант по «Макроэкономике»
(темы 1-6). Дать определение следующим экономическим категориям:

1. Макроэкономика 2. Агрегирование 3. Макроэкономические модели 4. Валовой национальный продукт (ВНП) 5. Валовой внутренний продукт (ВВП) 6. Чистый национальный продукт (ЧНП) 7. Личный доход 8. Располагаемый личный доход 9. Номинальный ВНП 10. Реальный ВНП 11. Идекс Лайспейреса 12. Индекс Пааше 13. Дефлятор ВНП 14. Индекс Фишера 15. Потенциальный ВНП 16. Экономический цикл 17. Совокупный спрос 18. Совокупное предложение 19. Классическая модель совокупного предложения 20. Кейнсианская модель совокупного предложения	21. Функция потребления 22. Предельная склонность к потреблению 23. Предельная склонность к сбережению 24. Крест Кейнса 25. Рецессионный разрыв 26. Инфляционный разрыв 27. Мультипликатор автономных расходов 28. Уровень безработицы 29. Фрикционная безработица 30. Структурная безработица 31. Циклическая безработица 32. «Естественный» уровень безработицы 33. Закон Оукена 34. Инфляция 35. Дефляция 36. Инфляция спроса 37. Инфляция предложения 38. Стагфляция 39. Инфляционная спираль 40. Кривая Филлипса

Тема 7. Денежно-кредитная система государства

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Деньги: их происхождение и сущность. Функции денег. Виды денег. Денежные агрегаты.
2. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
3. Банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции.
4. Коммерческие банки и их операции. Резервы коммерческих банков.
5. Создание денег коммерческими банками. Банковский (депозитный) мультипликатор.
6. Монетарная политика: ее сущность, цели и инструменты. Виды монетарной политики. Воздействие монетарной политики на экономику.

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме
3. Темы докладов: 1. Развитие банковской системы России. 2. Монетарная политика правительства России на современном этапе.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад.

Задачи по теме «Денежно-кредитная система государства»

Задача 1. Предположим, что коммерческий банк имеет депозиты до востребования на сумму 600 000 рублей. Сумма выданных кредитов составляет 395 000 рублей. Избыточные резервы, которые банк хранит на случай непредвиденных обстоятельств, равны 25 000 руб. Предполагается, что кредиты были выданы на всю сумму депозитов, оставшуюся после отчислений в обязательные резервы за вычетом избыточных резервов. Какая норма обязательных резервов действует в банковской системе?

Задача 2. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 220 млн. руб. Депозиты равны 950 млн. руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 20%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

Задача 3. Сколько нужно положить в банк под 7% годовых, чтобы выплачивать владельцу ренту в 200 тыс. рублей в год, а сумма на счете в банке была бы неизменной?

Задача 4. Договаривающиеся стороны считают эквивалентными 10 000 долл. сейчас и 20 736 долл. через 4 года. Найдите ставку дисконтирования.

Задача 5. Что можно сказать об изменении денежной массы, если скорость обращения денег выросла на 15%, объем производства упал на 10%, а индекс цен составил 1,3.

Задания в тестовой форме

(в каждом варианте только один правильный ответ).

1. Если ЦБ принимает решение увеличить предложение денег, он может:
1) увеличить учетную ставку;
2) осуществить продажу государственных облигаций на открытом рынке;
3) уменьшить норму обязательных резервов;
4) все перечисленное верно.

2. Что из перечисленного не относится к инструментам кредитно-денежной политики:
1) изменение нормы обязательных резервов; 2) изменение налоговых ставок;
3) изменение ставки рефинансирования; 4) операции на открытом рынке ?

3. Депозиты коммерческих банков равняются 4 млрд. долл. Норма обязательных резервов составляет 25%. Если ЦБ решит снизить обязательную норму резервирования до 20%, на какую величину может увеличиться предложение денег:
1) на 0,8 млрд. долл.; 2) на 1 млрд. долл.;
3) на 0,2 млрд. долл.; 4) на 0,4 млрд. долл.

4. Депозитный мультипликатор (он же кредитный мультипликатор):
1) увеличивается с ростом нормы банковского резерва;
2) уменьшается с ростом нормы банковского резерва;
3) увеличивается с ростом денежной массы;
4) не влияет на изменение денежной массы при изъятии наличных денег из обращения.

8. Какое из приведенных ниже определений лучше всего отражает сущность монетарной политики?
1) монетарная политика - это решения ЦБ страны в отношении того, сколько новых денег необходимо напечатать в течение календарного года;
2) монетарная политика - это действия ЦБ страны, направленная на регулирование курса национальной валюты;
3) монетарная политика - это действия ЦБ страны по изменению предложения денег и доступности кредита, предпринимаемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста;
4) монетарная политика - это меры по регулированию государством величины своих расходов и\или доходов, применяемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста.

9. Сдерживающая кредитно-денежная политика заключается в:
1) покупке государственных ценных бумаг и росте нормы обязательных резервов;
2) продаже государственных ценных бумаг и росте нормы обязательных резервов;
3) покупке государственных ценных бумаг и снижения нормы обязательных резервов;
4) продаже государственных ценных бумаг и снижения нормы обязательных резервов.

10. Банк предлагает начисление 2% по вкладу ежемесячно по схеме сложного процента. За год вложенная в этот банк сумма увеличится на....
1) 24%; 2) 26,8%; 3) 92,4%; 4) 124%.

Тема 8. Бюджетно-налоговая политика

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Понятие налога. Налоговая система. Принципы налогообложения.
2. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения: пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налоги
3. Воздействие налогов на совокупный спрос и совокупное предложение. Мультипликатор автономных налогов. Кривая Лаффера.
4. Понятие государственного бюджета. Основные виды расходов и доходов бюджета. Мультипликатор государственных расходов.
5. Сальдо бюджета на разных фазах экономического цикла. Концепции государственного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
6. Дефицит государственного бюджета и методы его финансирования.
7. Государственный долг и его виды.
8. Понятие фискальной политики, ее цели и инструменты. Воздействие инструментов фискальной политики на экономику.
9. Виды фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме
3. Темы докладов: 1.Проблемы налогообложения в российской экономике 2. Бюджетная система Российской Федерации. 3. Бюджетная политика российского правительства. 4. Внешний и внутренний долг России.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад.

Задачи по теме «Бюджетно-налоговая политика»

Задача 1. Подсчитайте налог на добавленную стоимость, выплачиваемый фирмой при ставке НДС равной 12%, если затраты фирмы составили: - расходы на заработную плату - 170 денежных единиц; - амортизация - 30 денежных единиц; - стоимость покупных материалов и услуг (включая НДС) - 20 денежных единиц. Других затрат нет, а разница между выручкой продавца и затратами на производство равна 30 денежным единицам.

Задача 2. Перед Вами фрагмент шкалы подоходного налога:

Сумма налога, руб.	Доход, руб.
0	1000
50	1500
100	2000
200	3000

На основании приведенных данных определите ставку налогообложения, вид налога и механизм налогообложения.

Задача 3. Имеются следующие данные по первичным государственным расходам (G) и доходам (T) в стране R**** (в млрд. у.е.)

	2012 г.	2013 г.	2014г.
Расходы(G)	7	7	7
Доходы (T)	6	6,5	

(Примечание: первичные расходы не включают в себя выплаты по обслуживанию государственного долга).
Чтобы покрыть бюджетный дефицит в 2012 году правительство выпустило государственные облигации на необходимую сумму сроком погашения через 1 год с доходностью 20% годовых. Те же действия были предприняты и в 2013 г.
а) какими должны быть доходы правительства в 2014 г., чтобы у него не было необходимости выпускать облигации в этом году?
б) Если доходы правительства в 2014 г. будут равны 7 млрд. у.е., не какую сумму необходимо будет провести денежную эмиссию, чтобы покрыть бюджетный дефицит.

Задача 4. Решите задачу. Вызвал как-то Король Экономиста и ну жаловаться:
- Хиреет у меня казна. Надо ее пополнять. А налог на прибыль и так будь здоров - 25%. И вот какая у меня мысль родилась. Мои охотники на кабанов совсем распоясались. Одурели от свободы рыночной и уж какой год взяли, понимаешь, манеру продавать по 72 доллара за кг - это при себестоимости то 22 доллара! А чуть кто предложит им 68 долларов и меньше, так и вообще ни один не хочет продавать. Наложу -ка я на них акциз. Небольшой такой - 2 доллара на кг. И казну пополню, и охотников прижму. Посчитай, насколько я пополню казну. Вопросы есть? Ну о чем мог спросить Экономист? Конечно, о спросе:
- А какой, извините, спрос на этих самых кабанов? - вежливо осведомился он.
- Это я могу сказать ответить, - гордо сказал Король и произнес как заклинание: $Q = - 4 P + 304$. Ну какие будут предложения?
- Ах да,- осенило Экономиста, а как насчет предложения?
-Тут я ничем помочь не могу. Знаю только, что кривая предложения у нас прямая. Король вздохнул и удалился. Так насколько Король пополнит казну, если введет акциз на продажу кабанов?

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильны ответ)

1. Определите прямой налог:
1) налог с оборота;
2) налог на наследование;
3) налог на добавленную стоимость;
4) таможенные пошлины.

2.Определите косвенный налог:
1) налог на прибыль;
2) инфляционный налог;
3) налоги на доходы от собственности;
4) акцизные сборы.

3. Предположим, что правительство России облагает производителей шампанского налогом в размере 90% от стоимости каждой бутылки этого напитка. Производители увеличивают цену реализуемой продукции на величину налога. Кто в результате оплачивает этот налог?
1) заводы-производители шампанских вин; 2) правительство;
3) российские налогоплательщики в целом; 4) покупатели шампанского.

5. Дефицит государственного бюджета может финансироваться путем:
1) размещением государственных ценных бумаг;
2) эмиссии денег;
3) получения кредита у Международного валютного фонда;
4) все перечисленное выше верно.

6. Кривая Лаффера показывает связь между:
а) количеством семей (в процентном выражении) - получателей дохода - и частью совокупного дохода (в процентном отношении), получаемой этим количеством семей;
б) размерами дефицита государственного бюджета и темпом инфляции в стране;
в) налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений;
г) размерами теневой экономики и величиной бюджетного дефицита.

7. Введение в стране импортной пошлины способствует...
а) повышению выигрыша отечественных производителей и снижению выигрыша отечественных потребителей;
б) повышению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей;
в) повышению выигрыша отечественных потребителей и повышению выигрыша отечественных производителей;
г) снижению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей.

8. Какая из перечисленных ниже мер не относится к мерам фискальной политики?
а) отмена налога на прибыль;
б) изменение шкалы индивидуального подоходного налога;
в) снижение учетной ставки;
г) рост государственных расходов на образование.

9. В результате введения нового акцизного налога на товар X:
1) измениться только предложение товара X;
2) изменится только спрос на товар X;
3) изменятся и спрос, и предложение товара X;
4) спрос и предложение товара X не изменятся.

Тема 9. Модель IS-LM

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Модель IS-LM и ее значение. Совместное равновесие товарного и денежного рынков.
2. Монетарная и фискальная политика в модели IS-LM

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение заданий в тестовой форме

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос.

Задания в тестовой форме

(на каждый вопрос есть только один правильный ответ)

1.Какую взаимосвязь показывает кривая IS?
1) совокупного спроса и процентных ставок при постоянстве государственных расходов и налогов;
2) совокупного предложения и уровня дохода при заданном уровне государственных расходов;
3) ставки процента и располагаемого дохода при переменной денежной базе;
4) совокупного спроса и уровня процентной ставки при номинальной денежной массе;
5) совокупного предложения и процентных ставок при данном уровне реальных налогов.

2. Уменьшение налогов:
1) сдвигает кривую запланированных расходов вниз и кривую IS влево;
2) сдвигает кривую запланированных расходов вверх и кривую IS вправо;
3) сдвигает кривую запланированных расходов и кривую IS;
4) сдвигает кривую запланированных расходов вниз и кривую IS вправо;
5) сдвигает кривую запланированных расходов вверх и кривую IS влево.

