

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2018 14:29:16

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7069ac509ac5da14514153621a10ee57e731a19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра безопасности жизнедеятельности и сервиса транспортных средств

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

### Рабочая программа дисциплины

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной  
деятельности

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Сервис автотранспортных средств

Квалификация: бакалавр

Индустрально-педагогический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 5

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	уп	рпд		
Неделя	14		уп	рпд
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Сам. работа	216	216	216	216
Итого	216	216	216	216

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1 | получение профессиональных умений и опыта в профессиональной деятельности

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП: | Б2.П

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОПК-2: готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя****Знать:**

знать методику разработки тех. процессов в сервисе

**Уметь:**

применять современные информационные технологии при разработке тех. процессов

**Владеть:**

владеть методиками оценки уровня клиентской удовлетворенности

**ПК-9: способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности****Знать:**

знать основы определения психологических особенностей потребителя

**Уметь:**

проводить анкетирование клиентов для выявления психологических особенностей потребителя

**Владеть:**

владеть методиками определения основных психологических особенностей потребителя

**ПК-12: готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов****Знать:**

основные показатели эффективности работы сервисного предприятия

**Уметь:**

оценивать уровень технической оснащенности автосервисного предприятия

**Владеть:**

навыками составления технической отчетности автосервисного предприятия