

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2018 14:29:16

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7069ac509ac5da145141536271a0ee57e731a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра безопасности жизнедеятельности и сервиса транспортных средств

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины научно-исследовательская работа

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Сервис автотранспортных средств

Квалификация: бакалавр

Индустринльно-педагогический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Сам. работа	216	216	216	216
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	получить и закрепить навыки исследовательской, научно-исследовательской и аналитической работы в профессиональной области
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.П
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать:

методики и средства поиска, систематизации и анализа научно-технической и статистической информации в области сервисной деятельности

Уметь:

использовать современные информационные технологии и цифровую технику для поиска, систематизации, анализа и обработки научно-технической и статистической информации в области сервисной деятельности

Владеть:

научными методами анализа и обработки данных

ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Знать:

технологии маркетинговых и стратегических анализов и исследований

Уметь:

проводить маркетинговые и стратегические анализы и исследования рынка сервисных услуг региона с учетом социально-психологических особенностей потребителя, национально-региональных и демографических факторов

Владеть:

навыками анализа и результатов маркетинговых, научных и статистических исследований и формулирования выводов