3. Если первоначально фактический объем производства ниже потенциального, то:
1) уровень цен будет постепенно снижаться, сдвигая кривую LM вправо вниз;
2) уровень цен будет постепенно повышаться, сдвигая кривую LM влево вверх;
3) уровень цен будет возрастать, сдвигая кривую IS вправо;
4) уровень цен зафиксирован на определенной величине даже в долгосрочном периоде;
5) уровень цен будет возрастать, сдвигая кривую IS влево

4. Из IS--LM модели следует, что ставка процента определяется в результате взаимодействия:

1) спроса и предложения на рынке благ;
2) рынка благ с финансовыми рынками;
3) денежного рынка с рынком ценных бумаг;
4) спроса и предложения на денежном рынке;
5) денежного рынка с рынком труда

5. IS--LM модель основана на предположении, что:
1) объем потребления определяется только текущим доходом;
2) объем инвестиций зависит от величины НД;
3) уровень цен не меняется;
4) сбережения являются функцией ставки процента;
5) объем потребления равен объему сбережения

6. "Автоматические стабилизаторы":
1) обостряют проблему временных лагов;
2) приводят к такой корректировке налоговых ставок, которая позволяет поддерживать сбалансированным бюджет при полной занятости ресурсов;
3) приводят к такой корректировке налоговых ставок, которая позволяет поддерживать сбалансированным фактический государственный бюджет;
4) снижают амплитуду колебаний национального дохода;
5) позволяют поддерживать ежегодный темп роста денежной массы на уровне 4-6%

7. В чем проявляется эффект вытеснения инвестиций?
1) увеличение государственных закупок вызывает рост ставки процента и рост объема инвестиций;
2) увеличение государственных закупок вызывает рост ставки процента и снижение объема инвестиций;
3) сокращение государственных закупок вызывает рост ставки процента я снижение объема инвестиций;
4) сокращение государственных закупок вызывает снижение ставки процента и снижение объема инвестиций;
5) увеличение государственных закупок вызывает падение ставки процента и снижение объема инвестиций.

8. При пересечении кривых IS и LM:
A) Фактические расходы равны запланированным.
B) Реальное денежное предложение равно реальному спросу на деньги.
C) Уровни Y и r удовлетворяют условию равновесия на рынке товаров и услуг и условию равновесия на денежном рынке.
D) Совокупный спрос равен совокупному предложению.
E) Кривая запланированных расходов сдвигается вправо

Тема 10. Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Основные направления экономической деятельности государства. Экономические функции государства.
2. Инструменты (методы) государственного регулирования экономики.
3. Сущность и основные направления социальной политики государства.
4. Индикаторы эффективности социальной политики государства. Показатели благосостояния населения

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме
3. Эссе на тему «Эффективность социальной политики российского правительства»

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, дискуссия.

Задачи по теме: «Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства»

Задача 1. Перед вами таблица, показывающая распределение общего объема денежных доходов населения. Внимательно изучите ее и выполните следующие задания:

Период	1	2	3	4	5	6
Денежные доходы (в совокупности)	100	100	100	100	100	100
В том числе по 20-процентным группам населения:						
Первая группа (с наименьшими доходами)	9,4	7,5	5,8	5,3	5,8	6,5
Вторая группа	14,0	12,6	11,1	10,2	10,4	10,9
Третья группа	17,9	17,4	16,7	15,2	15,2	15,5
Четвертая группа	22,8	23,0	24,8	23,0	22,2	22,4
Пятая группа (с наивысшими доходами)	35,9	39,1	41,6	46,3	46,4	44,7

А) используя данные таблицы, ответьте на вопрос: какие тенденции в распределении доходов наблюдались в период с первого по шестой. Увеличилась или осталась на неизменном уровне дифференциация доходов населения? Б) По данным приведенным в таблице постройте кривую Лоренца

за первый и последний периоды. Какой вывод вы можете сделать на основе сравнения этих диаграмм?

Задача 2. В стране Справедливии доходы населения за последний год распределены следующим образом:

Группы домохозяйств	Доля в общей численности населения, %	Сумма доходов, млн. долл. в год
1-я - беднейшие	20	200
2-я бедные	20	300
3-я почти средний класс	20	500
4-я средний класс	20	1000
5-я самые богатые	20	2000

Правительство Справедливии считает такое распределение доходов крайне неравномерным. Оно предпринимает следующую меру: в качестве подоходного налога взимает с пятой группы населения («самые богатые») 30% их годового дохода, и полученную сумму выплачивает в равных долях представителям первой, второй и третьей групп в качестве трансфертов (пенсий, пособий, материальной помощи, субсидий на строительство жилья и т.д.). Постройте кривую Лоренца для Справедливии до и после взимания налогов и выплаты трансфертов.

Задача 3. В некотором царстве, в некотором государстве бедных было 60%, и они владели 40% совокупного дохода, а богатых – 40%, и они владели оставшимися 60%. (Обратите внимание, что это распределение дохода Саймон Кузнец считал идеальным).

А) Построить кусочно-линейную кривую Лоренца.

Б) Найти коэффициент Джинни, т.е. отношение площади фигуры, заключенной между линией абсолютно равномерного распределения дохода и кривой Лоренца, к площади фигуры, заключенной под этой линией абсолютно равномерного распределения.

Задания в тестовой форме

(на каждый вопрос есть только один правильный ответ)

1. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие “государство в экономике”?

1) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;

2) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;

3) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны;

4) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.

2. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:
1) сбора налогов и перераспределения доходов;
2) проведения антимонопольной политики;
3) производства общественных благ;
4) все перечисленное выше.

3. С экономической точки зрения, какой из следующих подходов к борьбе с загрязнением окружающей Среды наиболее эффективен?
1) увеличивать капиталовложения в природоохранные мероприятия до тех пор, пока дополнительные выгоды превосходят дополнительные потери.
2) создать условия для стимулирования любой деятельности, направленной на сокращение вреда от загрязнения окружающей Среды.
3) внедрить действенную систему штрафов руководящих работников тех предприятий, которые наносят вред окружающей среде;
4) использовать все возможные ресурсы для сокращения вреда, наносимого природе - основному ограниченному фактору производства, невосполнимому достоянию всего человечества.

4. Чистое общественное благо - это:
1) такое благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет:
2) такое благо, производство которого очень прибыльно и в силу этого выгодно частным фирмам;
3) такое благо, которое можно приобрести только за деньги;
4) такое благо, которое может быть произведено только при коммунизме.

5. Одной из черт рыночной системы является то, что:
1) она отражает общественные издержки, а не общественную выгоду;
2) она отражает общественную выгоду, а не общественные издержки;
3) она отражает и общественные издержки, и общественную выгоду;
4) она, возможно, отражает не все общественные издержки и не всю общественную выгоду.

6. Что из нижеперечисленного является общественным благом?
1) хлеб; 2) бензин; 3) уличный фонарь; 4) электричка “Курск-Белгород”

7. Что из перечисленного является внешним эффектом?
1) раздражение от фабричного задымления;
2) заражение воды, вызванное утечкой нефти;
3) разрушение ландшафта земляного покрова из-за открытых карьерных разработок полезных ископаемых;
4) все вышеперечисленное - внешние эффекты.

Тема 11. Экономический рост

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Понятие и показатели экономического роста. Модели экономического роста.
2. Факторы и типы экономического роста. Преимущества и издержки экономического роста
3. Государственная политика стимулирования экономического роста.
4. Цели и основные направления экономических преобразований в Российской Федерации
5. Проблемы экономического роста российской экономики. Структурные изменения в экономическом развитии России.

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме.
3. Темы эссе: 1. Особенности макроэкономических показателей эффективности в России. 2. Действие эффекта мультипликатора-акселератора в современной России. 3. Концепция нулевого экономического «роста» 4. Концепция устойчивого экономического развития 5. Интерпретация инноваций в теории Й. Шумпетера. 6. Уровень, качество и продолжительность жизни как метаэкономические показатели экономической эффективности. 7. Связь между целями и типами экономического роста. 8.Темпы экономического роста: цель или средство. Оптимальность темпов экономического роста. 9. Влияние типа экономического роста на структуру общественного производства. 10.Проблемы экономического роста российской экономики.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, круглый стол, дискуссия.

Задачи по теме: «Экономический рост»

Задача 1. Реальный ВНП в стране в первом году составил 30 млн. ден. ед., а в следующем возрос до 31,2 млн. ден. ед. При этом население увеличилось со 100 до 102 тыс. чел. Определить темпы роста ВНП в целом и в расчете на душу населения.

Задача 2. Реальный ВНП в стране составил 300 млрд. ден. ед., а через год увеличился до 309 млрд. ден. ед. При этом население возросло на 4%. Определить тип экономического роста и выяснять, достаточен ли он был для повышения благосостояния населения страны? Считать, что структура ВНП не изменилась.

Задача 3. Чистые налоги на производство составляют 10% от ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 15%, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное изменение ВВП.

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1.Экономический рост может быть проиллюстрирован:
1) сдвигом КПВ влево от начала координат; 2) движением КПВ сверху вниз;
3) движением от одной точки к другой внутри пространства КПВ;
4) правосторонним движением от одной точки к другой за пределами КПВ.
5) сдвигом КПВ вправо от начала координат

2. Какой из приведенных ниже показателей больше всего подходит для измерения экономического потенциала государства?
1) номинальный объем ВВП; 2) реальный объем ВВП;
3) номинальный объем ВВП в расчете на душу;
4) реальный объем ВВП в расчете на душу; 5) среднедушевой доход семьи.

3. Наиболее существенной причиной экономического роста развитых стран является
1) увеличение количества рабочей силы;
2) технологические изменения в производстве;
3) увеличение объема применяемого капитала;
4) использование государством стимулирующей денежно-кредитной и фискальной политики;

4. Если производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба, то имеет место:
1) экстенсивный рост; 2) интенсивный рост; 3) отсутствие роста;
4) неопределенность, так как отсутствует информация о ценах на факторы производства.

5. Если производственная функция имеет убывающую отдачу от масштаба, то это:
1) экстенсивный рост; 2) интенсивный рост; 3) спад производства;
4) не экстенсивный, не интенсивный рост и не спад производства.

6. Если производственная функция имеет возрастающую отдачу от масштаба, то наблюдается рост:
1) интенсивный; 2) экстенсивный; 3) смешанный; 4) нет роста

7. Сколько лет необходимо, чтобы при темпе роста 2% в год произошло удвоение объема национального производства?
1) 15 лет; 2) 20 лет; 3) 25 лет; 4) 30 лет; 5) 36 лет; 6) 40 лет

8. Суммарный темп роста за 20 лет для страны, где выпуск непрерывно возрастает на 5% в год, составит (в %):
1) 100; 2) 1000; 3) 265; 4) 915; 5) 515

Тема 12. Мировая экономика
Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Общая характеристика мирового хозяйства. Международная торговля: сравнительные преимущества и протекционизм.
2. Внешнеэкономическая политика государства и е инструменты.
3. Платежный баланс и его макроэкономическое значение.
4. Валютные отношения и валютные системы. Валютный курс и его регулирование.

Самостоятельная работа

1. Подготовка теоретических вопросов
2. Решение задач и заданий в тестовой форме
3. Эссе на тему: «Проблемы вхождения России в мировое экономическое пространство»

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, круглый стол, дискуссия.

Задачи по теме: «Мировая экономика»

Задача 1. Предположим, что две страны А и Б производят два товара - велосипеды и теннисные ракетки, обе страны используют одинаковую валюту. В таблице показаны затраты труда на производство двух товаров в странах А и Б.

	Затраты труда на ед. продукции(час)	Затраты труда на ед. продукции(час)
	Страна А	Страна Б
Велосипеды	60	120
Ракетки	30	40

а) какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров?

б) рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства велосипедов, выраженные в ракетках, и альтернативные издержки производства ракеток, выраженные в велосипедах

в) какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве велосипедов?

г) Предположим, что международная торговля отсутствует. Каждая страна имеет 300 работников, занятых 40 часов в неделю. Первоначально в каждой стране половина работников занята в производстве велосипедов, а другая половина - в производстве теннисных ракеток.

Рассчитайте объемы производства велосипедов и ракеток в каждой стране.

д) Теперь предположим, что начался процесс международной торговли.

Страновая специализация осуществляется следующим образом: страна, обладающая сравнительным преимуществом в производстве теннисных

ракеток выпускает только ракетки, а другая страна производит велосипеды на уровне суммарного объема производства, имевшего место при отсутствии торговли, направляя оставшиеся ресурсы на выпуск ракеток.
Рассчитайте объем производства велосипедов и ракеток в каждой стране и покажите какие выгоды могут иметь обе страны от международной торговли.
е) Начертите КПВ каждой страны.

Задача 2. Рассчитайте цену магнитофона в долларах, если евро в долларах упала с 50 до 45 центов за одно евро, а цена магнитофона продаваемого в Германии - 150 евро.

