

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 11:51:52

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da14b41b362na0ee37e751a19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

### Рабочая программа дисциплины преддипломная практика

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинговая деятельность

Квалификация: бакалавр

Факультет экономики и менеджмента

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 12 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 8

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	7			
Неделя	7			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Сам. работа	432	432	432	432
Итого	432	432	432	432

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование готовности обучающихся к профессиональной деятельности в области маркетинга, а так же закрепление теоретических знаний, полученных за время обучения в процессе сбора и систематизации данных для подготовки выпускной квалификационной работы.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.П
--------------------	------

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Знать:**

основные методы и приемы анализа и синтеза экономической информации

**Уметь:**

проводить анализ экономических показателей и формулировать практически значимые выводы

**Владеть:**

приемами анализа и синтеза экономических показателей деятельности

#### ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Знать:**

методы взаимодействия в разнородном коллективе и возможные причины конфликтов

**Уметь:**

налаживать взаимоотношения с работниками, имеющими различия в опыте, установках, основах суждений

**Владеть:**

навыками выполнения функциональных задач в производственном коллективе

#### ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**Знать:**

методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**Уметь:**

применять методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**Владеть:**

навыками осуществления поиска, анализа и использования нормативно-правовых документов для решения профессиональных задач

<b>ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</b>
<b>Знать:</b>
современные методы принятия маркетинговых решения в профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>
правильно интерпретировать маркетинговую ситуацию и выбирать наиболее эффективные методы принятия решений
<b>Владеть:</b>
современными методами принятия решений в операционной деятельности
<b>ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</b>
<b>Знать:</b>
методики бухгалтерского учета, финансового и инвестиционного анализа, оптимизации расчетов
состав заемных средств по группам источников
основные принципы и последовательность анализа финансового состояния предприятия
<b>Уметь:</b>
оценивать финансовую деятельность предприятия
обосновывать оптимальные управленческие решения в области финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций
составлять аналитические финансовые документы
<b>Владеть:</b>
особенностями формирования портфеля ценных бумаг
методами регулирования финансовых результатов, критериями оценки финансовой деятельности
методами регулирования финансовых результатов, критериями оценки финансовой деятельности
<b>ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>
<b>Знать:</b>
сущность и особенности взаимосвязей между маркетинговой и другими функциональными стратегиями
<b>Уметь:</b>
выявлять и анализировать взаимосвязи и взаимовлияние маркетинговой и других видов стратегий
<b>Владеть:</b>
навыками анализа и оценки взаимосвязи стратегии с ключевыми показателями эффективности реализации маркетинговых решений
<b>ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>
<b>Знать:</b>
методы принятия и адаптации маркетинговых решений на основе количественного и качественного анализа информации
<b>Уметь:</b>

применять методы принятия и адаптации маркетинговых решений на основе количественного и качественного анализа информации
<b>Владеть:</b>
методами принятия и адаптации маркетинговых решений на основе количественного и качественного анализа информации