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. Что такое платежный баланс:
1) систематизированная запись итогов всех сделок между резидентами данной страны и остальными странами;
2) систематизированная запись итогов всех сделок между резидентами данной страны;
3) систематизированная запись итогов всех сделок между нерезидентами данной страны;
4) баланс текущих операций; 5) все ответы верны

2. Какая из следующих форм торговых барьеров не является существенным препятствием для свободной торговли:
1) импортный тариф; 2) добровольные экспортные ограничения;
3) лицензии ни экспорт и импорт; 4) импортная квота;
5) нет верного ответа

3. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты, и другие торговые барьеры необходимы для:
1) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;
2) увеличения внутренней занятости; 3) предотвращения демпинга;
4) обеспечения обороны страны; 5) все ответы верны

4. Принцип сравнительного преимущества впервые сформулировал:
1) Смит; 2) Рикардо; 3) Кенэ; 4) Маркс; 5) Кейнс

5. Что из ниже перечисленного способствует повышению обменного курса национальной валюты (при прочих равных условиях):
1) снижение процентных ставок в данной стране;
2) повышение процентных ставок за рубежом;
3) повышение в данной стране уровня цен;
4) повышение в данной стране уровня производительности труда;
5) повышение в данной стране ставок номинальной заработной платы

Понятийный диктант по «Макроэкономике»
(темы 7-12). Дать определение следующим экономическим категориям:

1. Деньги 2. Ликвидность 3. Функции денег 4. Денежные агрегаты 5. Уравнение Фишера 6. Правило монетаристов 7. Номинальная и реальная ставка процента 8. Банковский мультипликатор 9. Кредитная мультипликация 10. Обязательные резервы 11. Учетная ставка (ставка рефинансирования) 12. Функции ЦБ 13. Инструменты кредитно-денежной политики 14. Фискальная политика 15. Мультипликатор государственных расходов 16. Мультипликатор налогов 17. Мультипликатор сбалансированного бюджета 18. Бюджетный дефицит 19. Дискреционная фискальная политика	20. Встроенные (автоматические) стабилизаторы экономики 21. Кривая Лаффера 22. Кривая IS 23. Кривая LM 24. Модель IS-LM 25. Экономический рост 26. Экстенсивный рост 27. Интенсивный рост 28. Модель роста Е. Домара 29. Модель роста Р.Ф.Харрода 30. Модель роста Р.Солоу 31. Теория абсолютного преимущества 32. Теория относительного преимущества 33. Демпинг 34. Нетарифные барьеры 35. Протекционизм 36. Фритредерство 37. Торговый баланс 38. Платежный баланс 39. Валютный курс 40. Фиксированный и гибкий валютный курс

Бально-рейтинговая оценка знаний студентов по курсу
«Экономическая теория» Раздел «Макроэкономика».

№	Тип задания	Максимальное количество баллов	Примечание
1	Контрольная работа по теме «Основные макроэкономические показатели»	5	Тест – 2 балла Задача – 3 балла
2	Контрольная (аттестационная) работа по 1-5 темам	10	Тест - 2 балла Задача – 6 баллов Понятийный диктант– 2 балла
3	Устные ответы на	10	Не менее двух раз в

	семинарских занятиях		семестр
4	2 доклада на семинарском занятии	10	Не более 3 страниц.
5	Участие в дискуссии на круглом столе	5	Активное участие
6	Самостоятельная работа (Все задачи + эссе)	20	За решение домашних задач и написания эссе
7	Конспекты лекций	5	Наличие всех тем курса
	Итого до экзамена	65	Составляется рейтинг учащихся по группам.
8	Экзамен	35	Два теоретических вопроса по 10 баллов. Задача – 15 баллов
	Итого	100	

Критерии перевода баллов в стандартные оценки

Оценка «удовлетворительно» - 55- 69 баллов
Оценка «хорошо» - 70 – 85 баллов
Оценка «отлично» - 86 – 100 баллов
Примечание: количество устных ответов не лимитировано только двумя ответами (можно активнее работать на семинарах и зарабатывать баллы)

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине

«Экономическое прогнозирование»

Раздел 1. Основы прогнозирования: теоретические, организационные, информационные

Вопросы семинарского занятия

Тема 1. Прогнозирование: сущность и формы

1. Сущность экономического прогнозирования
2. Роль и место прогнозирования в управлении экономикой: эволюция взглядов российской науки
3. Предпосылки экономического прогнозирования

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1 В чем заключается отличие прогнозирования от планирования в рыночной экономике, какие общие черты имеют эти процессы?

2 Какие обстоятельства определяют необходимость экономического прогнозирования для правительства страны, администрации субъекта Федерации, для предпринимателей, для бюджетных организаций?

3 Какие характеристики экономических явлений определяют возможность разработки экономических прогнозов?

4 Какие характеристики современной экономики России определяют необходимость разрабатывать экономические прогнозы?

5 Какие характеристики современной экономики России затрудняют разработку экономических прогнозов? Приводит ли действие этих причин к полному отказу от экономического прогнозирования?

6 Как взаимосвязаны между собой классификации:

- по глобальности объектов прогнозирования и по дальности прогнозирования;
- по дальности прогнозирования и по точности результатов;
- по глобальности объектов прогнозирования и по точности результатов?

Ситуационные задачи

Задача 2

Приведите примеры построения экономических прогнозов с учетом

механизма действия экономических законов, краткая характеристика которых содержится в таблице. Выполняя задание, Вы должны аргументировать, как понимание механизма действия экономического закона должно быть учтено при разработке прогноза конкретного экономического объекта. Какие показатели необходимо проанализировать, чтобы продемонстрировать механизм действия закона? В каких источниках информации их возможно найти?

Задача 3

Приведите примеры каждого вида прогнозов, представленного в таблице.

№	Критерии классификации	Вид прогноза
1	Природа объекта прогнозирования	1.1. Экономический
		1.2. Социальный
		1.3. Научно-технический
		1.4. Экологический
2	Подход к прогнозированию	2.1. Поисковый
		2.2. Нормативный
		2.3. Комплексный
3	Дальность прогнозирования	3.1. Оперативный
		3.2. Краткосрочный
		3.3. Среднесрочный
		3.4. Долгосрочный
		3.5. Дальнесрочный
4	Уровень (масштаб, глобальность) объекта прогнозирования	4.1. Глобальный
		4.2. Межгосударственный
		4.3. Общегосударственный
		4.4. Межрегиональный
		4.5. Региональный
		4.6. Локальный
5	Размерность характеристик	5.1. Одномерный
		5.2. Многомерный
6	Учет прогнозного фона	6.1. Безусловный
		6.2. Условный
7	Точность характеристик	7.1. Точечный
		7.2. Интервальный

Тема 2. Система и принципы экономического прогнозирования

Вопросы семинарского занятия

1 Система социально-экономического прогнозирования
2 Основные группы прогнозов
3 Основные принципы прогнозирования
4 Основные функции прогнозирования

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Понятие системы социально-экономического прогнозирования

2. Характеристика основных групп прогнозов (Технико-экономические прогнозы, Научно-технические прогнозы, Социально-экономические прогнозы, Естественно-природные прогнозы, Внешнеэкономические прогнозы)

3. Принцип системности прогнозирования

4. Принцип единства политики и экономики

5. Принцип научной обоснованности

6. Принцип адекватности (соответствия) прогноза объективным закономерностям

7. Принцип вариантности прогнозирования

8. Принцип целенаправленности

9. Функции прогнозирования

9.1. Научный анализ экономических, социальных, научно-технических процессов и тенденций (три стадии: ретроспекция, диагноз, проспекция).

9.2 Исследование объективных связей социально-экономических явлений развития народного хозяйства в конкретных условиях в определенном периоде

9.3 Оценка объекта прогнозирования базируется на сочетании аспектов детерминированности (определенности) и неопределенности.

9.4. Выявление объективных вариантов экономического и социального развития.

9.5. Накопление научного материала для обоснованного выбора определенных решений.

Ситуационные задачи

1. Предметом изучения прогностики является: а) будущее изучаемых объектов, явлений и процессов; б) закономерности исторического развития социальных процессов; в) закономерности, способы и методы разработки прогнозов; г) неизвестные в настоящем события прошлого.

2. К предуказательным категориям прогнозирования относятся: а) предвидение; б) предсказание; в) прогноз; г) план; д) программа; ж) проект.

3. Научная основа прогноза: а) изучение и использование закономерностей развития объекта прогноза; б) соответствие прогноза принятым в научном сообществе критерия истинности научной теории; в) возможность использования формализованных количественных моделей; г) эффективность практического использования прогнозных разработок.

4. Размышление о будущем на основе своего личного опыта, являющееся проявлением интеллектуальной деятельности, присущее только человеку – это… а) предчувствие; б) предвидение; в) предугадывание; г) предсказание; д) предположение.

5. Исходной базой построения прогноза выступает: а) теория и открытые на её основе закономерности; б) конкретно-прикладная теория; в) практика; г) и теория и практика; д) все варианты верны.

6. К задачам прогнозирования относят: а) проведение анализа тенденций ретроспективного и текущего развития объекта; б) вариантное

предвидение предстоящего развития объекта; в) обоснование направления развития объекта для принятия управленческих решений; г) верный ответ не представлен; д) все варианты верны.

7. Период упреждения:

а) максимально возможный период прогнозирования;

б) время, в течение которого разрабатывается прогноз;

в) период времени в будущем, на которое разрабатывается прогноз;

г) период в прошлом развитии объекта прогноза, который исследуется для последующей разработки прогноза.

8. Прогнозная аналогия: а) выведение нового прогноза из ранее полученных прогнозов; б) приведение в соответствие различных прогнозов для одного объекта; в) общее название для качественных неформализованных методов прогнозирования; г) перенос вывод с более изученного объекта прогноза на менее изученный.

9. Принцип согласованности прогнозирования требует: а) определения точности, достоверности и согласованности прогноза; б) согласования целей и методов прогнозирования; в) разработки нескольких вариантов прогноза; г) согласования разных видов прогнозов для данного объекта.

10. Информационная обратная связь в прогнозировании: а) необходимость прогнозирования для повышения эффективности управленческих решений; б) способность прогноза при определенных условиях изменять тенденции развития объекта прогноза через деятельность людей; в) связь между объектом прогноза и внешней средой; г) стандартное соотношение периода упреждения и периода основания.

Тема 3. Типология экономических прогнозов

Вопросы семинарского занятия

1. Понятие типологии прогнозирования
2. Подходы к классификации (типологии) экономических прогнозов
3. Критерии и признаки типологии планирования

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Типология прогнозов по масштабу прогнозирования
2. Время упреждения или временной горизонт прогноза
3, Типология прогнозирования по характеру объекта
4. Функциональный признак типологии прогнозирования
5. Степень детерминированности (определенности) объектов прогнозирования
6. Характер развития объектов прогнозирования во времени
7. Степень информационной обеспеченности объектов прогнозирования.

Ситуационные задачи

1. Краткосрочный прогноз предусматривает: а) незначительные количественные изменения явления; б) как количественные, так и качественные сдвиги; в) скачкообразный переход от одного эволюционного

цикла развития к другому; г) существенные количественные изменения в рамках эволюционного цикла.

2. Поисковый прогноз: а) прогноз с периодом упреждения до 1 года; б) многовариантный анализ изменения динамического ряда количественных показателей; в) интуитивный прогноз, который не содержит количественных параметров; г) определение возможных состояний объекта прогноза в будущем.

3. Нормативный прогноз: а) определение путей и сроков достижения возможных состояний объекта прогноза, принимаемых в качестве цели; б) определение возможных состояний прогнозного фона; в) прогноз, выполненный с соблюдением методических правил; г) один из этапов разработки программы прогнозного исследования.

4. Прогнозная аналогия: а) выведение нового прогноза из ранее полученных прогнозов; б) приведение в соответствие различных прогнозов для одного объекта; в) общее название для качественных неформализованных методов прогнозирования; г) перенос вывод с более изученного объекта прогноза на менее изученный.

5. Интерполяция: а) стадия разработки прогнозного проекта; б) уточнение задания на прогноз; в) нахождение неизвестного значения показателя с учетом известных предыдущих и последующих значений; г) основной метод предварительной верификации прогноза.

6. Прогнозный сценарий: а) описание предполагаемого развертывания альтернативных б) вариантов изменения прогнозируемого явления; в) нормативный прогноз на долгосрочную перспективу; г) предварительная поисковая модель объекта прогноза; д) разновидность прогнозной аналогии.

7. «Мозговой штурм» это: а) экспертный метод коллективной генерации новых идей; б) обсуждение конкурирующих предложений; в) имитационная игровая модель; г) заочный опрос экспертов.

8. Экстраполяция: а) перенесение закономерностей развития одного явления на другое; б) перенесение в будущее закономерностей изменения объекта прогноза, сложившихся в прошлом и настоящем; в) один из вариантов прогнозного сценария; г) рекомендация для планирования на основе результатов прогнозного исследования.

91. В соответствии с проблемно-целевым критерием выделяют: а) краткосрочный прогноз; б) поисковый прогноз; в) вероятностный прогноз; г) интервальный прогноз; д) нормативный прогноз.

10. Трендовые модели используются преимущественно: а) в комплексных долгосрочных моделях; б) в политическом прогнозировании; в) в прогнозировании экономических и демографических процессов с устойчивой инерционной динамикой; г) для разработки нормативных прогнозов в управленческой деятельности.

Тема 4. Информационные основы прогнозирования экономики

Вопросы семинарского занятия

1 Классификация экономической информации. Источники информации
2 Требования к информации, используемой в прогнозировании
3 Показатели как инструмент информационного обеспечения прогнозов
4 Виды шкал в экономических исследованиях и прогнозировании

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1 Какие источники информации Вы можете использовать при разработке прогнозов спроса на мировых, национальных, региональных и локальных товарных рынках?
2 Какие требования предъявляются к ретроспективной информации, используемой для обоснования прогнозируемых тенденций развития экономических объектов?
3 Какими способами может быть обеспечена надежность статистической информации о развитии региональной экономики?
4 Какими способами может быть обеспечена и проверена надежность экспертной информации?
5 Будет ли репрезентативной информация, полученная на основе опроса группы студентов – покупателей сотовых телефонов, если ее)информацию) использовать для разработки прогноза объемов продаж сотовых телефонов?
6 Почему в практике экономического прогнозирования большее применение находят стоимостные показатели?
7 Приведите примеры вопросов, которые следует сформулировать, используя номинальную шкалу.
8 Чем отличается шкала отношений от номинальной шкалы?

Ситуационные задачи

Задача 1

Образовательное предприятие составляет прогноз ожидаемого количества абитуриентов, желающих получить высшее образование на платной основе в будущем учебном году. С этой целью специалисты отдела внебюджетной деятельности и приемной комиссии проводят встречи с абитуриентами и их родителями в школах города и в других населенных пунктах. На встречах было проведено анкетирование, включающее вопрос о желании попытаться поступить на отдельные образовательные программы университета на платной основе при предлагаемой цене обучения. Результаты анкетирования и вероятность поступления для каждого варианта ответа отражены в таблице 3.

Определите ожидаемое количество абитуриентов в прогнозном году.

Какая шкала использована при формулировке вопроса?

Таблица 1. Исходные данные

Варианты ответа	Количество ответивших, человек	Вероятность подачи заявления
Обязательно буду поступать	20	0,80
Скорее буду поступать, чем нет	27	0,50
Возможно буду поступать	56	0,25
Скорее не буду поступать	30	0,10
Не буду поступать	80	0

Тема 5. Организационные основы прогнозирования экономики

Вопросы семинарского занятия

1 Основы организации прогнозирования

2 Организация государственного прогнозирования в Российской Федерации

3 Технология экономического прогнозирования: последовательность этапов, содержание операций

4 Причины ошибок в экономическом прогнозировании

5 Подсистемы, обеспечивающие процесс экономического прогнозирования

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Какое место занимает прогнозирование в системе государственного планирования Российской Федерации?

2. Какие прогнозные документы разрабатываются в системе долгосрочного государственного прогнозирования Российской Федерации? Дайте краткую характеристику их содержания и организации разработки.

3. Какие прогнозные документы разрабатываются в системе среднесрочного прогнозирования экономики России? Дайте краткую характеристику их содержания и последовательности разработки.

4. Какие прогнозные документы разработаны в вашем субъекте Федерации?

5. В чем заключаются отличия системы государственного и инициативного прогнозирования?

6. Какие, известные Вам организации, занимаются разработкой экономических прогнозов?

7. Опишите последовательность и содержание основных этапов разработки прогнозов.

8. Почему может потребоваться корректировка прогноза? От чего может зависеть содержание работ по корректировке прогноза?

9. Какие подразделения предприятия могут участвовать в формировании прогнозов?

10. Кто, на Ваш взгляд, может выступать в качестве субъектов, заказчиков и потребителей следующих прогнозов:

- прогноза спроса на бытовую технику на рынке города;
- прогноза занятости в регионе;
- прогноза уровня инфляции;
- прогноза развития добровольного медицинского страхования;
- прогноза здоровья населения России;
- прогноза уровня загрязнения воздуха в городе?

Ситуационные задачи

Задача 1

Подготовьте информационно-логическую схему разработки прогноза для выбранного Вами объекта. Для выполнения этого задания необходимо выбрать потенциальный объект прогнозирования. Им может быть предприятие или организация, рынок определенного продукта или услуги, экономическое явление и т.д. Далее вспомнить последовательность этапов прогнозирования и для каждого этапа конкретизировать содержание процедур, применительно к выбранному объекту. В процессе выполнения задания необходимо ответить на вопросы:

- какие показатели могут дать полную характеристику объекта прогнозирования и прогнозного фона;
- за какой период времени следует собрать информацию о фактическом значении этих показателей;
- из каких источников будет получена исходная информация;
- какие организационные и содержательные процедуры потребуется выполнить;

В данном задании не требуется разрабатывать прогноз. Необходимо описать последовательность действий. В результате должен быть получен подробный план будущей работы по прогнозированию.

Задача 2

Представьте, что Вам поручено возглавить рабочую группу по разработке одного из ниже перечисленных прогнозов:

- прогноз рынка туристических услуг субъекта Российской Федерации;
- прогноз регионального рынка труда;
- прогноз развития высшего образования в Российской Федерации
- прогноз производства сельскохозяйственной продукции.

Составьте план Ваших действий и план Вашей рабочей группы.

Задача 3

Представьте, что Вам поручено возглавить рабочую группу по разработке одного из разделов прогноза социально-экономического развития

субъекта Российской Федерации на среднесрочный период.

Составьте план Ваших действий и план действий Вашей рабочей группы.

Тема 6. Экономико- математическое, факторные и структурные модели в прогнозировании

Вопросы семинарского занятия

1. Понятие и сущность экономико - математической модели
2. Сущность факторных моделей и практика их применения
3. Структурные модели: понятие и применение в прогнозировании

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Поянтие экономико - математической модели
2. Условия применения экономико - математической модели в пронгозировании
3. Сущность факторной модели
4. Условия применения факторной модели в прогнозировании
5. Приведите примеры факторных моделей для прогнозирования экономических процессов
6. Сущность структурных моделей
7. Приведите примеры структурных моделей для прогнозирования экономических процессов

Ситуационные задачи

1. Целью моделирования является: а) приспособление объекта к новым условиям окружающей среды; б) воспроизводство сходства существующим объектом, другого заменяющего данный объект; в) изучение развития объекта в прошлом; г) рассмотрение объекта и его свойств в данный момент времени; д) изучение, корректировка объекта.

2. Область знаний, изучающая развитие объекта в данный момент времени это: а) прогностика; б) диагностика; в) эвристика; г) футурология; д) все варианты верны.

3. В моделировании после этапа формулировки проблемы следует: а) предварительная формулировка вариантов решений; б) выбор оптимального решения; в) реализация принятого решения; г) определения целей и путей решения; д) сбор и анализ информации.

4. Основой для разработки эксперимента является: а) план; б) прогноз; в) проект; г) гипотетагенная модель; д) все варианты верны. 47. Разработка рабочей гипотезы прогноза происходит на этапе … а) диагноза; б) верификации; в) разработки задания на проект; г) проспекции; д) ретроспекции.

5. Значение прогностических моделей заключается в: а) определении тенденций развития объекта в прошлом; б) отображении настоящего; в) определении тенденций развития в будущем; г) построении базы прагматических моделей; д) все варианты верны.

6. Задачами моделирования являются: а) диагностика проблем на текущий момент; б) выявление наиболее острых моментов противоречий; в) определение тенденций развития проблемы; г) активация деятельности

различных организаций для решения социальных задач; д) все варианты верны.

7. Каким требованиям должна соответствовать модель? а) быть сходной с оригиналом и полностью его повторять; б) отличатся от оригинала; в) быть сходной с оригиналом, но не повторять его; г) быть отдаленно похожей на оригинал; д) верный вариант не представлен.

8. Какой тип моделей не выделяется: а) эвристические; б) прогностические; в) модели желаемого; г) диагностические; д) верный вариант не представлен. 129. В каких случаях применяется моделирование: а) всегда, при проведении проектирования; б) всегда, при проведении прогнозирования; в) всегда; г) когда объект исследования не может быть исследован непосредственно; д) всегда, при проведении работ в социальной сфере.

9. В моделировании требование эволюционности предполагает… а) все элементы модели должны быть выстроены в хронологическом порядке; б) возможность последовательного включения дополнительных элементов; в) необходимость постоянного изменения модели; г) соблюдение строгой последовательности при создании модели; д) верный вариант не представлен.

10. Трендовые модели используются преимущественно: а) в комплексных долгосрочных моделях; б) в политическом прогнозировании; в) в прогнозировании экономических и демографических процессов с устойчивой инерционной динамикой; г) для разработки нормативных прогнозов в управленческой деятельности

Тема 7. Макроэкономические модели в прогнозировании

Вопросы семинарского занятия

1. Модель динамического межотраслевого баланса.
2. Макроэкономические модели в прогнозировании.
3. Факторный, лаговый и структурный аспекты сбалансированности экономики
4. Однофакторные и многофакторные модели экономического роста

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Однофакторные и многофакторные модели экономического роста
2. Модели распределения общественного продукта (ВВП, ВНП, НД).
3. Структурные модели в макроэкономике
4. Межотраслевые модели
5. Модели воспроизводства основных фондов
6. Модели движения инвестиционных потоков
7. Модели уровня жизни и структуры потребления
8. Модели распределения заработной платы и доходов и др.
9. Модель динамического межотраслевого баланса.

Ситуационные задачи

1. К принципам процесса разработки модели не относится: а) компромисс между точностью и сложностью модели; б) баланс точности; в)

достаточное разнообразие элементов модели; г) наглядность модели; д) условность модели.

2. Критериями прогрессивной модели выступают: а) новизна отражения; б) наглядная имитация; в) системное воспроизведение; г) распространенность; д) все варианты верны.

3. Прогностическая модель – это: а) модель, которая определяет тенденции развития социальных процессов в будущем; б) модель желаемого и заданного состояния; в) модель, приравненная к моделям нововведений; г) модель, приравненная к моделям развития; д) все варианты верны.

4. Максимально возможный период упреждения – это… а) прогнозный фон; б) прогнозная ориентация; в) прогнозный горизонт; г) прогнозная проспекция; д) прогнозная ретроспекция.

5. Балансовый метод планирования увязывает: а) потребности и ресурсы; б) активы и пассивы; в) права и обязанности; г) достоинства и недостатки; д) доходы и расходы.

6. По характеру отраженных свойств прогнозы делятся на: а) поисковый, нормативный и комплексный; б) интервальный и точечный; в) одномерный и многомерный; г) количественный, качественный и системный; д) безусловный, условный.

7. Структуру макроэкономического проекта образуют: а) цель и задачи проекта; б) ожидаемые результаты; в) ресурсное обеспечение; г) порядок осуществления руководства проектом; д) все варианты верны.

8. Анализ использования устойчивых статистических связей между совокупностью переменных аргументов и прогнозируемой переменной функцией – это _____ метод. а) статистический; б) патентный; в) публикационный; г) регрессионный; д) логический.

9. К проблемам агрегирования относится: а) проблема интерпретации; б) проблема обобщения; в) проблема ориентации; г) проблема верификации; д) проблема экстраполяции.

10. Макроэкономические проекты до 90-х годов XX века были направлены на: а) решение организационных проблем; б) оценку последствий реализации проекта; в) скорейшее достижение целей; г) оптимизацию производства; д) все варианты верны.

Раздел 2. Методические основы прогнозирования экономики

Тема 8. Методы экономического прогнозирования: классификация, виды верификации прогнозов

Вопросы семинарского занятия

1 Сущность и основания классификации методов экономического прогнозирования

2 Классификация формализованных (фактографических) методов экономического прогнозирования

3 Классификация интуитивных (экспертных) методов

экономического прогнозирования

4 Оценка качества количественного прогноза

5 Виды и способы верификации прогнозов

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Какие методы называются формализованными методами прогнозирования?

2. В каких случаях возможно применение фактографических методов?

3. Какие факторы препятствуют применению формализованных методов прогнозирования?

4. Что такое точность прогноза?

5. Как соотносятся вероятность и точность прогноза?

6. Как определяется размер доверительного интервала?

7. Какие показатели могут быть использованы для оценки ошибки прогноза?

8. Какие факторы влияют на точность прогноза?

9. В чем заключаются основные причины ошибок в прогнозировании?

10. Что следует понимать под качеством экономических прогнозов? Какими показателями может быть охарактеризовано качество прогнозов?

11. В чем заключаются сущность и назначение абсолютной верификации прогнозов?

12. Какими способами может быть произведена относительная верификация прогноза?

Ситуационные задачи

Задание 1

В таблице 1 приведены данные о фактическом коммерческом грузообороте транспорта за двенадцать месяцев и теоретические данные модели, которую предлагается использовать для прогнозирования грузооборота. Приведите необходимые расчеты для оценки возможной ошибки прогноза и сделайте выводы.

Таблица 1. Коммерческий грузооборот транспорта, млрд. тн/км

Время	Грузооборот, млрд.тн/км	
	Фактический	Расчетный
1	849	837
2	835	807
3	819	790
4	867	849
5	838	832
6	796	803
7	778	786
8	843	844
9	811	828
10	777	798

11	760	781
12	823	839

Задание 2

По данным за двенадцать месяцев ретроспективного периода сделан точечный прогноз на следующий месяц. Определите границы доверительного интервала, если $\overline{Y_{13}} = 1255, \sigma = 31$, заданная вероятность прогноза p=0,8. Как изменятся границы доверительного интервала при увеличении вероятности до 0,9?

Задание 3

Представьте, что Вам, как аналитику торговой фирмы, необходимо построить прогноз спроса на продукцию вашей фирмы на среднесрочную перспективу. Опишите совокупность факторов, которые Вам необходимо учесть, чтобы определить какие методы прогнозирования формализованные или интуитивные следует применить для решения, поставленной перед Вами задачи.

Тема 9. Статистические методы прогнозирования динамики экономических прогнозов

Вопросы семинарского занятия

1. Типы моделей динамики экономических процессов и методы прогнозирования
2. Краткосрочное прогнозирование динамики экономических показателей. Простые и скользящие средние.
3. Среднесрочное прогнозирование динамики экономических показателей. Сущность прогнозной экстраполяции.
4. Последовательность процедур прогнозной экстраполяции.

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. В каких случаях могут применяться методы наивного прогнозирования? В чем их суть?
2. Чем отличается простая скользящая средняя от двойной скользящей средней? Какой способ расчетов позволяет получить более точный результат?
3. Какой метод может быть использован для построения оперативных прогнозов объема продаж в натуральном выражении и цен организацией оптовой торговли, имеющей в ассортименте несколько тысяч наименований товаров?
4. В чем заключаются различия между формальной и прогнозной экстраполяцией?
5. В каких случаях не рекомендуется использовать метод прогнозной экстраполяции?
6. В каких случаях рекомендуется использовать метод прогнозной экстраполяции?

7. Назовите основные этапы прогнозной экстраполяции.

8. Что понимается под временным рядом?

9. Чем отличаются друг от друга интервальный и моментный временные ряды?

10. Назовите основные правила формирования временных рядов.

11. Назовите основные аналитические функции, применяемые в экономическом прогнозировании.

12. В чем заключаются сущность и назначение сглаживания временного ряда?

13. Как выбирается функция для описания динамики социально-экономических процессов?

14. Как осуществляется сглаживание временного ряда?

Ситуационные задачи

Задача 1

Оцените правильность построения временного ряда, исправьте допущенные ошибки.

Таблица 1. Вариант построения временного ряда.

T	январь	февраль	март	апрель	май	3 квартал	октябрь	ноябрь	декабрь
Y	100	107	104	114	87	372	139	145	155

Задача 2

Оцените, на какой период времени Вы можете экстраполировать тенденцию, если в качестве исходной Вам предложена следующая информация:

- Предприятие бытовой химии, созданное в 2005 году, приступило к выпуску новой гаммы шампуней в 2015 году. Требуется экстраполировать объем выпуска продукции в натуральном выражении.

- Кондитерская фабрика, созданная в 1969 году, была реконструирована в 2014 году. В ходе реконструкции было внедрено более производительное оборудование, позволяющее применять инновационные технологии производства, значительно увеличены объемы и ассортимент выпуска кондитерских изделий. Требуется экстраполировать показатель объема выпуска продукции в натуральном выражении.

Задача 3

Проанализируйте зависимость вида тренда от периода ретроспекции. Изучите данные, представленные в таблицах 2 и 3. Эти данные характеризуют один и тот же объект исследования. Обратите внимание, чем отличаются данные первого и второго варианта. Постройте график временного ряда, используя первый вариант исходных данных, проведите сглаживание временного ряда и на основе визуального анализа выберите форму кривой, наиболее точно, описывающую анализируемый процесс.

Повторите аналогичные расчеты для второго варианта исходных данных. Сделайте выводы.

Таблица 2. Объем выпуска продукции (млн.руб.) первый вариант

месяц	Объем выпуска
январь	1150
февраль	1200
март	1320
апрель	1440
май	1560
июнь	1690

Таблица 3. Объем выпуска продукции (млн.руб.) второй вариант

месяц	Объем выпуска
май	1200
июнь	1190
июль	1080
август	1100
сентябрь	1050
октябрь	1070
ноябрь	1090
декабрь	1100
январь	1150
февраль	1200
март	1320
апрель	1440
май	1560
июнь	1690

Задача 4

Проанализируйте зависимость вида тренда от размера временных интервалов. Изучите исходные данные по первому и второму варианту (таблицы 4 и 5). Они характеризуют один и тот же объект исследования за один и тот же период времени. Постройте график временного ряда для первого варианта, проведите предварительную обработку информации и выберите форму кривой, наиболее точно описывающую исследуемый процесс. Повторите все процедуры для второго варианта и сделайте вывод по заданию в целом.

Таблица 4. Объем продаж безалкогольных напитков (1 вариант)

год	Объем продаж, млн.руб.
2013	1475
2014	1527
2015	1660
2016	1800

Таблица 5. Объем продаж безалкогольных напитков (2 вариант)

Год, квартал	Объем продаж, млн.руб.

2013 1 квартал	145
2 квартал	620
3 квартал	500
4 квартал	210
2014 1 квартал	117
2 квартал	650
3 квартал	520
4 квартал	240
2015 1 квартал	200
2 квартал	670
3 квартал	540
4 квартал	250
2016 1 квартал	230
2 квартал	700
3 квартал	580
4 квартал	290

Практическая работа 1. Прогнозирование динамики экономических показателей

Задание:

На основе представленных ниже исходных данных о динамике исследуемого показателя выявить закономерности динамики показателя в ретроспективном периоде, построить график временного ряда, выбрать функцию экстраполяции, построить точечный и интервальный прогноз на заданный период времени.

Примечание:

В процессе выполнения практического задания необходимо выбрать метод прогнозирования, наиболее соответствующий характеру исходной информации и поставленной задачи.

Ситуационная задача 1

В таблице приведена информация о спросе на офисные столы за 10 месяцев текущего года.

Таблица. Объем продаж офисных столов, тыс.шт.

месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Спрос, штук	160	175	170	176	178	182	185	192	190	203

Требуется:

- рассчитать параметры линейного тренда
- дать точечный прогноз на два ближайших месяца
- рассчитать значения интервального прогноза при заданной вероятности 0,9.

Ситуационная задача 2

В таблице приведены данные о прибыли организации, которая

находится в сложном финансовом положении.

Требуется:

- построить график временного ряда
- разработать точечный прогноз на два последующих месяца
- рассчитать границы доверительного интервала при p=0,85.

Таблица. Объем продаж офисных столов, тыс.шт.

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прибыль	114	106	112	113	105	99	102	95	90	70

Ситуационная задача 3

В таблице приведены фактические объемы выпуска продукции в натуральном выражении.

Таблица. Объем выпуска продукции, тыс.шт.

месяц	Объем выпуска, тыс.штук
январь	400
февраль	420
март	467
апрель	465
май	490
июнь	530
июль	518
август	560
сентябрь	566
октябрь	578
ноябрь	600
декабрь	610

Требуется:

- провести сглаживание временного ряда
- рассчитать параметры линейного тренда
- составить интервальный прогноз на первый квартал следующего года с вероятностью 0,8

Ситуационная задача 4

В таблице представлена информация о посевных площадях под зерновыми культурами.

Требуется:

- провести сглаживание временного ряда
- рассчитать параметры линейного тренда
- дать интервальный прогноз на два следующих года с вероятностью 0,85.

Таблица. Посевные площади под зерновыми культурами, тыс.га

год	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Посевные	4184	3685	3904	3949	3306	3404

площади						

Тема 10. Прогнозирование сезонных процессов

Вопросы семинарского занятия

1. Влияние сезонного фактора на динамику экономических процессов
2. Построение прогнозной модели с аддитивной компонентой.
3. Построение прогнозной модели с мультипликативной компонентой. Способ 1.
4. Построение прогнозной модели с мультипликативной компонентой. Способ 2.

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. В динамике каких процессов проявляется влияние сезонного фактора?
2. Приведите примеры управленческих решений, принятие которых невозможно без учета сезонного фактора.
3. В каких случаях может применяться модель с аддитивной компонентой?
4. В каких случаях может применяться модель с мультипликативной компонентой?
5. Что показывает индекс сезонности?

В чем суть десезонализации данных?

Ситуационные задачи

Практическая работа. Прогнозирование сезонных изменений.

Задание:

На основе исходной информации о динамике исследуемого показателя выявить тенденцию изменения показателя, построить график сезонной волны, рассчитать индекс сезонности и составить прогноз показателя на будущий год по кварталам.

Ситуационная задача 1.

В таблице приведены данные о производстве продукции животноводства за 2010-2016 гг. Рассчитать прогнозные значения показателей на следующий год (поквартально).

	Кварталы			
Заготовки мяса, тыс.тонн	I	II	III	IV
2010	1438	1311	1477	2782
2011	1445	1286	1483	2786
2012	1515	1379	1520	2902
2013	1625	1460	1580	3012

2014	1638	1467	1634	2967
2015	1587	1469	1637	2906
2016	1631	1533	1699	3070
Молоко, тыс.тонн				
2010	5864	10652	10329	5432
2011	5885	10776	10429	5815
2012	6248	10828	10366	6065
2013	6369	10538	10404	6063
2014	6167	10082	9867	5800
2015	5902	9702	9537	5861
2016	5875	9587	9558	6062
Яйца, млн.шт.				
2010	7847	9334	9146	7726
2011	7722	9681	9689	8081
2012	8319	10082	9625	8241
2013	8353	10245	9686	8202
2014	8182	9821	9530	8232
2015	8207	10119	9876	8613
2016	8643	10365	10093	8855

Ситуационная задача 2.

На основе данных о производстве молока в 2013-2016 гг. составить прогноз производства молока в 2017 году.

	2013	2014	2015	2016
январь	1964	1904	1828	1835
февраль	1987	1928	1822	1836
март	2418	2331	2199	2214
апрель	3058	2941	2796	2800
май	3537	3409	3241	3220
июнь	3942	3755	3589	3567
июль	3909	3677	3523	3525
август	3573	3385	3256	3269
сентябрь	2936	2805	2730	2764
октябрь	2382	2264	2302	2339
ноябрь	1801	1733	1773	1807
декабрь	1867	1803	1848	1916

Ситуационная задача 3.

В таблице приведены условные данные об объеме продаж безалкогольных напитков за 2013-2016 гг. Сделать прогноз на следующий год (поквартально).

Период	Объем продаж, декалитров		
	I вариант	II вариант	III вариант
2013			
1 квартал	2,5	20	206
2 квартал	3,6	35	307
3 квартал	4,0	43	409
4 квартал	1,0	14	156
2014			
1 квартал	2,4	22	204
2 квартал	3,9	37	246
3 квартал	5,3	52	440

4 квартал	1,1	9	167
2015			
1 квартал	2,3	25	247
2 квартал	4,6	41	359
3 квартал	6,0	57	540
4 квартал	1,3	15	180
2016			
1 квартал	2,5	26	270
2 квартал	4,3	41	360
3 квартал	6,2	53	590
4 квартал	1,5	14	200

Тема 11. Корреляционно-регрессионный анализ в экономическом прогнозировании

Вопросы семинарского занятия

1. Взаимосвязи между экономическими явлениями как предпосылка прогнозирования
2. Сущность корреляционно-регрессионного анализа
3. Прогнозирование на основе однофакторных моделей линейной регрессии: последовательность процедур
4. Прогнозирование динамики экономических показателей с учетом временного лага

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Опишите последовательность процедур корреляционно-регрессивного анализа для конкретного экономического объекта
2. Какие характеристики экономических объектов делают возможным использование корреляционно-регрессивного анализа в прогнозировании?
3. Какие показатели могут быть включены в регрессивную модель, построенную для анализа и прогноза конъюнктуры рынка:
   - бытовой техники и электроники
   - страховых услуг
   - нефти и нефтепродуктов
   - ценных бумаг
   - финансовых услуг?
4. Приведите примеры экономических показателей, которые характеризуют явления, связанные обратной взаимосвязью.
5. Проведите обзор литературы по вопросам стратегического планирования и управления и подумайте, какие взаимосвязи лежат в основе известных вам моделей стратегического анализа и управления.
6. В чем заключаются основные причины ошибок, которые могут быть допущены при построении прогноза методом корреляционно-регрессионного анализа.
7. Назовите экономические явления, в динамике которых наблюдается значительный временной «разрыв» между причиной и следствием.
8. В динамике каких экономических явлений присутствует зависимость

будущего состояния того или иного показателя от прошлого значения этого же показателя?

9. Как может быть использован в прогнозировании региональной экономики принцип экономических барометров?

10. Возможно ли построить экономический барометр для прогнозирования развития коммерческой фирмы? Какие показатели Вы предлагаете включить в состав подобного барометра?

11. При решении каких экономических задач ставится вопрос об упреждении событий?

Ситуационные задачи

Задание: На основе исходной информации о взаимосвязи исследуемых показателей выявить тесноту и характер их взаимосвязи и составить точечный и интервальный прогноз на заданный период времени.

Ситуационная задача 1

Продавец товара А анализирует информацию о цене товара и объемах продаж.

Таблица. Исходные данные

Объем продаж, ед/день	228	929	334	335	337	337	441	446
Цена, руб.	4400	3380	3350	3350	3320	3310	2280	2250

Требуется:

1. Вычислить коэффициент корреляции;
2. Построить модель линейной регрессии и объяснить значения коэффициентов;
3. Рассчитать прогноз объема продаж при цене 4500 руб., 3020 руб., 2550 руб.;
4. Определить границы доверительного интервала.

Ситуационная задача 2

В таблице представлены данные о расходах на рекламу и товарообороте шести предприятий оптовой торговли

Таблица. Исходные данные

Расходы на рекламу, тыс.руб.	60	70	90	65	58	43
товарооборот, тыс.руб.	1100	1200	1600	1300	1100	800

Требуется:

5. Вычислить коэффициент корреляции;
6. Построить модель линейной регрессии и объяснить значения коэффициентов;
7. Рассчитать прогноз объема продаж при прогнозируемых расходах на рекламу в размере 75 000 руб., 50 000 руб., 98 000 руб.;
8. Определить границы доверительного интервала.

Практическая работа. Прогнозирование конъюнктуры рынка методом корреляционно-регрессионного анализа

Про прогнозировании конъюнктуры рынка корреляционный и регрессионный анализ могут быть применены для оценки взаимосвязи между следующими величинами:

- спросом и ценой товара
- предложением и ценой товара
- среднедушевыми доходами и спросом на товар
- насыщенностью (дефицитностью) рынка товара и ценой товара.

Полученное уравнение регрессии может служить основой построения условного прогноза, в котором одна из рассматриваемых переменных принимается в качестве заданного условия, а другая – искомой величины.

Задание:

На основе исходной информации о конъюнктуре товарного рынка оценить степень взаимосвязи между насыщенностью товарного рынка и ценой товара, построить уравнение регрессии и разработать прогноз цены товара на три месяца прогнозного периода. Варианты базовой информации, условия прогнозного периода и вероятность прогноза представлены ниже.

Варианты условий прогнозного периода:

Вариант 1. Среднемесячный индекс роста потребительских цен составит 104%, спрос равен предложению.

Вариант 2. Среднемесячный индекс роста потребительских цен составит 104%, спрос выше предложения на 200 тыс.единиц.

Вариант 3. Среднемесячный индекс роста потребительских цен составит 102%, предложение превышает спрос на 10 тыс.единиц в январе, на 25 тыс.единиц в феврале, на 5 тыс.единиц в марте.

Вариант 4. Среднемесячный индекс роста потребительских цен составит 101%, спрос превышает предложение на 20 тыс.единиц.

Вариант 5. Среднемесячный индекс роста потребительских цен составит 102%, предложение превышает спрос на 105 тыс.единиц в январе, спрос равен предложению в феврале и марте.

Таблица. Исходные данные для расчета зависимости цены товара от конъюнктуры рынка

месяц	Среднемесяч. Индекс потреб цен на товары и услуги, %	Вариант 1			Вариант 2			Вариант 3		
		Предложение Тыс.единиц	Спрос Тыс.ед.	Фактич. цена сделки руб. за ед. прод.	Предложение Тыс.ед.	Спрос Тыс.ед.	Фактич. цена сделки руб. за ед. прод.	Предложение Тыс. единиц	Спрос Тыс. ед.	Фактич. цена сделки руб. за ед. прод.
1	100	1000	800	50	508	700	90	100	170	500
2	109	800	800	67	579	721	100	150	171	570
3	105	1900	3000	90	436	682	110	140	159	629
4	106	2000	2500	110	387	401	150	170	155	629
5	108	2000	1500	90	507	423	122	120	102	625
6	109	1200	1700	130	621	490	100	95	123	670
7	110	1500	1700	150	434	450	110	130	139	680
8	107	1600	1800	154	558	446	129	137	145	695

9	108	1900	1870	142	508	520	134	154	154	725
10	109	2300	1980	143	500	528	138	120	107	720
11	112	2500	1209	149	571	518	145	125	129	800
12	115	2000	1354	145	592	590	170	119	150	1000

Практическая работа. Прогнозирование динамики с учетом временного лага.

На основе исходной информации о площадях виноградников и валовом сборе винограда (таблица) определить вероятный сбор винограда в два последующих года. Построить временные ряды исследуемых показателей и графики временных рядов по заданному варианту.

Таблица. Исходные данные

Годы	1 вариант		2 вариант		3 вариант		4 вариант		5 вариант	
	Площади виноградников, га	Валовый сбор, тн	Площади виноградников, га	Валовый сбор, тн	Площади виноградников, га	Валовый сбор, тн	Площади виноградников, га	Валовый сбор, тн	Площади виноградников, га	Валовый сбор, тн
2003	2	2	20	2	25	100	20	101	2	25
2004	2	3	20	3	25	100	20	98	2	25
2005	5	4	25	4	30	110	25	110	5	30
2006	5	4	25	4	33	112	25	112	5	33
2007	6	9	34	5	35	120	34	120	6	65
2008	6	10	36	6	35	128	36	128	6	65
2009	9	12	39	7	40	130	39	130	9	70
2010	9	12	39	8	40	129	39	129	9	70
2011	10	17	42	8	46	156	42	159	10	106
2012	11	18	42	9	46	167	42	164	11	111
2013	11	20	45	8	46	170	45	173	11	130
2014	14	19	45	9	49	173	45	175	14	132
2015	14	22	50	10	49	201	50	199	14	144
2016	16	28	50	12	56	205	50	203	16	156

Тема 12. Организационно-методические основы экспертного прогнозирования

Вопросы семинарского занятия

1. Общая характеристика экспертных (интуитивных) методов прогнозирования
2. Рабочая группа: состав, функции и содержание работ в процедурах экспертного прогнозирования
3. Требования к экспертам, участвующим в разработке прогноза
4. Формирование и функции экспертной группы
5. Способы оценки компетентности экспертов

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1 В чем заключаются преимущества интуитивных методов прогнозирования?

2 Какие требования предъявляются к эксперту, участвующему в разработке прогноза? Отличаются ли они от требований к эксперту в сфере оценочной деятельности, эксперту, осуществляющему экспертизу товаров?

3 Какими способами можно оценить компетентность экспертов?

4 Какой (какие) из способов оценки компетентности экспертов является наиболее оперативным и может быть использован в условиях дефицита времени на формирование экспертной группы?

5 Какой (какие) из способов оценки компетентности экспертов является наиболее точным?

6 Какой (какие) из способов оценки компетентности экспертов является наиболее экономичным?

Ситуационные задачи

Ситуационная задача 1

Составьте перечень организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации (Курской области), специалисты которых могут быть экспертами при разработке экономических прогнозов.

Ситуационная задача 2

Предположим, что вам необходимо отобрать экспертов для проведения экспертного опроса на одну из указанных ниже тем. Разработайте анкету для оценки компетентности экспертов способом самооценки в одной из названных областей. Предложите значимость вариантов ответов в коэффициентах весомости или баллах. Рассчитайте сумму баллов, которую может получить наилучший эксперт.

Возможные темы экспертных опросов:

- прогноз конъюнктуры рынка конкретного товара или услуги;
- прогноз занятости населения города;
- прогноз курса валют;
- прогноз рынка образовательных услуг.

Ситуационная задача 3

Предположим, что вам необходимо отобрать экспертов для проведения экспертного опроса на одну из указанных ниже тем. Разработайте анкету для оценки компетентности экспертов способом контрольной экспертизы в одной из названных областей. Включите в анкету вопросы, позволяющие оценить знания экспертом свершившихся фактов, событий, современное состояние объекта исследования и вопросы, касающиеся будущего. Предложите алгоритм оценки компетентности экспертов по результатам контрольной экспертизы.

Возможные темы экспертных опросов:

- прогноз конъюнктуры рынка конкретного товара или услуги;
- прогноз занятости населения города;
- прогноз курса валют;
- прогноз рынка образовательных услуг.

Ситуационная задача 4

Предположим, что 10 экспертов давали оценку компетентности себя и

своих коллег. Результаты взаимооценки приведены в таблице 1. На основании табличных данных требуется оценить степень компетентности каждого эксперта и сформировать группу из 6 экспертов.

Таблица 1. Матрица оценки компетентности экспертов 1-го порядка

Номер эксперта	Номер эксперта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1
2	1	1	1	1	0	0	1	2	1	1
3	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
4	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1
5	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0
6	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0
7	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1
8	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1
9	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
10	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1

Тема 13. Методы зависимого интеллектуального эксперимента

Вопросы семинарского занятия

1. Методы комиссий, синектики, суда
2. Коллективная генерация идей: сущность методов, содержание работ
3. Варианты коллективной генерации идей

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. В чем заключается назначение методов зависимого интеллектуального эксперимента?
2. В чем сущность метода комиссий? В чем недостатки метода?
3. Какими преимуществами обладает метод мозговой атаки перед методом комиссий?
4. Какие правила проведения коллективной генерации идей?
5. Какие требования предъявляются к ведущему к ведущему мозговой атаки?
6. Какими качествами должен обладать эксперт, участвующий в генерации идей?
7. Какими качествами должен обладать эксперт, участвующий в анализе идей?
8. Предложите способы отбора экспертов для участия в коллективной генерации идей.
9. Сформулируйте прогнозные задачи, которые могут быть решены с использованием различных вариантов метода мозговой атаки.

Тема 14. Независимый интеллектуальный эксперимент. Методы получения и обработки экспертных оценок

Вопросы семинарского занятия

1. Получение непосредственной независимой количественной оценки, обработка результатов
2. Метод Дельфи: назначение, правила поведения, статистическая обработка результатов
3. Методы получения экспертных оценок сравнительной предпочтительности объектов в порядковой шкале
4. Методы получения экспертных оценок сравнительной предпочтительности объектов в интервальной шкале и шкале отношений
5. Методы оценки согласованности мнений экспертов.
6. Метод ранговой корреляции

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Какие факторы влияют на количественный состав экспертной группы?
2. В чем заключаются преимущества коллективных экспертных опросов перед индивидуальными экспертными оценками?
3. Какие процедуры используются для объективизирования экспертных оценок?
4. Оцените сравнительные преимущества методов зависимого и независимого интеллектуального эксперимента. Как они влияют на выбор методов для решения конкретных прогнозных задач?
5. Как определяется средняя оценка экспертной группы?
6. Какие показатели позволяют судить о степени согласованности мнений экспертов при разработке количественных прогнозов?
7. В чем заключаются основные правила разработки прогноза методом Дельфи?
8. В чем заключаются основные особенности статистической обработки информации методом Дельфи?
9. Какие методы могут быть использованы для оценки сравнительной предпочтительности объектов?
10. Какие показатели оценивают степень согласованности мнений экспертов при оценке сравнительной предпочтительности мнений экспертов при оценке сравнительной предпочтительности вариантов развития?

Ситуационные задачи

Ситуационная задача 1

Прогнозная оценка затрат на создание новой продукции была получена методом Дельфи. Проведите статистическую обработку информации.

Затраты, тыс.руб.	Число ответивших экспертов, чел.
100	2
120	12
130	18
140	22
150	6
160	3

Ситуационная задача 2

Продемонстрируйте возможности применения различных методов экспертной оценки предпочтительности объектов для решения задачи выбора наиболее перспективных каналов реализации сельскохозяйственной продукции в среднесрочной перспективе (на пять лет). В настоящее время наиболее распространенными каналами реализации сельскохозяйственной продукции являются:

- государственные закупки в федеральный и региональный продовольственные фонды;
- перерабатывающие предприятия;
- оптовые продовольственные рынки;
- торговые биржи и аукционы;
- потребительские кооперативы;
- розничная торговля;
- индивидуальные предприниматели;
- рынки;
-работники хозяйств;

Для выполнения работы разделитесь на экспертные группы численностью 4-6 человек. Дайте индивидуальные оценки каждым из предложенных методов:

- ранжирование альтернативных вариантов;
- парные сравнения;
- множественные сравнения;
- вектор предпочтений.

Проанализируйте ход и трудоемкость работы каждым методом. Перейдите от индивидуальных экспертных оценок к коллективной оценке экспертной группы. Оцените степень согласованности мнений экспертов вашей группы. Сделайте вывод.

Ситуационная задача 3

Предположим, что два эксперта методом ранжирования альтернативных вариантов дали прогнозную оценку значимости факторов маркетинговой деятельности, которые могут оказать наибольшее влияние на конкурентоспособность организации в среднесрочной перспективе. По результатам оценок, приведенным в таблице, оцените согласованность мнений экспертов. Сделайте выводы.

Таблица 2. Экспертная оценка факторов маркетинговой деятельности

Факторы	Оценка первого эксперта	Оценка второго эксперта

1. Уровень цен	1	1
2. Дифференциация продукта	2	3
3. Освоение новых продуктов	3	2
4. Издержки продаж	4	5
5. Качество продукта	5	4
6. Гарантии	6	6
7. Новые конкуренты	7	7
8. Насыщение рынка	8	9
9.Государственное регулироване	9	10
10. Логистика	10	8

Ситуационная задача 4

Эксперты оценили важность параметров, учитываемых клиентами туристической фирмы. Переведите коэффициенты весомости в ранги, используемые при составлении прогноза методом ранговой корреляции.

Таблица. Коэффициенты весомости параметров.

Параметры	Коэффициенты весомости			
	1	2	3	4
1. Страна	0,4	0,2	0,25	0,3
2. Стоимость тура	0,4	0,3	0,25	0,3
3. Сезон	0,1	0,4	0,25	0,3
4. Продолжительность тура	0,1	0,1	0,25	0,1

Практическая работа. Прогнозирование спроса и предложения на товарном рынке.

Задание и последовательность работ

1. Изучение методики оценки и прогнозирования степени дефицитности товаров общепромышленного назначения.
2. Формирование группы экспертов (5-7 человек) и определение товара, над прогнозированием которого будет работать каждая группа. Период упреждения прогноза принять равным от 1 до 3 месяцев.
3. Изучение литературы и информационное обеспечение работы. В качестве информационной базы рекомендуется использовать статистические и аналитические обзоры, опубликованные в экономических журналах и на сайтах.
4. Определение каждым экспертом индивидуальных локальных коэффициентов по методике, изученной ранее.
5. Расчет интегральных коэффициентов степени дефицитности товарного рынка, как среднеарифметической индивидуальных экспертных оценок.

6. Обработка результатов экспертных опросов и подготовка выводов каждой экспертной группы.

Степень согласованности мнений экспертов по каждому параметру и по интегральному показателю дефицитности определить по формуле дисперсии.

Тема 15. Методы формирования гипотез (предпрогнозные исследования)

Вопросы семинарского занятия

1. Морфологические методы решения прогнозных задач
2. Метод построения прогнозных сценариев в экономическом прогнозировании

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. В чем заключаются отличительные особенности описания перспектив развития объектов при помощи морфологического подхода? В каких случаях целесообразно его использование?
2. Опишите последовательность построения морфологического ящика. Какие этапы, на Ваш взгляд, составляют содержание морфологического анализа, а какие – морфологического синтеза?
3. Модно ли использовать морфологический анализ для прогнозирования конъюнктуры рынка? Конкретизируйте задачи, для решения которых, вы рекомендуете использовать данный метод.
4. В чем заключаются назначение и цели построения прогнозных сценариев?
5. Взаимосвязаны ли между собой морфологический анализ и прогнозные сценарии?
6. Какие обстоятельства послужили причиной повышения внимания к прогнозным сценариям?

Ситуационные задачи

Ситуационная задача 1

Представьте себе, что Вы являетесь представителем торговой фирмы, которая намеревается выйти на товарный рынок с новым продуктом. Вам предстоит дать развернутую характеристику уже существующих марок продукта и тех, которые могут появиться в интересующей Вас перспективе. Постройте морфологический ящик исследуемой проблемы, рассчитайте число возможных вариантов решения проблемы, рассчитайте число возможных вариантов решения проблемы, содержащихся в морфологическом ящике. Подумайте, как будет сформулирован критерий ранжирования вариантов, какие факторы следует учитывать при отборе вариантов.

Практическая работа. Ситуационный анализ взаимосвязи обобщающих показателей социально-экономического развития страны

Целью данной работы является исследование и прогнозирование размера и структуры валового внутреннего продукта в зависимости от принятой стратегии инвестирования, отражением которой служат показатели нормы и эффективности накопления, подготовки информации для содержательного анализа альтернативных вариантов развития экономики страны.

Последовательность расчетов:

- собрать исходную информацию о динамике валового внутреннего продукта и его структурных элементов за последние пять лет;
- проанализировать динамику валового внутреннего продукта и его структурных элементов в ретроспективном периоде. Источниками информации для Вас могут быть статистические сборники и материалы периодической печати;
- ознакомиться с существующими макроэкономическими прогнозами динамики исследуемых показателей на среднесрочную перспективу;
- составить предварительное описание сценарных вариантов прогнозов макроэкономических показателей на среднесрочную перспективу (2-3 варианта);
- задать значение управляющих параметров по каждому варианту на каждый год прогнозного периода. Управляющими параметрами в данной модели служат норма накопления, эффективность накопления и коэффициент инфляции. Их значения должны задаваться самостоятельно с учетом содержания сценариев, составленных на предыдущем этапе;
- рассчитать значение результирующих показателей по каждому варианту. Результирующими показателями в данной модели выступают валовый внутренний продукт и его составляющие элементы: средства на накопление и средства на потребление. Данная лабораторная работа, аналогично предыдущим, может быть выполнена в табличном редакторе «Excel»;
- построить графики динамики валового внутреннего продукта, средств на накопление и средств на потребление в прогнозном периоде по каждому варианту;
- выделить среди полученных вариантов прогнозов инерционные, пессимистические, наиболее вероятные, оптимистические;
- составить содержательное описание прогноза экономической ситуации в стране и комплекса возможных основных мер регулирования экономики, соответствующих каждому варианту прогноза;
- подготовить отчет по практической работе.

Практическая работа. Построение сценариев социально-экономического развития региона

Постановка задачи:

Разработать сценарий одного из направлений социально-

экономического развития субъекта Российской Федерации или города.

Выбор направления из нижеприведенного ниже перечня осуществляется студентов по согласованию с преподавателем:

1. Развитие непроизводственной инфраструктуры;
2. Инвестирование непроизводственной инфраструктуры;
3. развитие здравоохранения;
4. Развитие образования;
5. Развитие высшего и среднего специального образования;
6. Развитие бытового обслуживания населения;
7. Развитие отраслей промышленности;
8. Развитие торговли;
9. Развитие рынка конкретного товара;
10. Состояние рынка труда.

По согласованию с преподавателем в предлагаемый перечень могут быть внесены дополнения.

На предварительном этапе исследования необходимо познакомиться с существующими подходами к построению прогнозных сценариев, изучить теоретические и методические материалы по соответствующей проблеме, аналитическую и прогнозную информацию о состоянии, динамике и уровне развития объекта исследования.

Последовательность построения сценария социально-экономического развития:

1. Определите систему, сценарии развития которой вы хотите построить. Задайте период упреждения прогноза. Он может составлять 1,3,5,10 лет.
2. Выделите основные подсистемы данной системы или различные аспекты ее описания (3-5 наименований). В качестве подсистем могут выступать структурные элементы системы. Например, при описании общественного транспорта города подсистемами могут служить различные виды транспорта, при описании экономического образования – различные специальности или формы обучения.
3. Дайте характеристику исходного состояния системы и ее подсистем. Определите период основания прогноза, наличие фактографической ретроспективной информации о системе и подсистемах, оцените полноту собранных Вами статических материалов. Вы можете использовать данные статистики, результаты мониторинга социально-экономической ситуации в регионе, материалы выборочных наблюдений, научных публикаций;
4. Сформулируйте один обобщающий показатель, характеризующий поведение системы в целом. Необходимо, чтобы он имел смысл в порядковой школе, т.е. чтобы для него можно было различать значения «больше», «меньше». Обратите внимание, что по значению этого показателя вы будете оценивать будущие результаты развития исследуемого объекта.
5. Сформулируйте наиболее важные показатели, которые

описывают исследуемую систему. Охарактеризуйте каждую из подсистем 1 – 3 показателями. Показатели должны иметь смысл в порядковой шкале. Выбранные показатели внесите в таблицу 1.

Таблица 1. Система показателей развития объекта прогнозирования

Названия подсистем	Показатели	Степень важности показателей

6. Оцените «степень важности» показателей, характеризующий подсистемы, для обобщающего показателя. Для оценки выберите одну из предлагаемых шкал. Используйте по возможности все градации выбранной шкалы, в противном случае перейдите к шкале меньшей размерности. Результаты оценки внесите в таблицу 1.

7. Опишите внешний фон. Перечислите совокупность «внешних» по отношению к системе событий, которые могут повлиять на ее развитие на выбранном временном интервале. Используйте при этом рекомендуемый ниже список аспектов социально-экономического развития. Для каждого из аспектов укажите 0-3 события:

- природно-ресурсный и экологический аспекты;
- социально-демографический;
- научно-технический;
- институционально-политический, в т.ч. международный;
- экономический, в т.ч. инвестиционный;
- территориальный;
- организационно-административный.

Таблица 2. Значение градаций шкал различной размерности

Интерпретация градаций шкалы	Размерность шкалы		
	3	5	7
Незначимое	0	0	0
Очень малое	-	1	1
Малое	1	2	2
Ниже среднего	-	-	3
Среднее	2	3	4
Несколько выше среднего	-	-	5
Значительное	3	4	6
Весьма значительное	-	5	7

Для упрощения расчетов 2-3 возможных аспекта внешнего фона. По выбранным аспектам описания прогнозного фона сформулируйте конкретные события, которые могут существенным образом повлиять на перспективы развития объекта. Например, для экологического аспекта может

быть выделено событие «Повышение требований к экологическим характеристикам выпускаемого оборудования», в качестве альтернативного должен быть рассмотрен вариант «Снижение требований к экологическим характеристикам выпускаемого оборудования». Результаты описания прогнозного фона и возможные варианты сценариев развития прогнозного фона записать в таблицу 3. В конечном итоге вариант сценария прогнозного фона будет содержать по одному из альтернативных событий каждого аспекта описания прогнозного фона.

Таблица 3. Варианты прогнозного фона системы

Структурные составляющие	Номер варианта
	1,2,3

8. Оцените в выбранной на 6 этапе шкале «степень воздействия» каждого из событий на показатели системы, а в качестве ее знака возьмите показатель «направление». «Направление» считается положительным, если реализация события приводит к росту показателя, отрицательным – в противном случае. Результаты оценки занесите в таблицу 4.

События	Оценка степени и направления воздействий на показатели			
	Показатель 1	Показатель 2	……	Показатель N

9. Из сформулированных на 6 этапе вариантов прогнозного фона системы выберите 3-4, характеризующих разные альтернативы – инерционный, оптимистичный, пессимистичный, наиболее реальный вариант.

10. Сформулируйте совокупность возможных изменений в самой системе (т.е.изменений, обусловленных только внутрисистемными причинами, которые могут повлиять на ее развитие на выбранном временном интервале). Ориентируйтесь при этом на список подсистем, составленный на 2 этапе. Для каждой из подсистем укажите 0-3 возможных события.

11. Оцените показатели локальных результатов воздействия событий внешнего фона на каждую подсистему.

12. Оцените интегральный показатель степени изменения обобщающего показателя.

13. Проанализируйте полученные варианты сценариев развития. По результатам построения сценариев развития системы составьте доклад, в который включите следующие разделы:

1) Краткое описание теоретической и информационно-статистической базы исследования, его временного горизонта.
2) Описание сценарных вариантов между собой, рекомендации для

процесса принятия решений
3) Сравнение сценарных вариантов между собой, рекомендации для процесса принятия решений.
4) Выводы.

Тема 16. Прогнозирование и планирование деятельности организации

Вопросы семинарского занятия

1. Содержание и цели прогнозирования и планирования деятельности организации
2. Методы прогнозирования и планирования деятельности организации
3. Практика применения различных методов прогнозирования в деятельности российских организации в современных условиях
4. Прогнозирование внешнеэкономической деятельности организации
5. Отражение результатов прогнозирования деятельности организации

Вопросы для дискуссии на семинарском занятии

1. Сущность прогнозирования деятельности организации
2. Содержание прогнозирования как результата маркетинговых исследований деятельности организации
3. Краткосрочные прогнозы организации (на 1-1,5 года)
4. Среднесрочные прогнозы организации (на 4-6 лет)
5. Долгосрочные прогнозы организации (на 10-15 лет)
6. Прогнозирование внешнеэкономической деятельности организации
7. Комплексное исследование ряда частных рынков (отдельных стран) конкретного товара
8. Выявление специфических факторов формирования конъюнктуры рынка для каждого товара
9. Выявление общих для всех (или группы таких рынков) факторов формирования конъюнктуры рынка
10. Анализ взаимосвязи рынков товара между собой
11. Синтез частных прогнозов, учет взаимодействия и взаимовлияния в рамках мирового рынка данного товара
12. В каких программах (разделах бизнес-плана) отражается результаты прогнозирования деятельности организаций?

Тестовые задания

1. Стратегическое планирование деятельности предприятия … а) очерчивает направленность изменений, предстоящих на предприятии в обозримой перспективе; б) определяет ассортимент выпускаемой продукции; в) регламентирует механизм сотрудничества между структурными подразделениями предприятия.

2. Начальным этапом разработки прогноза является? а) разработка задания на прогноз; б) прогнозная ориентация; в) прогнозная ретроспекция; г) прогнозный диагноз; д) верификация прогноза.

3. Прогноз объемов продаж задается в … а) стоимостных значениях; б) в натуральных показателях; в) как в стоимостных, значениях, так и в натуральных показателях.

4. Основная функция прогнозирования в управлении: а) обоснование принимаемых управленческих решений с целью повышения их эффективности; б) научное управление обществом; в) открытие новых закономерностей общественных процессов; г) контроль выполнения принятых решений.

5. Бюджетные проекты реализуются за счет … а) кредитов и займов; б) вкладов и пожертвований; в) взносов и паев; г) субвенций и дотаций; д) субсидий и грантов. 122. Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации составляет … а) жизненный цикл проекта; б) временной горизонт; в) временной охват проекта; г) временной цикл проекта д) верный ответ не представлен.

6. Недостатком прогнозирования, как инструмента управления выступает: а) достоверный характер; б) вероятностный характер; в) рекомендательный характер; г) превентивный характер; д) субъективный характер.

7. Объединение дерева проблем и дерева целей представляет из себя… а) проблемно-целевой треугольник; б) проблемно-целевой квадрат; в) проблемно-целевой ромб; г) проблемно-целевой круг; д) проблемно-целевой овал.

8. Проекты, осуществляемые без коммерческих целей относятся к ... а) благотворительным; б) инвестиционным; в) спонсорским; г) бюджетным; д) кредитным.

9. Концепция проекта – это … а) система принципов проекта; б) основные положения проекта, представленные в определенной системе; в) основные задачи проекта; г) основные принципы проекта; д) методология реализации проекта.

10. Проекты, осуществляемые без коммерческих целей относятся к ... а) благотворительным; б) инвестиционным; в) спонсорским; г) бюджетным; д) кредитным. 90. К этапам жизненного цикла проекта не относится: а) разработка концепции проекта; б) оценка жизнеспособности проекта; в) планирование проекта; г) анализ проекта; д) составление бюджета проекта.

11. Проектирование – это процесс: а) создания прообраза предполагаемого объекта, состояния; б) воспроизведения существующего объекта в чертежах; в) построения материальных макетов; г) воссоздания давно забытых процессов, методов; д) мыслительной конструкции увиденного предмета.

12. Анализ использования устойчивых статистических связей между совокупностью переменных аргументов и прогнозируемой переменной

функцией – это _____ метод. а) статистический; б) патентный; в) публикационный; г) регрессионный; д) логический.

13. Какое требование не относится к информационной базе прогнозирования? а) достоверность; б) качественность; в) достаточность; г) системность; д) сопоставимость.

14. Системное описание объекта прогнозирования с целью выявления тенденций его развития и выбора моделей, методов прогнозирования – это… а) ретроспекция; б) диагностика; в) проспекция; г) анализ; д) дедукция.

15. Инвестиционные проекты – это: а) проекты, требующие представление гарантий; б) проекты, связанные с благотворительностью и осуществляются без коммерческих целей; в) проекты, в которые вкладываются средства при условии рекламы спонсоров; г) проекты, в которые вкладываются средства с целью получения прибыли; д) все варианты верны.

Ситуационные задачи

1. Приведите классификацию методов прогнозирования и охарактеризуйте их применение (приведите примеры применения методов прогнозирования в деятельности конкретной организации).
2. Обозначьте сущность фактографических методов прогнозирования.
3. Охарактеризуйте методы верификации прогнозов.
4. Рассмотрите интуитивные методы прогнозирования.
5. Рассмотрите сущность метода Дельфи, обозначьте преимущества и недостатки метода, область применения (на примере конкретной организации).
6. Рассмотрите сущность морфологического анализа, основные приемы, область применения.
7. Рассмотрите сущность прогнозного сценария, обозначьте преимущества и недостатки метода, область применения в организациях.
8. «Дерево целей»: приведите схему прогнозного графа, изложите основные принципы его построения, область применения.
9. Рассмотрите сущность формализованных методов прогнозирования, обозначьте область применения в деятельности организации.
10. Обозначьте принципы построения формализации. Раскройте понятие «формализация».
11. Обозначьте особенности экстраполяционных методов, обозначьте область применения в деятельности организации.
12. Раскройте особенности метода экспоненциального сглаживания.
13. В чем заключается специфика оптимизационных моделей? Ответ обоснуйте на примере конкретной организации.
14. В чем заключается специфика имитационного моделирования? Ответ аргументируйте на примере конкретной организации.

Практическая работа

1. Практическая работа. Построение сценариев развития организации (на примере конкретной организации).

Используя изученные методы прогнозирования и планирования выполнить построение сценариев развития организации (на примере конкретной организации).

Отчет: Результаты выполнения заданий оформить в существующем файле фамилия.xls (например, Иванов. xls) или фамилия.doc (например, Иванов.doc).

2. Практическая работа. Построение «Дерева целей», объединение дерева проблем и дерева целей на примере конкретной организации.

Приведите схему прогнозного графа, изложите основные принципы его построения, область применения на примере конкретной организации.

Выполните объединение дерева проблем и дерева целей на примере конкретной организации.

Отчет: Результаты выполнения заданий оформить в существующем файле фамилия.xls или фамилия.doc (например, Иванов.doc)

3. Практическая работа. Овладеть способами предварительной обработки эмпирических данных (способами сглаживания рядов динамики) на примере данных конкретной организации (или по заданию преподавателя).

Использовать поквартальные данные об объемах продаж за 5-7лет, млрд. руб. Используя выборку данных из своего варианта, выполните следующие задания: А) Построить график временного ряда в программе EXCEL. Б) Вычислить сглаженные ряды, используя простые скользящие средние по: 9 - трем точкам; - четырем точкам (после сглаживания провести центрирование); - пяти точкам. Расчеты произвести с помощью программы EXCEL. Для этого воспользуйтесь функцией СРЗНАЧ. Сглаженные ряды нанести на три отдельных графика вместе с исходными данными. Произвести смыкание ряда динамики, двумя способами. Расчеты произвести автоматически, используя программу EXCEL. По полученным данным построить графики. Результаты выполнения заданий оформить в виде файла фамилия.xls (например, Иванов.xls) При этом каждое задание выполнить на отдельном листе электронной таблицы EXCEL.

4. Практическая работа. Предварительная обработка данных для прогнозирования: выделение сезонной составляющей ряда динамики на примере данных конкретной организации (или по заданию преподавателя).

Используя выборку данных из своего варианта (24 точки) рассчитать сезонную вариацию по четырем точкам по аддитивной модели ряда. Провести десезонализацию ряда. Построить на одном графике: а) исходные данные; б) центрированные скользящие средние; в) сезонные индексы

(сезонную вариацию); г) данные без сезонной составляющей (десезонализированный ряд). Повторить расчеты для мультипликативной модели ряда и построить графики а) - г). Отчет: Результаты выполнения заданий оформить в существующем файле фамилия.xls (например, Иванов.xls) При этом каждое задание выполнить на отдельном листе электронной таблицы EXCEL.

5. Практическая работа. Прогнозирование показателей методом аналитического выравнивания и экспоненциального сглаживания на примере данных конкретной организации (или по заданию преподавателя)

Используя выборку данных из своего варианта (24 точки) с вероятностью 0,95 оценить существенность зависимости между y и t. Расчеты выполнить в программе EXCEL. Сделать вывод о статистической значимости эмпирических данных. В программе EXCEL по исходным данным найти значения прогноза для 25, 26, 27 и 28 точек, используя линейную и квадратическую функции тренда. Для прогноза использовать десезонализированный ряд и оценки сезонных индексов (мультипликативная модель). Построить графики. Определить, какая из моделей является наиболее точной (по величине средней ошибки аппроксимации). Выполнить прогноз для 25 точки методом простого экспоненциального сглаживания при $\alpha = 0,8$. Для прогноза использовать исходный ряд данных (без учета сезонной составляющей).

Замечание: EXCEL позволяет быстро провести простое экспоненциальное сглаживание: Сервис → Анализ данных → Экспоненциальное сглаживание → ОК. Появляется диалоговое окно, которое нужно заполнить. В графе Фактор затухания указать значение 1-α (по умолчанию 0,3). Воспользуйтесь данной функцией EXCEL, чтобы проверить правильность выполнения задания

Отчет: Результаты выполнения заданий оформить в существующем файле фамилия.xls (например, Иванов.xls) на листах электронной таблицы EXCEL.

6. Практическая работа. Определить границы интервала, в которых будет находиться прогнозируемая величина, уметь рассчитывать трекинг- сигналы для обеспечения точности прогнозов на примере данных конкретной организации (или по заданию преподавателя)

Используя выборку данных из своего варианта (24 точки) с вероятностью 0,95 определить границы интервала, в котором будет находиться объем продаж в 28 периоде. Точечный прогноз на этот период

получен при выполнении второго задания (взять линейную функцию тренда). Расчеты выполнить в программе EXCEL. В программе EXCEL на основе данных определить трекинг-сигналы для первых девяти кварталов, приняв границы контроля равными ±8 (слабый контроль). Сделать вывод о необходимости замены константы сглаживания (параметра экспоненциального сглаживания по Брауну). В случае необходимости изменить константу сглаживания и провести экспоненциальное сглаживание с новым параметром Брауна. Отчет: Результаты выполнения заданий оформить в существующем файле фамилия.xls (например, Иванов.xls) на листах электронной таблицы EXCEL.

7. Практическая работа. Прогнозирование с помощью многофакторных моделей на примере данных конкретной организации (или по заданию преподавателя).

Используя выборку данных для своего варианта найдите уравнение множественной регрессии. Определите множественный коэффициент корреляции. Проверьте значимость регрессионной модели с вероятностью γ=0,95. Расчеты выполнить в программе EXCEL, используя функцию ЛИНЕЙН и надстройку Пакет анализа. Используя модель множественной регрессии, с помощью функции ТЕНДЕНЦИЯ определите прогнозируемое значение зависимой переменной Y при следующих значениях факторов 33 xi maxxi , (28)· + =i σ2 i – стандартнаяσгде max xi - максимальное значение факторного признака; ошибка. Определите доверительные интервалы для предсказанного значения. Для расчетов принять α=0,05. Отчет: Результаты выполнения заданий оформить в существующем файле фамилия.xls (например, Иванов. xls) на листе электронной таблицы EXCEL.

8. Практическая работа. Линейное программирование. Задача распределения ресурсов. Транспортная задача. По данным конкретной организации (или по заданию преподавателя).

Предприятие, располагающее ресурсами сырья четырех видов A, B, C и D может производить продукцию двух видов P1 и P2. В таблице исходных данных в соответствии с Вашим вариантом указаны затраты ресурсов на изготовление 1 т продукции, объем ресурсов и прибыль, получаемую от продажи 1 т соответствующей продукции. С помощью программы EXCEL (надстройка Поиск решения) определите ассортимент выпускаемой продукции, при котором полученная прибыль будет максимальной. 2. На основании исходных данных своего варианта, используя надстройку Поиск решения, составить оптимальный план перевозки продукции, при котором стоимость всех перевозок будет минимальна. Предварительно следует проверить, является ли модель данной транспортной задачи закрытой. Если

модель является открытой, то нужно ввести фиктивных потребителей или поставщиков, добавляя к исходной таблице столбцы и строки и соответствующие ограничения. Отчет: Результаты выполнения заданий оформить в существующем файле фамилия.xls (например, Иванов.xls) на листах электронной таблицы EXCEL.

9. Практическая работа. Прогнозирование развития отрасли и предприятия при построении стратегии. По данным конкретной организации (или по заданию преподавателя).

Используя данные своего варианта, подобрать адекватные математические модели для описания ретроспективы отраслей и предприятия. Разработать прогноз показателей компании и отраслей на три периода с оценкой его точности. Осуществить выбор и обосновать стратегию операторской компании на основе оценки корреляции результатов прогноза. Решение выполнить и проиллюстрировать графически с использованием компьютерных технологий. Отчет: Результаты выполнения заданий оформить в существующем файле фамилия.xls (например, Иванов. xls) на листе электронной таблицы EXCEL.

10. Практическая работа. Стратегическое планирование в условиях неопределенности. По данным конкретной организации (или по заданию преподавателя).

Владелец магазина в начале каждого дня закупает для реализации некий скоропортящийся продукт по определенной цене, который затем продает покупателям по реализационным ценам. Из наблюдений известно, что спрос на этот продукт за день может быть равен 1…6 единиц продукции. Продать невостребованную продукцию на следующий день невозможно, поэтому остаток всегда распродается в конце дня по сниженным ценам. Используя выборку данных из своего варианта определите, с использованием программы ECXEL, оптимальное решение по количеству закупаемой продукции на основе критериев максимин, максимакс и минимакс. По предыдущим данным определите оптимальное решение, используя критерий Гурвица, по таблице возможных доходов и возможных потерь. Отчет: Результаты выполнения заданий оформить в существующем файле фамилия.xls (например, Иванов.xls) на листе электронной таблицы EXCEL.